

Филимонова Л.И.,

к.т.н., доцент

*кафедры торговли и общественного питания
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Амбарцумян Л.И.,

к.т.н., доцент

*кафедры торговли и общественного питания
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Филимонова М.А.,

старший преподаватель

*кафедры торговли и общественного питания
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКСПРЕСС ЭКСПЕРТИЗЫ В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОБУВИ

APPLICATION OF EXPRESS EXPERTISE IN ASSESSMENT OF SHOE QUALITY

Аннотация: представлена сравнительная оценка качества обуви, проведённая экспертным методом по методике «экспресс экспертиза», для сравнения качества и цены.

Abstract: A comparative assessment of the quality of shoes is presented, conducted by the expert method using the "express examination" method, to compare quality and price.

Ключевые слова: мужская обувь, эстетические показатели, эргономические показатели, показатели надёжности, экспертный опрос, статистические методы, экспресс экспертиза, оценка качества.

Keywords: men's shoes, aesthetic indicators, ergonomic indicators, reliability indicators, expert survey, statistical methods, express expertise, quality assessment.

В настоящее время бизнес и коммерция в России развиваются стремительнее, чем когда-либо. Усиливающаяся конкуренция, активно влияет на покупательские предпочтения. Каждый хороший руководитель торгового предприятия стремиться к расширению ассортимента обуви, которая пользуется спросом у покупателей.

В данном исследовании покупатели высказывали предпочтение в пользу повседневной мужской обуви, и статистика магазина тоже показала, что повседневная обувь продаётся больше и быстрее. Но необходимо выяснить на какие показатели качества обращается больше внимание при покупке товара, какие производители пользуются спросом и почему, а также всегда ли качество обуви соответствует цене. Поэтому необходимо проводить сравнительную оценку качества предлагаемой обуви.

Для проведения оценки качества существует множество методик.

В данной статье представлена сравнительная оценка качества обуви, проведённая экспертным методом по методике «экспресс экспертиза», для сравнения качества и цены.

Для проведения экспресс экспертизы, был использован алгоритм, который включает следующие операции:

1. Формирование экспертной группы из 4-х экспертов, где 1 эксперт будит ведущим экспертом.

2. Формирование цели оценки качества товара.

3. Выбор образцов товара для оценки.

4. Выбор номенклатуры показателей качества, оцениваемых образцов товара, таких как: эстетические, эргономические и надёжности.

5. Выбор шкалы оценки (100 баллов.).

6. Проведение оценки предложенных образцов методом усреднения оценок.

7. Расчёт окончательной оценки по предложенным статистическим формулам (1 и 2).

$$K_{\text{э}} = \frac{K_{\text{э}}^1 + K_{\text{э}}^2}{2} \quad (1)$$

где:

$K_{\text{э}}$ - окончательная оценка ведущего эксперта;

$K_{\text{э}}^1$ - оценка данная ведущим экспертом до обсуждения с экспертной группой;

$K_{\text{э}}^2$ - оценка данная ведущим экспертом после обсуждения с экспертной группой;

$$K_{\text{ит}} = K_{\text{г}} \cdot 0,5 + K_{\text{э}} \cdot 0,5 \quad (2)$$

где:

$K_{\text{ит}}$ – итоговая оценка;

$K_{\text{г}}$ – средняя оценка, данная экспертной группой;

$K_{\text{э}}$ – окончательная оценка ведущего эксперта.

Где: $K_{\text{г}} = \sum a_j$

a – оценка показателя изделия данная j экспертом;

j – 1,2,3,..... эксперт;

3. Проведение анализа качества исследуемых образцов товаров.

В качестве объекта исследования были выбраны следующие образцы мужской повседневной кожаной обуви разных фирм и стран изготовителей, вызывавшие сомнение

в правильности установления цены по сравнению с их качеством. Это полуботинки мужские следующих стран-изготовителей: Россия, Беларусь, Китай, Вьетнам.

Образец 1. Полуботинки, арт.8605-05-А06-Т1247, фирмы «Roscote», г. Москва, Россия. Обувь черного цвета из натуральной кожи, с подкладкой из натуральной кожи, на подошве из пористой резины, клеевого метода крепления. Модель с язычком, с овальным носком, с низким каблуком, с застёжкой на шнурки, с отделкой «декоративная строчка». Размер 26,5(40). Цена 2416 руб.

Образец 2. Полуботинки, арт.27810, фирмы «Марко», г. Минск, республика Беларусь. Обувь черного цвета из натуральной кожи, с подкладкой из натуральной кожи и ткани, на сплошной подошве из термопластичной резины, клеевого метода крепления. Модель с декоративным язычком, с овальным носком, с низким каблуком, с застёжкой на резинки, с отделкой «декоративная строчка» и теснение носка. Размер 27(41). Цена 2382 руб.

Образец 3. Полуботинки, арт.4735, фирмы «Марко», г. Минск, республика Беларусь. Обувь тёмно-коричневого цвета из натуральной кожи, с подкладкой из натуральной кожи, на сплошной подошве из полиуретана, литьевого метода крепления. Модель с декоративным язычком, с овальным отрезным носком, с цельным задником, без каблука, с застёжкой на резинки, с отделкой декоративная строчка. Размер 27(41). Цена 1710 руб.

Образец 4. Полуботинки, арт. 28870, фирмы «Марко», г. Минск, республика Беларусь. Обувь черного цвета из натуральной кожи, с подкладкой из натуральной кожи и ткани, на сплошной подошве из полиуретана, литьевого метода крепления. Модель с внутренним язычком, с овальным носком, с отрезными декоративными надблочниками, без каблука, с застёжкой на шнурки, с отделкой «декоративная строчка». Размер 27,5(42). Цена 2382 руб.

Образец 5. Полуботинки, арт.10005, фирмы «Отико», г. Минск, республика Беларусь. Обувь черного цвета из натуральной кожи с отделкой «нубук», с подкладкой из натуральной кожи, на сплошной подошве из полиуретана, литьевого метода крепления. Модель с декоративным язычком, с зауженным носком, типа «мокасин», без каблука, с застёжкой на резинки, с отделкой «декоративная строчка». Размер 28(43). Цена 1836 руб.

Образец 6. Полуботинки, арт.10001Т, фирмы «Отико», г. Минск, республика Беларусь. Обувь черного цвета из натуральной кожи, с подкладкой из натуральной кожи, на сплошной подошве из полиуретана, литьевого метода крепления. Модель с

декоративным язычком, с зауженным носком, без каблука, с застёжкой на резинки, с отделкой «декоративная строчка» и тиснёный носок. Размер 28(43). Цена 1836 руб.

Образец 7. Полуботинки, арт.14525/24, фирмы «Рикер», Социалистическая республика Вьетнам. Обувь коричневого цвета из натуральной кожи, с подкладкой из натуральной кожи и ткани, на подошве из натуральной кожи и термопластичной резины, ниточно-клеевого метода крепления. Модель с внутренним язычком, с зауженным носком, с задним фигурным наружным ремнём, с низким каблуком, с застёжкой на шнурки, с отделкой «декоративный рант». Размер 28(43). Цена 3203 руб.

Образец 8. Полуботинки, арт. 3-867F-25-N3, фирмы «BRUNO», Китай. Обувь коричневого цвета из натуральной кожи, с подкладкой из натуральной кожи и ткани, на подошве из пористой резины, клеевого метода крепления. Модель с язычком, сплошной союзкой и овальным носком, с фигурным задником и задним наружным ремнём, с низким каблуком, с застёжкой на шнурки, с отделкой перфорации и декоративная строчка. Размер 27,5(42). Цена 2529 руб.

В качестве экспертов при проведении исследований, выбраны три работника магазина, реализующего обувь, с большим стажем работы, а ведущим экспертом стал менеджер по продажам исследуемого предприятия. Для проверки знакомства с товаром, аргументированности и согласованности экспертной группы применены статистико-математические формы исследования. В результате расчета средне группового коэффициента осведомленности было выявлено, что $M_{cp} = 0,87$, то есть больше чем 0,6. Это говорит о том, что сформированная комиссия допускается к проведению сравнительной оценки качества обуви.

Известно, что главная функция обуви защищать ноги человека от плохой погоды и различных неблагоприятных воздействий. Но при выборе обуви покупатель обращает внимание на эстетические свойства и ощущение комфорта при ее носке. Правильный выбор показателей качества, поможет объективно провести оценку качества мужской повседневной обуви.

Исследования показали, что, прежде всего, эксперты оценивали обувь, по эстетическим показателям. Они обращали внимание на оригинальность модели, соответствие моде, цветовой колорит, вид отделки и форму носочной части, а также на качество исполнения деталей.

Оригинальность – это своеобразные признаки форм, которые выделяют данное изделие среди остальных подобных видов. Это разные виды отделки, формы носочной

части, своеобразные декоративные строчки, перфорации, насечки, теснения, разные виды застёжек.

Цветовой колорит - важный эстетический показатель, так как цветовой тон, прежде всего, воспринимается глазами покупателя и привлекает внимание.

Совершенство производственного исполнения - характеризует чистоту обработки контуров и соединений деталей, тщательность отделки поверхности, чёткость исполнения фирменных знаков и средств декора, оказывающих влияние на особенность эстетического восприятия форм.

Из эргономических свойств эксперты обращали внимание на способность обуви удовлетворять потребности человека в удобстве и комфорте на этапе эксплуатации. Для оценки качества повседневной обуви было предложено выбрать три групповых показателя, такие как антропометрические, психологические и физиологические.

Антропометрические показатели характеризуют обувь по размерам, полноте, высоте отдельных деталей и определяют удобство в эксплуатации.

Физиологические показатели влияют на энергетические возможности мышечного аппарата и скорость рабочих движений человека. Это гибкость верха и низа, жёсткость конструкции и подошвы, масса, удобство формы и применяемых материалов в вкладной стельке. Жёсткая обувь сжимает сосудистую систему и препятствует нормальному кровообращению. Никто не хочет носить тяжёлую обувь - это провоцирует неудобство при эксплуатации. Мужская обувь должна быть массой от 100 до 990 грамм.

Психологические показатели также проявляются в удобстве носить обувь, в которой человек чувствует себя более уверенно. Когда человек осознает тот факт, что эта обувь его устраивает, и у него нет повода для раздражения. Это такие показатели как, удобство застёжки обуви и применяемые материалы. Удобство застёжки - это либо шнурки, липучка, заклёпки, резинки одним словом то, что предпочитает потребитель на свой вкус. Материал верха - этот показатель говорит сам за себя. Покупателя в первую очередь интересует, из какого материала сделана обувь. Материал может быть из натуральной кожи или искусственной кожи. Чем лучше материал подошвы, тем лучше амортизационные функции и снижается реакция грунта при ходьбе, рассредоточивается нагрузка тела на опорную поверхность подошвы.

Долговечность связана с износостойкостью отдельных деталей обуви и их методами скрепления. Способ крепления подошвы - это один из основных показателей. В

настоящее время наиболее распространённый метод – это клеевой. Реже в мужской обуви используют методы горячей вулканизации, литьевой, ниточно-клеевой.

На основании выше проведенного анализа показателей качества и общения с экспертами для оценки качества мужской повседневной обуви были выбраны следующие комплексные и единичные показатели, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Показатели качества мужской повседневной обуви

Комплексные групповые показатели	Единичные показатели
1. Эстетические показатели	1. Оригинальность модели 2. Цвет и отделка обуви 3. Качество исполнения и соединения деталей
2. Эргономические показатели	4. Форма и размеры носочной части и задника 5. Гибкость обуви 6. Масса обуви 7. Удобство застёжки 8. Толщина подошвы
3. Гигиенические показатели	9. Материалы верха и низа
4. Показатели надёжности	10. Способ крепления подошвы

Для непосредственной оценки образцов обуви была выбрана 100 балльная шкала, с семью градациями, которым соответствуют качественные оценки и описания характерных особенностей показателей, представленная в таблице 2.

Таблица 2.

Градация оценок по баллам

Градация	Баллы	Качественная оценка
7	100	Очень высокое качество
6	85	Высокое качество
5	70	Выше среднего качество
4	55	Среднее качество
3	40	Ниже среднего качество
2	25	Низкое качество
1	10	Очень низкое качество

Окончательная оценка качества была рассчитана после проведения оценки образцов обуви тремя экспертами, а также ведущим экспертом до обсуждения с экспертной группой и после обсуждения с экспертной группой, так как первоначально не было достигнуто соглашение в оценке группой экспертов и ведущим экспертом.

Окончательные данные по оценке качества обуви представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Окончательная оценка качества исследуемых образцов обуви

Номер и характеристика образцов обуви	К _г	К _э	К _{ит}	Место
1. Полуботинки № 8605-05-A06-T1247 «Ros-cote» г. Москва, Россия	52,50	62,00	57,25	8
2. Полуботинки №27870 «Марко» г. Минск, Беларусь	77,50	77,75	77,63	3
3. Полуботинки № 4735 «Марко» г. Минск Беларусь	78,00	79,25	78,63	2
4. Полуботинки №27870 «Марко» г. Минск, Беларусь	58,83	61,00	59,92	7
5.Полуботинки №10005 «Отика» г. Минск, Беларусь	80,17	81,00	80,59	1
6. Полуботинки № 10001Т «Отика» г. Минск, Беларусь	67,50	72,50	70,00	5
7.Полуботинки № 14525/24 «Рикер» Социалистическая Республика Вьетнам	73,17	77,50	75,34	4
8. Полуботинки № 3-867F-25-N3 «BRUNO» Китай	58,17	64,00	61,09	6

Как видно из данных таблицы 3 средняя оценка исследуемых образцов экспертной группы несколько ниже, чем ведущего эксперта. Возможно, это связано с тем, что экспертами были продавцы и в своей оценке они учитывали спрос покупателей на данную обувь. Ведущим экспертом являлся менеджер по продажам, который закупал и реализовывал обувь оптовыми партиями и непосредственно с конечными покупателями не контактировал.

Проводя оценку качества мужской повседневной обуви экспертами было определено, что такие образцы как 5, 3, и 2 заняли первые места.

Полуботинки, образца 5, фирма-изготовитель «Отика», г. Минск республика Беларусь, заняли первое место. Они привлекли внимание экспертов своим внешним видом, который отличал их от других образцов исследуемой обуви. Данный образец получил очень высокие оценки за такие показатели как «материал верха и низа» и «удобство застёжки». Он был пошит из материала с отделкой «нубук», на сплошной полиуретановой подошве, которая обеспечивает высокие теплозащитные свойства и стойкость к истиранию, а также хорошие фрикционные свойства. Обувь на кожаной подкладке, обеспечивает высокие гигиенические свойства. Модель обуви типа «мокасин» имеет зауженный носок и декоративно отстроченный язычок, который украшает обувь. Поэтому за показатели качества данная модель получала очень высокие и высокие оценки. Отсюда средний балл составил 80,59.

Полуботинки образца 3, фирма-изготовитель «Марко», г. Минск республика Беларусь, заняли второе место, так как привлекли внимание экспертов цветовой гаммой, тёмно-коричневого цвета и своей отделкой носочной части и декоративной союзки – отделка тиснение. Подкладка из натуральной кожи, подошва полиуретановая литьевого метода крепления, как и у образца 5. Это обеспечивает высокие эстетические и эргономические свойства. Образец 3 получал в основном, очень высокие и высокие оценки качества. Только за показатель форма носочной части была оценка выше среднего, так как носок был овальный, а не зауженный. Отсюда средний балл составил 78,63.

Полуботинки образца 2, фирма-изготовитель «Марко», г. Минск республика Беларусь, заняли третье место, так как привлекли внимание экспертов своим внешним видом. У данной модели отрезной носок тиснёный. Данный образец получил высокие, выше среднего оценки качества за все показатели. Отсюда средний балл составил 77,63.

Четвёртое, пятое и шестое место заняли полуботинки образцов 7, 6 и 8.

Полуботинки образца 7, фирма-изготовитель «Рикер», Социалистическая Республика Вьетнам, заняли четвёртое место. Данный образец получил в основном высокие оценки и выше среднего, но только средние оценки качества были поставлены за показатели «удобство застёжки» и «толщина подошвы».

Застёжка на шнурки снижает оценку модели. Данная модель нравилась цветовой гаммой светло-коричневого цвета с отделкой «антик», которая отличала данные полуботинки от других. Поэтому средний балл составил 75,34.

Полуботинки образца 6, фирма-изготовитель «Отика», г. Минск республика Беларусь, заняли пятое место. Эксперты поставили в основном, оценки выше среднего качества и только за показатели «оригинальность» и «цвет и отделка обуви» оценка была ниже, то есть среднее качество. Поэтому средний балл составил 70,0.

Полуботинки образца 8, фирма-изготовитель «BRUNO» из Китая заняли шестое место. Данная модель устаревшей отделки верха, не гибкая, массивная на резиновой подошве с подкладкой из натуральной кожи и текстильных материалов. Верх обуви лакированный, что снижает гигиенические свойства. Модель получила большинство оценки среднего качества и ниже среднего качества. Отсюда средний балл составил всего 61,09.

Наименьшие баллы и последние места получили полуботинки образцов 1 и 4, у которых фирмы-изготовители соответственно «Марко» г. Минск, Беларусь и «Roscote» г. Москва, Россия. Данные образцы имеют очень похожие модели и применяемые материалы. Они не отличаются оригинальностью. Отсюда их показатели получили оценки среднее качество и ниже среднего качества. общая оценка в баллах составила у образца 4 (59,92 балла), а у образца 1 – 57,25 баллов.

Далее было проведено сравнение качества образцов обуви и их цены.

Таблица 4.

Сравнительная оценка качества и цены обуви

Показатели	Номера образцов обуви							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Итоговая оценка качества	57,25	77,63	78,63	59,92	80,59	70,00	75,34	61,09
Цена, руб.	2416	2382	1710	2382	1836	1836	3203	2529
Место по оценке качества	8	3	2	7	1	5	4	6
Место по цене	6	4	1	5	2	3	8	7

Как видно из таблицы 4, качество не всегда соответствует цене.

В результате проведенного расчёта усреднённого показателя качества, и сравнения его с ценой образцов обуви, было установлено следующее.

Самая высокая оценка качества была выявлена у образца 5 – это полуботинки, фирмы «Отика» и образца 3 - полуботинки, фирмы «Марко», но цена самая низкая, что соответствует требованиям покупателей. Следовательно, данные образцы обуви будут

конкурентоспособны. То же самое было выявлено у образца 2 – это полуботинки, фирмы «Марко», у образца 6 - это полуботинки, фирмы «Отика» и у образца 7 - фирмы «Рикер». У данных образцов оценка качества соответствует цене товара.

Полуботинки образца 1, фирмы «Roscote», образца 4, фирмы «Марко» и образец 8, фирмы «BRUNO» получили по оценке качества самые низкие места, но оказались достаточно высокой цены. Это связано с тем, что данные образцы получили сравнительно низкие оценки за показатели «оригинальность модели», «гибкость» и «толщина подошвы», а также «масса обуви».

На основании проведённых исследований магазину было предложено:

1. Отказаться от закупки следующих моделей:

- полуботинки № 8605-05-A06-T1247, фирма-изготовитель «Roscote» г. Москва, Россия;
- полуботинки №27870, фирма-изготовитель «Марко» г. Минск, республика Беларусь;
- полуботинки № 3-867F-25-N3, фирма-изготовитель «BRUNO», Китай.

2. Данную методику оценки применять в дальнейшем для создания конкурентоспособного ассортимента обуви в торговом предприятии.

Список литературы

1. Неверов А.Н. Идентификация и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров. Учебник. / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. - М.: НИЦ, ИНФРА-М, 2014. - 472 с.
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: и экспертизы товаров. Учебник. / М.А. Николаева – М.: Норма НИЦ, 2014. - 367 с.
3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: и экспертизы товаров. Учебник. Ч. 2, модуль 2. Товарная экспертиза / М.А. Николаева – М.: Норма НИЦ, 2014. – 191 с.
4. Филимонова Л.И. «Взаимосвязь качества и цены в оценке конкурентоспособности швейных изделий» Сборник научных трудов КФ РГТЭУ. 2009. – С.8.
5. Филимонова Л.И., Амбарцумян Л.И., Филимонова М.А. «Экспертная оценка уровня качества губных помад» Сборник научных трудов «Инновационное развитие» КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, №2(7), 2017. - С.6.