



КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
ФГБОУ ВО
"РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА"

**СФЕРА УСЛУГ:
ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО**

**SERVICES SECTOR:
INNOVATION AND QUALITY**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



Сфера услуг: инновации и качество

Services sector: innovation and quality

№ 49, 2020

Научно-практический журнал

Периодичность – 6 раз в год

Доступ к электронной версии <http://journal.kfrgteu.ru>

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Эл № ФС77-44842

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Издатель:

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Главный редактор:

Г.Л. Авагян, доктор экономических наук, профессор

Зам. главного редактора:

Е.О. Горещкая, доктор экономических наук, профессор

Редакционный совет:

Р.Л. Агабекян, доктор экономических наук, профессор

Г.Л. Баяндурян, доктор экономических наук, профессор

Е.Н. Белкина, доктор экономических наук, доцент

В.В. Бондаренко, доктор экономических наук, доцент

Л.А. Воронина, доктор экономических наук, профессор

А.А. Воронов, доктор экономических наук, доцент

Е.В. Горшенина, доктор экономических наук, профессор

Т.А. Джум, кандидат технических наук, доцент

А.В. Петровская, кандидат экономических наук, доцент

А.З. Рысьмятов, доктор экономических наук, профессор

Т.П. Хохлова, кандидат экономических наук, доцент

З.А. Шарудина, кандидат экономических наук, доцент

Верстка: С.И. Холодионова

Корректор: А.С. Гимадеева

Редакция журнала: 350002 Краснодар, ул. Садовая, 23, телефон/факс (861) 201-10-71

Адрес в Internet: [http:// journal..kfrgteu.ru/](http://journal.kfrgteu.ru/) e-mail: reakf_publicaciya@mail.ru

© РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

©Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

Возрастные ограничения: 16+

Статьи рецензируются

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Сфера услуг: инновации и качество», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>1. Веселов Д.С., Слюсар А.Н.</i> Современное состояние и развитие международного туристского бизнеса	4
<i>2. Козловская С.А., Джинджолия Л.Г.,</i> Оценка современных тенденций экспорта капитала	17
<i>3. Кравченко Т.Е., Бондарь А.М.</i> Налоговая поддержка населения в период пандемии коронавирусной инфекции	29
<i>4. Насыбулина В.П., Говорун Е.А., Дедух А.А., Насыбулина А.А.</i> Безработица и пути её преодоления в России по сравнению с другими странами	39
<i>5. Насыбулина В. П., Колесник А. В., Остапенко С. С., Насыбулина А. А.</i> Российский рынок труда в условиях пандемии.....	49
<i>6. Насыбулина В.П., Кухаренко Л.В., Джагинян Э.М., Гирская К.А.</i> Влияние технологических инноваций на рынок труда.....	59
<i>7. Пантелеева М.А., Климова Н.В.</i> Анализ факторов, влияющих на валовый сбор урожая зерновых культур.....	70
<i>8. Петровская А.В., Кутовой Н. Г.</i> Развитие патентной системы налогообложения в РФ	79
<i>9. Петровская А.В., Камурзоев М.Б.</i> Оценка эффективности налогового администрирования в республике Ингушетия	87
<i>10. Пидяшова О.П., Кутепов Д.М.</i> Комплексный финансовый анализ как основа прогнозирования деятельности организации	98
<i>11. Пидяшова О.П., Литвиненко А.А.</i> Принципы формирования финансовой политики организации в современных условиях	107
<i>12. Пидяшова О.П., Синельников С.А.</i> Финансовый потенциал и его роль в обеспечении финансовой устойчивости организации	116

УДК 910.4

*Веселов Д. С.,
к. э. н., доцент
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова
Слюсар А. Н.
магистрант
направления подготовки 38.04.01 Экономика
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

CURRENT STATE AND DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURIST BUSINESS

Аннотация. В научной статье проводится анализ современного состояния и развития международного туристского бизнеса. Анализируются крупнейшие международные туристские потоки в разрезе регионов и стран мира. Дается краткая характеристика туристских комплексов отдельных стран мира. Выявляются факторы, влияющие на динамику международных туристских потоков. Делается вывод о крайне неблагоприятных перспективах развития мировой туристской отрасли под воздействием распространения в мире коронавирусной инфекции.

Annotation. The scientific article analyzes the current state and development of the international tourism business. The largest international tourist flows are analyzed by regions and countries of the world. A brief description of the tourist complexes of individual countries of the world is given. The factors affecting the dynamics of international tourist flows are identified. The conclusion is drawn about the extremely unfavorable prospects for the development of the global tourism industry under the influence of the spread of coronavirus infection in the world.

Ключевые слова: международный туризм, туристская индустрия, туристские прибытия, туристские регионы мира, факторы развития туризма, коронавирус.

Key words: international tourism, tourism industry, tourist arrivals, tourist regions of the world, factors of tourism development, coronavirus.

Международный туризм активно развивался не только во второй половине 20 века, но и в начале 21 века. Этому способствовал тот факт, что во многих странах мира, в том числе и в РФ, данная отрасль является одной из наиболее приоритетных и

активно поддерживается со стороны государств. Высокая роль туризма, в том числе и международного, определяется тем, что он способствует росту занятости населения в странах мира, а также обладает высоким мультипликативным эффектом. Эффект мультипликации означает, что туризм оказывает как прямое, так и косвенное влияние на широкий спектр других отраслей экономики, способствуя их росту и увеличению занятости. Так, туризм влияет на такие отрасли, как строительство, сельское хозяйство и пищевая промышленность, торговля, бытовые услуги, производство сувениров и многие другие смежные отрасли.

Краснодарский край является одним из наиболее развитых туристских регионов РФ. Это связано с тем, что регион богат климатическими, культурно-историческими и природными рекреационными ресурсами [2, с. 16]. В связи с этим исследование тенденций и закономерностей, а также современного состояния развития мирового туристского бизнеса имеет не только теоретическую, но и практическую ценность.

В мире принято выделять несколько туристских регионов. Европа продолжает оставаться крупнейшим туристским регионом, лидирующим по всем основным показателям: количеству прибытий международных туристов, величине доходов от туризма, а также развитости туроператорского и турагентского бизнеса. Динамика международных туристских прибытий в регионы мира представлена в таблице 1.

Как следует из данных таблицы 1, на долю Европы приходится около 51% международных туристских прибытий. Именно в Европе расположена самая посещаемая туристами страна мира – Франция. В 2019 г., даже несмотря на политические проблемы, связанные с выступлениями «желтых жилетов», Францию посетило свыше 90 млн. чел. (таблица 2). Столь обширный туристический поток обусловлен в первую очередь тем, что страна способна предложить крайне диверсифицированный турпродукт, рассчитанный на любые запросы туриста.

Таблица 1.

Динамика международных туристских прибытий в регионы мира в 2017-2019 гг.

№	Регион мира	2017 г., млн. прибытий.	2018 г., млн. прибытий	2019 г., млн. прибытий	Абсолютное отклонение (+; -)		Темп роста, в %	
					2018/ 2017	2019 /2018	2018/ 2017	2019/ 2018
1	Европа	673	713	742	+40	+29	105,9	104,1
2	Азиатско- Тихоокеанс кий	322	343	364	+21	+21	106,5	106,1

№	Регион мира	2017 г., млн. прибытий.	2018 г., млн. прибытий	2019 г., млн. прибытий	Абсолютное отклонение (+; -)		Темп роста, в %	
					2018/ 2017	2019 /2018	2018/ 2017	2019/ 2018
3	Северная и Южная Америка	210	217	220	+7	+3	103,3	101,4
4	Африка	62	67	71	+5	+4	108,1	106,0
5	Ближний Восток	58	59	64	+1	+5	110,3	108,4
	Итого	1 325	1 404	1461	+79	+57	106,0	104,1

Источник: [3].

Во Франции широкое развитие получил пляжный отдых (Лазурное побережье), познавательный туризм (Париж, Авиньон и т. д.), горнолыжный туризм (Французские Альпы), гастрономические туры, событийный туризм и т. д. Также лидерами в европейском регионе по числу туристских прибытий являются такие государства, как Испания (83,8 млн. чел.), Италия (64,7 млн. чел.), Германия (39,4 млн. чел.), Великобритания (36,9 млн. чел.), Австрия (31,7 млн. чел.) и Греция (31,2 млн. чел.).

Что касается темпов роста международных туристских прибытий, то в Европе они составили в 2019 г. 104,1%, как и по миру в целом. Однако, за счет того, что Европа является крупнейшим туристским регионом мира, именно здесь был зафиксирован максимальный прирост числа прибытий в абсолютном выражении: 29 млн.

Также стоит отметить, что как в 2018 г., так и в 2019 г. все туристские регионы мира характеризовались увеличением туристского потока, что свидетельствует об устойчивом развитии туристской индустрии в мире. Однако, необходимо отметить, что темпы роста числа прибытий по итогам 2019 г. снизились по сравнению с 2018 г. Причем снижение турпотока затронуло все регионы мира без исключения. Наименьшее сокращение темпов роста туристских прибытий было характерно для Азиатско-Тихоокеанского региона. В абсолютном же выражении прирост количества туристских прибытий и вовсе остался на уровне 2018 г.: 21 млн. Наименьший же прирост туристских прибытий был характерен для региона Северная и Южная Америка, где по итогам 2019 г. он составил лишь 1,4%.

Регион Северная и Южная Америка характеризуется минимальными темпами роста числа туристских прибытий: 103,3% в 2018 г. и 101,4% в 2019 г. Возможно, подобная относительно негативная динамика обусловлена достаточной удаленностью

региона от основных центров, генерирующих туристские потоки: Европы и Азии. Кроме того, в крупнейшей туристской стране региона – США – активизировали борьбу с нелегальной иммиграцией, вследствие чего возникают дополнительные сложности с получением даже туристской визы.

Ближний Восток, наоборот, продемонстрировал существенно более высокие темпы роста туристских прибытий на уровне 110,3% в 2018 г. и 108,4% в 2019 г. В первую очередь это обусловлено снижением напряженности политических конфликтов в регионе, которые, тем не менее, по-прежнему препятствуют максимальному раскрытию туристского потенциала данного региона. Здесь мы имеем в виду снижение террористической угрозы в Турции, которая является неоспоримым лидером региона, а также относительной стабилизацией ситуации в Сирии.

Что касается Африканского региона, то туристский поток возрастает достаточно высокими темпами: 108,1% в 2018 г. и 106,0 в 2019 г. Тем не менее, в абсолютных цифрах туристский поток в регион является достаточно слабым и не отражает реальный потенциал региона в развитии международного туризма. Количество туристских прибытий сдерживается вследствие низкого уровня безопасности во многих странах региона, неразвитости туристской и транспортной инфраструктуры, климатических особенностей региона и т. д.

На рисунке 1 представлены страны-лидеры по росту туристских прибытий в 2019 г. в относительном выражении.

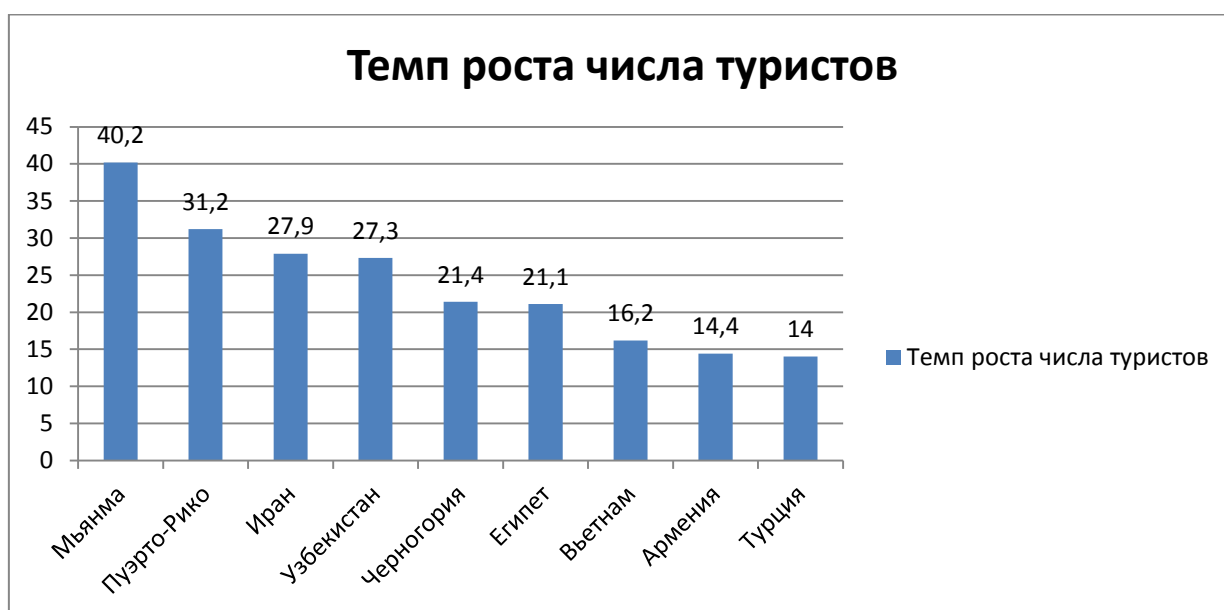


Рис. 1. Рост числа международных туристских прибытий в странах мира, %

На первом месте в мире по росту числа международных туристских прибытий в 2019 г. оказалась Мьянма. Это достаточно молодое туристское направление. Рост прибытий свидетельствует о высоком потенциале развития международного туризма как непосредственно в данном государстве, так и в Азиатско-Тихоокеанском регионе в целом. Дополнительные возможности для развития туризма формируются вследствие беспрецедентных темпов экономического роста в странах Юго-Восточной Азии, которые были достигнуты в последнее десятилетие.

Значительно улучшил свои позиции на мировом туристском рынке и Вьетнам, который продемонстрировал рост туристских прибытий на 16,2%. В результате в 2019 г. страна достигла рекордного за всю историю числа иностранных туристов – более 18 млн. чел.[5]. При этом Вьетнам посетило 606 673 отечественных туриста, вследствие чего Россия занимает первое место среди европейских стран по данному показателю. Больше туристов прибыло во Вьетнам только из Китая, Южной Кореи, Японии, Тайваня и США. В результате Вьетнам превратился в одну из крупнейших туристских держав Азии, уступая лишь таким государствам, как Китай, Тайланд, Япония и Индонезия.

Из крупных туристских стран наибольшим приростом характеризовался Египет (+21,1%). Это связано в первую очередь с нормализацией политической обстановки в стране и снижением террористической угрозы. Мы полагаем, что восстановительный рост на Египетском рынке продолжится и в дальнейшем. Несмотря на столь высокие показатели прироста, общее число иностранных туристов в Египте еще не достигло максимумов, которые существовали до начала «Арабской весны». В 2019 г. Египет с туристическими целями посетили около 13,7 млн. туристов, тогда как в 2010 г. их было более 14 млн. [5].

Также серьезные успехи в области привлечения международных туристов достигли Турция. В Турции прирост турпотока составил 14%, достигнув в абсолютных цифрах 52,2 млн. чел.[4]. Этот показатель уже превысил те цифры, которые были достигнуты в 2014 г., после чего последовал достаточно серьезный спад турпотока в страну в результате войны в Сирии, попытки государственного переворота и резкого ухудшения политических отношений с Россией. В настоящее время турецкие отели в сезон работают со 100% загрузкой, что позволяет отельерам максимизировать свою прибыль. Другой причиной столь бурного развития турецкого направления является девальвация турецкой лиры по отношению к ведущим валютам мира, вследствие чего турецкий турпродукт оказывается более конкурентоспособным по цене по сравнению

со многими другими направлениями, в первую очередь европейскими, при сопоставимом, либо даже более высоком уровне сервиса.

Высокими темпами увеличивается туристский поток в такие страны мира, как Пуэрто-Рико, Иран, Узбекистан, Черногория. При этом следует отметить, что Черногория является излюбленным курортом российских туристов.

Далее проанализируем таблицу 2, в которой представлена динамика туристских прибытий в крупнейшие страны мира по приему иностранных туристов.

Таблица 2.

Топ-10 стран мира по числу туристских прибытий в 2016-2019 гг.

№	Страна	Число туристских прибытий, млн. чел.				Абсолютное отклонение (+; -)			Темп роста, в %		
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018
1	Франция	82,6	86,9	89,4	90,2	+4,3	+2,5	+0,8	107,7	102,9	100,9
2	Испания	75,6	82,2	82,8	83,8	+6,6	+0,6	+1,0	108,7	100,7	101,2
3	США	75,6	76,9	79,7	78,7	+1,3	+2,8	-1,0	96,4	103,6	98,7
4	Китай	59,3	58,3	61,6	67,6	0	+3,3	+6,0	100,0	105,6	107,4
5	Италия	52,4	57,8	62,1	64,7	+5,4	+4,3	+2,6	110,3	107,4	105,0
6	Турция	24,5	39,9	45,8	52,2	+15,4	+5,9	+6,4	162,9	114,8	114,0
7	Мексика	35,0	39,3	41,4	45,0	+4,3	+2,1	+3,6	112,3	105,3	108,7
8	Тайланд	32,6	34,7	38,3	39,7	+2,1	+3,6	+1,4	106,4	110,4	104,0
9	Германия	35,6	37,6	38,9	39,4	+2	+1,3	+0,5	105,6	103,4	101,4
10	Великобритания	35,8	38,7	36,3	36,9	+2,9	-2,4	+0,6	108,1	93,8	101,7

Источник: [4].

Как следует из данных таблицы 2, в течение всего исследуемого периода времени на первом месте по числу туристских прибытий находилась Франция. Этому способствует как высокое разнообразие турпродукта, который может предложить страна, о чем уже говорилось ранее, так и высокоразвитая туристская инфраструктура и благоприятное географическое положение в центре Европы. Близость других европейских стран, генерирующих крупные выездные потоки туристов, таких как Германия и Великобритания, также способствует первенству Франции.

На втором месте в мире по приему иностранных туристов располагается также

страна ЕС – Испания. Испания также предлагает туристам достаточно разнообразные виды туризма. В первую очередь это пляжный туризм и познавательный туризм. Страна обладает благоприятным климатом для развития пляжного туризма на побережье Средиземного моря. Гостиничная инфраструктура является одной из наиболее развитых в мире. Кроме того, в Испании располагается большое количество объектов познавательного туризма: древние замки, церкви, природные памятники а также архитектурное наследие великого Гауди. В Пиренеях расположены горнолыжные курорты, тем не менее, данный вид туризма в силу в том числе и климатических причин, развит значительно слабее, чем, например, в той же Франции. Наибольшее увеличение туристского потока в Испанию произошло в 2017 г., после чего рост резко замедлился.

На третьем месте по числу международных туристов с незначительным отставанием от Испании располагаются США. Страна, безусловно, обладает огромным рекреационным потенциалом, который как минимум не уступает по качеству и туристской емкости французскому и испанскому. Крайне высокий рекреационный потенциал страна имеет для развития пляжного туризма (в первую очередь это Калифорния и Флорида), горнолыжного туризма (Солт-Лейк Сити). Потенциал развития познавательного туризма уступает европейским странам ввиду фактического отсутствия древних памятников и культурного наследия эпохи Средневековья, однако, широко представлены другие виды туризма: поездки в тематические парки, такие как Диснейленд, природные парки (Йелоустоун и т. д.). Кроме того, в США расположена крупнейшая игорная зона в мире – Лас-Вегас, которая ежегодно притягивает более 40 млн. туристов. Правда, большая их часть является американскими гражданами, но значительную долю составляют и иностранцы.

Однако, существуют факторы, значительно ограничивающие возможности привлечения в США большего числа иностранных туристов. Во-первых, это значительная географическая удаленность от основных регионов мира, генерирующих крупнейшие выездные туристские потоки: Европы и Азии. Чтобы оказаться в США, туристам из этих регионов необходимо осуществить межконтинентальный перелет туда и обратно, что до сих пор, несмотря на удешевление авиаперевозок, является достаточно дорогостоящим мероприятием. Цены на размещение в отелях США также являются достаточно высокими. В результате, американский турпродукт является дорогим даже для европейских и японских потребителей, не говоря уже о туристах из развивающихся стран мира. Вторым важнейшим ограничением является достаточно

жесткая система выдачи американских виз, в том числе и гражданам, приезжающим с туристскими целями. Процедура выдачи визы достаточно сложна, во многих странах мира требует личного присутствия в консульстве США. Нередко происходят и отказы в выдаче визы без объяснения причин. Такая система предоставления виз не способствует развитию въездного туризма в США. Все эти факторы повлияли на то, что по итогам 2019 г. число туристских прибытий в США сократилось на 1,3%, или 1 млн. чел. в абсолютном выражении.

Четвертую позицию по числу иностранных туристов занимает Китай. В последние десятилетия в стране активно развивается как внутренний, так и международный туризм. Этому во многом способствуют впечатляющие успехи страны в области экономического развития. Фактически с нуля создана туристская инфраструктура: отели, предприятия развлечений, транспорт и т. д. Китай предлагает широкий спектр турпродукта, который включает пляжный туризм (о. Хайнань), познавательный туризм (Пекин и другие древние города), создаются горнолыжные центры во внутренних провинциях. Также активно развивается деловой туризм вследствие того, что Китай в настоящее время превратился в ведущий экономический и деловой центр мира. Преимуществом Китая на международном туристском рынке остается достаточно низкая цена турпродукта, а также сопутствующих услуг вследствие заниженного курса юаня по отношению к валютам ведущих стран мира. В настоящее время Китай активно привлекает туристов не только из Азиатского региона, но и из Европы, Северной Америки, России и других стран мира. В течение исследуемого периода времени динамика роста числа туристских прибытий была положительной. Их количество возросло с 59,3 млн. в 2016 г. до 67,6 млн. в 2019 г.

На 5 место в мире по величине въездного турпотока переместилась Италия, которая еще 10 лет назад значительно опережала по этому показателю Китай. Страна, как и Франция с Испанией, предлагает качественный турпродукт в области пляжного, познавательного туризма. Крупнейшими туристскими центрами, имеющими поистине международный статус, являются Рим, Венеция, Флоренция. На берегах Италии, в итальянских Альпах, активно представлен горнолыжный туризм. Большая часть страны омывается водами Средиземного моря, что является предпосылкой для развития круизного туризма. Также высокой популярностью пользуются шоппинг-туры в Италию, так как Милан считается мировым центром моды. В течение последних 4 лет количество туристских прибытий значительно возросло, но динамика была затухающей. Если в 2017 г. темпы роста достигали 110,3%, то по итогам 2019 г. они

снизились до 105,0%.

6 место по итогам 2019 г. заняла Турция, которой удалось восстановить турпоток в страну после его резкого падения в 2015-2016 гг. Снижение притока иностранных туристов в Турцию было связано как с внутривнутриполитической обстановкой (попытка государственного переворота в 2016 г.), так и резким сокращением притока туристов из России, после того, как турецкий самолет сбил российский СУ-24 на границе Турции и Сирии. Кроме того, эскалация военного конфликта в Сирии также негативно отразилась на въездном турпотоке. Все вышеперечисленные события привели к полномасштабному кризису в турецкой туристической индустрии. Загрузка отелей, в особенности ориентированных на прием русскоязычных туристов, многократно снизилась. Некоторые владельцы отелей были вынуждены временно закрыть их ввиду фактического отсутствия спроса.

В 2017 г. ситуация значительно изменилась. Были восстановлены политические и экономические связи между Россией и Турцией, вследствие чего приток туристов из России восстановился на докризисном уровне, а по итогам 2019 г. даже превзошел его. Внутривнутриполитическая обстановка, в том числе связанная с выступлениями курдов, нормализовалась. Напряженность внутривнутрисирийского конфликта также начала спадать. Все это привело к взрывному восстановительному росту въездного туризма в Турцию, который продолжился и в 2018-2019 гг. В результате Турция вернулась в число крупнейших стран по приему международных туристов и в ближайшее десятилетие может опередить Италию и выйти на 5 место в мире.

Турция не обладает столь разнообразными рекреационными ресурсами, как Италия, Испания, Франция. Страну можно рассматривать преимущественно через призму пляжного отдыха. Горнолыжные курорты в Турции только формируются, однако, они имеют ограниченные возможности развития вследствие климатических особенностей страны. Культурно-исторические памятники в стране присутствуют, однако, они менее разнообразны, чем в европейских странах. Познавательный туризм в настоящее время представлен в первую очередь в Стамбуле, и в значительно меньшей степени в других регионах государства. Однако, Турция как туристическое направление, в настоящее время обладает важным конкурентным преимуществом по сравнению с европейским направлением: ценой. Цена турецкого турпродукта при сопоставимом, либо даже более высоком качестве, является существенно более низкой, чем в Италии, Испании, Франции и Греции. Поэтому в соотношении цена-качество в области пляжного отдыха у Турции фактически нет конкурентов в своем регионе, за

исключением разве что Египта. Все это привело к тому, что именно Турция в последние годы демонстрировала максимальные темпы роста туристских прибытий из всех стран, входящих в топ-10 по числу туристских прибытий.

На 7 месте в мире располагается Мексика. По итогам 2019 г. страна приняла у себя 45,0 млн. иностранных туристов. Необходимо отметить, что подавляющее большинство туристов направляются в Мексику из США и в меньшей степени из Канады. Мексика предлагает качественный пляжный отдых. Также широко представлен познавательный туризм, связанный с культурой древних Ацтеков и Майя, представленных на территории современной Мексики. Горнолыжный вид туризма в Мексике не представлен ввиду жаркого климата и фактического отсутствия снега. Важным преимуществом Мексики на международном туристском рынке являются низкие цены на турпродукт. Однако, это преимущество фактически нивелируется вследствие необходимости совершения межконтинентального перелета из Европы, либо Азии. Данный факт накладывает значительные ограничения на рост турпотока в страну из других регионов мира, кроме Северной и Южной Америки. Темпы роста числа туристских прибытий в течение исследуемого периода были достаточно высокими и уступали лишь турецким. Так, в период с 2016 по 2019 гг. число туристских прибытий в стране увеличилось с 35 до 45 млн.

8 место с незначительным опережением Германии занимает Тайланд. Причем еще по итогам 2018 г. страна располагалась на 9 месте по числу туристских прибытий, уступая Германии. Международный туризм в этой стране Юго-Восточной Азии начал активно развиваться относительно недавно: менее 30 лет назад. Тем не менее, темпы роста турпотока в 2000-е гг. были значительно выше, чем на многих традиционных европейских направлениях. Вследствие этого страна вошла в топ-10 государств по числу туристских прибытий. В первую очередь Тайланд привлекает иностранных туристов своими шикарными пляжами. Также богато и культурное наследие страны, которое представлено многочисленными древними замками, затерянными в джунглях, а также величественными современными буддистскими храмами. Международная конкурентоспособность тайских курортов определяется низкой ценой турпродукта, формируемого в Тайланде, для международных туристов. Условия для дальнейшего развития в стране международного туризма формирует общеэкономический рост в государстве, который колеблется в пределах 5-7% в год. Идет активное развитие в том числе и туристской инфраструктуры, строятся не только новые отели, но и транспортные центры, дороги, аэропорты и т. д. Особенно высокие темпы роста

туристских прибытий были в 2018 г., когда они достигли 110,4%.

Девятое место в мире по численности иностранных туристов принадлежит Германии. В отличие от Турции, в Германии можно отметить умеренный, но вместе с тем стабильный рост числа прибытий зарубежных туристов. С 2016 по 2019 гг. их число увеличилось на 3,8 млн. Германия расположена в умеренном климатическом поясе, имеет выход к холодным Балтийскому и Северному морям, поэтому страна не специализируется на пляжном туризме. С другой стороны, здесь хорошо развит познавательный туризм благодаря наличию большого количества культурно-исторических памятников. Также Германия является экономическим центром Европы, благодаря чему активно развивается деловой туризм. Значительную роль играет также событийный туризм, связанный, например, с проведением «Октоберфеста» и других подобных мероприятий.

И, наконец, на 10 месте по числу иностранных туристов в 2019 г. находится Великобритания. Если говорить о динамике прибытия туристов в 2016-2019 гг., то она была достаточно низкой. Общее количество туристских прибытий увеличилось лишь на 1,1 млн. Возможно, это связано с неопределенностью о поводе выхода страны из ЕС, что негативно сказывается на имидже страны в лице европейских туристов. Также значительную роль играет высокая цена туристского продукта, который формируется в Великобритании. Страна привлекательна в первую очередь для организации экскурсионных туров, развития познавательного туризма. Здесь находятся многочисленные памятники как средневековья (замки, церкви и т. д.), так и древнего мира (знаменитый стоунхэндж). Помимо познавательного, в Великобритании активно развивается деловой туризм. Великобритания по праву считается финансовым центром Европы. В Лондоне расположена вторая по величине в мире после Нью-Йоркской фондовая биржа, находятся центральные офисы не только английских, но и европейских компаний. Также важную роль играет образовательный туризм, который здесь развит значительно больше, чем в других странах мира. Определенными ограничительными факторами развития туризма в Великобритании являются высокая стоимость турпродукта, сложности с получением визы для туристов, не являющихся гражданами ЕС или США, а также относительно неблагоприятный климат.

В целом, по результатам анализа данных таблицы 2, можно сделать следующие выводы. Для всех стран из топ-10 в исследуемом периоде времени было характерно увеличение входящего туристского потока. Максимальная динамика роста туристских прибытий была характерна для Турции, причем на протяжении всего периода

исследования. Так, по итогам 2017 г. темп роста прибытий в Турцию составил 162,9%, в 2018 г. 114,8%, а по итогам 2019 г. еще 114%. И если в течение 2016-2018 гг., как мы уже отмечали, это был в первую очередь восстановительный рост, то в 2019 г. страна достигла максимального количества туристских прибытий за всю историю. Если говорить о 2017 г., то наибольший прирост иностранных туристов был отмечен также в Мексике, Италии и Испании. Наименьшим ростом характеризовалась Германия (105,6%). В Китае был отмечен нулевой рост числа туристов, а в США отмечалось даже сокращение числа иностранных прибытий на 3,6%.

По итогам 2018 г. картина несколько изменилась. Резко вырос приток иностранных туристов в Италию (рост 107,4%), а также Тайланд (110,4%). Нулевым темпом роста характеризовалась Испания, тогда как в Великобритании было зафиксировано снижение числа въезжающих туристов на 6,2%.

В 2019 г. максимальные темпы роста числа туристских прибытий были характерны для Турции (рост 114%), а также Мексики (рост 108,7%).

В заключительной части исследования хотелось бы отметить, что в настоящее время мировая туристская индустрия сталкивается с беспрецедентными вызовами вследствие развития пандемии коронавируса. От эпидемии с связанных с ней ограничительных мер страдают практически все сферы и отрасли мирового хозяйства. Однако, наиболее пострадавшей сферой является международный туризм, транспорт и предприятия общественного питания, то есть все те отрасли, которые входят в расширенное понятие туристской индустрии. Абсолютно очевидно, что по итогам 2020 г., при любых условиях развития событий, произойдет поистине катастрофическое снижение числа туристских прибытий во всех регионах и странах мира. В данных условиях правительства стран мира должны оказать всестороннюю поддержку предприятиям, входящим в туристскую индустрию, с тем, чтобы по возможности сократить число организаций, которые будут признаны банкротами. Мы предполагаем, что период восстановления экономической активности на международном туристском рынке займет не один год.

Список литературы:

1. Боголюбова, Е. В. Особенности международного туризма/ Е. В. Боголюбова// Молодой ученый.-2017.-№35.-С. 23-26.

2. Веселов Д. С. Проблемы и перспективы развития рекреационного комплекса Краснодарского края/ Д.С. Веселов, М.О. Кучер // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. - 2012. - № 1. - С. 15-18.

3. Барометр международного туризма, 2020 – Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometerrus.2020.18.1.1>

4. Годовой отчет ВТО о состоянии туризма – Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/annual_report_e.htm

5. По данным Всемирной туристской организации, в 2019 году в мире зарегистрировано 1,5 миллиарда международных туристических поездок – Режим доступа: <https://www.tohology.com/hospitality/industry/unwto-statistika-mezhdunarodnyh-poezdok/>

УДК 330.1

*Козловская С.А.,
к.э.н., доцент
кафедры экономики и управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Джинджолия Л.Г.,
обучающаяся
кафедры экономики и управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЭКСПОРТА КАПИТАЛА

THE ASSESSMENT OF THE CURRENT TRENDS OF EXPORT OF CAPITAL

Аннотация: Целесообразность написания данной статьи обусловлена значимостью данной проблемы для нашей страны и её актуальностью на современном этапе социально-экономического развития РФ.

Abstract: The expediency of writing this article is due to the significance of this problem for our country and its relevance at the present stage of the socio-economic development of the Russian Federation.

Ключевые слова: Вывоз капитала, международное движение капитала, капитал, импорт, легальный ввоз.

Keywords: Export of capital, international movement of capital, capital, import, legal import.

Понятие «капитал» многогранно и многие трактуют его по-разному, я же в своей работе буду рассматривать его исходя из экономической теории. Капитал - один из четырёх факторов производства, который представлен оборудованием, производственными машинами и зданиями (физический капитал) или денежными средствами (финансовый капитал) Также если рассматривать марксистскую точку зрения, то рабочая сила тоже выступает в качестве элемента капитала [3].

Международное движение капитала также часто трактуется международным движением финансовых ресурсов (далее МДФР) или движением инвестиций (денежных средств). Наличие сбережений (финансового капитала) - важнейшая предпосылка для осуществления инвестиций, укрупнения и увеличения масштаба производства. Отток капитала и МДФР заключается в том, что часть финансового и производственного капитала изымается из процесса государственного оборота в этой стране и включается в процесс производства, товарооборота и иное обращение в других

государствах в разнообразных формах и видах. В итоге за границу переносится не только сам товар и его непосредственная стоимость реализации, но и сам процесс производства данного товара. Это наиболее неблагоприятно для страны-государства экспортера капитала, так как сам процесс производства в будущем будет приносить немалую прибыль, но уже за рубежом. И страна лишится значительной части средств во внутреннем товарообороте и государственном бюджете.

Вывоза капитала является проблемой не только для нашей страны, но и для ряда стран мира. Эта тема привлекает внимание многих экономистов, политиков, лидеров государств и бизнесменов. Многие из них считают, что уход капитала за пределы внутреннего рынка – явление далеко не нормальное, которое в свою очередь говорит о неблагоприятном инвестиционном климате внутри страны. К сожалению данная проблема наиболее актуальна именно в России это обусловлено множеством факторов, такими как: экономическая нестабильность, неблагоприятный инвестиционный климат, недостаточный совокупный спрос и ряда других [2].

Значение данной темы на практике обуславливается тем, что отток капитала сильно сказывается на экономике страны: уменьшает её валовой национальный продукт, уровень поступлений в государственный бюджет и в следствие нехватку денежных средств внутри страны.

Для того, чтобы достичь данную цель нужно поставить и выполнить следующие задачи исследования:

1. Выявить причину оттока капитала;
2. Изучить виды международного движения капитала;
3. Проанализировать влияние вывоза капитала на мировую и национальные экономики и его последствия;
4. Определить благоприятные условия для развития бизнеса в России, способствующие наименьшему оттоку капитала из страны;

Объектом исследования является система вывоза капитала из страны.

Предметом исследования являются причины оттока капитала из страны и его влияние на экономику Российской Федерации на современном этапе.

В соответствии с рисунком 1 различают следующие основные виды международного движения капитала:

1. По источникам происхождения:
 - Официальный (государственный) капитал - это средства государственного бюджета, которые предусмотрены его соответствующими статьями. Перемещение этих

средств за границу происходит в основном по решению правительства согласно международным договорам и соглашениям.

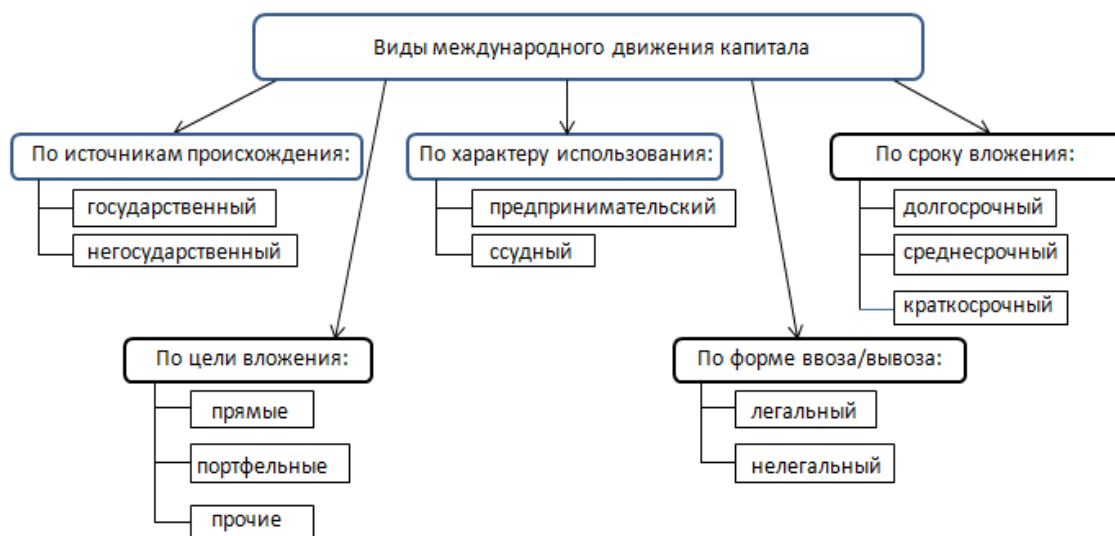


Рис. 1. Виды международного движения капитала [7]

К этому виду движения капитала относятся: государственные займы, гранты, ссуды, помощь, которые данная страна предоставляет другой на основе соглашений и договоров между правительствами этих государств.

Другой разновидностью данного вида капитала является капитал, предоставляемый из средств международных фондов и организаций, таких как: ООН, МВФ, ЕС, МБР и др.

- Частный (негосударственный) капитал – денежные средства физических и юридических лиц, которые не относятся к государственным организациям. Эти средства перемещаются между государствами по решению руководителей данных коммерческих и некоммерческих организаций либо лиц, уполномоченных распоряжаться ими. К этому виду движения капитала относятся: иностранные инвестиции компаниям, предоставление различных кредитов, займов. Собственные и заемные средства этих негосударственных компаний и корпораций, не связанных с государственным бюджетом, являются источником происхождения частного капитала. Правительства государств должны жестко контролировать и регулировать перемещение капитала.

2. По характеру использования:

- Предпринимательский капитал - это те средства, которые будут вложены в создание нового или реконструкцию действующего производства с целью получения

прибыли в будущем. Как правило, данный вид капитала инвестируется частными лицами, но существует ряд случаев, когда инвестором выступало и государство.

- Ссудный капитал - это такие денежные средства, которые предоставляются в займы для извлечения прибыли в виде процентов. В экономике многих стран мира данный вид капитала представлен капиталом из государственных источников, в меньшей степени - международным кредитованием.

3. По сроку вложения капитала:

- Долгосрочный капитал - это все виды вложений на срок более пяти лет.

- Среднесрочный капитал - все виды средств, которые предоставляются на срок от одного года до трёх лет.

- Краткосрочный капитал - физический и финансовый капитал, который предоставляется какому-либо лицу, срок вложения которого менее одного года.

4. По цели вложения:

- Прямые инвестиции - вклад финансовых и нефинансовых средств, целью которого является получение долгосрочного предпринимательского интереса в той стране куда направляется капитал, и который в дальнейшем обеспечит право безвозмездного и всеобъемлющего контроля над данным капиталом (В РФ к этим инвестициям относят вклад имущества, которое обеспечит либо безусловное владение организацией, либо владение как минимум 10% акций данной компании).

- Портфельные инвестиции - капиталовложение в какой-либо вид имущества или иностранные бумаги (акции, облигации), которые не дадут этому инвестору право получения контрольного пакета акций данной организации или какого-либо управленческого контроля над своими вкладами. Главная цель, которую преследует субъект инвестиций - получение дивидендов со своего капитала, а не управление организацией. Именно поэтому он приобретает менее 10% акций этого предприятия.

- Иные инвестиции, которые не попадают под формулировку вышеперечисленных инвестиций. К ним относятся банковские депозиты, международные займы и кредиты.

5. По форме ввоза/вывоза капитала:

- Легальный - перемещение данного вида капитала законно и не противоречит нормативно-правовым актам данной страны, а также регистрируется государством.

- Нелегальный - та, часть капитала, которая вывозится из РФ незаконно и которая в дальнейшем преобразовывается за границей во всевозможные инвестиции и прибыль от данных инвестиций остается за рубежом, минуя страну-источник капитала.

Говоря о международном оттоке капитала, следует выделить причины, по которым физические и юридические лица вывозят его из страны. Эти два субъекта инвестиций очень сильно различаются по своим намерениям и целям. Первые (физические лица) путешествуют, посещают множество стран и континентов приобретают товары, сувениры, одним словом тратят денежные средства на свой досуг. Их главная цель - максимально продуктивно и красочно провести отдых, удовлетворить потребности в отдыхе, развлечениях и познании мира. А юридические лица преследуют другую цель –получение наибольшей прибыли, исходя из своих вложений в определенную сферу бизнесу, которая является для них наиболее привлекательной. Это могут быть: инвестиции в бизнес, инфраструктуру, дороги и т.д. В дальнейшем более подробно рассмотрим причины вывоза капитала из страны именно юридическими лицами, так как их роль в вывозе капитала является более значимой для рассмотрения в данной работе [1].

Необходимо отметить, что в 2019 г. чистый отток капитала из России составил 26,7 млрд. долл. Это гораздо меньше суммы оттока за 2018 г.: 63 млрд. долл., что уже является положительной тенденцией [13].

Если рассматривать динамику оттока капитала в странах мира, то она такова: в период с 20 февраля по 18 марта 2020 года отток капитала иностранных инвесторов на фондовом рынке Южной Кореи составил \$10,24 млрд.

Данный спад вызван пандемией коронавируса.

Известно, что это второй по величине показатель оттока средств на рынках стран Азии, после Тайваня.

Отток капитала на фондовом рынке Тайваня составил \$13,2 млрд, на рынке Индии — \$7,33 млрд, на рынке Таиланда — \$2,05 млрд, на рынке Индонезии — \$620 млн, на рынке Филиппин — \$350 млн, на рынке Вьетнама — \$250 млн.

Отмечается, что Китай и Гонконг были исключены из списка.

Согласно докладу Института международных финансов (ИМФ), отток капитала на рынках более двадцати стран, включая Индию и Китай, превысил максимальный показатель в период мирового финансового кризиса, а также показатели финансового кризиса в Азии (1997–1998 гг) и Европейского долгового кризиса (2013 г.) [12].

Причины вывоза капитала юридическими лицами:

- В международной практике спрос и предложение на капитал в различных государствах, отраслях и в международном хозяйстве различны.

- Желание освоить новые рынки и новые территории, на которых экспортируемый товар зарекомендует себя наилучшим образом, станет незаменимым атрибутом на этом рынке и в дальнейшем будет приносить наибольшую прибыль.

- Сырьё и рабочая сила преимущественно и гораздо дешевле в странах, в которые ввозится иностранный капитал.

- Некоторые компании стремятся нелегально попасть на рынки третьих стран, которые установили большие ограничения по тарифам на продукцию ведущих международных корпораций. (Израиль установил запрет на импорт японских автомобилей. Но этот запрет не распространяется на ввоз автомашин, произведенных филиалами японских фирм, находящихся и ведущих свое производство в США)

- Существование в странах ввоза денежных и материальных средств более устойчивой и неизменной государственной (политической) обстановки и политики.

- Наличие офшорных организаций и стран, на территории которых существуют специальные условия введения бизнеса для зарубежных корпораций.

- Деятельность ТНК, имеющих филиалы по всему миру. Инвесторы, вкладывая деньги в эту организацию, распределяют их между множествами дочерних компаний данной организации, расположенных во многих странах мира [9].

Подвергая анализу понятие и причины МДФР с научной и практических точек зрения, важно также изучить его основные формы. Тем более в последнее время среди них появились новые ранее никому не известные формы вывоза капитала, представленные на рисунке 2.

- создание совместных предприятий;
- сооружение предприятий «под ключ» (разработка проекта, вложение в него капитала, подготовка к производству);
- договор типа «продукт в руки» («под ключ» плюс подготовка специалистов для работы на таких предприятиях);
- соглашение о разделе продукции;
- договоры о рискованных проектах, преимущественно в области разработки добычи нефти;
- франчайзинг;
- экспорт технологии и др.

Рис. 2. Основные формы вывоза капитала [4]

Отток капитала из страны оказывает весомое влияние на экономики государств и мировую экономику. Для ряда государств эти процессы имеют положительный характер (увеличение ВВП, ВНД, национального дохода), а для других это приводит к кризисам, нехватке рабочих мест и денежных средств. Рассмотрим подробнее какое влияние оказывает МДФР на мировое хозяйство в целом:

1. Оно стимулирует и содействует положительному росту мирового хозяйства.
2. Увеличивает влияние МРТ и межгосударственного партнерства.
3. Возрастает уровень товарооборота между государствами, что также способствует совершенствованию мирового хозяйства во всех его сферах деятельности.

Следующим этапом рассмотрим последствия, которые преследуют государства, экспортирующие физический и финансовый капитал. Среди них можно выделить:

- Падение роста развития хозяйств стран, из которых вывозится капитал, если на место этого капитала не были привлечены другие альтернативные иностранные средства.

- Снижение уровня работающего населения в государстве, осуществляющем экспорт данного вида капитала.

- Государство при перераспределении капитала между странами может столкнуться с падением платежного баланса государства.

Если же рассматривать государства, в которые ввозится капитал, то данные действия приводят как к позитивным, так и негативным последствиям:

Позитивные последствия:

- Если импорт капитала осуществляется расчетливо и правильно, то это приведет к хозяйственному росту государства, получающему капитал.

- Этот привлеченный капитал образует новые производства, новые места для трудоустройства граждан.

- Также он создает и привносит абсолютно новые средства производства, проекты, виды управления и ведения бизнеса, и способствует развитию в данном государстве НТП и НТР.

- Ввоз капитала в страну благоприятно влияет на равновесие платежной системы этого государства.

Негативные последствия:

- В случае привлечения капитала иностранных государств, капитал страны оказывается оттесненным из наиболее выгодных отраслей экономики. Это может

привести к одностороннему развитию страны, может даже угрожать безопасности её экономики.

- Если импорт капитала приобретёт бесконтрольный и нерегулируемый характер, то это может привести к экологическим проблемам, в частности к загрязнению.

- В мировой практике часто импорт капитала тесно связан с передачей товаров, которые уже лишены своих полезных качеств или которые являются некачественными или бракованными. Эти товары могут сильно навредить отечественному рынку страны-импортеру.

- Если государство будет импортировать капитал, предназначенный для займов и кредитов, то велика вероятность возрастания внешнеэкономического долга государства.

- Применение и всё большее употребление ТНК и различными компаниями договорных цен приводит к тому, что страна-получатель недосчитается значительной части денежных средств в виде налогов и сборов на таможенных границах.

Все перечисленные процессы и последствия сильно влияют на конкретную страну, на её развитие практически во всех сферах: производства, политики, общественной жизни. Политические деятели постиндустриальных государств должны учитывать и предвидеть все последствия, все факторы МДФР, которые могут случиться в будущем.

Рассматривая понятие МДФР, нужно также рассмотреть и понятие офшора. Потому что без него сущность и смысл понятия «вывоз капитала» не будет раскрыт полностью. Поэтому рассмотрим подробнее, что же такое офшор.

Офшор - какое-либо государство или территория, которая создает специальные условия ведения предпринимательской деятельности для иностранных корпораций. В большинстве случаев к этим специальным условиям относятся: не большой уровень уплаты налоговых исчислений, упрощенные или формальные правила организационного отчета и управления, в большинстве случаев легальная возможность скрыть данные о настоящих владельцах бизнеса. Исходя из вышеуказанных предложений, не трудно понять, что офшоры регулярно используются для ряда незаконных действий, а именно: отмывания денежных средств, полученных незаконным путем, и коррупции в органах государственной власти [3].

Характеристики офшорных организаций:

- Данные виды организаций официально оформлены и зарегистрированы в государстве, по отношению к которому они являются нерезидентами. Все управленческие решения данной организации принимаются вне территории данной страны, то есть за рубежом.

- Данный вид организаций получает значительные привилегии к уплате обязательных платежей государству: сравнительно небольшая сумма выплат, либо уплата только незначительного регистрационного сбора раз в год.

- Для данных компаний упрощен процесс создания и регистрации юридических лиц. Организаций могут управлять формальные(третьи) лица, что является абсолютно законным. Наличие сотрудников, выход на работу и сам процесс работы также являются формальностями.

- Для этих организаций упрощён денежный контроль, но в ряде стран он полностью отсутствует. Проверки финансовой и хозяйственной деятельности организации тоже либо не требуются, либо являются формальными.

- Последней основной характерной чертой данных организация является анонимность владения. Многие страны, в которых распространена практика создания данных организаций, в своих нормативно-правовых актах и законодательствах закрепляют гарантия секретности и неразглашения данных о компании, в частности о её руководителях. Но в то же время, их государственным органам нужно знать структуру организации и её аппарат управления. Поэтому для создания организации нужен минимальный набор документов. Они совершают данную процедуру в целях государственной безопасности.

Открыть офшорную организацию достаточно просто: это можно сделать самостоятельно либо отправиться за помощью в фирме, специализирующуюся в данной отрасли. Таких фирм абсолютное множество. На территории РФ их около ста, в мире - бесчисленное множество. Существует множество всевозможных махинаций с данными фирмами, чтобы снизить количество выплачиваемых денежных средств государству. Выбор самой территории базирования компании и её схемы действий зависит от того в какой сфере работает данная компания и целей, которые она хочет реализовать. Так можно выделить следующие основные схемы:

- Механизм трансфертного ценообразования

В схемах, связанных с торговлей, данная организация является фактическим посредником между покупателем товара и продавцом на данном рынке.

Если рассматривать экспорт товара (услуги), то цена товара (услуги) перед выездом за границу снижается до минимально возможной, затем товар продается номинальной организации и лишь затем данная продукция продается фактическому покупателю по реальной цене. При этом все денежные средства включая часть тех, которые удалось скрыть от налогов, остаются у номинальной компании-офшора.

Если рассматривать импорт товара (услуги), то данная операция схожа с вышеизложенной. Цена Товара (услуги) перед въездом на территорию страны снижается до минимально возможной (суммы платежей на таможне и налога на добавленную стоимость должны быть минимальны). Чтобы сумма налога на прибыль была минимальна в российской и мировой практике поступают следующим образом: переводят денежные средства за оказанные услуги организациям, которые уплачивают единый налог или которые перешли на упрощенную система налогообложения. Данная продукция реализуется номинальной фирме, и уже она продает продукцию сторонним организациям по рыночной цене.

Также очень важная заметка при введении работы через офшорные организации, что данная деятельность дает возможность рассчитывать налог на добавленную стоимость. Так при покупке товара (услуги), которые планируются к вывозу за рубеж, нужно платить налог на добавленную стоимость, данная страна вернет вам его только через время. Если же вы подписываете соглашение о купле-продаже как от офшорной организации, то налог на добавленную стоимость вы не платите.

- Схема в строительном бизнесе

В данной схеме данная офшорная организация принимает роль подрядчика. Заказчик в лице государства, фирм, физических лиц перечисляет денежные средства офшору за выполнение работ по строительству. Офшор подписывает соглашение с другой организацией, которая фактически осуществляет всю строительную деятельность. Абсолютно все денежные средства, бумаги, проекты проходят через офшор, который является субподрядчиком. И та разница, которая получается между деньгами, полученными от заказчика, и реального подрядчика, направляется в кошелек данной организации.

- Схема, применяемая на производстве

Если рассматривать эту конкретную схему производства, то здесь офшор выступает в роли посредника. Он платит за сырьё и его непосредственное производство. Очень часто происходит, что данные производственные услуги

предоставляются по самым низким ценам. Далее товар передается торговому агенту (магазин), который доставляет и продает его потребителю, за это он получает плату. Все оставшиеся деньги становятся прибылью офшора. В данной схеме задействуется 4 экономических субъекта.

- Схема в транспортной деятельности

Эта схема действий задействуется компаниями, перевозящими продукцию между странами. Офшорная организация является лицом, перевозящим продукт. Если же при этом задействовать организацию-посредника в стране нахождения, то можно уклониться от двойного налогообложения.

- Схема оказания различного рода услуг

Говоря об этой схеме, в первую очередь хочется отметить, что она является одной из самых используемых в предпринимательстве и бизнесе. Специальная офшорная организация предоставляет услуги организации-резиденту, причём последующие выплаты денежных средств идут на счет организации. Суть заключается в том, что организация должна включать затраты на предоставление услуг в категорию «прибыль организации», она же включает их в налоговую смету в категорию «себестоимость». Тем самым снижается показатель прибыли, следовательно, налог на неё снизится.

В данной схеме также может оказаться, что номинально услуги были предоставлены, а реально они не были оказаны. Но следует помнить, что данный рассказанный метод требует хорошего знания НК РФ.

- Схема регистрации новых предприятий

Данная модель в основном практикуется иностранными инвесторами, которые желают открыть предприятие в стране резидента где основной капитал будет зарубежный. Офшорная партнерская организация открывает в стране-резиденте дочернюю организацию, где основной капитал также будет зарубежным. Тем самым организация будет облагаться только офшорными налогами.. Данная сумма налогов значительно ниже нежели налога на прибыль, который должен был быть изначально.

- Схема 100 % предоплаты

Если рассматривать данную схему, то здесь при подписании сделки, изначально предполагается, что она не будет сделана. Физическое лицо полностью или частично совершает предоплату на банковский счет офшорной организации. Далее гражданин этой страны подает заявление в суд о взыскании суммы с нерезидента. В дальнейшем он получает удовлетворительное решение, но суть в том, что денежные средства уже

вывезены из страны и вернуть их нет возможности. В конечном итоге данные организации имеют непогашенный долг в государстве резидента [11].

Таким образом, подводя итог об офшорах, можно сказать, что данные организации создаются в первую очередь для уклонения от налогов. На сегодняшний день это самый эффективный метод для осуществления данной цели. Данную схему осуществляют и практикуют не только российские компании, но и множество крупнейших мировых гигантов, таких как: Apple, Google и Microsoft.

Список литературы:

1. Балашова И.В., Козловская С.А. Иностраный капитал в экономике СССР. Журнал «Сфера услуг: инновации и качество» - № 44. 2019.
2. Булатов А.С. Мировая экономика. – М.: Экономистъ, 2018. – 860 с.
3. Бункина М. К., Семенов А. М. Основы валютных отношений. – М.: Юрайт, 2019. – 145 с.
4. Гаврилова Т. В. Международная экономика. – М.: ПРИОР, 2018. – 136 с.
5. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. Т.1. – М.: Экономика, 2019. – 865 с.
6. Чеботарёв Н.Ф. Мировая Экономика. – М.: Дашков и К°, 2019. – 329 с.
7. Иванов И. Россия в международном движении капитала // Мировая экономика и международные отношения. – 2019. – №1. – С. 3-16.
8. Куприщенко Н.П. Противодействие теневой экономике//Финансовый бизнес. – 2019. – №1. – С. 39-47.
9. Оболенский В. Вывоз капитала и рост валютных резервов: влияние на экономику России//Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – №6. – С. 21-31.
10. Оболенский В. Проблема вывоза капитала из России//Инвестиции в России. – 2019. – № 2. – С. 14 -17.
11. Приходько К.С., Козловская, С.А. Формирование международной информационно-аналитической системы в рамках стратегии управления инвестиционными операциями национальных предприятий на международном рынке. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 5-6 (48). С. 67-72.
12. <https://www.iif.com/> - Институт международных финансов (ИФ).
13. <https://www.bloomberg.com/europe> агентство Bloomberg.

УДК 364.052.2

Кравченко Т.Е.*к.э.н., доцент**кафедры экономики и управления**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Бондарь А.М.***магистрант**кафедры экономики и управления**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**магистрант**кафедры управления и маркетинга**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»***НАЛОГОВАЯ ПОДДЕРЖКА НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ
КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ****TAX SUPPORT FOR THE POPULATION DURING THE PANDEMIC
CORONAVIRUS INFECTION**

Аннотация: В статье рассматриваются основные меры поддержки населения в период пандемии коронавирусной инфекции. Приведены поправки в налоговое законодательство, с учетом актуальных изменений и борьбы с коронавирусной инфекцией на территории Российской Федерации. Проанализировано предоставление налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц населению и субсидий для поддержки малого и среднего предпринимательства в стране. Дана оценка мер предложенных государством для поддержания населения в трудную эпидемиологическую ситуацию.

Abstract: The article discusses the main measures of support for the population during the pandemic of the coronavirus infection. Amendments are made to the tax legislation, taking into account current changes and the fight against coronavirus infection in the territory of the Russian Federation. The analysis of the provision of tax deductions for income tax for individuals and subsidies to support small and medium-sized enterprises in the country. The assessment of measures proposed by the state to support the population in a difficult epidemiological situation is given.

Ключевые слова: налоговые вычеты, субсидии, поддержка, государство, субъекты малого и среднего предпринимательства, законодательство, налоговый кодекс, анализ, население, совершенствование.

Keywords: tax deductions, subsidies, support, state, small and medium-sized enterprises, legislation, tax code, analysis, population, improvement.

Начало 2020 года стал переломным, так как внезапная вспышка новой коронавирусной инфекции заразила более 9 млн. человек во всем мире и более 585 тыс. человек в России. Сложившаяся неблагоприятная эпидемиологическая ситуация в мире потребовала незамедлительных действий со стороны государства по сокращению распространения COVID-19 в Российской Федерации (рис. 1), поскольку было невозможно полностью избежать заражения населения в такой короткий период времени.

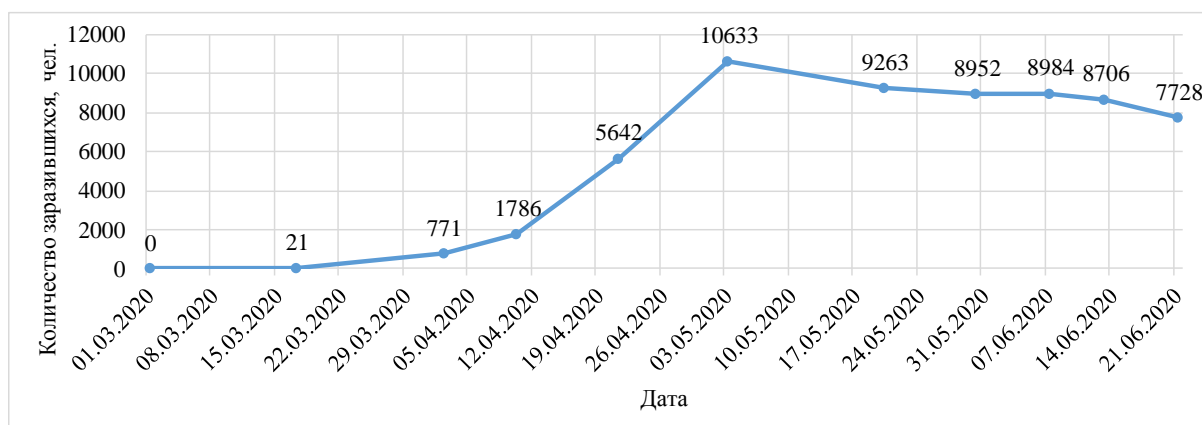


Рис. 1. Распространение коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации

Для своевременного и наиболее точного информирования населения о распространении коронавирусной инфекции на территории России, Правительство Российской Федерации разработало отдельный сайт stopcoronavirus.rf и создало страницу на сайте Министерства здравоохранения, поэтому каждый гражданин может узнать актуальную информацию.

В целях снижения количества инфицированных в Российской Федерации и сокращение распространения новой коронавирусной инфекции, указом Президента Российской Федерации от 25.03.2020 года N 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней», от 28.04.2020 года N 294 «О продлении нерабочих дней», с 30 марта по 11 мая 2020 года для основной части населения установлены нерабочие дни с сохранением заработной платы.

Внедрение различных мер по стабилизации эпидемиологической ситуации в стране, в том числе и введения режима самоизоляции на территории субъектов Российской Федерации, привели к положительным результатам. Введенные ограничительные меры дали возможность медицинским работникам сконцентрировать

свое внимание на населении, уже с подтвержденной коронавирусной инфекцией, поэтому количество выздоровлений среди граждан стало увеличиваться (рис. 2).

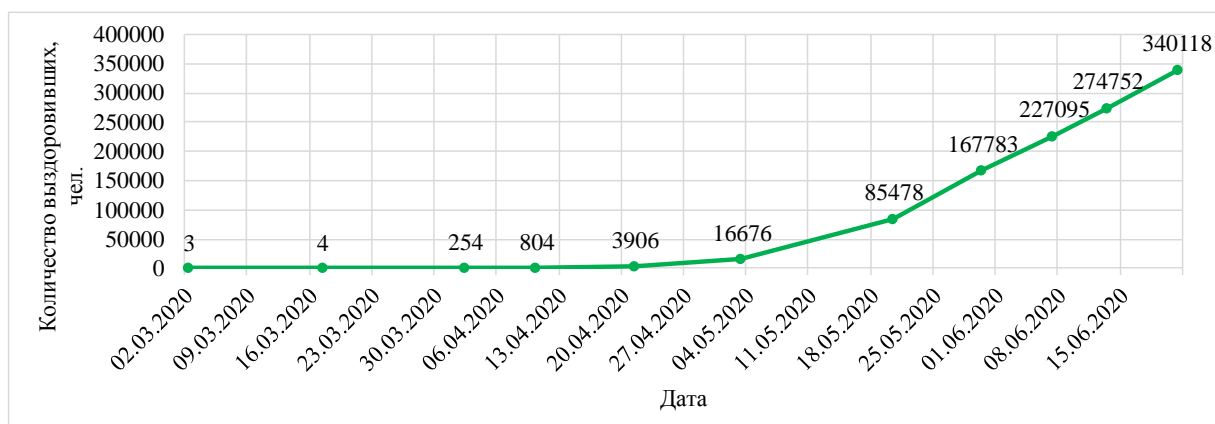


Рис. 2. Динамика количества выздоровевших от коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации

Число вылечившихся за неделю впервые превысило число заболевших от коронавирусной инфекции. За неделю с 15 по 21 июня 2020г. было выявлено 55 716 случаев заражения, тогда как вылечились от коронавируса 59 661 человек.

В России 18 июня 2020г. Минобороны начало тестирование вакцины от коронавирсуной инфекции на добровольцах. Все добровольцы, которым ввели вакцину от коронавирусной инфекции, чувствуют себя хорошо. В ведомстве отметили, что после введения вакцины добровольцы находятся под непрерывным наблюдением специалистов. После того как будут проведены исследования и получены первичные данные о безопасности и переносимости вакцины, ее введут остальной части добровольцев.

Федеральный закон от 22.04.2020 № 121-ФЗ внес изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации в пользу налогоплательщиков, с целью сглаживания негативных экономических последствий из-за распространения коронавирусной инфекции. Например, в главе 23 «Налог на доходы физических лиц» расширен перечень необлагаемых доходов.

По поручению руководителя Федеральной налоговой службы по оказанию поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям все меры налогового контроля были приостановлены, за исключением проведения камеральных налоговых проверок в отношении налоговой отчетности по форме 3-НДФЛ, с целью предоставления налоговых вычетов (стандартного, имущественного, социального и профессионального) населению по НДФЛ.

Проанализируем размер налоговых вычетов, предоставляемых населению, для примера, воспользуемся данными статистической отчетности, сформированной УФНС России по Краснодарскому краю (табл. 1).

Таблица 1.

Динамика налоговых вычетов по НДФЛ, млн. руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018г. в % к 2016г.
Налог на доходы физических лиц	50 268	82 522	84 060	167,22
Сведения о физических лицах, которым предоставлены:				
стандартные налоговые вычеты	12 279	12 432	12 461	101,48
имущественные налоговые вычеты	1 662	1 653	1 721	103,55
социальные налоговые вычеты:				
- пп.2 п. 1 ст.219 НК РФ;	3,237	4,741	5,624	173,74
- пп.3 п. 1 ст.219 НК РФ;	7,758	11,237	11,333	146,08
- пп.4 и пп.5 п. 1 ст.219 НК РФ.	172,4	195,734	225,873	131,02
Налоговые вычеты, предоставленные по отдельным видам доходов, всего:				
- сумма вычетов по физическим лицам, получивших доходы с признаком 1	1 555	1 640	2 097	134,86
- сумма вычетов по физическим лицам, получивших доходы с признаком 2	-	2,344	3,910	х
- сумма вычетов по физическим лицам получивших доходы по операциям с ценными бумагами	15 742	13 093	591,409	3,76

Источник: Статистическая отчетность Управления ФНС России по Краснодарскому краю.

Исходя из данных, представленных в Таблице 1, видно, что сумма стандартных налоговых вычетов на конец отчетного года по сравнению с базисным годом увеличилась на 1%. Внедренные меры, направленные на снижение уровня бедности в Российской Федерации, с помощью увеличения размера стандартного вычета по налогу на доходы физических лиц, как раз и повлияли на изменение данного показателя. Увеличение имущественных налоговых вычетов на 4% к 2018 г. по сравнению с 2016 г. связано с внедрением большого количества информационных проектов налоговых органов. С запуском электронных услуг количество заявлений на предоставление этого налогового вычета, в т.ч. ранее не заявленных, имеет тенденцию к росту. Значительно увеличились (в 8,4 раза) социальные налоговые вычеты в сумме уплаченных налогоплательщиком пенсионных взносов по договору негосударственного

пенсионного обеспечения, а также в сумме дополнительных страховых взносов на накопительную пенсию. Это, прежде всего, объясняется ростом количества участников добровольной пенсионной системы.

Для более наглядного анализа, представим в виде диаграммы изменение, предоставленных сумм налоговых вычетов в зависимости от их вида за исследуемый период (рис. 3).

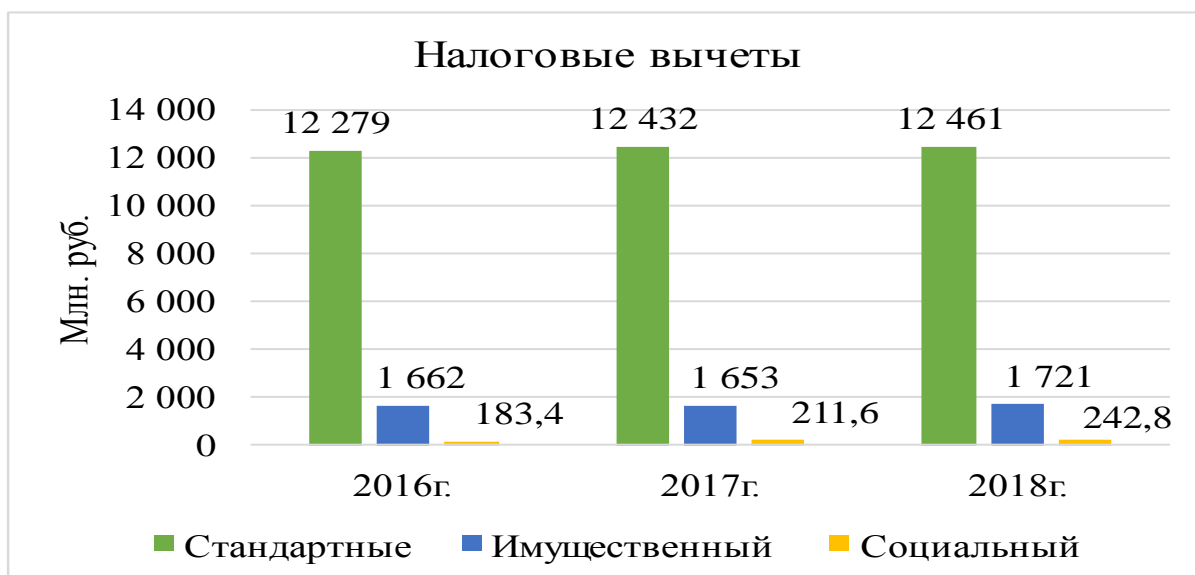


Рис. 3. Изменение предоставленных сумм налоговых вычетов населению в Краснодарском крае за исследуемый период

Из рисунка 3 видно, что самым популярным налоговым вычетом за исследуемый период является стандартный налоговый вычет, который предоставляется официально трудоустроенному населению, на обеспечении которых находятся дети, а также гражданам, имеющим, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, право на льготу, в виде определенной суммы от дохода, на которую уменьшается налоговая база по налогу на доходы физических лиц. Население меньше всего пользуется социальным налоговым вычетом, который предоставляется за фактически понесенные расходы на образование, свое или детей, а также лечение.

Учитывая текущую эпидемиологическую ситуацию в стране, мы можем сказать, что к концу 2020 года сумма предоставленных налоговых вычетов значительно возрастет, поскольку налоговые вычеты стали дополнительным доходом для населения во время пандемии коронавирусной инфекции. Желających получить налоговый вычет увеличилось, в том числе и среди молодых специалистов, которые впервые подали заявление на предоставление налогового вычета.

Руководителями территориальных налоговых служб поручено налоговым инспекторам отдела камеральных налоговых проверок, занимающимся обработкой заявлений и налоговых деклараций по форме 3-НДФЛ на предоставление налогоплательщикам налоговых вычетов, в кратчайшие сроки проводить камеральные проверки налоговых деклараций, для того чтобы ускорить процесс предоставления налоговых вычетов гражданам.

Таким образом, можно отметить, что в период распространения коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации, работа Инспекций Федеральной налоговой службы России сыграла значимую роль в поддержке населения. Не смотря на введение по территории субъектов РФ режима самоизоляции, Инспекции продолжали свою работу по контролю и информированию налогоплательщиков в режиме удаленного доступа, отвечая на заявление граждан, направляемым по телекоммуникационным каналам связи и по почте, а также телефону горячей линии.

Правительство утвердило правила предоставления безвозмездной финансовой помощи малому и среднему предпринимательству в секторах, которые входят в список наиболее пострадавших от пандемии коронавирусной инфекции. Таким образом, еще одной мерой поддержки населения является предоставление субсидий субъектам МСП на осуществление деятельности и сохранение заработной платы работникам.

Субъектами предпринимательской деятельности являются физические лица (индивидуальные предприниматели) и юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации).

На рисунке 4 более подробно отражены элементы субъекта предпринимательской деятельности.

Субсидии предоставляются малым и средним предприятиям, которые включены в Единый реестр с 1 марта 2020 года и действуют в наиболее пострадавших секторах российской экономики, перечень которых утвержден Правительством Российской Федерации.

Для получения субсидии необходимо направить в налоговый орган по месту нахождения организации (месту жительства ИП) заявления в электронной форме по ТКС или через личный кабинет налогоплательщика, или в виде почтового отправления по форме согласно приложению.

Также необходимо соблюдение ряда требований, в том числе:

- отсутствие на 1 марта 2020 г. недоимки по налогам и страховым взносам, в совокупности превышающей 3000 руб.;

- число работников получателя субсидии в месяце, за который выплачивается субсидия, составляет не менее 90% работников в марте 2020г.

Размер субсидии определяется исходя из величины МРОТ (12130 рублей) и количества работников (для ИП без работников - исходя из МРОТ).



Рис. 4. Элементы субъекта предпринимательской деятельности

С 1 мая 2020 начался прием заявлений на предоставление субсидий из средств федерального бюджета представителям бизнеса, пострадавшим от COVID-19. Субсидия предоставляется в целях частичной компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением ими деятельности в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, в том числе на сохранение занятости и оплаты труда своих работников. В Таблице 2 рассмотрим динамику выплат за апрель, май и по состоянию на 21.06.2020г.

Исходя из анализа, проведенного по исходным данным Таблицы 2, сделаны следующие выводы:

- растет число, направляемых заявлений на получение субсидий. За 2 месяца они выросли более чем на 60%;

- число налогоплательщиков, получивших выплату субсидий, выросло на 30%, но при этом, не все субъекты малого и среднего предпринимательства, направившие заявление, получили выплаты. В первую очередь, это связано с тем, что большинство налогоплательщиков имеет задолженность по налогам и страховым взносам в

совокупности превышающей 3000 руб. или предоставили недостоверные данные о реквизитах, не соответствующие информации налогового органа;

- суммы представленных субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства выросли более чем на 30%.

Таблица 2.

Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства

Показатель	Апрель, 2020г.	Май, 2020г.	По состоянию на 21.06.2020г.	Темп роста, %
Получено заявлений, ед.	1020903	1274750	1675634	164,13
Выдано субсидий налогоплательщикам, ед.	861294	972650	1123658	130,46
Сумма выданных субсидий, млн. руб.	36781,4	42505,2	48673,5	132,33

Источник: Статистические данные сайта Федеральной налоговой службы России и Министерства финансов Российской Федерации

Заявление на предоставление субсидий должно быть рассмотрено в течение 3 рабочих дней. Если все условия соблюдены, ФНС России рассчитывает субсидию, а Федеральное казначейство произведет выплату

При условии если заявление получено в первой половине месяца, то выплата должна быть произведена после 18 числа месяца, следующего за месяцем, за который предоставляется субсидия

Необходимо знать! Если юридическое или физическое лицо получило субсидию необоснованно, то в соответствии с законодательством налогоплательщик, получивший такую выплату, обязан ее вернуть в установленные сроки и в полном размере.

Наглядно рассмотрим динамику выплаченных сумм субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства за исследуемый период (рис. 5).

На рисунке 5 видна четкая динамика роста выданных сумм субсидий. Это говорит о том, что экстренно разработанные Федеральной налоговой службой интернет-сервисы для населения приносят положительные результаты.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2020 года № 783, гражданам, применявшим в 2019 году специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые) и включенным в реестр ФНС России, также полагается субсидия в размере уплаченного ими налога на профессиональный доход за 2019 год по состоянию на 30 апреля 2020 года.

В течение 2020 года, при условии, что налогоплательщик привязал банковскую карту в мобильном приложении «Мой налог» до 5-го числа календарного месяца, то субсидия будет перечислена не позднее 20-го числа такого календарного месяца.

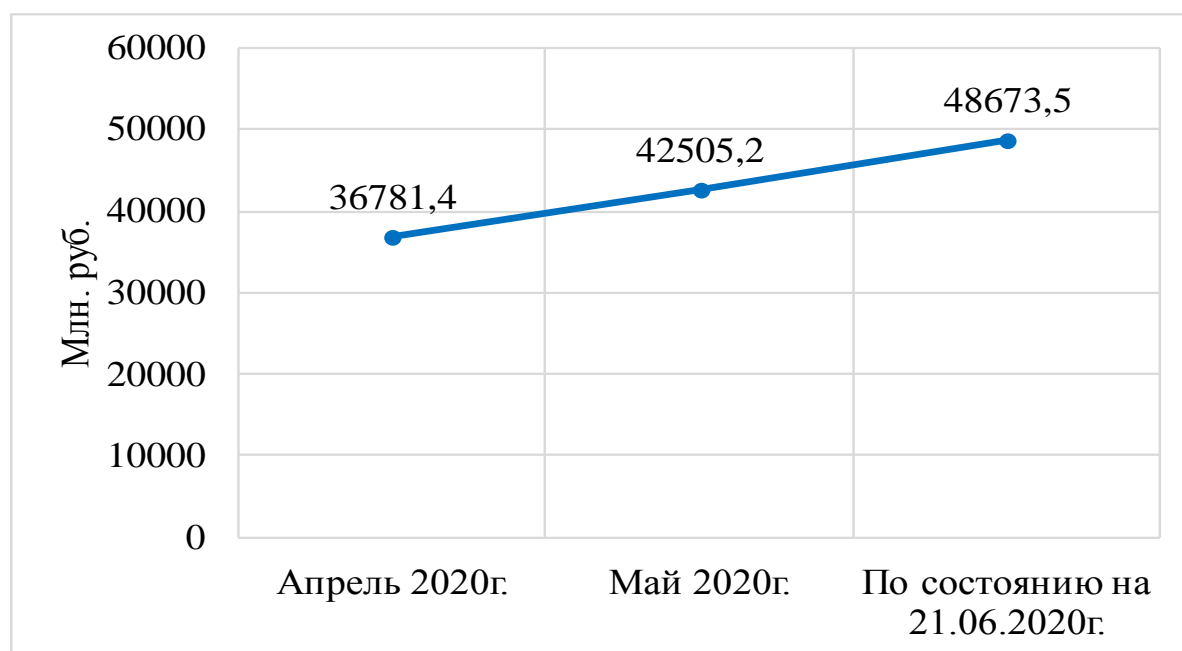


Рис. 5. Динамика выплаченных субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства

Если после 5-го числа календарного месяца – субсидия будет перечислена не позднее 20-го числа следующего календарного месяца. Особенностью предоставления субсидий самозанятым, в отличие от субъектов малого и среднего предпринимательства, является отсутствие необходимости направления заявления в территориальный налоговый орган.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что государство провела хорошую внутреннюю налоговую политику для поддержания стабильной ситуации в стране и поддержки населения в такое непростое время. Помимо проведения налоговой политики, государство акцентировало свое внимание и на социальной политике, именно поэтому населению оказана поддержка во всех сферах жизнедеятельности.

Список литературы:

1. Бондарь А.М. Оценка налогового потенциала Краснодарского края // Аллея науки. 2018. Т. 5. № 11 (27). С. 73-77.
2. Бондарь, А.М. Управление налогообложением субъектов предпринимательства в условиях пандемии коронавирусной инфекции / А.М. Бондарь // Сборник научных трудов студентов и преподавателей IV Международной межвузовской научно-практической конференции преподавателей и студентов «Социально-экономическое развитие России: актуальные подходы и перспективные решения», 2020г.

3. Лаптий, А.В. Особенности налогообложения индивидуального предпринимательства в России / А.В. Лаптий, Д.С. Абилова, В.А. Касьянова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2020. № 3 (28). С. 149-153.

4. Налоговое регулирование: разработка подходов к оценке эффективности / под ред. М. М. Винокурова, А. П. Киреенко, С. В. Чупрова. М.: Наука, 2016. 313 с.

5. Данные статистической отчетности УФНС России по Краснодарскому краю за 2016-2018 гг. - [Электрон. ресурс]. - Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn23/related_activities/statistics_and_analytics/forms

УДК 331.5

Насыбулина В.П.,*к.э.н., доцент**кафедры экономики и управления**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Говорун Е.А.,***обучающаяся 3 курса очной формы обучения**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Дедух А.А.,***обучающаяся 3 курса очной формы обучения**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Насыбулина А.А.,***обучающаяся 2 курса очной формы обучения СПО**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***БЕЗРАБОТИЦА И ПУТИ ЕЁ ПРЕОДОЛЕНИЯ В РОССИИ ПО
СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ****UNEMPLOYMENT AND WAYS TO OVERCOME IT IN RUSSIA IN
COMPARISON WITH OTHER COUNTRIES**

Аннотация: в данной работе проводится анализ динамики уровня безработицы в России в целом и по федеральным округам, а также сравнение показателей России с другими странами. Рассмотрены суммы пособий по безработице, миграция рабочей силы и наличие рабочих мест на предприятиях в трёх странах: в России, в Испании и в Республике Беларусь. Выявлены тенденции путей решения проблемы безработицы.

Abstract: the article examines the dynamics of the unemployment rate in Russia as a whole and in the Federal districts, comparing the indicators of Russia compared to other countries. Defined the amounts of unemployment benefits, labor migration and availability of jobs at enterprises in three countries: Russia, Spain and the Republic of Belarus are considered. Shown trends of ways to solving the problem of unemployment.

Ключевые слова: рынок труда, трудовые ресурсы, занятость, безработица, уровень безработицы.

Keywords: labor market, labor force, employment, unemployment, unemployment rate.

Рынок труда является составной частью рыночной экономики. Он представляет собой совокупность социально-трудовых отношений между наемными работниками и работодателями по поводу условий найма и использования рабочей силы.

Проблемой рынка труда в России в наше время является не столько отсутствие работы, сколько качество существующих рабочих мест, а также влияние оказало повышение НДС. На рынок труда повлияло ещё и появление «работающих бедных» из-за низкого уровня оплаты труда, а также тенденции уменьшения расходов организациями на обучение своих сотрудников.

«Работающие бедные» – это ситуация, при которой стоимость рабочей силы не соответствует квалификации кадров, т.е. человек трудоустроен, но не получает зарплату равную или превышающую его затраты.

В экономической литературе также употребляются такие понятия как «рынок трудовых услуг» и «рынок трудовых ресурсов». Они используются как синонимы, но основываются на разных терминах.

Трудовая услуга – этот термин близок к термину «труд», но он подчеркивает, что этот вид деятельности удовлетворяет потребность в момент его осуществления, т.е. представляет благо не в форме вещи, а в форме деятельности, например, обучение, лечение, транспортное, бытовое обслуживание и т.д.

Трудовые ресурсы – это население страны, обладающее физическим развитием и интеллектуальными способностями. При изучении трудовых ресурсов также используются термины: «экономически активное население» и «экономически неактивное население», а также «занятые», «безработные» и другие. Представим схематично состав трудовых ресурсов (рис.1).



Рис. 1. Трудовые ресурсы.

В наши дни проблема занятости и безработицы является достаточно актуальной. Она считается не только элементом, с которым сталкиваются миллионы людей каждый год, но и важнейшим показателем, оказывающим воздействие на социальную и экономическую ситуации в стране. Безработица, как одна из острейших проблем общества, отражается на экономике стран различного уровня развития, и за ней следует масса негативных последствий в жизни людей: как материальных, так и моральных, и, как следствие, возрастает социальная напряженность, воздействующая на развитие государства в целом. В связи с этим нельзя недооценивать глобальность данной проблемы в рамках всего мирового хозяйства.

Рассмотрим более подробно понятие безработицы.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не может найти работу, поэтому становится излишним населением. По определению Международной организации труда, безработным считается человек, который хочет и может работать, но не имеет рабочего места.

Продолжительность безработицы (продолжительность поиска работы) – это промежуток времени, в течение которого лицо, будучи незанятым, ищет работу, используя при этом любые способы.

Статус безработного получает лицо, которое удовлетворяет нескольким условиям. Во-первых, конечно, такое лицо не должно иметь работы или иного занятия, которое приносит доход. Во-вторых, необходимо, чтобы лицо находилось в поиске работы, то есть предпринимало действия, которые могут расцениваться, как желание трудоустроиться, в том числе обращение за помощью в госорганы, поиск вакансий через интернет, использование личных связей, попытки запустить дело. И, наконец, третий пункт гласит, что лицо должно быть готово в течение недели приступить к работе.

Оценивать безработицу в любом регионе или стране лучше всего по её уровню (т.е. по доле безработных в общей величине рабочей силы).

Рассмотрим графически динамику уровня безработицы в России за последние 10 лет. (рис. 2).

С 2010 года наблюдается тенденция снижения уровня безработицы, так к 2014 году его показатель снизился на 2,1%. Но в двух последующих годах наблюдается несущественный рост уровня безработицы из-за экономического кризиса 2014 года. Так в 2015 году он составил 5,6%, а в 2016 году – 5,5%.

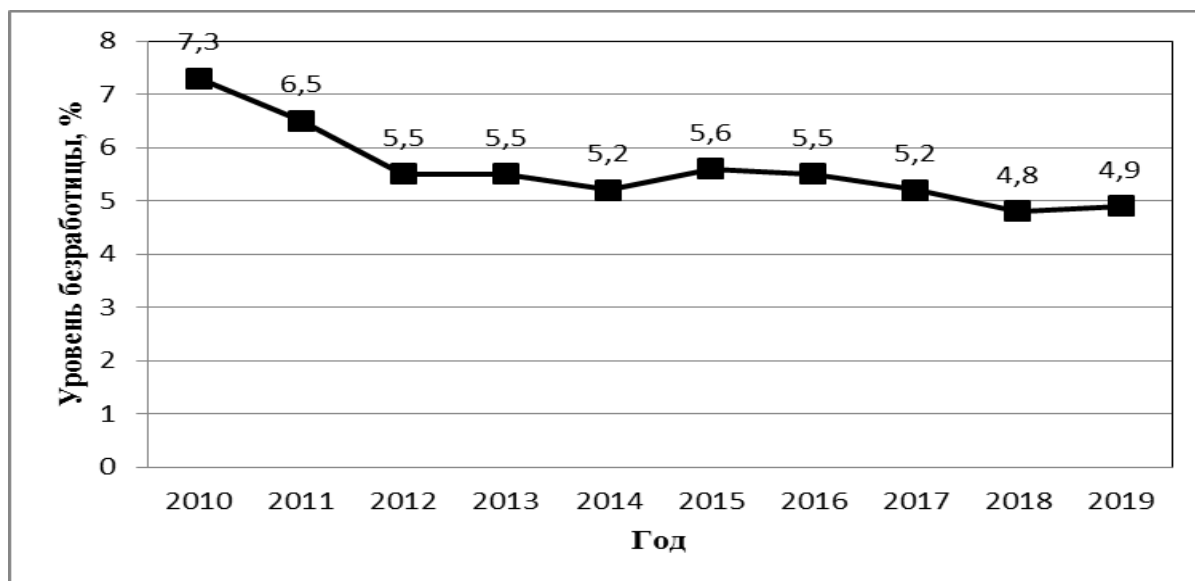


Рис. 2. Уровень безработицы в России за 2010-2019 гг.

Следует отметить, что продолжение снижения уровня безработицы продолжается, с 2017 года и по сей день. К началу 2019 года он составил 4,9%.

Согласно рассмотренным данным, можно сказать, что в целом уровень безработицы с 2010 года по 2019 год снизился на 2,4%, что отличает положительную динамику безработицы, но при этом в 2019 году по сравнению с 2018 он вырос на 0,1%. Это обуславливается следующими причинами:

1. Замедление экономического роста в стране;
2. Пенсионная реформа;
3. Сокращение инвестиций в производство, что приводит к уменьшению компаний, следовательно, и новых рабочих мест.

Постоянным фактором, также негативно влияющим на ситуацию, является модернизация и усовершенствование производства. Ведь с повышением уровня автоматизации сокращается число нужных работников.

Для того, чтобы в полной мере отразить безработицу в России, рассмотрим её в разрезе федеральных округов. (рис. 3).

По данным Росстата наиболее высокое и наименее низкое значение в Северо-Кавказском (11,3%) и Центральном (2,9%) федеральных округах соответственно. Также значения уровня безработицы ниже, чем по всей Российской Федерации, в Северо-Западном (3,8%), Приволжском (4,4%) и Уральском (4,8%) федеральных округах. В остальных оно немного превышает уровень России, так в Южном федеральном округе он составляет 5,5%, в Дальневосточном – 6%, а в Сибирском – 6,6%. Это показывает стабильность на рынке труда в России и невысокий уровень безработицы.

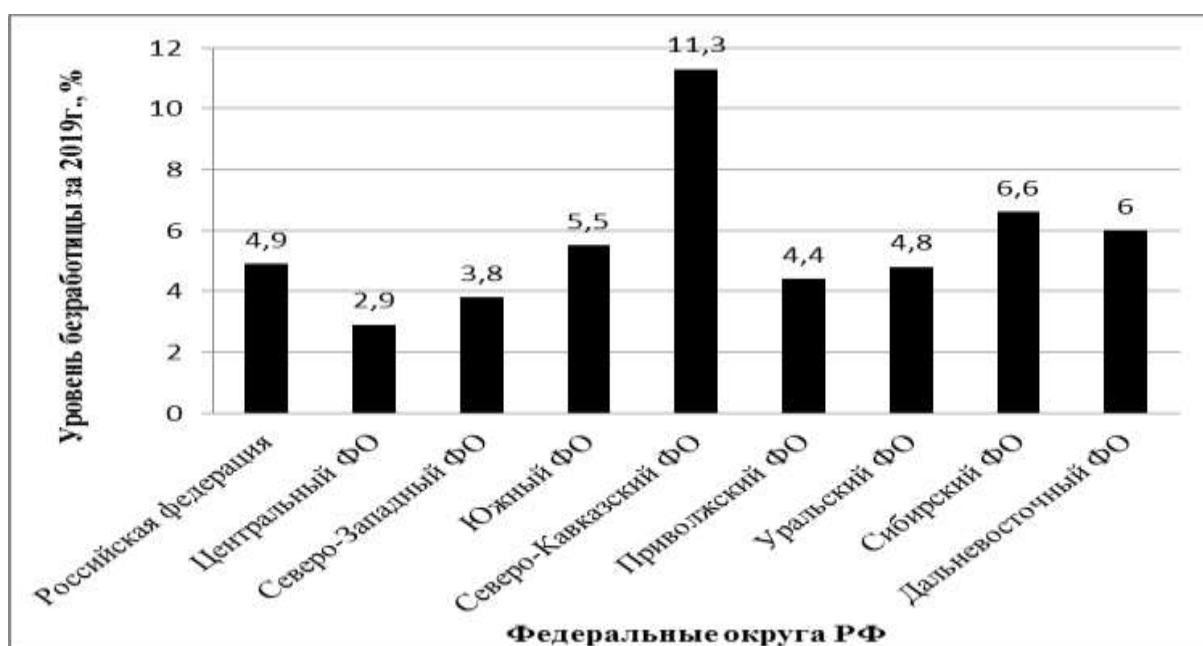


Рис. 3. Уровень безработицы по федеральным округам.

Попробуем сравнить уровень и причины безработицы в России и некоторых других странах мира относительно проблемы занятости и безработицы. (табл. 1).

Таблица 1.

Сравнение уровня безработицы в различных странах мира.

Страна	Обновлено	Фактическое значение
Белоруссия	22.01.2019	0,3%
Лихтенштейн	19.04.2018	1,9%
Швейцария	08.02.2019	2,8%
Германия	01.03.2019	3,2%
Чехия	08.02.2019	3,3%
Великобритания	19.02.2019	4,0%
Россия	20.02.2019	4,9%
Словакия	21.02.2019	5,3%
Болгария	25.01.2019	6,1%
Швеция	14.02.2019	6,5%
Украина	26.12.2018	8,0%
Австрия	01.03.2019	8,4%
Франция	14.02.2019	8,8%
Литва	23.02.2019	9,2%
Италия	01.03.2019	10,5%
Сербия	28.02.2019	12,9%
Испания	29.01.2019	14,45%
Греция	07.02.2019	18,5%
Македония	07.12.2018	20,8%

Источник: Евростат.

Согласно данным, представленным выше, уровень безработицы в разных странах существенно различается: самый низкий уровень безработицы в Белоруссии (0,3%), а самый высокий — в Македонии (20,8%). В рейтинге перечисленных стран Россия занимает 7 место.

Рассмотрим уровень безработицы и других ее показателей в России, Испании (страна с высоким уровнем безработицы) и Белоруссии (страна с низким уровнем безработицы) и дадим сравнительную характеристику.

Для анализа проблем безработицы в разных странах необходимо, прежде всего, иметь четкое представление о том, кого же следует относить к числу безработных. Критерии, по которым определяют эту категорию населения, обычно регламентируются законом или другими нормативно-правовыми актами и могут иметь некоторые различия в отдельных странах, но все же можно выделить основные ее признаки:

- 1) наличие трудоспособного возраста, т.е. безработным можно считать человека, который старше минимального возраста, дающего право работать по найму, и при этом младше возраста, по достижении которого происходит начисление пенсии по старости;
- 2) отсутствие у человека постоянного источника заработка на протяжении определенного промежутка времени;
- 3) стремление человека к поиску работы, относящееся к его обращению в органы службы занятости, и посещение собеседований с работодателями, которые организуют эти службы.

В России категория безработных учитывается двумя основными способами:

- на основании обращений в службу занятости
- по данным обследования населения по проблемам занятости, которое проводится в объеме 0,06 % от численности населения.

По данным Росстата, численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в январе 2019 г. составила 74,9 млн. человек, из них 71,2 млн. человек – занятые экономической деятельностью и 3,7 млн. человек – безработные с применением критериев МОТ. Уровень безработицы в первом месяце года составил 4,9 %.

По данным Евростата, на начало 2019 года в Испании установлен один из самых высоких уровней безработицы среди стран-членов ЕС и более чем в 2 раза превышает средний показатель в рамках этих стран, и он составил 14,45 %. Самый низкий уровень

безработицы, в динамике последних 10 лет, был достигнут Испанией в 2007 году, когда этот показатель составил 7,9 %, и самый высокий – в 2013 году, что составило 26,3 %.

Текущий уровень безработицы в Республике Беларусь является одним из самых низких в мире. Согласно данным Министерства труда Республики, если в 2017 году уровень безработицы составлял 1 %, а в 2018 году - 0,5 %, то на январь 2019 года – уже 0,3 %. Секрет такого низкого уровня безработицы в этой стране заключается в том, что официально учитывается только то население, которое зарегистрировано на биржах труда, исключая тех, кто занимается поиском работы самостоятельно.

Сравним причины безработицы в России, Испании и Белоруссии и выявим схожие тенденции.

Во-первых, рассмотрим значение пособий по безработице в этих странах. В России спустя 10 лет выросло пособие по безработице – с 1 января 2019 года его минимальный размер составил 1 500 вместо 850 рублей, а максимальный 8 000 вместо 4 900 рублей. Отдельно повышенное пособие с 1 января 2019 года устанавливается для граждан предпенсионного возраста, которым до выхода на пенсию осталось отработать менее 5 лет – минимальное 1 500, максимальное – 11 280 рублей.

Безработный в Испании можно находиться без работы 4 месяца (за каждый проработанный год) с выплачиваемым пособием по безработице. Но не более 720 дней (около двух лет). Т.е. для тех, кто проработал 10 лет и для тех, кто проработал 6 лет, длительность будет одинаковая. Первые 6 месяцев будут платить 80% от последних заработных плат. А затем 60 % до окончания всего срока. Например, если зарплата составляет 1000 евро, то первые полгода будут платить 800 евро, а затем 600 (сумма может отличаться в зависимости от стажа).

В Республике Беларусь достаточно много населения, которое занимается поиском работы самостоятельно, в связи с тем, что им предлагают очень низкий размер пособия по безработице. Одна базовая величина в 2019 году составила 25,5 белорусских рубля. Следовательно, стандартное пособие по безработице будет равно 51 белорусский рубль в месяц. При этом существуют обстоятельства, в которых его размер увеличивают:

1. На 10% – при наличии у безработного ребёнка младше 14 лет или ребёнка младше 18 лет с инвалидностью;
2. На 20% – если есть трое и более детей младше 14 лет или двое и больше несовершеннолетних ребёнка-инвалида.

Во-вторых, изучим количество мигрантов рабочей силы на рынках труда в России, Испании и Белоруссии. В России по официальным данным, общее количество иностранных граждан и лиц без гражданства составляет более 10 млн. человек, или 7% от всего населения. Целые отрасли завязаны на мигрантах, особенно с низкой производительностью труда: ЖКХ, строительство, сельское хозяйство, ремонтно-строительные работы, промышленность.

До 2011 г. Испания выдавала разрешения на проживание в стране всем приезжающим иностранцам, беженцам. Таким образом, появилось большое количество неквалифицированной рабочей силы, не говорящей по-испански. В 2018 году из 74,5 тыс. мигрантов Испания приняла к себе 32,3 тыс., или 43% от общего числа приезжих.

Власти Республики Белоруссия активно содействует гражданам в реализации их права на труд. Жители страны имеют возможность работать как в Беларуси, так и за ее пределами. При этом власти страны стараются не допустить оттока высококвалифицированных специалистов за границу, создавая для них наиболее привлекательные условия труда. Главной особенностью данного рынка сейчас является противоречивость тенденций: занятость снижается, а число вакансий растет.

В-третьих, оценим наличие рабочих мест на предприятиях. Россия находится на переходном этапе к рыночным отношениям, что обуславливает появление возможности для занятия предпринимательской деятельностью. При этом возрастает риск банкротства большого количества организаций и предприятий, в связи с этим квалифицированные кадры остаются безработными. Для эффективного роста капитализации предприятия менеджерам приходится увольнять значительную часть персонала, но использовать этих специалистов в других секторах экономики невозможно, что обуславливает остроту данной проблемы.

Советом министров Испании был принят проект, согласно которому планируется создание рабочих мест и повышение гарантий прав трудящихся по временным контрактам. Законопроект предполагает активное привлечение молодежи к работе. Правительство так же запустило программу «Покупай испанское». Потребителей всячески стимулируют приобретать национальные товары, так как это позволяет поднять спрос на товары внутреннего производства и тем самым поможет сохранить большее количество рабочих мест.

Рынок труда Беларуси постепенно развивается при наличии рисков начала кризиса. Возможно увеличение числа безработных за счёт продолжения закрытия предприятий. Однако, по мнению представителей мелкого и среднего бизнеса, в 2019

году страна переживает период экономического роста. Открываются новые компании, белорусские предприятия выходят на другие рынки.

Исходя из выше приведённых данных, можно сказать, что безработица – огромная проблема, от которой экономика страны получает негативные последствия как социальные, так и экономические. Не секрет, что безработица является постоянным предметом наблюдения со стороны правительств всех стран. Так для дальнейшей динамики снижения уровня безработицы в Российской Федерации разработаны и используются как на местном, так и на федеральном уровнях программы по борьбе с безработицей.

В 2019 году программы по борьбе с безработицей будут исполняться по направлениям, представленным ниже (табл. 2).

Таблица 2.

Главные направления борьбы с безработицей в 2019 году.

Направления	Описание
Трудоустройство граждан пред пенсионного возраста	Для предоставления рабочих мест таким людям проводится стимуляция работодателей, в частности уменьшение налоговых сборов и запрет на увольнение
Переобучение возрастных работников новым специальностям	Работников со стажем отправляют на повышение квалификации, так как ввод новых технологий на производствах требует определенных знаний и навыков сотрудников
Работодатели обязаны принимать на работу граждан без опыта работы	Обычно данный вид трудоустройства организовывается на неполный рабочий день, но при этом сотрудник может получить опыт работы и возможность карьерного роста
Заключение договора между предприятием и образовательным учреждением по поводу взятия на работу людей, получивших диплом	В этих случаях предприятие оплачивает обучение сотрудников, а молодые специалисты должны отработать на данном предприятии срок, указанный в договоре
Защита национального рынка труда от избыточного привлечения иностранной рабочей силы	Нормативно-правовое регулирование привлечения иностранной рабочей силы; обеспечение приоритетного права на трудоустройство граждан Российской Федерации; мониторинг ситуации на рынке труда Российской Федерации по субъектам Российской Федерации

Источник: *programs.gov.ru*

Сегодня наша страна переживает не самые лучшие времена в экономической деятельности, что в свою очередь неблагоприятным образом сказывается на уровне занятости. При этом правительство России проводит ряд программ по борьбе с безработицей, что, по официальным прогнозам, приведёт к снижению её уровня.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 15.11.2018 N 1375 «О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на 2019 год» [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 26.11.2019).
2. Бексултанова А. И. Проблема безработицы в России и пути ее решения // Молодой ученый. — 2016. - №1. — С. 317-319. (дата обращения: 25.11.2019).
3. Валитова А. А., Симонова М. В. Рынок труда: региональный аспект. [Электронный ресурс] – М.ИЦ РИОР, 2016. – 253 с. (дата обращения: 25.11.2019)
4. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 27.11.2019).
5. Состояние рынка труда / Министерство труда и социальной защиты Республики Белоруссия // URL: <http://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie/>. (дата обращения 27.11.2019).
6. Вечная сиеста. Причины безработицы в Испании // май 2012 г. URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/11566>. (дата обращения: 25.11.2019).
7. Уровень безработицы в Испании // июнь 2018 г. URL: <https://zagranportal.ru/ispanija/rabota-ispanija/bezr>. (дата обращения: 26.11.2019).

УДК 331.522

Насыбулина В. П.,*к.э.н., доцент**кафедры экономики и управления**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Колесник А. В.,***обучающаяся 3 курса очной формы обучения**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Остапенко С. С.,***обучающаяся 3 курса очной формы обучения**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Насыбулина А. А.***обучающаяся 2 курса очной формы обучения СПО**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

RUSSIAN LABOR MARKET IN A PANDEMIC

Аннотация: в данной работе проанализирована структура российского рынка труда, представлены данные по безработице, структура вакансий, проведен социальный опрос, рассмотрен показатель состояния рынка труда, а также сделан прогноз развития рынка труда до 2030-2035 года.

Abstract: this paper analyzes the structure of the Russian labor market, presents data on unemployment, the structure of vacancies, conducted a social survey, considered an indicator of the state of the labor market, and also made a forecast for the development of the labor market until 2030-2035.

Ключевые слова: рынок труда, пандемия, безработица, вакансия, экономически активные граждане, робототехника.

Keywords: labor market, pandemic, unemployment, vacancy, economically active citizens, robotics.

Сегодня, на фоне пандемии коронавируса, одна из самых обсуждаемых тем - ситуация на рынке труда. Из-за пандемии мировой рынок труда переживает самый серьезный кризис со времен Второй мировой войны. По подсчетам Международной организации труда, карантинные меры привели к тому, что временные, полные или частичные закрытия предприятий затронули 2,7 миллиарда человек — 81 процент от всей рабочей силы в мире [1, с. 171].

Аналитики МОТ предупреждают: еще примерно 1,25 миллиарда человек заняты в сферах, где работникам грозит сокращение занятости или рабочих часов. Больше всего сейчас страдают гостиничный бизнес, сфера услуг и оптово-розничная торговля, а наименьший риск сокращений грозит таким отраслям, как образование, здравоохранение, коммунальные услуги, сельское хозяйство, госслужба и обеспечение общественной безопасности. Динамику развития безработицы мы можем рассмотреть на (рис.1) [3, с. 232]:

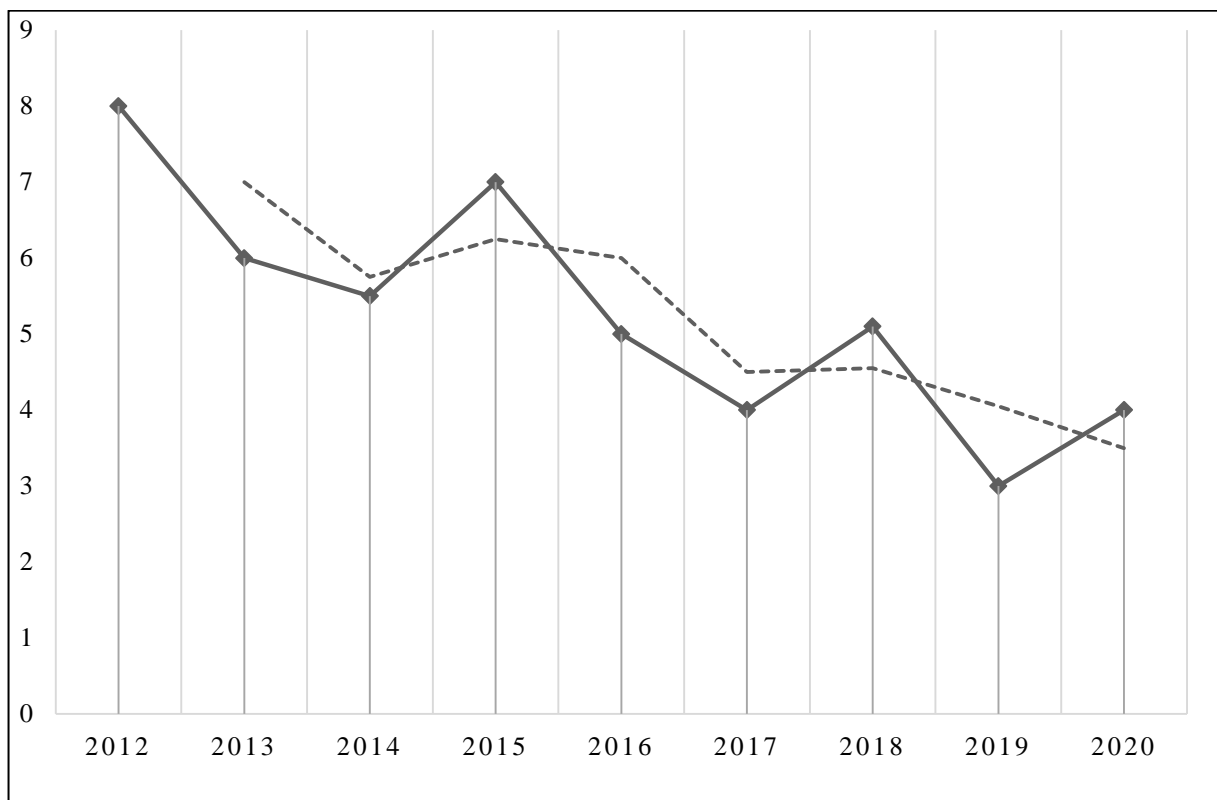


Рис. 1. Безработица в России выросла до максимума за восемь лет

Для более детального анализа также необходимо изучить на (рис.2) «Безработица в России», который показывает относительно не изменяющееся кол-во миллионов безработных человекв период с января по март, т.к. далее следует тенденция увеличения [4, с. 448].

По подсчетам Министерства труда, в России сейчас около 950 тысяч безработных. В Счетной палате не исключают, что в итоге из-за пандемии работу потеряют от шести до девяти миллионов россиян.

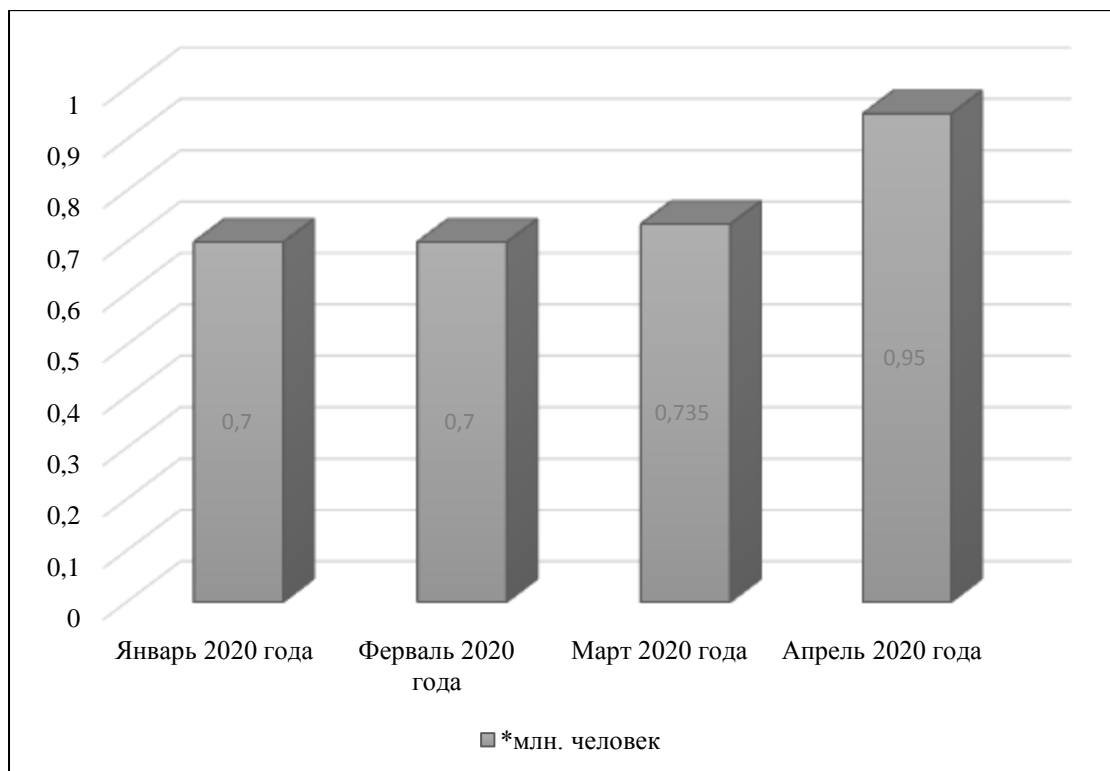


Рис. 2. Безработица в России за период 2020 года

Увеличение безработицы неизбежно приводит к снижению уровня и качества жизни населения, который состоит из:

1. Демографии (рождаемость, смертность, продолжительность жизни)
2. Семейной жизни (кол-во разводов)
3. Общественная и религиозная жизнь
4. Благосостояние (ВВП на душу населения, покупательная способность)
5. Уровень занятости, безработица и условия труда в стране
6. Политическая стабильность в стране
7. Уровень политической свободы
8. Уровень безопасности и преступности
9. Климат и географическое расположение
10. Состояние окружающей среды

Странами-лидерами по уровню жизни населения являются: Норвегия, Швеция, Канада [10]. Россия занимает лишь 60 место, что дает повод задуматься о перспективе развития социально-экономических проектов, т.к. в противном случае, уровень преступности и процент «теневой» экономики неизбежно будет увеличиваться.

Рынок вакансий в России претерпевает значительные перемены, что можно увидеть на (рис.3,4) [6, с. 272]:

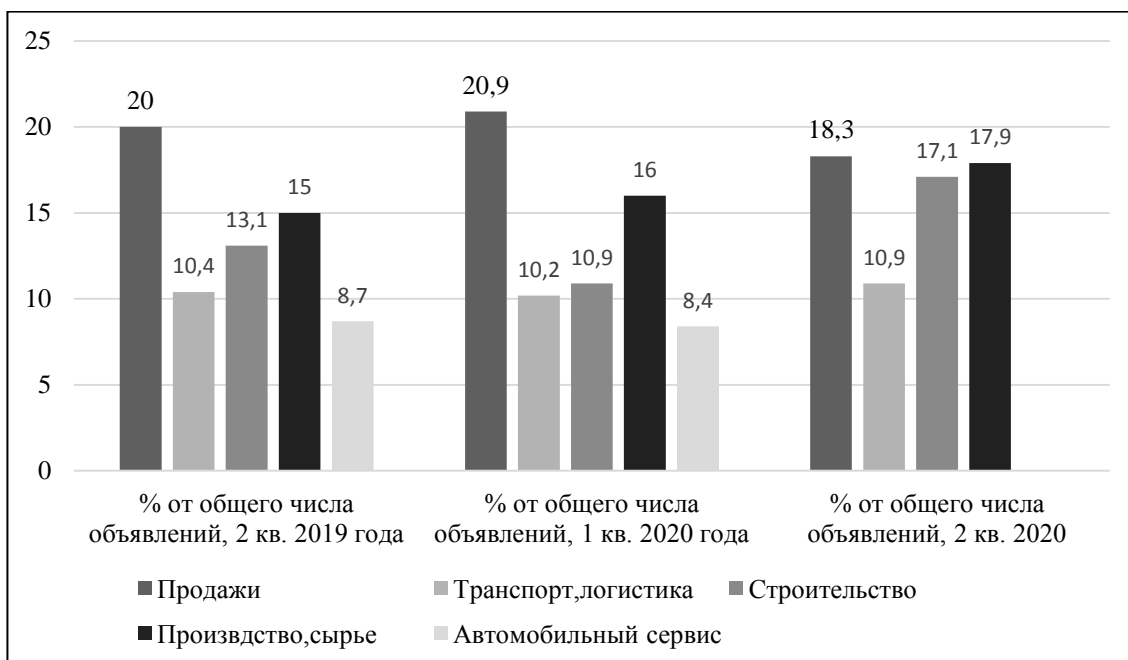


Рис. 3. Самые востребованные среди работодателей группы профессий, вся Россия, 2 квартал 2020 года

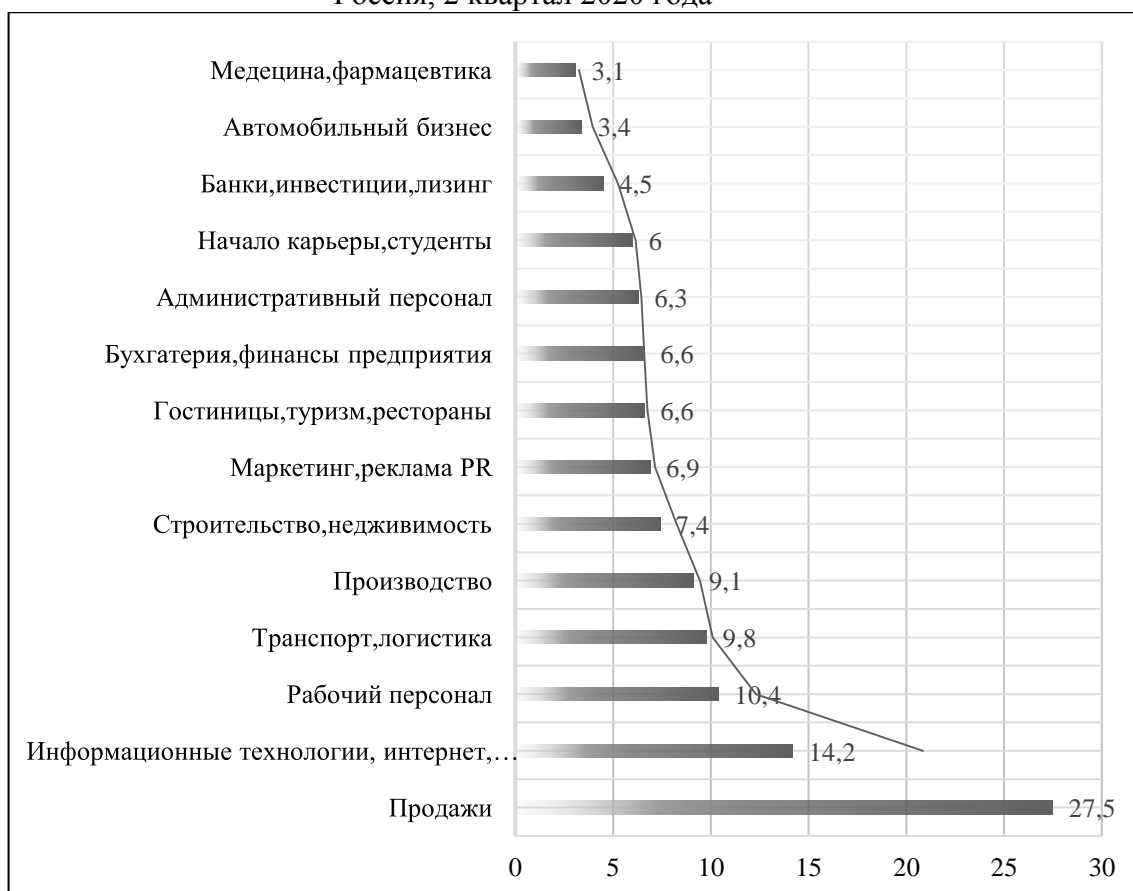


Рис. 4. Структура вакансий за 1 квартал 2020 года

При таких изменениях возникает новая проблема – появление удаленного режима работы, который несет повышенный риск для корпоративных сетей и после завершения карантина вредоносные программы из домашних сетей попадут в корпоративные вместе с незащищенными личными устройствами.

Компания Trend Micro опросила 13 тыс. удаленных работников в 27 странах (в том числе и Россия), чтобы узнать об их привычках во время пандемии. Выяснилось, что 39% опрошенных используют личные устройства для доступа к корпоративным данным, причем зачастую через службы и приложения, размещенные в облаке. Эксперты компании подчеркивают, что личные смартфоны, планшеты и ноутбуки могут быть менее безопасными, чем корпоративные, а также уязвимыми для атак со стороны приложений и устройств интернета вещей в домашней сети [11].

Следовательно, при утечке экономических данных нашей страны, может пострадать не только внутренняя экономика, но положение страны в мире, что может привести к ухудшению торгово-экономических отношений с другими странами. Далее следует рассмотреть возрастную структуру экономически активных граждан на (рис.5) [5, с. 320]:

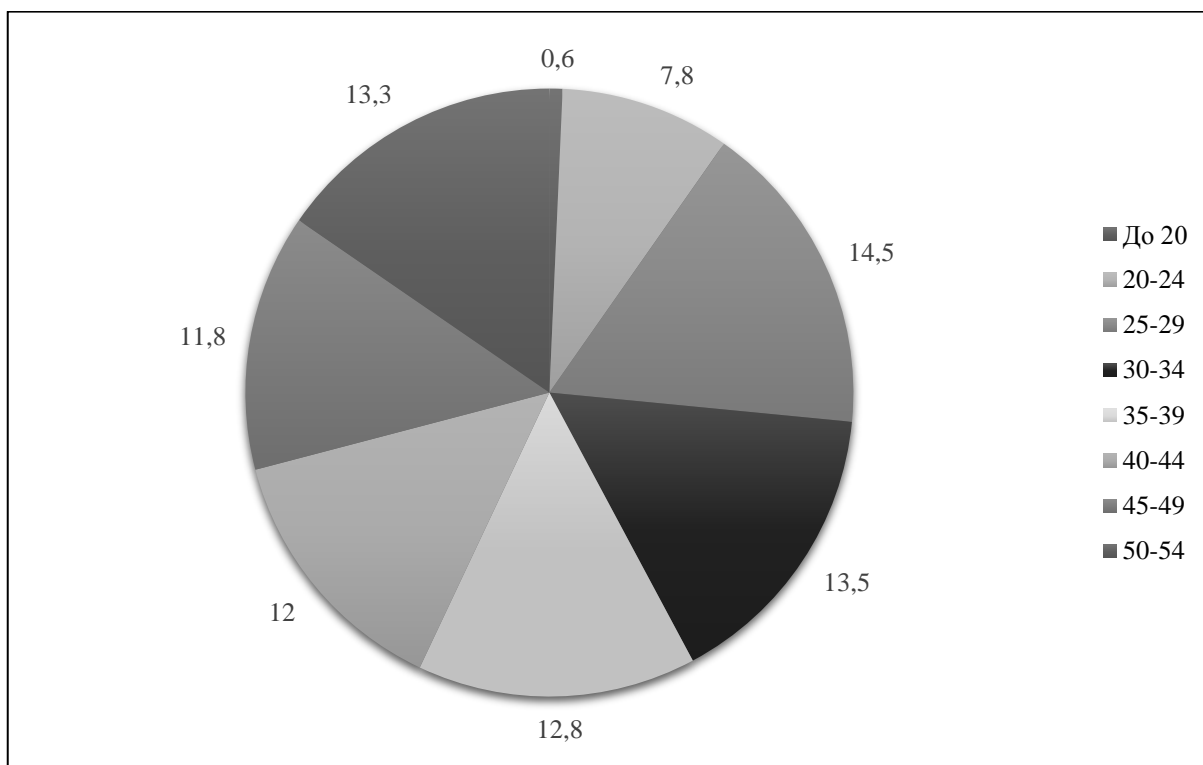


Рис. 5. Возрастная структура экономически активных граждан

В ходе собственного социального опроса трудоспособного населения, мы смогли получить следующие показатели на (рис.6,7):

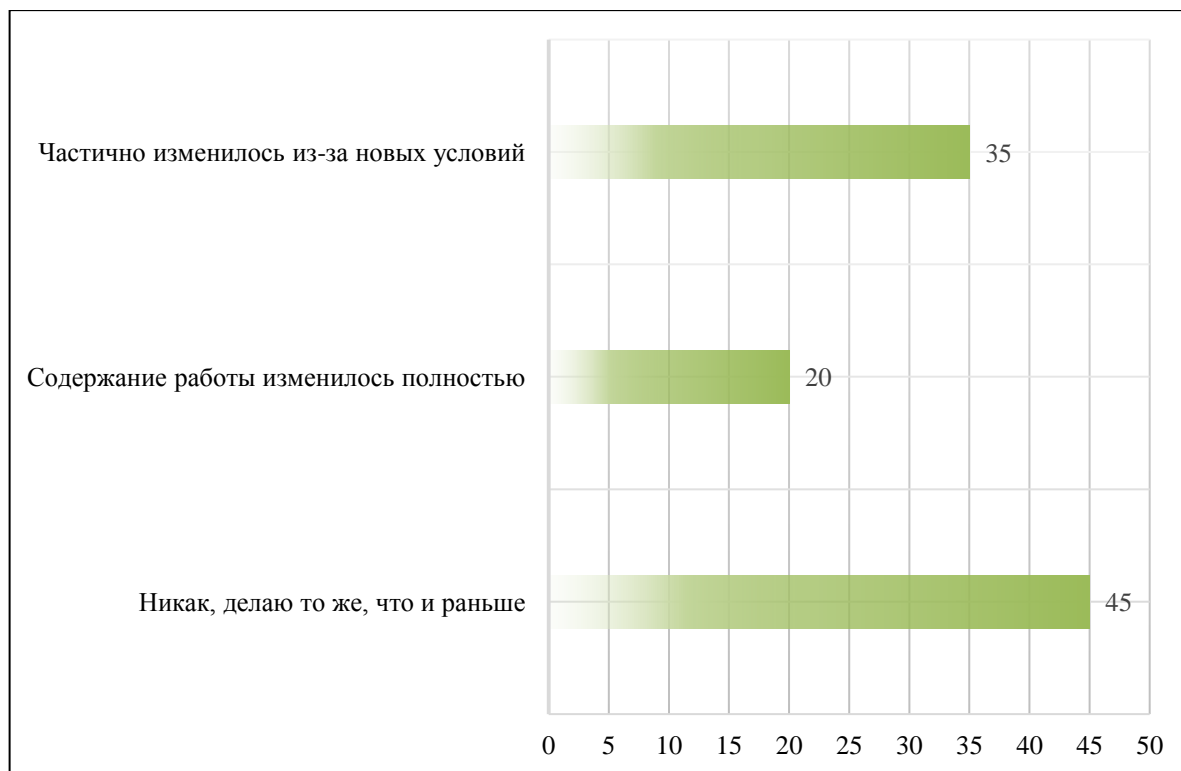


Рис. 6. Как изменилось содержание вашей работы?

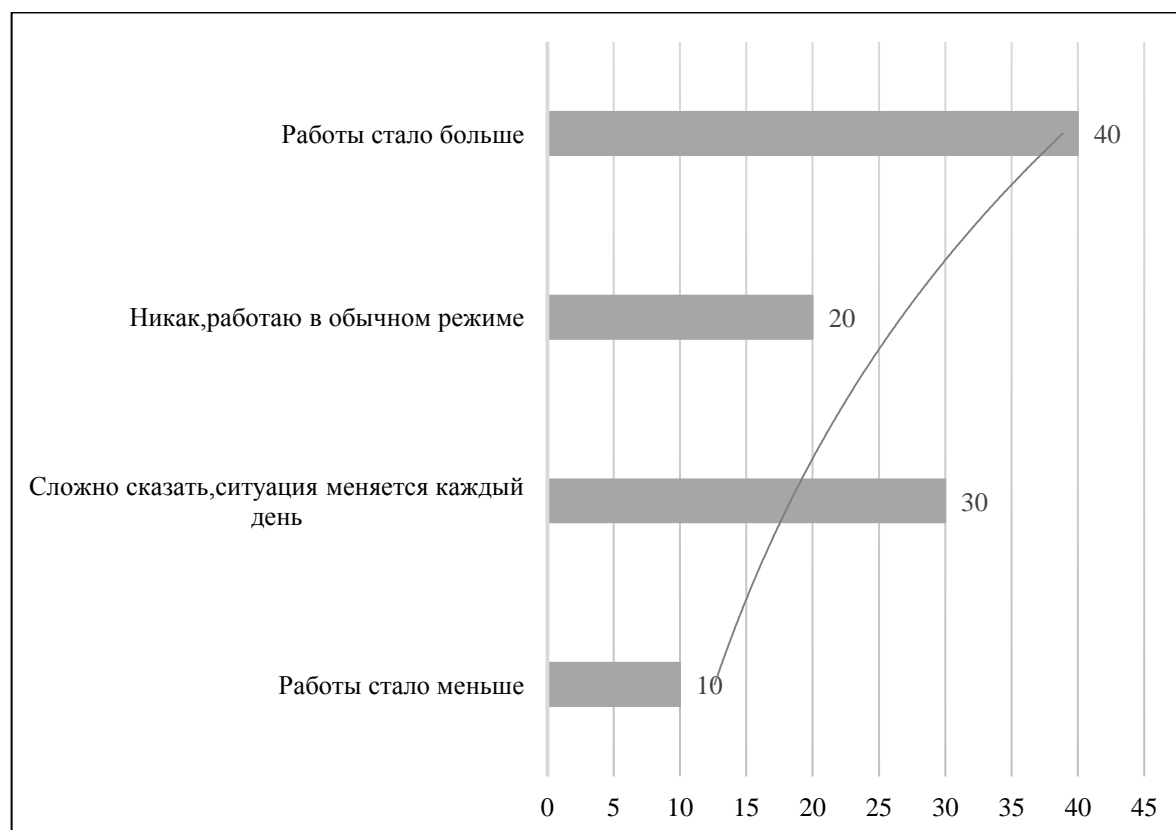


Рис. 7. Как изменился объем вашей работы, в связи с эпидемией?

Можно сделать вывод, что в связи с пандемией, рабочее население столкнулось с некоторыми трудностями, такими как удаленный график, освоение новых

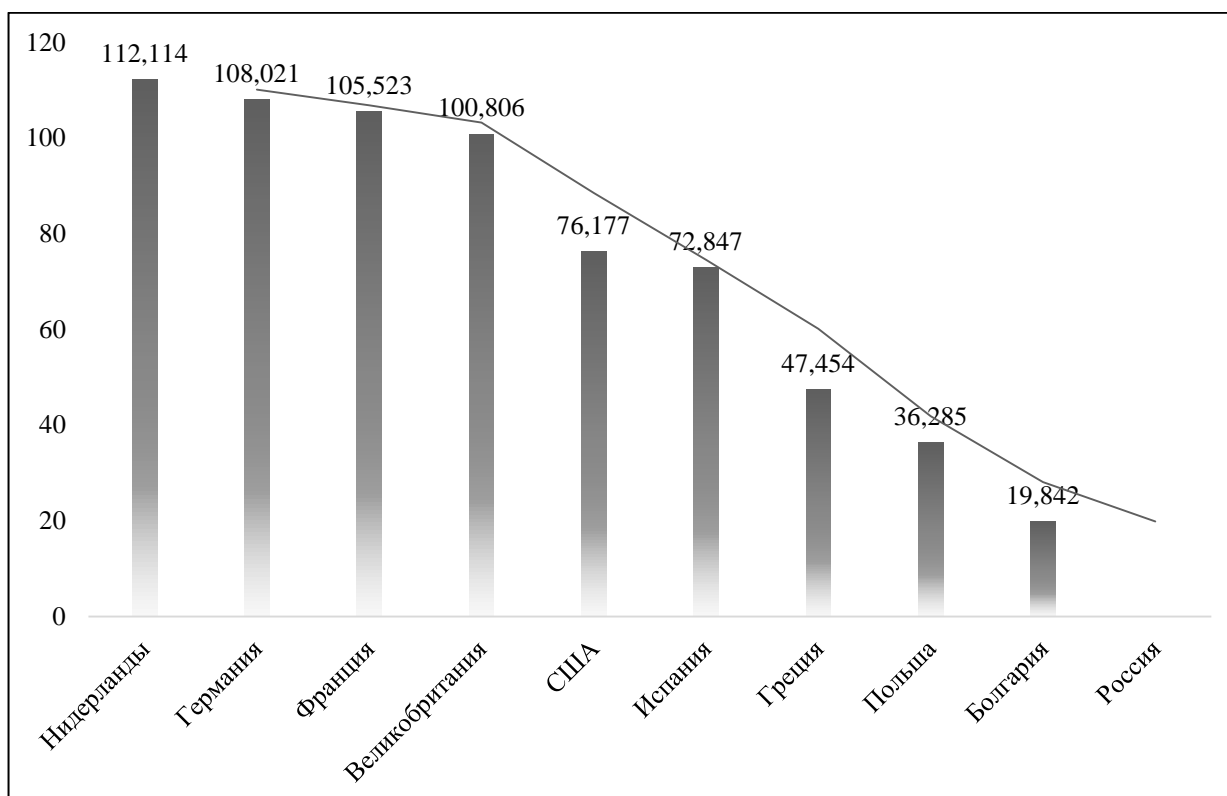
информационных технологий, одиночество (ощущение изоляции), разграничение рабочего и нерабочего времени, отвлечение, отсутствие сосредоточенности и т.д., что неизбежно приведёт к постепенному истощению трудового человеческого ресурса.

Таблица 1.

Работники каких отраслей больше всего страдают

Здравоохранение и социальная работа	136 млн. чел.
Производство	463 млн. чел.
Торговля	482 млн. чел.
Транспорт и связь	204 млн. чел.
Гостиницы и общепит	144 млн. чел.
Работники неформального сектора	2 млрд. чел.
Кроме того, работники сферы развлечения, кино, концертной деятельности, телевидения, музыки, а также работники сферы образования	

Подводя некоторые итоги представленных выше исследований, рассмотрим немаловажный показатель для всех экономически-развитых стран – МРОТ (рис.8) [9, с. 256 - 273]:

**Рис. 8.** МРОТ в разных странах в 2020 году

Как мы можем наблюдать, Россия по сравнению со многими странами, занимает отстающие позиции, уступая Нидерландам, Германии и Франции практически в 10 раз.

Прожить на такую з\п в современной России очень трудно, именно это подталкивает граждан на совершение различного рода денежных махинаций, что ведет к увеличению преступности, а с ростом данного показателя, уровень жизни населения будет уменьшаться с каждым годом.

Заключительным показателем, рассматриваемым в данной научно-исследовательской работе, является индекс Фраучи – показатель состояния рынка труда. Чем выше индекс, тем «здоровее» ситуация на рынке труда, легче найти работу - больше вакансий и меньше конкуренция. Чем ниже индекс, тем хуже ситуация на рынке труда - меньше доступных рабочих мест и больше желающих найти работу (рис.9) [12]:

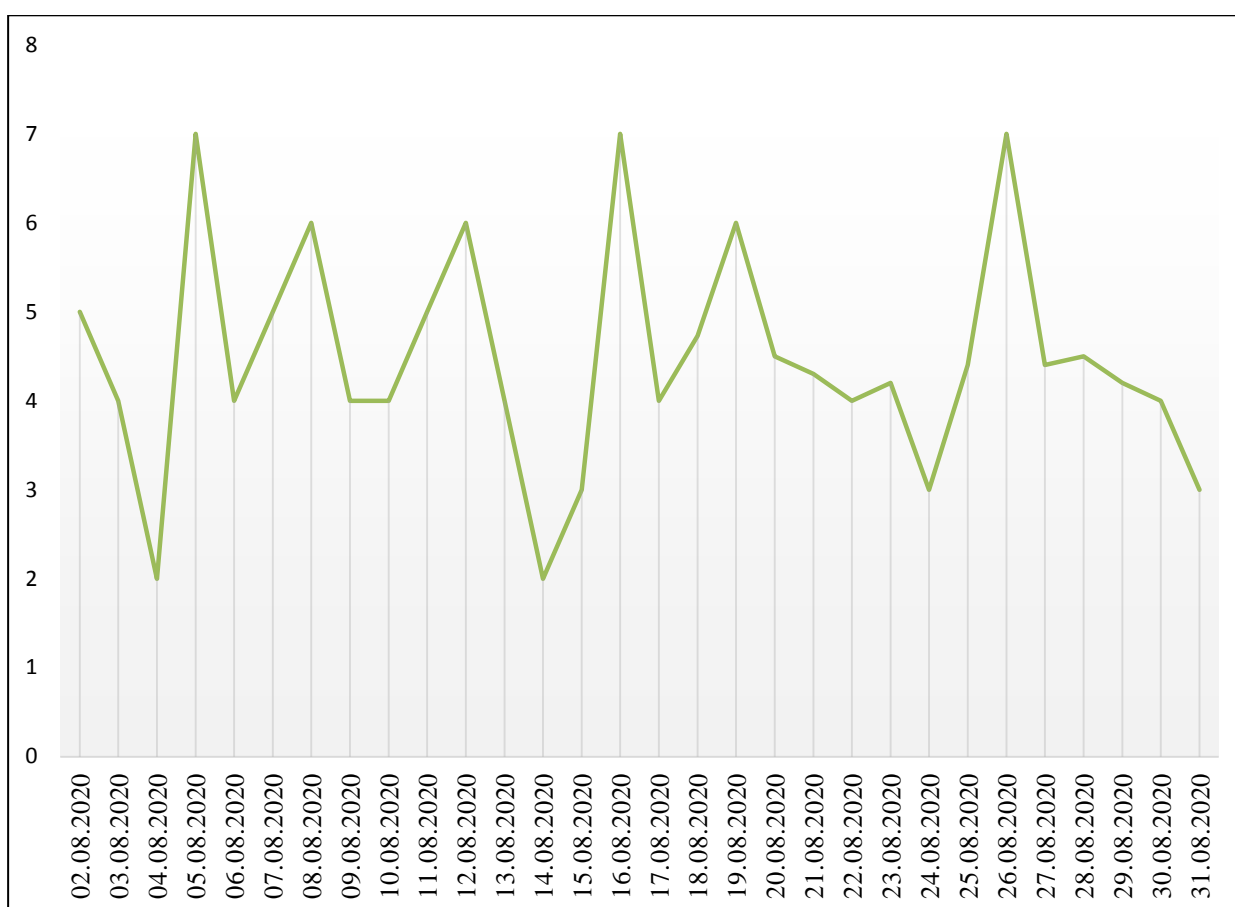


Рис. 9. Индекс Фраучи в августе в 2020 году

Государственная поддержка в такой сложной экономической ситуации необходима каждому региону нашей страны. Для родителей вдвое повышается минимальный размер пособия по уходу за ребенком - с 3375 рублей до 6751 рубля. Такое пособие получают неработающие граждане, в том числе студенты [2, с. 188].

Для предприятий и НКО с 1 июня запускается специальная кредитная программа поддержки занятости. Воспользоваться ею смогут все предприятия в пострадавших отраслях, а также социально ориентированные НКО. Объем кредита будет рассчитываться по формуле: 1 МРОТ на одного сотрудника в месяц, исходя из шести месяцев. Срок погашения кредита - 1 апреля 2021 года. Конечная ставка для получателей кредита - 2 процента, все, что выше, субсидирует государство. Проценты не надо будет платить ежемесячно, они капитализируются [7, с. 340 - 351].

Для самозанятых граждан будет возвращен их налог на доход, уплаченный в 2019 году в полном объеме. Всем самозанятым будет предоставлен так называемый «налоговый капитал» в размере одного МРОТ, за счет которого они смогут в этом году проводить налоговые платежи [8, с. 351].

Таблица 2.**Меры государственной поддержки**

Поддержка института семьи	20%
Защита занятости для тех, кто самоизолируется	20%
Налоговые льготы для бизнеса	25%
Фонды спасения для бизнеса для секторов экономике	25%
Оплачиваемый отпуск на период самоизоляции	10%

Проанализировав все социально-экономические показатели, представленные выше, можно попробовать спрогнозировать развитие рынка труда в России в будущем: автоматизация и оптимизация приведут к высвобождению рабочих мест.

К 2025 г. сокращения составят от 10% до 30% рабочих мест в ряде профессий, связанных с регламентируемыми и легко алгоритмируемыми процессами. Но, появляются новые профессии, связанные с робототехникой и машиностроением. Оплата труда оставшихся сотрудников постепенно сокращается, уменьшая кол-во населения среднего класса. Правительство, конечно, будет разрабатывать специальные меры, направленные на сохранение рабочих мест, но данные нововведения компенсируют сокращения лишь на время. В нашей стране к 2030-2035 году от 20% до 50% рабочих мест займет робототехника, которая сможет заменить человеческий труд даже в творческом процессе.

Список литературы:

1. Асалиев, А. М. Экономика труда: Учебное пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, Л.И. Сланченко. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 171 с.

2. Бычин, В. Б. Регламентация и нормирование труда: Учебное пособие / В.Б. Бычин, Е.В. Шубенкова — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 188 с.
3. Войтов, А. Г. Эффективность труда и хозяйственной деятельности. Методология измерения и оценки / А. Г. Войтов. — М.: Дашков и К, 2020. - 232 с.
4. Гелета, И.В. Экономика и социология труда: Учебное пособие / И.В. Гелета. - Рн/Д: Феникс, 2020. - 448 с.
5. Егоршин, А. П. Организация труда персонала: Учебник / А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. — М.: ИНФРА-М, 2019. - 320 с.
6. Остапенко, Ю. М. Экономика труда: Учебное пособие / Ю.М. Остапенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 272 с.
7. Складская, В. А. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: Учебник / В. А. Складская. — М.: Дашков и К, 2020. – 340 - 351 с.
8. Стрелкова, Л.В. Труд и заработная плата на промышленном предприятии: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - М.: Юнити-Дана, 2020. - 351 с.
9. Щепакин, М.Б. Экономика труда: Учебник / М.Б. Щепакин, А.С. Молчан, Э.Ф. Хандамова. - М.: Магистр, 2020. – 256 - 273 с.
10. Бартош И.Л. Онлайн - данные рынка труда в России URL: <https://rutrud.com/v-avguste-vse-stabilno/> (дата обращения 28.09.2020).
11. Всемирная World Geo География. Рейтинг уровня жизни населения стран мира URL: <http://worldgeo.ru/lists/?id=28> (дата обращения 28.09.2020).
12. Хвостик Е.П. Удаленный режим работы несет риски для кибербезопасности URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4493362> (дата обращения 28.09.2020).

УДК 331.522

Насыбулина В.П.*к. э. н., доцент**кафедры экономики и управления**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Кухаренко Л.В.***канд. культ. н, доцент**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Джагинян Э.М.,***обучающиеся 2 курса очной формы обучения**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Гирская К.А.***обучающиеся 2 курса очной формы обучения**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА РЫНОК ТРУДА****THE IMPACT OF TECHNOLOGICAL INNOVATION ON THE LABOUR MARKET**

Аннотация: сегодня технологические инновации играют достаточно важную роль в развитии экономической сферы жизни общества, оказывая непосредственное воздействие на функционирование рынка труда. В данной статье проанализирован эффект влияния инноваций на такой экономический показатель, как занятость населения, представлена характеристика технологических изменений на рынке труда, изучены последствия применения инноваций, и даны рекомендации по их дальнейшему использованию в отраслях экономики. Также, на основании данного анализа, представлен прогноз внедрения новых технологий в экономическую сферу, что позволяет полноценно оценить положительные и отрицательные тенденции развития инновационных технологий в стране.

Abstract: nowadays, technological innovations play a sufficiently important role in the development of the economic sphere of society, having a direct impact on the functioning of the labour market. This article analyzes the effect of innovation on economic indicators such as employment, presents a characteristic of technological changes in the labor market, examines the effects of innovation, and provides recommendations on their further use in the sectors of the economy. Also, based on this analysis, the prediction of the introduction of new technologies into the economic sphere is presented, which allows to fully assess the positive and negative trends of the development of innovative technologies in the country.

Ключевые слова: технологические инновации, рынок труда, занятость населения, производительность труда, информатизация общества.

Keywords: technological innovations, the labour market, employment, productivity, informatization of society.

Каждый этап развития общества сопровождался определённым технологическим укладом, а это означает, что по мере того, как человечество переходит на новый уровень развития, появляются новые способы облегчить и усовершенствовать жизнь людям по сравнению с тем, как они жили до этого.

В настоящее время мы можем наблюдать, как новые технологии уже не только вошли в нашу жизнь, но и активно используются в обществе в разных точках мира. Новая технологическая революция, начавшаяся в 21 веке, повлекла за собой появление интернета, умных фабрик, информационно-коммуникационных технологий. Как следствие, в различных отраслях жизни общества появляются новые профессии, которые уже вытеснили ряд старых, некогда коммуникабельных специальностей.

Важность влияния новых технологий на экономическую сферу нельзя не отметить. Несомненно, информатизация общества значительно упростила ведение хозяйственной жизни людей. Компьютеризация позволяет людям создавать и реализовывать масштабные бизнес-проекты, приносящие огромный доход предприятиям и фирмам любого типа. Также, необходимо отметить, что рынок труда достаточно расширился, так как ряд новейших IT-специальностей вызывают всё больший интерес у подрастающего поколения, ведь данная сфера как сейчас, так и в ближайшем будущем является достаточно перспективной в получении высокого и стабильного дохода.

Также, нужно сказать, что внедрение новых технологий в такую сферу деятельности, как сельское хозяйство, является актуальной в настоящий период. В связи с ростом спроса на глобальные товары, автоматизация и инновации оказывают положительное влияние на данную отрасль, а значит способствуют росту и развитию её качественных и количественных знаний.

Характеристика технологических изменений на рынке труда.

Прежде чем мы более подробно изучим взаимосвязь между инновациями в сфере занятости, необходимо установить несколько различий: между инновациями в продуктах, внедрением новых продуктов на рынок и технологическими инновациями (внедрение новых процессов по производству продукции). Важно отметить, что ОЭСР включает в общую группу технологических инноваций, как сами технологические инновации, так и инновации продуктов.

Кроме того, фирмы могут также инвестировать в такие нетехнологические инновации, как организационные или маркетинговые. Технологические инновации относятся к изменениям в материальных благах, которые совершенствуются в результате технических изменений. В свою очередь, нетехнологические инновации, а именно организационные инновации, являются новыми способами организации работы, включая внедрение новых бизнес-процессов и новых способов организации рабочих мест. К данной категории также относятся инновации в бизнес-модели.

Наконец, маркетинговые инновации включают значительные изменения в дизайне или упаковке продукции, размещении и продвижении продукции или ценообразования. Следует различать маркетинговые инновации и инновации производства преимущественно по характеристике продукта. Так, например, если способ использования продукта или его функции изменились, то это инновация производства.

Различие между технологическими и нетехнологическими инновациями ничего не говорит, как об их экономической ценности для фирмы, так и ее потенциале при создании рабочих мест. Организационные и маркетинговые инновации часто дополняют технологические инновации и помогают в должной мере проявить свой потенциал.

Другим важным термином, связанным с темой настоящей статьи, является производительность. Повышение производительности ведёт к улучшению соотношения между занятыми факторами производства, и, как следствие, производство фирмы становится более продуктивным. Таким образом, фирма становится способной изготавливать больше при тех же вложениях. Производительность является центральным элементом всех дискуссий по вопросам занятости и роста производства. Эмпирические данные свидетельствуют о том, что на повышение производительности приходится значительная доля роста занятости во многих секторах, в частности высоких технологий.

Рост производительности является связующим звеном между инновациями и ростом занятости. Инновации могут привести к изменениям в производительности труда, что, в свою очередь, способно повлиять на сферу занятости. Однако связь между инновациями, производительностью и занятостью не является простой, поэтому различные формы инноваций могут иметь неодинаковые последствия для роста занятости.

Влияние инноваций на занятость населения.

Начнем с влияния технологических инноваций на занятость. К примеру, установка нового производственного оборудования является инновацией процесса и обычно позволяет фирме производить тот же объем продукции с меньшим капиталом или рабочей силой. Как следствие, технологические инновации чаще всего приводят к повышению производительности и негативному влиянию на занятость.

Влияние этого негативного эффекта зависит от текущей технологии производства, от темпов замещения входных факторов, а также от направления технологических изменений. Этот эффект экономии рабочей силы также значительно варьируется в зависимости от действующего сектора.

В последние годы активно обсуждались трудовые последствия информатизации. Некоторые авторы прогнозируют огромные возможности повышения производительности и соответствующих потерь занятости в связи с применением информационных технологий по широкому кругу рутинных видов деятельности в обрабатывающей промышленности и сфере услуг. Однако, необходимо отметить, что несмотря на прогнозы будущих потерь в сфере занятости посредством технологических инноваций, эмпирические данные о прошлых последствиях для занятости в области технологических инноваций неоднозначны.

Следующим важным фактором, влияющим на занятость, является эффект спроса. Когда фирма выводит новый продукт на рынок, то на неё также создаётся новый спрос, в зависимости от того, насколько полезным сочтут данный продукт потребители и фирмы-пользователи. Количество новых рабочих мест в условиях производственных инноваций зависит от ценовой эластичности спроса и наличия заменителей или дополнительных продуктов. В целом предполагается, что эффект спроса, безусловно, является наиболее важным положительным результатом для занятости от инноваций. В качестве примера можно выделить последовательное появление на рынке новых моделей смартфонов, которое было спровоцировано созданием первого смартфона компании Apple, что в свою очередь повлекло за собой создание рабочих мест для профессионалов, специализирующихся на программном обеспечении мобильных устройств.

Несмотря на большое количество исследований, в которых сообщается о росте занятости в результате инноваций в области продукции, эффект спроса редко упоминается в текущих дискуссиях о цифровизации. Данный факт может быть связано с ограниченной способностью людей представлять себе основные будущие инновации

продукта и их влияние на создание рабочих мест. Рост безработицы из-за технологических инноваций, напротив, кажется гораздо более очевидным с сегодняшней точки зрения, поскольку они применяются к изменениям в продуктах и профессиях, которые мы все очень хорошо знаем.

Спрос и эффект производительности являются двумя основными каналами влияния инноваций на занятость, однако, они не являются единственными. Инновации процесса часто позволяют фирме производить новый продукт по значительно более низким ценам. Если происходит снижение производственных издержек для своих потребителей за счет снижения цены на продукт, то этот шаг может привести к общему расширению рынка и росту занятости.

На связь между инновациями и созданием рабочих мест также влияет сектор, в котором работает фирма. Отрасли промышленности различаются по ряду связанных с технологией факторов, включая богатство технологических возможностей, совокупность базы знаний или средства защиты и присвоения экономических выгод от инноваций. Мы можем наблюдать результаты этих факторов в постоянных различиях технологических траекторий между секторами и различными технологическими режимами, которые формируют направления технологического поиска в отраслях. Эти технологические различия также переходят в дифференцирующиеся показатели занятости между секторами.

Академик РАН Виктор Ивантер об экономической стороне этой проблемы сказал: «Наши расчёты показывают, что, если рост ВВП России будет ограничен одним или двумя процентами в год, цифровизация останется не более чем благим пожеланием. Для перехода к цифровой экономике нужен рост, темп которого, по крайней мере, не ниже среднемирового, а лучше на уровне пяти-шести процентов». Отставание в этой области надо наверстывать, хотя бы для того, чтобы включить всё поле существующих технологий в единое «цифровое пространство», дающее возможность поднять на новый уровень синергетическое взаимодействие технологических процессов.

Прогресс в развитии электронно-вычислительной техники ликвидировал миллионы рабочих мест машинисток, перфораторщиц, нормировщиков, проектировщиков, бухгалтеров и т.д., выполняющих рутинную работу, связанную с расчетами по определенному алгоритму. Также, мы считаем, что в связи с расширением автоматизации начнется сокращение сотрудников контакт- и колл-центров. По результатам исследования компании Superjob в 2018 году прогнозируется

сокращение предложений для сотрудников низкой квалификации на 5% каждый год, что повлечёт за собой рост реальной безработицы на эту же цифру. Прогнозируется, что при существующих тенденциях общий уровень реальной безработицы в России к 2022 году может вырасти с нынешних 5-6% до 20-25%. При этом спрос на специалистов будет только увеличиваться.

В исследовании компаний World Skills Russia и BCG (Boston Consulting Group) отмечается, что на рынке труда через 5 лет – к 2025 г. самыми востребованными станут высококвалифицированные работники. Потребность в таких специалистах составит примерно 10,0 млн. чел. К ним относят преподавателей, экономистов-аналитиков, юристов врачей, научных работников, представителей творческих профессий, IT специалистов, инженеров, физиков, химиков, руководителей различных компаний и предприятий.

Современные исследования подчёркивают, что на данном этапе развития преобладает деструктивный характер технологических изменений и их потенциально масштабных последствий, связанных с разрушением рабочих мест (МБТ, 2017). Оценка степени ущерба, причиняемого рынку труда, колеблется в широком диапазоне от менее чем 10% всех рабочих мест до максимальных 60%. Фрей и Осборн (Frey and Osborne, 2017) считают, что 47% рабочих мест в США подвержены угрозе замещения новыми технологиями. Однако такие оценки, как правило, преувеличивают потенциально пагубные последствия автоматизации, останавливаясь исключительно на технической возможности замены труда капиталом. В них игнорируется экономическая сторона дела, т.е. не рассматривается вопрос о том, могут ли инвестиции в новые технологии принести как минимум ту же прибыль, что дают существующие (трудоемкие) альтернативы (Kucera, 2017).

Будущая автоматизация вряд ли полностью разрушит какие-то занятия, скорее изменятся типы и количество заданий у большинства профессий. По прогнозам Всемирного банка, менее 20% рабочих мест исчезнут полностью (Всемирный банк, 2016; см. также Autor and Handel, 2013). Недавнее исследование Глобального института McKinsey, в котором оценивались обе точки зрения, показало, что к 2030 году примерно в 60% профессий могут быть автоматизированы как минимум на треть свойственных им операций.

Хотя, мы считаем, что эффект будет различаться по странам, а автоматизация потенциально может вытеснить в среднем 15% рабочих мест, эквивалентных занятости на условиях полного рабочего дня. Кроме того, 3-14% работников в мире должны

будут уйти в другие профессии. Поэтому даже если предположить, что технологическую безработицу вполне можно будет компенсировать за счёт создания достаточного числа рабочих мест, реализация этих возможностей будет зависеть от способности работников заполнять вновь создаваемые рабочие места. Одним словом, более трудной задачей вполне может оказаться управление данным переходом.

Изучение последствий применения инноваций в сфере организации труда.

Наконец, если все идет к переходу к технологиям как замене привычного труда, как будет выглядеть организация работы в будущем? Мы предполагаем, что в интернете будет появляться все большее количество платформ для поиска не работников (НН), а отдельных услуг, выполняемые людьми. Различные эксперты назвали это «платформенной» или «фриланс» экономикой. Это несет за собой два основных последствия.

Во-первых, доля самозанятых людей, которые предлагают выполнение конкретных задач через Интернет, будет увеличиваться, поскольку рынки этих услуг («платформы») становятся все более распространенными. Сюда входят высококвалифицированные и высокооплачиваемые специалисты, а также низкоквалифицированный сервисный персонал, к примеру, как программирование сайтов, так и услуги ремонта бытовой техники. Положительным последствием является то, что самостоятельная работа на платформе более мотивирована для работника и даст ему возможность для установления лучшего баланса между работой и личной жизнью. Недостатком, однако, может быть также подверженность работников платформы вынужденной безработице.

Во-вторых, поскольку фирмы постепенно в большей степени полагаются на самозанятых подрядчиков и независимых экспертов, а не на штатных сотрудников, они могут повысить эффективность и быть в состоянии предлагать свою продукцию и услуги по более низким ценам, поскольку они таким образом снижают издержки. Это влечет за собой переход к более проектно-ориентированной организационной структуре, а не к фиксированным иерархиям. Границы фирмы будут все больше и больше размываться, а доля задач, выполняемых за пределами фирмы, будет увеличиваться. Работа не будет привязана к конкретному месту и времени, а офис как место для работы в заранее определенное время суток утратит свою необходимость.

2020 год стал для экономики практически всех стран планеты достаточно тяжёлым. Карантинные меры, предпринятые по всему миру, оказали большое влияние на работоспособность сотрудников различных предприятий, не способных

осуществлять свою деятельность дистанционно. В результате, многие фирмы оказались в убытке или вовсе прекратили работу. Однако данные условия позволили определить, насколько велика важность внедрения новых технологий в подобных ситуациях. Предприятия, оснащённые новыми технологиями, приняли меньший удар, и, как следствие, смогли сохранить свой потенциал в дальнейшем развитии и получении прибыли.

В подобных непредвиденных ситуациях ценится умение осуществлять дистанционную работу, именно поэтому государство должно поддерживать инновационные процессы, позволяющие как минимум поддерживать работу различных профессий и экономических отраслей в целом.

Мы уверены, что немаловажным аспектом является тщательное рассмотрение юридической стороны процесса внедрения инновационных технологий и их работу в дистанционном режиме. Так, 31 июля 2020 года был принят Федеральный закон N 258-ФЗ "Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации", который вступит в силу 28 января 2021 года. Данный закон рассматривает большой диапазон цифровых инноваций в сфере медицины, производства транспортных средств и многое другое. Таким образом, важно отметить тот факт, что поддержание правовой базы внедрения цифровых инноваций является одним из важнейших элементов сохранения работоспособности и дальнейшего развития.

На данный момент мы можем уверенно опираться на исторические данные о прошлых крупных технологических изменениях в различных организационных структурах, которые показывают, что потери занятости более чем компенсируются за счет доходов от новых технологий. За эту компенсацию отвечают три эффекта:

- незначительный эффект от дополнительных инвестиций в инфраструктуру и новое оборудование для цифровизации, что создает рабочие места в секторах, которые их производят.

- второй эффект происходит от снижения издержек за счет ИКТ, которые распространяются предприятиями на конкурентные рынки. Снижение цен, в свою очередь, создает новый спрос и новые рабочие места.

- в-третьих, мы можем ожидать значительное количество новых продуктов от инноваций на основе ИКТ, которые создадут новый спрос, а также новые рабочие места.

Прогноз внедрения новых технологий в отрасль экономики труда.

Доходы от занятости в результате инноваций в области производства являются одним из основных двигателей роста занятости. Новые продукты с более высокой полезностью и более низкой ценой вытеснят существующие продукты, предлагаемые фирмой или ее конкурентами. Таким образом, спрос на новый продукт может поступить за счет существующих «старых» продуктов.

Важно отметить, что, хотя автоматизация внесет изменения в 50% рабочих мест, анализ показывает, что не будет устранено более 5%. Вместо полной замены сотрудников на компьютеры, будет налажена совместная работа с быстро развивающимися машинами в целях повышения эффективности. В будущем это приведет к сдвигу спроса от должностей направленных на поддержание офисных задач, операторов машин и других низкоквалифицированных профессий - к специалистам в области технологий, таким как компьютерные инженеры и специалисты в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Работники должны будут получить новые навыки для того, чтобы сохранить имеющуюся работу или адаптироваться к изменениям в рамках своих нынешних ролей.

Тем не менее отсутствие повышенного внимания к обучению техническим навыкам приведет к неравенству между работниками и рабочими местами. В будущем 9 из 10 рабочих мест будут требовать цифровых навыков, но на сегодняшний день 44% европейцев в возрасте 16-74 лет не имеют даже базовых цифровых возможностей. В Европе надвигающийся разрыв в квалификации приведет к 1,67 миллиона незаполненных вакансий для специалистов в области ИКТ к 2025 году, в свою очередь для России этот разрыв может быть еще сильнее. Это указывает на то, что научно-техническая революция не обязательно означает потерю работы, а скорее дает возможность и призыв к действию для целенаправленного повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Отсутствие возможностей повышения квалификации непропорционально сказывается на уже уязвимых на сегодня группах населения, которые заполняют многие низкоквалифицированные рабочие места, которые в скором времени будут полностью автоматизированы. Не обращая должного внимания на эту проблему, мы движемся к будущему растущего неравенства. Например, женщины составляют 65% европейских работников, но составляют лишь 17% европейской рабочей силы в области ИКТ. По оценкам доклада Всемирного Экономического Форума, к 2026 году 57% рабочих мест, которые будут сокращены в связи с технологическим развитием,

будут принадлежать женщинам. Работники более низкого социально-экономического уровня также уязвимы к автоматизации рабочих мест, и исследования в школах показывают, что работники из низших социально-экономических слоев имеют более низкий уровень использования ИКТ и цифровые компетенции.

Подводя итог, можно говорить о том, что существует тенденция к тому, что технологические изменения благоприятствуют высококвалифицированным, нестандартным или малорутинным профессиям, в то время как они сокращают возможности трудоустройства в низкоквалифицированных и рутинных профессиях, так как многие из выполняемых ими задач могут быть заменены современными технологиями.

Рекомендации по усовершенствованию применения инноваций.

Основываясь на прогнозе будущих изменений на рынке труда, мы можем подвести итог, сформулировав определенные рекомендации.

Компании должны будут выбрать один из следующих пяти основных видов деятельности, поскольку они строят свою будущую рабочую силу:

Во-первых, переподготовка, она включает в себя повышение квалификации нынешних сотрудников путем обучения их новым качественно другим навыкам, и найма сотрудников начального уровня с целью обучения их новым необходимым навыкам. Эти действия гарантируют, что функциональные знания, опыт и понимание культуры компании сохраняются, в процессе приобретения сотрудниками новых навыков, которые им нужны. Ключевым выбором для компаний будет то, следует ли проводить обучение с использованием внутренних ресурсов и программ, адаптированных к компании, или сотрудничать с учебным заведением, которое предоставит внешние возможности обучения для сотрудников.

Во-вторых, найм новых работников с необходимыми навыками является еще одним вариантом, хотя предложение на рынке может быть недостаточным для всех компаний, чтобы придерживаться этой стратегии. Общая стоимость найма может быть ниже, чем некоторые другие варианты, включая переподготовку, в зависимости от необходимых навыков. Тем не менее, найм всегда риск того, как человек будет выполнять работу.

Также, как уже упоминалось ранее в настоящей статье, эффективным способом повышения производительности может стать найм фриланс-работников, в целях делегирования целых проектов или отдельных задач.

Не смотря на различные возможности, сокращение работников также является одним из вариантов, в условиях, когда работники не проявляют инициативы к обучению новым необходимым навыкам. Сокращение сотрудников может быть необходимо в некоторых компаниях, особенно в отраслях, которые медленно растут, и в которых автоматизация может значительно заменить рабочую силу.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 03.08.2018 N 334-ФЗ "О внесении изменений в статью 52 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 12.10.2020).
2. «Актуальные общественные тренды и их влияние на экономику потребительского поведения» Брикота К.Ю., Насыбулина В.П., Попова Т.С., Федоров А.С.- Журнал: Экономика устойчивого развития. №2(42) 2020 год.
3. М. В. Симонова и др. Экономика труда: учебник для академического бакалавриата / под общей редакцией М. В. Симоновой. [Электронный ресурс] — М: Издательство Юрайт, 2019. — 259 с. (дата обращения: 14.10.2020).
4. Картина экономики. Январь 2019 г. // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. (дата обращения: 14.10.2020).
5. Всемирная World Geo География. Рейтинг уровня жизни населения стран мира URL: <http://worldgeo.ru/lists/?id=28> (дата обращения 28.09.2020).

УДК 338.43

Пантелеева М.А.,*аспирант**кафедры экономической теории**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный**университет имени И. Т. Трубилина»***Климова Н.В.,***д.э.н, профессор**кафедры экономической теории**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный**университет имени И. Т. Трубилина»***АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВАЛОВЫЙ СБОР УРОЖАЯ
ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР****ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE GROSS HARVEST OF GRAIN
CROPS**

Аннотация: В статье рассматриваются результаты факторного анализа валового сбора зерновых культур. Исследование проводится путем анализа динамики валового сбора зерна, его урожайности, а также площади земель, задействованных при выращивании зерна. Факторный анализ проводится с целью выявления влияния изменения урожайности и посевных площадей на валовой сбор урожая. Согласно проведенному исследованию было выявлено большее влияние урожайности на валовой сбор урожая, нежели площади посевных земель.

Abstract: The article discusses the results of factor analysis of the gross harvest of grain crops. The study is carried out by analyzing the dynamics of the gross grain harvest, its yield, as well as the area of land used for growing grain. Factor analysis is carried out in order to identify the influence of changes in yield and sown areas on the gross harvest. According to the study, a greater influence of yield on the gross harvest was revealed than the area of sown land.

Ключевые слова: валовой сбор урожая, зерновые культуры, урожайность, посевные площади.

Key words: gross harvest, grain crops, yield, sown areas.

Объемы валового сбора урожая зерновых культур играют важную роль в экономике страны и региона, так как они являются одним из индикаторов обеспеченности страны продовольствием. От них напрямую зависят цены на

внутреннем рынке на продукты, а также работа всего агропромышленного комплекса и других смежных с ним отраслей.

Актуальность данного исследования заключается в том, валовой сбор зерновых культур изменяется каждый год. При этом изменению поддаются и факторы, влияющие на объемы урожая. Валовой сбор урожая зависит от многих факторов, которые могут быть объективными или субъективными. То есть либо зависеть от человека, либо нет. Так как на объективные факторы человек повлиять не может, то имеет смысл изучать влияние субъективных факторов. Тогда по результатам исследования можно делать определенные выводы и предложения, которые впоследствии помогут скорректировать деятельность человека и принесут результаты. Урожайность, посевные площади, использование сельскохозяйственной техники относятся к факторам, которые изменяются в зависимости от усилий человека. Исследование этих факторов позволит выявить эффективность их использования, уровень их влияния на валовой сбор урожая, динамику их изменений.

В предыдущих исследованиях мы уже изучали эффективность использования посевных площадей и сельскохозяйственной техники и их влияние на объемы валового сбора. [2,3]

Исследование эффективности использования посевных площадей показало зависимость между посевными площадями зерновых культур и валовым сбором зерна. Их коэффициент корреляции составляет – 0,4759. Что говорит о средней корреляции посевных площадей и валового сбора зерна. [3]

По результатам исследования эффективности сельскохозяйственной техники было выявлено, что в сельскохозяйственной отрасли происходит снижение фондоотдачи сельхозтехники и снижение эффективности использования сельхозтехники.

Для исследования взаимосвязи урожайности и сбора урожая необходимо изучить динамику валового сбора урожая. Динамика валового сбора зерновых культур в России приведена в таблице 1.

За 2016-2019 гг. валовой сбор урожая зерновых культур снизился на 0,58%. В 2016 году российские сельхозпроизводители собрали 120 700 тыс. тонн зерна, а в 2019 году – 120 000 тыс. тонн. Наибольшее количество зерна было собрано в 2017 году, когда валовой сбор урожая составил 135 500 тыс. тонн.

Таблица 1.

Динамика валового сбора зерновых культур в России в 2016-2019 гг., тыс. тонн

Зерновые культуры	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к					
					в тыс. тонн			в %		
					2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Пшеница	73300	86000	72100	74500	1200	-11500	2400	1,64	-13,37	3,33
Кукуруза	15300	13200	11400	14300	-1000	1100	2900	-6,54	8,33	25,44
Ячмень	18000	20700	17000	20500	2500	-200	3500	13,89	-0,97	20,59
Рожь	2500	2500	1920	1400	-1100	-1100	-520	-44,00	-44,00	-27,08
Рис	1081	987	1000	1099	18	112	99	1,67	11,35	9,90
Овес	4800	5500	4700	4400	-400	-1100	-300	-8,33	-20,00	-6,38
Прочие зерновые культуры	5719	6613	5080	3801	-1918	-2812	-1279	-33,54	-42,52	-25,18
Всего	120700	135500	113200	120000	-700	-15500	6800	-0,58	-11,44	6,01

Источник: [1]

Несмотря на то, что в 2016 и 2019 годах зерна собрали примерно одинаковое количество, объемы урожая некоторых зерновых культур значительно изменились. Стоит отметить снижение сбора ржи на 44% и увеличение урожая ячменя на 13,89%. Также на треть снизился сбор урожая прочих зерновых культур. Причинами данных изменений в структуре собранного урожая могут быть изменение урожайности культур и изменение посевных площадей, отведенных под каждую культуру.

Также важную роль играет востребованность выращиваемых культур как для производственных предприятий страны, так и для зарубежных покупателей, так как российское зерно пользуется спросом за границей. Россия постепенно наращивает объемы экспорта зерна. И это происходит не во вред внутреннему потреблению, так как увеличение объемов экспорта коррелируется с увеличивающимися объемами урожая.

Стоит отметить, что в исследуемом периоде в структуре валового сбора урожая 2016-2019 гг. преобладает пшеница. На ее долю приходилось 61-64 % валового сбора (Рисунок 1-4).

Данные говорят о востребованности пшеницы как на российском рынке, так и на зарубежном, так как Россия активно экспортировала пшеницу в 2016-2019 гг. Ее доля в экспорте зерновых культур составляла 70-80% [4].

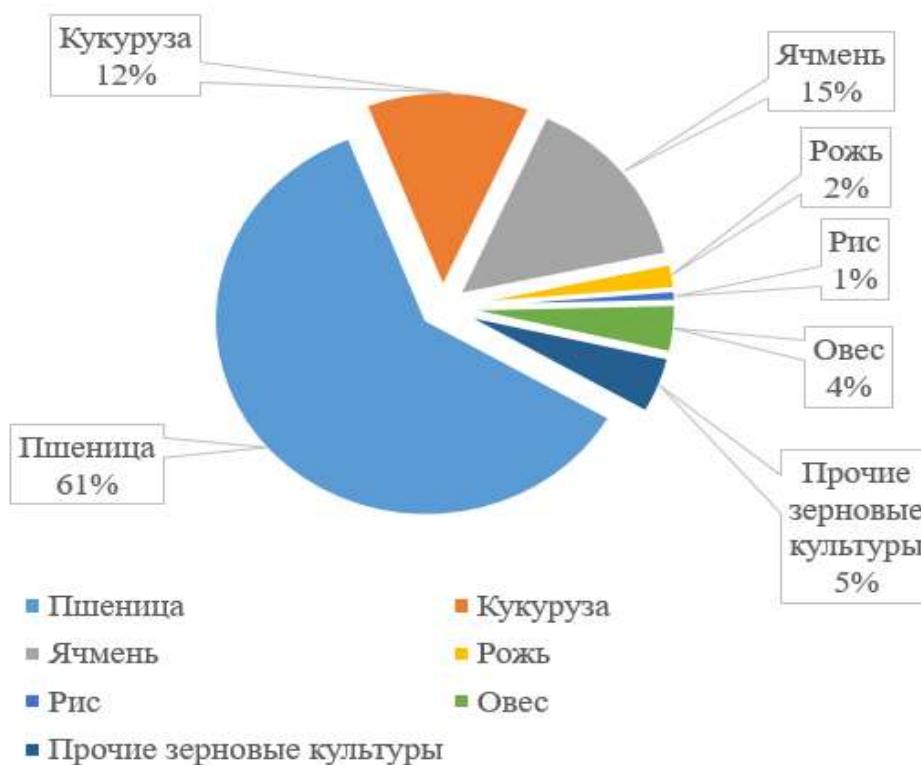


Рис. 1. Структура валового сбора зерновых культур в России в 2016 году, %

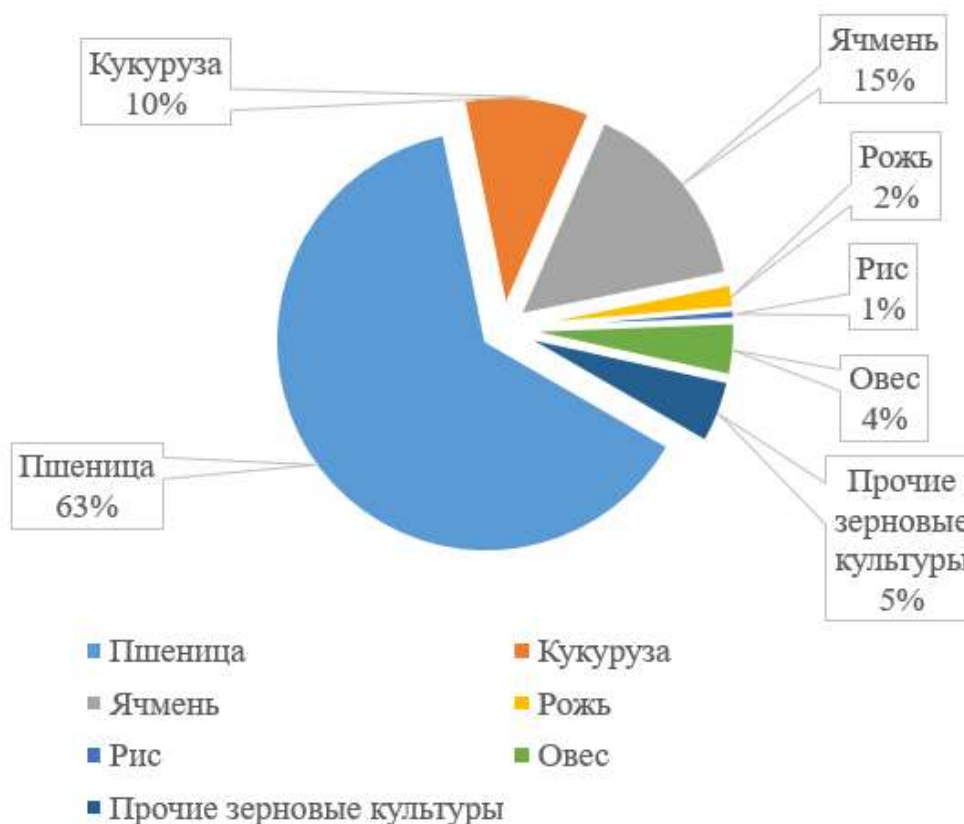


Рис. 2. Структура валового сбора зерновых культур в России в 2017 году, %

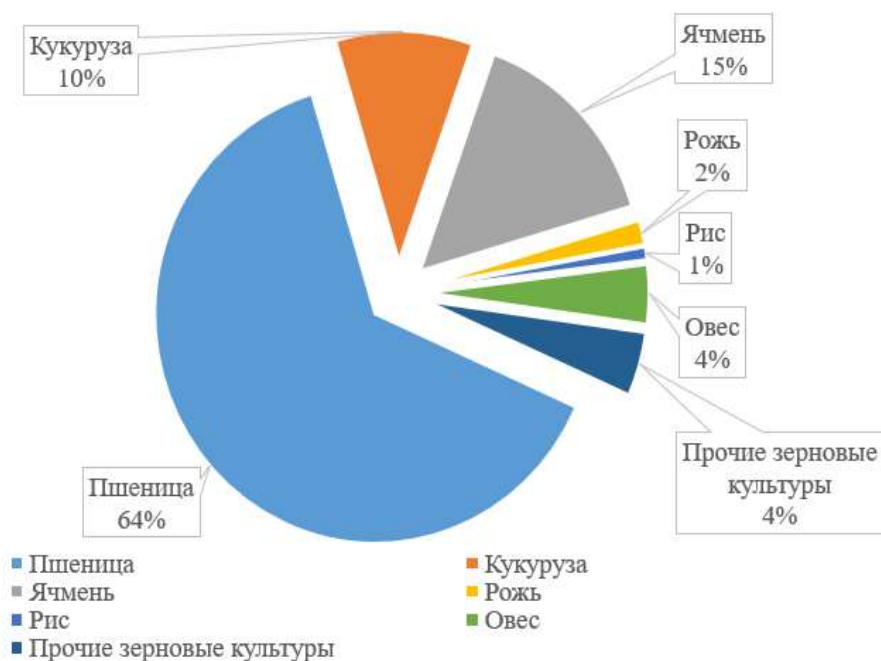


Рис. 3. Структура валового сбора зерновых культур в России в 2018 году, %



Рис. 4. Структура валового сбора зерновых культур в России в 2019 году, %

Для исследования влияния изменения урожайности зерновых культур на валовой сбор зерна необходимо проанализировать динамику урожайности (таблица 2). В целом за исследуемый период урожайность зерновых культур увеличилась.

Урожайность пшеницы яровой увеличилась на 12,7 %, урожайность ячменя ярового и риса – на 8,7%.

Таблица 2.

Динамика урожайности зерновых культур в России в 2016-2019 гг., ц/га

Зерновые культуры	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к					
					в ц/га			в %		
					2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Пшеница яровая	15,7	18,9	16,8	17,7	15,7	18,9	16,8	12,7	2	-1,2
Пшеница озимая	37,6	41,7	35,2	34,1	37,6	41,7	35,2	-9,3	-3,5	-7,6
Кукуруза	55,1	49,0	48,1	57,0	55,1	49	48,1	3,4	1,9	8
Ячмень яровой	20,8	25,2	20,5	22,6	20,8	25,2	20,5	8,7	1,8	-2,6
Ячмень озимый	39,5	41,9	38,8	41,4	39,5	41,9	38,8	4,8	1,9	-0,5
Рожь	20,3	21,7	20,1	17,3	20,3	21,7	20,1	-14,8	-3	-4,4
Рис	53,0	53,1	57,6	57,6	53	53,1	57,6	8,7	4,6	4,5
Овес	17,3	19,6	17,3	18,2	17,3	19,6	17,3	5,2	0,9	-1,4

Источник: [1]

Также увеличилась урожайность кукурузы, ячменя озимого и овса. Урожайность пшеницы озимой снизилась на 9,3%, а ржи – на 14,8%. Самые высокие показатели урожайности в исследуемом периоде показали рис и кукуруза.

Динамика посевных площадей по культурам представлена в таблице 3. За исследуемый период посевные площади снизились на 11%, что также свидетельствует о низкой эффективности использования посевных площадей. Даже если рассматривать посевные площади отдельно по каждой культуре, то из 8 представленных в таблице культур, только по 3 была увеличена посевная площадь: пшеница озимая – 12,8%, ячмень яровой – 5,3%, ячмень озимый – 10,9%. По остальным культурам наблюдается снижение посевных площадей. В исследуемом периоде 2017 год был годом рекордного урожая зерна. Общая посевная площадь были увеличена только на 1%. Если рассматривать посевные площади отдельно под каждую культуру, то площади были увеличены только под засев пшеницы озимой – на 6,5%, под засев кукурузы – на 4,6% и под овес – на 1%. Стоит отметить, что кукуруза и пшеница озимая имеют высокую урожайность. Посевные площади под засев остальных зерновых культур были сокращены примерно на 6%. В целом в исследуемом периоде наибольшее сокращение посевных площадей произошло под засев ржи – на 32,7%. Наибольший рост посевных площадей был у озимой пшеницы – 12,8%.

За исследуемый период посевные площади снизились на 11%, что также свидетельствует о низкой эффективности использования посевных площадей. Даже если рассматривать посевные площади отдельно по каждой культуре, то из 8 представленных в таблице культур, только по 3 была увеличена посевная площадь: пшеница озимая – 12,8%, ячмень яровой – 5,3%, ячмень озимый – 10,9%. По остальным культурам наблюдается снижение посевных площадей.

Таблица 3.

Динамика посевных площадей зерновых культур в России в 2016-2019 гг., тыс. га

Зерновые культуры	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к					
					в тыс. га			в %		
					2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Пшеница яровая	13668	12969	11968	12256	-1412	-713	288	-10,3	-5,5	2,4
Пшеница озимая	14041	14954	15296	15835	1794	881	539	12,8	5,9	3,5
Кукуруза	2887	3019	2452	2593	-294	-426	141	-10,2	-14,1	5,8
Ячмень яровой	7762	7488	7845	8172	410	684	327	5,3	9,1	4,2
Ячмень озимый	560	522	480	621	61	99	141	10,9	19,0	29,4
Рожь	1262	1180	978	849	-413	-331	-129	-32,7	-28,1	-13,2
Рис	208	187	182	194	-14	7	12	-6,7	3,7	6,6
Овес	2860	2887	2853	2545	-315	-342	-308	-11,0	-11,8	-10,8

Источник: [1]

В исследуемом периоде 2017 год был годом рекордного урожая зерна. Общая посевная площадь были увеличена только на 1%. Если рассматривать посевные площади отдельно под каждую культуру, то площади были увеличены только под засев пшеницы озимой – на 6,5%, под засев кукурузы – на 4,6% и под овес – на 1%. Стоит отметить, что кукуруза и пшеница озимая имеют высокую урожайность. Посевные площади под засев остальных зерновых культур были сокращены примерно на 6%. В целом в исследуемом периоде наибольшее сокращение посевных площадей произошло под засев ржи – на 32,7%. Наибольший рост посевных площадей был у озимой пшеницы – 12,8%.

Считаем необходимым провести факторный анализ для исследования влияния изменения урожайности и посевных площадей на объемы урожая в 2017 году, так как в этом году были собраны самый большой объем зерна в исследуемом периоде. Для анализа предлагаем взять пшеницу озимую и пшеницу яровую, так как урожайность этих культур выросла в 2017 году, но динамика посевных площадей под эти культуры была различна. Кроме того, данная зерновая культура преобладает как в структуре

валового сбора зерна, так и в структуре экспорта зерновых культур. На основе данных, представленных в таблице 4, проводим факторный анализ методом цепных подстановок и получаем следующие результаты.

- 1) $14041000 \times 37,6 = 527941600$
- 2) $14041000 \times 41,7 = 585509700$
- 3) $14954000 \times 41,7 = 623581800$
- 4) $585509700 - 527941600 = 57568100$ - влияние изменения урожайности озимой пшеницы на 10,9%.
- 5) $623581800 - 585509700 = 38072100$ – влияние изменения посевных площадей под пшеницу озимую на 6,5.

Таким образом увеличение урожайности на 10,9% и посевных площадей на 6,5% привело к увеличению урожая пшеницы озимой на 15,3% в 2017 году. Оба эти фактора оказали положительный эффект. Стоит отметить, что влияние урожайности было больше в 1,5 раза.

Таблица 4.

Исходные данные для факторного анализа урожая пшеницы

Показатели	2016 год	2017 год	Абсолютное отклонение, +/-	Относительное отклонение, %
Посевные площади пшеницы озимой, га	14041000	14954000	913000	6,5
Урожайность пшеницы озимой, ц/га	37,6	41,7	4,1	10,9
Объемы урожая пшеницы озимой, ц	527941600	623581800	95640200	15,3
Посевные площади пшеницы яровой, га	13668000	12969000	-699000	-5,1
Урожайность пшеницы яровой, ц/га	15,7	18,9	3,2	20,4
Объемы урожая пшеницы яровой, ц	205058400	236418200	31359800	15,3

Источник: [1]

Факторный анализ урожая пшеницы яровой показывает следующее:

- 1) $13668000 \times 15,7 = 205058400$
- 2) $13668000 \times 18,9 = 258325200$
- 3) $12969000 \times 18,9 = 236418200$
- 4) $258325200 - 205058400 = 53266800$ – влияние изменения урожайности на 20,4%.
- 5) $236418200 - 258325200 = -21907000$ – влияние снижения посевных площадей на 5,1%.

Таким образом, увеличение урожайности на 20,4% и снижение посевных площадей на 5,1% привело к увеличению урожая пшеницы яровой на 15,3% в 2017

году. Влияние изменения урожайности было больше в 2,5 раза, нежели влияние изменения посевных площадей.

Проведенное исследование показывает, что валовой сбор зерна увеличивается в большей степени за счет увеличения урожайности. В то же время происходит снижение посевных площадей, что негативно отражается на объемах урожая. Однако, урожайность зерна не является полностью контролируемым человеком фактором. По причине зависимости урожайности от погодных условий, качества зерна, минеральных удобрений и сроков посева, конечный результат посева носит непредсказуемый характер.

Российские агропроизводители увеличивают сбор урожая интенсивным методом за счет урожайности зерна. Экстенсивный метод агропроизводителями не применяется, хотя проведенный анализ показал, что увеличение посевных площадей имеет положительное влияние на объемы урожая. Увеличение площадей посевных земель, используемых российскими агропроизводителями, будет иметь положительный эффект на объемах собранного урожая.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Доступ на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики (дата обращения: 14.09.2020).
2. Пантелеева М.А., Климова Н.В. Эффективность использования сельскохозяйственной техники российскими агропроизводителями// Вестник Академии знаний - 2020. № 1 (36). - С. 192-196.
3. Пантелеева М.А., Климова Н.В. Эффективность использования посевных площадей российскими агропроизводителями// Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. - 2020. - С. 81-85.
4. Пантелеева М.А., Пантелеева О.Б. Анализ тенденций развития зернового рынка в условиях модернизации национальной экономики России// Экономика устойчивого развития. 2018. - № 2 (34). - С. 233-238.

УДК 336.2

*Петровская А.В.,
к.э.н, доцент,
доцент кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*Кутовой Н. Г.,
магистрант
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

РАЗВИТИЕ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ

DEVELOPMENT OF THE PATENT TAX SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: Более семи лет патентная система налогообложения является альтернативным специальным налоговым режимом, применяемым индивидуальными предпринимателями добровольно. Данная статья направлена на изучение динамики основных показателей, характеризующих развитие ПСН в Российской Федерации. В ходе анализа показателей дается оценка основных изменений налогового режима с 01.01 2020 года и их влиянию на дальнейшее развитие ПСН.

Abstract: For more than seven years, the patent tax system (PTS) has been an alternative special tax regime applied by individual entrepreneurs voluntarily. This article is aimed at studying the dynamics of the main indicators that characterize the development of PTS in the Russian Federation. The analysis of indicators assesses the main changes in the tax regime since 01.01 2020 and their impact on the further development of the PTS.

Ключевые слова: патент, патентная система налогообложения, индивидуальный предприниматель.

Keywords: patent, the patent system of taxation, individual entrepreneur.

Новой вехой в развитии налогового законодательства РФ в 2013 году стало выделение в отдельную главу Налогового кодекса специального налогового режима - патентной системы налогообложения (ПСН). С этого периода все элементы налогообложения для ПСН устанавливает глава 26.5 НК РФ «Патентная система налогообложения» [1].

Итак, с 01.01.2013 индивидуальные предприниматели, осуществляющие определенные в статье 346.43 НК РФ виды деятельности, получили право уплачивать

единый налог при патентной системе налогообложения. У них появилось право не только добровольно переходить на ПСН, но и совмещать ее с другими специальными режимами: единым налогом на вмененный доход (ЕНВД), единым сельскохозяйственным налогом (ЕСХН), упрощенной системой налогообложения (УСН).

ПСН, как и ранее, остался региональным режимом налогообложения, что означает, что для его использования на своей территории, соответствующий субъект РФ должен принять закон. Так, закон Краснодарского края от 16.11.2012 № 2601-КЗ «О введении в действие патентной системы налогообложения на территории Краснодарского края» вступил в силу с 01.01.2013. По состоянию на 01.01.2020 года все субъекты Российской Федерации ввели на своих территориях данный режим налогообложения.

В настоящее время ПСН является наиболее развивающейся и меняющейся схемой в налоговой системе России. В связи с этим возникает множество вопросов об эффективности и рациональности ее внедрения. Основными показателями развития ПСН являются: количество налогоплательщиков, выбравших для использования этот режим и общее количество выданных патентов. Проследим, как меняются за последние 5 лет эти показатели.

По данным отчета по форме № 1-ПАТЕНТ [5] по состоянию на 01.01.2020 в РФ выдано 465484 патентов, общее количество предпринимателей, применяющих эту систему налогообложения – 340226 чел. Учитывая, что на начало 2020 года в ЕГРИП зарегистрированы 3904641 действующих индивидуальных предпринимателей (рисунок 1), то можно констатировать, что интерес к использованию ПСН проявили 8,7 % предпринимателей (рисунок 2).

Как видно, общая тенденция изменения количества потенциальных плательщиков единого налога, уплачиваемого в связи с применением ПСН, положительная. Однако, законодательное ограничение для плательщиков ПСН на использование наемной рабочей силы до 15 человек ставит вопрос об изучении динамики количества индивидуальных предпринимателей, относящихся исключительно к субъектам микробизнеса.

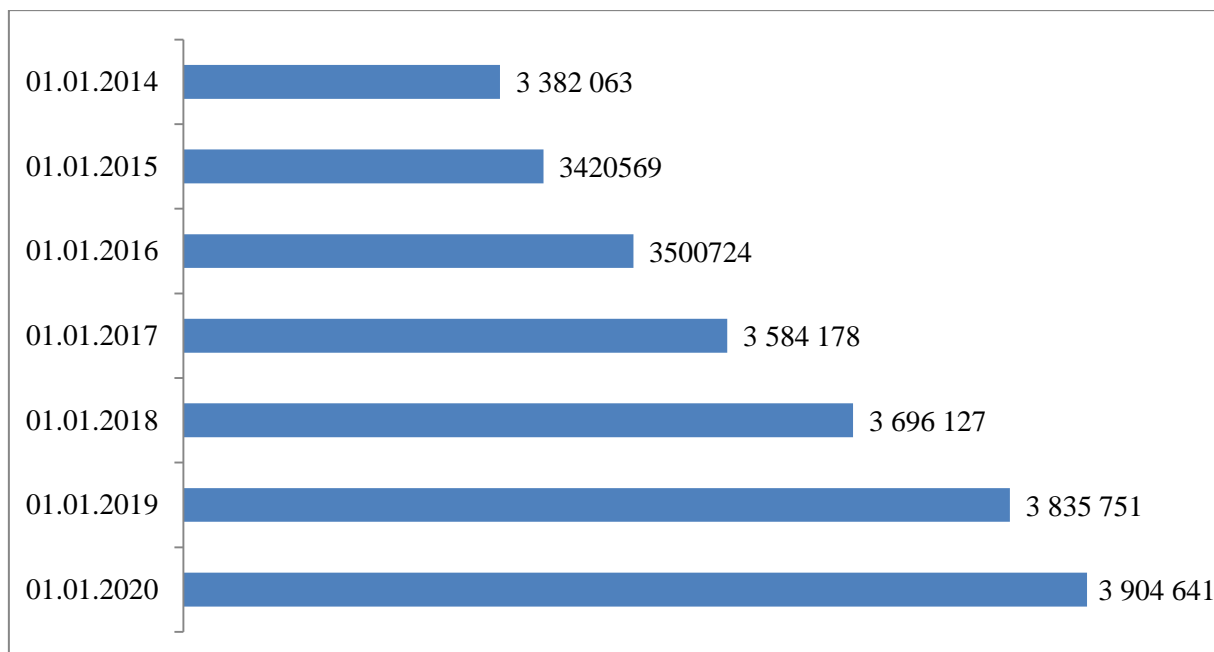


Рис. 1. Динамика численности индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в ЕГРИП (действующих на дату), чел.

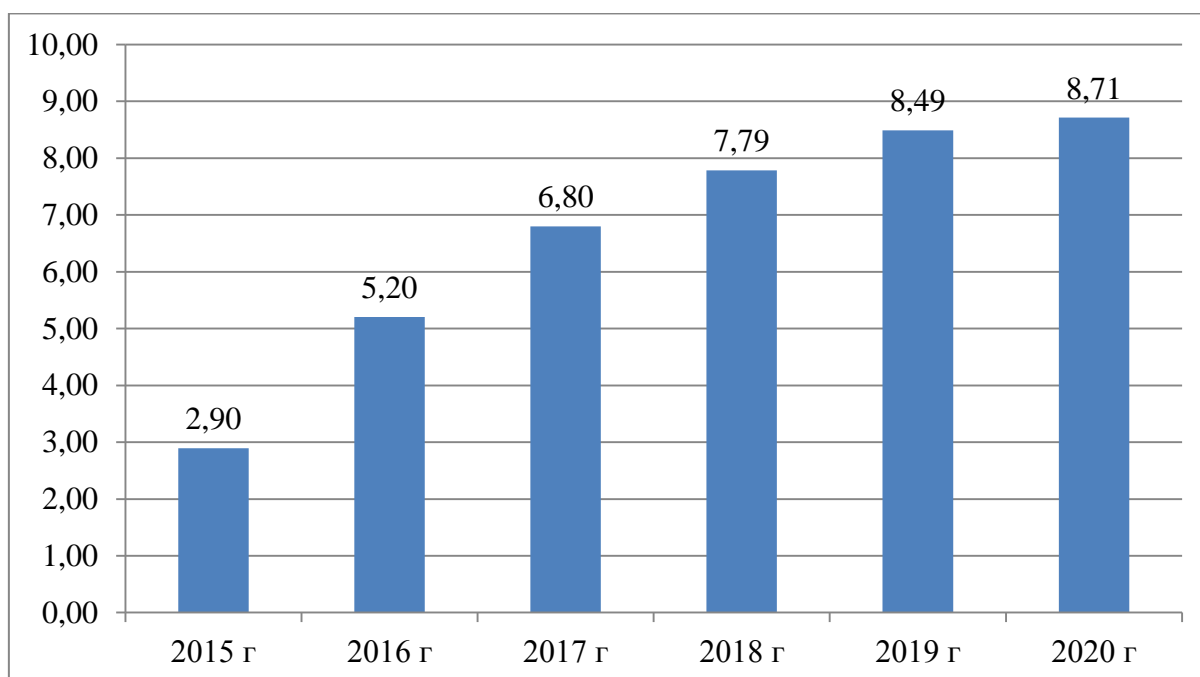


Рис. 2. Динамика доли ИП, использующих патентную систему налогообложения (в целом по РФ), %.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>)[4], который ведется с 2016 года, мы установили, что их доля в общей численности ИП за последние четыре года существенно не изменяется и составляет 84-86 % (рисунок 3).

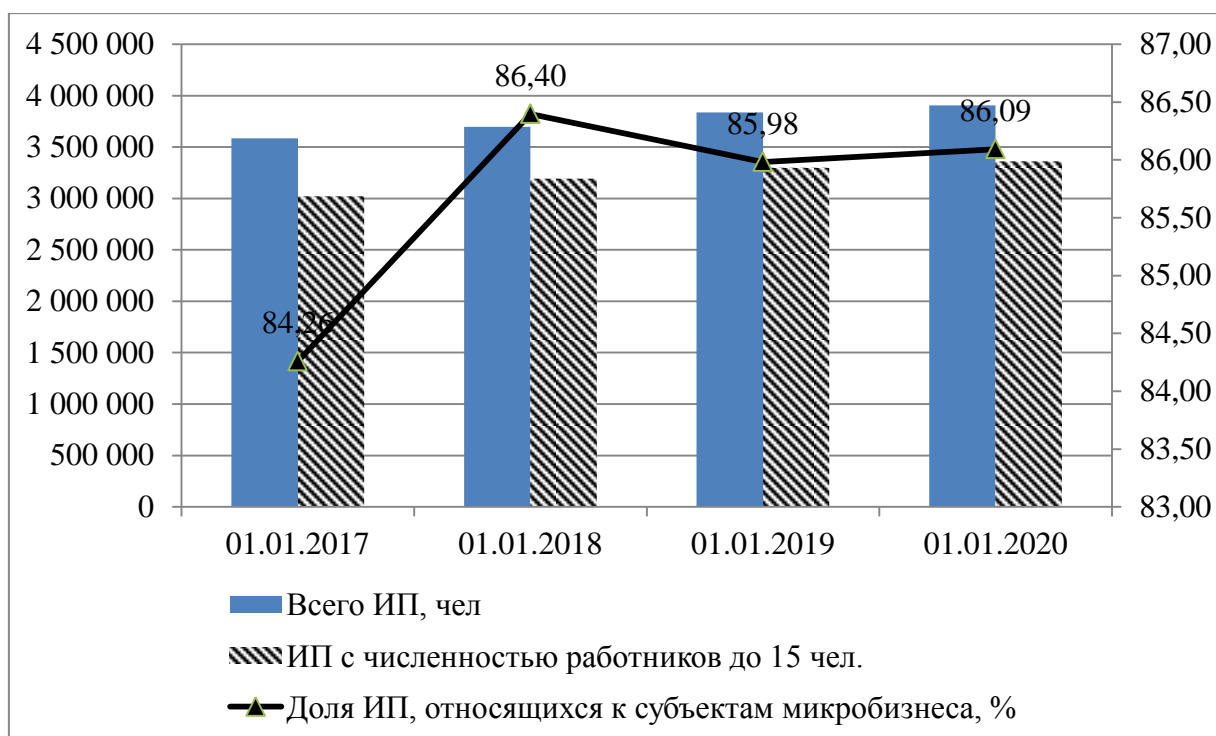


Рис. 3. Динамика численности индивидуальных предпринимателей в РФ в 2017-2020 гг. (на начало периода)

Таким образом, можно сделать вывод о росте в РФ количества потенциальных плательщиков ПСН.

ПСН была принята законодательно с целью налогового стимулирования развития малого предпринимательства, однако, как мы видим, все ещё не получила широкого распространения. Такая ситуация, возможно, связана с тем, что патентная система налогообложения в нынешнем ее виде является самым «молодым» специальным режимом, а также потому, что плюсы патента во многом дублируются другими специальными налоговыми режимами: УСН и ЕНВД, поэтому о целесообразности ее применения можно судить, рассмотрев преимущества и недостатки (таблица 1).

Таблица 1.

Сильные и слабые стороны патентной системы налогообложения

Сильные стороны ПСН	Слабые стороны ПСН
<ol style="list-style-type: none"> 1. Добровольный выбор системы налогообложения 2. Сравнительно невысокая стоимость патента. 3. Минимальная отчетность 4. Возможность выбрать срок 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Патент могут приобретать только индивидуальные предприниматели, организации на этом режиме работать не могут. 2. Виды деятельности, которые можно осуществлять на патенте, ограничены

Сильные стороны ПСН	Слабые стороны ПСН
<p>действия патента – от одного до двенадцати месяцев.</p> <p>5. Возможность приобрести несколько патентов в разных регионах или на разные виды деятельности.</p> <p>6. Для повышения эффективности малого предпринимательства в отдельных регионах ставка налога установлена 0% в течение 24 месяцев с момента получения статуса ИП..</p> <p>7. Список разрешенных для патента видов деятельности, указанных в статье 346.43 НК РФ, местные власти могут только дополнить, а не сократить, как на ЕНВД..</p> <p>8. Выбор ИФНС не зависит от места регистрации ИП. Единственное ограничение – ИФНС и ИП должны находиться в одном субъекте страны по месту ведения бизнеса.</p>	<p>услугами и розничной торговлей в небольших магазинах.</p> <p>3. Ограничения по количеству работников - средняя численность не должна превышать 15 человек.</p> <p>4. При выборе такого вида деятельности как розничная торговля или общепит, площадь зала торговли или обслуживания ограничивается 50 кв. м, что в три раза меньше, чем на ЕНВД.</p> <p>5. По каждому патенту надо вести специальную книгу учета доходов для этого режима. Делается это для того, чтобы доходы от деятельности по всем полученным предпринимателем патентам не превышали лимит в 60 млн. рублей в год.</p> <p>6. Стоимость патента надо оплачивать в период его действия, не дожидаясь конца налогового периода, то есть налог платят не по итогам деятельности, а как бы в режиме предоплаты.</p> <p>7. Стоимость патента нельзя уменьшить за счет выплаченных страховых взносов, как это возможно сделать на УСН или ЕНВД.</p> <p>8. Обязательная установка онлайн-касс с 1 июля 2019 года.</p> <p>9. С 01.01.2020 в список запрещенных для розничной продажи товаров для ПСН попадут все товары, подлежащие обязательной маркировке</p>

Однако, законодательная база не стоит на месте. Последние изменения в налоговое законодательство, в том числе и в вопросы регулирования патентной системы налогообложения, ввел Федеральный закон № 325-ФЗ от 29.09.2019 «Об изменениях в НК РФ», большая часть положений которого вступило в действие с 01.01.2020. Проанализируем как отразится на деятельности индивидуальных предпринимателей введение в действие данного нормативного акта.

Среди позитивных изменений можно выделить следующие:

1) пропорциональный расчет обязательных страховых взносов на пенсионное и медицинское страхование. Данный пункт распространяется на ИП без работников и предполагает возможность расчета страховых взносов пропорционально количеству календарных дней, в течение которых велась деятельность;

2) послабления в системе администрирования - ИФНС не вправе теперь блокировать счет предпринимателя, если его долг перед бюджетом не превышает 3000 руб., при этом решение о взыскании принимается в двухмесячный срок после истечения срока требования об уплате налога;

3) расширен перечень видов деятельности, по которым предоставляются налоговые каникулы – услуги по сдаче помещений для временного проживания попадут в этот перечень согласно п. 4 ст. 346.20 НК РФ;

4) предприниматели смогут оформлять один патент вместо нескольких по схожим видам деятельности (наиболее актуально это для тех кто оказывает бытовые услуги населению);

5) изменения в п. 8 ст. 346.43 НК РФ позволит региональным властям устанавливать годовой доход на единицу параметра (средней численности, площади, и пр.).

Вместе с тем, необходимо отметить и ужесточение налогового законодательства для индивидуальных предпринимателей с 2020 года. Среди негативных изменений следующие поправки:

1) ежегодный рост обязательных страховых взносов – общая сумма платежей в Пенсионный фонд вырастит с 29354 руб. до 32448 руб. в год, в Фонд обязательного медицинского страхования – с 6884 до 8426 руб. При этом, уплата взносов не зависит от количества фактически отработанных дней, так как законодательно не предусмотрена приостановка деятельности (за исключением военной службы и декретного отпуска);

2) изменены сроки представления отчетности по НДФЛ – если раньше предприниматели сдавали годовую отчетность за наемных работников до 1 апреля, то теперь отчеты по формам 6-НДФЛ и 2-НДФЛ необходимо будет представлять в налоговые органы до 1 марта;

3) введение обязательной маркировки на отдельные группы товаров (одежда, лекарственные препараты и т.д.) не даст больше использовать ЕНВД вместе с патентом;

4) расширение возможных ограничений на применение патента региональными властями: в региональных законодательных актах, предусматривающих порядок применения патентной системы, можно ввести ограничения по максимальной площади сдаваемых в аренду помещений, количеству автотранспортных средств, объектов стационарной и нестационарной торговли и т.д.

Следующий показатель, характеризующий развитие патентной системы - количество выданных патентов. Для оценки динамики данного показателя мы также использовали статистическую отчетность ФНС по форме 1-ПАТЕНТ [5]. Общее количество выданных патентов при применении ПСН в РФ в 2015-2020 гг. представлены в таблице 2.

Как видно из представленных данных, на протяжении всего периода исследования наблюдается прирост выданных патентов. Однако, он постепенно сокращается. Так, если в 2016 году количество выданных патентов выросло почти в 2 раза по сравнению с предыдущим периодом, то уже в 2018 году прирост составил 19 %, а к началу 2020 года лишь 6 %. Подобная динамика отмечена и по количеству предпринимателей – в 2015 году 99 тыс. чел. приняли решение использовать ПСН, а уже в 2016 году их стало более 182 тыс. чел., что на 84 % больше. В последующие периоды относительный прирост сократился до 4,5 % в 2020 году. Следует отметить, что на протяжении всего периода темп роста выданных патентов превышает аналогичный показатель по количеству предпринимателей, что свидетельствует о том, что предприниматели, применяющие ПСН, увеличивают количество одновременно осуществляемых видов деятельности, получая при этом по несколько патентов.

Таблица 2.

Динамика количества выданных патентов и предпринимателей, применяющих ПСН в РФ в 2015-2020 гг.

Показатель	На 1 января					
	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г
Всего выдано патентов, единиц	122098	241135	321606	383256	439088	465484
темп роста, %	x	197,49	133,37	119,17	114,57	106,01
Количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, чел.	99037	182198	243671	287766	325630	340226
темп роста, %	x	183,97	133,74	118,10	113,16	104,48

Обобщая представленные данные, можно сделать вывод, что на протяжении последних лет патентная система очень медленно, но развивается в РФ. Вместе с тем, постоянные внесения изменений в законодательную базу, регулиующую вопросы налогообложения, а также общая тенденция к вводу новых ограничений в применении

специальных режимов налогообложения, побуждают некоторых экспертов говорить о том, что институт индивидуального предпринимателя вообще может быть отменен в РФ и на смену ему придет так называемая «самозанятость» (без регистрации в качестве ИП). 2020 год принёс дополнительные ограничения для тех, кто применяет патентную систему налогообложения, в связи с чем, остается актуальным вопрос о перспективах ее развития.

Список литературы:

1. Налоговый Кодекс РФ. Части первая и вторая (в последней редакции) // СПС «КонсультантПлюс
2. Соболев О.С. Патентная система налогообложения: правовое обеспечение на современном этапе и перспективы развития // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2017. №8 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patentnaya-sistema-nalogooblozheniya-pravovoe-obespechenie-na-sovremennom-etape-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 20.06.2020).
3. Фадеева И.В, Лахтина Т.А. Патентная система налогообложения как средство государственного регулирования налоговых отношений // Вестник Московского университета МВД России. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patentnaya-sistema-nalogooblozheniya-kak-sredstvo-gosudarstvennogo-regulirovaniya-nalogovyh-otnosheniy> (дата обращения: 20.09.2020).
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://rmsp.nalog.ru/>
5. Официальный сайт ФНС России <https://www.nalog.ru/>

УДК 336.2

*Петровская А.В.,
к.э.н, доцент,
доцент кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Камурзоев М.Б.,
магистрант
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ИНГУШЕТИЯ

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF TAX ADMINISTRATION IN THE REPUBLIC OF INGUSHETIA

Аннотация: С момента развития финансов как экономической категории, неотъемлемым атрибутом финансовой системы государства стало налогообложение. Эффективная деятельность налоговых органов – это обязательное условие развития современного государства. Сегодня в РФ нет единой методики оценки качества контрольной работы налоговых органов, соответственно, эффективность налогового администрирования чаще оценивается через показатели, характеризующие налоговый контроль (количество налогоплательщиков, собираемость налогов, количество налоговых проверок). Данная статья раскрывает аналитические показатели эффективности налогового администрирования в Республике Ингушетия за последние 5 лет. Проанализирована контрольная деятельность налоговых органов УФНС по Республике Ингушетия, оценены результаты работы налоговых органов по проведению выездных и камеральных проверок.

Abstract: Since the development of Finance as an economic category, taxation has become an integral attribute of the state's financial system. Effective activity of tax authorities is a prerequisite for the development of a modern state. Today, the Russian Federation does not have a unified methodology for assessing the quality of control work of tax authorities accordingly, the effectiveness of tax administration is more often assessed using indicators that characterize tax control (the number of taxpayers, tax collection, and the number of tax audits). This article reveals analytical indicators of tax administration efficiency in the Republic of Ingushetia over the past 5 years. The control activities of the tax authorities of the Federal tax service in the Republic of Ingushetia were analyzed, and the results of the tax authorities' work on conducting field and Desk inspections were evaluated.

Ключевые слова: налоговые доходы, контрольная деятельность налоговых органов, камеральный контроль, выездная налоговая проверка

Keywords: tax revenues, control activities of tax authorities, Desk control, on-site tax audit

Экономическое развитие страны и отдельного региона зависит от множества факторов, одним из которых является эффективное налоговое администрирование. Проблемы наполнения государственного бюджета, взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками, своевременного выявления нарушений налогового законодательства - вот круг первоочередных проблем, которые необходимо решать налоговым органам.

По мнению авторов, изучающих проблемы налогового администрирования [2], повышение качества налогового администрирования является одним из эффективных инструментов борьбы с кризисом.

Анализируя современное состояние налоговой системы РФ, можно выделить ее основные характеристики:

- рост числа объектов и субъектов налогообложения;
- высокая динамика изменений налогового законодательства;
- недостаточная законопослушность многих организаций (платить налоги еще не стало гражданской обязанностью налогоплательщика);
- постепенное накопление практического опыта налогового контроля.

Как было отмечено, основная функция налоговых органов – контроль и надзор за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов. Качество работы налоговых органов оценивается через количественные и качественные показатели налогового администрирования.

Основным обобщающим показателем является сумма собранных в регионе налогов, которую можно проследить через динамику показателей налоговых доходов бюджета (рисунок 1).

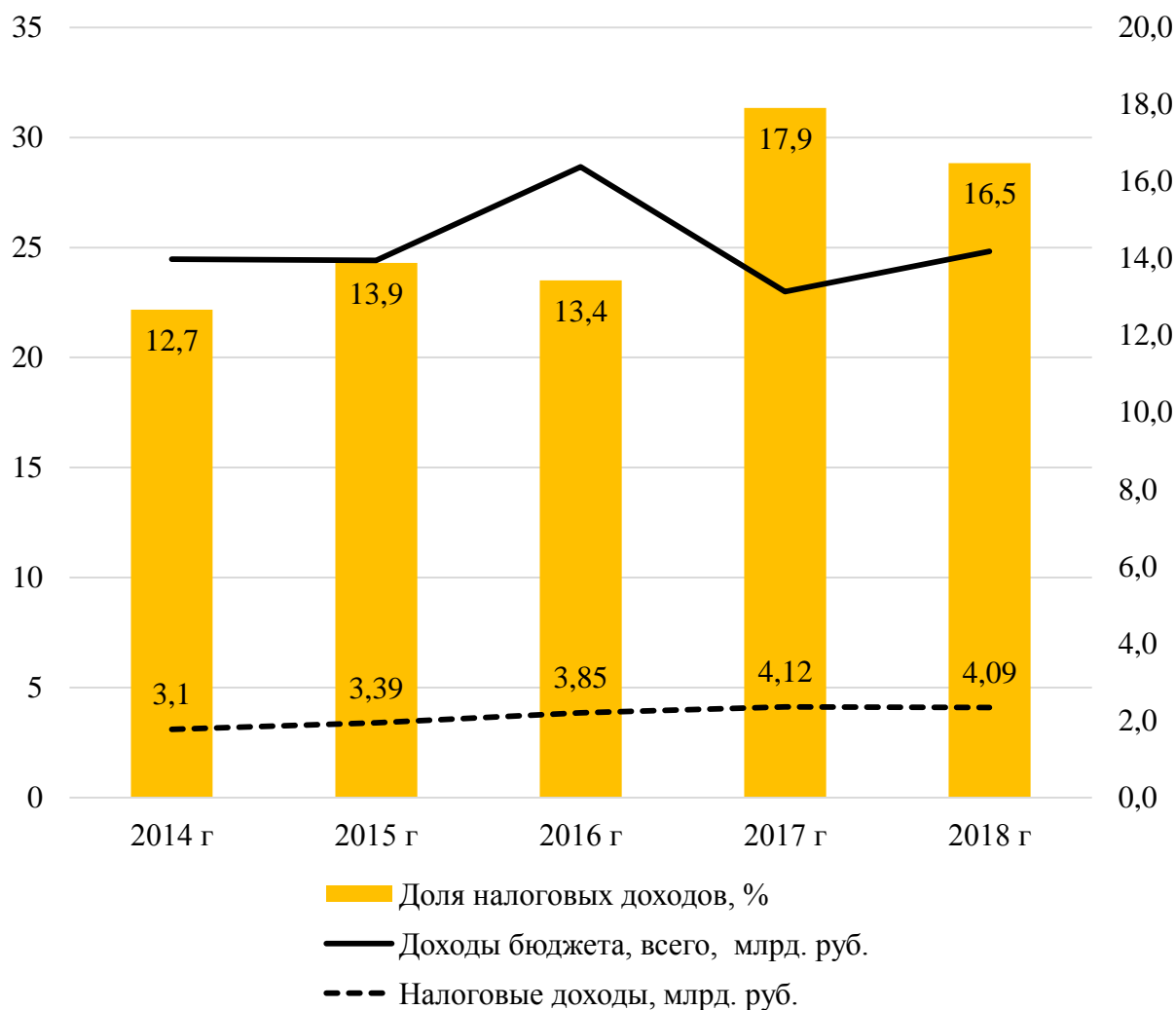


Рис. 1. Динамика налоговых доходов консолидированного бюджета республики Ингушетия за 2014-2018 гг.

На рисунке 1 мы видим, что налоговые доходы республики Ингушетия имеют положительную динамику – в 2014 году их сумма составляла 3,1 млрд. руб., а за 2018 год собрано 4,09 млрд. руб. Однако, регион не обеспечивает себя собственными налоговыми доходами – их удельный вес в общей сумме доходов бюджета варьируется от 12,7 % в 2014 году до 17,9 % в 2017 году. Уровень мобилизации налоговых доходов в бюджет в основном зависит от эффективности контроля, проводимого налоговыми органами субъектов РФ. Низкие показатели обеспеченности бюджета собственными доходами свидетельствуют о высоком уровне дотационности региона. Так, по данным Единого портала бюджетной системы РФ [7], в 2015-2017 гг. республика Ингушетия входит в состав группы из 8 регионов, уровень дотационности которых составляет более 40 % (Таблица 1).

Таблица 1.

Уровень бюджетной обеспеченности субъектов Северо-Кавказского
федерального округа, %

Субъект Российской Федерации	2015 год		2016 год		2017 год	
	до распредел ения дотаций	после распредел ения дотаций	до распредел ения дотаций	после распредел ения дотаций	до распредел ения дотаций	после распредел ения дотаций
Северо-Кавказский федеральный округ						
Кабардино- Балкарская Республика	41,5	65,5	41,5	62,8	40,6	60,8
Карачаево- Черкесская Республика	32,1	64,3	32,3	62,2	31,6	59,6
Республика Дагестан	27,1	63,7	27,5	62,6	26,7	58,9
Республика Ингушетия	19,4	64,5	19,1	68,5	18,6	57,8
Республика Северная Осетия - Алания	37	65	37,7	62,9	36,9	60,3
Ставрополь ский край	61,8	71,7	62,4	66,9	61,8	65,1
Чеченская республика	24,9	63,5	25,2	63,7	24,5	58,6

Как видно из данных таблицы 1, Республика Ингушетия в 2015 году обеспечивала себя собственными доходами бюджета лишь на 19,4 %, далее в динамике показатель уменьшается – в 2016 году он составил 19,1 %, а в 2017 году оказался минимальным за весь период исследования – 18,6 %.

Соответственно, на всем протяжении исследуемого периода, оценка качества управления региональными финансами, которая ежегодно проводится Министерством финансов РФ, для Республики Ингушетия остается как «ненадлежащее качество». Таким образом, перед руководством Управления ФНС по республике Ингушетия стоит задача повысить качество налогового администрирования, а перед руководством республики – обеспечить экономическое развитие региона.

Проследим, более подробно, как менялись в исследуемом периоде показатели работы Управления ФНС по Республике Ингушетия. Одним из основных видов деятельности налоговой инспекции является учет налогоплательщиков, ведение реестра физических и юридических лиц, зарегистрированных в регионе в качестве предпринимательских структур. В таблице 2 представлены данные структуры и динамики налогоплательщиков региона.

Таблица 2.

Показатели структуры и динамики налогоплательщиков Республики Ингушетия за 2015-2018 гг.

Показатель	2015 г		2016 г		2017 г		2018 г		Отклонение (+,-), ед.			Темп роста,%		
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%	16-15	17-16	18-17	16-15	17-16	18-17
Количество налогоплательщиков в регионе	360722	100	385329	100	393652	100	400340	100	+24607	+8323	+6688	106,82	102,16	101,70
Количество юридических лиц	5245	1,45	4867	1,26	4757	1,21	4920	1,23	-378	-110	+163	92,79	97,74	103,43
Количество физических лиц	355477	98,55	380462	98,74	388895	98,79	395420	98,77	+24985	+8433	+6525	107,03	102,22	101,68
В т.ч. индивидуальных предпринимателей и КФХ	6160	1,71	5810	1,51	5570	1,41	5040	1,26	-350	-240	-530	94,32	95,87	90,48
Количество субъектов МСП (на 10.08.20** г)	2939	0,81	2602	0,68	3908	0,99	4333	1,08	-337	+1306	+425	88,53	150,19	110,88

Как можно заметить, аналитические данные подтверждают тезис о росте числа объектов и субъектов налогообложения. Так, общее количество налогоплательщиков в Республике Ингушетия увеличивалось в период с 2015 г. по 2018 г. включительно. Темп роста за 2016 г. составил 6,82%, что является максимальным показателем за рассматриваемый период.

Далее темпы роста сокращаются, но все равно остаются положительными: за 2017 г. + 2,16%, а за 2018 г. + 1,7%. Общее количество налогоплательщиков Республики Ингушетия возросло с 360722 в 2015 году до 400340 в 2018 году.

В общей численности налогоплательщиков количество юридических лиц на протяжении всего периода исследования не превышает 1,5%. Более того, с 2015 по 2017 гг. количество юридических лиц сокращается с 5245 до 4757 единиц. Соответственно, темпы прироста были отрицательны и составили минус 7,21% и минус 2,26% соответственно. В 2018 г. количество зарегистрированных налогоплательщиков-юридических лиц увеличилось до 4920 (прирост за год составил 3,43%), но так и не достигло максимального показателя 2015 года.

Удельный вес налогоплательщиков-физических лиц в 2015-2018 гг. составил более 98 %. Общая численность физических лиц в регионе возрастала на протяжении всего периода исследования. Только за период с 2015 г. по 2016 г. численность выросла на 24985 чел., а за 2017 год еще на 8433 чел. Максимальное значение численности физических лиц-налогоплательщиков отмечено в 2018 году - 395420 человек.

Взаимодействие с налогоплательщиками и контрольные функции налоговых органов осуществляются посредством проведения выездных и камеральных налоговых проверок. В таблице 3 представлены количественные и качественные показатели выездных и камеральных проверок в Республике Ингушетия за 2015-2018 гг.

Можно отметить, что количество проверок за рассматриваемый период увеличилось на 22473 ед, или на 119% от начального показателя (в 2015 году количество всех налоговых проверок составляло 18891, в 2016г. – 19927ед., в 2017г.- 23297ед., в 2018 г. – 41364ед). Таким образом, количество проверок выросло более чем в два раза.

Если рассматривать отдельно выездные и камеральные проверки, то можно сделать вывод, что количество выездных проверок каждый год сокращалось. Так, если в 2015 году их было 73 , то уже в 2018 году сократилось более чем в 2 раза – до 31 проверки. Удельный вес количества выездных проверок не достигает и 0,5 % на протяжении всего периода исследования.

Таблица 3.

Количественные и качественные показатели выездных и камеральных проверок в Республике Ингушетия за 2015-2018 гг.

Показатель	2015 год		2016 год		2017 год		2018 год	
	абс.	в %	абс.	в %	абс.	в %	абс.	в %
Всего налоговых проверок (единиц)	18 891	100	19 927	100	23 297	100	41 364	100
Количество выездных налоговых проверок (единиц)	73	0,39	44	0,22	48	0,21	31	0,07
Дополнительно начислено платежей по выездным проверкам (включая налоговые санкции и пени) (млн. руб.)	296,9	х	208,5	х	343,6	х	726,5	х
Дополнительно начислено платежей на 1 выездную проверку, выявившую нарушения (тыс. руб.)	4 066,7	х	4 739,0	х	7 159,0	х	23 435,7	х
Количество камеральных налоговых проверок (единиц)	18 818	99,61	19 883	99,78	23 249	99,79	41 333	99,93
Дополнительно начислено платежей по камеральным проверкам (включая налоговые санкции и пени) (млн. руб.)	37,3	х	78,8	х	92,5	х	270,2	х
Дополнительно начислено платежей на 1 камеральную налоговую проверку, выявившую нарушения (тыс. руб.)	11,6	х	25,1	х	40,6	х	47,7	х

Сокращение количества выездных налоговых проверок связано с изменениями, которые произошли в концепции планирования проверок и стратегии проведения выездных проверок ФНС России, а также в соответствии с политикой государства, направленной на снижение административной нагрузки на бизнес. Сегодня планирование выездных налоговых проверок – это открытый процесс. Налогоплательщики самостоятельно могут оценить вероятность проведения в отношении них налоговой проверки на основе общедоступных критериев риска.

Число камеральных проверок, напротив, возрастает. В 2015 г. их было 18818 ед., а в 2018г. - 41333 ед. Таким образом, в 2015-2018 гг. камеральные проверки составляли основную долю всех налоговых проверок в Республике Ингушетия: 99,61% - 2015г., 99,78% - 2016г., 99,79% - 2017г., 99,93% - 2018г. Рост количества таких проверок за рассматриваемый период объясняется ужесточением работы налоговой службы России с недобросовестными налогоплательщиками и, как следствие, ростом дисциплинированности налогоплательщиков.

Внедрение ФНС России риск – ориентированного подхода к проведению проверок, усиление аналитической составляющей в контрольной работе, а также применение новейших автоматизированных аналитических инструментов, позволили значительно повысить дисциплинированность налогоплательщиков, сделать основной упор не на наказание, а на побуждение к добровольному уточнению и исполнению своих налоговых обязательств.

Далее изучим структуру администрируемых УФНС по республике Ингушетия налоговых доходов. В таблице 4 представлена динамика и структурные показатели поступления основных администрируемых работниками УФНС по республике Ингушетия доходов в структуре консолидированного бюджета РФ.

Как видно, более половины доходов на протяжении всего периода исследования обеспечивает НДС. Его доля колеблется от 51,2 % в 2016 до 57,7 % в 2018 году. Это объясняется тем фактом, что количество налогоплательщиков- физических лиц превышает 98,5 % от общего числа налогоплательщиков, состоящих на учете в Республике Ингушетия. Второе место по объему налоговых поступлений занимает налог на имущество – его удельный вес в общей сумме администрируемых доходов составляет от 11,7 % в 2018 году до 21,6 % в 2017 г. Что же касается налога, обеспечивающего третье значение по сбору, то до 2018 года им был налог на прибыль, собранные средства от которого обеспечивали 8-9,5 % в структуре доходов бюджета. В 2018 году в тройку лидеров по поступлениям вошел налог на добычу полезных ископаемых, обеспечив в этот период более 10% от общей суммы администрируемых доходов.

Таблица 4.

Поступления основных администрируемых работниками УФНС по республике Ингушетия доходов в структуре консолидированного бюджета РФ

Показатель	Поступило в консолидированный бюджет Российской Федерации							
	2015 год		2016 год		2017 год		2018 год	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Всего по администрируемым доходам	3 658,7	100	3 961,8	100	4 055,3	100	4 174,9	100
Налог на прибыль организации	194,6	5,32	377,3	9,52	340,8	8,40	350,8	8,40
Налог на доходы физических лиц	1 965,5	53,72	2 028,3	51,20	2 139,2	52,75	2 407,8	57,67
Налог на добавленную стоимость на товары, реализуемые на территории РФ	551,4	15,07	503,6	12,71	195,5	4,82	266,7	6,39
Налог на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации	1,0	0,03	7,7	0,19	2,8	0,07	3,3	0,08
Налоги на имущество	512,4	14,00	633,1	15,98	877,5	21,64	488,2	11,69
Налог на имущество физических лиц	5,1	0,14	6,3	0,16	11,0	0,27	12,2	0,29
Налог на имущество организаций	404,0	11,04	518,5	13,09	762,4	18,80	353,0	8,46
Транспортный налог	41,8	1,14	48,8	1,23	46,4	1,14	48,1	1,15
Налог на добычу полезных ископаемых	251,0	6,86	217,1	5,48	289,4	7,14	423,7	10,15
Водный налог	2,6	0,07	1,9	0,05	2,8	0,07	0,6	0,01
Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	93,0	2,54	115,6	2,92	123,5	3,05	129,6	3,10
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	5,1	0,14	4,6	0,12	4,7	0,12	3,9	0,09
Единый сельскохозяйственный налог	0,8	0,02	0,5	0,01	0,9	0,02	1,8	0,04
Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	39,2	0,94
Остальные налоги и сборы	81,5	2,23	72,2	1,82	78,3	1,93	59,67	1,43

Поведенная оценка результативности работы УФНС по республике Ингушетия за 2015-2018 гг. позволяет сформулировать следующие выводы.

За период с 2015 по 2018 гг. отмечена общая тенденция повышения эффективности работы УФНС по республике Ингушетия. Это подтверждается ростом таких показателей, как:

- общей суммы администрируемых доходов;
- повышением эффективности как выездных, так и камеральных налоговых проверок.

Не смотря на это, регион так и остается в числе высокودотационных, что свидетельствует о невозможности самостоятельного обеспечения регионального бюджета собственными доходами. Основными направлениями для улучшения создавшейся ситуации должна стать реализация мероприятий, направленных на эффективное развитие предпринимательства, производства в регионе. Это позволит обеспечить прирост количества налогоплательщиков, и, как следствие, общей суммы налоговых доходов бюджета.

Со стороны налоговых органов – должна сохраняться тенденция повышения эффективности осуществления налогового администрирования, в том числе и контроля, а также более активно проводиться разъяснительная работа, направленная на повышение сознания налогоплательщиков в части своевременного и правильного исполнения налогового законодательства.

Список литературы:

6. Ляпина, Т. М. Налоговое администрирование: учебное пособие для вузов / Т. М. Ляпина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11285-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456900>.

7. Мусаева Х.М., Сиражудинова С.И., Керимова З.А. Добровольность уплаты налоговых платежей как показатель эффективности деятельности налоговых органов Российской Федерации // Налоги и налогообложение. 2016. № 11. С. 847–856. doi: 10.7256/1812- 8688.2016.11.21131

8. Керимова С.Н., Магомедова Х.М. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ // Вестник Дагестанского государственного университета.

Серия 3: Общественные науки. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-problemy-nalogovogo-administrirvaniya-1>.

9. Мухина Н.В. Проблемы налогового администрирования в Российской Федерации // Модернизация России: проблемы финансово-экономического обеспечения поступательного развития территорий: сб. науч. тр. III Всерос. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Саратов, 10–12 дек. 2014 г. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2014. – С. 82–85.

10. Числов А.И., Передернин А.В. Налоговое администрирование // Закон и право. 2018. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovoe-administrirvanie>.

11. Официальный сайт ФНС России <https://www.nalog.ru/>

12. Единый портал Бюджетной системы РФ <http://budget.gov.ru/>

УДК 658.14.012.2

*Пидяшова О.П.,
к.э.н., доцент
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
Кутенов Д.М.,
магистрант
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

КОМПЛЕКСНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

COMPREHENSIVE FINANCIAL ANALYSIS AS A BASIS FOR FORECASTING THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические подходы к категории комплексного финансового анализа, определена его роль в формировании стратегических целей развития организации. Проанализированы основные направления проведения комплексного финансового анализа, выделены методологические принципы его проведения. Обоснована роль комплексного анализа в разработке и принятии управленческих решений, имеющих стратегическое значение в деятельности организации, а также выявлена взаимосвязь между категориями финансового анализа и финансового прогнозирования.

Annotation: The article discusses theoretical approaches to the category of complex financial analysis, defines its role in the formation of strategic goals of the organization's development. The main directions of the complex financial analysis are analyzed, the methodological principles of its implementation are highlighted. The role of complex analysis in the development and adoption of management decisions that are of strategic importance in the activities of the organization has been substantiated, and the relationship between the categories of financial analysis and financial forecasting has been revealed.

Ключевые слова: комплексный финансовый анализ, методы анализа, прогнозирование деятельности организации, стратегия развития

Keywords: complex financial analysis, methods of analysis, forecasting the organization's activities, development strategy

В общей системе управления деятельностью организации экономический анализ в целом занимает одно из центральных мест. Значимость подобного рода обусловлена

тем, что только наличие точных и объективных данных, характеризующих деятельность предприятия со всех сторон, полученных в ходе проведения комплексного финансового анализа, позволяет разрабатывать и реализовывать эффективные управленческие решения. Комплексный экономический анализ предшествует решениям и действиям, обосновывает их и обеспечивает эффективность системы управления.

Важна роль экономического анализа в подготовке информации для планирования и прогнозирования результатов деятельности, оценки качества и обоснованности плановых показателей, в проверке и объективной оценке их выполнения. При этом учитываются результаты деятельности за предыдущие периоды, изучаются тенденции развития экономики предприятия, выявляются и учитываются дополнительные резервы производства. Экономический анализ является средством не только обоснования планов, но и контроля за их выполнением с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы.

Финансовый анализ организации является элементом системы экономического анализа в целом, который подразумевает рассмотрение и изучение показателей и их динамики. На основании всего анализа выявляются закономерности и составляются прогнозы с целью повышения эффективности компании.

Комплексный финансовый анализ является неотъемлемой частью функционирования любого коммерческого предприятия и организации. Он необходим для построения модели работы компании, определения ее конкурентоспособных и не очень сторон, а также открывает возможность к подсчету потенциала фирмы. [1]

Для создания качественных экономических связей на рынке, необходимо уделять должное внимание комплексному экономическому анализу, который в свою очередь требует просчета и разработки методологии и инструментария.

Предметом исследования финансового анализа являются экономические-хозяйственные процессы, а также причины их существования и полученные результаты. Объектами же выступают организации и предприятия, а также финансовые показатели могут взять на себя данную роль.

Обратимся к содержанию комплексного финансового анализа. Оно подразумевает рассмотрение и анализ всех аспектов финансового состояния компании, а также факторов, отвечающих за формирование дохода различных источников. Не стоит забывать, что комплексный финансовый анализ также учитывает себестоимость

продукции и прочие качественные и количественные показатели, отвечающие за положение фирмы на рынке. Все показатели взаимосвязаны, следовательно, всестороннее их рассмотрение позволяет составить более полную картину происходящего, а значит объективность будет соблюдена в большей мере.

Комплексный анализ затрагивает источники прибыли организации, себестоимость продукции и ее реализацию, а также объем реализованных товаров и услуг и их цена. Большое внимание уделяется анализу факторов, влияющих на доходность. Это связано с самой сутью организации. Ведь по объему прибыли можно делать выводы о состоятельности предприятия. Все вышеперечисленные факторы образуют систему, которая подлежит комплексную изучению и анализу. Полнота и достоверность данных показателей напрямую влияет на полученные результаты и дальнейшие действия компании.

Для правильного понимания управляющими службами организации происходящих процессов и их взаимосвязи необходимо понимание фундаментальных связей выбранных факторов, основы экономического анализа. Также необходимо производить наблюдение за динамикой показателей для правильно прогнозирования их в дальнейшем.

На пути к достижению главной цели финансового анализа решается ряд других задач:

- получение сведений о базовых показателях организации для построения ее производственной политики;
- разработка и получение научных обоснований тех или иных принятых нормативных актов и планов;
- контроль за качеством исполнения утвержденных планов и соблюдение установленных нормативов во всех аспектах;
- контроль и определение промежуточной и конечной эффективности использования ресурсной базы организации;
- составление прогнозов дальнейшей деятельности и ее результатов;
- сбор, подготовка и составление отчетов по полученной аналитической информации для выявления эффективных и неэффективных управленческих решений, а также их дальнейшей разработки на будущие периоды.

Финансовый анализ является процессом, в течении которого проводится рассмотрение состояния организации и полученных в ходе ее экономической

деятельности результатов. Он выполняется для обеспечения роста эффективности предприятия, а также поиска потенциальных резервных ресурсов. [2]

Методология проведения комплексного финансового анализа включает три элемента единой системы, которые взаимосвязаны между собой:

- рассмотрение результатов деятельности компании, полученных в ходе анализа;
- изучение и анализ финансового положения предприятия;
- анализ непосредственно деятельности предприятия и ее эффективности.

Суть основной цели проведения комплексного анализа заключается в поиске и выявлении важнейших показателей, которые позволяют дать точную и объективную оценку, что в свою очередь обеспечивает контроль за работой предприятия на всех этапах. Среди важнейших показателей – финансовые результаты в виде доходов и расходов, изменения статей бухгалтерского баланса и других видов отчетности. [5]

Правильная и своевременная реализация финансового анализа является приоритетом для отделов менеджмента и высшего управления предприятия, так как они оказывают непосредственное и существенное влияние на дальнейшую судьбу организации. Комплексный анализ определяет эффективность и неэффективность принятых решений, касаясь всех сфер деятельности компании. Также исходя из этого можно сделать вывод, что финансовый анализ является неотъемлемой частью познания экономических процессов, а, следовательно, занимает весомое место в управленческой структуре.

Методология комплексного финансового анализа включает в себя разнообразные методы его проведения.

Горизонтальный финансовый анализ дает возможность сравнения и сопоставления выбранных на данном этапе показателей в абсолютных и относительных выражениях с целью выявления закономерностей и изменений динамики. В данном случае используется разнообразная отчетность предприятия за необходимый период исследований, что гарантирует полноту полученной информации.

Вертикальный анализ позволяет создавать систему показателей, в таблицах различных видов отчетности, при этом выявляя изменения на протяжении периода. Анализируемый период может являться месяц, квартал, полугодие, год и так далее. Вертикальный анализа помогает определить процентное отношение конкретных, выбранных статей баланса в структуре всей валюты баланса. Данный анализ позволяет прогнозировать дальнейшие изменения структуры, а также связанные с ней показатели.

Еще одним видом анализа является рассмотрение показателей в относительном выражении, другими словами метод коэффициентов. Шеремет А. Д. говорил, что коэффициенты являются самыми известными и наиболее часто используемыми инструментами проведения финансового анализа. При данной методике рассчитываются выбранные необходимые коэффициенты, по которым проводится сравнение и дальнейшее рассмотрение полученных результатов. [6]

Еще одним традиционным методом анализа является сравнение. Он позволяет сделать первичную оценку и получить данные быстро. Сравнение различных сочетаний показателей позволяют получить более проверенную информацию. Сравнение как метод делят на 2 группы:

- сравнение показателей внутри предприятия. Позволяет провести сравнение выбранных показателей внутри компании, а также ее отделов.

- сравнение, проводимое вне предприятия. При данном виде сравнения за основу берутся данные и показатели самой организации. Они сравниваются с показателями конкурентов, что позволяет определить положение организации на рынке, а также выявить сильные и слабые стороны, как свои, так и прочих организаций, осуществляющих аналогичный вид экономической деятельности.

При сравнении нужно определиться с базой сравнения, а также обязательно учесть то, что величины должны быть сопоставимы.

Обратимся к еще одному виду финансового анализа – детерминированному. Его суть заключается в выявлении факторов, после чего определяется их связь с признак-фактором. Полученный результат в процессе анализа может быть представлен в виде суммы, произведения, а также частных показателей, которые относят к детерминированному анализу.

Возвращаясь к комплексному анализу как к экономической категории в целом, нужно отметить его основные черты:

- использование базовых, а также полученных в процессе применения расчетов, показателей, которые позволяют характеризовать экономическую деятельность предприятия;

- выявление и рассмотрение изменений, происходящих с системой показателей;

- выявление причин, из-за которых происходит изменение показателей;

- анализ связей, выявленных ранее между показателями, а также их измерение.

Всю методологию комплексного финансового анализа делят на 2 вида:

- качественные (логические);
- количественные (формализованные).

Рассмотрим каждую из этих классификационных групп подробнее.

Качественными методами являются:

- сравнительный метод;
- метод создания аналитических таблиц;
- метод, основанный на расчете аналитических показателей;
- сценарный метод;
- метод, основанный на оценках экспертов.

К формализованным же относятся методы, основанные на математической основе. Их также подразделяют на подгруппы:

- бухгалтерские;
- статистические;
- классические;
- математические.

Сам процесс анализа создается на основе изучения корпоративной документации, бухгалтерской отчетности и других нормативных актов.

Что касается организации, ее финансовая стратегия, как и финансовый анализ имеет множество видов и зависит от целей компании в целом.

Финансовый анализ и стратегическое планирование являются прочно связанными и неотъемлемыми процессами. Комплексный анализ показателей позволяет сформировать стратегические цели, используемые для основы финансовой политики компании. В то же время финансовая политика определяет показатели необходимые для анализа. [4]

Основными целями стратегического финансового планирования и прогнозирования являются:

- осуществление мер для повышения стоимости организации на рынке;
- осуществление мер, направленных на расширение предприятия на рынке;
- разработка и принятие мер для привлечения инвестиций;
- обеспечение мер для повышения показателей экономической деятельности предприятия;
- повышение эффективности в использовании ресурсной базы компании.

Процесс, который заключается в создании финансовой структуры совокупного капитала должен быть прописан в политике предприятия, которая входит в цельную систему организации.

Цель финансового прогнозирования заключается в определении реально возможных объемов финансовых ресурсов, источников их формирования и путей использования. Полученная в ходе прогнозирования информация позволяет органам управления финансами наметить разные варианты решения задач, стоящих перед всеми субъектами финансовой системы, предвидеть формы и методы реализации финансовой политики.

В прогнозировании финансовых показателей применяется совокупность специальных методов и приемов, которые принято делить на три группы:

- 1) методы экспертных оценок;
- 2) методы экстраполяции;
- 3) методы экономико-математического моделирования.

Сущность процесса прогнозирования состоит в том, что исследователь с помощью определенного метода и специального инструментария обрабатывает имеющуюся в его распоряжении информацию о состоянии изучаемого объекта в данный момент, о наблюдавшихся ранее закономерностях изменения объекта об условиях его функционирования в настоящий момент и стремится с определенной степенью достоверности превратить информацию в систему знаний о будущем состоянии или поведении объекта. Прогнозирование позволяет раскрыть устойчивые тенденции или выявить существенные изменения в социально-экономических процессах, оценить их вероятность для будущего планового периода, выявить возможные альтернативные варианты, накопить научный и эмпирический материал для обоснованного выбора той или иной концепции развития или планового решения.

Отличительной особенностью прогнозирования является то, что оно описывает возникновение процессов и объектов, которые в данный момент недоступны непосредственному восприятию и проверке на практике. Ценность прогнозирования как раз и заключается в том, что прогнозы позволяют выделить существенные факторы и детально проанализировать их влияние на функционирование объекта исследования (системы в целом и ее отдельных частей) и соответственно определить возможные направления развития системы и (или) ее составных частей и результаты функционирования в заданные будущие периоды времени.

Если рассматривать финансовый менеджмент как систему, можно выделить ответвления, которые представляют связь финансового анализа и финансовой стратегии компании. Среди них выделяют:

- финансовый контроль;
- финансовое планирование;
- финансовая организация;
- финансовая мотивация.

Связь между данными элементами финансовой системы организации позволяет отслеживать использование инструментария финансового анализа на всех этапах проведения финансовой политики. Это позволяет достичь выполнения планового уровня показателей. А последующее сравнение плановых и фактических показателей является одним из основных условий финансового анализа.

Процесс финансового анализа становится более эффективным при использовании компьютерных технологий, что позволяет обрабатывать больший объем информации с большей точностью. В крупных корпорациях проводится анализ огромного количества показателей, однако в разрезе небольших предприятий, достаточно нескольких выбранных показателей, чтобы выявить проблемные места компании и продумать их устранение. Это позволит исправить недостатки, которые образовались в стратегическом планировании. [3]

Исходя из всего вышеописанного, можно судить о важности комплексного финансового анализа и его значимости в формировании прогнозирования деятельности организации. Присутствие финансового анализа в системе стратегического планирования организации делает финансовое планирование очень мощным орудием для достижения всех поставленных экономических целей и задач предприятия в прогнозируемом периоде. Подводя итог, нужно отметить, что комплексный финансовый анализ и финансовая стратегия тесно взаимосвязаны и правильное их использование обеспечивает эффективное и успешное функционирование предприятия на протяжении всего времени функционирования компании.

В заключении следует отметить, что используемые в практической деятельности методы финансового анализа и прогнозирования достаточно разнообразны, а целесообразность применения их конкретных видов во многом обусловлены целями и задачи аналитического исследования.

Список литературы

1. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 572 с.
2. Пидяшова, О.П. Основы финансового механизма управления деятельностью организации / О.П. Пидяшова // В сборнике: Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. - 2019.
3. Пидяшова, О.П. Финансовый механизм управления деятельностью предприятия / О.П. Пидяшова, Г.А. Паладыч // Сфера услуг: инновации и качество. — 2018. №35.
4. Пидяшова, О.П. Финансовая политика организации как механизм управления финансовыми ресурсами / О.П. Пидяшова, Ю.Ф. Поляков // Сфера услуг: инновации и качество. — 2017. - №30.
5. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. 6-е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ Инфра - М, 2017. — 607 с.
6. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практ. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2016.

УДК 658.14.012.2

*Пидяшова О.П.,
к.э.н., доцент
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
Литвиненко А.А.,
магистрант
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

PRINCIPLES FOR FORMING THE FINANCIAL POLICY OF THE ORGANIZATION IN MODERN CONDITIONS

Аннотация: в статье исследованы понятия финансовой политики, её значение в системе управления финансовыми ресурсами организации. Выделены основные цели и задачи формирования финансовой политики. Определены принципы формирования финансовой политики организации. Исследованы основные направления формирования финансовой политики, в частности амортизационная, кредитная и дивидендная политика, а также оценка их влияния на финансовое состояние и финансовую устойчивость организации.

Annotation: the article explores the concepts of financial policy, its significance in the system of financial resources management of the organization. The main goals and objectives of the formation of financial policy are highlighted. The principles of forming the financial policy of the organization have been determined. The main directions of the formation of financial policy, in particular, depreciation, credit and dividend policies, as well as an assessment of their impact on the financial condition and financial stability of the organization, have been studied.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовая стратегия, принципы построения, финансовый анализ

Keywords: financial policy, financial strategy, principles of construction, financial analysis

В любых экономических условиях функционирование предприятий и организаций не представляется возможным без обозначения основных целей своего стратегического развития, формируемых в рамках направлений финансовой политики.

В экономической среде существует огромное множество трактовок финансовой политики предприятия, а также ее использования в компании.

Рассмотрим некоторые подходы научных деятелей к определению финансовой политики. Бланк И.А. считает, что финансовая политика позволяет более эффективно управлять организацией и ее финансовой деятельностью, которая направлена на достижение глобальной цели организации. Изменение финансовой деятельности производится на фоне постоянных изменений рыночной ситуации. [1]

Существует и другой подход к определению финансовой политики. Ряд экономических деятелей определяют финансовую политику как систему мер, необходимых для эффективного использования финансовых ресурсов с целью достижения глобальной задачи предприятия. Данную систему мер применяет управленческий отдел организации, а также непосредственная администрация. Нужно также отметить, что финансовая политика компании должна непосредственно строиться на основе изменений, происходящих в финансовой политике страны. Финансовая политика государства представляет собой систему мероприятий, проводимых государством для повышения эффективности использования государственных финансовых ресурсов, а также для достижения поставленных государством национальных целей. [2]

Под финансовой политикой как термином подразумевают функционирующую систему, состоящей из элементов в виде мероприятий. Данные мероприятия направлены на использование финансовых ресурсов, а также их распределение.

Направление формирования финансовой политики предприятия диктуют определенные условия.

Одним из приоритетных условий является скорость и частота изменений факторов, зависящих от рыночной среды. Множество происходящих и постоянно изменяющихся процессов в экономики, такие как:

- постоянное изменение показателей макроэкономики;
- научно-технический прогресс;
- постоянные изменения законодательного характера;
- изменения в направлении регулирования финансовой деятельности.

Все вышеописанное не позволяет эффективно проводить финансовое управление предприятием. Для его осуществления необходимо создание такой финансовой политики, которая будет способна адаптироваться к рыночной среде. Если

не заложить в финансовую политику данную способность и не следить за ее исполнением, могут возникнуть довольно серьезные противоречия в направлениях развития компании, что повлечет за собой неисправимые последствия.

При формировании финансовой политики предприятия закладывают непосредственную цель, ее трактуют как создание эффективной системы менеджмента для достижения стратегических задач организации в целом. Стоит отметить, что цель финансовой политики зависит от самого предприятия и будет отличаться в зависимости от отрасли и прочих факторов. Существование данных факторов зависит от интересов администрации компании.

Также стоит отметить, что система менеджмента, отвечающая за управление финансами, формируется за счет различных видов отчетности: финансовой, налоговой и управленческой.

Большая часть существующих организаций предпочитает управление финансами в зависимости от происходящих рыночных и экономических ситуаций. Однако это может послужить упущению важных фундаментальных целей компании и порождает следующие противоречия:

- ✓ интересы предприятия не совпадают с интересами государства;
- ✓ денежная цена впадает в противоречие с рентабельностью;
- ✓ рентабельность собственного производства может не совпадать с рентабельностью рыночного состояния;
- ✓ интересы финансовых служб зачастую не совпадают с производственными интересами.

Несмотря на все вышеописанное, экономические результаты, полученные предприятием в ходе непосредственной деятельности, интересуют как внешних агентов, так и внутреннее руководство. Обратимся к основным задачам, стоящим перед управленцами во время формирования финансовой политики:

- увеличение объемов прибыли;
- создание и поддержание финансового устойчивого положения предприятия на рынке;
- обеспечение прозрачности всех экономических процессов предприятия как для внутренних агентов, так и для внешних;
- обеспечение эффективности в управлении организацией;
- повышение привлекательности организации с точки зрения инвестиций.

Для достижения данных задач необходим комплекс мер в сфере менеджмента финансов, в том числе:

- осуществление оценки активов;
- сокращение платежей, выраженных не в денежной форме;
- подготовка системы мероприятий по предотвращению долгов, связанных с выплатой заработных плат;
- оценка рыночного положения организации и разработка плана эффективного функционирования компании;
- регулярная инвентаризация ресурсов предприятия. [2]

Разработка плана эффективной системы управления подразумевает конфликт интересов организации, финансовых ресурсов и уровня платежеспособности.

Финансовая политика как уже было сказано ранее, является элементом системы экономической политики. Экономическая политика в целом отвечает за такие вопросы как: создание ценовой политики, маркетинговой политики и других политик.

Финансовая политика предприятия позволяет реализовать цели организации в целом, как краткосрочные и промежуточные, так и глобальные, заложенные в основе компании. Реализация данных целей позволяет обеспечить эффективное развитие предприятия в целом, а также обеспечить совершенствование его подсистем. [1]

Финансовая политика делает возможным произвести оценку ресурсной базы предприятия и обеспечить эффективное их передвижение и размещение. Это позволяет сделать оценку уже используемых финансовых ресурсов, а также выявить финансовый потенциал.

Правильно сформированная финансовая политика позволяет гибко использовать ресурсы, а также эффективно реагировать на изменения в экономической среде.

На этапе формирования финансовой политики можно проанализировать и спрогнозировать возможные варианты развития экономической ситуации на рынке, что в свою очередь позволяет предотвратить негативные последствия.

Нужно отметить, что своевременная реализация эффективно составленной финансовой политики позволяет улучшить положение компании на рынке. Также, финансовая политика способствует повышению эффективности производственной деятельности организации.

Основные направления, по которым формируется финансовая политика давно изложены в множестве трудов отечественных и зарубежных научных деятелей. К ним относят:

- ✓ анализ финансового положения предприятия;
- ✓ разработка и формирование прочих политик предприятия;
- ✓ эффективное управление активами и пассивами. [6]

Финансовый анализ строится исходя из финансовой политики организации. В качестве базы для анализа используются показатели за необходимые промежутки времени. Исходя из результатов, полученных во время анализа, производится оценка финансовой политики предприятия, а также разрабатываются меры борьбы с имеющимися проблемами. От качества проведенного анализа зависит эффективность разработанных мероприятий. В свое время качество анализа зависит от качества предоставленных данных и лиц, проводящих анализ. Сам экономический анализ в свою очередь состоит из таких элементов, как бухгалтерский учет, горизонтальный и вертикальный анализ, анализ трендов, метод коэффициентов.

При формировании финансовой политики необходимо подумать и об амортизационной политике. Организации нередко выбирают методику ускоренной амортизации, тем самым повышая издержки производства, а соответственно и налоговые платежи.

Еще одной значимой политикой организации при формировании финансовой политики является – дивидендная. Стоит отметить, что существуют противоречия, которые как раз и решает дивидендная политика. Среди основных возможных противоречий:

- 1) создание защиты интересов владельца предприятия, а также создание предпосылок для роста цен на акции данной организации;
- 2) увеличение прибыли по акциям может повлечь за собой сокращение прибыли, которая позже должна конвертироваться в оборотные ресурсы.

При разработке дивидендной политики стоит учесть, что классический подход, используемый в большинстве случаев, может не подойти в нужном для организации. [4]

Вернемся непосредственно к финансовой политике, при ее формировании, потребность в ресурсах рассчитывают исходя из ряда значимых факторов:

- производственный потенциал;

- уровень научно-технического потенциала организации;
- потенциальный объем произведенной продукции.

Как было отмечено ранее, формирование финансовой политики довольно трудоемкий и значимый для предприятия процесс. Он оказывает непосредственное влияние на различные факторы. Глубокое изучение данных факторов позволяет формировать научно обоснованную финансовую политику, что еще больше позволит исключить возможные ее недостатки. [5]

Некоторые отечественные научные деятели выделяют следующие характеристики, по которым и делят данные факторы:

- масштабность;
- направленность воздействия;
- принцип появления.

Если рассматривать деление, предложенное научными деятелями, то на уровне предприятия выделяют следующие факторы:

- 1) конкурентоспособность продукции;
- 2) степень использования производственных мощностей;
- 3) рациональность использования ресурсной базы;
- 4) уровень профессионализма и развития управленческого отдела.

Существуют и другие факторы, которые необходимо учитывать при формировании финансовой политики. Некоторые авторы выделяют следующие факторы:

- финансовое положение компании;
- материальная ресурсная база;
- наличие собственного капитала;
- наличие возможности получения заемных средств;
- страховая база предприятия;
- обязательства организации по уплате налогов и сборов;
- структура рынка.

Что касается видов финансовой политики, то среди них выделяют 3 типа:

1. Агрессивная финансовая политика.
2. Умеренная финансовая политика.
3. Консервативная финансовая политика.

Агрессивная финансовая политика подразумевает принятие управленческих решений, которые в свою очередь направлены на максимизацию результатов экономической деятельности. Данный тип политики не учитывает уровень рисков.

Умеренная финансовая политика включает в себя методологию принятия управленческих решений, основанную на идеи получения среднеотраслевого результата, с умеренным уровнем рисков. Предприятия, выбирающие данный тип финансовой политики как правило отказываются от высоких ожидаемых результатах, если их сопровождают значительные финансовые риски.

Консервативная финансовая политика заключается в решениях, которые принимают управленцы организации с целью обеспечения необходимого минимального уровня результативности компании. Суть данной политики сводится к минимизации рисков, однако данный тип не может обеспечить больших экономических и финансовых результатов.

Выбирая из данных типов финансовой политики, предприятие основывается на отраслевую принадлежность, глобальной цель компании и прочие экономические факторы. [3]

Подводя итог, финансовая политика имеет свои особенности в зависимости от предприятия. При формировании финансовой политики необходимо четко представлять поставленные цели и задачи, чтобы исходя из этого сформировать эффективно функционирующую финансовую политику. Без представления конкретных целей, пропадает сама суть финансовой политики, так как в ее определении заложено достижение поставленных предприятием задач.

Нужно также отметить, что финансовой политике нужно уделять внимание не только на уровне формирования и внедрения экономических мероприятий, но и проводить постоянную оценку эффективности финансовой политики.

Обратимся к развитию финансовой политики в современных условиях. На многих предприятиях видно явление стихийной растраты финансовых ресурсов. Таким предприятиям необходимо составлять и четко определять финансовую политику, чтобы контролировать расходы. Составление финансовой политики должно происходить как глобально и на долгосрочную перспективу, так и включать в себя комплекс краткосрочных планов и мер. Также важен постоянный контроль за реализацией финансовой политики.

Стоит отметить, что некоторые авторы считают, что результативность финансовой политики зависит от учета общественных потребностей потребителей, также тонкости всех используемых финансовых инструментов. Из этого следует, что чем более предсказуема внешняя среда предприятия, тем более правильна будет финансовая политика. [6]

Также существенной поддержкой для совершенствования финансовой политики организации служит укрепление партнерских отношений, взаимовыгодное сотрудничество как в кризисные моменты, так и в обычной экономической деятельности.

В настоящее время при совершенствовании финансовой политики подразумевается развитие крупных организаций. Считается, что разработка финансовой политики требует больших затрат. Несмотря на это, проблемы с эффективностью финансовой политики бывают в абсолютно любом предприятии.

Необходимо понимать, что контроль и совершенствование финансовой политики напрямую зависит от сложности структуры компании. А также убытки и расходы могут значительно отличаться в зависимости от масштаба предприятия при неправильно реализованной или составленной финансовой политики.

Однако если на большом предприятии ошибка финансовой политики может быть оперативно устранена необходимым отделом сотрудников, то на малом предприятии одна ошибка может привести к банкротству.

Для совершенствования финансовой политики организации также необходимо своевременно осуществлять контроль за ее исполнением. Для крупных предприятий решением проблем может стать создание специализированного отдела, задачей которого будет являться выявление ошибок в уже реализуемой финансовой политике. Также данный отдел будет осуществлять прогнозирование от использования тех или иных методов ведения экономической деятельности организации, а также рассчитывать эффективность предлагаемых решений для совершенствования финансовой политики компании.

Список литературы:

1. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента: Учебник / И.А. Бланк. – М: Омега – Л, 2015. - 768 с.

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 304 с.

3. Пидяшова, О.П. Основы финансового механизма управления деятельностью организации / О.П. Пидяшова // В сборнике: Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. - 2019.

4. Пидяшова, О.П. Финансовый механизм управления деятельностью предприятия / О.П. Пидяшова, Г.А. Паладыч // Сфера услуг: инновации и качество. — 2018. №35.

5. Пидяшова, О.П. Финансовая политика организации как механизм управления финансовыми ресурсами / О.П. Пидяшова, Ю.Ф. Поляков // Сфера услуг: инновации и качество. — 2017. - №30.

6. Юрзинова, И.В. Финансовый менеджмент: Учебник / И.В. Юрзинова, В.Н. Незамайкин. — М.: Изд-во Юрайт, 2016. -467 с.

УДК 658.14.012.2

*Пидяшова О.П.,
к.э.н., доцент
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
Синельников С.А.,
магистрант
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

FINANCIAL POTENTIAL AND ITS ROLE IN PROVIDING THE FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION

Аннотация: в статье раскрыта сущность финансового потенциала как экономической категории, определено значение оценки финансового потенциала для обеспечения финансовой устойчивости организации. В качестве основы для проведения оценки финансового потенциала определены методы финансового анализа, рассмотрены его виды и принципы проведения. Рассмотрены основные виды ресурсов организации, эффективность использования которых определяет финансовую устойчивость и обеспечивает успешное функционирование в планируемом периоде.

Annotation: the article reveals the essence of financial potential as an economic category, determines the value of assessing financial potential to ensure the financial stability of an organization. Methods of financial analysis are determined as a basis for assessing financial potential, its types and principles are considered. The main types of the organization's resources are considered, the efficiency of which determines financial stability and ensures successful functioning in the planning period.

Ключевые слова: финансовый потенциал, финансовая политика, финансовый анализ, оценка финансовых ресурсов, финансовая устойчивость

Keywords: financial potential, financial policy, financial analysis, assessment of financial resources, financial stability

В настоящее время становится очевидным важность создания гибкой и в то же время фундаментальной финансовой политики предприятия. В сформированной финансовой политике должны быть заложены направления расходования финансовых

ресурсов. Анализ финансовых ресурсов в свою очередь позволяет выявить финансовый потенциал, который необходим для повышения эффективности компании.

Таким образом, финансовый потенциал является основой формирования финансовой политики организации. [4]

Для полного понимания сущности финансового потенциала и его значения в деятельности организации необходимо разобраться в существующих трактовках указанной экономической категории.

Финансовый потенциал представляет собой систему экономических и финансовых отношений, образующихся на базе предприятия. [5] Задачей данных отношений является достижения максимального уровня показателей, а соответственно и финансового результата. Данный результат характеризует компанию с точки зрения:

- финансовой независимости;
- финансовой устойчивости;
- кредитоспособности.

На данный момент многие деятели связывают финансовый потенциал с финансовыми ресурсами. Например, определяют финансовый потенциал как обеспеченность организации ресурсами. Они необходимы для качественного и эффективного функционирования компании. Финансовые ресурсы являют элементом финансового потенциала, а, следовательно, представляются как денежные доходы и накопления. [2]

Нужно отметить то, что финансовый потенциал, как и любой потенциал обладает целевым характером. Так, целью любой компании является максимизация прибыли, а целью финансового потенциала является демонстрация путем достижения глобальной задачи организации. Изучая экономический потенциал, можно заметить, что большое внимание уделяют ресурсам. Ресурсы предприятия делят, как правило, на 4 группы:

- 1) трудовые;
- 2) финансовые;
- 3) информационные;
- 4) материальные.

Каждая ресурсная группа имеет свой потенциал. Также для более четкого определения финансовой ресурсной базы, необходимо обозначить и разделить понятия

экономического и финансового потенциала. Для выполнения поставленной задачи рассмотрим более подробно категорию финансовые ресурсы.

Финансовые ресурсы представляют собой объем денежных средств, принадлежащих предприятию, которые используются в обращении, для покрытия расходов, а также являются источниками прибыли. Финансовые ресурсы необходимы для эффективного функционирования организации, но их можно направить и в накопительные резервы, обеспечивающие экономическую безопасность предприятия и его сотрудников. [1]

В нынешних реалиях разделяют финансовые ресурсы на основные фонды и текущий оборот, который задействуют в производственных процессах различных уровней, вплоть до получения новой прибыли.

Источниками формирования финансовых ресурсов могут быть различные субъекты. Выделяют следующие виды финансовых ресурсов – собственные и заемные.

Формирование финансовой ресурсной базы предприятия производится на моменте создания непосредственно организации, на моменте формирования уставного капитала. К основным источникам уставного капитала относятся:

- капитал, сформированный акционерами;
- различные паевые взносы;
- кредитные средства;
- средства, выделенные государством по специальным программам поддержки.

Размер сформированного уставного капитала демонстрирует объем финансовых ресурсов, которые будут задействованы в производственных процессах. [3]

Из вышеописанного можно сделать вывод, что финансовые связи возникающие при функционировании организации и характеризуемые финансовой ресурсной базой на протяжении всего времени существования компании, позволяют сформировать характеристику финансового потенциала.

Потенциал можно рассматривать с различных точек зрения. В целом, определение потенциала подразумевает совокупность возможностей, средств, ресурсов, которые используют для достижения поставленной цели. В свою очередь потенциал предприятия представляет собой совокупность имеющихся у организации возможностей, с помощью которых достигается экономических успех предприятия.

Любой потенциал обладает рядом характеристик, в числе которых можно выделить следующие:

- 1) потенциал является временной характеристикой, способной изменяться;
- 2) потенциал является совокупным набором ресурсов, используемым при определенных обстоятельствах;
- 3) результат, полученный при реализации потенциала предприятия выражается в финансовых результатах, способствующих достижению поставленной цели;
- 4) реализация и совершенствования финансового потенциала организации необходимо для развития предприятия на всем пути его деятельности и существования.

Несмотря на существование множества определений, которые дают термину потенциал, все они обладают отличительными и схожими характеристиками.

Ресурсы, которыми владеет организация классифицируют с целью более эффективного их использования. Их делят на:

- трудовые ресурсы;
- информационные ресурсы;
- финансовые ресурсы;
- производственно-технические ресурсы.

Трудовые ресурсы зачастую называют интеллектуальными. Их наполнением являются люди. Трудовые ресурсы имеют огромное значение для функционирования предприятия, так как используются во всех производственных и управленческих процессах организации. При проведении стратегического анализа принято разделять трудовые ресурсы на 3 группы:

- управляющий персонал;
- сотрудники, работающие непосредственно в производстве;
- персонал, как трудовой потенциал.

Данное разделение необходимо для качественного проведения экономического анализа и выявления потенциальных ресурсов.

Информационные ресурсы – совокупность внутренней и внешней базы данных, выраженные в электронном или бумажном видах. Их основная цель заключается в предоставлении оперативной и достоверной информации для проведения анализа и выявления потенциальных возможностей.

Финансовые ресурсы – весь объем денежных средств, имеющийся в управлении и владении предприятия. Экономический анализ, который используется на предприятии, осуществляется с целью выявления этих самых потенциальных ресурсов.

Производственно-технические ресурсы необходимы организации для ее функционирования. Они представляют собой набор необходимых элементов, которые используются непосредственно в производстве, а также как-либо связаны с функционированием компании.

Таким образом, для определения финансового потенциала необходим комплексный подход. Сам же финансовый потенциал характеризуется путем изучения системы показателей, которые демонстрируют возможные и реальные способности функционирования предприятия.

Оценка и анализ финансового потенциала начинается с предварительной подготовки. Ее суть заключается в формировании информационной базы компании. Под информационной базой понимаются различные отчетные документы, такие как:

- бухгалтерский баланс;
- отчетность о доходах и расходах;
всевозможные пояснения к бухгалтерскому балансу;
- документы содержащие сведения о финансовой политике и связанных с ней элементов;
- различные законодательные акты, поясняющие те или иные аспекты.

Финансовый анализ, позволяет дать оценку финансовому потенциалу и обеспечивает руководителей предприятия полной и достоверной информации, связанный с направлением дальнейшего развития компании. В свою очередь прочие компании на рынке по анализу финансового потенциала могут сделать выводы о своей политике и разработать стратегический план по дальнейшему взаимодействию с данной организацией.

Обратимся к главной цели оценки финансового потенциала предприятия. Она звучит как своевременная реакция на выявленные недостатки в экономической деятельности организации, а также поиск возможных незадействованных ресурсов с целью повышения эффективности компании и максимизации ее прибыли.

К задачам оценки финансового потенциала организации относят:

- ✓ осуществление оценочной деятельности над финансовой ресурсной базой компании;

- ✓ оценка использования ресурсной базы;
- ✓ оценка и прогнозирование рентабельности;
- ✓ оценка и прогнозирование всевозможных финансовых результатов полученных от обращения потенциальных ресурсов;
- ✓ осуществление деятельности по привлечению дополнительных финансовых ресурсов для составленных возможных проектов;
- ✓ оценка осуществляемой деятельности по использованию ресурсов и разработка мероприятий по ее улучшению.

В нынешних реалиях происходит стремительное развитие инструментария оценки финансового потенциала. Множество новейших технологий позволяет более эффективно и точно оценивать, как текущее финансовое положение организации на рынке, так и позволяет прогнозировать ее дальнейшее развитие.

Исходя из вышесказанного образуется проблема выбора конкретной методики оценки финансового потенциала. Учитывая требования, предъявляемые к необходимой методологии, нужно выбирать такой инструмент оценки, который позволит быстро и достоверно определять, как скрытые возможности, так и слабые стороны в экономической деятельности. Также выбранный способ оценки должен предоставлять возможность обнаружения скрытых резервных ресурсов для их дальнейшего эффективного функционирования.

Значимость оценки финансового потенциала обуславливается необходимостью в финансовой устойчивости предприятия. Ведь правильное использование ресурсов определяет, как будет развиваться предприятие и каким будет его доходность. Также регулярный анализ финансовых ресурсов и их потенциальных резервов необходим в связи с непосредственной природой активов, а именно их постоянной динамикой. Одними из методик оценки данной динамики являются вертикальный и горизонтальный анализы.

Горизонтальный анализ строится на базе аналитических таблиц. Состоят данные таблицы и данных в абсолютном выражении, также их динамикой. Существует мнение, что важность и значимость горизонтального анализа снижается при инфляции.

Обратимся к вертикальному анализу, который демонстрирует состав структуры ресурсов компании, а также источники их формирования. Необходимость вертикального анализа появляется при следующих условиях:

1) использование относительных показателей дает возможность проведения сравнительного анализа финансового потенциала и результатов от экономической деятельности организации;

2) некоторые авторы считают, что относительные показатели позволяют сгладить влияние инфляции, которая в свою очередь может исказить показатели в абсолютном выражении и из-за этого проведенный анализ может оказаться некачественным и неточным.

Данные виды анализа являются взаимодополняющими и взаимосвязанными. Из этого следует, что анализ финансового потенциала нередко состоит из комбинации вертикального и горизонтального анализа, что позволяет провести оценку как бухгалтерской отчетности, так и конкретных выбранных показателей. Оба способа проведения оценки очень важны, так как позволяют сравнивать отчетность различных показателей в динамике.

Рассмотрим некоторые подходы отечественных научных деятелей к оценке финансового потенциала. Они выделяют ряд показателей, которые считают наиболее важными при анализе финансового потенциала.

Так некоторые авторы считают, что резерв заемной способности, а также оборотный и долгосрочный капитал являются неотъемлемыми элементами в процессе оценки финансового потенциала. Именно на них строится весь анализ. [6]

В свою очередь к ним могут быть добавлены такие показатели, как ликвидность, рентабельность, оборачиваемость, платежеспособность.

Кроме того, к числу показателей, на которых основывается оценка финансового потенциала предприятия, можно отнести следующие:

- коэффициент финансовой независимости;
- коэффициенты текущей, срочной и абсолютной ликвидности;
- рентабельность всех активов, собственного капитала.

Данный способ оценки подразумевает также анализ заемных и собственных средств, а также их долю в общей сумме источников финансовых средств.

Некоторые авторы выделяют уровни проведения оценки финансового потенциала

Деятельность, осуществляемая предприятием с большим уровнем финансового потенциала, позволяет сформировать устойчивое финансовое состояние компании на рынке. Организация, имеющая средний финансовый потенциал, находится на

стабильном рыночном положении, но любые экономические изменения могут повлечь за собой неотвратимые последствия для самой организации. Компания с финансовой нестабильностью как правило имеет невысокий финансовый потенциал.

При определении уровня финансового потенциала предполагается проведение быстрого или же экспресс-анализа главных показателей предприятия, которые позволяют оценить платежеспособность и ликвидность.

Это один из многих подходов к оценке финансового потенциала.

Существует также инструмент оценки финансового анализа, суть которого заключается в составлении аналитических таблиц и последующем выставлении оценок по рейтинговой шкале, составленной заранее. Это позволяет наглядно представить состояние финансового потенциала предприятия.

В заключении можно отметить, что финансовый потенциал организации является основой её финансовой деятельности, а его оценка позволяет определить направления эффективного использования финансовых ресурсов с целью обеспечения финансовой устойчивости и успешного развития в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Список литературы:

1. Грязнова, А.Г. Финансы: Учебник / А.Г. Грязнова, Е.В. Маркина, М.Л. Седова. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 496 с.
2. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: Учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: Юрайт», 2017. – 304 с.
3. Пидяшова, О.П. Основы финансового механизма управления деятельностью организации / О.П. Пидяшова // В сборнике: Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. - 2019.
4. Пидяшова, О.П. Финансовая политика организации как механизм управления финансовыми ресурсами / О.П. Пидяшова, Ю.Ф. Поляков // Сфера услуг: инновации и качество. – 2017. - №30.
5. Фомин, П.А. Особенности оценки потенциала промышленных предприятий / П.А. Фомин, М.К. Старовойтов // Антикризисное и внешнее управление. – 2016. - №2. – С.27-41.
6. Юрзинова, И.В. Финансовый менеджмент: Учебник / И.В. Юрзинова, В.Н. Незамайкин. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. -467 с.