



КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
ФГБОУ ВО
"РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА"

**СФЕРА УСЛУГ:
ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО**

**SERVICES SECTOR:
INNOVATION AND QUALITY**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



**№ 62
2022**

Сфера услуг: инновации и качество

Services sector: innovation and quality

№ 62, 2022

Научно-практический журнал

Периодичность – 6 раз в год

Доступ к электронной версии <http://journal.kfrgteu.ru>

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Эл № ФС77-80740

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Издатель:

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Главный редактор:

Е.О. Горецкая, доктор экономических наук, профессор

Редакционный совет:

Г.Л. Авагян, доктор экономических наук, профессор

Р.Л. Агабекян, доктор экономических наук, профессор

Г.Л. Баяндурян, доктор экономических наук, профессор

Е.Н. Белкина, доктор экономических наук, доцент

В.В. Бондаренко, доктор экономических наук, доцент

Л.А. Воронина, доктор экономических наук, профессор

А.А. Воронов, доктор экономических наук, профессор

Е.В. Горшенина, доктор экономических наук, профессор

А.В. Петровская, кандидат экономических наук, доцент

А.З. Рысьмятов, доктор экономических наук, профессор

Т.П. Хохлова, кандидат экономических наук, доцент

З.А. Шарудина, кандидат экономических наук, доцент

Р.В. Брюшков, кандидат технических наук, доцент

Верстка: Е.В. Бондарева

Корректор: Н.С. Лапшина

Редакция журнала: 350002 Краснодар, ул. Садовая, 23, телефон/факс (861) 201-10-71

Адрес в Internet: [http:// journal.kfrgteu.ru/](http://journal.kfrgteu.ru/) e-mail: reakf_publicaciya@mail.ru

© РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

©Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

Возрастные ограничения: 16+

Статьи рецензируются

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Сфера услуг: инновации и качество», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>1. Александров С.Г., Аринкина Е.Д.</i> К вопросу об использовании студентами «Мобильных приложений» для занятий физическими упражнениями в домашних условиях	4-12
<i>2. Александров С.Г., Бондаренко А.Э.</i> О внедрении киберспортивных дисциплин в учебно-воспитательный процесс ВУЗов	13-21
<i>3. Александров С.Г., Буряк А.Э.</i> О внедрении велоспорта в физическое воспитание студентов ВУЗов: программно-технологические аспекты	22-33
<i>4. Балашова И.В., Шепель А.Н.</i> О проблемных вопросах в сфере обеспечения жилыми помещениями лиц из числа детей-сирот.....	34-42
<i>5. Веселов Д. С., Зуб А. В.</i> Актуальные вопросы развития внешней торговли Российской Федерации	43-52
<i>6. Веселов Д. С., Крюкова А. И.</i> Особенности товарной структуры внешней торговли продовольственными товарами России.....	53-60
<i>7. Веселов Д. С., Османов О. И.</i> Современное состояние международной торговли продовольствием.....	61-70
<i>8. Козловская С.А., Деляев Г.В.</i> Метод «Scrum» в управлении проектами	71-82
<i>9. Козловская С.А., Шпак Н.Н., Перевезенцева А.А.</i> «Зеленая» экономика в России и мире: сущность, принципы и горизонты развития.....	83-91
<i>10. Колкарева И.Н., Прокофьева С.А.</i> Имидж ученого в России в представлениях студенческой молодежи.....	92-111
<i>11. Колкарева И.Н., Сушко Д.И.</i> Правовая природа технологии искусственного интеллекта и применения роботов-советников в банковской деятельности	112-119
<i>12. Насыбулина В.П., Михайлова Л.С.</i> Современный рынок труда и основные тенденции его развития.....	120-130

УДК 796.011.3

*Александров С.Г.**к.п.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Аринкина Е.Д.**обучающаяся (бакалавр)**направления подготовки «Экономика»**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СТУДЕНТАМИ "МОБИЛЬНЫХ
ПРИЛОЖЕНИЙ" ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ В
ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ**

**ON THE ISSUE OF STUDENTS USE OF "MOBILE APPLICATIONS" FOR
PHYSICAL EXERCISES AT HOME**

Аннотация: Целью статьи стало изучения влияния мобильных приложений на мотивацию к занятиям физическими упражнениями в домашних условиях у студентов. Для изучения вопроса проведены опрос и анкетирования занимающихся групп для выявления целевого интереса в занятии физическими упражнениями при помощи мобильных приложений в домашних условиях.

Результаты исследования позволили установить, что использования учащимися мобильных приложений во время занятий физическими упражнениями в домашних условиях развито, но, недостаточно широко. Однако рекомендации по их использованию вызывают интерес у большей части опрошенных, которые выразили уверенность в необходимости их использования. Сделаны выводы о значимости данного исследования.

Annotation: The purpose of the article was to study the influence of mobile applications on the motivation to exercise at home among students. To study the issue, surveys and questionnaires of the groups involved were conducted to identify the target interest in physical exercise using mobile applications at home.

The results of the study allowed us to establish that the use of mobile applications by students during physical exercises at home is developed, but not widely enough. However, recommendations on their use are of interest to a large part of respondents who expressed confidence in the need for their use. Conclusions are drawn about the significance of this study.

Ключевые слова: мобильные приложения, студенты вузов, эффективность, спорт, физические упражнения, здоровье, мобильные устройства.

Keywords: mobile applications, university students, efficiency, sports, physical exercises, health, mobile devices.

Введение

Мотивация, как правило, считается основной движущей силой успеха любой деятельности. Это заставляет учащегося сосредоточиться на намеченной цели, преданно следовать к ней и целенаправленно достигать успеха. Таким образом, формирование мотивации является основной задачей.

Мобильные устройства и девайсы стали неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека. Интеграция мобильных приложений в процесс занятия физической активностью не охватывает всех студентов, однако, заметно способствует повышению уровня мотивации учащихся, так как устройства позволяют отслеживать динамику элементарных биологических показателей организма и оперативно производить их корректировку. Мобильные устройства могут эффективно использоваться не только для продвижения интерактивных навыков, но и для повышения вовлечения и мотивации во время занятия физическими упражнениями в домашних условиях [1, 2, 3, 4, 5].

Физическая активность определяется как любое произвольное движение тела, производимое скелетными мышцами, которое требует затрат энергии. Физическая активность включает в себя все виды деятельности любой интенсивности, выполняемые в любое время дня и ночи, Она включает в себя как физические упражнения, так и случайные действия, интегрированные в повседневную жизнь. Теория поведенческих изменений использовались в качестве основы для интеграции физической активности в попытке решения проблемы, связанные с принятием и поддержанием физически активного образа жизни. Факторы, влияющие на физическую активность, которые не имеют целенаправленного теоретического обоснования, часто содержат одну или несколько методик изменения поведения [6, 7].

Наиболее эффективными методами изменения поведения для улучшения результатов физической активности являются:

1. Обучение использованию подсказок, оперативных практик, быстрого вознаграждения, зависящего от усилий или приближения к намеренной деятельности;
2. Оперативный самоконтроль поведенческого исхода;

3. Планирование социальной поддержки и своевременных социальных изменений.

Подобные факторы, включающие эти методы изменения поведения, могут положительно и эффективно влиять на поведение, связанное с занятием физической активностью [8].

Мобильные приложения являются привлекательным способом внедрения в привычную жизнь каждого человека, так как они общедоступны для скачивания и использования через магазины приложений (Apple Store и Google Play для устройств Apple и Android соответственно), стоимость которых обычно невелика. Мобильное приложение является универсальным средством, выступающим в качестве потенциального решения для поддержки и обоснования инициатив изменения пищевого поведения и физической активности. Доступность и быстрота снятия элементарных биологических показателей позволяет оперативное вмешательство, корректировать и своевременно подсказывать, отслеживать и поощрять выполнение программы поведения. Вместе с контролем функциональных возможностей приложения обеспечивают интерактивность и социальную связь. Приложения могут дополнительно влиять на поведение, включая убедительные компоненты дизайна и геймификации. К сожалению, в настоящее время уделяется катастрофически недостаточно внимание различным аспектам проблемы внедрения мобильных приложений для занятий физическими упражнениями в воспитании студентов. Цель исследования - изучения влияния мобильных приложений для занятия физическими упражнениями в домашних условиях у студентов [9, 10].

Методика и организация исследования

В основу исследовательской части легло анкетирование студентов, использующих мобильные приложения для занятий физической культурой (Приложения для тренировок в домашних условиях). В исследовании приняли участие 50 человек в возрасте от 18 до 21 года, обучающихся в РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Респондентам было предложено ответить на ряд вопросов:

1. Используете ли вы мобильные приложения для занятий физической культурой для смартфона? (да/нет).

2. Согласны ли вы с утверждением, то, что использование мобильных приложений для занятий физической культурой обходится дешевле, чем индивидуальный инструктор? (да/нет/скорее да, чем нет/скорее нет, чем да).

3. Согласны ли вы с утверждением, что использование мобильных приложений для занятий физической культурой — это удобно ввиду мобильности? (да/нет/скорее да, чем нет/ скорее нет, чем да).

4. Чтобы вы выбрали: (а) занятие с инструктором в зале по индивидуальной программе или (б) самостоятельные тренировки в домашних условиях с позиции «цена/качество»? (а/б).

5. Как много приложений для занятий физической культурой вы используете (например, приложения для бега, отжиманий, или скручиваний)? (1/2/3/4 или более).

6. Мотивирует ли вас ваше мобильное приложение в отношении приверженности к тренировкам? (да/нет).

7. Как вы считаете, полезны ли подобного рода мобильные приложения или все же лучше доверить это профессионалам? (полезны/ скорее полезны, чем нет/ лучше доверить это профессионалам).

Результаты исследования и их обсуждение

Согласно итогам анкетирования были получены следующие результаты. Из 50 опрошенных студентов 44% пользуют приложения для физического развития, 56% анкетированных — не используют такие приложения (рис. 1).

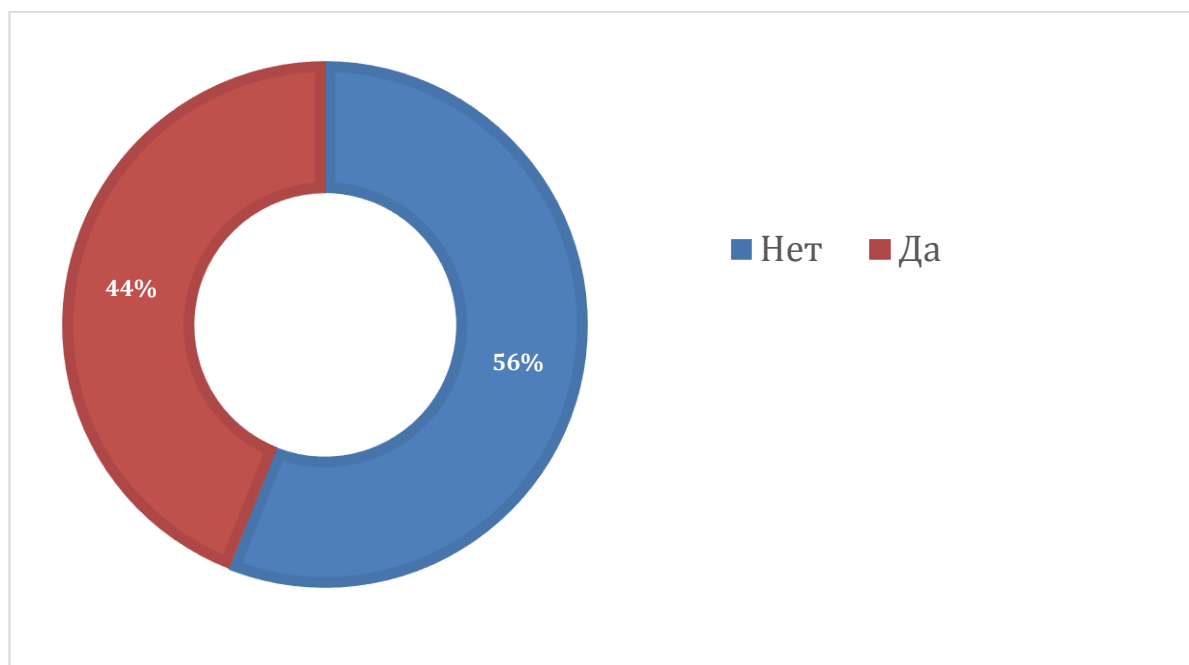


Рис. 1. Вопрос «Используете ли вы приложения для занятий физической культурой для смартфона?»

Анализируя результаты ответов студентов на второй вопрос (рис. 2), можно сказать, что 42% из них считает, что приложения для тренировок абсолютно точно

выгоднее, чем личный тренер. А 46% считают, что скорее дешевле, чем дороже (смотря какая операционная система смартфона и какое конкретно мобильное приложение) и только 12% опрошенных полагают, что личный инструктор зачастую обходится дешевле, чем подписка в мобильном приложении (10% за ответ «скорее нет, чем да» и 2% абсолютно уверены в этом).

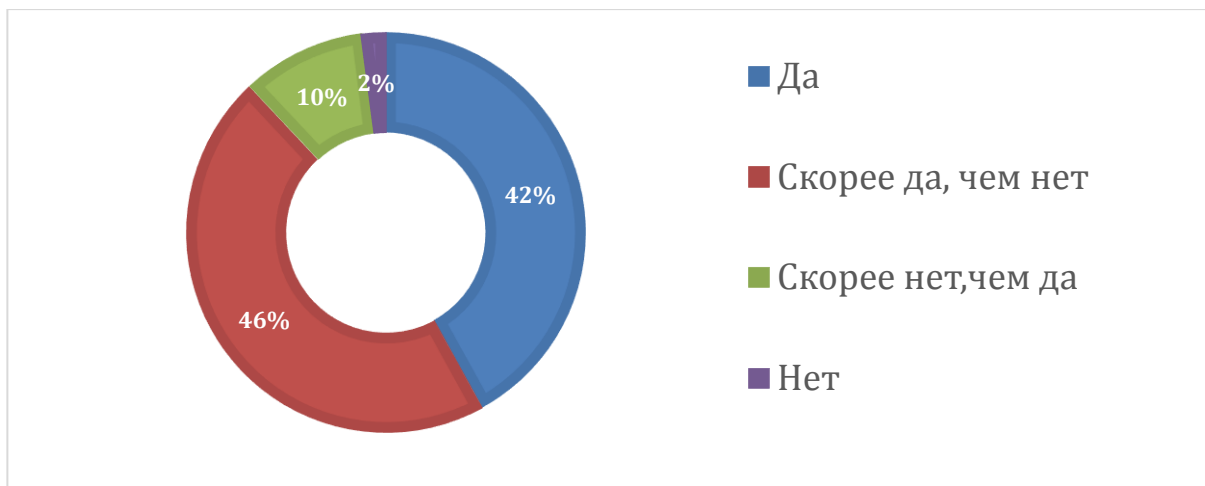


Рис. 2. Вопрос «Согласны ли вы с утверждением, что использование мобильных приложений для занятий физической культурой обходится дешевле, чем личный инструктор?»

Из рисунка 3 следует, что большинство опрошенных, а именно 46%, считает, что использование мобильных приложений довольно удобно своей мобильностью и доступностью в любое время, 34 % считают, что это скорее удобно, чем неудобно (зависит от модели смартфона, емкости аккумулятора и скорости действия). Однако 20% студентов высказали мнение, что это неудобно (16% — скорее не согласны, чем согласны, а 4% абсолютно в этом уверены).

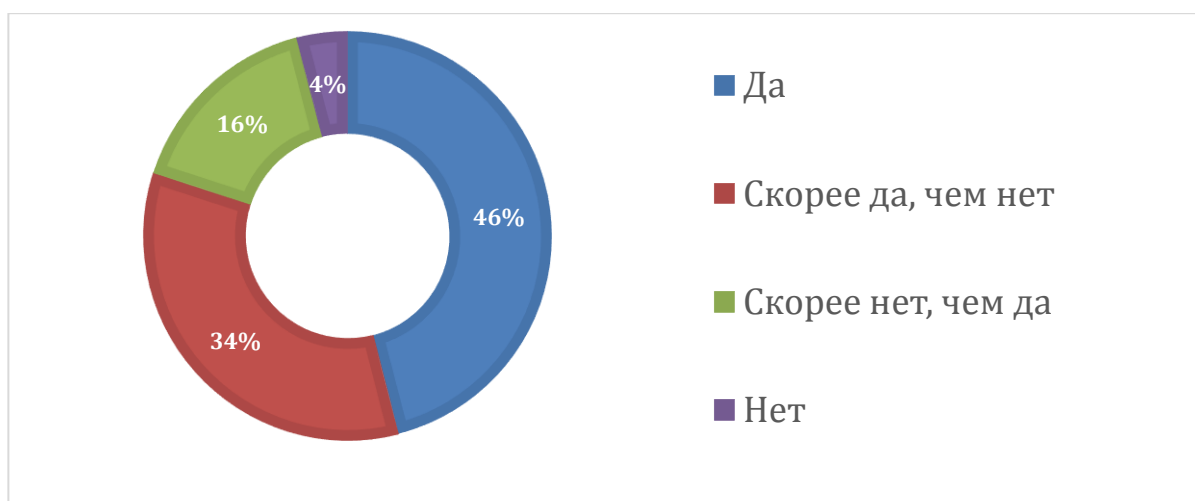


Рис. 3. Вопрос «Согласны ли вы с утверждением, что использование мобильных приложений для занятий физической культурой — это удобно ввиду мобильности?»

Несмотря на ответы на предыдущий вопрос, большинство анкетированных студентов предпочли бы личного инструктора самостоятельным тренировкам (52,5% против 47,5%) (рис. 4).

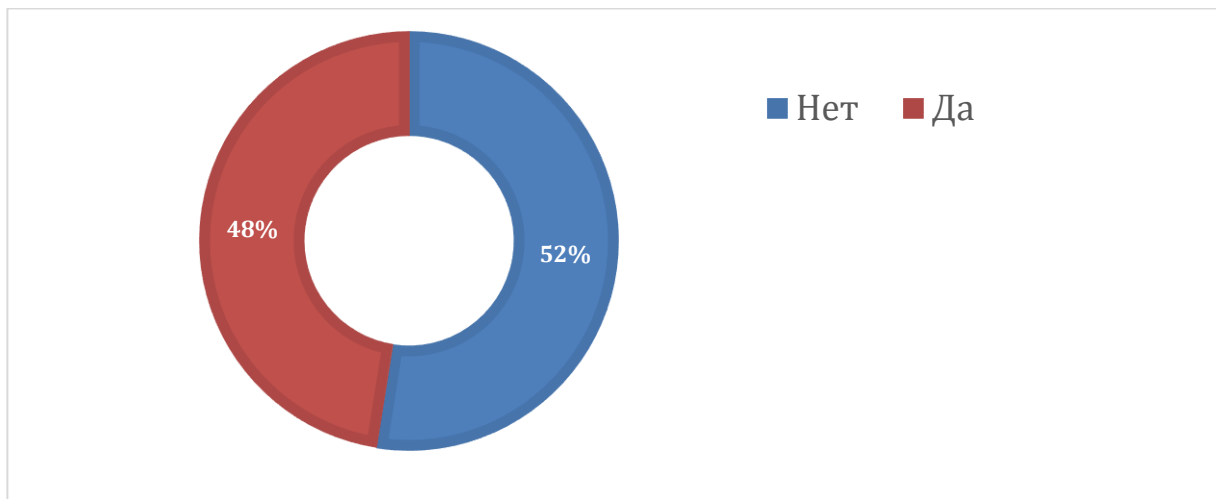


Рис. 4. Вопрос «Чтобы вы выбрали: (а) занятие с инструктором в зале по индивидуальной программе или (б) самостоятельные тренировки в домашних условиях с позиции «цена/качество»?»

По итогу пятого вопроса (рис. 5) можно констатировать следующее: большая часть из тех, кто пользуется подобными мобильными приложениями для занятий физической культурой, пользуется 1 приложением (41%), 23% студентов пользуется 2 приложениями (например, бег и отжимания, где в каждом мобильном приложении своя программа тренировок), и лишь немногие используют больше 2 мобильных приложений.

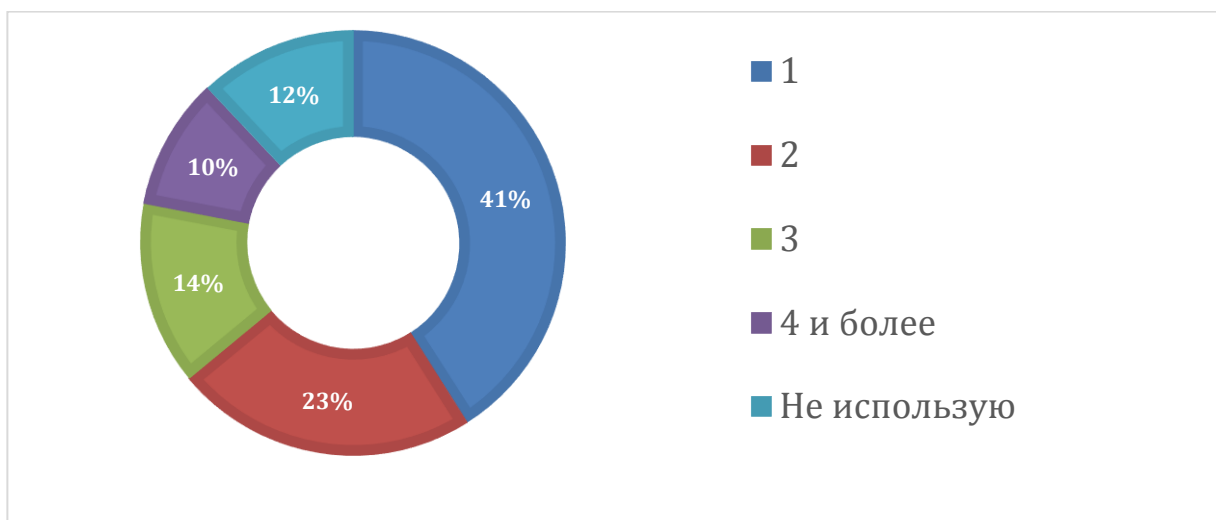


Рис. 5. Вопрос «Как много приложений для занятий физической культурой вы используете (например, приложения для бега, отжиманий, или скручиваний)?»

Анализируя ответы на шестой вопрос (рис. 6), следует не забывать, что большинство современных мобильных приложений для занятий физической культурой для смартфонов оснащены уведомлениями мотивирующего характера, эффект от которых ощущают на себе 58% опрошенных.

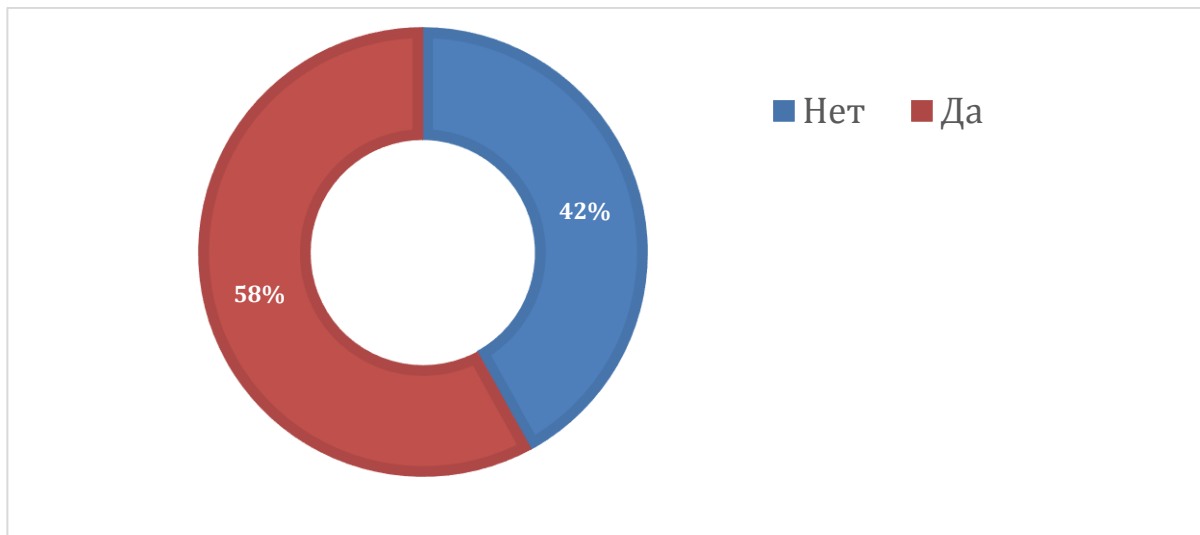


Рис. 6. Вопрос «Мотивирует ли вас ваше приложение в отношении приверженности к тренировкам?»

Результаты ответов на следующий вопрос распределились следующим образом: 68% полагают, что такие мобильные приложения полезны и помогают поддерживать физическую форму каждому, вне зависимости возможности посещения спортзала по той или иной причине, а 14% высказали мнение, что работу такого плана лучше доверить специалисту.

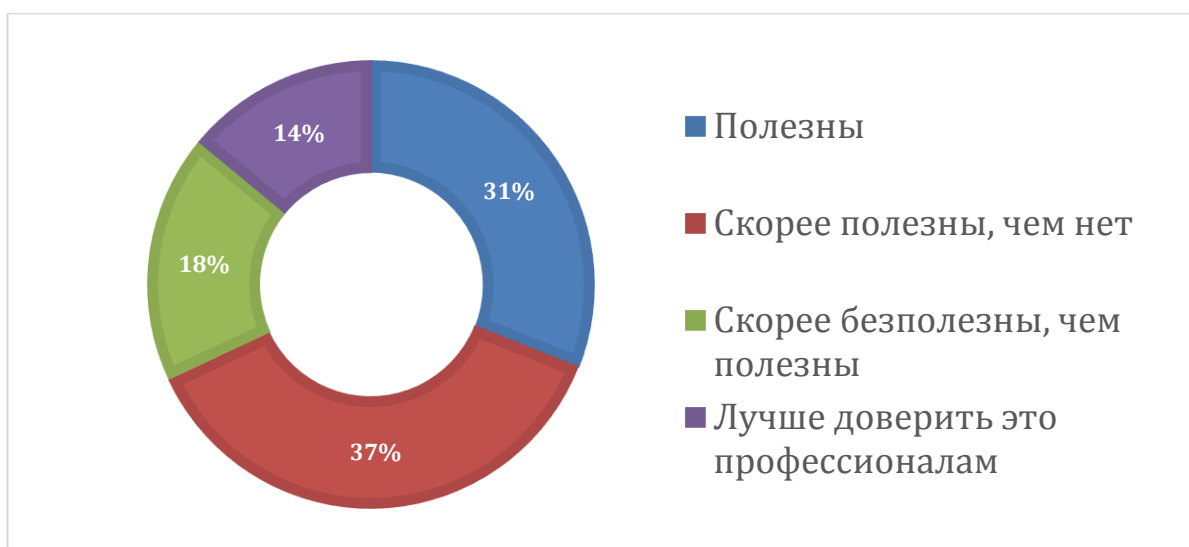


Рис. 7. Вопрос «Как вы считаете, полезны ли подобного рода приложения или все же лучше доверить это профессионалам?»

Заключение. В современном мире практически все студенты используют свои гаджеты в повседневной и учебной сфере деятельности. Многие из них используют в оздоровительных целях, считая, что мобильные приложения для занятий физической культурой являются довольно эффективным инструментом поддержания хорошей физической формы, а также для сохранения здоровья на долгие годы.

В ходе исследования мы выяснили, что приложения для занятий физической культурой в домашних условиях студентов имеют ряд преимуществ, таких как цена (использование приложения дешевле, чем услуги индивидуального инструктора) и доступность (возможность использования в удобное время и в домашних условиях).

При этом каждому студенту не следует забывать, что прежде, чем начать использовать такого рода приложения, необходима консультация врача по вопросу рекомендаций и противопоказаний к физическим нагрузкам. И самое главное, это консультация со специалистом по физической культуре и спорту (например, преподаватель физической культуры и спорта университета) по вопросам врачебно-педагогического контроля для самостоятельных занятий, чтобы физические нагрузки были адекватны физическим возможностям организма студента, чтобы они давали только положительный эффект.

Список литературы:

1. Выприков Д.В. Соотношение средств тренировки юных футболисток в подготовительном периоде с учетом их индивидуальных особенностей / Д.В. Выприков, Т.Н. Шутова, И.М. Бодров, С.П. Голубничий // Теория и практика физической культуры. - 2019. - № 3. - С. 60-62.
2. Высоцкая Т.П. Активный досуг как механизм оздоровления современной студенческой молодежи / Т.П. Высоцкая, С.П. Голубничий, А.Г. Ростеванов // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. - 2017. - № 4 (20). С. 158-164.
3. Лифанов А.Д. К вопросу использования мобильных образовательных ресурсов в системе физического воспитания студентов / А. Д. Лифанов, Л.А. Финогентова // Вестник спортивной науки. - 2015. - № 3. - С. 43-48.
4. Удовлетворенность процессом физического воспитания студенток в условиях диверсификации физкультурного образования / А.Д. Лифанов, С.В. Деменев, Р.Г. Хуснутдинова, В.Д. Кузьмичев, С.А. Блохин // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - 2018. - № 4 (158). - С. 190-194.

5. Титовский А.В. Технология «Бильярд» как направление физической культуры в условиях снижения состояния здоровья / А.В. Титовский, Д.В. Выприков, И.Н. Моторин // Ярославский педагогический вестник. - 2017. - № 5. - С. 155-159.

6. Титовский А.В. Бильярд как инновационное направление учебного процесса по дисциплине «Физическая культура» / А.В. Титовский // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. - 2016. - № 4. - С. 90-96.

7. Титовский А.В. Учебно-методический комплекс «Бильярд» в учебном процессе по физической культуре экономического университета / А.В. Титовский // Теория и практика физической культуры. - 2017. - № 6. - С. 30-33.

8. Лечебная физическая культура: учебное пособие / В. А. Епифанов и др. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 568 с.

9. Белоуско Д. В. Основные аспекты физкультурного воспитания в свете теории и практики // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. - 2017. - № 1 (4). - С. 30-38. URL: <http://journal.asu.ru/zosh/article/view/1736> (Дата обращения: 12.09.2022).

10. Романова Е. В., Готовчикова Л. В. Мотивация молодежи к занятиям физической культурой (на примере студентов Алтайского края) // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. - 2017. - № 1 (4). - С. 49-59. URL: <http://journal.asu.ru/zosh/article/view/1739> (Дата обращения: 12.09.2022).

УДК 61.614.2

*Александров С.Г.**к.п.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Бондаренко А.Э.**обучающаяся (бакалавр)**направления подготовки «Экономика»**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

О ВНЕДРЕНИИ КИБЕРСПОРТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН В УЧЕБНО- ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ВУЗОВ

INTRODUCTION OF ESPORTS DISCIPLINE IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND ITS IMPACT ON STUDENTS.

Аннотация: В статье исследуется влияние киберспортивных дисциплин на студентов, процесс развития личностных качеств студентов, а также расширение их сферы деятельности в учебно-познавательной сфере, совершенствование абстрактно-логического мышления. Также в ходе работы проведено социально-педагогическое исследование среди студентов КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова для понимания их заинтересованности в занятиях киберспортом и понимания тенденций развития киберспортивной индустрии.

Abstract: The article examines the influence of esports disciplines on students, the process of developing students' personal qualities, as well as the expansion of their field of activity in the educational and cognitive sphere, the improvement of abstract logical thinking. Also, in the course of the work, a socio-pedagogical study was conducted among students of the Plekhanov Russian University of Economics to understand their interest in esports and to understand the trends in the development of the esports industry.

Ключевые слова: студенты вузов, киберспорт, командные навыки, спорт, физическая культура, здоровье, дисциплина, компьютерные игры, формирование личности, психологические качества.

Keywords: university students, esports, team skills, sports, physical education, health, discipline, computer games, personality formation, psychological qualities.

Результаты исследования и их обсуждение.

О популярности киберспортивной дисциплины невозможно молчать. Растёт число зрителей, обгоняя такие дисциплины как: велоспорта, лыжных гонок или гандбола — это касается и призовых, и внимания аудитории, и иных моментов. Так согласно статистике, популярной киберспортивной площадки «Faceit» в России около 15 миллионов любителей, и это не берут в статистику СНГ страны и статистику других площадок, если суммировать результат цифры получатся огромные. Команды по CS GO обгоняют по количеству подписчиков, такие крупные команды РФПЛ, как Zenit, ЦСКА, Spartak [1, 2, 3]. Количество денег и число инвесторов и суммы призовых на турнирах растёт с каждым годом. Что бы не быть многословным, ниже представлен график.

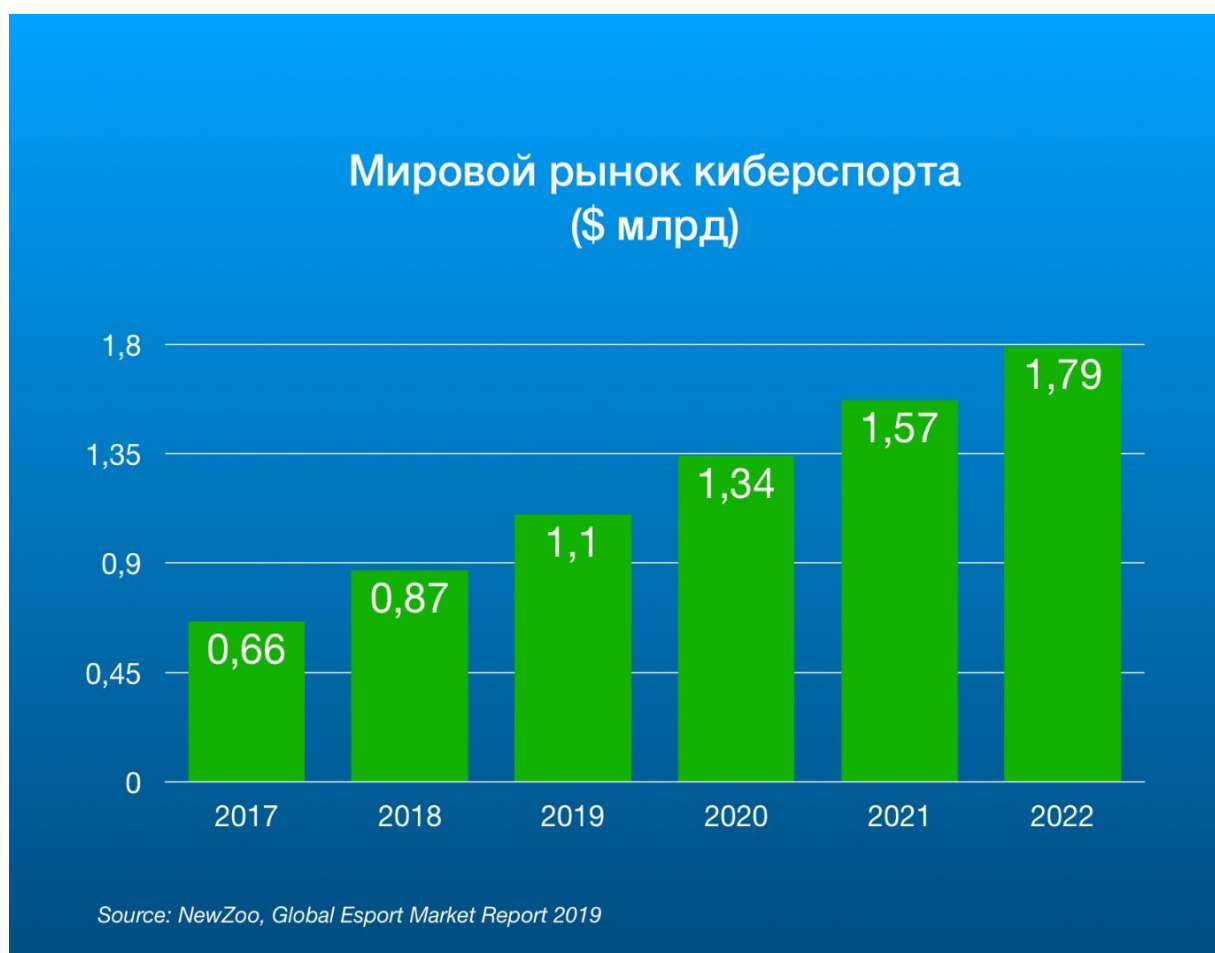


Рис. 1. Мировой рынок киберспорта (2017-2022 гг.)

Возможности, которые даёт игра: «Faceit» – представляет собой игровую площадку, с внедрённой в ней рейтинговой системой, а именно, сильные играют с сильными, а слабые со слабыми. За каждую победу прибавляется определённое количество очков, соответственно, за каждое поражение отнимается. Существует

различное количество рангов и лиг. Так, например ФПЛ – Профессиональная Лига Faceit, представляет собой закрытую лигу с определенным количеством про игроков, которых приглашает организация за достижения в игре. Перспективы этой площадки в том, что человек имея компьютер и хорошие навыки будет замечен и в дальнейшем подписан в какую ни будь команду. Но это долгий путь, и не все молодые таланты доходят до него по разным причинам, внедрение межвузовских турниров, позволяет развивать потенциальных спортсменов, придавать им мотивацию. Так, например, Монеси Российский игрок в CS:GO Илья «M0nesy» Осипов (Ученик 9 класса общеобразовательной школы) официально перешел в G2! Об этом трансфере говорили уже несколько месяцев и он, наконец-то, произошел. Инсайдеры сообщают, что европейская команда купила Илью у NAVI за 600 тысяч долларов, к тому же наша организация получила право первой выкупить Монеси, если его вновь захотят продать. Этот трансфер стал крупнейшим в СНГ и одним из самых больших в мире, хотя еще год назад о Монеси никто не знал.



Рис. 2 Киберспортивная платформа, основанная в Лондоне в 2011 году.

Конкуренция ещё больше чем в других видах спорта, есть миллионы игроков, которые играют лучше, из 30 миллионов игроков – любителями можно назвать около 200 тыс игроков, и это далеко не профессионалы, вот настолько тут сильная конкуренция. Так к примеру PashaViceps известный игрок в Counter-Strike. Ему скоро 31; у него есть свой дом, любимая жена, которая поддерживала его еще до начала карьеры, и маленькая дочка. Теперь вместо 8-10 часов на игру Pasha тратит 4-5 часов в день. Как итог. Через 3 месяца, его уровень игры заметно упал, и он был официально исключен из состава Virtus.pro. До этого команда переживала спад уже полтора года, не отобралась на

последний крупный турнир в Катовице, а поляка жестко, но справедливо критиковали фанаты [4, 5, 6].

Хочется отметить, что СНГ киберспорт показывает отличные результаты на мировой арене, даже без должного внимания со стороны государств. К примеру, в Азии, активно внедрены уроки по киберспорту в ряде образовательных учреждениях. Да, в России, действительно, стали уделять внимание этому виду спорта, но в сравнении с другими странами это не имеет большого влияния. Проведения Турниров среди вузов является не достаточным для составления конкуренции в условиях мировой конкуренции, требуется вводить дополнительные занятия, так, например, как у нас это делается в следующих дисциплинах: Футбол, волейбол, баскетбол и т.д. [7].

Конечно, это должно проводиться на добровольном уровне, ибо не все заинтересованы в этом. Мы решили выяснить уровень заинтересованности студентов КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова в занятиях киберспортом.

Проведенный опрос дал следующие результаты.



Рис. 3. Уровень заинтересованности студентов в киберспорте как дополнительной дисциплины

Стоит отметить, что большая часть ответивших положительно – юноши. Действительно, большая часть девушек не заинтересованы в этом, но такие же примеры есть и в других видах спорта, Да – киберспорт, считается мужским спортом, однако сейчас тенденция в возникновении большого количества женских команд. Так, например, «NAVI» – русско-украинская команда (победитель 2021 г.) утвердила новый

женский состав, такому примеру последовало большое количество профессиональных команд.

Любой вид спорта дисциплинирует студента, киберспорт – не исключение.

Киберспорт полезен в первую очередь тем, что учит работать в команде. Многие компьютерные игры тренируют память, внимание, реакцию, учат мыслить логически и быстро принимать решения. Если играть очень хорошо, то можно участвовать в турнирах и заработать денег. Но не стоит забывать, что долго сидеть за компьютером вредно. Нужно развиваться и физически.

Исходя из этого, студентам задан следующий вопрос:



Рис. 4. Мнение студентов о способах повышения подготовленности в компьютерных играх

10-15 лет назад многие подростки хотели стать футболистами/баскетболистами или волейболистами. Сейчас же многие хотят стать киберспортсменами. Звучит, заманчиво, ты играешь в компьютерную игру в своё удовольствие и получаешь за это деньги и известность.

Но так ли всё просто, как кажется?

Нет, чтобы играть хорошо, нужно чувствовать «механику игры», «основы стрельбы», «позиционирование игроков», «тайминги», «плент», командные тактики и т.д.

Для этого надо регулярно и продолжительное время тренироваться. Так у профессиональных игроков в «CS GO» отыграно в среднем около 15 тысяч часов. Вот распорядок:

Это – распорядок дня футболиста сборной России перед Евро-2016.

08:30 – 09:50 Подъем, водные процедуры, завтрак.

09:50 – 10:50 Разогрев в тренажерном зале.

11:00 – 12:20 Первая тренировка.

13:00 – 17:00 Обед, свободное время.

17:00 – 18:00 Вторая тренировка.

18:00 – 22:30 Свободное время/ужин/свободное время.

Далее приведём распорядок дня профессионального киберспортивного игрока.

12:00 – 13:00 Подъем, водные процедуры, завтрак.

13:00 – 14:00 Каждый игрок отдельно разогревается одиночными играми.

14:00 – 17:00 Матчи с командой – 2-3 игры.

17:00 – 19:00 Командные занятия, которые ведет тренер женской сборной по баскетболу.

19:00 – 21:00 Матчи с командой – 2 игры.

21:00 – 24:00 Просмотр и анализ видео.

24:00 – 03:00 Одиночные игры.

Мы знаем, что самое сложное время у спортсменов – «предсезонка».

Но дело в том, что киберспортивные команды целый год тренируются почти так же упорно. Среднее минимальное время – 8 часов. Если в спорте тактические революции обычно происходят раз в десятилетие, то в киберспорте несколько раз в год появляется прорывная идея, или условия игры меняются искусственно, после очередного обновления от разработчиков.

Отбор по функциональным показателям организма позволяет киберспортсменам выйти «на топовый уровень», куда попадают только самые быстрые и психологически устойчивые. Противника можно обойти за счет более глубокого понимания игры или скорейшей адаптации к изменениям правил или условиям игры. И вот в этом процессе уже нет предела совершенству.

Кто тренируется больше – глубже узнает игру, а физических ограничений в киберспорте на первый взгляд нет. Киберспортсмен оказывается в ситуации постоянного выбора – сыграть еще или дать уставшему мозгу отдохнуть. В связи с этим возможно «профессионально-психологическое выгорание» и падение качества игры.

Возникает понимание, что у студентов есть интерес и желание развиваться в этой деятельности, но у них нет должного понимания, какой подход необходим в соревновательных условиях киберспорта.

Если вуз заинтересован в совершенствовании студентов в этой спортивной дисциплине, необходимо создавать команды из нескольких составов, подготовить план занятий, продумать проведения соответствующих киберспортивных турниров.

Так, к примеру, эстонский игрок RobZ во времена, когда он обучался в институте, играл за студенческую команду, выигрывавшую все возможные межвузовские турниры. Вуз, где он обучался, смог даже заработать на своём студенте приличную сумму денег. В дальнейшем он перешёл в профессиональную лигу «Faceit» и был подписан в киберспортивную топ-команду.

В целом, для вуза внедрение данной дисциплины предоставляет ряд преимуществ. Киберспорт – относительно молодая и очень перспективная отрасль кибериндустрии. Именно поэтому сегодня в каждом пятом ВУЗе мира существуют образовательные программы, связанные с киберспортом. По мнению европейских специалистов, занятия, связанные с киберспортом, не только повышают интерес студентов к обучению по техническим специальностям, но и способствуют развитию навыков коммуникаций и командной работы.

Буквально 10 лет назад киберспорт никто не воспринимал всерьёз. Но после того, как в 2011 году компания-разработчик компьютерных игр «Valve» на ежегодном турнире The International по видеоигре «Dota 2» учредила призовой фонд в размере 1,6 млн долларов (главный приз – 1 млн долларов, который в итоге выиграла украинская команда «Natus Vincere»), отношение к киберспорту в корне изменилось. На эту сферу деятельности впервые посмотрели, как на серьёзный вид спорта, не менее значимый чем футбол, шахматы или легкая атлетика.

Вопрос оказался достаточно не простой, однако знания приобретенные в ходе понимания этой дисциплины изнутри, дают возможность студентам реализоваться не только, как игрок, но и в перспективе возможно стать высокооплачиваемым специалистом в этой индустрии.

Так, например, на первом курсе студенты изучают базовые исторические, экономические и гуманитарные дисциплины, которые помогают им «войти» в профессию.

Далее накладываются знания о дисциплине, связанные с производственным и операционным менеджментом в игровой индустрии и киберспорте, а так же связанные с

разделом экономики и управлением финансовой составляющей команды или игровой площадки.



Рисунок 5. Отношение студентов к киберспорту, как перспективному виду деятельности, занятие которым может пригодиться в будущем

Каждый вуз стремится «идти в ногу со временем» и трудоустройство студентов в таких перспективных направлениях положительно скажется на его репутации и дополнительной возможности трудоустроить своих выпускников, будущих специалистов.

Заключение: В ходе исследовательской работы мы пришли к выводу, что студентам безусловно интересна «киберспортивная индустрия». И в этой достаточно новой индустрии ещё множество векторов развития для студентов, которые вузы могли бы реализовать путём внедрения дополнительных занятий, создания команд и привлечением заинтересованных специалистов.

Кроме того, в ходе таких занятий студенты будут приобретать такие личностные качества, как: дисциплину, развитие критического мышления, креативность, волю к победе. Все эти качества ценятся на современном рынке труда.

Таким образом, вуз удовлетворяет интерес студентов к киберспорту, развивает их личность, делая их более разносторонними и мобильными работниками в будущей профессии.

Список литературы:

1. Александров С.Г., Джагинян Э.М. Вовлеченность студентов вузов в занятия киберспортивными дисциплинами (На примере Краснодарского Филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова) // Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ, 2019. - С. 121-128.
2. Александров С.Г., Соловьева А.С. К вопросу о модернизации физкультурного образования и воспитания студентов вуза // Сфера услуг: инновации и качество. - 2022. - № 59. - С. 24-34.
3. Брощенко Д.А., Александров С.Г. Спонсорство как источник финансирования физической культуры и спорта // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции. – Смоленск: СФ РЭУ, 2022. - С. 53-57.
4. Буряк А.Э., Александров С.Г. Об опыте организации физкультурно-спортивной деятельности в коммерческих структурах // Горизонты науки. Сборник научных трудов VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Смоленск: СФ РЭУ, 2022. - С. 21-25.
5. Спортивная психология: учебник для вузов / В. А. Родионов [и др.]; Под общ. ред. В. А. Родионова. — М.: Юрайт, 2022. — 367 с.
6. Тристан Донован. Играй: История видеоигр. – М.: Кибернетика, 2014. – 648 с.
7. Юдина М.О., Александров С.Г. Современное состояние и перспективы развития киберспорта в России и мире // Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций: Материалы XI Международной научно-практической конференции. - Краснодар: ККИ (РУК), 2016. - С. 40-44.

УДК 796.1

*Александров С.Г.**к.п.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Буряк А.Э.**обучающаяся 3 курса факультета экономики,
менеджмента и торговли, направление
подготовки «Экономика»**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***О ВНЕДРЕНИИ ВЕЛОСПОРТА В ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ
ВУЗОВ: ПРОГРАММНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ****ON THE INTRODUCTION OF CYCLING IN THE PHYSICAL EDUCATION OF
UNIVERSITY STUDENTS: SOFTWARE AND TECHNOLOGICAL ASPECTS**

Аннотация. В статье рассмотрен потенциал велоспорта в формировании культуры здорового образа и стиля жизни современного студенчества. Затронуты вопросы материально-технического обеспечения вовлеченности в занятия велоспортом, оздоровительного эффекта от занятий, нормализации эмоционально-психологического состояния. Представлена примерная программа занятий велоспортом, рекомендуемая для внедрения в учебный процесс по физической культуре в вузах. Описаны результаты социологического опроса студентов Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова по теме исследования.

Annotation. The article considers the potential of cycling in the formation of a healthy lifestyle culture and lifestyle of modern students. The issues of material and technical support of involvement in cycling, the health effect of classes, normalization of emotional and psychological state are touched upon. An approximate program of classes for amateur cyclists in universities is given. The results of a sociological survey of students of the Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics on the research topic are described.

Ключевые слов: студенты вузов, велоспорт, здоровый образ жизни, психологическое состояние, здоровье, велосипед, программа подготовки.

Keywords: university students, cycling, healthy lifestyle, psychological state, health, bicycle, training program.

Результаты исследования и их обсуждение.

В современном мире студенты, как наиболее активная часть населения, ведут насыщенный образ жизни. Большинство из них тратит значительную часть времени на учебу, работу и подработку, а также на прочие дела. Приоритетное место в жизни студентов занимает учеба, основную часть которой будущие специалисты проводят в сидячем положении на занятиях, за домашним заданием и у монитора, что положительно сказывается на уровне знаний, однако отрицательно влияет на физическое состояние. Таким образом, за годы освоения профессии у студентов появляются различные проблемы со здоровьем, связанные с ведением малоподвижного образа жизни. В этом случае речь идет о гиподинамии – нарушении функций организма при ограничении двигательной активности и снижении силы сокращения мышц. Отсюда вытекают проблемы с жизненно важными процессами, такими как кровообращение, пищеварение, дыхание и др.; также негативному влиянию в значительной степени подвержен опорно-двигательный аппарат [2].

В рамках одного конкретного человека данная проблема вряд ли может показаться критичной, однако в рамках целого поколения специалистов, она становится вполне значимой. Именно поэтому студентам необходимо осмыслить значимость и положительное влияние физической культуры на повседневную жизнь, а также внедрить спорт в сферу досуга и отдыха [4].

Двигательная активность обучающихся приносит значительную пользу их здоровью, а к положительным последствиям ведения студентами активного образа жизни, в свою очередь, следует отнести следующие:

- повышение работоспособности;
- укрепление двигательного аппарата;
- ускорение обменных процессов в организме;
- забота о сердечно-сосудистой системе и всем здоровье в целом;
- улучшение психоэмоционального состояния и др. [8].

В целом же, студенты, уделяющие время занятиям физической культурой и спортом, отличаются стойкостью нервной системы, активностью в повседневной жизни, хорошей умственной деятельностью, выдержкой, способностью управлять своими действиями и эмоциональным состоянием. У обучающихся, ведущих активный образ жизни, вырабатываются стрессоустойчивость, целеустремленность и улучшается самочувствие [3].

В связи с высокой занятостью большинство студентов КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, не имеющих отношения к профессиональному спорту, занимаются физической культурой в основном на университетских занятиях. Данный факт следует использовать как возможность для освоения обучающимися нового вида спорта или двигательной активности.

В настоящее время в российских вузах в программу занятий по физической культуре приветствуется внедрение новых видов физической активности и оздоровительных тренировочных систем, таких как йога, стретчинг, пилатес, кросс-фит, джоггинг, подвижные игры и др.

Велосипедная езда может профессионально использоваться в профильных спортивных учреждениях или же среди определенного круга знакомых друг с другом любителей, которые в свободное время собираются на велопрогулки и организуют совместные выезды. Велоспорт не стоит недооценивать и с точки зрения университетской программы, поскольку он имеет ряд преимуществ:

1. Велосипедные прогулки наполняют легкие чистым воздухом. При совершении длительной поездки на свежем воздухе, наши лёгкие работают в полную силу, при этом кровь обогащается кислородом. Дышать становится легче и свободней.

2. Укрепляется иммунитет. То есть регулярные занятия спортом (не только велоспортом, а спортом в целом) повышают способности человеческого организма противостоять инфекциям и различным вирусным заболеваниям, что нельзя недооценивать в условиях постпандемийного периода. Кроме того, тем, кто уже переболел, полезно совершать физические нагрузки для восстановления уровня упавшего иммунитета. Велоспорт способен справиться с этой задачей.

3. Велоспорт помогает преодолеть проблемы с лишним весом. В зависимости от интенсивности езды на велосипеде, за один час велосипедной прогулки можно потерять от 400 до 1000 калорий. При этом для сравнения за час непрерывной ходьбы быстрым шагом теряется в среднем 200-300 калорий.

4. Предупреждаются болезни сердца. Велоспорт обеспечивает необходимую кардионагрузку, которая ведет к укреплению тонуса миокарда и повышению эластичности стенок артерий. То есть сердце привыкает к режиму длительной невысокой нагрузки, в результате чего снижается сердечный выброс. Это в свою очередь ведет к улучшению кровообращения. Также велопрогулки являются достаточно эффективным способом снижения артериального давления.

5. Укрепляются мышцы, повышается их выносливость. При длительной езде на велосипеде задействуется большинство мышц организма, что помогает повысить их тонус. При этом уровень сложности физических нагрузок возможно увеличить, выбирая наиболее сложные маршруты или используя утяжелители для ног. Кроме мышц активно будут задействованы подколенные и ахилловы сухожилия, что обеспечит хорошую растяжку.

6. Снижают риск возникновения близорукости и обостряют зрение. В связи с частым использованием компьютерной техники у студентов происходит ухудшение зрения. Велоспорт благодаря своим полезным свойствам позволяет решить эту проблему.

7. Езда на велосипеде отлично тренирует вестибулярный аппарат и развивает координацию движений, поскольку позволяет сочетать нагрузки разной степени сложности, но при этом исключает давление массы всего тела на ноги, в результате значительно снижается риск развития проблем с суставами и сосудами, поэтому такой вид спорта часто рекомендуют тем, у кого есть заболевания опорно-двигательного аппарата или варикозное расширение вен.

8. Улучшается здоровье мозга. Во время физических нагрузок кровотока велосипедистов в мозг увеличивается на 28%, а в некоторых областях мозга — до 70%. Улучшение кровотока хорошо тем, что поддерживает здоровье мозга, насыщая его клетки кислородом и питательными веществами.

9. Велоспорт дарит отличное настроение и улучшает психоэмоциональное состояние. Практически любой активный отдых является отличным способом снятия стресса. Если же говорить целенаправленно о велоспорте, то в момент прокручивания педалей в кровь поступает большое количество адреналина и эндорфина, который представляет собой гормон радости и удовольствия [1, 5, 7].

Перейдем непосредственно к рассмотрению процесса внедрения велоспортивной программы в учебную дисциплину физической культуры. Для начала следует обозначить необходимые технические условия, так как велоспорт больше чем любой другой вид спорта зависит от оборудования. Для любительского уровня физической культуры в высших учебных заведениях достаточно будет минимального технического набора:

1. Велосипед. Вид данного приспособления должен зависеть от цели его использования. Существует множество видов велосипедов, но не все подойдут в рамках предлагаемой спортивной программы.

2. Шлем. В наилучшем варианте он должен быть на каждом студенте во время езды. Однако, поскольку уровень спорта в высших учебных заведениях будет иметь любительский уровень, в некоторые случаи это правило возможно упустить. Езда не будет совершаться на скорость, а стадионы, на которых планируется проводить занятия, оснащены ровным покрытием. Если при соблюдении этих условий студент дополнительно когда-либо занимался велоспортом, отлично владеет техникой езды на велосипеде и обладает достаточным уровнем координации, шлем ему может не понадобиться. Если шлем ему все-таки необходим, то следует учитывать, что подобное оборудование по обеспечению безопасности должно подходить носителю. Поэтому высшее учебное заведение в рамках предлагаемой спортивной программы обязано приобрести несколько комплектов шлемов различных размеров. В расчетной части с материальным описанием всех предлагаемых мер будет представлено финансовое обоснование всех необходимых затрат.

3. Насос. Приобретение данного вида оборудования будет весьма выгодным, поскольку одного насоса для обслуживания всех велосипедов будет вполне достаточно.

Следует наиболее подробно остановиться на самом велосипеде, поскольку он является главным техническим условием проведения занятий, посвященных велоспорту.

Существует множество видов велосипедов. Наиболее распространенными из них являются:

1. Горные;
2. Шоссейные;
3. Городские [6].

Каждый вид имеет несколько подвидов в зависимости от цели использования устройства. Следует уточнить, что для занятий велоспортом в рамках программы физической культуры в высших учебных заведениях предпочтительно использовать горные велосипеды прогулочного типа.

Горные велосипеды изначально изобретены для поездок по бездорожью и пересеченной местности. Конструктивные особенности такого велосипеда в первую очередь направлены на то, чтобы сделать устройство более проходимым, точным в управлении и комфортным в условиях бездорожья и горного рельефа.

Горные велосипеды прогулочного типа предназначены для умеренных физических нагрузок, таких как велосипедные прогулки и занятия фитнесом по грунтовым дорогам на природе или в парке. Предполагается, что данный подтип велосипедов будет использоваться в относительно щадящих условиях. Они имеют более

удобную вертикальную посадку велосипедиста, которая меньше напрягает мышцы спины при движении, что сделает езду для студентов достаточно комфортной.

Стоит отметить, что прогулочные горные велосипеды не подойдут для жестких условий эксплуатации, однако таковые в план предлагаемой программы не входят.

Образец горного велосипеда прогулочного типа (рис. 1).



Рис. 1. Горный велосипед прогулочного типа

От описательной части следует перейти к практической. Общее время занятия физической культурой в рамках высших учебных заведений составляет 80-90 минут. Соответственно разрабатываемая программа должна соответствовать требованиям, предъявляемым со стороны учебных заведений.

Программа занятий велоспортом на элективных «парах» по физической культуре и спорту может состоять из следующих разделов:

- разминка;
- инструктаж;
- проверка оборудования;
- подготовка к езде;
- непосредственно сама езда.

Следует подробнее остановиться на каждом из предлагаемых разделов.

Разминка. Студентам, обучающимся по программе высших учебных заведений, должно быть известно, что приступать к занятию любым видом физической культуры и спорта без специальной подготовки, запрещено. Это правило следует соблюдать с целью избежания травм во время самих занятий видом спорта. Неподготовленные к тяжелым физическим упражнениям мышцы наиболее склонны к растяжениям и прочим

нежелательным последствиям халатности студентов. Главная задача физической культуры и спорта в рамках образовательной программы высших учебных заведений – это поддержание здоровья, мышечного тонуса и двигательной активности обучающихся. При этом травмоопасность во время занятий должна быть сведена к нулю совместными усилиями преподавателя и студентов.

В качестве разминки могут быть применены стандартные упражнения. При этом, как правило разминка проводится «сверху вниз», то есть упражнения начинаются с головы и заканчиваются ступнями. Дополнительно в конце следует выполнять комплексные упражнения, рассчитанные на тренировку сразу нескольких групп мышц. Например, упражнения из фитнеса. Отдельное внимание в рамках предлагаемой программы стоит уделить упражнениям, направленным на растяжение мышц ног и разминку суставов нижней части тела (бедра, колени, голеностопы).

Инструктаж. Его следует проводить непосредственно перед началом первого занятия, посвященного велоспорту. Данная задача ложится на преподавателя. Необходимо разъяснить студентам правила безопасности, а также провести небольшой инструктаж относительно устройства велосипеда и основных положений езды на нем.

Также на данном этапе преподавателю спортивной дисциплины следует выяснить, кому из студентов данный вид спорта противопоказан в связи с проблемами состояния здоровья. Отделившаяся группа будет иметь возможность заняться другим видом спорта (легкая атлетика) или же спортивными играми (волейбол, стритбол и др.). Из оставшихся студентов должны «отсеяться» и те, кто по каким-либо причинам, ездить на велосипеде не умеет или не хочет. Данная группа, если таковая будет, начнет заниматься с преподавателем отдельно, пока остальные студенты выполняют велоспортивный комплекс упражнений. Таким обучающимся должно уделяться повышенное внимание со стороны преподавателя. Он будет постепенно учить и направлять студентов, пока те не научатся ездить на велосипеде.

Проверка оборудования. Перед самой ездой преподавателю следует научить студентов по внешнему виду определять состояние оборудования (велосипеда) как удовлетворительное или неудовлетворительное. Необходимо проверить состояние камер, которые могут быть спущены (как правило, это делается нажатием на поверхность колеса, которая соприкасается с землей) и прокрутить руками педали, чтобы удостовериться, что велосипедная цепь не слетела.

Также необходимо проверить состояние шлемов, застегиваются ли они и подходит ли по размеру студентам, надевающим их. При неуверенности студент так же

может воспользоваться наколенниками и налокотниками, которые также должны быть закуплены университетом заранее в необходимом количестве.

При подготовке к езде студенты, нуждающиеся в том, надевают шлемы, налокотники и наколенники и выкатывают велосипеды на гладкое искусственное покрытие дорожек стадиона. Затем делается пробный круг на средней скорости с целью проверки исправности оборудования. Если шлем, наколенники и налокотники затянуты слишком сильно, то необходимо остановиться и ослабить их. Если студент понимает, что управляемость велосипедом слишком низкая или тормозная система неисправна, следует немедленно остановиться и обратиться с проблемой к преподавателю.

Если все исправно после первого пробного круга студенты переходят непосредственно к самой езде, которая состоит из заездов по покрытию стадиона на различных скоростях. Со временем при повышении уровня сложности можно практиковать езду с небольшими препятствиями, или же по пересеченной, прилегающей к стадиону территории, если же таковая имеется. Так же возможна езда на скорость, но при условии полного безопасного оснащения студентов.

Далее для понимания возможностей осуществления предлагаемой программы следует привести экономическое обоснование затрат, которые в связи с ее внедрением понесет бюджет университета.

В «стоимость программы» следует включить следующие составляющие:

1. Стоимость велосипедов. Для занятий, проводимых в рамках университетской программы по велоспорту не обязательны профессиональные горные велосипеды, которые по стоимости могут доходить до 200 000 руб. и более. Достаточно иметь более любительские версии, по цене от 10 000 руб. до 20 000 руб. Возьмем среднюю стоимость такого велосипеда 15 000 руб. Для группы в 30 человек, при условии, что некоторые студенты могут отсутствовать или иметь противопоказания достаточно иметь в наличие 25 велосипедов. Их общая стоимость будет составлять $25 * 15\,000 = 375\,000$ руб.

2. Аренда университетом спортивного стадиона. Это необходимо в случае, если своего стадиона высшее учебное заведение не имеет. В таком случае оно будет вынуждено выплачивать от 100 000 руб. до 150 000 руб. каждый месяц. В среднем возьмем стоимость в 125 000 руб. Как правило, университеты, не имеющие в распоряжении собственного стадиона, арендуют его для занятий со студентами круглый год независимо от вида спорта, проводимого на нем, поэтому в стоимость велоспортивной программы аренду стадиона можно не включать.

3. Велоспортивное снаряжение различных размеров для обеспечения безопасности студентов. Сюда следует отнести шлемы, налокотники и наколенники. В среднем в самом простом варианте один шлем будет стоить около 1500 руб. Комплект из специальных велосипедных наколенников и налокотников обойдется в 2000 руб. В среднем из 25 занимающихся студентов нуждаться в экипировке могут далеко не все поскольку физическая нагрузка не будет высокой и травмоопасной, поэтому 20 комплектов шлемов, наколенников и налокотников будет вполне достаточно. Итого 70 000 руб.

4. Также необходим насос и прочие незначительные приспособления для обслуживания спортивного снаряжения. Это все достаточно иметь в простом виде и единственном экземпляре. Итого 5 000 руб.

Таким образом суммарная стоимость введения велоспортивных упражнений в программу занятий высшего учебного заведения обойдется в 450 000 руб., если ВУЗ имеет собственный спортивный стадион или уже арендует его, и около 575 000 руб. в случае, если стадиона в собственности у ВУЗа нет.

Чаще всего подобные спортивные нововведения высшие учебные заведения осуществляют за собственный счет, что могут позволить себе только крупные ВУЗы. Малым, в качестве варианта, возможно направить заявление в Российский студенческий спортивный союз, в который согласно постановлению Правительства от 24 декабря 2021 года №2429, в 2022 году направлена материальная поддержка в виде 479,2 млн. руб. Далее следует действовать по указаниям представленного союза и направить все необходимые документы в вышестоящие инстанции с целью получения субсидии на развитие велоспортивного комплекса в рамках университетских занятий физической культурой и спортом.

Разработанная программа представляет собой хорошую возможность для развития студенческого спорта и студенческих спортивных ассоциаций. С целью изъяснения мнения студентов по данному вопросу среди студентов КФ РЭУ имени Г.В. Плеханова был проведен социологический опрос, в котором приняло участие 58 студентов очной формы обучения.

На вопрос «Занимались ли Вы когда-нибудь велоспортом?» удалось получить следующие ответы, представленные на рисунке 2.

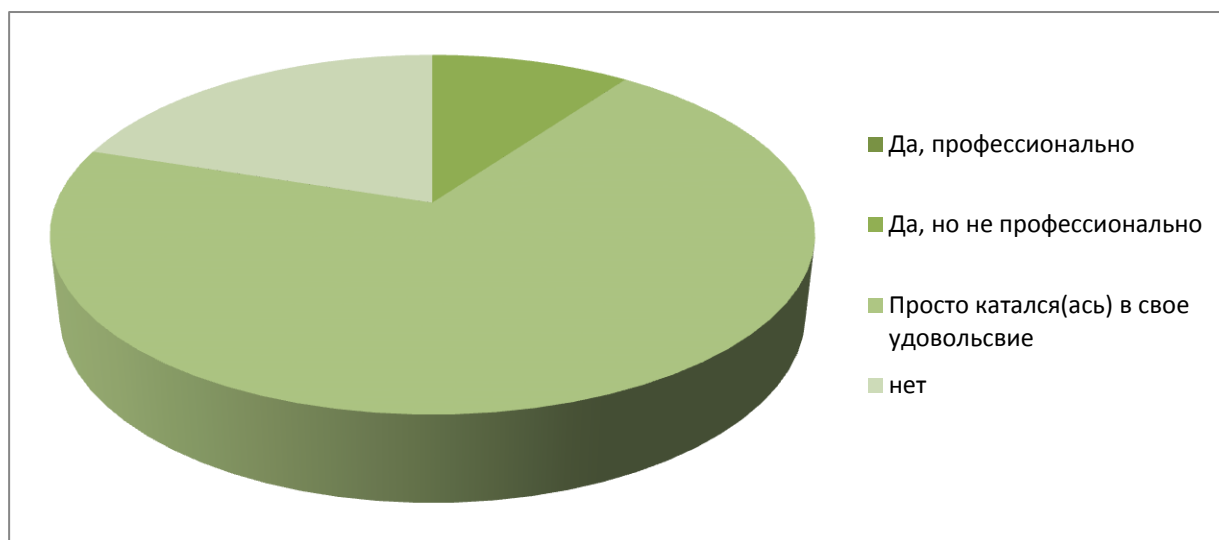


Рис. 2. Ответы респондентов на вопрос: «Занимались ли Вы когда-нибудь велоспортом?»

Результаты опроса свидетельствуют, что большинство опрошенных студентов никогда не занимались велоспортом как полноценным видом спорта. Значительная часть респондентов отметила, что периодически может использовать велопробулки как вид досуга, однако к профессиональному спорту это отношения не имеет. Велоспортом профессионально из опрошенных при этом не занимался никто.

При этом вопрос «Как вы считаете, стоит ли вводить велоспорт в университетскую программу физической культуры?» имеет следующие ответы, представленные на рис. 3.

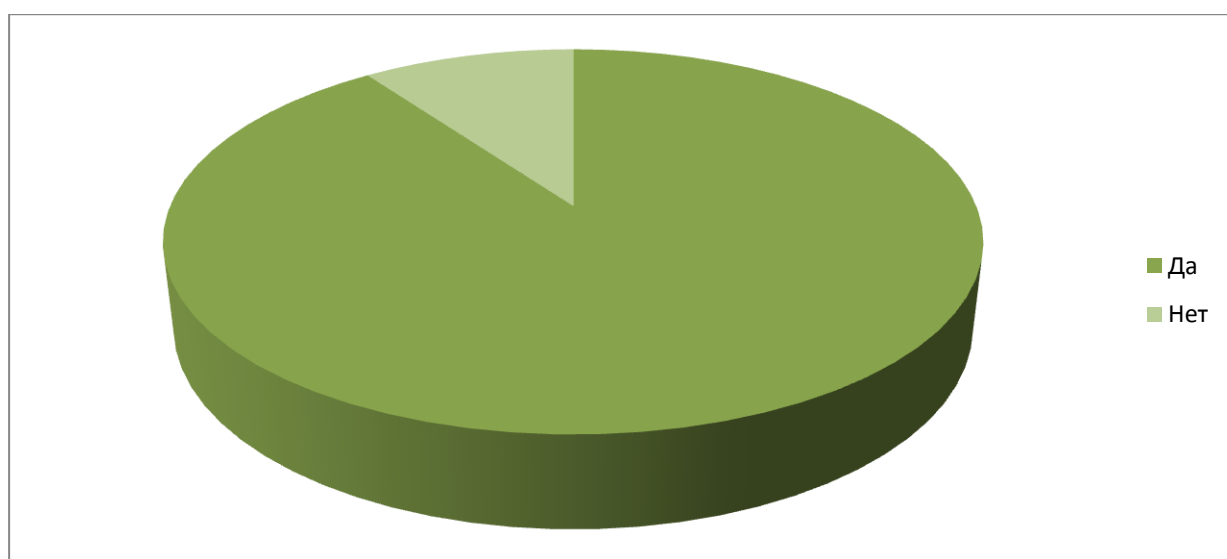


Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос: «Как вы считаете, стоит ли вводить велоспорт в университетскую программу физической культуры?»

Как следует из рис. 3, большинство опрошенных студентов считает введение велоспорта в университетскую программу положительной перспективой в развитии физкультурных занятий по программе ВУЗов.

Ответы на вопрос «Считаете ли Вы, что введение велоспорта в университетскую программу физической культуры положительно повлияет на психоэмоциональное состояние занимающихся?» отражены на рис. 4.

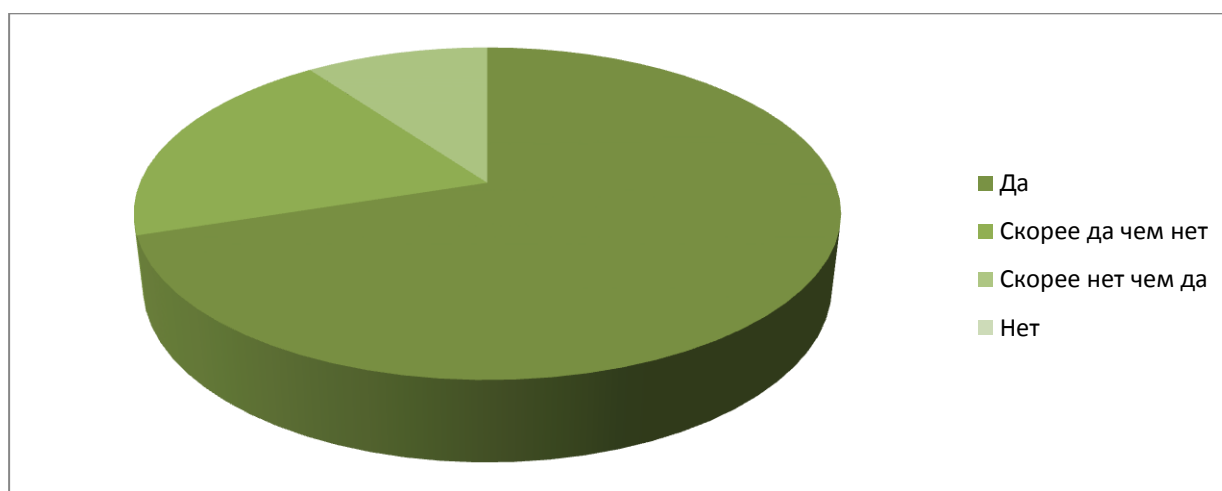


Рис. 4. Ответы респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы, что введение велоспорта в университетскую программу физической культуры положительно повлияет на психоэмоциональное состояние занимающихся?»

Заключение. Полученные результаты позволяют констатировать: большинство опрошенных студентов уверены в пользе велоспорта для психоэмоционального состояния студентов. Велосипедные прогулки благодаря высокой активности на свежем воздухе наполняют легкие и кровь кислородом, в результате чего улучшается физическое состояние, а соответственно и психологическое. Кроме того, любой спорт приносит больше пользы, если занятия происходят не в закрытом помещении, а на природе.

Таким образом, введение велоспорта в университетскую программу физической культуры является положительной альтернативой привычным занятиям. Данный способ физической активности может профессионально использоваться в профильных спортивных учреждениях или же ВУЗов, которые спортивной направленности не имеют. Так же следует уточнить, что данный вид физической активности предназначен для использования в теплое время года и будет реализовываться с сентября по октябрь и с апреля по июнь.

Поездки на велосипеде являются самым простым и быстрым способом получить «гормон счастья». Езда на велосипеде, как и другие циклические виды спорта, —

отличный способ отвлечься от неприятных мыслей. Монотонные движения, размеренное дыхание — все это автоматически приводит в порядок мысли и чувства, что также полезно для студентов. Если же посмотреть на ситуацию с чисто психологической точки зрения, велосипед позволяет студентам почувствовать себя лучше. С физической точки зрения будущие специалисты всегда будут оставаться здоровыми и быть в хорошей форме.

Список литературы:

1. Александров С.Г., Белинский Д.В., Кавун И.А. Подходы к организации спортивной подготовки студентов, специализирующихся в велоспорте, в условиях самоизоляции // Актуальные проблемы развития экономики, права и кооперации. Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к 190-летию потребительской кооперации России. – Краснодар: ККИ (РУК), 2021. - С. 154-157.
2. Александров С.Г., Гирская К.А., Шевченко А.С. Современные подходы к формированию парадигмы физкультурного образования студенческой молодежи // Сфера услуг: инновации и качество. -2021. - № 57. - С. 14-23.
3. Александров С.Г., Книжникова С.А. Физкультура и спорт как средства предотвращения "эмоциональных перегрузок" у студентов // Сфера услуг: инновации и качество. - 2021. - № 56. - С. 4-13.
4. Александров С.Г., Маркосян О.Р., Пидяшова А.А. К вопросу об эффективных видах физкультурно-спортивной деятельности в условиях вуза // Сфера услуг: инновации и качество. - 2021. - № 57. - С. 24-33.
5. Влияние велоспорта на здоровье человека [Электронный ресурс]. – URL: <https://school-science.ru/5/21/34784> (дата обращения: 01.10.2022 г.).
6. Исследовательский проект "Если друг велосипед - доживешь до сотни лет". [Электронный ресурс]. – URL: <https://infourok.ru/issledovatel'skij-proekt-esli-drug-velosiped-dozhivesh-do-sotni-let-4282473.html> (дата обращения: 01.10.2022 г.).
7. Оздоровительное значение занятий велоспортом. [Электронный ресурс]. URL:https://nowledge.allbest.ru/sport/2c0b65625a2bd79b4c43a89521316c36_0.html (дата обращения: 01.10.2022 г.).
8. Сорокина Д.А., Александров С.Г. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту как ресурс повышения двигательной активности студентов вуза // Студенческий спорт, состояние и перспективы развития: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Сургут: СурГУ, 2022. - С. 93-96.

УДК 332.8

Балашова И.В.*к.э.н., доцент,**заведующий кафедрой корпоративного
и государственного управления**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Шепель А.Н.***обучающийся (магистрант)**кафедры корпоративного**и государственного управления**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

О ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСАХ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ ЛИЦ ИЗ ЧИСЛА ДЕТЕЙ-СИРОТ

ON PROBLEMATIC ISSUES IN THE PROVISION OF RESIDENTIAL ACCOMMODATION FOR ORPHANS

Аннотация: в статье рассматриваются проблемные вопросы в сфере обеспечения жилыми помещениями лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на территории Краснодарского края, а также направления повышения эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

Abstract: the article considers problematic issues in the field of providing housing for persons from among orphans and children left without parental care in the Krasnodar Region, as well as areas for improving the effectiveness of state authorities and local self-government.

Ключевые слова: дети-сироты, жилые помещения, государственные полномочия, список нуждающихся.

Keywords: orphans, living quarters, state powers, a list of those in need.

Из данных, приведенных на межведомственном совещании по вопросам соблюдения жилищных прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (далее – дети-сироты), состоявшегося в прокуратуре Краснодарского края 27.05.2022, следует, что несмотря на принимаемые меры по-прежнему остаются проблемными вопросы обеспечения благоустроенными жилыми помещениями детей-сирот.

Так, в Краснодарском крае количество детей-сирот, включенных в список на получение жилого помещения, составляет 10107 граждан, в том числе 6343 лиц в

возрасте 18 лет и старше [11]. При этом список нуждающихся в жилых помещениях постоянно растет, в том числе за счет миграционной привлекательности региона.

В 2021 году на обеспечение жильем детей-сирот из федерального и краевого бюджетов выделено 2,44 млрд. рублей, а также свыше 600 млн. руб. выделено из местных бюджетов [4]. В условиях значительного повышения цен на недвижимость приобретено 1528 из 1553 запланированных жилых помещений для детей-сирот (или 98,4%). Однако, фактически в 2021 году дети-сироты заселены только в 1348 жилых помещений (или 88,2%) по причинам неготовности купленного жилья для обеспечения детей-сирот, а также в связи с отсутствием согласия детей-сирот на получение предложенных им жилых помещений.

В 2022 году на предоставление жилья детям-сиротам выделено 3,3 млрд. рублей для приобретения 1220 жилых помещений [5], по результатам проведенных в истекшем периоде 2022 года закупочных процедур органами местного самоуправления заключены муниципальные контракты на приобретение 456 из 1220 жилых помещений для детей-сирот или 37% от планового показателя 2022 года (аналогичный период прошлого года – 270 из 1553 или 17,8% от планового показателя 2021 года). По состоянию на конец III квартала 2022 года не заключено ни одного муниципального контракта органами местного самоуправления г. Краснодара, г. Новороссийска, г.-к. Сочи, г. Армавира, г. Горячий Ключ, Усть-Лабинского, Крымского, Славянского, Мостовского, Калининского, Туапсинского и Красноармейского районов, а органами местного самоуправления г.-к. Анапа, Апшеронского, Тихорецкого и Курганинского районов заключено незначительное количество муниципальных контрактов.

Одновременно с этим, учитывая низкие темпы освоения субвенции на реализацию отдельных государственных полномочий по предоставлению жилья детям-сиротам в 2021 году, а также факты их срыва, в настоящее время в «зону риска» неосвоения в 2022 году выделенной субвенции следует отнести Тихорецкий, Усть-Лабинский и Крымский районы.

Таким образом, по-прежнему является актуальным вопрос установления дифференцированного подхода к определению размеров и объема субвенций на обеспечение детей-сирот жильем в разрезе муниципальных образований края, работа по разработке и утверждению которого начата министерством труда и социального развития Краснодарского края еще в 1 полугодии 2021 года.

В свою очередь по результатам проведенной органами прокуратуры Краснодарского края проверки установлено, что в 2022 году не всеми органами местного

самоуправления приняты своевременные меры по освоению бюджетных средств на приобретение и обеспечение жилыми помещениями детей-сирот, что послужило основанием принятия территориальными прокурорами мер превентивного характера посредством объявления главам муниципальных образований предостережений [8].

Анализ законодательной практики других субъектов Российской Федерации показал, что в последние два года наряду с общим порядком предоставления детям-сиротам жилых помещений устанавливаются иные меры социальной поддержки, в том числе взамен фактического обеспечения жильем. Вместе с тем, органами государственной власти Краснодарского края аналогичная процедура не установлена.

Таким образом, к проблемным вопросам в сфере обеспечения жилыми помещениями детей-сирот на территории Краснодарского края относятся:

- недостаточное финансирование переданных государственных полномочий, отсутствие дифференциации при распределении субвенций;
- значительное ежегодное пополнение списка детей-сирот, нуждающихся в жилых помещениях, по причине миграционной привлекательности региона для детей-сирот из других субъектов Российской Федерации;
- отсутствие надлежащей и своевременной работы со всем списком детей-сирот на предмет получения предварительных согласий на получение жилья в муниципальных образованиях, отличных от их постоянного места жительства;
- значительная доля приобретенных для детей-сирот жилых помещений «вторичного фонда», а также за пределами муниципальных образований, являющихся местом жительства детей-сирот;
- отсутствие на федеральном и региональном уровнях законодательного закрепления возможности предоставления иных мер поддержки взамен фактического предоставления детям-сиротам жилых помещений.

В целях повышения эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, территориальных прокуроров по указанным вопросам, стоит принять дополнительные меры в целях ликвидации задолженности по фактическому предоставлению детям-сиротам жилых помещений, приобретённых в предыдущем финансовом году.

По результатам проведенного министерством труда и социального развития Краснодарского края анализа заключённых в 2019–2021 годах муниципальных контрактов на приобретение жилых помещений для обеспечения детей-сирот выявлен высокий процент жилья вторичного рынка [7]. В итоге, возникает ситуация, при которой

большинство детей-сирот отказываются от переезда в другие районы, что порождает не востребованность приобретенных жилых помещений. Кроме того, приобретение жилых помещений на вторичном рынке, в том числе в многоквартирных домах с высокой степенью износа впоследствии потребует дополнительных финансовых вложений на их содержание, что влечет риски неэффективного расходования бюджетных средств. В целях исключения и сокращения фактов отказа детей-сирот от получения жилья на территории других муниципальных образований, отличных от их места жительства, разумна организация работы по приобретению жилых помещений для детей-сирот, учитывая их волеизъявление при формировании аукционной документации, принятие дополнительных мер по сокращению количества приобретаемых жилых помещений вторичного фонда.

В целях исключения и сокращения фактов отказа детей-сирот от получения жилых помещений в других муниципальных образованиях, отличных от их места жительства, органам местного самоуправления стоит активизировать деятельность по работе со списком детей-сирот, учитывая их волеизъявление при формировании аукционной документации [1].

В целях исключения фактов не освоения субвенции на реализацию органами местного самоуправления отдельных государственных полномочий по предоставлению жилья детям-сиротам разумно поднять вопрос о внесении изменений в методику определения общего объема таких субвенций, установленную Законом Краснодарского края от 15.12.2004 № 805-КЗ, предусматривающих возможность отзыва бюджетных средств у муниципальных образований с перераспределением их между другими муниципальными образованиями.

Также стоит на постоянной основе проводить анализ муниципальных контрактов по приобретению жилых помещений для детей-сирот у физических лиц – собственников жилых помещений через посредников, в результате которого установить количество таких муниципальных контрактов, а также реквизиты посредников (ФИО, ИНН, ОГРН).

При рассмотрении вопроса утверждения нового порядка выделения муниципальным образованиям Краснодарского края субвенций на осуществление переданных государственных полномочий по обеспечению жилыми помещениями детей-сирот, предусматривающего дифференцированный подход к определению их размера в разрезе муниципальных образований края, стоит обратить особое внимание на прибрежную и курортную зоны. По указанному вопросу ранее министерством труда и социального развития Краснодарского края в адрес глав муниципальных образований

Краснодарского края был направлен запрос о предоставлении информации о необходимости внесения изменений в порядок распределения субвенций в части определения её размера исходя из стоимости 1 кв. м, утвержденной в муниципальном образовании.

Из анализа ответов следует, что 12 муниципальных образований, среди которых относящиеся к прибрежной и курортной зонам, а также город Краснодар и районы, граничащие с ним, высказались за внесение изменений. 20 муниципальных образований, среди которых город Армавир и Абинский, Белоглинский, Белореченский, Брюховецкий, Гулькевичский, Кавказский, Красноармейский, Крыловский, Куцевский, Лабинский, Мостовский, Новокубанский, Новопокровский, Отрадненский, Павловский, Славянский, Староминский, Тихорецкий и Щербиновский районы высказались против внесения изменений. Указанные 20 муниципальных образований называют одной из важных причин такого решения то, что на их территории отсутствуют жилые помещения для приобретения и они вынуждены приобретать жилье на территории других районов. Оставшиеся 12 муниципальных образований – это Апшеронский, Выселковский, Динской, Каневской, Кореновский, Крымский, Курганинский, Приморско-Ахтарский, Тбилисский, Тимашевский, Успенский и Усть-Лабинский районы воздержались от предложений.

На сессии Законодательного Собрания Краснодарского края 06.10.2022 было одобрено внесение изменений в Закон Краснодарского края от 15.12.2004 № 805-КЗ. Поправками в указанный закон органы местного самоуправления наделяются полномочиями по утверждению средней рыночной стоимости 1 кв. м общей площади жилого помещения в целях выполнения переданного государственного полномочия по обеспечению жилыми помещениями детей-сирот. Также новой редакцией закона вносятся изменения в методику определения размера субвенций на обеспечение жилыми помещениями детей-сирот в части использования утвержденной муниципальными образованиями стоимости 1 кв. м жилья.

Таким образом, по словам министра труда и социального развития Краснодарского края С.П. Гаркуши корректировками закона решается существовавшая до 01.01.2022 проблема того, что стоимость 1 кв. м общей площади жилого помещения по Краснодарскому краю, утвержденная министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на 1 квартал, была меньше фактической стоимости, сложившейся в большинстве муниципальных образований, особенно на Черноморской территории края и в городе Краснодаре. В ходе обсуждения

председатель Законодательного Собрания Краснодарского края Ю.А. Бурлачко акцентировал внимание на необходимости решения рассматриваемого вопроса и на федеральном уровне, поскольку ежегодный прирост указанной категории граждан в Краснодарском крае составляет 1400-1500 человек, в том числе с учетом переезжающих лиц из других субъектов страны. Предоставление им жилья в Краснодарском крае дает серьезную нагрузку на региональный бюджет. Возможным решением проблемы мог бы стать сертификат на приобретение квадратных метров по аналогии с такими же сертификатами для военнослужащих [12]. Использование сертификата может позволить приобрести жилье на всей территории Краснодарского края с учетом установленной нормы по цене, определенной законодательными актами, но при этом не выше стоимости, установленной министерством строительства Российской Федерации для региона в текущем квартале календарного года. Перечисление средств возможно осуществлять продавцу при соблюдении условия, что площадь жилого помещения будет составлять более 18 кв. м. При этом верхнюю границу площади жилья можно не ограничивать.

В целях недопущения нарушений прав субъектов предпринимательской деятельности на своевременную оплату исполненных муниципальных контрактов по приобретению жилых помещений для детей-сирот, установленных Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ (далее – Закон), стоит рассмотреть вопрос о внесении соответствующих изменений в соглашения о предоставлении муниципальным образованиям субвенций из краевого бюджета, установив конкретный срок перечисления министерством труда и социального развития Краснодарского края продавцу денежных средств.

На постоянной основе стоит продолжить изучение практики работы других субъектов Российской Федерации по реализации иных мер социальной поддержки детей-сирот, рассмотрев вопрос введения в инициативном порядке на территории Краснодарского края возможности предоставления жилищных сертификатов для отдельных категорий граждан из числа детей-сирот, а также по установлению дополнительных ограничений для включения в список детей-сирот, прибывших из других регионов. Так, согласно разъяснениям министерства труда и социального развития Краснодарского края от 05.03.2022 обращение лиц, которые относились к категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и достигли возраста 23 лет, с заявлением в письменной форме об исключении их из списка по прежнему месту жительства и включении их в список в субъекте Российской Федерации

по новому месту жительства в уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по новому месту жительства действующим законодательством не предусмотрено. Таким образом, лицам, относившимся к категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, достигшим возраста 23 лет, включённым в список в других субъектах Российской Федерации, будет отказано во включении в список на территории Краснодарского края.

Министерству финансов Краснодарского края стоит продолжить работу по инициированию внесения изменений в правила предоставления и распределения субсидий федерального бюджета, предусматривающих увеличение объема субсидии миграционно привлекательным субъектам, в зависимости от численности детей-сирот, состоящих в списке и прибывающих из других субъектов Российской Федерации до достижения ими возраста 23 лет, а также рассмотреть возможность направления писем о возможности выделения из федерального бюджета дополнительных средств для ликвидации накопившейся задолженности до 2025 года.

Также стоит сформировать конкретные предложения по внесению изменений в Закон в части установления возможности осуществления закупок жилых помещений для детей-сирот у единственного поставщика.

Работа по вовлечению в оборот земельных участков с необходимой инфраструктурой и с подведенными коммуникациями также должна быть продолжена. Так, министерством труда и социального развития Краснодарского края при работе с муниципалитетами особое внимание обращается на строительство домов блокированного типа, выделение под тип такого строительства земельных участков, обеспеченных необходимой инфраструктурой.

Проекты таких домов были направлены на имя глав муниципальных образований в 2015 и 2018 годах. Часть муниципальных образований воспользовалась данным проектом и успешно построила дома подобного типа. Например, в муниципальном образовании Каневской район активно строят дома блокированного типа начиная с 2019 года. Всего в районе таких домов построено 12, в них расположено 65 квартир, в 2021 году построено 3 дома, в которых расположено 30 квартир.

Всего по Краснодарскому краю в 2021 году приобретено 242 жилых помещения в домах блокированного типа, одноэтажных многоквартирных и домах индивидуального жилищного строительства, большего всего в Тимашевском районе – 60, Северском районе – 40, Каневском районе – 32.

В 2022 году наблюдается заметное снижение такого способа формирования специализированного жилищного фонда. Многие районы заявляют об отсутствии земельных участков под застройку с подведенными коммуникациями, соответствующих требованиям, установленным действующим законодательством, и на сегодняшний день жилые помещения, попадающие под требования краевого законодательства, практически отсутствуют.

Несмотря на предпринимаемые муниципальными образованиями меры по приобретению жилых помещений на своей территории практика приобретения жилых помещений на территории других муниципалитетов продолжается. Так, в 2020 году на территории других муниципальных образований приобретено 669 жилых помещений, больше всего муниципальными образованиями Динской район – 44, город-курорт Сочи – 36, город Армавир – 36.

Территориальным прокурорам при выполнении обязательств по прокурорскому надзору за соблюдением жилищных прав детей-сирот необходимо обеспечивать надлежащее межведомственное взаимодействие, с учетом значительного количества приобретаемых жилых помещений «вторичного фонда» принципиально реагировать на факты обеспечения детей-сирот жильем, не отвечающим предъявляемым требованиям, а также ориентировать уполномоченные органы местного самоуправления на необходимость соблюдения принципа эффективности использования бюджетных средств при подготовке аукционной документации по приобретению жилых помещений для детей-сирот посредством оказания силами информационно консультационных центров физическим лицам – продавцам (собственникам жилых помещений) содействия в оформлении и получении необходимых документов, позволяющих им участвовать в закупках в соответствии с федеральным законодательством непосредственно.

Список литературы:

1. Бюллетень Контрольно-счетной палаты Российской Федерации от 2020 № 3.
2. Доклад министерства просвещения Российской Федерации в Правительство Российской Федерации от 30.08.2019 № МП-П-2871.
3. Закон Краснодарского края от 15.12.2004 № 805-КЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края отдельными полномочиями в области социальной защиты».

4. Закон Краснодарского края от 23.12.2020 № 4380-КЗ «О краевом бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов».
5. Закон Краснодарского края от 22.12.2021 № 4616-КЗ «О краевом бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов».
6. Письмо министерства просвещения Российской Федерации от 11.12.2019 № МП-П-4300.
7. Письмо министерство труда и социального развития Краснодарского края от 06.07.2021 № 204-39-11-16506/21.
8. Письмо прокуратуры города Краснодара от 09.06.2022 № 21-03-22/651.
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 04.04.2019 № 397 «О формировании списка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц, которые относились к категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и достигли возраста 23 лет, которые подлежат обеспечению жилыми помещениями, исключению детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, из списка в субъекте Российской Федерации по прежнему месту жительства и включении их в список в субъекте Российской Федерации по новому месту жительства».
10. Фахрутдинова, А.З. Управление социальной сферой: Учебное пособие / А.З.Фахрутдинова. – Новосибирск: СибАГС, 2015. – 95 с.
11. Электронный ресурс: <http://www.egisso.ru/site/statistics/orphans>.
12. Электронный ресурс: <http://www.kubzsk.ru/news/23247>.

УДК 339.5

Веселов Д.С.*к. г. н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова***Зуб А.В.***магистрант**направления подготовки 38.04.01 «Экономика»
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова***АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ****TOPICAL ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE OF THE
RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация: В научной статье проводится достаточно детальный анализ динамики товарной структуры внешней торговли РФ. Исследуются торговые взаимоотношения с ключевыми странами-партнерами на внешних рынках. Отмечается значительное влияние пандемии коронавирусной инфекции на внешнеторговый оборот РФ в 2020 г. Отмечаются позитивные сдвиги в развитии внешнеторгового оборота РФ в 2021 г., связанные с восстановлением глобального спроса.

Abstract: The scientific article provides a fairly detailed analysis of the dynamics of the commodity structure of the foreign trade of the Russian Federation. Trade relations with key partner countries in foreign markets are being studied. There is a significant impact of the coronavirus pandemic on the foreign trade turnover of the Russian Federation in 2020. There are positive shifts in the development of the foreign trade turnover of the Russian Federation in 2021, associated with the restoration of global demand.

Ключевые слова: экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, внешнеторговые партнеры, пандемия коронавируса, структура внешней торговли.

Key words: export, import, foreign trade turnover, foreign trade partners, coronavirus pandemic, foreign trade structure.

В настоящее время, когда экономика многих стран мира находится в нестабильном состоянии, обусловленном пандемией коронавирусной инфекции, внешняя торговля Российской Федерации имеет особую актуальность.

Экономисты всего мира под понятием внешней торговли подразумевают

торговлю между странами, которая в свою очередь формируется за счет импорта (ввоза) и экспорта (вывоза) товаров, работ, а также услуг.

На протяжении длительного промежутка времени наблюдается тенденция неустойчивого развития внешней торговли Российской Федерации. Это, в свою очередь, обусловлено влиянием ряда факторов, как с внутренней стороны, так и с внешней. На рисунке 1 предоставлена динамика развития экспорта и импорта товаров на протяжении 2017-2021 гг., данные взяты с официального информационного ресурса ФТС России.

На основании данных, отраженных на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что с 2017 по 2018 гг. экспорт товаров, производимых на территории Российской Федерации, имел тенденцию роста. На конец 2018 г. было вывезено товаров на общую сумму 444 млрд. долл., что на 51 млрд. долл. больше по отношению к 2017 г. Однако, в 2019 г. из-за некоторого снижения мировых цен на энергетических рынках, ситуация меняется и наблюдается снижение вывоза товаров за пределы страны. Так, на конец 2020 г. экспорт товаров, по данным таможенной статистики, составил 333 млрд. долл., что на 111 млрд. долл. меньше по отношению к 2018 г. В 2020 г. экспорт из РФ резко сократился. Причинами послужили как распространение новой коронавирусной инфекции, так и резкое снижение цен на мировых энергетических рынках.

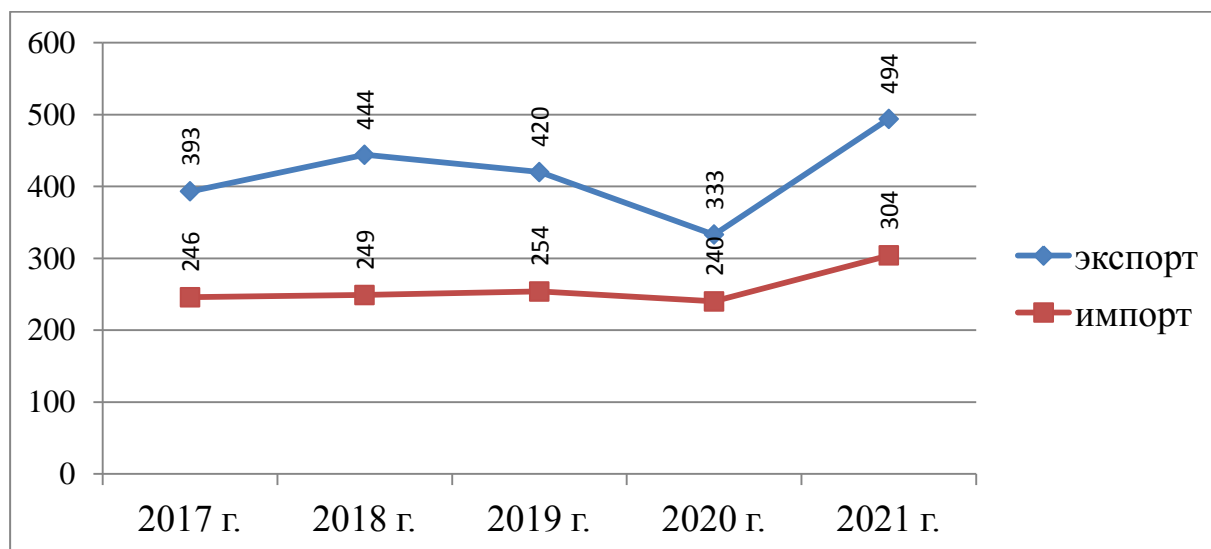


Рис. 1. Динамика импорта и экспорта Российской Федерации в периоде 2017-2021 гг., в млрд. долл. США

В 2021 г. наблюдается рост вывоза товаров, это обусловлено тем, что смягчились мероприятия, направленные на снижение уровня заболеваемости коронавирусной инфекции, открытие границ между странами привело к восстановлению работы мирового рынка. Также существенно улучшилась конъюнктура на мировых сырьевых рынках. На конец 2021 г. объем экспорта товаров составил 494 млрд. долл., что явилось

рекордом с 2014 г.

Импорт товаров в Российскую Федерацию на протяжении 2017-2019 гг. имел тенденцию роста, однако, наблюдается сокращение по итогам 2020 г. На динамику ввоза товара в 2020 г. также повлияла международная пандемия, что привело к снижению объема импорта на 14 млрд. долл. по отношению к предыдущему году. Учитывая специфику 2020 г., можно сделать вывод, что снижение является незначительным. В 2021 г. также наблюдается восстановление ввоза импортного товара, на конец года объем импорта составил 304 млрд. долл.

Главными партнерами во внешней торговле с Российской Федерацией, на основании рисунка 2, выступают страны дальнего зарубежья. Именно в отношениях с этими странами на протяжении анализируемого периода наблюдается наибольшее количество ввозимого и вывозимого товара. Стоит отметить, что в разрезе внешнеторгового оборота Российской Федерации, страны дальнего зарубежья имеют долю экспорта на конец 2020 г. – 84%, а доля импорта составляет 89%.

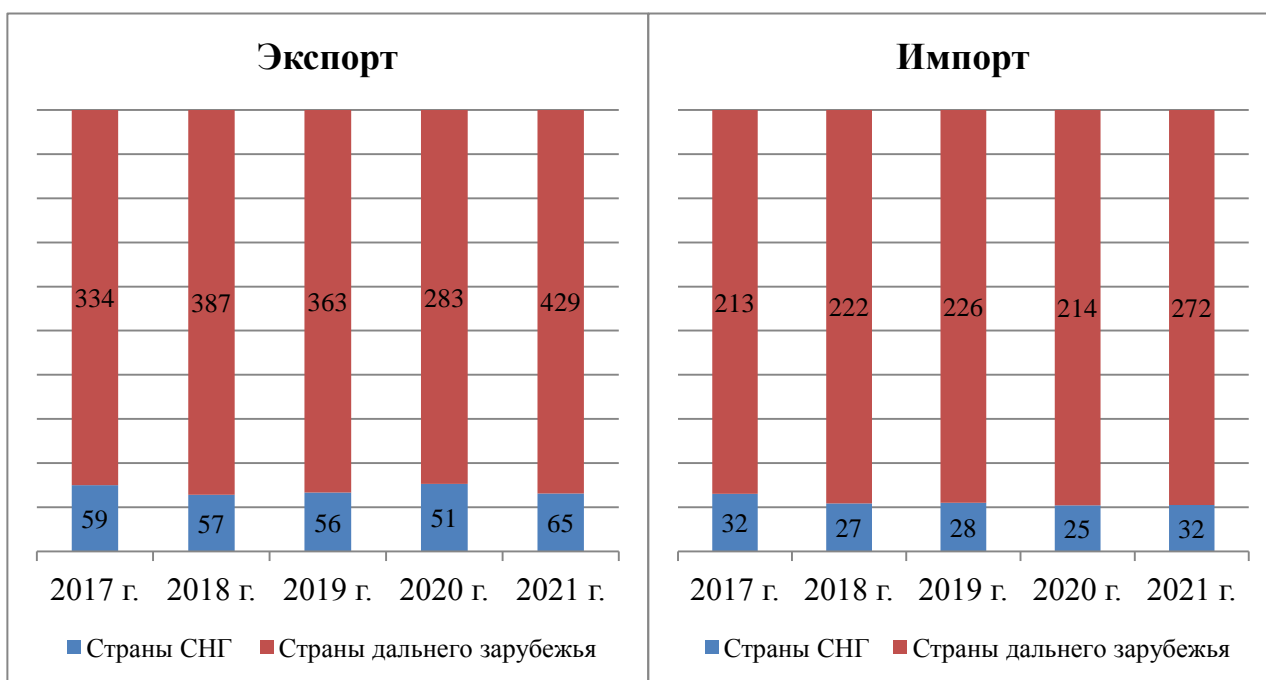


Рис. 2. Структура и динамика экспорта и импорта товаров в разрезе стран СНГ и дальнего зарубежья за 2017-2021 гг., в млрд. долл.

Такая высокая доля импорта из зарубежных стран в разрезе внешнеторгового оборота обусловлена тем, что именно эти страны являются основными поставщиками товаров на международном рынке. А импортная заинтересованность данных стран связана с недостаточным количеством природных ресурсов на их территории.

Однако, невзирая на это, можно заметить, что с 2018 г. наблюдается снижения

объемов импорта и экспорта в отношении с государствами-членами ЕС. Такое изменение в развитии торгово-экономических отношений связано с постоянно внедряющимися санкциями в отношении России, которые не прекращаются с 2014 года. Также существенное влияние в торговле ЕС и России оказала пандемия.

Рассмотрим внешнеторговый оборот Российской Федерации с главными странами-партнерами в период 2020- 2021 гг., данные сформированы на основе Федеральной службы государственной статистики и отображены на рисунке 3.

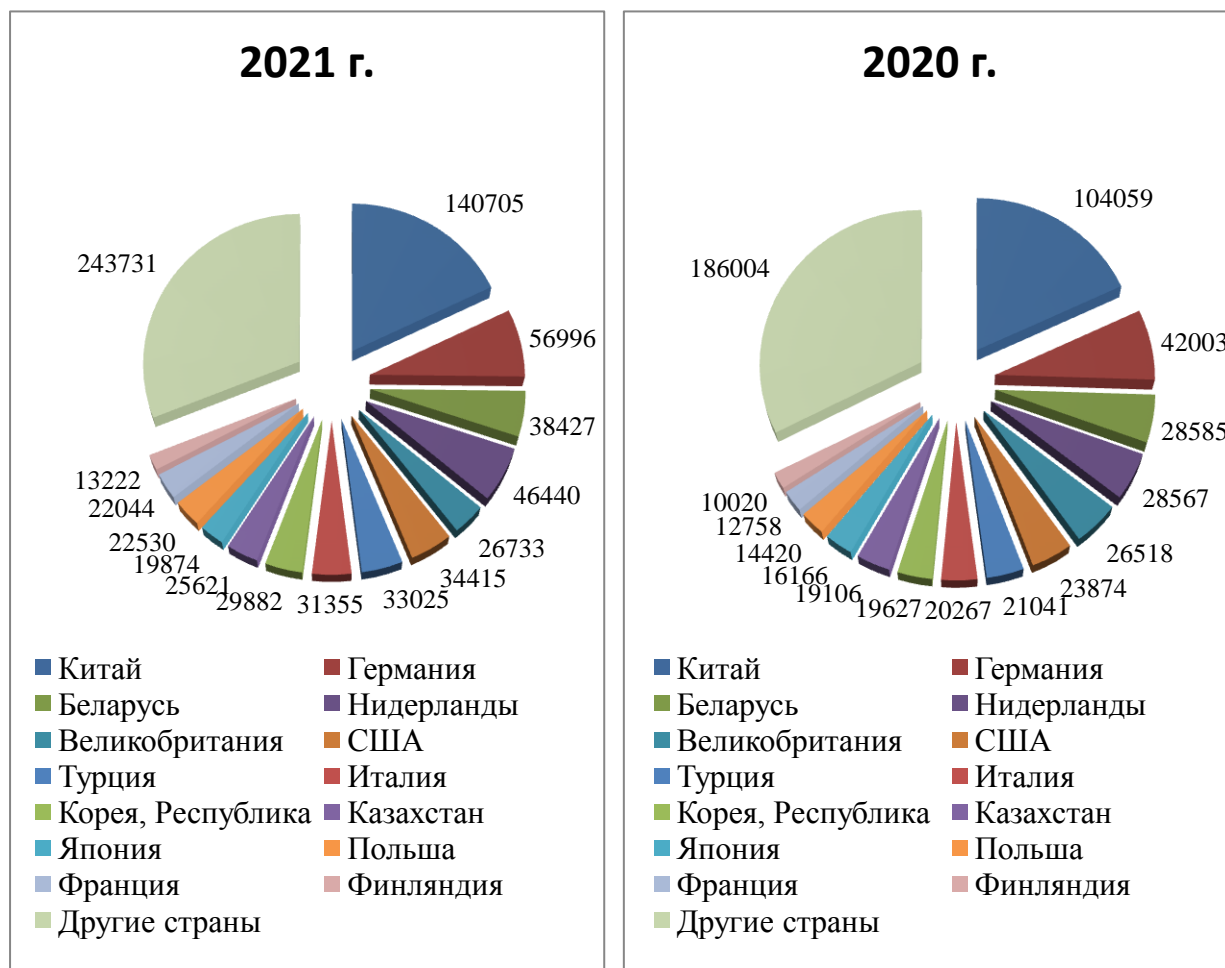


Рис. 3. Внешнеторговый оборот России с главными странами - партнерами за 2020-2021 гг.

По данным таможенной статистики Российской Федерации за 2021 г., объем внешнеторгового оборота страны составил 785 млрд. долл. На основании данных, представленных на рисунке 3, можно сделать вывод, что состав основных торговых партнеров Российской Федерации не потерпел значительного изменения. По итогам 2021 г., благодаря своей активной политике, основным партнером страны остается Китай, объем внешнеторгового оборота между двумя странами составил 140 705 млн. долл., что на 36 646 млн. долл., больше по отношению к 2020 г. На втором месте по объему

внешнеторгового оборота среди партнеров Российской Федерации на конец 2021 г. стала Германия с объемом 56 996 млн. долл., что связано с ростом импорта из данной страны, в товарной структуре преобладают закупки фармацевтической продукции, а также продукция наземного транспорта и машиностроения [2].

Несмотря на то, что во внешней торговле Российской Федерации наибольшую долю занимает Китай, еще более значимую роль играют внешнеэкономические связи со странами ЕС. Так, главным торговым партнером, а также основным источником инвестиций, по-прежнему остаются развитые страны, и в первую очередь государства Евросоюза.

В случае разрыва отношений с Западом путем интеграции со странами Евразийского экономического союза – ЕАЭС – будет трудно исправить. Помимо России, в ЕАЭС также входят Армения, Белоруссия, Казахстан и Киргизия: на данные государства приходится около одной десятой объема внешней торговли и лишь небольшая часть потоков капитала.

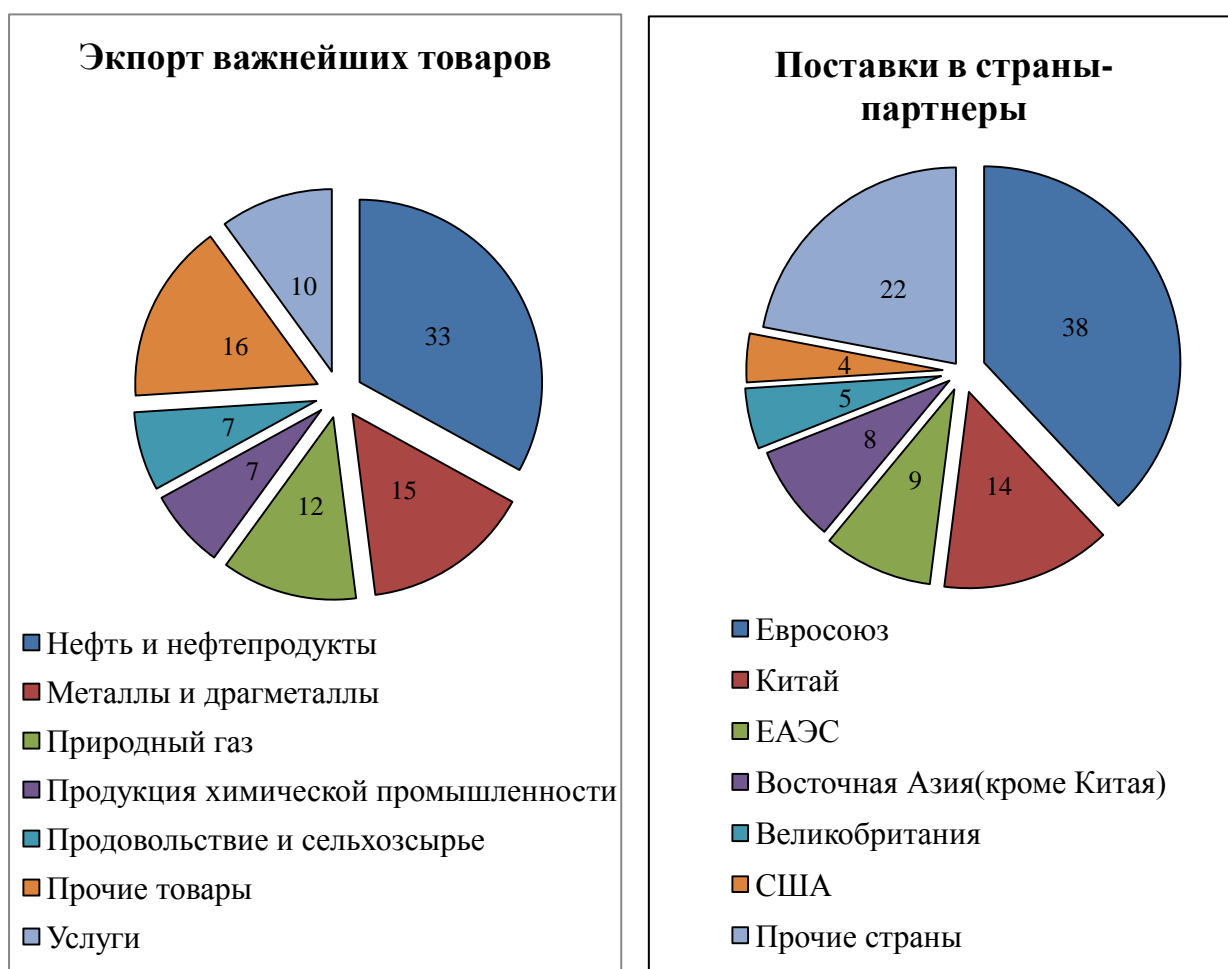


Рис. 4. Структура экспорта Российской Федерации в 2021 г., в %

Приблизительно около трети Российского экспорта, а именно 33% от общего объема, приходится на нефть и нефтепродукты. К другим ключевым видам экспортируемых товаров относятся: металлы и драгоценные металлы – 15%, природный газ – 12%, а также продукция химического и сельскохозяйственного производства – по 7% соответственно.

На основании данных, предоставленных на рисунке 4, в 2021 г. около половины товарного экспорта приходится на страны ЕС, США и Великобританию (38%, 5% и 4% соответственно). Именно на эти страны на протяжении длительного промежутка времени приходится большая часть экспорта российских нефтепродуктов и нефти, более 50% экспорта природного газа, а также около 30% угля и 35% алюминия. США и Восточная Азия выступают одними из главнейших партнеров по экспорту платины из России, на них приходится около 30% экспорта в каждую страну [1, с. 12].

Таблица 1.

Топ экспортных товаров Российской Федерации, география их поставок,
в %, 2021 г.

	ЕС	Великобритания	США	Китай	Восточная Азия (кроме Китая)	ЕАЭС	Прочие страны
Нефть и нефтепродукты	50,3	0,9	1,8	27,6	9,3	5,4	4,8
Природный газ	63,9	4,5	0	1,1	7,3	7,6	15,7
Уголь	29	0,8	0,1	13,5	29,5	1,7	25,5
Зерно	3,2	0	0	0,2	3,8	2,7	90,1
Сталь	22,4	0	3,7	0,1	1,1	3,2	69,4
Золото	0	92,5	0	0,4	0,1	4,7	2,3
Платина	23,7	18,3	27,8	0	28	0,3	2
Алюминий	35,1	0,7	7,8	1,3	17,7	4,4	33
Древесина	15,3	1,4	0,2	55,7	6,5	1,4	17,5

Источник: [10].

Другим важным рынком в области экспорта нефти является Китай, на его долю приходится около 28% нефти и нефтепродуктов, вывезенных с территории Российской Федерации в 2021 г. Однако, необходимо отметить, что доля Китая почти вдвое меньше по отношению к доле экспорта этого товарного продукта в страны ЕС. Основная доля экспорта угля приходится на Восточную Азию, страны которой закупают его в объеме около 30% всего экспортируемого угля с территории страны. Наибольшая доля древесины из общего объема экспортируемого товара приходится на Китай, а именно 56% [4, с. 186].

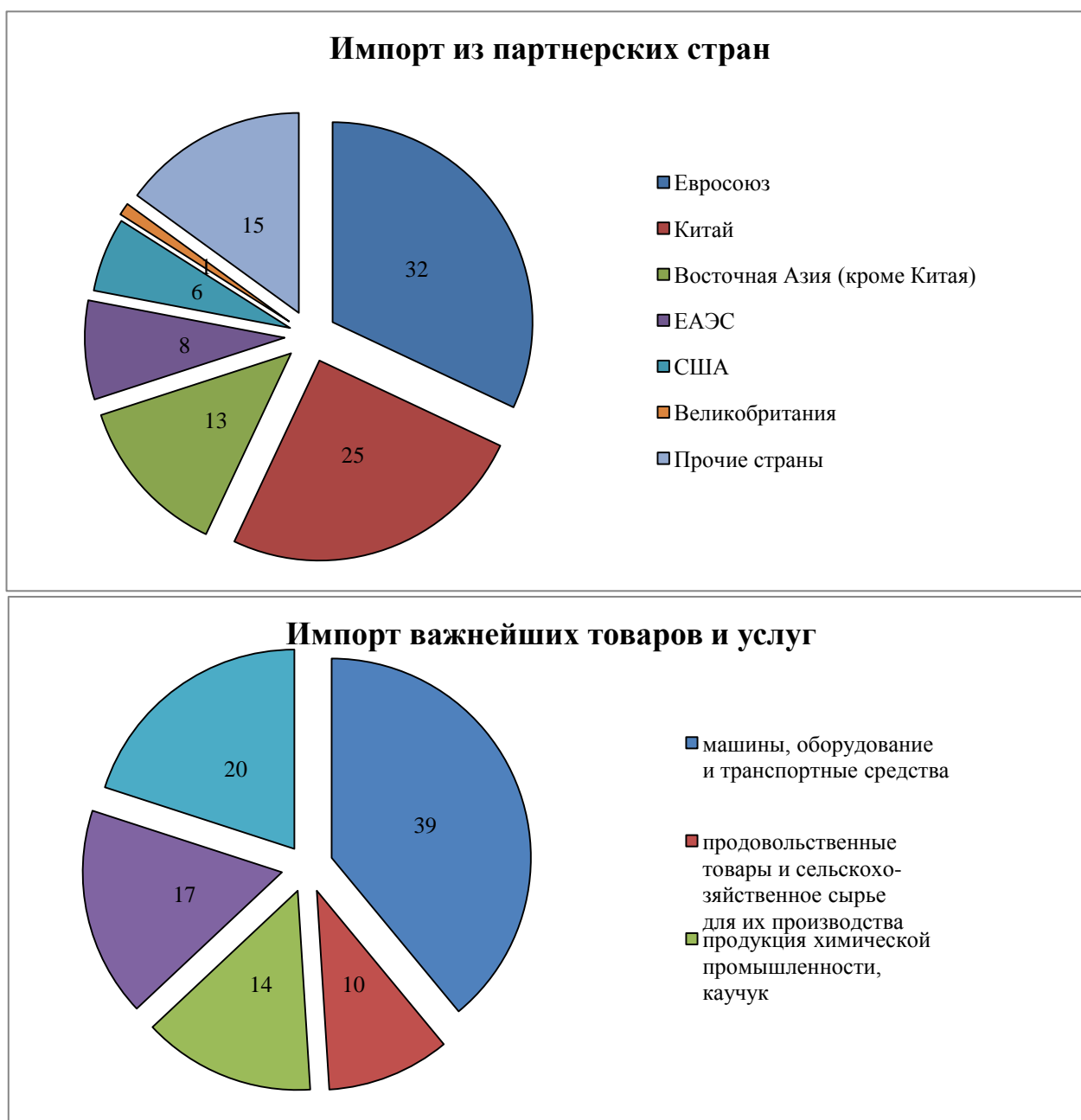


Рис. 5. Структура импорта Российской Федерации в 2021 г., в %

По предоставленным данным можно заметить, что наибольшая доля импортного товара приходится на машины, оборудование и транспортные средства, в разрезе от общего стоимостного объема товаров их доля составляет 39%, а доля продовольственных и сельскохозяйственных товаров – 10%, импортная продукция химической промышленности составляет 17% от общего объема. В свою очередь более половины импортного товара ввозится на территорию Российской Федерации из стран Европейского союза. Исключение составляет ввоз смартфонов и телефонов, а также

машин для обработки данных, основная доля которых приходится на Китай, около 70% по каждому виду техники.

Таблица 2.

Топ импортных товаров Российской Федерации, география их закупок, в %, 2021 г.

	ЕС	Великобритания	США	Китай	Восточная Азия (кроме Китая)	ЕАЭС	Прочие страны
Медикаменты	68,8	4	0,6	0,3	0,8	2,3	23,2
Телефоны	5,3	0,1	1,2	68,9	14,1	0,2	10,2
Автотранспортные средства	37,9	0,8	4,1	13,9	31,2	4,1	7,8
Машины для автоматической обработки данных	19,5	0,1	2	63,6	7,6	0,5	6,7
Самолеты и прочие летательные аппараты	32,8	0	63,9	0,2	0,2	0	2,8
Вакцины и т. п.	55,9	4	20,1	0,8	0,6	0,7	18
Краны, клапаны и вентили и аналогичная арматура для трубопроводов, котлов и т.д.	49,8	1,4	5,5	26,3	3,5	4,2	7,3
Кузова для автомобилей и других моторных ТС	34,8	0,1	4	0,	59,6	0,5	0,7
Машины, оборудование промышленное или лабораторное	64,4	0,8	2,8	11,4	7,6	0,9	12,2

Источник: [8, с. 57].

По итогам 2021 г. около 40% российского импорта было получено из Европейского Союза, США и Великобритании, в то время как доля одного только ЕС составляет около трети от объема всего импорта. Основными импортными товарами для России являются машины, оборудование и транспортные средства, на которые приходится около 40% всех зарубежных закупок товаров и услуг. Основным поставщиком этих продуктов является Европейский Союз. В целом, ЕС является основным источником поставок для 6 из 10 основных импортных товаров для России (включая фармацевтическую продукцию, промышленное оборудование). Кроме того, для России основными поставщиками продуктов питания являются Европейский Союз и

Белоруссия. На их долю приходится около 10% всего российского импорта.

Несмотря на то, что ЕС и США являются недружественными странами для Российской Федерации, странами, которые ввели в отношении России огромное количество санкций, они остаются основными поставщиками авиатехники по итогам 2021 года. Великобритания, страна, которая пополнила ряды государств, вводящих против России санкции, является основным партнером по ввозу автомобилей, а также автотранспортных средств. Доля данной страны составляет 7 % от общего числа ввозимых товаров в Россию по данной категории.

Китай является основным поставщиком компьютеров и электроники, ввозимых на территорию Российской Федерации (две трети мобильных телефонов импортируются в Россию и более 60% электронной продукции). Другие страны Восточной Азии в основном поставляют в Россию легковые и грузовые автомобили. Российский импорт из ЕАЭС очень низок: среди 10 сырьевых товаров для России доля в шести из этих импортных товаров колеблется от нуля до 1%, а в остальных четырех позициях наибольшая доля ЕАЭС составляет чуть более 4%.

Таким образом, на основании проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что в течении последних 5 лет динамика внешнеторгового оборота РФ была неустойчивой. Среди стран, ведущих внешнюю торговлю с Россией, на протяжении 2017-2021 гг., наибольшее влияние оказывают страны Европейского союза, Китай и Великобритания, также значимыми партнерами стран СНГ выступают Казахстан и Беларусь.

В целом, можно сделать заключение, что развитие международных отношений занимает важную часть в экономике страны.

Наибольшая доля импортного товара приходится на машины, оборудование и транспортные средства, в разрезе от общего числа товаров их доля составляет 39%, а доля продовольственных и сельскохозяйственных – 10%, импортная продукция химической промышленности составляет 17% от общего объема импорта. В свою очередь, более половины импортного товара ввозятся на территорию Российской Федерации из стран Европейского союза.

Список литературы:

1. Гладков И. С. Внешняя торговля России: тренды на этапе всеобщего кризиса 2020 г - экономические и социально-гуманитарные исследования- 2021 – с.11-19

2. Демьяненко В., Кувшинова О. Российские экономические связи – Эконс.
Режим доступа: <https://econs.online/articles/ekonomika/rossiyskie-ekonomicheskie-svyazi/>
3. Дерен В.И. Внешняя торговля России: современные тенденции и пути совершенствования – Экономический журнал - 2018 – С.95-111.
Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-torgovlya-rossii-sovremennye-tendentsii-i-puti-sovershenstvovaniya/viewer>
4. Заварзин И.А. Статистический анализ тенденций развития внешней торговли в России со странами СНГ - Инновации. Наука. Образование – 2021 – с. 185-190
5. Зудилова А.Е., Удовина А.В., Феденева Е.С. . Анализ и тенденции развития внешней торговли России - Юго-Западный государственный университет – 2019 – с. 262-269
6. Оболенский В.П. Внешняя торговля России: природа подъемов и спадов – Российский внешнеэкономический вестник – 2018 – С. 24-32.
Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-torgovlya-rossii-priroda-podemov-i-spadov/viewer>
7. Селезнев И.А. Внешняя торговля России в условиях интеграционных объединений - Аллея науки – 2019 – т.1№1(28)- с.368-374
8. Темирбулатова И.Р. Внешняя торговля России и ее динамика в условиях пандемии - CETERIS PARIBUS – 2022 – с. 56-58
9. Школяр Н.А., Россия – Латинская Америка: эволюция торговли и влияние пандемии - Российский внешнеэкономический вестник.- 2021 - №3 - с.57-68.
10. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики
Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

УДК 330.9

Веселов Д. С.*к. г. н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий**Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова***Крюкова А. И.***магистрант**направления подготовки 38.04.01 «Экономика»**Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

ОСОБЕННОСТИ ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ РОССИИ

FEATURES OF THE COMMODITY STRUCTURE OF FOREIGN TRADE IN FOOD PRODUCTS IN RUSSIA

Аннотация: Современная динамика и структура внешней торговли России продовольственными товарами характеризуется определенной неустойчивостью. Геополитическая обстановка, введение санкций, а также влияние процессов глобализации и интеграции значительно повлияло на изменение товарной структуры внешней торговли РФ продовольственными товарами. Для понимания сегодняшних процессов, происходящих на рынке продовольственных товаров, в данной статье мы рассмотрим показатели внешнеторгового оборота страны за последние 10 лет в период с 2012 по 2021 гг.

Abstract: The current dynamics and structure of Russia's foreign trade in foodstuffs is characterized by a certain instability. The geopolitical situation, the imposition of sanctions, as well as the impact of the processes of globalization and integration significantly influenced the change in the commodity structure of the Russian Federation's foreign trade in food products. To understand the current processes taking place in the food market, in this article we will consider the indicators of the country's foreign trade turnover over the past 10 years in the period from 2012 to 2021.

Ключевые слова: внешняя торговля, мировой продовольственный рынок, экспорт продовольствия, структура импорта продовольствия, структура экспорта продовольствия.

Key words: foreign trade, world food market, food export, food import structure, food export structure.

Внешнеторговые связи государства – это важная часть экономической государственной политики, которая реализует линию государства в международных отношениях, а также конкретные межгосударственные отношения с той или иной страной. Вовлеченность во внешнеэкономические торговые связи – важное условие полноценного экономического развития любой страны, а внешнеторговые связи каждого конкретного государства – это важный фактор развития мирового сообщества в целом. Внешняя торговля продовольственными товарами является одним из немаловажных секторов экономики. От состояния рынка продовольствия зависит уровень жизни населения страны, экономическая безопасность страны, уровень благосостояния граждан.

Подробная информация по изменению доли продовольственных товаров за анализируемый период в товарообороте РФ представлена в таблице 1. В процессе анализа товарной структуры торговли продовольственными товарами следует отметить, что доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре превышает долю импорта страны продовольственных товаров. Доля экспорта продовольствия в 2021 г. составила 7,3%, при этом доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в 2021 г. составила 11,6%. Подобное отношение долей наблюдалось весь анализируемый период. Наибольшая доля продовольственных товаров в импорте за последние 10 лет была в 2015 году и составила 14,6% от всего товарооборота, при этом в абсолютном значении наибольший объем импорта продовольственных товаров был в 2013 году и составил 43255 млн. долл. США. Наименьшую долю в объеме импорта страны продовольственные товары составили в 2021 году и составили 11,6%, при этом наименьший объем импорта продовольственных товаров был в 2016 году- 25072 млн.долл. США.

Анализируя объемы экспорта продовольственных товаров, отметим, что наибольшая доля была в 2020 году (8,8%), наименьшая доля в 2013 году (3,1%). В абсолютном значении наибольший объем экспорта продовольственных товаров был в 2021 году (35905 млн.долл. США), наименьший объем в 2015 году (16215 млн.долл. США). Сокращение импорта продовольствия произошло за счет уменьшения в 2015, 2016 годах ввоза в Россию мяса, рыбы, картофеля, томатов, лука, чеснока, капусты, яблок, винограда. С 2017 года был отмечен вновь рост импорта этих товаров в Россию. Такая ситуация была обусловлена сменой поставщиков этих товаров в Россию. Европейские поставщики

Таблица 1.

Доля продовольственных товаров в экспорте и импорте страны

Годы	2012		2013		2014		2015		2016	
	Млн. долл. США	Доля в обороте, %	Млн. долл. США	Доля в обороте, %	Млн. долл. США	Доля в обороте, %	Млн. долл. США	Доля в обороте, %	Млн. долл. США	Доля в обороте, %
Импорт - всего	317263	100	315298	100	287063	100	182902	100	182448	100
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	40655	12,8	43255	13,7	39957	13,9	26650	14,6	25072	13,7
Экспорт - всего	524735	100	525976	100	497359	100	343512	100	285652	100
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	16769	3,2	16262	3,1	18982	3,8	16215	4,7	17075	6
Годы	2017		2018		2019		2020		2021	
	Млн. долл. США	Доля в обороте, %	Млн. долл. США	Доля в обороте, %	Млн. долл. США	Доля в обороте, %	Млн. долл. США	Доля в обороте, %	Млн. долл. США	Доля в обороте, %
Импорт - всего	227464	100	238710	100	243781	100	231430	100	293420	100
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	28924	12,7	29796	12,5	29839	12,24	29717	12,8	33940	11,6
Экспорт - всего	357767	100	450278	100	422777	100	336394	100	491580	100
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	20699	5,8	24958	5,5	24732	5,85	29616	8,8	35905	7,3

сменились на Турцию, Китай, страны Латинской Америки. Так, ввоз фруктов в физическом выражении вырос за счет увеличения поставок черешни, винограда из Турции, в отношении которой в 2017 году были сняты ограничительные меры; бананов из Эквадора; цитрусовых из Южной Африки. Увеличился физический объем импорта овощей из Китая в 1,4 раза практически по всей товарной номенклатуре, картофеля из Египта – в 2,5 раза, томатов из Азербайджана – в 1,5 раза, картофеля из Беларуси – в 1,3 раз, лука из Турции – в 3500 раз. Изменяется и география поставок российского продовольствия и сельскохозяйственного сырья: расширяется экспорт в страны Восточной и Юго-Восточной Азии.

В связи с изменением внешнеполитической ситуации РФ и динамичности мировых цен на сырье, товарная структура продовольственных товаров также носит динамический характер за анализируемый период. Мы рассмотрим четыре основные группы, которые относятся к продовольственным товарам и сельскохозяйственному сырью: продукты животного происхождения, продукты растительного происхождения, жиры и масла, пищевые продукты, напитки, табак. Структура импорта продовольственных товаров РФ за последнее десятилетие представлена в таблице 2.

Продукты животного происхождения включают в себя живые животные, мясо и субпродукты, рыба и ракообразные, моллюски, молочную продукцию, и другие продукты животного происхождения. В 2012 году основная доля продовольствия приходилась на продукты животного происхождения (34,2%), то в 2021 году продукты животного происхождения занимают уже 3-е место (20,1%) в доле импорта продовольствия. Данное явление можно объяснить развитием животноводства в РФ, и увеличением государственной поддержки данного сектора, что помогло развить импортозамещения в данной категории товаров.

Растительные товары, к которым относятся такие категории как злаки овощи, фрукты, кофе, чай, продукция мукомольно-крупяной промышленности, солод; крахмалы, инулин, пшеничная клейковина и др., увеличили свою долю. Доля товаров растительного происхождения, наоборот, увеличилась с 31,9% в 2012 году до 37,9% в 2021 году. Максимальная доля оборота товаров растительного происхождения была в 2018 году (38,1%), минимальная доля товаров в общем обороте продовольственных товаров растительного происхождения была в 2012 году.

Жиры и масла в анализируемый период нарастили свою долю в 2 раза. В 2012 году доля данной группы товаров была 3,2, а в 2021 году доля уже 6,5. Такую динамику мы связываем с увеличением спроса на данную группу товаров внутри страны за этот период.

Таблица 2.

Структура импорта продовольственных товаров РФ по категориям товаров

Годы	2012		2013		2014		2015		2016	
	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %
Импорт продовольственных товаров итого	40,7	100	43,34	100	39,94	100	26,65	100	24,72	100
Продукты животного происхождения	13,9	34,2	14,6	33,7	12,3	30,8	6,87	25,8	6,07	24,6
Продукты растительного происхождения	13	31,9	13,9	32,1	13,3	33,3	9,98	37,4	9,2	37,2
Жиры и масла	1,3	3,2	1,24	2,9	1,24	3,1	1,06	4,0	1,06	4,3
Пищевые продукты, напитки, табак	12,5	30,7	13,6	31,4	13,1	32,8	8,74	32,8	8,39	33,9
Годы	2017		2018		2019		2020		2021	
	Млрд. Долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. Долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. Долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %
Импорт продовольственных товаров итого	28,88	100	29,68	100	29,74	100	28,97	100	34,06	100
Продукты животного происхождения	7,27	25,2	6,64	22,4	7,07	23,8	6,27	21,6	6,86	20,1
Продукты растительного происхождения	10,8	37,4	11,3	38,1	10,9	36,7	11	38,0	12,9	37,9
Жиры и масла	1,21	4,2	1,34	4,5	1,27	4,3	1,4	4,8	2,2	6,5
Пищевые продукты, напитки, табак	9,6	33,2	10,4	35,0	10,5	35,3	10,3	35,6	12,1	35,5

Категория пищевые продукты, напитки и табак включает в себя готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, сахар, какао, готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия, продукты переработки овощей, фруктов, орехов, алкогольные и безалкогольные напитки, табак. Не смотря на большое количество товаров, включенных в данную группу, группа не занимает наибольшую долю в обороте продовольственных товаров. Доля категории имела положительную динамику до 2020 года (35,6%), в 2021 году значения незначительно снизились (35,5%). [4].

В таблице 3 представлена структура экспорта продовольственных товаров.

В экспорте продовольственных товаров также первое место занимают товары растительного происхождения весь анализируемый период 44,2% в 2012 году и 39,9% в 2021 году. В целом динамика доли категории в экспорте продовольственных товаров не однозначная был как рост, так и сокращение доли товаров, но за весь анализируемый период доля не опускалась ниже 35%. Это говорит о том, то Россия в основном из продовольствия экспортирует товары растительного происхождения, то есть продукты сельского хозяйства. Поэтому государственная поддержка данного сектора является очень важной для его сектора и внешней торговли нашей страны в целом.

Второе место в структуре экспорта продовольственных товаров в начале анализируемого периода однозначно занимали пищевые продукты, напитки и табак - в 2012 году 25%, но постепенно в связи с увеличением доли продуктов животного происхождения с 2015 года, доля первых сокращается. В 2021 году доли данных групп практически равны: 21,1% продукты животного происхождения, 21,5% пищевые продукты, напитки и табак. На такую тенденцию оказало влияние развитие промысла товаров животного происхождения в РФ и как следствие увеличения экспорта данной категории товаров.

Категория товаров жиры и масла занимает в экспорте продовольственных товаров большее значение, по сравнению с импортом продовольственных товаров. При этом доля остается практически неизменной за весь анализируемый период, но имеет резкий рост в 2021 году с 13,7% в 2020 году до 17,1% в 2021 году. Причинами такой динамики может быть увеличение мирового спроса на масложировую продукцию в связи с низким уровнем урожая в 2020 году.

Важно отметить, что основанием для развития экспортного потенциала агропродукции и продовольствия является устойчивый внутренний агропродовольственный рынок и активная экспортная государственная политика [2].

В результате исследования можно сделать вывод, что рынок продовольственных товаров в РФ развивается стремительными темпами, при этом увеличивается доля данной категории в экспорте страны, что говорит о перспективности развития данной группы товаров

Таблица 3.

Структура экспорта продовольственных товаров РФ по категориям товаров

Годы	2012		2013		2014		2015		2016	
	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %
Экспорт продовольственных товаров	16,8	100	16,26	100	18,98	100	16,21	100	16,83	100
Продукты животного происхождения	2,9	17,3	3,33	20,5	3,4	17,9	3,23	19,9	3,53	21,0
Продукты растительного происхождения	7,4	44,0	5,77	35,5	8,12	42,8	6,94	42,8	6,99	41,5
Жиры и масла	2,3	13,7	2,19	13,5	2,27	12,0	1,87	11,5	2,16	12,8
Пищевые продукты, напитки, табак	4,2	25,0	4,97	30,6	5,19	27,3	4,17	25,7	4,15	24,7
Годы	2017		2018		2019		2020		2021	
	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %	Млрд. долл. США	Отношение к итогу, %
Экспорт продовольственных товаров	20,7	100	24,91	100	24,55	100	28,34	100	35,86	100
Продукты животного происхождения	4,19	20,2	5,09	20,4	5,67	23,1	5,96	21,0	7,56	21,1
Продукты растительного происхождения	9,15	44,2	12,2	49,0	9,91	40,4	12,2	43,0	14,3	39,9
Жиры и масла	2,71	13,1	2,67	10,7	3,36	13,7	3,89	13,7	6,3	17,6
Пищевые продукты, напитки, табак	4,65	22,5	4,95	19,9	5,61	22,9	6,29	22,2	7,7	21,5

в дальнейшем и перспективности сферы производства продовольственных товаров для частных и государственных инвестиций.

Изменение геополитической обстановки и введение санкций также обеспечило необходимость государственной поддержки данного сектора для увеличения объемов внутреннего производства. Поэтому основные изменения в товарной структуре и товарообороте пришлось на период после 2014 года.

Наиболее эффективным ответом России на санкции стал запрет на импорт продуктов из ЕС и США — молока, сыра, овощей, фруктов, рыбы и мяса. Продовольственное эмбарго затронуло около 10% всего объема потребляемых страной продуктов. В 2014 году под запрет попала примерно половина поставок в каждой категории [1].

Однако, обзор показывает, что объемов производства продовольственных товаров в РФ для закрытия потребностей населения страны в такой важной жизнеобеспечивающей категории недостаточно. Это является одной из основных проблем развития внешней торговли России на текущий момент, влияние которой значительно усиливается в связи с новыми международными санкциями и ограничениями 2022 года.

Список литературы:

1. Орлова, Н. Финансовые санкции против России: влияние на экономику и экономическую политику / Орлова Н. // Вопросы экономики. - №12. – 2019. – С.54-66.
2. Развитие экспортного потенциала сельскохозяйственного сырья и продовольствия Российской Федерации / О.В. Святова, Д.А. Зюкин // Вестник Курской государственной академии. – 2019. - №3. – С. 181-186.
3. Сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
5. Итоги внешнеэкономической деятельности //Министерство экономического развития Российской Федерации. Департамент аналитического сопровождения внешнеэкономической деятельности, 2020 – Режим доступа: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_sept2020.pdf

УДК 339.5

Веселов Д. С.
к. э. н., доцент
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова
Османов О. И.
магистрант
направления подготовки 38.04.01 «Экономика»
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ

CURRENT STATUS OF INTERNATIONAL FOOD TRADE

Аннотация: Мировой продовольственный рынок является одним из важнейших сегментов мирового рынка в целом, на торговлю продовольствием приходится до 8% от общего стоимостного объема международной торговли. От его эффективного функционирования зависит продовольственная безопасность большинства стран мира, и в первую очередь беднейших государств. Потребление продовольственных товаров в мире постоянно возрастает вместе с увеличением численности населения. В то же время усиление международной напряженности негативно отражается на возможности наращивания продовольственного экспорта.

Abstract: The world food market is one of the most important segments of the world market as a whole; food trade accounts for up to 8% of the total value of international trade. The food security of most countries of the world, and especially the poorest states, depends on its effective functioning. Consumption of food products in the world is constantly increasing along with the increase in population. At the same time, the increase in international tension has a negative impact on the possibility of increasing food exports.

Ключевые слова: мировой продовольственный рынок, зерновые культуры, население планеты, экспорт, импорт, цены на продовольствие.

Key words: world food market, grain crops, world population, export, import, food prices.

Мировой продовольственный рынок является одним из важнейших сегментов мирового рынка в целом, на торговлю продовольствием приходится до 8% от общего

стоимостного объема международной торговли. Однако, реальная роль продовольственного рынка значительно выше. Поскольку продукты питания – это те товары, отказаться от импорта которых фактически невозможно. Данные товары носят в первую очередь социальный характер, обеспечивают физическую жизнедеятельность человека.

Россия в последние годы превратилась в крупнейшего в мире экспортера продовольствия, в первую очередь зерновых культур. Так, наша страна на протяжении 5 последних сельскохозяйственных сезонов занимала первое место в мире по экспорту пшеницы, опережая таких крупнейших мировых поставщиков, как США, Канаду и Австралию. Российское Правительство и Министерство сельского хозяйства активно поддерживали как развитие импортозамещения в сельскохозяйственной сфере, так и активно поощряли развитие экспорта.

В настоящее время ситуация на мировом продовольственном рынке характеризуется высокой степенью неопределенности. Военные действия на Украине значительно сократили возможности экспорта продовольствия из данного государства. При этом Украина так же входила в число мировых лидеров по поставкам зерновых, кукурузы и масличных. Ввиду проведения специальной военной операции экспорт продовольствия из РФ был существенно ограничен. Экспорт зерновых запрещен до 30 июня 2022 г., экспорт сахара – до 31 августа 2022 г. При этом нельзя исключить возможность продления данного запрета на более длительный период времени.

Международный продовольственный рынок в последние десятилетия активно развивался. Ведущей причиной является продолжающийся рост численности населения в мире, в результате которого, естественным образом, увеличивается и спрос на продовольственные товары в мире. Прогноз изменения численности населения планеты и крупнейших стран мира в течение периода с 2020 по 2050 гг. приведен в таблице 1.

Таблица 1.

Динамика численности населения планеты, тыс. чел.

№	Страна	2020 г.	2030 г.	2050 г.
1	Индия	1 388 858,917	1 527 657,988	1 705 332,544
2	Китай	1 402 847,838	1 415 545,109	1 348 056,330
3	Нигерия	206 830,983	262 599,107	398 507,704
4	США	333 545,530	355 764,967	388 864,747

№	Страна	2020 г.	2030 г.	2050 г.
5	Индонезия	271 857,420	295 481,797	322 237,405
6	Пакистан	208 436,583	244 915,717	309 639,865
7	Бразилия	215 997,014	228 663,251	238 270,379
8	Бангладеш	170 466,782	186 459,899	202 209,053
9	Конго	90 169,404	120 304,070	195 277,035
10	Эфиопия	111 971,051	138 296,890	188 455,132
	Всего	7 758 156,792	8 500 766,052	9 725 147,994

Источник: [7].

Согласно прогнозу ООН, приведенному в таблице 1, можно сделать вывод, что численность населения планеты в ближайшие 30 лет увеличится еще примерно на 2 млрд. чел., что неизбежно приведет к увеличению совокупного спроса на продовольственные товары. При этом необходимо отметить, что численность населения вырастет в первую очередь в беднейших и густонаселенных странах мира, которые не обладают значительными возможностями для соответствующего увеличения собственного производства продовольственных товаров. К факторам, которые будут стимулировать спрос на продовольственные товары на мировом рынке в ближайшие десятилетия также относятся:

1) Усиливающиеся климатические изменения на планете. Температура вследствие глобального потепления продолжит возрастать. Это приведет к ухудшению условий ведения сельского хозяйства, в том числе в Африке и Южной Азии. Данный фактор будет ограничивать рост производства в сельскохозяйственном секторе наиболее нуждающихся стран.

2) Рост населения планеты будет неравномерным, соответственно, и спрос на продовольствие также будет возрастать неравномерно. Беднейшие страны мира в настоящее время не обладают современными технологиями ведения сельского хозяйства, что будет негативно отражаться на возможностях их обеспечения собственным продовольствием.

3) Ведущие развивающиеся страны мира, такие как Китай, и ряд других стран НИС, в последние десятилетия демонстрируют высокие темпы экономического роста. Данный фактор имеет следствием рост доходов населения, что также в определенной степени стимулирует в данных государствах спрос на продовольствие, рост числа потребляемых калорий на душу населения.

Все вышеприведенные факторы неизбежно будут способствовать тому, что мировая торговля продовольственными товарами будет развиваться опережающими темпами по сравнению с темпами роста населения. В противном случае, целому ряду стран и даже регионов мира, в первую очередь странам тропической Африки, фактически угрожает голод.

Проанализируем современное состояние мирового сельскохозяйственного производства, а также динамику международной торговли продовольственными товарами в последние годы. В таблице 2 приведены данные по динамике развития мирового рынка пшеницы.

Таблица 2.

Динамика показателей мирового рынка пшеницы, млн. тонн

Сезон Показатель	2019/2020	2020/2021	2021/2022 прогноз	Изменение 2021/2022 к 2020/2021
Производство	760,2	776,5	770,4	-0,8
Торговля	183,9	189,0	192,3	1,8
Общее потребление	751,8	761,9	778,8	2,2
Запасы	279,2	288,5	282,1	-2,2
Индекс цен	95	101	127	127

Источник: [3].

Необходимо обратить внимание на то, что в данных таблицы 2, в частности в прогнозе на 2021/2022 сельскохозяйственный сезон, не учтены события, которые в настоящее время разворачиваются вокруг Украины. С высокой степенью вероятности, военные действия на территории Украины, а также временный запрет на вывоз пшеницы с территории РФ, приведут к тому, что фактические объемы международной торговли по итогам сельскохозяйственного года окажутся ниже прогнозных значений.

Также стоит отметить, что, согласно прогнозу, мировые цены на пшеницу должны были увеличиться на 27%. Очевидно, что реальные цифры роста цен могут оказаться значительно выше, чем указаны в прогнозе, вследствие потенциального дефицита на рынке. Чтобы его не допустить, крупнейшим мировым экспортерам пшеницы будет необходимо сократить переходящие запасы, вывести объемы из резервов на рынок. Однако, мы считаем, что объемы интервенций будут ограничены в условиях напряженной геополитической обстановки и неопределенности на рынке.

При этом общее потребление пшеницы в мире постоянно возрастает. Данный тренд

будет характерен и в ближайшие десятилетия.

Важнейшей зерновой культурой, наряду с пшеницей, является рис. Данная культура имеет особую важность для формирования рациона жителей стран Южной и Юго-Восточной Азии. Динамика основных показателей. Характеризующих мировой рынок риса, приведена в таблице 3.

Таблица 3.

Динамика показателей мирового рынка риса, млн. тонн

Сезон Показатель	2019/2020	2020/2021	2021/2022 прогноз	Изменение 2021/2022 к 2020/2021
Производство	502,9	513,7	518,2	0,9
Торговля	45,6	49,0	51,3	4,6
Общее потребление	501,8	510,7	518,8	1,6
Запасы	185,7	187,1	187,6	0,3
Индекс цен	102	110	107	107

Источник: [3].

В течение последних лет отмечается рост производства риса. Восходящая динамика характерна и для международных поставок. При этом важно отметить, что рост потребления риса в мире соответствовал росту динамики его производства. Как следствие, мировые запасы риса также оставались стабильными. В результате, можно отметить и более стабильный уровень цен. По прогнозу, рост цен на рис не должен был превышать в 2021/2022 сельскохозяйственном году 7%. Это значительно ниже, чем прогноз роста цен на пшеницу. В сложившихся условиях, с высокой степенью вероятности, фактический рост мировых цен на рис окажется существенно выше прогнозного уровня, тем не менее, цены на рис будут возрастать более умеренными темпами, чем цены на пшеницу.

Причина более стабильной ситуации на мировом рынке риса заключается в том, что ни Россия, ни Украина не относятся к числу стран-крупнейших производителей данной сельскохозяйственной культуры. Например, в России рис выращивается по большей части только на территории Краснодарского края, а общий урожай не превышает 1,2-1,3 млн. тонн [4]. То есть производство колеблется вокруг отметки в 0,3% мирового объема. При этом Россия является нетто-импортером риса, в результате чего не оказывает значительного влияния на мировые цены и предложение.

Таблица 4.

Динамика показателей мирового производства сахара, млн. тонн

Сезон Показатель	2019/2020	2020/2021	2021/2022 прогноз	Изменение 2021/2022 к 2020/2021
Производство	171,6	169,9	173,7	2,25
Торговля	62,8	60,8	60,5	-0,58
Общее потребление	168,1	171,3	174,5	1,88
Запасы	97,6	95,9	94,8	-1,08
Отношение запасов к потреблению	58,0	56,0	54,3	-2,91

Источник: [1].

Данные, указанные в таблице 4, свидетельствуют, что мировой рынок сахара существенно отличается от рынка зерновых культур. Во-первых, доля поставок сахара на мировой рынок от объемов его производства является более высокой. Так, в 2021/2022 сельскохозяйственном сезоне доля международной торговли составила 34,8% от совокупного производства. По рынку пшеницы, например, данный показатель составлял менее 25%. Это говорит о высокой зависимости многих стран от импортных поставок сахара. Во-вторых, доля запасов от потребления также является достаточно высокой, и на протяжении всего периода исследования превышала 50%. Это связано в первую очередь с тем, что сахар хранится значительно дольше остальных сельскохозяйственных товаров, значительно меньше подвержен воздействию вредителей.

Производство и потребление сахара находилось в целом в состоянии равновесия, запасы сокращались медленными темпами. Однако, события, которые в настоящее время разворачиваются в мире, могут иметь негативные последствия для функционирования мирового рынка сахара. Дело в том, что как Россия, так и Украина, относятся к числу стран, лидирующих в мире по производству сахара из сахарной свеклы. Ограничения, введенные на экспорт сахара с территории РФ, негативно отразятся на объемах его предложения на мировом рынке, что неизбежно приведет к росту цены.

Далее обратимся к сфере животноводства (таблица 5).

Таблица 5.

Динамика показателей мирового рынка мяса, млн. тонн

Сезон Показатель	2019/2020	2020/2021	2021/2022 прогноз	Изменение 2021/2022 к 2020/2021
Производство	337,7	338,6	352,7	4,2
в т. ч. говядина	72,6	71,6	71,8	0,2
птица	131,9	133,9	135,4	1,1
свинина	110,1	109,7	122,0	11,2
баранина	16,2	16,3	16,5	1,4
Торговля	36,6	41,7	42,2	1,1
в т. ч. говядина	11,3	11,8	12,2	3,8
птица	14,2	15,5	15,5	0,2
свинина	9,6	12,9	12,9	0,2
баранина	1,0	1,1	1,1	-1,0
Потребление на душу населения, кг/год	43,4	43,1	44,4	3,1
Индекс цен	100	96	107	107

Источник: [3].

Сразу необходимо отметить, что динамика производства мяса, в соответствии с прогнозом, по итогам 2021/2022 сельскохозяйственного сезона является достаточно высокой: 4,2%. В первую очередь, столь высокий показатель должен быть достигнут за счет резкого увеличения производства свинины: на 11,2%. Следует отметить, что данный рост носит восстановительный характер, будет обеспечен за счет резкого роста производства свинины в Китае. Еще в 2018 г. в КНР отмечалась эпидемия чумы свиней, в результате которой было уничтожено $\frac{3}{4}$ совокупного поголовья. Между тем, на КНР приходится до 50% всего мирового поголовья. Наиболее медленными темпами должно вырасти производство говядины: только на 0,2%. При этом в предыдущий год наблюдалось даже сокращение производства.

В торговле ситуация несколько иная. Наиболее быстрыми темпами возрастает именно международная торговля говядиной. При этом доля говядины, идущей на экспорт,

значительно превышает аналогичный показатель по другим видам мяса. Так, в 2021/2022 сельскохозяйственном сезоне на экспорт было направлено 17% произведенной в мире говядины, в то время как показатель по свинине составил 10,6%, по мясу птицы 11,4%, по баранине – 6,6%. Данный факт объясняется существенным различием в издержках производства говядины между различными странами мира, в первую очередь вследствие климатического фактора.

Вследствие роста мирового производства свинины в 2021/2022 сельскохозяйственном сезоне потребление мяса на душу населения в мире должно возрасти. В соответствии с прогнозом, динамика роста цен на мясо должна носить более умеренный характер, чем на зерновые культуры. Мы считаем данный прогноз вполне оправданным, так как ни Россия, ни Украина не относятся к тем странам, которые фактически формируют мировой рынок мяса.

Также представляется важным и анализ ситуации, складывающейся на мировом рынке рыбы (таблица 6).

Таблица 6.

Динамика показателей мирового производства рыбы, млн. тонн

Сезон Показатель	2019/2020	2020/2021	2021/2022 прогноз	Изменение 2021/2022 к 2020/2021
Производство	177,8	174,6	178,1	2,0
в т. ч. рыболовство	92,5	90,5	92,6	2,3
аквакультура	85,3	84,1	85,5	1,7
Торговля	65,5	63,3	65,6	3,7
Общее потребление	177,8	174,6	178,1	2,0
Потребление на душу населения, кг/год	20,5	19,8	20,1	1,1
Индекс цен	102	95	101	101

Источник: [5].

Данные таблицы 6 свидетельствуют, что производство рыбы в течение исследуемого периода носит неустойчивый характер. После сокращения производства в 2020/2021 гг., в 2021/2022 гг. планируется существенное увеличение производства, как за счет развития рыболовства, так и за счет аквакультуры. Также можно отметить, что уже почти 50% совокупного мирового производства рыбы обеспечивается за счет аквакультуры.

Существенная доля произведенной рыбы ежегодно направляется на экспорт. По итогам 2021/2022 сельскохозяйственного года ожидается, что на экспорт будет направлено порядка 37% совокупного улова. Так как рыба относится к скоропортящейся продукции, долгосрочные запасы не формируются. Объем производства соответствует ежегодным объемам потребления. Потребление рыбы на душу населения более чем в два раза ниже, чем потребление мяса.

Цены на рыбную продукцию отличаются определенной устойчивостью. Резкие колебания отмечаться не будут. Скорее всего, мы увидим восходящий тренд, связанный с общим повышенным уровнем инфляции в мире, а также опережающими темпами роста цен на продовольственные товары вследствие событий вокруг Украины.

Подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы. Ситуация, складывающаяся в 2021-2022 сельскохозяйственном году на мировых продовольственных рынках, является крайне не простой. Отмечается резкий рост уровня цен на большинство сельскохозяйственных товаров. Данный тренд имеет целый ряд причин:

1. Общий рекордный уровень инфляции в мире. Так, в США уровень годовой инфляции превышает 8%, что является абсолютным рекордом за последние 40 лет. Более высокий уровень инфляции в последний раз наблюдался лишь в 1980 г. Повышенный уровень инфляции характерен и для стран ЕС, России, Турции, целого ряда других крупнейших экономик мира. Общий рост цен неизбежно проявляется и в увеличении цен на сельскохозяйственную продукцию.

2. Мировой логистический кризис, возникший еще в 2020 г. как следствие распространения коронавирусной инфекции, негативно отражается на мировой торговле, в том числе и сельскохозяйственной продукцией. Транспортные и логистические издержки возрастают, что также приводит к росту отпускных цен.

3. Наиболее негативное влияние на рост цен на мировом сельскохозяйственном рынке начавшаяся в феврале 2022 г. военная специальная операция на Украине. Россия и Украина являются крупными мировыми сельскохозяйственными производителями, оказывающими значительное влияние на мировой рынок, в первую очередь зерновых и масличных культур. Введенное в России фактическое эмбарго на сельскохозяйственный экспорт, вносит значительный вклад в рост мировых продовольственных цен.

Индекс продовольственных цен поставил рекорд, рост в марте составил 12,6%, достигнув исторического максимума с 1990 года, сообщила Продовольственная и

сельскохозяйственная организация ООН (FAO).

По данным FAO, цены на злаки подскочили за месяц на 17,1%, причем на пшеницу и кукурузу — на целых 19,7% и 19,1% соответственно, стоимость растительного масла увеличилась на 23,2% в основном за счет подсолнечного. Индекс цен на сахар вырос на 6,7%, на мясо — на 4,8%, а на молочную продукцию — на 2,6%. Представители FAO отмечают, что «на долю РФ и Украины приходилось около 30% мирового экспорта пшеницы и 20% мирового экспорта кукурузы [2].

Очевидно, что складывающаяся в мире напряженная геополитическая обстановка будет оказывать негативное воздействие на объемы мировой торговли сельскохозяйственной и продовольственной продукцией, в том числе это будет проявляться в невозможности закупки продовольствия на необходимом уровне наиболее бедными странами мира. Данная ситуация будет иметь крайне негативные гуманитарные последствия во многих развивающихся, в первую очередь беднейших странах мира. Что касается России, то прекращение экспортных поставок из страны приведет к сокращению доходов сельскохозяйственных производителей, недополучению страной валютной выручки.

Список литературы:

1. Итоги внешнеэкономической деятельности РФ в 2020 г. – Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/file/ab03f167412ee7cbc60d8caf776bab70/itogi_ved_v_2020g_i_1_polugodie_2021.pdf
2. Мелик, Е. Рост цен на продовольствие в мире достиг рекордных показателей . – Режим доступа: <https://www.solidarnost.org/news/rost-tsen-na-prodovolstvie-v-mire-dostig-rekordnyh-pokazateley.html>
3. Продовольственный прогноз. Краткий обзор рынков – Режим доступа: <https://www.fao.org/3/cb8131ru/cb8131ru.pdf>
4. Статистика внешней торговли РФ – Режим доступа: <https://russian-trade.com>
5. Статистика внешнего сектора ЦБ РФ – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/
6. Федеральная таможенная служба. Статистика внешней торговли – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?id=13858&Itemid=2095&option=com_content&view=article
7. Шабалина, М. В. Мировой рынок продовольственных товаров – Режим доступа: [http://www.evd-journal.org/download/2017/2\(48\)/pdf/10-Shabalina.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2017/2(48)/pdf/10-Shabalina.pdf)

УДК 338.2

*Козловская С. А.**к.э.н., доцент**кафедры экономики и управления**Краснодарского филиала РЭУ им Г.В. Плеханова**Деляев Г. В.**обучающийся на очной форме обучения по направлению «Менеджмент»**кафедры экономики и управления**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

МЕТОД «SCRUM» В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

SCRUM METHOD IN PROJECT MANAGEMENT

Аннотация: Скрам является одной из гибких методологий, которая всё чаще применяется при работе в проектах, так как традиционные методы начинают устаревать. Данный метод работы позволяет повысить эффективность и продуктивность работы. В данной статье будет рассмотрена основы методологии скрам и где данный принцип работы можно применять.

Annotation: scrum is one of the flexible methodologies that is increasingly used when working in projects, as traditional methods are becoming obsolete. This method of work allows you to increase the efficiency and productivity of work. This article will consider the basics of the scrum methodology and where this principle of operation can be applied.

Ключевые слова: скрам, принцип работы, методология, управление, команда, проект.

Keywords: scrum, working principle, methodology, management, team, project.

Scrum – это метод управления командой, позволяющий структурировать совместную работу сотрудников, сохраняя максимальную гибкость и адаптивность к постоянно изменяющимся условиям решаемой проблемы. Метод «Scrum» позволяет команде самоорганизовываться, работая над решением проблемы, анализировать свои успехи и неудачи, использовать полученный опыт для постоянного совершенствования как личного мастерства сотрудников, так и их взаимодействия в команде.

Термин «Scrum» (Scrum – англ. «схватка», элемент построения команды перед началом игры в регби) первыми использовали Хиротака Такеучи и Нонака Икуджир в статье The New Product Development Game в 1986-м году. Авторы описывали новый гибкий подход к разработке продукта, в котором формирование небольших команд из специалистов различного профиля позволяло выполнять работу быстрее и качественнее, и сравнивали его с действиями команды в регби, действующей как единый организм для достижения общей цели.

В 1990-х годах Джефф Сазерленд и Кен Швабер в попытках найти новые подходы к разработке программного обеспечения использовали концепцию, описанную в статье, в своих проектах и получили положительный результат. Объединив усилия, они в течении следующих нескольких лет обрабатывали и систематизировали свой опыт в методологию, известную сегодня как Scrum.

В 2002 году Швабер и Сазерленд, объединив единомышленников, создали организацию «Scrum Альянс», взявший на себя задачу сертификации специалистов Scrum. В дальнейшем был создан ресурс Scrum.org, курирующий формальное описание, сертификацию и внедрение метода «Scrum».

Важной отличительной особенностью метода «Scrum» является вовлеченность заказчика (или его представителя) непосредственно в процесс разработки. Это позволяет контролировать результат на соответствие требованиям заказчика и вносить поправки в процессе решения задач, исключая необходимость дорогостоящих исправлений и доработок завершеного продукта.

Изначально метод «Scrum» был создан для применения в командах разработчиков программного обеспечения, но впоследствии успешно применялся для решения самых разнообразных задач в проектах других отраслей. На сегодняшний день практически все крупные компании используют данную методику управления при создании новых проектов.

Scrum часто путают с Agile, поскольку их принципы во многом пересекаются. Кроме того, создатели Scrum приняли активное участие в разработке Agile. Тем не менее это различные категории. Scrum является практической методикой, которую может внедрять и использовать каждый, в то время как Agile – это образ мышления, переход на который требует времени и наработанного опыта.

Scrum-метод использует итерационный, пошаговый подход к проектной деятельности для оптимизации планирования и контроля рисков. Метод включает группы людей, которые

в совокупности обладают всеми необходимыми знаниями и навыками, необходимыми для реализации проекта, и которые делятся и приобретают нужные навыки по необходимости.

Теория Scrum базируется на трех эмпирически выверенных принципах: прозрачность, инспекция и адаптация.

Полная прозрачность должна обеспечить видимость развивающегося процесса как для тех, кто включен в работу, так и для тех, кто принимает конечный результат. В методе «Scrum» все важные решения в процессе работы над проектом свершаются на основании видимого состояния трех формальных Артефактов. Низкая прозрачность Артефактов ведет к уменьшению ценности продукта и повышенному риску ошибок.

Артефакты Scrum метода и общий прогресс в направлении обозначенной цели должны быть подвержены частым и тщательным инспекциям на предмет выявления неблагоприятных отклонений и проблем. Эффективность инспекции напрямую зависит от прозрачности. При этом инспекция должна вести к адаптации, без адаптации инспекция теряет смысл. Все события в Scrum разработаны для инициации изменений и роста.

Адаптация включается, когда любой аспект процесса отклоняется от допустимых пределов или конечный результат неприемлем. В этом случае применяемые методы или материалы должны быть скорректированы. Коррекция должна быть произведена как можно раньше, чтобы исключить дальнейшее отклонение. Адаптация становится затруднительной, если участники процесса не обладают достаточной свободой в принятии решений или неспособны к саморегуляции. Scrum-команда должна иметь возможность меняться и адаптироваться по мере поступления данных от инспекций.

Базовым подразделением, включенным в Scrum проект, является Scrum-команда, состоящая из 4-10 человек. Это количество было выявлено эмпирически как наиболее эффективное для решения отдельных задач. Слишком маленькая команда не сможет включить всех необходимых специалистов, в то время как слишком большая команда потребует значительного увеличения времени на обсуждения и согласования, и, как следствие, частые отвлечения от непосредственного рабочего процесса.

Scrum-команда всегда состоит из одного владельца продукта, одного Scrum-мастера и разработчиков. Внутри одной команды не может быть деления на подчиненные подразделения. Также отсутствует внутренняя иерархия. Есть только единая команда профессионалов, нацеленная на конечный результат – цель продукта.

Scrum-команда всегда включает всех специалистов, необходимых для решения поставленных задач. Также команда полностью саморегулируема, участники команды самостоятельно решают кто, что и когда делает. Роли в Scrum-команде. Scrum-команда всегда состоит из одного владельца продукта, одного Scrum-мастера и разработчиков.

Владелец продукта – это участник команды, выполняющий функцию заказчика. От владельца продукта требуется глубокое понимание требований бизнеса, клиента и рынка. Он формулирует и ясно объясняет команде цель продукта. Для этого он создает журнал пожеланий проекта (бэклог проекта): основной перечень требований к желаемому результату. Владелец продукта обязан следить за тем, что бэклог проекта прозрачен и ясно понят всеми участниками команды. На основании бэклога формируются конкретные задачи для команды и планируются все дальнейшие действия.

Владелец продукта должен обладать компетенциями, достаточными для определения приоритетов всех задач, входящих в проект, чтобы обозначить последовательность их выполнения для всей команды. В ходе работы над проектом владелец продукта инспектирует выполнение отдельных задач на предмет их соответствия требованиям заказчика и вносит требуемые коррективы. От этой роли требуется умение эффективно взаимодействовать со всеми уровнями компании от собственников до рядовых исполнителей. Владелец продукта всегда один человек, хотя он может представлять интересы группы заказчиков. Только Владелец продукта имеет право вносить изменения в бэклог проекта.

Scrum-мастер – это главный координатор команды, организатор всех повседневных мероприятий. Это самый опытный в Scrum-методе участник команды, следящий за применением принципов Scrum всеми участниками, обучающий команду всем нюансам процесса и повсеместно оптимизирующий применение этих практик. Scrum-мастер планирует все внутренние взаимодействия команды и определяет ресурсы (кадровые и материально-технические), требуемые для достижения максимальной эффективности.

Команда разработчиков Scrum – это группа специалистов, на которых ложится вся основная работа по выполнению заданий проекта. Самые успешные команды сплочены, их члены открыты для взаимодействия. Каждый из них является специалистом в своей области и при этом они активно обучают друг друга выполнению различных задач. Все участники понимают, что команда сильна настолько, насколько силен ее слабейший участник, и поэтому все помогают друг другу в достижении общей цели. Команды активно участвуют в

процессе планирования, анализируя бэклог и прогнозируя объем работы, которую способны выполнить за одну итерацию. Вся работа команда строится за счёт событий.

Под событиями в Scrum подразумеваются регулярные действия команды, служащие цели организовать рабочий процесс в рамках принципов Scrum и при этом исключить лишние и контрпродуктивные взаимодействия участников команды. Практика показывает, что отклонение от организации событий по принципу метода «Scrum» приводит к снижению прозрачности, и, как следствие, упущению возможностей инспекции и адаптации. В результате снижается общая эффективность всей команды.

Базовым событием в Scrum методе является Спринт – четко фиксированный период времени, в течении которого Scrum команда планирует решить приоритетные задачи. Весь проект может состоять из одного или нескольких Спринтов. Эмпирически длительность Спринта в один месяц или менее была определена как наиболее эффективная.

Все остальные события Scrum метода происходят в ходе Спринта. Это обеспечивает ясную видимость, структуру и управляемость всего процесса. Цель Спринта, обозначенная командой, остается неизменной в течении всего Спринта. При этом могут вноситься поправки в бэклог проекта для отработки в последующих Спринтах.

Спринт обеспечивает предсказуемость всего процесса, гарантируя инспекцию и адаптацию как минимум раз в месяц. Если сделать Спринт слишком длинным, то вследствие накопившихся изменений Цель Спринта может стать неактуальной, сложность проекта увеличится и риски ошибок возрастут. Более короткие Спринты позволяют сформировать больше циклов адаптации и обучения. Все имеющиеся приемы прогнозирования результата имеют свои пределы. В сложных системах не всегда получается предвидеть, что произойдет, только то, что уже произошло может служить поводом для принятия решений. Соответственно более частая инспекция процесса минимизирует риск нежелательных отклонений.

Спринт может быть отменен если цель Спринта потеряла свою актуальность. Право отмены Спринта принадлежит только владельцу продукта.

Каждый Спринт начинается с его планирования. В планировании участвует вся команда, определяя объем работ, которые она способна выполнить за выбранный промежуток времени.

Владелец проекта обязан удостовериться, что все участники процесса имеют ясное понимание приоритетных элементов бэклога проекта и готовы его обсуждать. К процессу

планирования спринта могут быть привлечены лица, не являющиеся участниками Scrum-команды, в качестве экспертов.

В ходе планирования спринта команда отвечает на следующие вопросы:

1. Какую ценность принесет данный Спринт всему проекту?

Владелец продукта предлагает направление работы в текущем спринте, и вся команда решает каким будет Цель Спринта, чем она будет полезна заказчику. К концу планирования Цель Спринта должна быть четко обозначена.

2. Что может быть сделано в текущем Спринте?

В ходе дискуссии с владельцем проекта разработчики выбирают элементы бэклога для реализации в Спринте. При этом сами элементы могут быть дополнительно оговорены для улучшения понимания и повышения уверенности разработчиков в возможности достижения результата. Изначально выбор адекватного объема работ может быть проблематичным, но с приобретением опыта разработчики смогут более точно оценивать свои возможности.

3. Как будут решаться отобранные задачи?

Применение спринтов при работе с методом «Scrum» можно увидеть в работе таких компаний, как Nokia и Apple. В первой спринты составляют обычно около 6 месяцев, а во второй компании не превышают трёх недель. Менеджеры Apple считают, что короткие спринты создают гибкий процесс в разработке проектов.

В отношении каждого отдельного выбранного элемента бэклога проекта разработчики намечают путь решения поставленной задачи. Чаще всего это делается посредством деления элемента на более простые шаги, которые можно реализовать в течении дня или даже нескольких часов. В процессе становится очевидным, какие именно навыки необходимы для решения выбранных задач и какие специалисты будут этим заниматься. Данный этап планирования осуществляется исключительно самими разработчиками.

Цель Спринта, выбранные элементы бэклога проекта и пошаговый план реализации задач вместе образуют бэклог спринта.

На практике формирование бэклога одномесячного спринта занимает около восьми часов.

Для создания гибкости принятия решений и внесения изменений проводят ежедневный Scrum. Целью ежедневного Scrum является инспекция прогресса в отношении Цели Спринта и адаптация бэклога спринта по необходимости, корректируя план работ.

Обычно ежедневный Scrum представляет из себя 15-минутное совещание разработчиков, для простоты проводимое в одно и то же время в одном и том же месте. Владелец продукта и Scrum мастер могут участвовать в качестве разработчиков, если они активно вовлечены в работу над элементами бэклога спринта.

В ходе ежедневного Scrum разработчики могут использовать любые организационные техники, которые помогают им сфокусироваться на прогрессе к Цели Спринта и спланировать работу на день. Именно здесь в полной мере реализуется принцип самоорганизации Scrum команды.

Ежедневный Scrum стимулирует вовлеченность всех членов команды в процесс принятия решений и исключает потребность в каких-либо других совещаниях. Тем не менее он не исключает возможной потребности разработчиков в обсуждении деталей реализации плана течения дня и адаптации к внезапно возникшим изменениям. После окончания спринта все члены команды представляют результат своей работы, то есть происходит обзор спринта.

Целью обзора спринта является инспекция результатов спринта и выработка необходимых адаптаций. В ходе обзора Scrum команда представляет результаты спринта заказчику для анализа и обсуждения прогресса в отношении цели продукта. По результатам выносится решение о дальнейших действиях. При необходимости вносятся поправки в бэклог проекта.

Обзор спринта не должен быть ограничен одной лишь презентацией, активное участие всей команды в обсуждении приносит максимальный эффект в будущих адаптациях. Обзор становится предпоследним событием в ходе спринта.

После обзора спринта необходимо провести анализ проделанной деятельности, это называется ретроспективой спринта. Каждый спринт заканчивается ретроспективой, целью которой является выработка направлений повышения качества и эффективности.

Scrum-команда инспектирует весь спринт: мнения и ощущения участников, взаимодействия, процессы, инструменты, критерии готовности. Все предположения, приведшие команду к отклонениям, четко идентифицируются и исследуются на адекватность. Обсуждается все, что прошло правильно и по плану, какие возникли проблемы и как эти проблемы были решены (или не решены).

Далее команда обозначает наиболее полезные изменения для увеличения эффективности. Самые полезные могут быть внесены в бэклог спринта на следующий спринт.

Для повышения эффективности и удобства работы в методологии «Scrum» существуют артефакты. Под артефактом в методе «Scrum» понимается конкретный инструмент, позволяющий организовать процесс решения задачи и отслеживать его выполнение. К артефактам относят Бэклог продукта, Бэклог спринта, Инкремент (или цель спринта), Диаграмма сгорания задач (Burndown chart), Scrum-доска, Инкремент продукта, История пользователя (User Story)

Ранее уже упоминался термин «Бэклог» - это главный список задач проекта, которые требуется выполнить для достижения цели проекта. Список составляется из желаемых функциональных возможностей, требований, улучшений и исправлений, из которых выбираются задачи для формирования бэклога спринта. Вся работа Scrum команды определяется элементами бэклога проекта и выстраивается в соответствии с приоритетностью задач.

Элементы бэклога проекта зачастую описываются в форме пользовательской истории. Структура истории следующая: «Как пользователь определенного типа, я хочу произвести такое действие и получить такой результат». Подобное описание удобно тем, что понятно как заказчику, так и разработчику.

Бэклог проекта должен постоянно пересматриваться и меняться в ходе работы команды владельцем продукта для приведения текущего состояния проекта к цели продукта. Вся деятельность Scrum-команды ориентируется в направлении цели продукта через бэклог продукта.

Бэклог спринта отвечает на вопросы зачем (цель спринта), что (элементы бэклога продукта) и как будет делаться командой во время спринта. Представляет из себя план действий для разработчиков, визуализированный в легко воспринимаемой форме. Разработчики планируют свою ежедневную работу в соответствии с этим планом, поэтому бэклог спринта должен постоянно обновляться по мере получения новой информации в ходе разработки продукта. Бэклог спринта должен быть достаточно детализирован, чтобы команда могла инспектировать свой прогресс в ежедневном Scrum.

Центром бэклога спринта является цель спринта, определенная во время планирования спринта. Эта цель служит для фокусировки усилий команды в одном

направлении и позволяет избегать отклонений. При любых изменениях бэклога спринта его цель остается неизменной. Цель спринта можно только отменить с последующей остановкой всего спринта.

Для точного понимания действий ввели понятие инкремент, который является конкретным измеряемым шагом к цели проекта. Каждый инкремент добавляется к предыдущим инкрементам и должен быть детально проверен на предмет совместимости со всеми существующими инкрементами.

В ходе одного спринта может быть создано несколько инкрементов. Сумма инкрементов презентуется перед заказчиком в ходе обзора спринта для получения обратной связи от всех заинтересованных сторон и принятия решений по дальнейшему развитию продукта.

Работа не может являться частью инкремента, если она не соответствует критериям готовности, определяющим степень готовности элемента из бэклога проекта. Критерий готовности является формальным описанием состояния инкремента, когда он соответствует качественным характеристикам продукта. Инкремент считается созданным, когда элемент бэклога продукта достигает состояния, описанного критерием готовности.

Критерий готовности способствует улучшению прозрачности процесса, предоставляя всем участникам общее понимание законченной работы в составе инкремента. Если в конце спринта элемент бэклога продукта не соответствует критерию готовности, его нельзя включать в обзор спринта, а необходимо направить обратно в бэклог для рассмотрения в следующем спринте.

Далее рассмотрим инструменты визуализации Scrum. К ним относится диаграмма сгорания задач. Для оценки прогресса выполнения задач в ходе спринта часто используется диаграмма сгорания задач, отображающая процесс работы над проектом. Диаграмма показывает объем сделанной и оставшейся работы в каждый момент спринта, что позволяет легко отследить насколько команда приблизилась к выполнению цели спринта.

По горизонтали откладывается время до конца спринта. По вертикали – объем работы в заранее оговоренных единицах (количество задач, человеко-часов, условные очки и т.п.) В начале спринта отмечается общий объем задач из бэклога спринта и прогнозируемый идеальный прогресс их выполнения до конца. График диаграммы стремится вниз и в конце спринта должен достичь нулевой отметки. Идеальный график изображается прямой, в соответствии с которым нагрузка распределена по дням равномерно и задачи выполняются в

срок. Ежедневно в течении спринта обновляются данные о прогрессе и выстраивается график реального прогресса, который сравнивается с идеальным. Возвышение реального графика над идеальным означает чрезмерную загруженность команды и отставание в «сжигании» задач. Падение реального графика ниже идеального означает ошибку в оценке сложности задач и возможный простой команды. Оба варианта нежелательны и требуют оценки с последующей адаптацией.

Более простым инструментом является доска. В то время, когда Диаграмма сгорания визуализирует эффективность команды, доска позволяет команде ориентироваться в конкретных текущих заданиях. Это таблица на реальной доске, состоящая как правило из трех столбов: план, в работе и готово. Команда может добавлять столбцы на свое усмотрение если это поспособствует реализации принципов прозрачности и инспекции. По столбцам таблицы расклеиваются стикеры с обозначением задачи, которую стикер символизирует. Изначально стикеры размещаются в колонке плана, и, по мере движения команды по спринту, переводятся в разделы в работе и готово. Это отображение дает прямое и ясное для всей команды обозначение статуса каждой задачи.

При наличии большого количество задач их можно группировать по строкам таблицы, где каждая строка обозначает некую сложносоставную задачу, а стикеры – более простые подзадачи.

Так данный инструмент активно применяет компания Toyota. Они используют доску, которую делят на три части: бэклог, в процессе, выполнено. Что позволяет постоянно отслеживать разные процессы. Такую систему применяет и Apple с 2007 года по сегодняшние дни.

Рассмотрим сферы, в которых можно применять Scrum. Наиболее выгодно применение методики «Scrum» при создании новых продуктов, когда заказчик имеет лишь общее представление о конечном результате. Именно поэтому Scrum был создан и чаще всего применяется для разработки программного обеспечения.

Кроме того, методология показывает высокую эффективность в случаях, когда продукт требует постоянных обновлений и доработок чтобы сохранять конкурентоспособность. Тем не менее Scrum применима в других сферах деятельности: маркетинг, конструкторские разработки и прочее.

В компании WiseAdvice при создании проектов назначаются Скрам-мастера, которого вводит старший менеджер. Но в начале его работы он занимается только изучение

методологии «Скрам» и общается с коллегами из других отделов, чтобы полностью понять принцип работы.

Подводя итоги, можно сделать основные выводы. Скрам – это разновидность agile-подходов в сфере разработки и управлению проектами. Данный метод можно применять в различных направлениях работы, таких как образование, производство, строительство, но чаще применяется в IT- сфере. У данного метода работы есть свои преимущества и недостатки. К преимуществам можно отнести:

1. Работа команды происходит короткими этапами, каждый из которых является обособленным и одновременно частью общего проекта.

2. Разные задачи в проекте решаются одновременно, таким образом проект реализуется более быстро.

3. Крупные задачи разделяется на более маленькие, это позволяет вносить корректировки в процессе.

4. Сокращение времени на поиск ошибок.

5. Благодаря постоянным достижениям команда более замотивирована.

6. Каждый участник в команде знает свои задачи.

Так же есть и недостатки:

1. Успешность проекта сконцентрирована на скрам-мастере и квалификации команды.

2. Не все проекты возможно реализовать по данному методу, так как они требуют другого подхода.

3. Проект может тормозится из- за необходимости обратной связи заказчика на каждом этапе.

4. Данный метод подходит больше для малых и средних проектов, в масштабных проектах появляются сложности внедрения.

Поэтому перед внедрением рассматриваемого нами метода необходимо его полностью изучить и провести предварительную подготовку команды и проекта.

Список литературы:

1. Андерсон, Д. Канбан. Альтернативный путь в Agile / пер. с англ. А. Карабейников - М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2017.- 350 с.

2. Вольфсон, Б. Гибкие методологии разработки, версия 1.2 [Электронный ресурс]. - СПб.: Питер, 2012. - 112 с. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
3. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами. - СПб.: Питер, 2015. - 144 с.: ил.
4. Выступление Германа Грефа на Гайдаровском форуме 2016 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tospeople.com/2016/01/gref-gajdarovskij-forum-2016/>
5. Греф: России требуется новая система управления [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.bbc.com/russian/business/2016/05/160522_gref_skolkovo_lecture
6. Козловская С.А. Государственная политика и конкурентная позиция организации. В сборнике: Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народнохозяйственных комплексов сборник статей X научно-практической конференции. Пенза, 2019. 116-119 с.
7. Козловская С.А. Влияние конкуренции на эффективность экономики. В сборнике: Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народнохозяйственных комплексов. сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 113-116.
8. Приходько К.С., Козловская С.А. Малый и средний бизнес в России: оценка текущего состояния и перспективного развития. Вестник Академии знаний. 2021. № 3 (44). С. 177-180.
9. Методика Scrum в образовательной системе (EduScrum). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://webformula.pro/article/metodika-scrum-v-obrazovatelnoy-sisteme-edu-scrum/>

УДК 658.5

Козловская С.А.*к.э.н., доцент**кафедры экономики и управления**Краснодарского филиала РЭУ им Г.В. Плеханова***Шпак Н.Н.***обучающийся на очной форме обучения по направлению «Экономика»**кафедры экономики и управления**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Перевезенцева А.А.***обучающийся на очной форме обучения по направлению «Экономика»**кафедры экономики и управления**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА В РОССИИ И МИРЕ: СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ
И ГОРИЗОНТЫ РАЗВИТИЯ****"GREEN" ECONOMY IN RUSSIA AND THE WORLD: ESSENCE, PRINCIPLES
AND HORIZONS OF DEVELOPMENT**

Аннотация: «Зеленая» экономика – это та экономика, которая делает благосостояние людей лучше и снижает риски для окружающей среды, которые приводят к дефициту экологических ресурсов (ООН). «Зеленая» экономика должна делать наименьшие выбросы в окружающую среду и быть низко углеродной. Она может сохранять экосистему и создавать «зеленые» рабочие места, а также должна способствовать инновациям и передачи технологий. Таким образом, «зеленая» экономика сможет давать социальную защиту, доступ к важным услугам и обеспечивать сокращение бедности.

Annotation: A «green» economy is an economy that makes people`s well-being better and reduces the risks to the environment that lead to a shortage of environmental resources (UN). The «green» economy should make the least emissions into the environment and be low carbon. It can preserve the ecosystem and create «green» jobs, and should also promote innovation and technology transfer. Thus, the «green» economy will be able to provide social protection, access to important services and ensure poverty reduction.

Ключевые слова: «Зеленая» экономика, благосостояние, экосистема, окружающая среда.

Key words. «Green» economy, well-being, ecosystem, environment.

«Зеленая» экономика акцентирует свое внимание на различные удовлетворения потребностей человека взаимодействуя с окружающей средой, исходя из этого главным приоритетом является благосостояние будущего поколения. Можно сказать, что «зеленая» экономика это вид экономической деятельности связанная с производством, обменом, товаров и услуг, что все это приводит к увеличению благосостояние человека и будущее поколение не подвергается экономическим рискам и дефицитам.

«Зеленая» экономика анализируется на трех истинах:

1. Неопределенное количество сферы в пространстве.
2. Растущие условия в ограниченности ресурсов.
3. На Земле все может быть взаимосвязано.

Выделяют 7 систем направлений:

1. ВИЭ- внедрение возобновляемых источников энергии. Во избежание объемного изменения климата на планете, экологи советуют оставить неразведанные полезные ископаемые.

2. В наше время в странах мира производится от 1 до 3 кг бытовых отходов. Площадь свалок в России занимают более 2 тыс. кв. км.

3. Водные ресурсы. Каждый третий человек нуждается в питьевой воде.

4. Развитие «зеленого» транспорта. Снижения спроса на частные транспортные средства без вреда для общей мобильности.

5. Экологический кризис. Эффективное управления экосистемами деятельности человека в биосфере.

6. Жилищно-коммунальное хозяйство. Такие хозяйства, как теплоизоляция и теплоснабжение, которые влекут за собой потери.

7. Земледелие и сельское хозяйство. Воздержания от применения ядохимикатов и искусственного происхождения, которые не используется с ненатуральными веществами.

Развитие принципов в «Зеленой» экономике:

1. Инвестиции будущего.
2. Социальная, экологическая и экономическая устойчивость.
3. Предостережение нагрузок на планету.
4. Эффективность стабильного производства.

«Зеленая» экономика кардинально меняет такие подходы, как продукты и потребительское поведение. В основе которых лежит альтернативная энергетика, управление

электроэнергетикой, экологический транспорт и управления воздушными и водными выбросами.

Мировая экономика ставит перед собой такие цели как:

1. Эффективное увеличение ресурсов в строительстве и спад загрязнения окружающей среды.
2. Изменение неблагоприятных климатических условий к более «зеленой» чистой экологической энергетике.
3. Адаптация путем создания устойчивых климатических и аномальных условий.
4. Использование биоразнообразия в фармацевтике и натуральной косметике.

Исходя из этих характеристик «зеленой» экономики диаметрально противоположит нынешним развитиям экономических моделей.

Выделяются девять основных принципов «Зеленой» экономики:

1. Принцип устойчивости – это такой принцип, который является средством обеспечения устойчивого развития, а не его замены. Этот принцип зависит от чистой и здоровой окружающей среды, которой создает благосостояние для всех. Также он позволяет достичь наилучших результатов устойчивого развития в «зеленой» экономике.

2. Принцип справедливости – это такой принцип, который поддерживает равноправие между странами и справедливостью между поколениями. Справедливость способна уважать права коренных народов на земле, культурно развиваться и признавать знания, опыт и вклад каждого человека.

3. Принцип достоинства – это такой принцип, который снижает уровень бедности и создает процветание и благосостояние для всех. Она гарантирует уровень развития во всех странах, служит гарантией безопасности к базовым услугам в области водоснабжения, образования и другим основным услугам.

4. Принцип здоровой планеты – это такой принцип, который восстанавливает те системы, которые деградируют. Зависимость этого принципа признает продуктивность экосистем и биоразнообразия, которая не выходит за рамки экологических границ сокращая загрязнение, целостность и других природных ресурсов, обеспечивающих эффективное использование для будущих поколений.

5. Принцип участия – это такой принцип, который основан на общественный процесс в участии всех заинтересованных сторон, а также расширяет способность эффективно участвовать на всех уровнях.

6. Принцип гибкости – это такой принцип, который способствует охране окружающей среды с развитием социальной защиты, которая готова к экстремальным явлениям и к переменам климата.

7. Принцип надлежащего управления и подотчетности – это такой принцип, который создает рамки для контроля над рынками и производствами, а результат такого прогресса можно измерить на макро- и микроуровнях. Она сотрудничает и распределяет ответственность международных стандартов прав человека и природоохранных соглашениях.

8. Принцип эффективности и достаточности – это такой принцип, который стремительно идет к нулевым расходам и оптимальному использованию воды.

9. Принцип предосторожности – это такой принцип, который избавляется от мер деградации окружающей среды.

Современная модель экономики бывает «коричневая» которая была создана ещё в 1934 году автором обычного ВВП Саймона Кузнецца, который выступал перед сенаторами в США и предупреждал их о том, что: «Благосостояние нации не может быть адекватно измерена национальным доходом». Не учитывая социальных издержек на окружающую среду, измеряют относительное состояние с помощью ВВП. Затем появился термин «природный капитал», которые по факту не амортизировался. В зависимости от изменения экологического следа ВВП на душу населения в разных странах мира в динамике, то можно получить наличие положительной корреляции между ними.

Целью «зеленой» экономики качество жизни населения природной среды и экологизации производства является ключевой. Широкое достижение устойчивости зависит от «озеленения» экономики.

Исследование, проведенное в 2015 году в Германии (Friede G., Busch T. & Bassen A. ESG and financial performance), подтверждает, что акции компаний, доказывающих свою ответственность, показывают более высокий рост и стабильность. Анализ показал, что положительная корреляция критериев ESG с финансовыми результатами выявлена почти в 63 % метаисследований и 48 % исследований, основанных на опросе экспертов. Важно, что развивающиеся рынки, к которым стоит относить и Россию, показали взаимосвязь экологических и социальных показателей с финансовыми значительно более высокую, чем на развитых рынках.

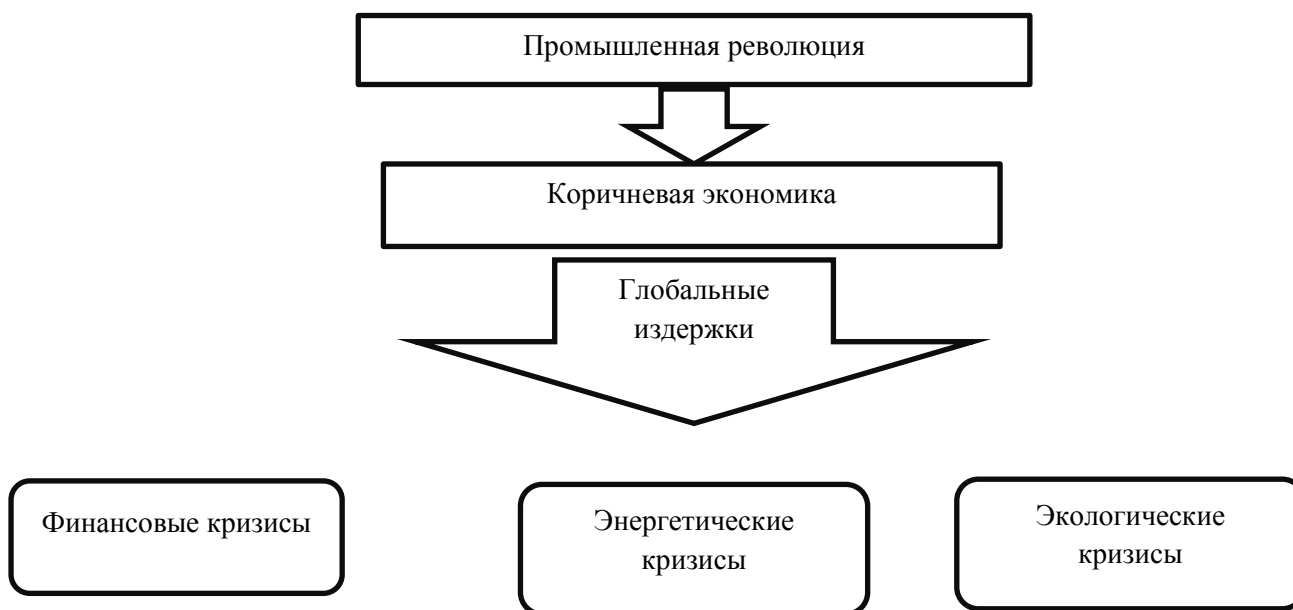


Рис. 1. Механизм наступления различного рода кризисов коричневой экономикой

Востребованность зеленой экономики пришла в Россию вместе с западными компаниями, которые давно интегрировали устойчивое развитие в бизнес-стратегии, где экологический аспект является важнейшим критерием в оценке эффективности. В первую очередь зеленые технологии актуальны в производственной сфере, и российский бизнес стремится применять лучшие мировые практики. В числе приоритетных направлений — снижение углеродного следа компании и развитие технологий замкнутого цикла, когда отходы рассматриваются как ценный ресурс и вновь используются в производстве. Такая политика напрямую влияет на инвестиционную привлекательность компании в долгосрочной перспективе. Она определяет положение компаний в международных экологических рейтингах, таких как ESG, на которые ориентируются зарубежные инвесторы».

Согласно ежегодному отчету британской аналитической компании FTSE Russell за 2018 год, зеленая экономика выросла до 4 трлн. долл., или 6 % объема всей глобальной экономики, и, таким образом, сравнялась с сектором добычи полезных ископаемых.

Объем активов, в управлении которыми учитываются ESG-критерии, ежегодно растет. В 2018 году он составлял, по данным Глобального альянса устойчивых инвестиций (GSIA), 30,7 трлн. долл., увеличившись с 2016 года на 34%.

По данным глобального исследования EY за 2018 год, 97 % опрошенных инвесторов проводят оценку нефинансовых показателей, включающую экологические риски. Всего за три года с первого такого исследования количество инвесторов, проводящих оценку нефинансовых показателей, выросло с 52 до 97 %. В опросе принимали участие инвесторы разных масштабов, с активами от менее 1 млрд. долл. До более 50 млрд. долл. Из всех регионов мира. Таким образом, ответственные инвестиции — уже не нишевый или региональный тренд, а общепринятая практика.

Российская наука заинтересовалась проблемами «зеленой» экономики не так давно (с 2003 года). В мире первые публикации появились в 80-х годах XX века. И сейчас согласно статистике Google Scholar проблеме «зеленой» экономике посвящено более 45 тысяч научных публикаций. Количество публикаций, посвященных этой проблеме в России, возрастает каждый год более чем на 20-50 научных статей каждый год и насчитывает в настоящее время более 1.3 тыс. статей, в том числе 376 из них опубликовано на международных конференциях и 867 в научных журналах.

Сегодня российские инвесторы также оценивают экологические и социальные риски инвестиций в крупные проекты, но, возможно, не всегда в достаточной мере серьезно воспринимают их или не успевают за растущим экологическим сознанием общества. Тем не менее некоторые российские финансовые организации осознанно выбирают стратегии ответственного инвестирования как наименее рискованные и наиболее прибыльные и присоединяются к инициативе «Принципов ответственного инвестирования», которые были разработаны при посредничестве ООН в 2005 году.

В отдельных отраслях Россия является одним из мировых лидеров во внедрении зеленых, более экологически безопасных технологий, например, в гидро- и атомной энергетике, централизованном отоплении, городском общественном и железнодорожном транспорте. В других отраслях тоже есть заметные по масштабам проекты и по мере развития технологий их доля может расти. Среди таких отраслей, можно выделить возобновляемые источники энергии в изолированных районах, производство горячебрикетированного железа, а также биологическое выщелачивание золота.

Но перспективны не только традиционные для России ресурсные отрасли: одним из факторов развития экономики без роста загрязнения окружающей среды выступает сектор услуг, в первую очередь цифровые решения, позволяющие оптимизировать использование ресурсов, обойтись без поездок, физических копий.

В России достаточно проблемных зон в области накопленного загрязнения, негативного воздействия в крупных промышленных агломерациях, загрязнения рек, обращения с опасными и коммунальными отходами. Инвестиции предприятий и регионов в решение этих проблем значительны — только прямые инвестиции, учтенные в национальной статистике, в 2018 году составили 158 млрд. руб.

В будущем они должны существенно вырасти. Бюджет национального проекта «Экология», в частности, подразумевает ежегодные инвестиции в среднем около 800 млрд. руб., или 4-5 % от всего объема инвестиций в основной капитал в России. По оценке ЕУ, для повышения энергоэффективности и обеспечения снижения выбросов вредных веществ и парниковых газов в энергетике, промышленности и ЖКХ в ближайшие годы потребуется порядка 1,3 трлн. руб. ежегодно.

Согласно результатам опроса, проведенного в 2018 году Левада-центром по запросу «Гринпис», каждый второй россиянин связывает проблему растущих свалок с большим количеством одноразовой пластиковой упаковки, при этом почти треть россиян (29 %) готовы перестать ее использовать, если появится альтернатива. Более того, 27,6 % опрошенных уже используют многоразовые пакеты и сумки, а каждый шестой (16,6 %) в принципе отказался от использования одноразовой упаковки.

Глобальное исследование американской Nielsen в 2018 году, охватившее и Россию, также подтверждает значимость экологических факторов в потребительском поведении наших сограждан. Так, 57 % опрошенных россиян заявили, что для них «чрезвычайно» или «очень важно», чтобы компании осуществляли программы по защите окружающей среды. Особенно обеспокоенным проблемами окружающей среды и важностью перехода на органические продукты среди участников исследования оказалось поколение Z (15–20 лет). При этом почти две трети россиян (62 %) готовы изменить свое потребительское поведение, если оно будет наносить меньше вреда окружающей среде.

В будущем, согласно представленного тренда, прогнозируется только рост научных публикаций по вопросам «зеленой экономики».

В России переход к принципам «зеленой» экономики носит декларативный характер, будучи, в отличие от Китая, Индии, стран ЕС и США, экологическим кредитором, а не должником, тем не менее ну дается в «зеленых» преобразованиях наряду со всеми остальными странами: ее природный капитал расходуется ускоренными темпами, отмечается «расползание» свалок, а ситуация в городах оставляет желать лучшего.

К 2030 году, по прогнозу FTSE Russell, при условии сохранения нынешнего курса на устойчивое развитие, «зеленая экономика» должна вырасти до 10 % валового мирового продукта.

Минприроды РФ огласило намерение уже к 2025 году привлечь к разработке альтернативных источников энергии (ключевой отрасли «зеленой экономики») около 3,5 трлн. рублей. Развитие возобновляемых источников энергии требует поддержки со стороны государства — налоговых льгот, особой тарифной политики, гарантий доходности инвестиций.

Таким образом некоторые инструменты для «озеленения» экономики могут использоваться:

1. Поддержка для новых «озелененных» предприятий в виде сниженных налоговых ставок.
2. Надзор «зеленых» предприятий в этапах производства.
3. Создание переработки отходов.

Для роста «озеленения» экономики России предлагаем следующее:

1. Просветительские проекты должны быть направлены на информацию россиян об причинах ухудшения состояния окружающей среды.
2. Работа над качеством управления, состоянием окружающей среды.
3. Информация, раскрывающая о хозяйствующих субъектах на окружающую среду.
4. Соответствовать принципам развития ценообразования.

Россия богата ресурсной базой, но в ближайшее будущее будет искать необходимо новые точки роста по прогнозам экспертов.

Для достижения глобальных целей «зеленой» экономики можно увеличить конкурентоспособность российской экономики и выйти на траекторию низкоуглеродного. Экономическое развитие России будет увеличивать рост экспорта продукции с большей долей переработке природных ресурсов с повышением конкурентоспособности на внешних рынках.

Перспективы «Зеленой» экономики:

1. Максимальное уменьшение загрязнение воздуха, воды и почвы.
2. Увеличение темпов роста ВВП и долгосрочного благополучия населения.
3. Увеличение показателя эффективности на производстве и в сельском хозяйстве.
4. Уменьшение мировых катастроф, вызванных с помощью климата.

5. Увеличение новых рабочих мест на рынке труда.

6. Принятие климатических аномалий обществом.

Проблемы «зеленой» экономики:

1. Потеря рабочих мест с вязи с увеличением роста цен.

2. Риск на увеличения налогов.

3. Увеличения производственных издержек.

4. Уменьшение конкурентоспособности в национальной экономике.

5. Риск снижения на интеллектуальную собственность.

6. Проблема бизнеса в рамках одной страны.

Список литературы:

1. Арабей Е. Новая европейская стратегия "Европа-2020" // Право Европейского союза. [Электронный ресурс];

2. Навстречу "зеленой экономике": путь к устойчивому развитию и искоренению бедности. Обобщающий доклад ЮНЕП. [Электронный ресурс];

3. Зеленая экономика. Новая парадигма развития страны / С.Н. Бобылев, В.С. Вишняков, И.И. Комаров [и др.]; под, общ. ред. А.В. Шевчука. М.: СОПС, 2019г.;

4. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2018 году. [Электронный ресурс]. Официальная статистика. Окружающая среда. [Электронный ресурс];

5. Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации, Центр экологической политики России. «Навстречу зелёной экономике России (обзор), 2019 [Электронный ресурс];

6. Козловская С.А., Веприкова М.Я. Оценка современного состояния инвестиционных процессов в Краснодарском крае // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1. № 7 (115). С. 126-132.

7. Козловская С.А., Терентьева Л.И. Современные мировые проекты в борьбе с глобальным потеплением// В сборнике: Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2019. С. 422-426.

8. Зеленая экономика: здравоохранение / United Nations Environmental Programme: Green Economy.

УДК: 316.65

*Колкарева И.Н.**к.ю.н., доцент**кафедры бухгалтерского учета и анализа
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Прокофьева С.А.**обучающийся 2 курса очной формы обучения
направления «Торговое дело»**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ИМИДЖ УЧЕНОГО В РОССИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

THE IMAGE OF A SCIENTIST IN RUSSIA IN THE REPRESENTATIONS OF YOUTH STUDENTS

Аннотация: В статье представлен анализ восприятия имиджа российского учёного в глазах российской молодёжи академической среды. Особое внимание уделено исследованию краеугольных проблем снижения интереса молодёжи к профессиональной научной деятельности, также затронут вопрос поиска пути популяризации науки в качестве будущей профессии.

Очевидно, что России предстоит пройти уникальный путь в трансформации российского общества в условиях попытки мировых держав вытеснить нашу Родину с политического и научного Олимпа. Именно наука и российская смекалка всегда помогала выстоять нам во все тяжёлые времена. И сегодня необходимо повысить уровень восприятия научной деятельности в глазах молодёжи в короткие сроки, руководствуясь при этом не только политическими задачами, но и гуманистическими принципами.

Abstract: The article presents an analysis of the perception of the image of a Russian scientist in the eyes of the Russian youth of the academic environment. Particular attention is paid to the study of the cornerstone problems of reducing the interest of young people in professional scientific activity, and the question of finding ways to popularize science as a future profession will also be touched upon.

It is obvious that Russia will have to go through a unique path in the transformation of Russian society in the face of attempts by world powers to oust our Motherland from the political and scientific Olympus. It is science and Russian ingenuity that have always helped us survive in all difficult times. And today it is necessary to raise the level of perception of scientific activity in the

eyes of young people in a short time, guided not only by political objectives, but also by humanistic principles.

Ключевые слова: имидж учёного, камень преткновения, культура, популяризация науки, стереотипы, социальный статус.

Key words: image of a scientist, stumbling block, culture, popularization of science, stereotypes, social status.

В настоящее время отмечен спад интереса и доверия к отечественному научному сообществу и науке в целом. Благополучие каждой страны неотъемлемо зависит от уровня развития науки. Если общество будет уделять внимание научным открытиям, финансировать в производственную и техническую оснащенность научных трудов, данная сфера будет активно развиваться, что будет способствовать повышению уровня жизни населения.

Правильно сформированный имидж российских ученых в глазах общественности поможет выстроить правильное понимание науки, привлечет не только материальные, но и человеческие ресурсы в данную сферу. Повышение внимания к научному сообществу, его развитие будут способствовать притоку новых умов, открытию вакантных рабочих мест и направлений подготовки в высших учебных заведениях. Таким образом, российская наука будет популяризироваться не только среди взрослого поколения, но и среди молодежи.

Важно разрабатывать и развивать уже существующие методы правильного донесения информации до общественности, которые несли бы в себе не только информативный, но и полезный интересный посыл. Данная информация не должна быть сложной и перегружать мозговую деятельность молодых людей. Она должна быть легко доступной для понимания больших масс, но при этом не терять своей научной содержательности.

Формирование имиджа важно не только для ученого, но и для любого индивида, который имеет место в современном обществе. Он помогает идентифицировать человека, показать его отличия и особенности в сравнении с остальной массой людей.

Существует множество трактовок понятия «имидж». Данный термин, в моем понимании, выражает правильное формирование образа человека, его характеристики и отличительных способностей. Имидж показывает его репутацию и выделяет среди подобных ему деятелей в определенной сфере.

Имидж ученого напрямую связан с понятием стереотипа. Большинство людей формируют свое понимание и представление об ученых на основе стереотипов, заложенных

ему обществом. Этот подход является неправильным, тем не менее очень распространен как в прошлом, так и в настоящем времени.

Если обратиться к культуре, в частности к литературе, живописи, кинематографу, можно заметить достаточно однотипное представление ученого как по описанию действий, так и по внешнему виду.

Стереотипные образы отечественных ученых прослеживаются почти в каждом литературном произведении и массмедиа, с раннего детства формируя у людей шаблонный образ ученых. Данный факт негативно влияет на представление об ученых и научном сообществе в целом, понижая их значимость и эффективность в глазах общества. К основным стереотипам образа ученого, признанным обществом, относят:

- худое телосложение с растрепанными волосами, бородой и в белом халате
- пожилой возраст
- маленькая зарплата
- вечный беспорядок на рабочем месте
- невозможность совмещать науку, семью и обычную жизнь
- превосходство мужчин над женщинами в сфере научных открытий
- замкнутые люди, которых не всегда принимает общество за их занудство, несмотря на их глубокие знания.

Социологическое исследование поможет определить, какое мнение об отечественных ученых сформировано у современного поколения и все ли стереотипы подтверждаются.

Для проведения данного исследования составлена анкета, которая была предложена людям различных возрастов и социального положения для выявления понимания истинного имиджа ученого в современном обществе. Нами изучалось мнение в рамках определённого региона России – молодёжи Краснодарского края.

Нами получены весьма интересные результаты, позволяющие сформировать общие выводы, а также рекомендации по популяризации научной сферы в современном обществе и правильного формирования имиджа ученого в глазах студентов.

Всего в голосовании приняло участие 92 человека.

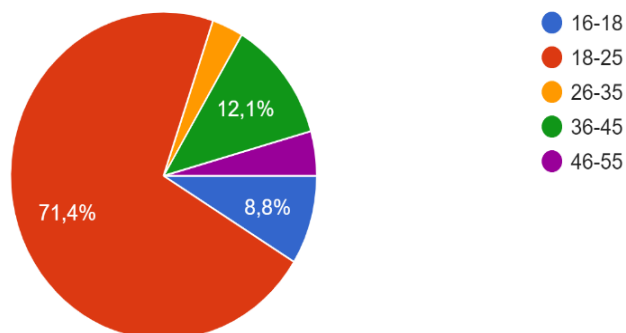


Рис. 1. Возрастные категории респондентов

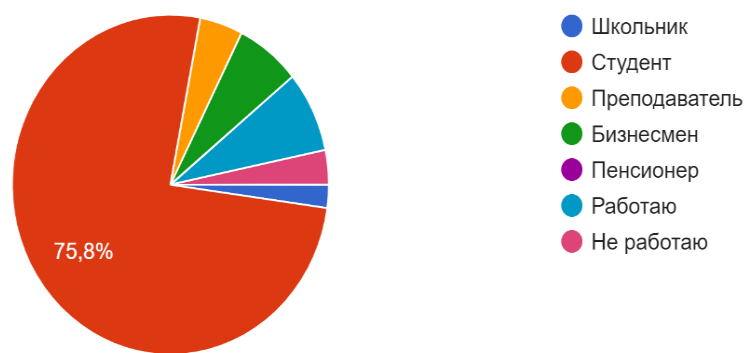


Рис. 2. Род деятельности респондентов

Из данных диаграммы (рис.1) видно, что анкетирование прошли 71% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет. 75% опрошиваемых являются студентами (рис.2). Это подтверждает целевую направленность проводимого исследования. Изначально нами делался упор именно на изучение мнения данной части населения.

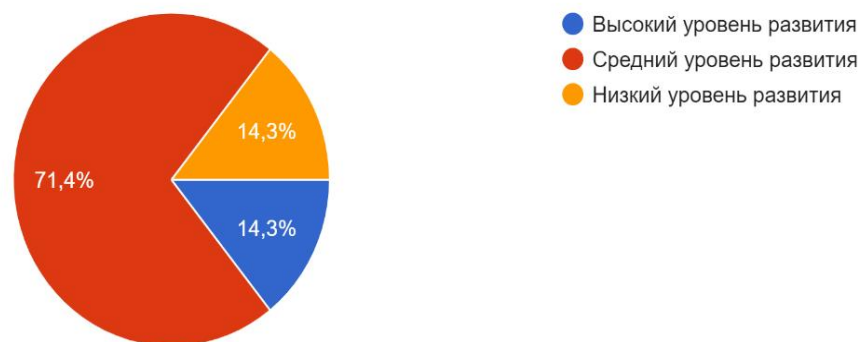


Рис. 3. Уровень развития науки в России

На рис.3 приведены результаты ответа на вопрос: «Как вы считаете, на каком уровне развития сейчас находится наука в России?» Полученные данные явно свидетельствуют о том насколько население информировано об уровне развития науки. Данный вопрос послужил толчком для выяснения причин неполноценного развития данной сферы общественных отношений.

На гистограмме (рис. 4) показано, что 74% опрошиваемых считают, что главенствующей причиной недостаточного развития научной сферы в России является не ёмкое финансирование. 59% отметили, что слабая техническая оснащённость научных центров также не позволяет науке повышать уровень научных исследований.

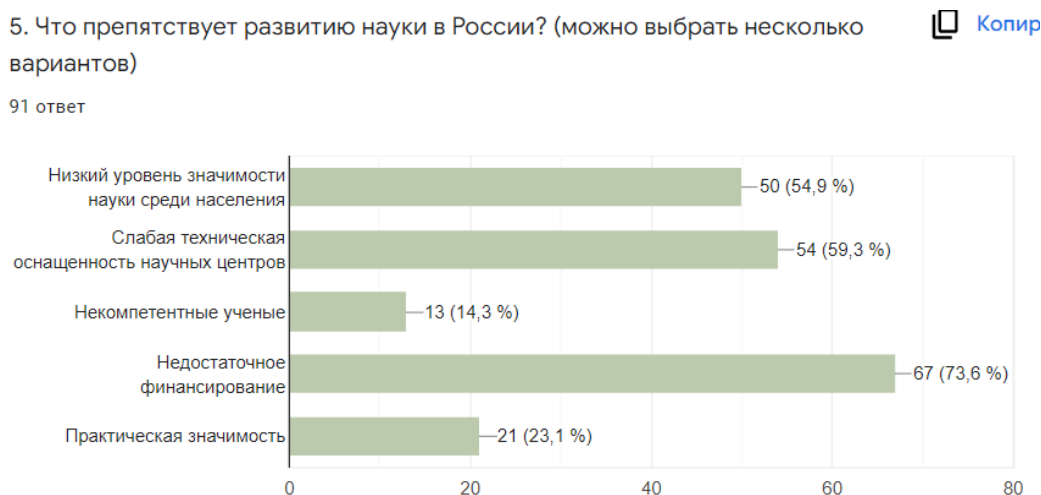


Рис. 4. Препятствия на пути развития науки

Наиболее значимым результатом для нашего исследования является цифра в 55%, которая отражает низкий уровень значимости науки среди населения. Таким образом, ответы респондентов подтверждают тот факт, что для эффективного развития науки необходимо формировать у населения четкое понимание научной деятельности и её значимости для общества в целях повышения лояльности и интереса к научному сообществу.

6. Как часто вы интересуетесь новыми научными открытиями и деятельностью ученых?
91 ответ

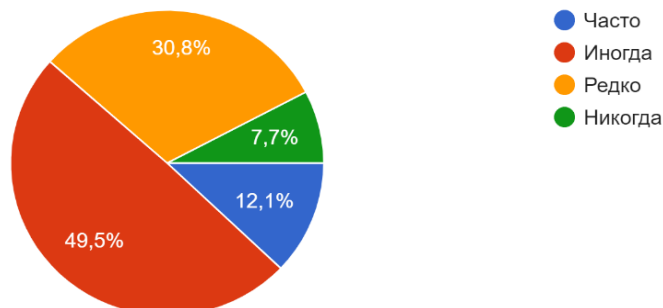


Рис. 5. Уровень интереса граждан к научным открытиям

Данные диаграммы, отраженные на рис.5 говорят об отсутствии значительного интереса и дифференциальности российского населения к новым исследованиям, как следствие, к деятельности ученых. Очевидно, что отсутствие интересов у населения, составной частью которых являются студенты, бизнесмены и работающие в разных сферах, приведет к отсутствию самих научных открытий. Если сложить суммарно данные рангов «редко», «иногда» и «никогда», мы получим пугающие данные, что 88% населения не относят себя к категориям лиц, интересующихся научными открытиями и деятельностью ученых.

7. Вам бы хотелось, чтобы деятельность ученых и их научные открытия чаще освещались в СМИ?
91 ответ

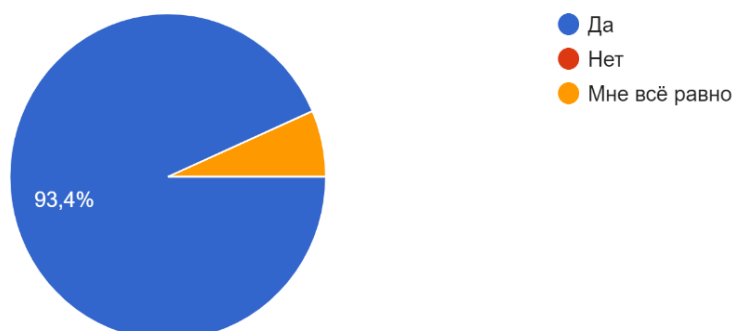



Рис. 6. Деятельность ученых в СМИ

Данные опроса, отображенные на рис. 6 доказывают, что население испытывает острый недостаток в актуальной информации о современных деятелях науки и их исследованиях. Следовательно, необходимо больше освещать научную деятельность в СМИ для повышения уровня образованности граждан и привлечения их интереса к данной сфере. Научным учреждениям также необходимо понимать наличие пороков в таких результатах. Следовательно, необходимо самим активизировать самопрезентацию и доведение информации до всех слоев российского общества. Вопрос презентабельности науки должен стоять не только перед СМИ, но и перед научным сообществом, а также теми государственными структурами, которые выполняют организационно-управленческие и контролирующие функции. Считаем важным не только объявлять Указом Президента России 2021 год, как «Год науки и технологий», но и создавать реальные условия качественного прорыва в научной сфере.

8. Из каких источников Вы узнаете о событиях в сфере науки и техники?
(можно выбрать несколько вариантов)

 Копировать

91 ответ

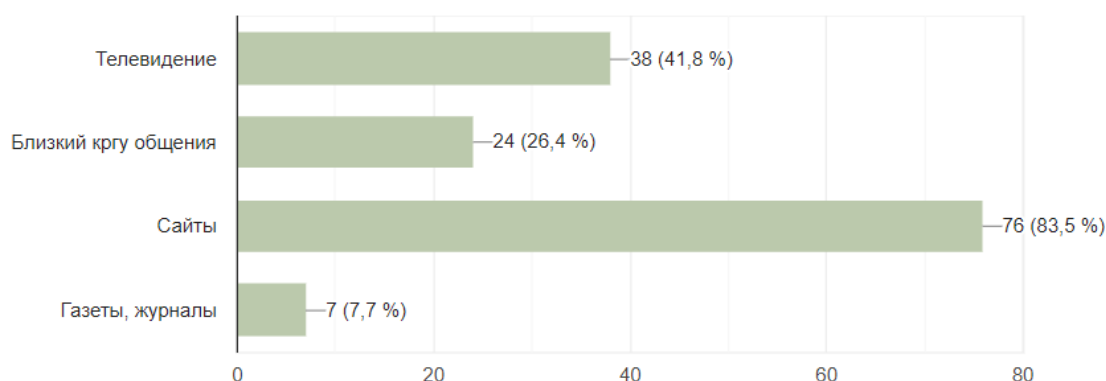


Рис. 7. Источники получения информации

Большинство респондентов отмечают, что узнают информацию о событиях в сфере науки и техники на сайтах в информационной сети «Интернет» – 83,5% (рис.7), 42% из телевизионных передач и 26% благодаря близкому кругу общения, куда входят родственники, родители, преподаватели и друзья.

Столь высокий процент информирования на сайтах не вызывает удивления, а даже, наоборот, подтверждает те факты, что граждане проводят очень много времени в сети «Интернет», что в большинстве случаев служит прекрасным источником получения знаний об окружающем мире. Считаю целесообразным учесть данный факт и разработать государству

комплексную программу популяризации образования в сети «Интернет» с учетом посещаемости тех или иных ресурсов.

Не знаю	Глеб Сухоруков, Андрей Кравцов
Никаких	Сергей Макаров
Юрий Оганесян	Алферов, Новоселов
Перельман	Нет
.	Сергей Макаров; Александр Коротин и др.
Не знаю	Перельманов, Старобинский
не знаю	Александр Марков
Сергей Одинцов	Алексей Старобинский
Сложно Я знаю только старых	Антон Рогачёв

Рис. 8. Современные российские ученые

Следующий вопрос являлся закрытым, и предоставлял респондентам возможность перечислить всех известных им современных российских ученых (рис.8). Большая часть опрошиваемых вообще не смогла дать ответ или нашла данный вопрос достаточно затруднительным. Действительно, ведь сейчас основную информацию об ученых и их исследованиях можно узнать в школе или университете. Безусловно, через научную и художественную литературу там изучают уже давно известных и прославившихся ученых прошлых лет. Об ученых современности там не может быть и речи. Несмотря на это, всё же нашлось несколько человек, которые назвали современных деятелей науки:

9 человек – Г.Я. Перельман

4 человека – Ж.И. Алфёров

3 человека – К.С. Новоселов, А.А. Старобинский

Все из названных деятелей науки являются учеными в точных науках таких, как математика, физика и энергетика. Вместе с тем ученые гуманитарных наук менее знакомы обществу нежели деятели точных наук. И это приводит к выводу о проблеме популяризации именно гуманитарной сферы научного познания.

10. Отметьте поля, с которыми вы согласны в наибольшей степени. Продолжив фразу «Почти каждый ученый...»

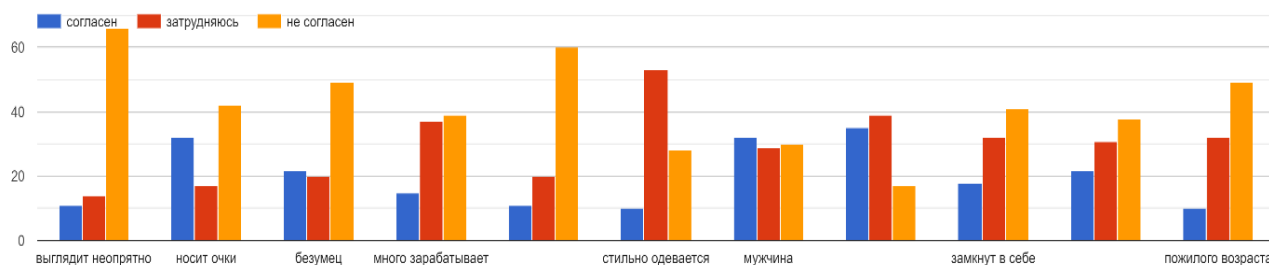


Рис. 9. Опровержение стереотипных мнений о внешности и привычках ученых

Несмотря на все предостережения, что обществу навязаны стереотипные образы ученых, результаты опроса (рис.9), к счастью, опровергли данное суждение.

Резко отрицательные ответы были получены на утверждения:

- «Почти каждый ученый выглядит неопрятно»;
- «Почти каждый ученый безумец»;
- «Почти каждый ученый физически слабый и вялый человек»;
- «Почти каждый ученый пожилого возраста».

Данный факт свидетельствует о том, что представления людей об образе ученого уже не строятся на привитых всем художественных произведениях литературы, живописи, скульптуры и кинематографии. Если в голове респондентов рисуется правильный, неискаженный обыденным восприятием образ ученого, значит они всё-таки имеют хоть малейшее понимание его имиджа и значимости для общества.

11. Какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать ученый?



91 ответ

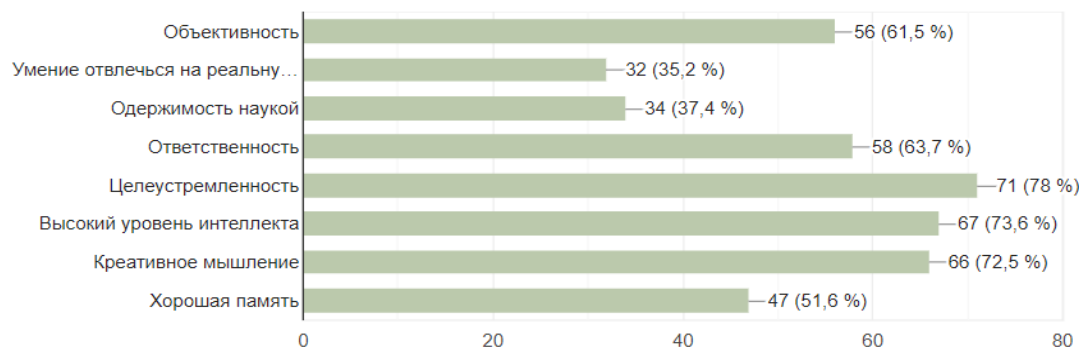


Рис. 10. Необходимые качества ученых

Респондентам было предложено 8 качеств человека (рис.10), которые на их взгляд должны характеризовать личность ученого в современных реалиях мгновенно изменяющегося мира.

Полученные данные свидетельствуют о необходимости превалирования таких качеств, как:

Целеустремленность – 78%, высокий уровень интеллекта – 74%, креативное мышление – 73%, ответственность – 64%, объективность – 56%, хорошая память – 52% для достижения научных результатов и самореализации. Полученные результаты являются неувидительными, так как без личной заинтересованности и формирования верных ориентиров невозможно формирование самодостаточной личности.

12. Вы гордитесь российскими учеными?

91 ответ

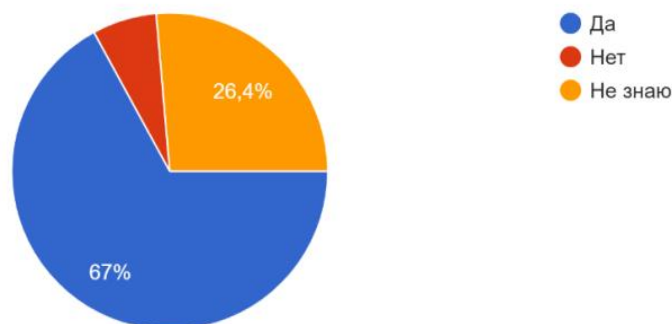


Рис. 11. Гордость за российских ученых

67% респондентов ответили, что гордятся российскими учеными (рис.11). Из данного суждения можно сделать вывод, что население ясно оценивает вклад научных деятелей в развитие общества и отдельных его стороны.

13. Влияют ли внешний вид и внутренние качества ученых на Ваше отношение к науке?
91 ответ

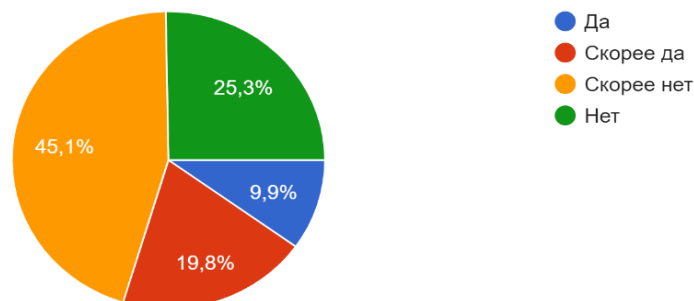


Рис. 12. Влияние внешнего вида и внутренних качеств на отношение к науке

45 % опрошенных считают, что внешний вид и внутренние качества ученых скорее не могут повлиять на изменение отношения человека к науке. Данные, отображенные на рис.12 являются продолжением опровержений стереотипного мнения о внешности и привычках ученых, нашедших констатацию в ответе на 10 вопрос.

14. Востребованы ли результаты научных исследований российских ученых в зарубежных странах?
91 ответ

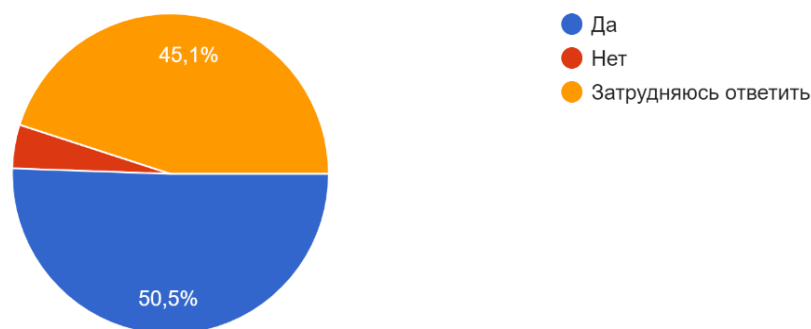


Рис. 13. Уровень востребованности результатов научных исследований российских ученых в зарубежных странах

Как раз-таки данные, полученные при ответе на 14 вопрос (рис.13), свидетельствуют, что более половины опрошиваемых граждан находят результаты научных исследований

российских ученых востребованными в зарубежных странах. Это подтверждается и той статистикой, которую мы имеем.

В 2021 году российские школьники выиграли все международные олимпиады по естественным наукам - физике, химии, биологии, математике, информатике. А российские учёные продемонстрировали прорывные результаты в преодолении вызовов, брошенных пандемией. Именно российские учёные первые в мире создали вакцину против коронавируса. Многие сделали в космонавтике, медицине и квантовых технологиях.

Именно потенциал российских школьников является будущим нашей науки. Всё это должно способствовать развитию не только естественных, но и гуманитарных наук.

15. Какие факторы наиболее эффективно могут повлиять на изменение восприятия статуса ученого?

91 ответ

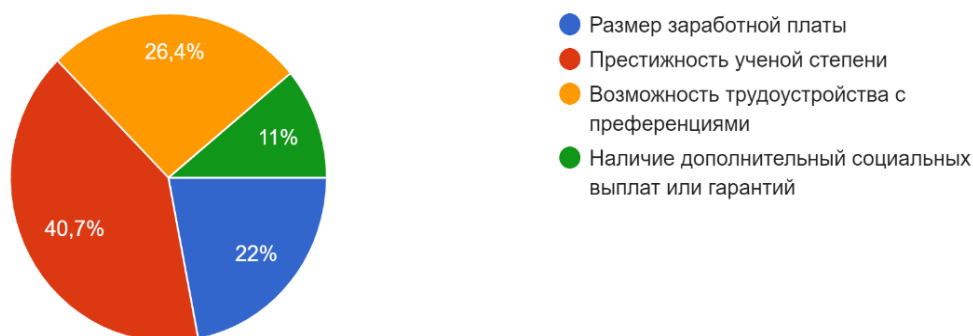


Рис. 14. Факторы, влияющие на изменение восприятия статуса ученого

Анализируя полученные результаты (рис.14), мы констатируем, что на первом месте стоит престижность ученой степени, то есть анкетированные лица считают важным наличие определенного социального статуса. Удивительным является факт востребованности заработной платы менее, чем у четверти опрошенных лиц. И, к сожалению, только 11% считают наличие дополнительных социальных выплат и гарантий значимым фактом, что в большей степени является следствием их отсутствия в нашем законодательном регулировании.

16. Знаете ли вы кого-то из нижеперечисленных современных ученых, которые выступали двигателями науки в 2021 г. в России?

 Копировать

91 ответ

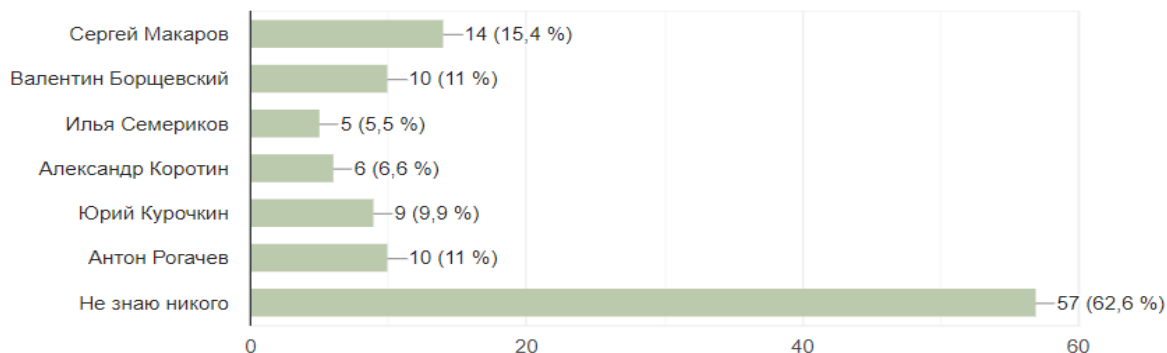


Рис. 15. Двигатели науки в 2021г.

В 16-ом вопросе (рис.15) были приведены 7 известных в научных кругах ученых, которые выступали двигателями науки в 2021 году. Респондентам было предложено выбрать тех лиц, которых они знают.

Большее половины опрошенных (63%) не знают никого из представленного списка. Это свидетельствует о том, что информация об этих ученых и их научных разработках недостаточно полно доводится до российского общества. Это существенный пробел в деятельности средств массовой информации и самопрезентации данных лиц.

Тем не менее, 14 человек отметили, что знают Сергея Макарова и по 10 человек пришлось на Валентина Борщевского и Антона Рогачева. Хотя это и небольшие показатели, но они показывают, что среди респондентов присутствуют люди, интересующиеся наукой, представляемых молодыми учеными.

17. Какова роль самопрезентации учёного для повышения уровня науки в России?

91 ответ

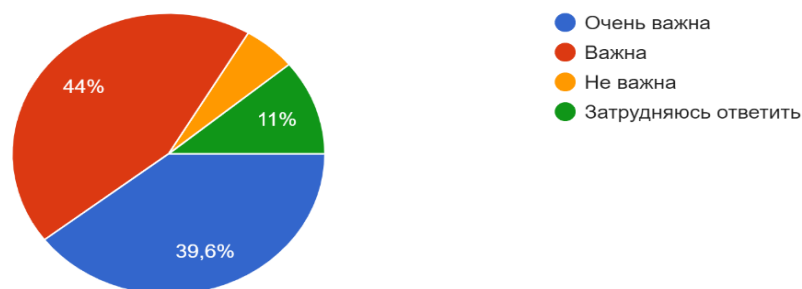


Рис. 16. Роль самопрезентации ученого в повышении уровня науки в России

Из данных рис. 16 видно, что почти 90% респондентов согласны с мнением, что роль самопрезентации ученого в России очень важна для популяризации научной деятельности. Имидж является искажающим фактором, ведь если на телевидении будут показывать неопрятных и заурядных представителей науки, это будет только отталкивать молодое поколение от участия в научной деятельности. Такие факторы вовсе не кажутся студентам привлекательными и только уменьшают их заинтересованность в научной деятельности.

Научному сообществу стоит задуматься о правильном преподнесении информации и самопрезентации своих представителей в научных и общественных кругах. Ведь, как все знают: «встречают по одежке, а провожают по уму». У молодых людей будет отсутствовать заинтересованность в научной сфере при представлении ученых и всего сообщества в не лучшем виде.

В своём исследовании мы не могли обойти вниманием вопрос влияния санкционной политики на сферу научной деятельности России. Нами были сформулированы два вопроса, раскрывающие озабоченность россиян проблемой попытки создания «научного железного занавеса» вокруг России.

20. Могут ли санкции зарубежных стран в научной сфере (закрытие доступа к мировым научным изданиям для России и Белоруссии) повлиять на развитие науки и имиджа ученого?
91 ответ

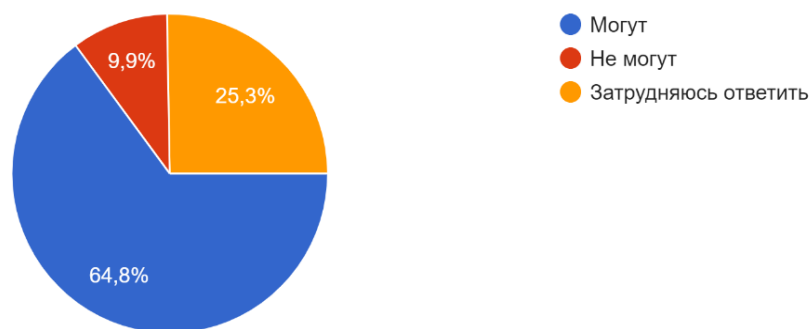


Рис. 19. Возможность зарубежных санкций повлиять на развитие науки и имиджа ученого

Анализируя результаты ответов на вопросы 20 (рис.19) и 21, можно сделать следующие выводы.

65% опрошенных считают, что санкции зарубежных стран, а в частности, закрытие доступа к мировым научным изданиям для России и Белоруссии, введенные в связи с последними событиями, могут оказать существенное влияние на развитие науки и имиджа ученого (рис.19).

21-ый вопрос раскрыл тему влияния беспрецедентных санкций, введенных в отношении всех сфер общественных отношений, включая науку. В этом пункте респондентам было предложено высказать свою точку зрения насчет того, как именно санкции могут повлиять на развитие науки и имиджа ученого.

Мнения разделились. Одни считают, что в таких условиях Правительство РФ начнет больше средств вкладывать в развитие собственной науки и технологий. Трудности послужат толчком для развития отечественной научных направлений.

Несмотря на это, другие подвержены более негативным мыслям на этот счет. Респонденты полагают, что сократится финансирование научных проектов ввиду кризисной ситуации в стране, станет невозможным сотрудничество и ведение совместных проектов ученых из разных стран в следствие геополитических проблем. Роль открытий российских ученых, как и их популярность в международном сообществе, будет снижаться. Отсутствие возможности анализировать научные труды зарубежных коллег, а также важные исследования, на базе которых работают русские ученые, затруднит изыскания в разных сферах, а также приведет к оторванности от мировых тенденций науки. Безусловно, пострадает и техническое оснащение, так как возможно введение ограничений на поставки оборудования из-за рубежа. Всё это, очевидно, приведет к замедлению темпов роста науки в целом.

Но, в целом, хотелось бы отметить, что научное сообщество в отличие от политиков всего мира демонстрирует более взвешенную позицию в отношении отказа от совместных научных проектов и реализации научного потенциала российской научной школы в международных проектах. Множество международных научных учреждений не закрывают совместные проекты несмотря на значительное давление политических элит своих стран.

В заключении, обобщим данные, полученные в результате опроса, и предложим свой взгляд предполагаемых действий как со стороны государства, так и со стороны научного сообщества.

Основными информационными каналами формирования социальных представлений о науке выступают непосредственное взаимодействие с представителями профессионального

научного сообщества, собственный опыт исследовательской деятельности (непосредственная имиджформирующая основа), а также деятельность СМИ, влияние третьих лиц.

Благодаря информации о деятельности ученых, которая транслируется в СМИ, молодое поколение может сформировать образ данной сферы общественной жизни, что облегчит выбор профессиональной ориентации, а также подтолкнёт молодого человека к самореализации себя, как исследователя научной деятельности.

В связи с этим в нашей стране особую актуальность приобретает проблема формирования имиджа ученого. Процесс выбора будущей сферы деятельности для молодежи связан с имиджем представителя той или иной профессии. Формирование правильного имиджа является комплексной деятельностью, которая включает в себя как создание положительных стереотипов, так и различные PR-кампании, направленные на позиционирование имиджа в СМИ и закрепление соответствующих ассоциаций в сознании людей.

В настоящее время в России особенно остро стоит вопрос привлечения молодежи в науку. Это одна из основных проблем, которую пытается решить научное сообщество. Правительство оказывает поддержку молодым ученым посредством финансирования проектов и предоставления различных грантов и премий, направленных на развитие «молодой науки» и поддержку талантливой молодежи, заинтересованной в научной деятельности.

Проблема привлечения молодежи к научной деятельности в нашей стране неразрывно связана с общими системными проблемами российской науки. Исходя из анализа докладов Российской академии наук, можно выделить следующие наиболее значимые негативные факторы, препятствующие развитию науки:

1. Давление современной санкционной политики на РФ.
2. Невозможность реализовать весь научный потенциал в следствие не востребованности результатов научного труда обществом и экономикой.
3. Старение научных кадров. В течение ближайших 10 лет из научной деятельности постепенно будут уходить «золотой запас науки». Это должно мотивировать научное сообществу к поиску и восполнению своего состава новыми молодыми талантливыми учеными.
4. «Утечка мозгов». Несмотря на все усилия, которые прикладывают различные социальные институты для исправления данной ситуации, едва ли можно сказать, что она

меняется в лучшую сторону. На протяжении последних десятилетий специалисты пытались предотвратить «эмиграцию мозгов», однако попытки оказывались безрезультатными. Так, по результатам исследования, проведенного Российской академией наук, за последние три года наблюдается рост эмиграции из нашей страны высококвалифицированных специалистов. По словам главного ученого секретаря Президиума РАН Николая Долгушкина, только за последние 5 лет количество уехавших увеличилось с 20 тысяч до 44 тысяч. Перспектива низкого уровня жизни, невозможность реализовать собственный творческий потенциал, а также политическая нестабильность и недостаточный уровень экономической свободы служат основными причинами эмиграции молодежи.

К тому же, существует всплывшая на поверхность проблема. Реализация импортозамещения как раз-таки незначительно затронула научную сферу. Но российские научные исследования напрямую или косвенно завязаны на коммуникации и обмене опытом с зарубежными деятелями науки. Именно это приводит осознанию того, что необходимо развивать собственные начала.

5. Изношенность инфраструктурной базы РАН составляет 80%, отсутствует новейшее технологическое оборудование.

Наконец, уровень заработной платы ученых в России зачастую гораздо ниже, чем в других странах.

Всем известно, что не только экономика является элементом создания позитивного имиджа ученого, но, помимо этого, существует масса неэкономических методов. Считаем весьма интересным опыт Южной Кореи, где активно ведется пропаганда научной деятельности в различных сферах. Выходят телевизионные передачи, в которых представители научной сферы предстают как молодые, успешные и состоятельные люди, ни в чем себе не отказывающие и пользующиеся огромным уважением в обществе. Таким образом, привлечение грамотных PR-методик также может способствовать формированию позитивного имиджа научных работников и привлекать молодежь в науку.

Проведенное исследование реально демонстрирует, что содержательные аспекты южнокорейской методики находят воплощение в современном восприятии российской науки, ставя на первое место самопрезентацию и наличие социально-профессионального статуса представителя научного мира.

Проведенное нами исследование дает несколько иные показатели, нежели которые транслируют нам общероссийские опросы. И если в большинстве своем мы видим, что

студенческое сообщество считает, что заработная плата является двигателем научного сообщества, то респонденты, участвующие в нашем опросе, считают по-другому. Есть заинтересованность в самореализации личности, а потом уже достижения материальных благ.

Очевидно, что немаловажную роль играют и факторы, которые зависят непосредственно от ученых. Так, по мнению респондентов, следует организовывать больше масштабных конкурсов и конференций. Научные конкурсы направлены, прежде всего, на выявление талантливых молодых специалистов и инновационных идей.

Благодаря исследованию мы также заметили, что существует высокий уровень заинтересованности в научной деятельности уже среди школьников, следовательно, необходимо популяризировать данный вид деятельности и в студенческой среде.

Государственные проекты, проведение лекций в более интересном интерактивном формате, новые и полезные открытия и новаторские идеи, приносящие пользу обществу, приведут к изменению отношения общества к ученым и признанию со стороны государства и населения.

Рассмотрев наиболее значимые отрицательные факторы, оказывающие воздействие на развитие науки, мы понимаем, что необходимо изменить данную негативную тенденцию. Именно поэтому считаем весьма целесообразным и эффективным процесс разработки и внедрения экспериментальных программ: программы медийной грамотности, инициативы по реформированию стратегии обучения, программы посещения ученых и научные лагеря. Данные инициативы показали положительный эффект в изменении восприятия учащимися деятельности ученых.

Считаем популяризацию, увеличение числа публикаций молодых исследователей в журналах, доступных широкому слою читателей, а не в узкоспециализированных молодежных изданиях, одним из важных инструментов пропаганды научной деятельности в СМИ. Ведь в нашей стране немало молодых ученых, которые совершают различные открытия, проводят исследования. Однако они остаются в тени, так как подобные новости освещаются специализированными изданиями («В мире науки», «Наука и жизнь», «Поиск» и др.).

Также для освещения научной деятельности следует привлекать молодежные Интернет-сми («Арзамас», «Нож», «Флакон», The Blueprint, The Village), которые востребованы среди современной молодежи и в силах перевести «сложный и скучный

научный язык» в интересный и познавательный контент. Данные СМИ помогут привести к большему освещению достижений молодых ученых. Популяризация науки – это настоящее искусство, которое требует творческого подхода, а также грамотного применения PR и рекламных технологий.

На уровне Указа Президента необходимо внедрить государственные программы, направленные на развитие социальной рекламы на наиболее востребованных молодыми людьми сайтах.

Полагаем, что российскому телевидению давно пора уходить от популяризации деятельности преступников к популяризации деятельности научных исследователей. Сюда же можно отнести создание фильмов и телесериалов о молодых ученых, которые будут показывать представителей данной профессии с лучших сторон и способствовать изменению существующих стереотипов. Мы считаем, что в создании подобного контента должны участвовать как представители молодых научных работников, а, так и представители общественности (актеры, блогеры, певцы, медийные личности и т.д.). Это поможет наиболее эффективно воздействовать на общественное сознание.

Отдельно можно рекомендовать действующим молодым ученым участвовать в различных популярных молодежных передачах, выпускаемых в сети Интернет. Создание публичных страниц молодых ученых и их продвижение на платформах социальных сетей сможет популяризировать образы отдельно взятых молодых ученых, а значит, будет способствовать формированию положительных ассоциаций со всей сферой науки.

Таким образом, проблема формирования позитивного имиджа научных работников чрезвычайно важна и актуальна в наше время. Россия имеет огромный потенциал в научной сфере деятельности, который она сможет реализовать лишь при удержании молодого поколения ученых в стране, то есть, остановив «утечку мозгов». Данный процесс определенно не будет легким. Ведь изменение и репозиционирование имиджа – это длительный и трудоемкий процесс. Однако использование определенных инструментов формирования имиджа поможет репозиционировать в сознании людей, в особенности молодежи, представление об ученых как об особой социальной группе.

Список литературы:

1. Разина Т.В., Володарская Е.А. Образ идеального ученого у современной российской молодежи // Российский психологический журнал. – 2017. – Т. 14, № 4. – С. 8–25.

2. Дианина Е.В., Никурадзе О.И. Имидж ученого в России и за рубежом в представлениях студенческой молодежи // Труд и социальные отношения. - 2020.-Т.31, № 2.
3. Дюпина Л.А. PR-кампания по повышению имиджа науки// Технологии PR и рекламы в современном обществе. – Санкт-Петербург, 2017.–С.55-58.
4. Володарская Е.А. Представления об ученом как психологическая детерминанта выбора научной карьеры // Россия: тенденции и перспективы развития. – М., 2017.–№12-3.– С.886-889
5. Волкова В.Б. Стереотип в процессах социального восприятия // Манускрипт. – М., 2017. – 1 (75). – С. 67-70.
6. Богатырева А.С. Трансмедиа–сторителлинг в рекламной и PR-деятельности // Неделя науки СПбПУ. – Санкт-Петербург, 2018. – С. 224-226.
7. Аль-Ханаки Д.А.Н. Принципы трансмедийного повествования // Успехи современной науки и образования. – 2016. – Т.5. – №11. – С.108-113
8. Google-Формы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://forms.gle/sEVNXjYSfWEiFfTm9> (11.04.2022)

УДК 336.71

Колкарева И.Н.*к.ю.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Сушко Д.И.***студент 3 курса очной формы обучения
направления «Экономика»**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
И ПРИМЕНЕНИЯ РОБОТОВ-СОВЕТНИКОВ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****LEGAL NATURE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY AND THE
APPLICATION OF ROBOTS-ADVISERS IN BANKING**

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные тенденции интеграции и использования искусственного интеллекта в банковском секторе. Приводятся прогнозы относительно дальнейших перспектив применения данной технологии. Обосновывается важность компьютеризации и информатизации финансово-кредитного процесса с учётом сформированной правовой основы. Кроме того, рассматривается вариант использования информационных технологий, в частности, искусственного интеллекта в виде роботов-советников в бизнес-процессах коммерческих банков. Приводятся результаты исследования уровня правовой обеспеченности деятельности робоэдвайзеров в мире. Практическая значимость применения искусственного интеллекта в банковской среде обусловлена перспективностью и широкой распространённостью, данной технологий среди прочих IT-отраслей России и мира.

Abstract: This article discusses the main trends in the integration and use of artificial intelligence in the banking sector. Forecasts are given regarding the further prospects for the use of this technology. The importance of computerization and informatization of the financial and credit process is substantiated, taking into account the formed legal framework. In addition, the option of using information technologies, in particular, artificial intelligence in the form of robotic advisers in the business processes of commercial banks, is being considered. The results of a study of the level of legal security of the activities of robo-advisers in the world are given. The practical significance of the use of artificial intelligence in the banking environment is due to the prospects and widespread use of this technology among other IT industries in Russia and the world.

Ключевые слова: автоматизация, банковский сектор, искусственный интеллект, роботизация, робоэдвайзер, финансовая сфера, цифровые технологии.

Keywords: automation, banking sector, artificial intelligence, robotization, robo-adviser, financial sector, digital technologies.

В настоящее время сфера инвестиций развивается крайне активно. Появились роботы-советники, которые сделали данную отрасль более доступной и привлекательной для потребителей финансовых услуг. Данный фактор является преимуществом автоматизации инвестиций. Однако не следует забывать и о рисках, которые заключаются в кибербезопасности, защите потребителей и устойчивости рынка. Центральный Банк Российской Федерации объявил о том, что 2021 год стал отправной точкой формулирования публично позиции по поводу использования роботов – советников и искусственного интеллекта. Соответственно явно назрела потребность в изучении иностранного опыта и имеющегося правового механизма регулирования отношений цифровизации финансовых услуг.

Находясь в состоянии построения цифровой экономики, наша страна столкнулась с острой проблемой определения правовой природы многих явлений, имеющих техническое естество. Тотальное проникновение цифровых технологий во все сферы человеческого бытия обуславливают необходимость создание целостного правового поля, обеспечивающего процесс их правоприменения. Использование технологий в повседневной жизни и профессиональной деятельности диктует формирование и апробацию решений для целостного правового механизма.

Правовая основа для имплементации в правоприменительную деятельность цифровых технологий нашла своё воплощение в положениях федеральной законодательной базы в апреле 2020 года в момент введения эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве. Также были видоизменены нормы статей 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных». Ими предопределён пятилетний экспериментальный правовой режим для процесса внедрения указанных технологий. Вместе с тем существует весьма значимый круг правовых проблем, возникающих в связи с использованием технологии искусственного интеллекта, которые требуют принятия

продуманных правовых решений, направленных на весьма неподготовленную субъектную среду.

В банковской сфере появился новый термин – «робоедвайзинг». Он описывает процесс, в котором банковский бизнес использует трастовые правоотношения с участием технических устройств и цифровых технологий. Таким образом, роботы-советники (робоедвайзеры) используются наравне с финансовыми консультантами. Роботы-советники могут иметь вид приложения для использования на конкретном устройстве (телефоне или компьютере). Эти программы имеют особые алгоритмы, которые упорядочивают финансовые продукты, а также учитывают индивидуальные запросы, с помощью которых робот-советник предлагает то, что ранее пользователь уже искал в интернете.

История робоедвайзеров начинается в 2008 г., ведь именно тогда появился первый робот-советник на финансовом рынке. Однако, данная технология развивалась сравнительно быстро. В 2020 году активы под их управлением оценивались в размере 987 494 млрд. дол. США, а количество инвесторов составило более 224 млн.чел.[2, с. 89]. Данная тенденция наблюдается за счет того, что для инвесторов, использование роботов советников является возможностью получить рекомендацию по инвестиционным стратегиям за сравнительно небольшую сумму. Помимо этого, в настоящее время алгоритмы робоедвайзеров настроены таким способом, что могут самостоятельно выбирать и покупать ценные бумаги, учитывая условия меняющегося рынка.

История роботов-советников в России начинается лишь с 2016 года. В этот период Сбербанк и FinEx организовали проект «Простые инвестиции». Суть проекта заключалась в том, что инвесторы с помощью робоедвайзера составляли индивидуальный инвестиционный портфель. С тех пор многие банки начали внедрять такую же инновацию в свою деятельность. Среди них технологично ориентированные кредитные организации.

Очевидно, что внедрение нового финансового инструмента возможно благодаря применению искусственного интеллекта. Тинькофф Банк, например, использует AI Research Engine. Он анализирует ценные бумаги по ряду критериев: потенциал роста, прогноз аналитиков, доходность дивидендов и др. Однако, роботы-советники используются не только банками, но и IT компаниями. Например, в 2018 году Яндекс выпустил финансового советника Yummy, который давал возможность инвестировать с 5 000 рублей, в то время как у Сбербанка данный порог составлял 100 000 рублей. Таким образом, робоедвайзеры

помогли компаниям привлекать новых инвесторов за счет низкой стоимости комиссионных вознаграждений финансовых посредников.

Профессиональные субъекты банковской деятельности в лице главы Ассоциации банков России высоко оценивают применение программных алгоритмов взамен привычных форм общения с финансовыми консультантами. При этом они умеют оценивать всевозможные персональные риски клиентов при формировании потенциального портфельного предложения.

Безусловно, роботы-советники обладают большим количеством преимуществ, однако не стоит забывать и об их недостатках.

Рассмотрим их поподробнее:

1) Ограниченное общение между клиентом и консультантом. Конечно, робот никогда не заменит человека. Тем более, когда речь идет о фидуциарных обязанностях консультанта.

2) Рободвайзер действует исходя из того, как ответил инвестор на вопросы типовой анкеты, при регистрации. Однако сам инвестор не всегда дает себе отчет о действительном финансовом положении и возможных рисках.

3) Роботы-советники способны подорвать стабильность финансового рынка. Это происходит за счет того, что искусственный интеллект может давать инвесторам одинаковые рекомендации.

4) Фактические характеристики рободвайзера не совпадают с заявленными характеристиками компании. Так, например, в 2018 году инвестиционный фонд Wealthfront заплатил штраф в размере 250 000 долл. США за то, что он делал ложные заявления о налоговой стратегии, которую предлагал роботсоветник клиентам [1].

5) Возможность взлома. К сожалению, ни одна программа не застрахована от данного вида риска. В связи с этим, повышается роль кибербезопасности в сфере инвестиций.

Таким образом, с учетом всех перечисленные недостатков, возникает вопрос о том, насколько существующая нормативно-правовая база актуальна по отношению к роботам-советникам.

В настоящее время, в России нет специального федерального закона, который регулировал бы деятельность рободвайзеров. Единственный федеральный закон, в котором упоминается их деятельность – ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 г. В нем отмечается, что роботы – советники ничем не отличаются от других участников финансового

рынка. Отношения между инвестором и финансовой компанией оформляются договором доверительного управления. Однако, стоит отметить, что Банк России считает данную инновацию неэффективной и уязвимой к взломам хакерами. Тем не менее, роботы-советники существуют и активно функционируют на территории России, что стало толчком для модернизации нормативного регулирования со стороны мегарегулятора финансового рынка их деятельности. Предусмотрено создание регуляторной среды для функционирования роботов – советников и совершенствование подходов к допуску роботов-советников к использованию на финансовом рынке. Банк России в 2021 году опубликовал отчет «Об основных направлениях технологического регулирования в 2021–2023 годах», в котором сформулировал задачу создания системы контроля за применением роботов-советников при инвестиционном консультировании и определении правового статуса участников. Но, до сих пор не сформирована государственная позиция на сей счёт, и не установлен правовой статус робоэдвайзера.

За весь прошедший период не определено, имеется ли необходимость в издании специальных нормативных актов. Для уяснения возможных способов правового регулирования обычно анализируется имеющийся зарубежный опыт в сфере инвестиций с участием роботов.

На сегодня в иностранных источниках сложилось 2 подхода к формированию правового поля применения роботов-советников и технологий искусственного интеллекта:

- 1) государство не видит необходимости в создании специальных нормативных актов в отношении деятельности роботов-советников;
- 2) государство принимает специальные нормативные акты, опосредующие деятельность роботов-советников.

Среди стран, которые не принимают специальные нормативные акты, выделяют Германию. Федеральное управление финансового надзора Германии приравнивает деятельность робоэдвайзера к деятельности организаций банковского сектора.

Похожий механизм практикуется в США. Там роботы-советники регистрируются в Комиссии по ценным бумагам и биржам. Деятельность роботов приравнивается к деятельности финансовых консультантов. Однако инвестиции через роботов-советников имеет ряд характерных рисков, которые могут быть не предусмотрены в неспециализированном законе.

В Великобритании, например, отсутствует специальное законодательство, которое регулировало бы деятельность роботов-советников, однако в 2017 году было принято руководство FG17/8, который включает в себя ряд рекомендаций, а также правила взаимодействия клиента и робота-советника. Также руководство содержит рекомендации по дизайну интерфейса, по осуществлению консультаций доступным простым языком, по составлению опроса о риске, который готов понести инвестор и т.п.

В Австралии и Сингапуре существуют специализированные законодательные акты, которые регулируют деятельность этих весьма специфичных субъектов прав. В 2016 году на территории Австралии начало действовать нормативное руководство №255 «Предоставление рекомендаций по цифровым финансовым продуктам розничным клиентам как алгоритмы и технологии, которые предоставляют автоматизированные финансовые консультации без прямого участия консультанта человека» [1]. Главным аспектом в данном руководстве является то, что финансовая консультация производится без посредников, то есть напрямую между роботом и клиентом. Ответы советника строятся на основе алгоритма, что ограничивает возможности клиента. Руководство № 255 не требует применения дополнительных законов, поскольку считается технологически нейтральным. Однако руководство не предусматривает объяснение алгоритмов понятным для клиентов языком. Данный фактор усложняет понимание рисков инвесторами.

Также в руководстве № 255 отражена техническая сторона робоэдвайзера. В нем отражаются способы тестирования алгоритмов и требования к ресурсному обеспечению. В одном из пунктов руководства говорится о том, что в штате сотрудников компании должны быть квалифицированные кадры в сфере технологий и алгоритмов.

В 2018 году в Сингапуре было принято руководство «О цифровых услугах»[3]. В этом документе роботы-советники трактуются, как консультанты, дающие информацию по инвестиционным продуктам на основе алгоритмов без консультанта или с его ограниченным воздействием. Однако, само по себе наличие алгоритмов не говорит о робоэдвайзере, однако важно, что в процессе консультирования человек не принимает участия.

В руководстве «О цифровых услугах» представлена информация о том, что компании, которые предоставляют услуги роботов-советников должны получить лицензию в соответствии с Законами «О ценных бумагах и фьючерсах» и «О финансовых консультациях» [1, с. 28]. Соответственно, к робоэдвайзерам применяются менее строгие

требования. Данный фактор положительно оценивается исследователями, поскольку они направлены на стимулирование развития FinTech.

Также в Руководстве уделено отдельное внимание таким проблемам, как: отмывание денег, финансовый терроризм, раскрытие информации и конфликт интересов. В связи с этим, компании, которые предоставляют услуги через роботов-советников, должны идентифицировать личность инвестора. Представлены требования, которые направлены на выстраивание такого механизма управления и контроля, при котором снижаются риски ошибок алгоритмов. Еще одним требованием является наличие у компании квалифицированного сотрудника в области разработки и анализа методологии алгоритмов. Помимо всего прочего, робот-советник должен пройти дополнительную проверку. Суть проверки заключается в выявлении возможности реагировать на угрозы, оказывать объективную консультацию, анализировать ответы клиентов и отказывать тем из них, кто не подходит для инвестирования. Такие проверки проводятся регулярно независимым экспертом. Цель проверки в снижении рисков и повышении перспектив развития робоэдвайзинга.

Анализ опыта зарубежных стран наглядно демонстрирует, что ряд стран применяют специализированные нормативные акты для регулирования деятельности роботов-советников. Эти законы предусматривают учёт специфических требований и особенностей правоприменительной деятельности на основе чётко сформулированных понятий и положений. Подход Австралии и Сингапура в вопросе регулирования деятельности робоэдвайзинга наиболее оптимальный, поскольку данная сфера имеет ряд особенностей и рисков, которые не предусмотрены обычным финансовым консультированием. Банку России следует проработать вопрос имплементации в российское цифровое и гражданское законодательство дефиниции «робот-советник», сформулировав его с учётом существующих критических подходов к определению «искусственный интеллект» в Указе Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации». Также требует проработки специалистами в области теории права, цифрового права и финансовой (банковской) деятельности стандартов в вопросах обеспечения кибербезопасности, минимизации технологических рисков и решения возникающих этических проблем применения искусственного интеллекта.

Список литературы:

1. Алексеенко, А. П. Зарубежный опыт регулирования использования роботов-советников / А. П. Алексеенко // Банковское право. – 2021. – № 4. – С. 24-30. – DOI 10.18572/1812-3945-2021-4-24-30. – EDN WBZZYK.
2. Владыка, М. В. Активизация применения цифровых технологий в финансовой сфере / М. В. Владыка, Е. А. Стрябкова, Т. В. Гончаренко // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2021. – Т. 14. – № 1. – С. 84-96.
3. Дупан А.С., Бикбулатова Ю.С. Мировые положения в регулировании цифровых платформ: от мягкого права и саморегулирования к императивам // Закон и право. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovye-tendentsii-v-regulirovanii-tsifrovyyh-platform-ot-myagkogo-prava-i-samoregulirovaniya-k-imperativam> (дата обращения: 18. 08.2022).
4. Петрова, Л. А. Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов / Л. А. Петрова, Т. Е. Кузнецова // Финансовый журнал. – 2020. – Т. 12. – № 3. – С. 91-101. – DOI 10.31107/2075-1990-2020-3-91-101.
5. Смирнов, Д. А. Трансформация финансово-правовых отношений в условиях цифровой экономики / Д. А. Смирнов, Л. Э. Боташева, А. Н. Леонов // Гуманитарные и юридические исследования. – 2019. – № 2. – С. 152-156. – DOI 10.37494/2409-1030-2019-2-152-156.

УДК 331.5

Насыбулина В.П.*к. э. н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Михайлова Л.С.***к. э. н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕГО
РАЗВИТИЯ****MODERN LABOR MARKET AND THE MAIN TRENDS
DEVELOPMENT**

Аннотация: сегодня, во время стремительной автоматизации, демографических сдвигов, новых условий, вызванных пандемией, рынок труда претерпевает изменения. В данной статье рассмотрены основные показатели современного рынка труда РФ для выявления конкретных факторов влияния на рынок труда в пределах страны, а также проанализированы глобальные тенденции XXI века, повлекшие за собой наиболее сильные изменения в сфере социально-трудовых отношений на мировом уровне.

Abstract: Today, with rapid automation, demographic shifts, new conditions caused by the pandemic, the labor market is undergoing a change. This article examines the main indicators of the modern labor market in the Russian Federation to identify specific factors of influence on the labor market within the country, as well as analyzes the global trends of the XXI century, which entailed the most dramatic changes in the field of social and labor relations at the world level.

Ключевые слова: рынок труда, глобальные тенденции, автоматизация, демографические сдвиги, рабочая сила, глобализация труда, гибкая занятость.

Keywords: labor market, global trends, automation, demographic shifts, labor force, labor globalization, flexible employment.

Проблемой рынка труда в России в наше время является не столько отсутствие работы, сколько качество существующих рабочих мест, а также влияние оказало повышение НДС. На рынок труда повлияло ещё и появление «работающих бедных» из-за низкого уровня оплаты труда, а также тенденции уменьшения расходов организациями на обучение своих сотрудников.

Рынок труда, как система социально-экономических отношений, является важнейшей экономической категорией и показателем народного хозяйства. В научной литературе он всегда представлял собой динамическую категорию, а в современных условиях социально-трудовые отношения, соотношение спроса и предложения в различных секторах, условия труда развиваются еще стремительнее.

Факторы, обуславливающие изменения можно разделить на две группы: во-первых, глобальные тенденции, меняющие все сферы жизни людей в большом числе стран; во-вторых, законодательные изменения, экономические решения, политические события и иные факторы в пределах конкретной страны. Нередко вторые являются ответом на первые. Так, например, демографические сдвиги (глобальная тенденция) приводят к проведению странами политики повышения в структуре занятости лиц старшего возраста и женщин.

Показатели современного рынка труда в России

Безработица в 2019 году, согласно данным Росстата, составила 4,7% от числа трудоспособного населения страны. Однако следует отметить, что официальные данные не могут учитывать скрытую безработицу, занятость в теневом секторе и граждан, которые, являясь безработными, не встают на учет в центрах занятости по каким-либо причинам. Аналогичный показатель ожидался в 2020 году, но кризис, вызванный пандемией, усугубил ситуацию на рынке труда. К маю уровень безработицы вырос до 6,1% (прирост составил 32,7% к маю 2019 года). Рост безработицы обусловлен, в первую очередь, проблемами, с которыми столкнулся бизнес, а также увеличением размера пособия по безработице, что привело к увеличению числа регистраций безработных в центрах занятости.

Анализ конъюнктуры рынка труда позволяет сделать вывод о волатильности как спроса, так и предложения. Волатильность вызвана сезонным фактором, наименьшие и спрос и предложение характерны для летнего времени года, осень и весна – более активные сезоны. Темпы роста предложения рабочей силы выше, чем темпы роста спроса, в период с 2014 по 2018 год прирост резюме превзошел прирост вакансий в два раза. Подобная ситуация делает рынок более конкурентным для соискателей: уровень конкуренции в 2014 составлял 4,9 человек на место, в то время как в 2018 году – 6,4. Наиболее высокая конкуренция наблюдается в юриспруденции, сфере услуг и развлечений, среди административного персонала и в бухгалтерии. В то же время существует нехватка квалифицированных кадров в реальном секторе экономики. Таким образом, одной из проблем современного рынка труда в России является структурное несоответствие спроса и предложения по видам деятельности и

отраслям. В 2020 году изменения произошли в большей мере в спросе на рабочую силу. Динамика спроса относительно февраля 2019 и 2020 годов представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Динамика вакансий в России в 2019 и 2020 годы

Кроме уменьшения вакансий, 20% опрошенных компаний сократили штат в апреле, в мае этот показатель вырос до 45%, вместе с тем, 3% компаний, напротив, увеличили число сотрудников в апреле и 14% - в мае.

Наиболее влияющими на рынок труда изменениями в законодательстве являются повышение НДС и пенсионного возраста. Увеличение ставки НДС снизило покупательную способность населения и уменьшило рост потребления с 3% до 1,5% в 2019, что привело к снижению доходов производственно-торговых организаций еще до кризиса 2019-2020 гг. В более долгосрочной перспективе это приводит к сокращению затрат на обучение сотрудников и снижению общей квалификации персонала. Период пандемии еще пагубнее повлиял на покупательскую способность, однако поспособствовал получению дополнительного образования. Согласно данным исследования HeadHunter 63% работников, переходивших на удаленный режим работы, занимались дополнительным образованием.

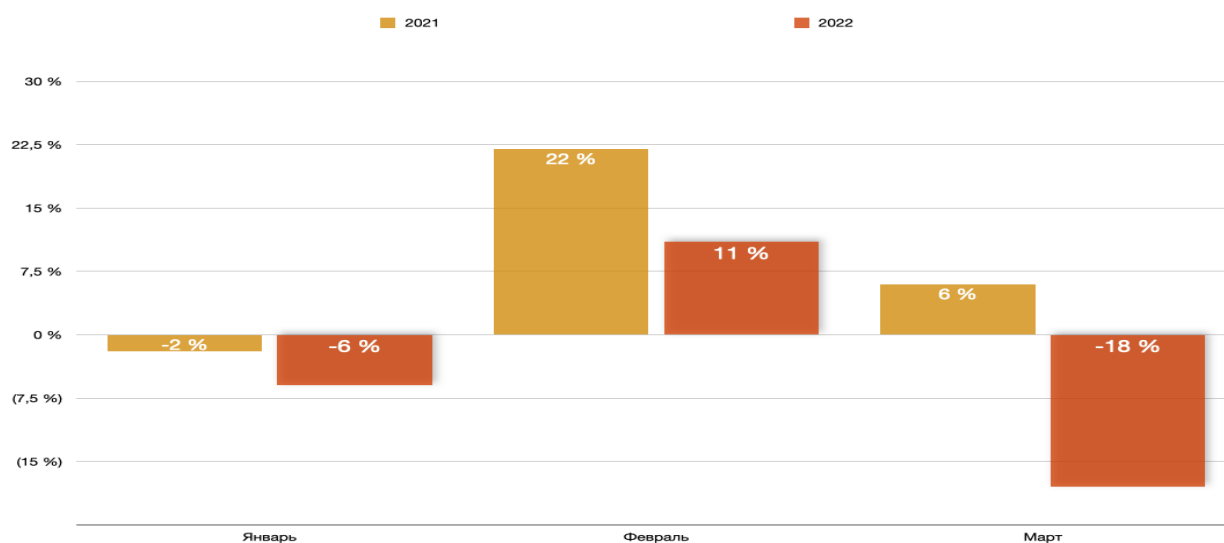


Рис. 2. Динамика вакансий в России в 2021 и 2022 годы

2022 год по сравнению с 2021 получился менее активным. Обратимся к статистике НН и обратим внимание как изменилась динамика вакансий предоставленные наглядно на рисунке 2. В феврале 2022 года вакансий было на 11% меньше чем в 2021 году, при этом, после 24 февраля число вакансий уменьшилось на 18%. Это связано с тем, что компании покидают рынок России и замораживают найм сотрудников.

Глобальные тенденции развития рынка труда

В последние годы активно обсуждались трудовые последствия информатизации. Некоторые авторы прогнозируют огромные возможности повышения производительности и соответствующих потерь занятости в связи с применением информационных технологий по широкому кругу рутинных видов деятельности в обрабатывающей промышленности и сфере услуг. Однако, необходимо отметить, что несмотря на прогнозы будущих потерь в сфере занятости посредством технологических инноваций, эмпирические данные о прошлых последствиях для занятости в области технологических инноваций неоднозначны.

Анализ наиболее общих трендов позволяет прогнозировать, как ситуация будет складываться в будущем. Можно выделить шесть тенденций, обуславливающих изменения на рынке труда.

1. Развитие технологий.

Один из основных трендов, влияющих как на рынок труда, так и на другие экономические категории является автоматизация и развитие искусственного интеллекта.

Робот становится все более активным участником рынка труда, что способно повлиять на качество и количество вакансий.

По данным исследования McKinsey, полностью автоматизированы могут быть менее 5% профессий, однако потенциал для частичной автоматизации существует практически во всех отраслях. Используя уже сейчас известные технологии, можно автоматизировать половину функций. В период с 2015-2020 гг. всемирный экономический форум проводил исследование The Future of Jobs, согласно которому роботизация приведёт к ежегодному сокращению рабочих мест в промышленности на 0,83%.

По прогнозам MGI, рабочих мест станет меньше в банках и страховых компаниях, энергетике и добывающих отраслях, на производстве и в розничной торговле. В банках и страховании технологии изменят процессы одобрения займов и выявления мошенничества, позволят делать целевые предложения клиентам: к 2030 г. будет сокращено 20% рабочих мест.

Однако роботизация приводит скорее к реструктуризации рынка труда, а не к тотальному сокращению вакансий. В докладе 2017 года консалтинговой компании Cognizant Technology Solutions говорится, что рост применения роботов и искусственного интеллекта уже в ближайшее десятилетие приведет к появлению как минимум 21 новой специальности. В число профессий будущего входят: архитектор и дизайнер виртуальной реальности, специалист по медицинской робототехнике, специалист по кибербезопасности, оператор дронов, инженер по возобновляемой энергии и другие. Кроме того, увеличивается набор надпрофессиональных навыков, важных независимо от профессии. Помимо коммуникабельности, системного мышления, навыков менеджмента, добавляется умение управлять автоматизированными комплексами, работа с искусственным интеллектом, программирование.

Таким образом, влияние развития технологий на рынок труда носит двухсторонний характер. Вместе с тем, оно разнится и в зависимости от степени развития государства. Тенденция автоматизации производства может оказать более негативное влияние на менее развитые страны с дешевой рабочей силой. Иностранцам производителям станет выгоднее автоматизировать производство и расположить его в своей стране, что приведет в резкому сокращению большого количества рабочих мест в развивающихся странах, а новых современных вакансий (как в развитых высокотехнологичных странах) не появится из-за недостатка научных достижений и технологий.

2. Гибкая занятость

С увеличением переменчивости и скорости развития современного мира, все большей востребованностью пользуются гибкие бизнес-модели. Они способны быстрее перестраиваться для решения возникающих задач, благодаря чему становятся эффективными в меняющихся условиях. Рост востребованности таких моделей ведет к возникновению и развитию новых форм занятости. Кроме того, работники приобретают возможность совмещать различные типы и виды занятости.

Цифровизация и виртуализация практически всех аспектов жизни, приводит к коренному изменению отношения к работе. Все чаще работа приравнивается к какому-либо занятию или делу в целом, а не к конкретной деятельности в конкретной организации, а понятие рабочего места начинает выходить за пределы представления физического пространства.

Среди нестандартных форм занятости можно выделить следующие:

- работа по краткосрочным контрактам, частичная занятость
- удаленный труд – мобильная форма занятости, при которой работники выполняют свои обязанности из любого места и в любое время
- фриланс – свободная занятость, при которой специалист не является штатным сотрудником какой-либо компании
- аутсорсинг (подряд) и субконтракция предполагают заключение контракта со сторонней организацией на выполнение каких-либо работ и оказание услуг. В случае аутсорсинга контракт заключается на долгосрочной или постоянной основе, в то время как субконтракция характеризуется относительно коротким сроком выполнения работ. Для работодателя данная форма является аналогом с той разницей, что аутсорсинг предполагает более строгую отчетность, гарантии и оформление сопроводительных бумаг.
- аутстаффинг - субаренда специалиста у другой компании (аутстаффера) без перевода его в свой штат. При этом аутстаффер выступает для работника работодателем, а размер оплаты труда определяет арендующая компания (аутстаффер получает долю согласно контракту с работником).
- временное управление, предполагающее привлечение специалистов с высокой квалификацией и экспертов в конкретной области для решения определенной задачи или выполнения проекта

- случайная работа, при которой работодатель не обязан регулярно предоставлять работу работнику, но может вызвать его по требованию

Влияние тенденции роста нестандартной занятости несет в себе как положительные, так и отрицательные перспективы. С одной стороны, разнообразие форм занятости позволяет каждому человеку лучше раскрыть свой трудовой потенциал, способствует росту производительности труда, минимизации издержек, включению в трудовую деятельность людей с ограниченными возможностями.

Дистанционная занятость, фриланс и другие формы труда способны способствовать снижению роста безработицы и повышению уровня жизни. В то же время, развитие новых форм занятости нередко осуществляется без должного оформления трудовых отношений документально, что может повлечь за собой рост неформальной занятости с потерями обязательных выплат в бюджет и внебюджетные фонды.

3. Демографические сдвиги

Практически во всем мире (за исключением Африки), как в развитых, так и развивающихся странах, происходит старение населения. Подобная тенденция влияет на структуру рынка труда в возрастном разрезе, происходит увеличение среднего возраста экономически активного населения. Важнейшей характеристикой возрастного состава служит медианный возраст – значение, делящее население на две равные части. Данные о медианном возрасте населения мира до 2100 года, согласно прогнозам ООН, представлены на рисунке 3.

Так, в развитых странах медианный возраст был сравнительно высок уже в прошлом веке. В настоящее время он достиг отметки 42 и продолжит расти до 2035 года, после чего остановится на уровне 45 лет. В наименее развитых странах ситуация складывается иным образом. До начала XXI века возраст в странах этой группы не рос, а уменьшался, и лишь с 2010 года началось стабильное увеличение показателя.

Однако, возраст населения развивающихся стран растет более медленными темпами и не достигнет пиковой отметки в 2100 году. В группе развивающихся стран медианный возраст также уменьшался в прошлом столетии, но затем стал быстро возрастать. Сейчас он составляет 35 лет, в 2030 году превысит медианный возраст населения мира, а к 2100 приблизится к значениям развитых стран. Таким образом, по этому показателю процесс старения населения в этой группе стран будет наиболее быстрым.

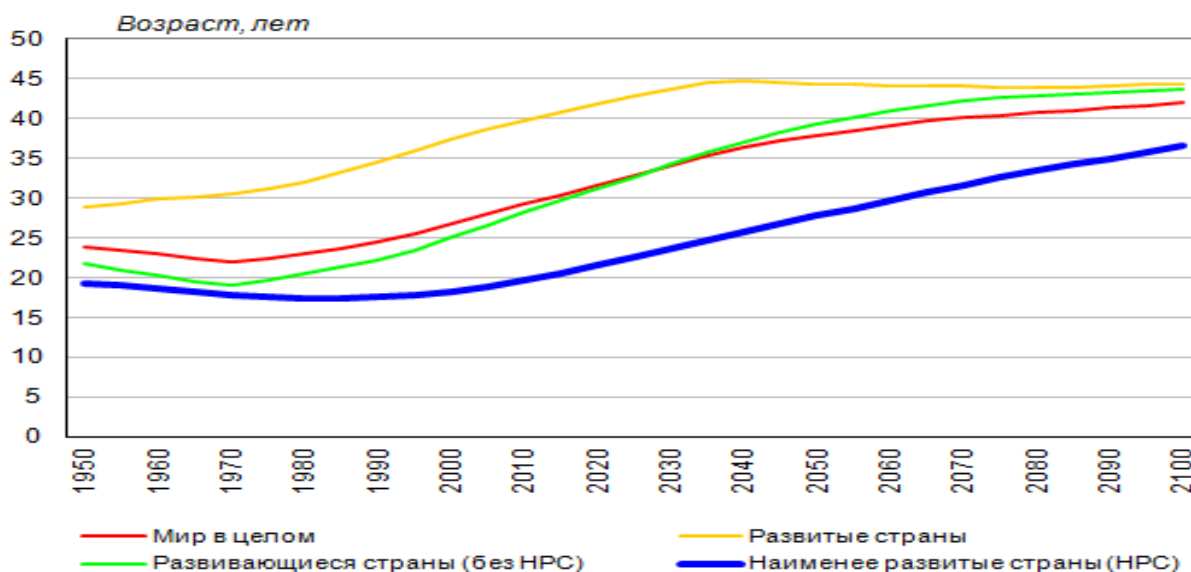


Рис. 3. Медианный возраст населения мира 1950-2100 годы

Помимо общего старения населения стареет и само пожилое население – в нем увеличивается доля самых старших возрастов. Одним из показателей, характеризующих демографические сдвиги, является индекс старения. Динамика и прогноз индекса старения, а также скорости прироста численности населения 60 лет и старше и 80 лет и старше представлены на рисунке 4.

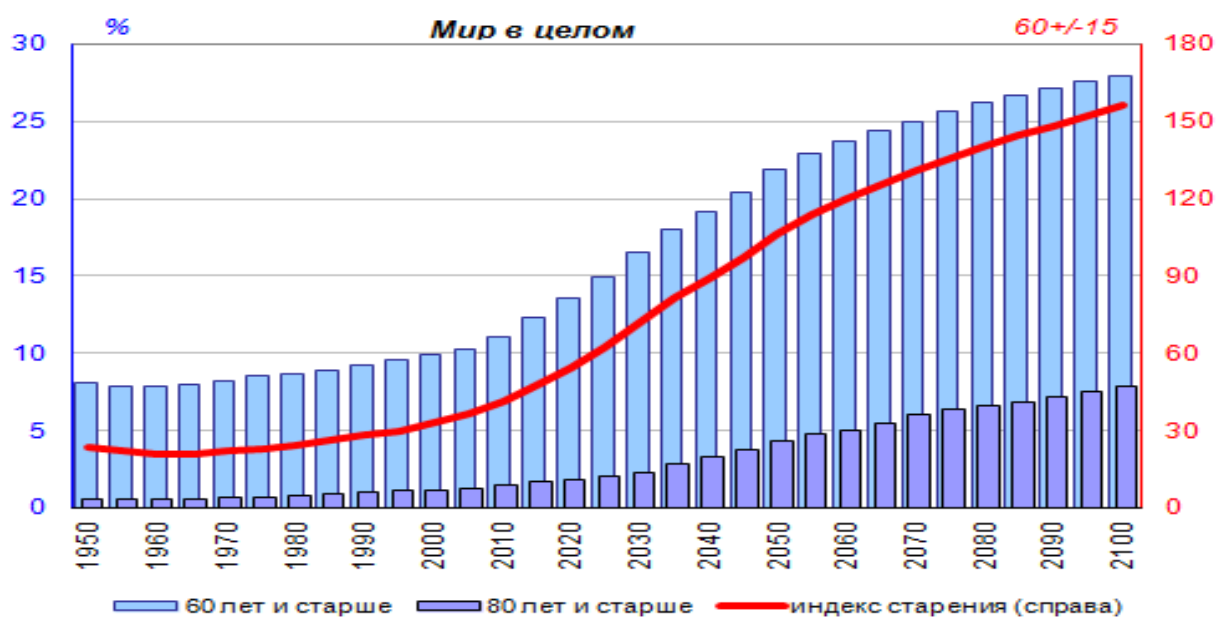


Рис. 4. Доля населения 60 лет и старше и 80 лет и старше (% от общей численности населения) и индекс старения (человек 60 лет и старше на 100 человек в возрасте до 15 лет), 1950-2100 годы, мир в целом

Скорость прироста численности населения 80 лет и старше существенно превышает скорость прироста не только общей численности населения, но и населения 60 лет и старше. Удельный вес населения 80 лет и старше в численности населения 60 лет и старше увеличился с 7% в 1950 году до 14% в 2012 году, а в 2050 году поднимется до 20% по среднему варианту прогноза. В общей численности населения доля лиц 80 лет и старше в середине прошлого века не достигала и 1%, сейчас ее значение приближается к 2%, а к 2050 году поднимется до 4,3%.

ООН ожидает, что к 2030 г. людей старше 60 лет впервые в истории будет больше, чем детей до 10 лет. Людей старше 65 лет станет больше на 300 млн человек по сравнению с 2014 г. Это является серьезной экономической проблемой, оказывающей давление на социальные институты, бизнес, трудоспособное население и экономику в целом. В связи с эффектом старения населения европейский и российский рынки труда в ближайшем будущем могут характеризоваться несоответствием спроса и предложения рабочей силы. Необходимость решения данной проблемы является причиной следующих тенденций: стимулирование прироста населения и роста трудовой миграции, повышение пенсионного возраста, структурные изменения на рынке труда и рост производительности труда.

4. Ускоренная урбанизация

По прогнозам, население Земли к 2030 году дойдет до отметки 8,5 млрд человек. 97% прироста придется на развивающиеся экономики, а большинство из этих людей станут называть своим домом конкретные мегаполисы, а не страны. К 2025 году более половины населения Земли – 5 млрд человек – будут жить в городах; при этом на азиатские метрополии придется около 2,5 млрд человек.

В развивающихся странах растущие темпы урбанизации подпитывают тенденцию расширения рынка труда для женщин. Доступ к образованию, улучшение здравоохранения, мобильные технологии и микрокредитование способствуют изменению уклада жизни; все больше женщин становятся участниками экономической деятельности или микропредпринимателями, переходят на полную занятость.

Вторая тенденция, связанная с урбанизацией – повышение уровня конкуренции между соискателями в крупных городах и центрах.

5. Глобализация

Глобализация оказывает влияние практически на все сферы жизни общества, в том числе и на рынок труда. Важным шагом в регулировании трудовых отношений на мировом

уровне стало создание специализированного учреждения в рамках Организации Объединенных Наций – международной организации труда (МОТ). Важнейшими задачами МОТ являются: содействие социальному прогрессу, сглаживание конфликта между различными слоями общества, разрешение возникающих социальных проблем и установление мира путем дипломатии.

Международная организация труда отмечает, что глобализация способствует высвобождению экономических сил, которые усиливают уже существующее неравенство в материальном благосостоянии и производительности, а также затрудняют идентификацию возможностей в социальных и трудовых отношениях. С другой стороны, глобализация усиливает уровень конкуренции, что способствует развитию технологий, рационализации производства и, как следствие, к увеличению производительности труда. Международное разделение труда – одно из положительных последствий глобализации для экономики.

Важнейшим последствием для рынка труда стало развитие офшоринга, как перемещения определенного вида работ в цепочке бизнес-процесса из одних стран в другие. Объединив две тенденции: развитие новых форм занятости и офшоринга, можно предположить, что развитие технологий, предоставляющее возможность работать удаленно, позволит не только размещать производство в странах с более дешевой рабочей силой, но и делегировать вспомогательные процессы в другие страны в удаленной форме.

Таким образом, на рынок труда, главным образом, оказывают влияние пять глобальных тенденций. Динамичность рынка труда требует гибкости со стороны населения и государства. Для преодоления складывающихся в следствие автоматизации и демографических сдвигов проблем необходимо применять комплексный подход. В связи с этим, наиболее приоритетными направлениями снижения отрицательных последствий являются переподготовка кадров, оптимизация рабочих мест для новых условий труда, обеспечение условий для трудовой миграции.

Список литературы:

1. Гимпельсон, В.Е. Мобильность и стабильность на российском рынке труда [Электронный ресурс] / В.Е. Гимпельсон ; под. ред. В.Е. Гимпельсон. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 538 с.
2. Глобальные вопросы повестки дня [Электронный ресурс]. Доступ с официального сайта Организации объединенных наций.

3. Федеральная государственная служба статистики [Электронный ресурс]. Доступ из Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС).
4. Сигова С. В., Мазаева К. А. Старение населения как глобальный вызов современности // ПСЭ. 2013. №1 (45).
5. Насыбулина В.П., Говорун Е.А., Дедух А.А., Насыбулина А.А. «Безработица и пути ее преодоления в России по сравнению с другими странами» Сфера услуг: инновации и качество. 2020. № 49. С. 39-48.
6. Насыбулина В.П., Кухаренко Л.В., Джагинян Э.М., Гирская К.А.»Влияние технологических инноваций на рынок труда» Сфера услуг: инновации и качество. 2020. № 49. С. 59-69.
7. <https://rosstat.gov.ru/>
8. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2021.pdf