



КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
ФГБОУ ВО
"РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА"

**СФЕРА УСЛУГ:
ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО**

**SERVICES SECTOR:
INNOVATION AND QUALITY**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



**№ 67
2023**

Сфера услуг: инновации и качество

Services sector: innovation and quality

№ 67, 2023

Научно-практический журнал

Периодичность – 6 раз в год

Доступ к электронной версии <http://journal.reakf.ru/>

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Эл № ФС77-80740

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Издатель:

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Главный редактор:

Е.О. Горецкая, доктор экономических наук, профессор

Редакционный совет:

Г.Л. Авагян, доктор экономических наук, профессор

Р.Л. Агабекян, доктор экономических наук, профессор

Г.Л. Баяндурян, доктор экономических наук, профессор

Е.Н. Белкина, доктор экономических наук, доцент

В.В. Бондаренко, доктор экономических наук, доцент

Л.А. Воронина, доктор экономических наук, профессор

А.А. Воронов, доктор экономических наук, профессор

Е.В. Горшенина, доктор экономических наук, профессор

А.В. Петровская, кандидат экономических наук, доцент

А.З. Рысьмятов, доктор экономических наук, профессор

Т.П. Хохлова, кандидат экономических наук, доцент

З.А. Шарудина, кандидат экономических наук, доцент

Р.В. Брюшков, кандидат технических наук, доцент

Верстка: Н.И. Криво

Корректор: Н.С. Лапшина

Редакция журнала: 350002 Краснодар, ул. Садовая, 23, телефон/факс (861) 201-10-71

Адрес в Internet: <http://journal.reakf.ru/> e-mail: reakf_publicaciya@mail.ru

© РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

©Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

Возрастные ограничения: 16+

Статьи рецензируются

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Сфера услуг: инновации и качество», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>1. Александров С.Г., Русакова В.Р.,</i> К вопросу о мотивации к занятиям физической культурой и спортом обучаемых вузов.....	4-12
<i>2. Алифанова С.Е., Попова Е.С.</i> Влияние инноваций на экономический рост организации..	13-19
<i>3. Балашова И.В., Колесник А.В.</i> Анализ социально-экономического развития республики Адыгея.....	20-36
<i>4. Гербут Е.А., Говорухина Ю.А.</i> Трансформация общенаучного исследовательского подхода: от диалектики к теории систем	37-51
<i>5. Гербут Е.А., Желтикова М.В.</i> Мир в движении: законы диалектики в жизни каждого из нас	52-63
<i>6. Горецкая Е.О., Гринько Н.А.</i> Государственное регулирование прямых иностранных инвестиций в России.....	64-69
<i>7. Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Деркач А.А.</i> Использование ИТ – технологий в торговле.....	70-80
<i>8. Ермакова Ю.С., Акопьянц А.А.</i> Оценка влияния финансовой структуры капитала организации на финансовое состояние организации.	81-94
<i>9. Ермакова Ю.С., Ширяев Е.Ю.</i> Финансовый анализ ПАО «Магнит».....	95-108
<i>10. Слета Ю.О., Водолагин Д.А.</i> Оценка риска инновационного проекта.....	109-115
<i>11. Фролов Р.Н., Кухаренко Л.В.</i> Электронный рынок России под действием экономических санкций: проблемы и пути преодоления санкционных ограничений.....	116-127
<i>12. Хохлова Т.П.</i> Развитие кадрового потенциала государственной гражданской службы как залог повышения эффективности управления.	128-133
<i>13. Храмов В.Б., Назаретян П.В.</i> Киноискусство как феномен социальной реальности.	134-141

УДК 796.011

Александров С.Г.,*к.п.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;***Русакова В.Р.,***обучающаяся**кафедры товарной экспертизы, технологии
торговли и ресторанного бизнеса**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***К ВОПРОСУ О МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И
СПОРТОМ ОБУЧАЕМЫХ ВУЗОВ****ON THE ISSUE OF MOTIVATION TO ENGAGE IN PHYSICAL CULTURE AND
SPORTS OF UNIVERSITY STUDENTS**

Аннотация: в статье рассмотрены ценности физической культуры и спорта для студенческой молодежи. Описываются причины снижения интереса студентов к занятиям физическими упражнениями и спортом.

Приведены результаты социологического опроса обучаемых по выявлению основных недостатков в организации физкультурно-спортивной деятельности в краснодарских вузах.

Annotation: the article considers the values of physical culture and sports for students. The reasons for the decrease in students' interest in physical exercises and sports are described. The results of a sociological survey of trainees to identify the main shortcomings in the organization of physical culture and sports activities in Krasnodar universities are presented.

Ключевые слова: физкультура, спорт, двигательная активность, мотивация, комплекс ГТО, студенты вуза, здоровый образ жизни.

Keywords: physical education, sports, motor activity, motivation, GTO complex, university students, healthy lifestyle.

Результаты исследования и их обсуждение.

В современных условиях наблюдается снижение двигательной активности студенчества вузов, наличие у них хронических заболеваний, связанных с

гиподинамией, вредными привычками, неправильным питанием, несоблюдением принципов здорового образа жизни, низкой социальной активностью [6, 8, 9, 14].

Физическая культура и спорт важные составляющие формирования физической культуры личности российского студенчества [3, 5, 16, 21].

Многие студенты не осознают, зачем в их жизни нужны физические упражнения. Они игнорируют практические занятия по физической культуре и спорту, считая эту дисциплину бесполезной и не нужной в будущем.

Развитие навыков работоспособности студента напрямую зависит от самого индивида, что в дальнейшем поможет повысить его производительность в профессиональной сфере [19].

Учебные заведения стараются привлечь обучающихся к ведению здорового образа жизни для правильного функционирования организма во время развития и перехода на новый этап жизни.

В процессе занятий активной двигательной деятельностью, студентом руководит мотивация, обозначающая психологические процессы, обуславливающие его поведение. Именно она помогает определить приоритеты в жизни, например, на момент обучения в вузе им будет являться, в том числе, сохранение здоровья, развитие двигательных способностей, привлекательная фигура, общение со сверстниками, налаживание отношений [1, 2, 7].

За учебными заведениями с 24 марта 2014 года Указом Президента РФ №172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе Готов к труду и обороне «ГТО» закрепили следующую функцию: «Вуз должен развивать в студентах спортивно-прикладные навыки» [20].

Комплекс ГТО – нормативная основа физического воспитания населения страны, главной целью которой является развитие массового спорта. Его повторное введение со значительными изменениями были связаны с опасениями государства, связанными со здоровьем молодого поколения. По статистике 2018 года 42% выпускников, окончивших вуз, имеют хронические заболевания, 50% - морфологическую патологию; у каждого второго студента выявляются несколько хронических заболеваний [13].

Главная цель данного комплекса заключается в повышении эффективного использования возможностей ФК и С в укреплении здоровья, развитии личности, воспитании чувства патриотизма. Основными задачами ГТО являются: увеличение

численности граждан, постоянно занимающихся спортом, и развитие спорта в учебных заведениях, в том числе через увеличение количества спортивных клубов [10, 12, 15].

В большей части научно-методической литературы выделяют восемь основных мотивов:

1. Физическое совершенствование тела для быстрого развития, достижения признания и уважения в своём окружении;
2. Желание быть вместе с друзьями/одногруппниками;
3. Стремление в выдвижении себя на первое место для того, чтобы самоутвердиться;
4. В подражании для того, чтобы показать, что он не хуже другого;
5. В стремлении достичь значительные достижения в сфере спорта;
6. В сосредоточении внимания на самих занятиях физической культуры и спорта;
7. В снятии состояния стресса посредством занятий спортом;
8. В достижении комфортного состояния, которое будет достигнуто только в том случае, если занятия будут проходить в благоприятных условиях [11, 17].

Для того чтобы определить отношение студентов к занятиям физической культуры и спорта на основании специальной литературы был проведен социологический опрос. Участвовало 63 студентов вузов г. Краснодара, обучающихся по разным специальностям. Вопросы и ответы на социальный опрос представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Вопросы и ответы социального опроса, проведенного среди студентов

№	Вопросы социального опроса	Варианты ответов
1.	Посещаете ли вы обязательные занятия физической культурой в университете?	Да – 27 % Не всегда – 58,7 % Редко – 11,1 % Нет, по состоянию здоровья – 3,2 %
2.	Занимаетесь ли вы спортом во внеучебное время?	Да – 28,6 % Нет – 71,4 %
3.	Какие чувства вы испытываете, посещая занятия по физкультуре?	Приподнятое настроение – 28,6 % Радость и вдохновение – 47,6 % Усталость, безразличие, напряжение – 23,8 %
4.	Что вас мотивирует заниматься ФКиС?	Совершенство фигуры – 4,8 % Просто, потому что нравится – 27 % Желание быть первым – 25,4 % Поддерживать форму – 22,2 % Укрепить своё здоровье – 14,3 %

		По вынужденной мере – 6,3 %
5.	Какие виды активности вы бы хотели видеть на занятиях физической культурой?	Легкая атлетика – 6,3 % Гимнастика – 47,6 % Баскетбол – 46 % Волейбол – 41,3 % Бадминтон – 39,7 % Фитнес направления (аэробика, степ-аэробика, стретчинг, пилатес, йога) – 44,4 % Занятия в тренажерном зале, круговая тренировка силовой направленности, кроссфит – 15,9 %
6.	Что вас сдерживает от активных занятий физкультурой и спортом?	Ничто не сдерживает, я активно занимаюсь – 12,7 % Большая общая нагрузка (отсутствие свободного времени) – 31,7 % Нет занятий по любимому виду спорта или системе упражнений – 39,7 % Плохое состояние здоровья – 33,3 % Хочу заниматься с друзьями, но это не удастся – 22,2 % Нет способностей, физических данных – 25,4 % Просто не знаю, с чего начать – 11,1 %

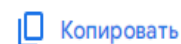
Опираясь на результаты тестирования, можно констатировать, что проблема заключается в том, что отсутствуют определенные стимулы в занятиях спортом.

Следующая проблема, которую удалось вычлнить из социологического тестирования, заключается в том, что студенты хотят самостоятельно выбирать каким видом спорта им заниматься.

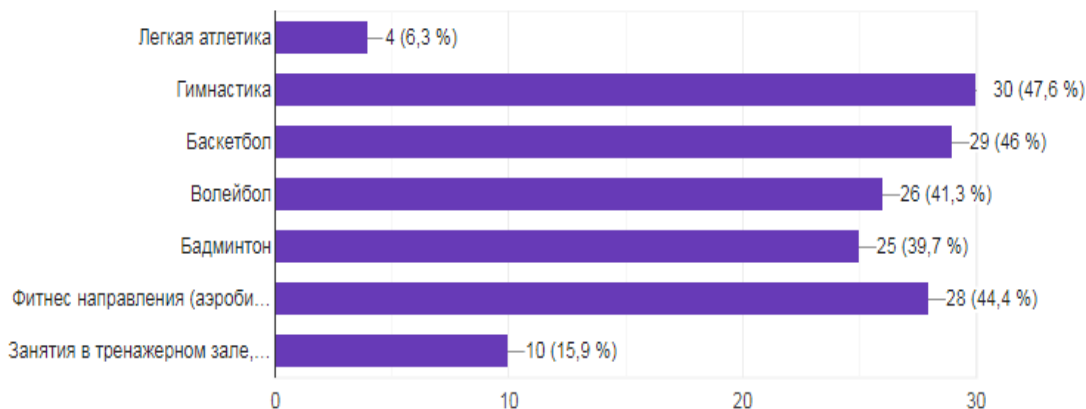
Например, не всем обучающимся нравится заниматься лёгкой атлетикой или играть футбол [18].

Тогда, соответственно, у студента сразу снижается интерес вовлечения в процесс занятия спорта. Данные были представлены в виде скриншота рисунка 1 из проведённого опроса в гугл форме.

Какие виды активности вы бы хотели видеть на занятиях физической культурой в университете?



63 ответа



По результатам можно сделать вывод, что студенты хотели бы заниматься гимнастикой, баскетболом и фитнес направлениям.

Следующая проблема – мотивация к занятиям.

Многие студенты воспринимают дисциплину ФКиС недостаточно серьёзно [4].

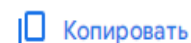
Вместе с тем, стоит отметить, что по результату опроса многие студенты выбрали такие ответы потому, что им нравится заниматься, есть желание быть первым и поддерживать форму.

В целом, это свидетельствует о том, что большое количество студентов заинтересовано в занятиях физической культурой и спортом.

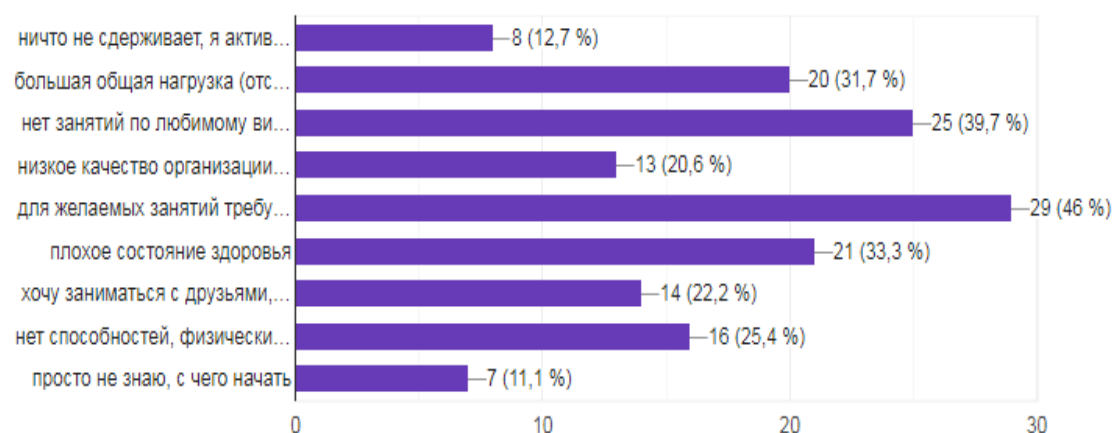
Так же в опросе выявлена проблема «барьеров». Почему же студентам не занимаются спортом активно?

Для наглядности данные представлены на рис. 2.

Что вас сдерживает от активных занятий физкультурой и спортом?



63 ответа



Из приведенных данных видно, что основными барьерами на пути занятий спортом являются: отсутствие занятий «любимыми видами спорта» или системой упражнений, большая «общая нагрузка» (отсутствие свободного времени) и неудовлетворительное состояние здоровья.

Заключение. По результатам работы выявлены основные минусы студенческих занятий спортом такие как:

- отсутствие мотивации;
- отсутствие самостоятельного выбора вида спорта,
- чрезмерные нагрузки.

Некоторая часть студентов активно занимается физической культурой, им нравятся занятия, по окончании тренировок они испытывают радость и вдохновение.

Небольшая часть студентов не может активно заниматься физической культурой, однако для них существуют занятия гимнастикой, которые приносят минимальные нагрузки на организм. Оставшаяся часть студентов не занимается спортом только из-за вышеуказанных «барьеров».

Список литературы:

1. Александров С.Г. Организация занятий по физической культуре со студентами вузов в дистанционном режиме: Учебно-методическое пособие / С.Г. Александров. – Краснодар: ИП Тасалов А.В., 2021. - 50 с.

2. Александров С.Г. Организация самостоятельных занятий физической культурой и спортом студентов вузов: Учебно-методическое пособие / С.Г. Александров. – Краснодар: ИП Тасалов А.В., 2021. - 87 с.

3. Александров С.Г., Белинский Д.В. История, теория и методика физической культуры и отдельных видов спорта: Практикум для студентов вузов. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт, 2018. – 116 с.

4. Александров С.Г., Дудникова С.Ю. Отношение студентов к физической культуре и спорту: социологический анализ // Наука и образование: актуальные вопросы, проблемы теории и практики: Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020. - С. 67-70.

5. Александров С.Г., Иванов В.В. О вовлеченности студенческой молодежи в занятия спортом (На примере КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова) // Физическая культура и спорт: проблемы и перспективы. Материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Сургут: СургГУ, 2022. - С. 19-23.

6. Александров С.Г., Колмыков Д.А. Об олимпийском образовании в физическом воспитании студентов вузов // Актуальные вопросы современных научных исследований: теория и практика: Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021. - С. 31-36.

7. Александров С.Г., Ревтова В.Д. О способах повышения интереса студентов вузов к занятиям физкультурой и спортом // Сфера услуг: инновации и качество. - 2022. - № 61. - С. 12-20.

8. Александров С.Г., Соловьева А.С. К вопросу о модернизации физкультурного образования и воспитания студентов вуза // Сфера услуг: инновации и качество. - 2022. - № 59. - С. 24-34.

9. Александров С.Г., Трофимова А.Д., Третьякова Э.В. Влияние физических упражнений на умственную деятельность и работоспособность студентов // Актуальные проблемы развития экономики, права и кооперации: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к 190-летию потребительской кооперации России. – Краснодар: ККИ (РУК), 2021. - С. 147-149.

10. Балюк Ю.А., Александров С.Г. К вопросу о формировании «кадрового резерва» с учетом физической подготовленности будущих специалистов на основе выполнения тестов ГТО // Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития. Материалы IV международной научно-практической конференции. – Волгоград: ВФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 39-41.

11. Бойко Г.М., Пурыгина М.Г., Шмакова Е.А., Лупоок А.А. Противоречия в развитии современной теории спорта // Молодой ученый. Международный научный журнал №15 (357) / 2021 - 365-367 с.

12. Булгакова, О.В Фитнес-тренинг формирования готовности студентов вуза к выполнению комплекса ГТО / О.В.Булгакова, В.С.Близневская, В.В.Пономарев. – Красноярск: Сиб.федер.университет, 2018. – 140 с.

13. Веселов В.И, Воронович А.С., Синютин Н.М. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс ГТО и его роль в физическом воспитании студента. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: vserossiyskiy-fizkulturno-sportivnyu-kompleks-gto-i-ego-rol-v-fizicheskom-vospitanii-studentov (Дата обращения: 22.03.2022 г.).

14. Виленский М.Я., Горшков А.Г. Физическая культура: Учебник. – М.: КНОРУС, 2016. – 214 с.

15. Гавронова Г.А., Чедова Т.И., Чедов К.В. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» в системе физического воспитания студентов вуза / Гавронова Г.А., Чедова Т.И., Чедов К.В. – Перм.гос.нац.исслед.университет. – Пермь, 2019. – 104 с.

16. Гавронова Г.А., Чедова, Т.И., Чедов К.В. Физическая культура. Здоровый образ жизни: учебное пособие / Г.А.Гавронова, Т.И.Чедова, К.В.Чедов. – Перм.гос.нац.исслед.университет. – Пермь, 2020. -128 с.

17. Коробко А.Д., Александров С.Г. Об активизации вовлеченности студентов вуза в физкультурно-спортивную деятельность // Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий: Сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 194-203.

18. Кравцова П.В., Клушина Е.С., Александров С.Г. Роль спортивных игр в физическом воспитании студентов // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей II Международной студенческой научно-

практической конференции. – Смоленск: СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 116-120.

19. Литвин А.В. Экономика спорта: теоретический аспект и перспективы развития // Евразийский международный научно-аналитический журнал. Проблемы современной экономика №3 (31), 2009. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Статья - Журнал Проблемы современной экономики (m-ecopomy.ru) (Дата обращения: 22.03.2022).

20. Указ президента Российской Федерации о Всероссийском физкультурно-спортивном комплекса «Готов к труду и обороне». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/20636> (Дата обращения: 22.03.2022).

21. Четверикова А.Д., Александров С.Г. О видах физкультурно-спортивной деятельности, предпочтительных для занятий студентами вузов // Горизонты науки. Сборник научных трудов VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Смоленск: СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 89-93.

УДК 330.35

Алифанова С.Е.,*к.э.н., доцент**кафедры экономики и финансов**Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Попова Е.С.,***обучающаяся**кафедры менеджмента и маркетинга**Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**(Научный руководитель - к.э.н., доцент Алифанова С.Е.)*

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ОРГАНИЗАЦИИ

THE IMPACT OF INNOVATION ON THE ECONOMIC GROWTH OF THE ORGANIZATION

Аннотация: в статье рассмотрены основные понятия, связанные с инновациями и экономическим ростом, а также механизмы формирования инновационной политики в организации. Проведен статистический анализ влияния инноваций на экономический рост на примере нескольких компаний. Авторами статьи обозначены основные тезисы о важности инновации, влияющими на экономический рост организации, необходимости стратегического подхода и анализе рынка при их развитии.

Annotation: the article discusses the basic concepts related to innovation and economic growth, as well as the mechanisms of formation of innovation policy in the organization. A statistical analysis of the impact of innovations on economic growth is carried out on the example of several companies. The authors of the article outline the main theses about the importance of innovation affecting the economic growth of the organization, the need for a strategic approach and market analysis in their development.

Ключевые слова: инновации, экономический рост, конкурентоспособность, стратегия.

Key words: innovation, economic growth, competitiveness, strategy.

Любое предприятие стремится максимизировать свою прибыль путем эффективного использования своих финансовых ресурсов. Согласно данному утверждению, компания должна уделить большее внимание выбору стратегического пути развития и более тщательно разработать план вложения своего свободного

капитала. При этом, необходимо учитывать не только возможность диверсификации производства, но и нематериальные аспекты, связанные с реализацией инновационных проектов.

Инновации – это нововведения, которые приводят к созданию новых или улучшенных продуктов, услуг или процессов [1, с. 12-13]. В наше технологическое время, насыщенное информацией и быстрым развитием, компании, которые умеют адаптироваться и инновировать, приобретают конкурентные преимущества и открывают новые перспективы для своего развития.

Выделяют следующие основные виды инновации представленные в таблице 1:

Таблица 1. Основные виды инновации в организации

№п/п	Вид инновации	Понятие
1.	Технологические инновации	деятельность организации, направленная на разработку и внедрение новых технологических продуктов
2.	Маркетинговые инновации	внедрение новых или значительно улучшенных методов продвижения продуктов и услуг
3.	Организационные инновации	внедрение новых методов управления бизнесом, организации рабочих процессов и внешних связей
4.	Экологические инновации	новые или улучшенные товары, услуги, производственные процессы, организационные или маркетинговые методы

Технологическая инновация направлена на:

- производство новых технологических продуктов и процессов, а также значительных усовершенствований в существующих;
- улучшение технологических процессов и продуктов;
- создание новых или существенно улучшенных услуг;
- разработку новых или улучшенных методов производства и передачи услуг.

Маркетинговые инновации включают в себя изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и представления продуктов на рынке, создание новых ценовых стратегий и т.д.

Целью организационных инноваций является повышение эффективности организации за счет уменьшения административных и транзакционных издержек, улучшения условий работы для сотрудников и, следовательно, повышения производительности труда, а также получения доступа к новым активам или снижения стоимости поставок.

Экологические инновации способствуют повышению экологической безопасности, предотвращению негативного воздействия на окружающую среду и ее улучшению.

Инновации способны повысить эффективность и производительность во всех отраслях экономики. Они стимулируют появление новых идей, продуктов и услуг, которые отвечают на изменяющиеся потребности и ожидания клиентов. Когда организация инвестирует в инновации, она может получить не только улучшение текущих процессов, но и создание чего-то совершенно нового, что может принести значительный экономический рост.

Организации, которые не инвестируют в инновации, рискуют оказаться отстраненными от развития рынка и потерять свою конкурентоспособность. Быстро меняющаяся экономическая среда и конкуренция требуют постоянного обновления и совершенствования. Если организация не следует за инновациями, она рискует стать устаревшей и потерять свою рыночную долю.

Одно из основных преимуществ инноваций для организации - возможность открыть новые рынки и расширить свою клиентскую базу. Внедрение новых продуктов или услуг позволяет организации обратить внимание на новые сегменты рынка, что может привести к увеличению объемов продаж и увеличению прибыли. Кроме того, инновации позволяют организации дифференцироваться от конкурентов, предлагая уникальные решения и выделяясь на рынке. Это создает преимущество и помогает привлечь большее количество клиентов.

Инновационная деятельность означает создание новых технологических продуктов или услуг на основе научных исследований, разработок и других научно-технических достижений. Она может также представлять собой совершенствование существующих технологических процессов и методов производства услуг для использования в практической деятельности. Инновационный процесс включает научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие мероприятия, которые в их совокупности приводят к созданию инноваций [2].

Инновационная политика организации основана на стратегическом подходе и анализе рынка, определяет цели и задачи в области инноваций. Для стимулирования инноваций могут быть использованы различные механизмы, такие как инвестиции в научно-исследовательскую деятельность, создание инновационных центров или партнерство с другими компаниями.

Механизмы формирования инновационной политики в организации представлены на рисунке 1.

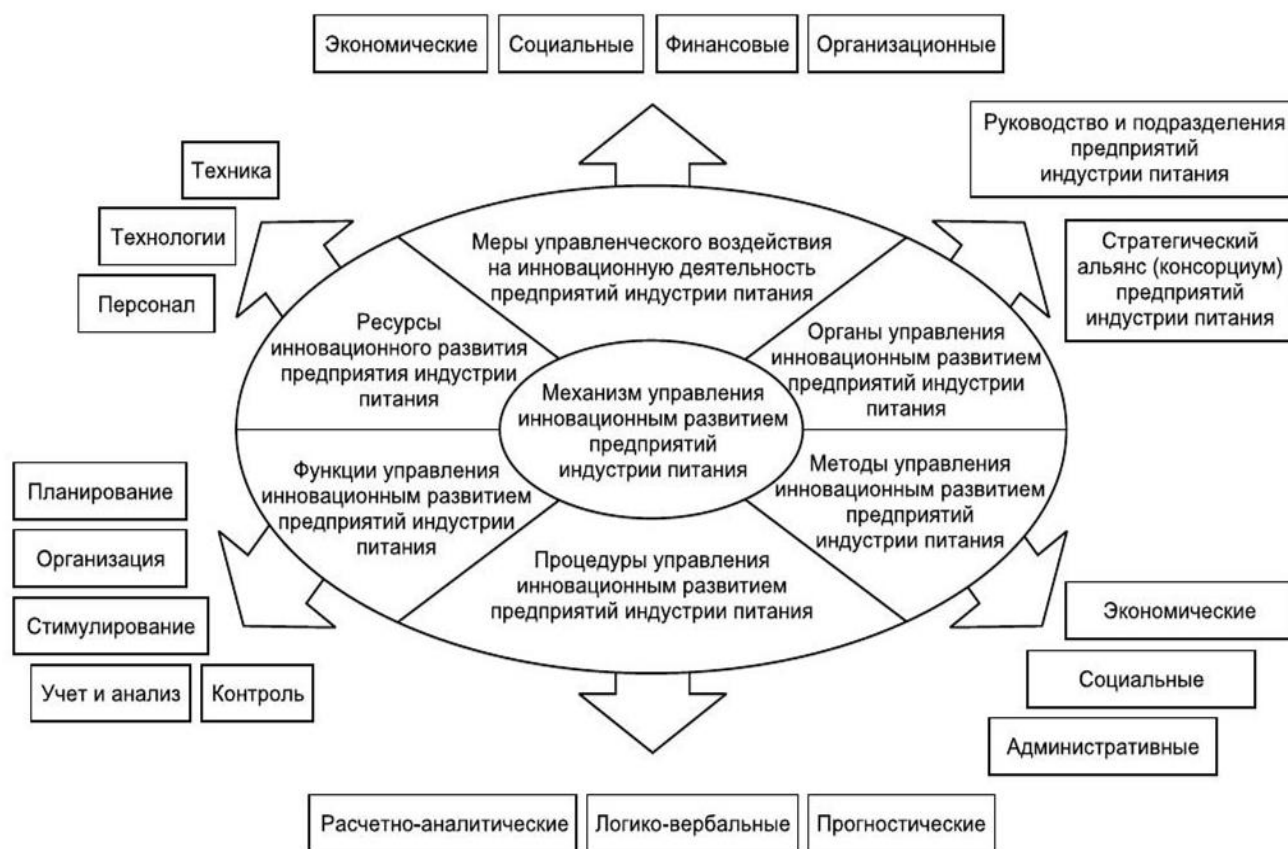


Рис. 1. Механизмы формирования инновационной политики в организации

Для финансирования инновационных разработок компании могут использовать собственные или заемные средства. Выбор источника финансирования зависит от наличия средств в компании, ее финансовой стабильности, а также от целей инновационного проекта или самой компании.

Инновационная деятельность является непосредственным показателем экономического роста страны и отдельно взятой компании, ведь чем выше интенсивность инновационной деятельности, тем больше экономический рост. Экономический рост – это увеличение объема производства и доходов в экономике. Экономический рост может быть достигнут за счет увеличения производительности труда, развития новых отраслей и улучшения технологий.

Для проведения статистического анализа влияния инноваций на экономический рост были выбраны несколько компаний из разных отраслей:

- ПАО Газпром – глобальная энергетическая компания. Основные направления деятельности — геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии.

- ПАО Группа Позитив – одна из крупнейших компаний в своей отрасли, является разработчиком инновационных программных продуктов и услуг для IT-безопасности. Также оказывает консультационные услуги в области кибербезопасности, среди которых обнаружение и реагирование на угрозы безопасности, мониторинг защищенности корпоративных систем и бизнеса в целом, а также предоставляет клиентам в пользование ряд сервисов.

- ПАО Химпром – предприятие по производству продукции крупнотоннажной химии. В настоящее время основной доход приносит производство перекиси водорода, каустика, продуктов хлорпереработки, резинохимикатов, используемых при производстве шин как российскими, так и ведущими зарубежными производителями.

- ПАО РуссНефть – нефтяная компания, основанная в 2002 году предпринимателем Михаилом Гучериевым. Одна из первых начала осваивать добычу нетрадиционной и трудноизвлекаемой нефти.

Автором проанализированы данные об объеме инвестиций в научно-исследовательскую деятельность и уровне доходов компаний за 5 лет, составленный на основе годовой финансовой отчетности результаты которого представлены в таблице 2 [3,4,5,6].

Таблица 2.**Анализ объема инвестиций компаний**

Наименование компании	Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ПАО Газпром	НИОКР, млрд руб	13,6	19,2	18,1	23,8	25,2
	Чистая прибыль, млрд руб	1456	1203	1350	2093	2801
ПАО Группа Позитив	НИОКР, млрд руб	0,446	0,700	0,980	0,890	1,51
	Чистая прибыль, млрд руб	0,320	0,160	1,510	1,910	6,09
ПАО Химпром	НИОКР, млрд руб	-	-	-	-	-
	Чистая прибыль, млрд руб	0,917	0,920	0,900	0,762	0,687

ПАО РуссНефть	НИОКР, млрд руб	-	-	-	-	-
	Чистая прибыль, млрд руб	16,8	24,4	-17,0	32,4	19,6

В таблице видно, что компании ПАО Газпром и ПАО Группа Позитив, которые вкладываются в НИОКР, имеют более стабильные показатели чистой прибыли, а также отмечается её рост. При этом, практически во всех годах, чем больше инвестиция в НИОКР, тем больше прибыль и, соответственно, наоборот.

В случаях с компаниями, у которых нет инвестиций в НИОКР: у ПАО РуссНефть наблюдается нестабильная чистая прибыль, в 2020 году организация даже ушла в убыток; у ПАО Химпром в 2019 году прибыль незначительно выросла, но к 2022 году она снизилась на 25%, что говорит об отсутствии экономического роста компании.

Результаты анализа показали, что компании, которые активно инвестируют в научно-исследовательскую деятельность, имеют более высокий уровень доходов и роста по сравнению с компаниями, которые не активно занимаются инновациями.

Делая выводы, авторы считают, что инновации являются важным фактором, влияющим на экономический рост организации. Их развитие должно быть основано на стратегическом подходе и анализе рынка. Инновационное мышление и активные действия в этой сфере позволяют организации оставаться релевантной и успешной в быстро меняющемся мире. Внедрения новых технологий, методов работы и подходов, компании могут улучшить свою производительность, повысить качество продукции/услуг, расширить рынок своей деятельности и увеличить свою конкурентоспособность. Статистический анализ показывает, что компании, которые инвестируют в инновации, имеют более высокую финансовую производительность и большую вероятность преодолеть кризисные ситуации. Развитие инноваций является необходимым условием для повышения конкурентоспособности и успешного развития организации.

Список литературы:

1. Инновационная деятельность на предприятии: краткий курс лекций для студентов 2 курса бакалавриата (направления подготовки) 38.03.02 «Менеджмент» / Сост.: Л.А. Третьяк// ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 77 с.

2. Щевьёва В.А., Попов А.В. Влияние инновационной деятельности предприятия на его финансовую устойчивость // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiya-na-ego-finansovuyu-ustoychivost> (дата обращения 21.09.2023)
3. Газпром (GAZP): годовая финансовая отчетность МСФО / [Электронный ресурс] // Смартлаб : [сайт]. — URL: <https://smart-lab.ru/q/GAZP/f/y/> (дата обращения 21.09.2023)
4. Группа Позитив (POSI): годовая финансовая отчетность МСФО / [Электронный ресурс] // Смартлаб : [сайт]. — URL: <https://smart-lab.ru/q/POSI/f/y/> (дата обращения 21.09.2023)
5. Химпром (HIMC): годовая финансовая отчетность МСФО / [Электронный ресурс] // Смартлаб : [сайт]. — URL: <https://smart-lab.ru/q/HIMC/f/y/> (дата обращения 21.09.2023)
6. Русснефть (RNFT): годовая финансовая отчетность МСФО / [Электронный ресурс] // Смартлаб : [сайт]. — URL: <https://smart-lab.ru/q/RNFT/f/y/> (дата обращения 21.09.2023)

УДК 336

Балашова И.В.,
*к.э.н., доцент, заведующая кафедрой
корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,*
Колесник А.В.
*обучающаяся (магистрант)
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,*

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ANALYSIS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF ADYGEA

Аннотация: в статье показано, что стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации представляет собой систему мер государственного управления, опирающихся на долгосрочные приоритеты. Экономическая активность населения играет немаловажную роль, одну из ключевых для рассмотрения вопроса о социально-экономическом развитии.

Annotation: the article shows that the strategy for the socio-economic development of a constituent entity of the Russian Federation is a system of public administration measures based on long-term priorities. The economic activity of the population plays an important role, one of the key ones for considering the issue of socio-economic development.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, стратегии, методология, оценка стратегии, Республика Адыгея, динамика, прогнозные значения.

Keywords: socio-economic development, strategies, methodology, strategy evaluation, Republic of Adygea, dynamics, forecast values.

На сегодняшний день разработка стратегий социально-экономического развития субъекта Российской Федерации осуществляется в соответствии с Приказом Минэкономразвития от 27.02.2007 г. №14 «Об утверждении Требований к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации» [5].

Согласно данному документу, стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации представляет собой систему мер государственного

управления, опирающихся на долгосрочные приоритеты.

Проведен анализ оценки социально-экономического развития Республики Адыгея на протяжении 5 лет с 2018 года по 2022 год. Основные результаты республиканского социально-экономического развития позитивны.

Для анализа социально-экономического развития Республики Адыгея первоначально следует рассмотреть динамику показателя рейтинга социально-экономического развития положений отдельных регионов РФ по Южному федеральному округу (таблица 1). Республика Адыгея занимает предпоследнее место в динамике показателей рейтинга социально-экономического развития занимающей 84 место и 13,836 баллом в 2022 году.

Динамика результатов рейтинга показывает, что социально-экономическое развитие в 2022 году разных республиках, областях, краях и городе является не однородной.

Таблица 1 – Динамика показателей рейтинга социально-экономического положения Южного федерального округа в Российской Федерации

Субъект Российской Федерации	2021		2022	
	Интегральный рейтинг (1-100)	Позиция в рейтинге	Интегральный рейтинг (1-100)	Позиция в рейтинге
1.Республика Адыгея	29,515	68	29,083	71
2.Республика Калмыкия	10,377	85	13,836	84
3.Республика Крым	42,241	43	42,648	42
4.Краснодарский край	67,102	8	67,148	8
5.Астраханская область	38,445	48	39,811	43
6.Волгоградская область	45,090	36	47,559	26
7.Ростовская область	59,414	17	58,336	17
8.г. Севастополь	31,419	64	32,638	63

По итогам 2022 года самый высокий интегральный показатель был в Краснодарском крае, который составляет 67,148 балла и занимает высшее место из всех регионов ЮФО, самый низкий показатель находится в Республике Калмыкия – 13,836 балла и 84 позицию в регионе Российской Федерации.

Лидирующей тройкой является Краснодарский край, Ростовская область, Волгоградская область. Данные регионы в ЮФО стабильно являются лидерами рейтинга и входят в пятерку на протяжении нескольких лет. Далее рассмотрим основные характеристики Республики Адыгея на 2018 -2022 гг. (таблица 2).

Проанализировав основные характеристики Республики Адыгея можно сделать вывод, что валовый региональный продукт в 2022 году уменьшился на 2,07%, то есть на 2800,2 млн. руб. по отношению в 2021 году, что привело к уменьшению числа

предприятий малого и среднего бизнеса в республике Адыгея на 2,09% и 159 тыс. единиц. Оборот розничной торговли составляет 95164,4 млрд. руб. в 2022 году, что привело к росту поступления налогов и сборов в бюджет Российской Федерации на 16,40%. Численность населения на конец 2022 года составляет 497985 млн. человек по всей Республике Адыгея: г. Майкоп занимает лидирующую позицию по численности населения, далее идет ПГТ Яблоновский, в заключающую тройку идет ПГТ Энем, далее станицы, аулы, районы.

Таблица 2 – Основные характеристики Республики Адыгея в составе Южного Федерального округа в 2018-2022 гг.

Показатели	Год					Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2021	2022	2022 г./ 2018 г.	2022 г./2021 г.
1. Валовый региональный продукт ЮФО, млрд. руб. - в т. ч. Республика Адыгея	128764,6	131595,0	128102,9	135295,0	132494,8	102,89	97,93
2. Число предприятий ЮФО (на конец года), тыс. ед., - в т. ч. Республика Адыгея	6891	7263	7389	7631	7472	108,43	97,91
3. Оборот розничной торговли ЮФО, млрд. руб.	73873,9	73232,6	80130,9	86249,4	95164,4	128,82	110,28
4. Поступление налогов, сборов и иных обязательных поступлений в бюджет РФ по ЮФО, млрд. руб., - в т. ч. Республика Адыгея	10843,1	12573,5	14153,3	16691,5	19428,8	179,18	116,40
5. Численность населения (на конец года) ЮФО, млн. чел., - в т. ч. Республика Адыгея	459024	460372	481627	498135	497985	108,48	99,96
6. Среднемесячная номинальная численная заработная плата работников организации ЮФО, руб., - в т. ч. Республика Адыгея	27469	30192	32161	36001	40231	146,45	111,75
7. Ввод в действие жилых домов по ЮФО, тыс. кв. м общей площади жилых помещений - в т. ч. Республика Адыгея	135	210	235	244	187	138,52	76,63

Для полной картины следует проанализировать динамику миграционного населения в Республике Адыгея (таблица 3).

Исходя из данных таблицы 3 можно сделать вывод, что число прибывших в 2022 году по сравнению с 2018 годом выросло на 23,4%, а именно больший приток был осуществлен в сельской местности: аулы, районы, поселки.

Таблица 3 – Динамика миграционного прироста населения по Республике

Адыгея за 2018 -2022 гг.

Показатели	Год					Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2021	2022	2022 г./ 2018 г.	2022 г./ 2021 г.
1.Число прибывших в регион всего, тыс. чел., в т. ч.:	17468	24426	19763	22910	21553	123,4	94,07
- городские округа	8091	12915	9756	10799	9622	118,92	89,10
- сельская местность	9377	11511	10007	12111	11931	127,24	98,51
2.Число выбывших из региона всего, чел., в т. ч.	14996	14612	17949	15013	20052	133,72	133,56
- городские округа	7506	7604	10200	7270	11527	153,57	157,56
- сельская местность	7490	7008	7729	7743	8825	117,82	113,97
3.Миграционный прирост населения, чел. в т. ч.:	2472	9814	1814	7897	1501	60,72	19,01
- городские округа	5585	5311	-464	3529	-1905	34,11	53,98
- сельская местность	1887	4503	2278	4368	3406	180,50	77,98
4.Общий коэффициент миграционного прироста населения (на 1000 чел. населения)	858	598	908	655	930	108,39	141,98

Исходя из данных таблицы 3 можно сделать вывод, что число прибывших в 2022 году по сравнению с 2018 годом выросло на 23,4%, а именно больший приток был осуществлен в сельской местности: аулы, районы, поселки.

Миграционный приток населения уменьшился на 39,28%, городское население по городу Майкоп уменьшилось на 1905 человек, с учетом значительного прироста в 2021 году.

Сельская местность по притоку мигрантов выросло с 2020 года минимум на 900 человек.

Общий коэффициент миграционного прироста с 2021 года до 2022 года увеличился приблизительно на 42%, что свидетельствует о высокой численности населения по Республике Адыгея в общей значимости, а не только городских поселений.

Рассмотрим динамику численности и состава населения по Республике Адыгея за 2018 – 2022 гг. (таблица 4).

Проанализируем динамику численности и состава населения, приток населения в 2022 году составил 498,3 тыс. чел., по сравнению 2021 годом увеличение произошло в 7,58%. Абсолютное отклонение 2022 год к 2021 году составило 35,1 тыс. чел., а 2022 год к 2021 – 35,1 тыс. чел. соответственно.

Городское население увеличилось с момента 2018 года на 22,6 тыс. чел. по сравнению с 2022 годом, а в 2021 году рост превысил отметку в 28,5 тыс. чел. В тоже

время сельское население 2022 году по отношению к 2021 году увеличилось незначительно на 6,6 тыс. чел., но рассматривая динамику за 5 лет с 2018 года прирост составил 35,8 тыс. чел. к 2022 году.

Таблица 4 – Динамика численности и состава населения по Республике Адыгея за 2018 -2022 гг.

Показатели	Год					Абсолютное отклонение	
	2018	2019	2020	2021	2022	2022 г. / 2018 г.	2022 г. / 2021 г.
1. Численность населения (на начало года), тыс. человек	439,9	454,7	463,1	463,2	498,3	58,4	35,1
- в процентах к предыдущему году	100,00	103,64	101,85	100,02	107,58	7,58	7,56
2. Городское население	223,8	214,1	219,0	217,9	246,4	22,6	28,5
3. Доля городского населения в общей численности, %	50,9	47,1	47,3	47,0	49,3	-1,6	2,3
4. Сельское население	216,1	240,6	244,1	245,3	251,9	35,8	6,6
5. Доля сельского населения в общей численности, %	49,1	52,3	52,7	53,0	50,5	1,4	-2,5

Общая доля сельского населения в общей численности на 2022 год составила в процентом соотношении 50,5%, что меньше на 2,5% 2021 года.

Переходя к анализу основных социально-экономических показателей Республики Адыгея следует отметить, что экономическая активность населения играет немаловажную роль, одну из ключевых для рассмотрения вопроса о социально-экономическом развитии.

Проанализируем экономическую активность населения Республик Адыгея за период с 2018 года по 2022 год. (таблица 5).

Входе проведения анализа по экономической активности населения Республики Адыгея, в первую очередь необходимо понимать, что экономическо-активное население — это не только население, которые заняты в экономике, но и безработные, которые являются официально зарегистрированные и не зарегистрированные.

Таким образом, численность населения в 2022 году составляет 498,3 тыс. человек, занятые в экономике фактически меньше на 310,2 тыс. чел., безработные граждане в 2022 уменьшились на 2,3 тыс. чел по сравнению с 2018 годом.

Таблица 5 – Экономическая активность населения Республики Адыгея

Показатели	Год					Отклонение 2022 г. к 2018г.	
	2018	2019	2020	2021	2022	+,-	%.
1.Численность населения (на начало года), тыс. человек	439,9	454,7	463,1	463,2	498,3	58,4	113,27
2.Численность занятых в экономике, тыс. чел.	183,3	184,2	184,6	185,2	188,1	4,8	102,62
3.Безработные граждане чел.	17,3	16,4	17,0	16,8	14,5	-2,8	83,82
4.Уровень зарегистрированной безработицы, %	1,6	1,6	10,4	1,8	1,6	0	100
5. Численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, чел.	0,8	0,8	5,2	0,9	0,8	0	100

Уровень безработицы стремится к уменьшению так как показатель 2022 года выравнивается к процентному соотношению 2018 года.

Переходим к анализу динамики основных социально-экономических показателей Республики Адыгея за период 2018 – 2022 гг. (таблица 6).

Таблица 6 – Динамика основных социально-экономических показателей Республики Адыгея за период 2018 – 2022 гг.

Показатели	Годы					Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2021	2022	2022 г./ 2018 г.	2022 г./2021 г.
1.Валовой региональный продукт, млн. руб.	119961,8	131125,8	142913,5	170792,8	175894,2	146,63	102,99
2.Численность населения (на конец года), тыс. чел.	439,9	454,7	463,1	463,2	498,3	113,28	107,58
3.ВРП в расчете на 1 жителя, тыс. чел.	272,70	288,38	308,54	368,72	352,98	129,44	95,73
4.Среднемесячная заработная плата работников организаций, руб.	43724	47867	51344	57244	65338	149,43	114,14
5.Величина прожиточного минимума на конец года (в среднем на душу населения), руб./мес.	10328	11185	11301	11653	13919	134,77	119,45

Анализ таблицы 6 показал, что валовой региональный продукт с каждым годом растет минимум на 3%, по отношению к 2018 году 2022 год вырос на 46,63%.

Среднемесячная заработная плата работников коммерческих организаций по данным Федеральной службы государственной статистики возрастает на 14,14% с

каждым годом. Величина прожиточного минимума вырастает с учетом потребительской корзины, а также жилищно-коммунальных расходов.

Рассмотрим показатели, характеризующие уровень жизни населения в Республике Адыгея в 2018- 2022 гг. (таблица 7).

Исходя из данных таблицы 7 можно сделать вывод, что доходы населения в 2022 году выросли по сравнению с 2021 годом на 9399 млн. руб., с учётом среднемесячная заработная плата работников коммерческих организаций по данным Федеральной службы государственной статистики возрастает на 14,14% с каждым годом, в том числе 8904 руб. происходит рост в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

Таблица 7 – Показатели, характеризующие уровень жизни населения в Республике Адыгея в 2018- 2022 гг.

Показатели	Год					Отклонение 2022 г. / 2018 г. +,-	Темп изменения , 2022 г. / 2018 г., %
	2018	2019	2020	2021	2022		
1. Денежные доходы населения, млн. руб.	59904	66688	70180	87052	96451	36547	161,01
2. Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.	27590	2139	30320	34901	36340	8750	131,71
3. Реально располагаемые доходы, % к предыдущему году	102,0	101,7	101,6	108,0	97,7	-4,3	95,78
4. Среднемесячная заработная плата работников организации, руб.	43724	47867	51344	57244	65338	21514	148,43
5. Реальная плата, в % к предыдущему году	110,2	105,7	102,9	104,2	97,2	-13	88,20
6. Величина прожиточного минимума на душу населения, руб.	9012	9119	9879	9876	11970	2958	132,82
- в том числе, трудоспособное население, руб.	9634	9726	10520	10404	13047	3413	135,43

Исходя из данных таблицы 7 можно сделать вывод, что доходы населения в 2022 году выросли по сравнению с 2021 годом на 9399 млн. руб., с учётом среднемесячная заработная плата работников коммерческих организаций по данным Федеральной службы государственной статистики возрастает на 14,14% с каждым годом, в том числе 8904 руб. происходит рост в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

Величина прожиточного минимума на душу населения в 2022 году составила

11970 руб., величина прожиточного минимума трудоспособного населения выше на 1077 руб., при сравнении с 2018 годом в процентном соотношении выросла 35,43%.

Анализ был проведен на основании оценки социально-экономического развития Республики Адыгея на протяжении 5 лет с 2018 по 2022 года.

Таким образом, основные результаты социально-экономического развития Республики Адыгея, позитивнее, чем ожидалось, так как не согласованность технологических процессов за частую приводит к простоям.

В Республике Адыгея сложились определенные предпосылки для развития зон опережающего развития на основе кластерных технологий.

Стратегия оценки конкурентных преимуществ, анализ потенциала региона, выявление проблемы экономического и социального развития, проводимая Федеральным Центром политика регионального развития, позволили выявить 3 основополагающих сценария стратегий социально-экономического развития:

1. Инерционный, при котором происходит удовлетворение спроса, темпы роста ВРП снижаются до 1,6%
2. Оптимистический, при котором темпы роста ВРП находятся на стабильном уровне и не колеблются от 4,1 % до 4,6%.
3. Инновационный, при котором темпы роста ВВП в этом периоде, характеризуются более высокой нормой накопления, на уровне минимум от 5,1% до 6,0%.

Рассмотрим распределение предприятий и организаций по видам экономической хозяйственной деятельности в Республике Адыгея в период 2018-2022 гг. таблица 8.

Таблица 8 – Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности в Республики Адыгея в 2018- 2022 гг., млн. руб.

Показатели	Год					Темп изменения, 2022 г. / 2018 г.,
	2018	2019	2020	2021	2022	
А	1	2	3	4	5	8
Всего:	103635,4	114079,8	123596,5	151618	188463,1	-
1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	14618,9	15497,4	20795,7	22432,3	17945,84	122,76
2. Добыча полезных ископаемых	1756,2	1414,6	1448,5	2009,0	3013,5	171,59
3. Обрабатывающие производства	16985,9	17339,8	18638	21286,6	31929,9	187,98

4. Производство, распределение электроэнергии, газа и воды	1624,5	1754,8	2748,3	3396,7	2717,36	167,27
5. Строительство	7736,7	9220,5	9313,3	8359,0	12538,5	162,07
А	1	2	3	4	5	7
6. Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	14354,1	17864,0	17811,9	26103,6	18272,52	127,29
7. Гостиницы и рестораны	1826,2	1836,3	1296,5	1604,6	2406,9	131,79
8. Транспорт и связь	2432,1	2414,4	2427,4	2387,0	3580,5	147,22
9. Финансовая деятельность	81,1	99,3	185,9	197,8	296,7	365,84
10. Операции с недвижимым имуществом, аренда.	21490,7	24217,6	23757,3	37485,4	56228,1	261,64
11. Здравоохранение и предоставление социальных услуг	7234,7	7783,5	8829,5	8997,3	13495,95	186,54
12. Образование	5898,5	6574,0	7064,6	7881,0	11821,5	200,42
13. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	7234,7	7783,5	8829,5	8997,3	13495,95	186,54
14. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	361,1	280,1	450,1	479,9	719,85	199,35

Анализ таблицы 8 показывает, что при реализации сценариев стратегий социально-экономического развития, инерционного и оптимистического варианта, то что доля секторов:

- Торговли на 22,76%, то есть 3326,94 тыс. руб.
- Строительство на 62,07%, то есть 3918,42 тыс. руб.

Увеличатся расходы социальной сферы, в частности образования (5923 тыс. руб.), здравоохранение (6261,25 тыс. руб.) и государственного управления (6261,25 тыс. руб.), что связано с ростом заработной платы работников бюджетных государственных сфер.

Динамика развития вышеперечисленных секторов экономики обеспечивается за счет развития отраслей строительства, агропромышленной составляющей.

Основным «локомотивом», так называемым двигателем или толчком, к развитию производства является анализ валового регионального продукта в Республике Адыгея в 2018-2022 г. (таблица 9).

Исходя данных таблицы 9, можно сделать вывод о том, что валовой региональный продукт, иначе говоря, валовая добавленная стоимость в основных

ценах, рассмотрена в разрезе ЮФО Республики Адыгея за 2018-2022 годы, анализ данных взят с официального сайта федеральной службы государственной статистики в разделе валовой региональный продукт. В 2022 году имеется тенденция в росте, что говорит о позитивной динамике, в отношении региона в его территориальные управления в будущем.

Производство валового продукта на душу населения в 2022 году по сравнению с 2021 годом снизился на 13894,2 руб., проанализировав удельный вес в сумме валовых региональных продуктов по ЮФО, можно сделать вывод, что удельный вес растет в процентном соотношении и обгоняет 2021 год на 0,5%, что отражается на удельном весе налоговых региональных продуктах, в нашем случае они так же возрастают в 2022 году на 0,6%.

Таблица 9 – Производство валового регионального продукта в Республики Адыгея в 2018- 2022 гг.

Показатели	Годы					Отклонение 2022 г. / 2018 г	Темп изменения , 2022 г. / 2018 г.,
	2018	2019	2020	2021	2022		
1.Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость в основных ценах), млн. руб.	119961,8	131125,8	142913,5	170792,8	175894,2	55932,4	146,63
2.Производство валового-регионального продукта на душу населения, руб.	264198,0	285729,4	308583,3	366701,7	352807,5	88609,5	133,54
3.Удельный вес в сумме валовых региональных продуктов по ЮФО, %	102,8	101,6	97,8	107,3	107,9	5,1	104,96
4.Удельный вес в сумме валовых региональных продуктов по ЮФО РА, %	103,3	104,4	103,6	103,5	104,1	0,8	100

Таким образом, для определения оборота не по ЮФО, а непосредственно Республике Адыгея проведем анализ показателей количества и оборота субъектов хозяйственной деятельности Республики Адыгея по малому бизнесу, в 2018- 2022 гг. (таблица 10).

Из анализа таблицы 10, можно сделать вывод, что число предприятий и организаций в 2021 и 2022 году – соответственно 7631 и 7472 тыс. единиц, что говорит

о растущей значимости коммерческих организаций, рассматривая прогрессию данных можно увидеть интенсивный рост, состоящий на 8,43%.

Оборот организаций в Республике Адыгея, так же увеличивается в каждом году, темп роста 2022 года к 2021 году составил 30,05%. Число малых предприятий в 2018 и 2019 был более велик – 21454 и 20197, нежели в 2021 и 2022 году – 18288 и 19207, соответственно.

Таблица 10 – Показатели количества и оборота субъектов хозяйственной деятельности Республики Адыгея, включая малый бизнес, в 2018- 2022 гг.

Показатели	Год					Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2021	2022	2022 г./ 2018 г.	2022 г./2021 г.
1. Число предприятий и организаций (на конец года) в РФ всего, тыс. ед., в том числе: - по Республике Адыгея	6891	7263	7389	7631	7472	108,43	97,92
2. Оборот организаций (млрд. руб.) по РФ всего, в том числе: - по Республике Адыгея	151183,9	166833,9	164362,6	223372,7	290497,8	192,15	130,05
3. Число малых предприятий (на конец года) по РФ всего, в том числе: - по Республике Адыгея	21454	20197	18963	18288	19207	89,53	105,03
4. Оборот малых предприятий (млрд. руб.) по РФ всего, в том числе: - по Республике Адыгея	68334,4	70575,0	59220,7	74729,8	85069,5	124,49	113,84
5. Доля малых предприятий в их общей величине (%) по РФ всего, в том числе: - по Республике Адыгея	59,2	56,9	61,3	59,9	53,0	89,53	88,48
6. Удельный вес оборота малых предприятий в общем его объеме по РФ всего (%), в том числе: - по Республике Адыгея	40,8	43,1	38,7	40,1	47,0	115,20	117,21

Можно сделать вывод, что малые предприятия 2021 и 2022 году были преобразованные в мелкие или средние предприятия, но есть вероятность закрытия организаций из-за их банкротства.

Оборот малых предприятий растет каждый год, 2022 год по сравнению с 2018 годом составляет 24,49 %, темп роста 2022 года по сравнению с 2021 годом составляет 13,84%. Доля малых предприятий и удельный вес оборота остается приблизительно на

одном уровне.

Доля малых предприятий в млрд. руб. к их общей величине уменьшается темп роста в 2022 году в 2018 году оставил 89,53, то есть уменьшение составило 10,47%, 2022 год к 2021 году уменьшение составило 11,52%.

Удельный вес оборота малых предприятий более позитивна отражается в темпе роста 2022 год к 2018 году составил 15,20% прироста, а 2022 год к 2021 году – 17,21, соответственно.

Рассмотрим основные показатели деятельности малых предприятий в Республике Адыгея в период 2018-2022 гг. в таблице 11.

Таблица 11 – Основные показатели деятельности малых предприятий в Республике Адыгея в 2018 – 2022 гг.

Показатели	Год					Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2021	2022	2022 г./ 2018 г.	2022 г./ 2021 г.
1. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) малых предприятий по РФ всего, млрд. руб., в том числе: - по Республике Адыгея	68334,4	70575,0	80359,7	74729,8	85069,5	124,49	113,84
2. Среднесписочная численность работников малых предприятий по РФ, всего, тыс. чел., в том числе: - по Республике Адыгея	21454	20197	19854	18288	19207	89,54	105,03
3. Производительность труда работников малых предприятий по РФ всего, млн. руб./ед., в том числе: - по Республике Адыгея	318,52	349,43	404,75	408,63	442,91	139,05	108,39
4. Число малых предприятий на 10000 человек населения по РФ всего. в том числе: - по Республике Адыгея	2331	2164	2135	2212	2329	99,91	105,2

Анализируя показатели деятельности малых предприятий в социально-экономическом развитии Республике Адыгея. Можно сделать вывод, что показатели выручка от реализации, среднесписочная численность работников, производительность труда работников является основополагающим комплексом для развития социально-экономической составляющей.

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) в 2022 году постепенно возрастает по сравнению с 2018 годом процент роста составил 24,49% или 16735,1

млрд. руб. Если проводить сравнение между 2022 годом и 2021 годом, то процентное соотношение составляет 13,84% и 10339,7 млрд. руб.

Среднесписочная численность работников малых предприятий наоборот по отношению к 2022 году уменьшились – 10,46% и 2247 тыс. человек, соответственно.

Производительность труда с учетом уменьшения численности работников наоборот начинает расти в перспективе, темп роста 2022 год к 2018 году – 39,05% и 124,39 млн./руб., соответственно.

Число малых предприятий на 10 тыс. человек населения РФ составляет в 2022 году 2329 тыс. чел., что меньше на 0,09% от 2018 года и прирост на 5,2% в 2021 году.

Таким образом, основные результаты социально-экономического развития Республики Адыгея, позитивнее, чем ожидалось, так как несогласованность технологических процессов зачастую приводит к простоям.

Анализ был проведен на основании оценки социально-экономического развития Республики Адыгея на протяжении 5 лет с 2018 по 2022 года.

При разработках стратегий социально-экономического развития региона необходимо учитывать объем бюджетной системы Российской Федерации, в том числе Южного федерального округа [3]. Это тем более важно в условиях мировой финансово-экономической нестабильности.

В Республике Адыгея существуют проблемы развития в социально-экономической сфере региона и выход на траекторию устойчивого развития.

Основными мероприятиями по социально-экономическому развитию Республики Адыгеи являются два направления, которые разработаны ниже.

1. Развитие экономики в подразделе развития малого и среднего предпринимательства, для повышения уровня жизни населения за счет роста денежных средств и обеспеченности общественными финансами.

С учетом стандарта деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, республике. В рамках данной тенденции было разработано 15 нормативно-правовых актов.

Основная стратегическая цель мероприятия заключается в концепции экономического развития региона для этого необходимо:

– Разработать социальные программы для категории работников, которые наиболее нуждаются в поддержке и стимулировании на рабочих местах при помощи инвестиционного расчета по анализу сценариев;

- Внедрить социальные программы в деятельность организаций;
- Вести контроль инвестиционного исполнения программы, вносить корректировки;
- В конец проектной деятельности подвести итоговые данные и принять решение о продлении или завершении инвестиционной активности в предприятии малого и среднего бизнеса.

Таким образом, создание благоприятной обстановки для поддержки развития экономики, включающего в себя малый и средний бизнес, может увеличить ВРН в этом периоде минимум на 5,2-6,0%, прогнозируется стабилизация темпов роста на уровне 4,1-4,6% в год.

Если обратить внимание на тенденцию прогнозного инвестирования в ВРП за указанный период, то в 2022 – 2024 годах основной капитал стоит на одном месте и не двигается для продолжительно развития и стабилизации темпов роста.

Данная стратегия в перспективе позволит: сократить текучесть кадров, увеличить производительность труда, создать сплоченный коллектив, укрепить систему передачи знаний и опыта другим сотрудникам, но вместе с этим малый и средний бизнес не будет заставаться в прогрессе и вместе с этим начнет развиваться для дальнейшего стимулирования сотрудников и получения сверхприбыли [6].

Переходя к второй задаче «Обеспечение поддержки развития действующих и созданных промышленных производств с учетом ее перспективы на 2025 год».

2. Развитие сельского хозяйства с учетом регулирующего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и основного продовольствия.

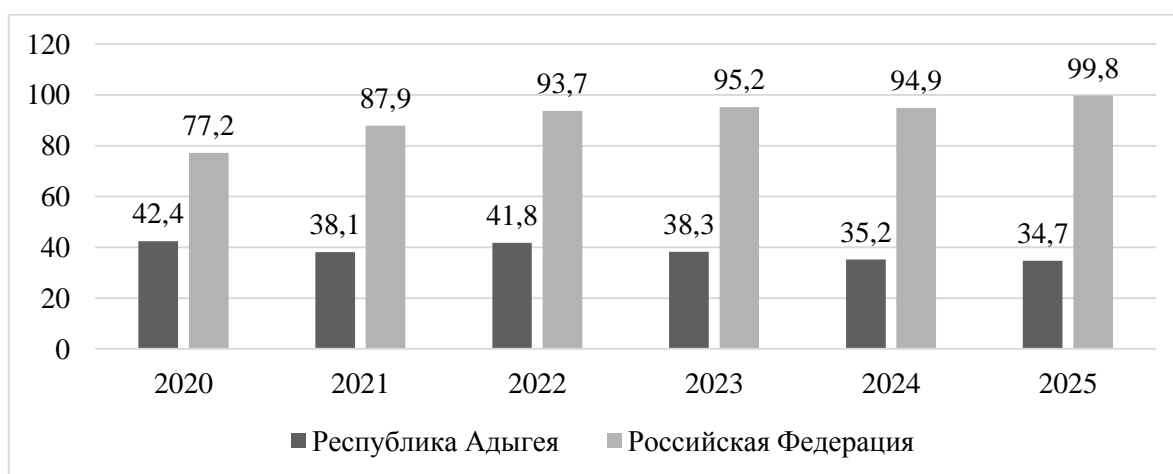


Рисунок 1 – Объем инвестиций в основной капитала на душу населения за период 2020-2025, тыс. руб.

Индекс промышленного производства в республике демонстрирует устойчивый рост, оно составляет 110% на 2021 год и по темпам роста производительности Республика Адыгея занимает 3 место среди субъектов Южного Федерального округа [2].

Наиболее высокие темпами развиваются предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, но при этом происходит замедление темпов роста производства пищевых продуктов, связанные со снижением покупательской способностью из-за развивающегося кризиса (рисунок 2) [4].

При этом индикаторы задачи в 2020-2025 году, имеют отрицательную динамику, создание форм организаций производства в отрасли не осуществлялось.

Объемы государственной поддержки промышленных предприятий в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства» не могут оказать серьезного влияния на развития данного сектора экономики, отсутствуют механизмы государственной поддержки крупных промышленных предприятий.

Инвестирование эффективно и проект можно рекомендовать к осуществлению. На ряду индикаторов наблюдается отрицательная и не устойчивая динамика, создание производства в данной сфере [1].

Общие выводы по результатам оценки реализации задач стратегических направлений подставлены в таблице 12.

Таблица 12 – Результаты оценки реализации задач стратегического направления в прогнозном соотношении на 3 грядущих года

Задачи	Выводы о реализации		
	2024	2025	2026
1.Создание благоприятного инвестиционного климата для развития экономики	Недостаточно эффективно	Недостаточно эффективно	Недостаточно эффективно
2.Обеспечение поддержки развития действующих и создания перспективных промышленных производств	Недостаточно эффективно	Эффективно	Эффективно
3.Создание условий для формирования агропромышленного кластера	Недостаточно эффективно	Недостаточно эффективно	Неэффективно
4.Поддержка и развитие предпринимательской инициативы	Недостаточно эффективно	Неэффективно	Эффективно
5.Увеличение доходов и оптимизация расходов бюджета	Недостаточно эффективно	Эффективно	Недостаточно эффективно

В целом по стратегическому направлению в 2024-2026 гг. наблюдалась достаточно слабая тенденция реализации стратегических направлений, прогноз ВРП

Республики Адыгея с 2010-2026 годы.

По результатам оценки социально-экономического развития регионов Российской Федерации в 2022 году, проведенный РИА-рейтинг, Республика Адыгея по абсолютному большинству показателей, характеризующих уровень экономического развития, находится в десятке отстающих регионов [5].

Таким образом, на примере реализации одного из трех стратегических направлений развития к 2025 год по инновационному сценарию, методы анализа риска сценариев, а также метод DPP, Республика Адыгея будет достигать 58%, что превышает показатель инерционного сценария и на 21% оптимистического сценария.

По итогам 2022 года самый высокий интегральный показатель был в Краснодарском крае, который составляет 67,148 балла и занимает высшее место из всех регионов ЮФО, самый низкий показатель находится в Республике Калмыкия – 13,836 балла и 84 позицию в регионе Российской Федерации. Лидирующей тройкой является Краснодарский край, Ростовская область, Волгоградская область.

Данные регионы в ЮФО стабильно являются лидерами рейтинга и входят в пятерку на протяжении нескольких лет.

Республика Адыгея занимает предпоследнее место в динамике показателей рейтинга социально-экономического развития занимающей 84 место и 13,836 баллом в 2022 году.

Доходы населения в 2022 году выросли по сравнению с 2021 годом на 9399 млн. руб., с учётом среднемесячная заработная плата работников коммерческих организаций по данным Федеральной службы государственной статистики возрастает на 14,14% с каждым годом, в том числе 8904 руб. происходит рост в 2022 году по сравнению с 2021 году.

Список литературы:

1. Богатырева, О. В. Управление прибылью коммерческой компании / О. В. Богатырева, М. А. Войтенко // Сфера услуг: инновации и качество. – 2018. – № 36. – С. 3-14. – EDN IYNCLN.

2. Богатырева, О. В. Развитие человеческого капитала как фактора роста конкурентоспособности торговой организации / О. В. Богатырева // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 40(5). – С. 59-65. – DOI 10.24412/2304-6139-2020-10593. – EDN LTQYLH.

3. Богатырева, О. В. Оценка эффективности и качества государственного

управления в экономике региона / О. В. Богатырева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 41(3). – С. 63-67. – EDN СКНТСZ.

4. Бобрович, С. М. Оценка финансового состояния и деловой активности предприятия / С. М. Бобрович, О. В. Богатырева, В. А. Гончаренко. – Краснодар: Издательский дом "Юг", 2001. – 120 с. – EDN TRVUVV.

5. Захаров, Н. А. Банкротство предприятия и пути выхода / Н. А. Захаров, Э. А. Тагирова, К. Ю. Антонов // Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий : Сборник научных статей по итогам работы круглого стола с международным участием, Москва, 15–16 января 2022 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2022. – С. 50-52. – EDN AVGSHE.

6. Пригода, Л. А. Инструменты управления процессом финансового оздоровления предприятия при обеспечении его экономической безопасности / Л. А. Пригода, О. В. Богатырева // Актуальные вопросы развития социально-экономических систем: Сборник статей Межвузовской научно-практической конференции, Краснодар, 29 мая 2019 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2019. – С. 137-144. – EDN RPNIRI.

УДК 168

*Гербут Е.А.,
к.ф.н, доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*Говорухина Ю.А.,
обучающаяся
кафедры товарной экспертизы, технологии
торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕНАУЧНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
ПОДХОДА: ОТ ДИАЛЕКТИКИ К ТЕОРИИ СИСТЕМ**

**TRANSFORMATION OF THE GENERAL SCIENTIFIC RESEARCH
APPROACH: FROM DIALECTICS TO SYSTEMS THEORY**

Аннотация: в данной статье исследуется развитие общенаучных исследовательских подходов: от примитивной диалектики к синергетике. Диалектика представляет собой философскую методологию, направленную на анализ противоречий и их разрешение, в то время как синергетика сосредотачивается на изучении эмергентных свойств и совместного воздействия в системах. Статья обсуждает, как эти две концепции могут взаимодействовать, отрицать или взаимодополнять друг друга в контексте понимания сложных процессов и явлений.

Annotation: this article examines the development of general scientific research approaches: from primitive dialectics to synergetics. Dialectics is a philosophical methodology aimed at analyzing contradictions and resolving them, while synergetics focuses on the study of emergent properties and joint effects in systems. The article discusses how these two concepts can interact, negate or complement each other in the context of understanding complex processes and phenomena.

Ключевые слова: диалектика, синергетика, противоречия, системы, эмергентные свойства, взаимодействие, самоорганизация, методология, философия, развитие.

Keywords: dialectics, synergetics, contradictions, systems, emergent properties, interaction, self-organization, methodology, philosophy, development.

Диалектика, от древнегреческого слова *dialektike* (*technē*), что означает искусство ведения беседы или спора, является методом понимания мира и способом мышления, который рассматривает различные явления в контексте их взаимосвязи и взаимодействия противоположных сил, тенденций и изменений. Диалектика была разработана древнегреческими философами, и её принципы получили дальнейшее развитие в работах немецких классиков, особенно Гегеля и Маркса. В истории диалектика принимает разные формы:

1. В античной диалектике, представленной философом Гераклитом, исследовалась взаимосвязь и изменчивость явлений. Гераклит считал, что мир постоянно меняется и противоречив, и что понимание этого изменчивого характера помогает понять природу и развитие вещей.

2. Древнекитайская диалектика, ассоциированная с учением Дао, уделяла внимание пути, по которому люди следуют, их единству с природой. Даоистская диалектика подчеркивает важность гармонии и баланса во вселенной и призывает к пониманию и принятию различных противоположностей и их взаимодействия.

3. Идеалистическая диалектика, сформированная Гегелем, акцентировала важность идей и сознания в процессе развития общества. Гегель разработал концепцию диалектического метода, основанного на тезисе, антитезисе и синтезе, чтобы объяснить эволюцию мысли и идей.

4. Материальная диалектика, основанная на идеях Маркса, уделяла внимание материальным условиям и социальным отношениям как движущим силам исторического развития. Марксистская диалектика обращается к изучению классовых противоречий и борьбе за экономическую власть в обществе.

Изначально диалектику рассматривали как искусство ведения дискуссии, целью которой было взаимное изучение проблемы для поиска истины через столкновение идей и мнений. Этот метод предполагал, что тот, кто обладает мастерством диалектики, способен задавать правильные вопросы и предоставлять соответствующие ответы. Существенной особенностью этого подхода является то, что участники обсуждения стремятся к взаимопониманию и кооперации, а не к тому, чтобы одержать победу в споре. [2]

Впоследствии древнегреческие философы осознали, что изменчивость и противоречия характерны не только для человеческого мышления, но и для реального

мира (бытия). Данное прозрение позволило им открыть новую грань в изучении природы и структуры мира.

В эпоху Античности диалектика ассоциировалась с стихийным материализмом, и Гераклит, например, утверждал, что «всё возникает из огня и в огонь возвращается». Он описывал этот процесс как взаимодействие и взаимосвязь различных элементов: огонь живёт за счёт земли, воздух живёт за счёт огня, вода живёт за счёт воздуха, а земля живёт за счёт воды. Этот циклический процесс перехода элементов друг в друга показывает неразрушимость материи и непрерывное преобразование мира. Ни один элемент не может быть полностью уничтожен. [3]

Гераклит также выделил два основных типа взаимодействия между противоположностями: стремление к своей противоположности и борьба между ними. Философ видел в этой борьбе ключевой процесс, способствующий стимуляции развития. Например, только через противоборство холода и тепла мы можем понять и ощутить их разницу и значение.

Взаимодействие противоположностей было для философа не только материальным, но и духовным. Он считал, что диалектика применима к мысли и познанию, где противоположности также вступают в борьбу, слияние и взаимодействие. По его мнению, только через диалектическое разрешение противоречий мы можем достичь истинного понимания мира.

Платон полагал, что реальность содержит в себе противоречия: она является одновременно единой и множественной, вечной и преходящей, постоянной и изменяющейся. В своих трудах он часто противопоставляет эти понятия, но не утверждает, что они противоречат друг другу в одном и том смысле. Платон подробно обсуждает эту тему в четвертой книге «Государства», где задается вопросом: «Может ли один и тот же объект находиться в состоянии покоя и движения по отношению к одному и тому же объекту?». Чтобы ответить на него, он предлагает устранить возможное непонимание. Если кто-то увидел бы человека, который стоит, но при этом двигает руками и головой, и сказал бы, что этот человек "стоит и двигается одновременно", то с таким утверждением было бы невозможно согласиться. Вместо этого, следовало бы сказать, что в этом человеке "одна часть остается неподвижной, а другая движется". Точно так же, невозможно согласиться с утверждением о том, что кубик или любой другой объект, вращаясь вокруг своей оси, может одновременно оставаться неподвижным и двигаться. Такое утверждение просто несостоятельно, поскольку

объект в данном случае лишь вращается вокруг своей оси, не перемещаясь со своего места. Вывод Платона относится не к отдельным случаям противоречивых утверждений, а является общим принципом для всех возможных противоречий, универсальным онтологическим и логическим законом.

В эпоху Средневековья диалектика уступила свою позицию перед метафизикой и стала ассоциироваться с софистикой и схоластикой, которые были востребованы правящими классами с целью укрепления и поддержания религиозного мировоззрения среди населения. Только в Новое время, с появлением философии (Рене Декарта, Бенедикта Спинозы, Дени Дидро и др.) диалектика начала вновь приходить в центр внимания, хотя она всё ещё содержала некоторые элементы метафизического мышления.

В эпоху Возрождения, Н. Кузанский (XV в.) развивал диалектические концепции, представляя процесс познания как стремление к бесконечной совершенности. Он утверждал, что все объекты состоят из противоположностей, которые проявляются в различных степенях. Разум воспринимает эти противоположности в соответствии с законом противоречия и способностью понимать бесконечное. Кузанский верил в то, что противоречия в реальном мире могут быть разрешены через понимание более высоких идей и приход к «согласию». Он утверждал, что в Боге примиряются все противоречия, что позволяет нам видеть мир как единое и гармоничное целое. [3]

Немецкий философ Георг Вильгельм Фридрих Гегель, живший в эпоху идеализма и оказавший значительное влияние на историю философской мысли, создал ряд важных концепций и идей, включая своё понимание законов и закономерностей в философии, которые помогают глубже понять процесс развития.

К основным законам диалектики относятся:

Закон единства и борьбы противоположностей: вытекает из фундаментальной идеи диалектики, что мир исключительно сложен и противоречив. Он утверждает, что во всем мире и во всех явлениях присутствуют противоположности, которые взаимодействуют друг с другом, создавая движение, изменение и развитие. Противоположности могут быть внутренними, то есть существующими внутри одного объекта или явления, или внешними, возникающими в результате взаимодействия разных объектов или явлений. Внутренние противоречия могут привести к изменениям и развитию внутри объекта или явления.

Каждый объект или явление изначально обладает своей собственной тождественностью, но с появлением некоторых отличий. Начальные различия могут быть незначительными, однако со временем они усиливаются и, в конечном итоге, превращаются в полноценные противоположности. Процесс развития этих противоположностей приводит к стадии конфликта и столкновения, где разные стороны и направления борются друг с другом. Этот конфликт в итоге разрешается через переход противоположностей не только друг в друга, но и к более высокой ступени развития объекта или явления.

Закон отрицание отрицания утверждает, что противоречия и конфликты могут служить движущей силой развития и изменений, вместо того чтобы вести к стагнации или разрушению.

Хорошим примером, иллюстрирующим этот закон, может служить процесс эволюции понимания моральных ценностей: исходное состояние (тезис), представленное примитивными или устаревшими моральными нормами, отрицается (антитезис), что приводит к появлению новых идей и норм, противоречащих старым. Однако впоследствии, посредством процесса диалектической эволюции, новые идеи интегрируются, совершенствуются и образуют более сложные и развитые моральные ценности (синтез), что делает процесс развития непрерывающимся и образно может быть представлено в виде расширяющейся спирали.

Закон перехода количественных изменений в качественные и обратно: подчеркивает важность перехода от одной формы бытия к другой.

Качество представляет собой важную характеристику любого объекта или явления, определяющая его основные свойства и общую сущность. Качество проявляется через различные свойства, которые отражают способность объекта взаимодействовать с другими объектами определенным образом. Изменение качества всегда происходит через резкое, а не постепенное переходное состояние в ходе развития. Количество, с другой стороны, представляет собой внешнюю характеристику объекта, которая отражает его величину и объем. Оно может изменяться, не влияя на основные свойства объекта (например, размер собаки не влияет на количество её органов). Мера – соотношение между качеством и количеством, которое отражает диапазон возможных количественных изменений, сохраняя при этом качество объекта неизменным. Пределы меры, в свою очередь, представляют собой максимальные и

минимальные количественные изменения, которые не влекут за собой нарушение качества объекта. [5]

Пример, который можно использовать для иллюстрации этого закона, является изменение фазы воды. Когда вода нагревается, она сначала просто становится теплее, но, когда она достигает точки кипения, происходит качественное изменение - она превращается в пар. Затем пар может снова конденсироваться в воду, что тоже является качественным изменением.

Философия Гегеля представляет мир как непрерывный процесс изменения и эволюции, и его стремление заключалось в раскрытии взаимосвязи между движением и развитием. Гегель утверждал, что диалектика играет роль движущей силы в научном мышлении, обеспечивая связь и неотъемлемость в научных исследованиях. Для философа диалектика являлась средством понимания мира и способом мышления, в котором изменение служит основой для всей истинно духовной реальности. Однако его идеалистический подход к диалектике полагался на мысль, а не на объективную реальность в качестве модели, что приводило к противоречиям с основами естественных наук.

Среди альтернативных подходов к диалектике особое место занимает синергетика. В конце 1960-х немецкий ученый Герман Хакен предложил термин «синергетика» для обозначения новой области науки. Значительный вклад в развитие синергетики внесли эксперименты российских химиков Белоусова и Жаботинского, которые исследовали процессы самоорганизации в химических системах. Бельгийские ученые под руководством Ильи Пригожина, российского физика и химика, удостоенного Нобелевской премии, используя эти исследования, создали первую математическую модель синергетических процессов в химии, основанной на принципах неравновесной термодинамики. [6]

Синергетика, происходящая от греческого слова «synergín», что означает «общий» или «согласованный», представляет собой научное направление, которое изучает процессы самоорганизации в системах из разных областей природы и науки, в ходе которых из изначального хаоса возникает порядок и структура. Это направление науки помогает понять, как взаимодействие компонентов системы и взаимосвязи между ними могут вызывать сложные свойства и явления, которые не всегда можно объяснить, анализируя отдельные элементы. Важная часть синергетики - обнаружение общих

принципов, присущих процессу самоорганизации в разных сферах научных исследований. [8]

Исследовательская область синергетики остается довольно разнообразной, так как она охватывает множество различных областей знания, а её основные методы черпают свои корни из нелинейной термодинамики неравновесных систем. С течением времени наука синергетики разделилась на несколько ключевых направлений: [10]

1. Теория динамического хаоса исследует явления высокой степени организации, такие как турбулентность, где порядок возникает из хаоса.

2. Теория детерминистического хаоса исследует хаотичные явления, возникающие как результат детерминистических процессов без случайных помех.

3. Теория фракталов анализирует сложные, самоподобные структуры, часто возникающие благодаря процессам самоорганизации, и обладающие фрактальной природой.

4. Теория катастроф исследует поведение самоорганизующихся систем с использованием понятий бифуркации, аттракторов и неустойчивости.

5. Лингвистическая синергетика, в свою очередь, сосредотачивается на анализе языка и прогнозировании с использованием принципов синергетики.

Системы, исследуемые в рамках синергетики, будь то физические, химические или биологические, представляют собой комплексы однородных или разнообразных элементов, взаимодействующих друг с другом. Эти системы характеризуются нелинейными свойствами, и исследование их часто охватывает анализ открытых систем, находящихся вне состояния теплового равновесия и подверженных как внутренним, так и внешним колебаниям. Эти факторы могут привести к потере стабильности системы и привести к существенным качественным изменениям.

В рамках синергетического подхода, эти системы способны проявлять эмерджентные качества, которые возникают вследствие взаимодействия и самоорганизации. Они могут выражаться в различных формах, включая пространственные, временные, пространственно-временные и функциональные структуры. Эти структуры могут быть как упорядоченными, так и хаотическими, и во многих ситуациях они поддаются математическому описанию. [5]

Синергетика делает акцент на нелинейности. Это значит, что для описания систем используются нелинейные математические уравнения. Нелинейность помогает

учесть разнообразие вероятных траекторий развития и состояний системы, что является основным моментом в анализе сложных систем. [1]

Синергетический подход также выделяет понятие точки бифуркации. Это состояние максимальной хаотичности в процессах, происходящих в неравновесных системах. В данной точке открывается множество возможных путей для дальнейшего развития системы. Это подчеркивает значимость хаоса и нелинейности для самоорганизующихся систем.

Синергетическая концепция также подчёркивает значимость случайности и необратимости. Согласно ей, случайность и хаос играют значимую роль в появлении новых состояний и развитии систем, при этом случайность рассматривается как творческий элемент, участвующий в процессе самоорганизации систем.

Возникает вопрос: синергетика отвергает диалектику или, наоборот, дополняет и развивает её? Может ли произойти обогащение диалектики с помощью синергетики или существует возможность иной формы их синтеза?

Существуют разные взгляды на связь между диалектикой и синергетикой. Одни считают, что синергетика — это новая методология, которая в будущем заменит диалектику. Другие думают, что синергетика является формой реализации диалектического понимания закономерностей развития. Рассматривая синергетику как форму реализации и дополнения диалектики в контексте постнеклассической науки, учёные пытаются создать основу теории синергетико-диалектической. Но есть и такие, которые отрицают эвристический потенциал синергетики и считают её просто переименованной диалектикой.

В отличие от диалектики, которая долгое время развивалась как философское учение, синергетика возникла как концепция в области физики во второй половине XX века, а затем получила распространение в философской среде.

Диалектика и синергетика тесно связаны, так как их основные идеи исходят из натурфилософии и имеют общность в объекте исследования и философских основаниях. Поэтому синергетику нельзя адекватно понимать без учета диалектики, и наоборот, диалектику нельзя рассматривать без связи с синергетикой в контексте конкретно-исторических традиций.

Идеи, связанные с понятиями хаоса и порядка, объединения и конфликта противоположностей и самоорганизацией уходят своими корнями в историю философии и науки. Данные идеи рассматривались и переосмысливались в различные

исторические эпохи и направления в философии, начиная от античности до современных исследований, связанных с синергетикой и диалектикой. [5]

В рамках Нового времени в диалектике было преодолено представление о механицизме, которое было абсолютизировано. Основным принципом диалектики становится понимание всеобщей связи и принципа детерминированности, что нашло отражение в важных открытиях в области естественных наук. К таким открытиям можно отнести теорию клетки, изучение законов сохранения и преобразования энергии, развитие дарвинизма и дифференциального исчисления. Так, например, клеточная теория подчеркивает принцип единства и многообразия в органическом мире с точки зрения его эволюции и предоставляет основу для понимания границ природной делимости.

Идея эволюционного развития привела к пониманию мира как единого целого, подверженного постоянному процессу развития и усложнения. Эволюционные представления брали свое начало в различных источниках, таких как космогонические мифы, креационизм и натурфилософия, и нашли свое отражение в философских идеях. К ним относятся принцип непрерывности у Г.В.Лейбница, системный подход К.Линнея и представления о саморазвитии природы Р.Декарта. Ч.Дарвин с помощью понятия естественного отбора описал борьбу за существование, а понимание спонтанности и саморазвития получило свое наиболее полное выражение в работах Г.В.Ф.Гегеля, К.Маркса и Ф.Энгельса. [10]

Формулирование закона сохранения энергии в математическом виде стало ключевым аспектом, который помог понять развитие как процесс и движение как одну из основных характеристик бытия. Во время развития западной классической научной сферы были также сформулированы принципы сохранения массы и механической энергии. Данные научные открытия подчеркнули концепцию взаимосвязи всех явлений в мире и их возможности изменяться, переходя из одного состояния в другое [16].

Таким образом, появление синергетики в XX веке было тесно сопряжено с развитием научных и философских воззрений. Это было обусловлено новыми открытиями в микромире и вопросами, касающимися стабильности и саморазвития мира. Синергетика привнесла значительный вклад в формирование концепций, затрагивающих самоорганизацию материи и развитие сложных систем.

В исследованиях сложных систем во второй половине XX века в науке проявляется важная роль энтропии и хаоса. Переход от обобщенного и абстрактного

подхода (характерного для диалектики) к более всеобъемлющему и конкретному пониманию развивающихся процессов (типичному для синергетики) сопровождается осознанием конструктивной роли энтропии в общественном саморазвитии. Синергетика предоставляет новые возможности для переоценки концепций прогресса и возможности эффективного управления нелинейными обстоятельствами на более основательной основе. [9]

На социальном уровне можно проследить схожесть между диалектикой и синергетикой. Благодаря диалектике и синергетике общество [15] создает собственные концептуальные представления о собственном развитии. Диалектика отражает идею прогресса, тогда как синергетика акцентирует внимание на антиэнтропийности развития и помогает пересмотреть утверждение о невозможности остановки прогресса. Иными словами, люди не должны прекращать свои действия (или сопротивляться энтропии), вместо этого им следует согласовывать свои действия с идеей коэволюционного единства.

Для понимания взаимосвязи между диалектикой и синергетикой необходимо определить их общие и отличительные черты. Предметное направление диалектики и синергетики отличается. Диалектика направлена на целостное и однородное направление, в то время как синергетика является многозначным направлением. Однако обе теории признают наличие общих и постоянных законов развития и воспринимают мир как сложную, самоорганизующуюся систему [14].

Некоторые исследователи предполагают, что новый методологический подход в общественных науках, помимо прочих аспектов, может включать в себя диалектику как одну из методик синергетики (причем это может быть применимо только к определенным областям) или даже заменить ее совершенно новыми, кардинально иными способами анализа действительности. Ключевое отличие заключается в том, что синергетика затрагивает вопросы онтологии и эпистемологии иначе, нежели диалектика, в особенности в ее материалистическом толковании. Сторонники материалистической диалектики исходят из постулатов о единстве диалектики, гносеологии и логики, равно как и о существовании универсума, подчиняющегося диалектическим законам. В контексте синергетического восприятия мира подобные утверждения не считаются доказательными, и на данный момент не существует единства в отношении онтологических и гносеологических аспектов синергетической

парадигмы. Для наглядного сравнения различий в понимании процессов развития в диалектике и синергетике приведена таблица. (табл. 1) [2]

Таблица 2.**Соотношение диалектики и синергетики**

Развитие	Диалектика	Синергетика
Причины	Диалектическая противоречивость; отрицание отрицания; переход количества в качество	Равновесность; нестабильность; эволюция и коэволюция
Формы	Перерыв постепенности; «скачки»; движение «по спирали» (снятие); от низшего к высшему	Накопление флуктуации (отклонений); бифуркация; фазовые переходы; самопроизвольные переходы системы в новое состояние; нелинейность; лавинообразные процессы; самоорганизация
Свойства	Детерминированность; случайность — это форма проявления необходимости	Вероятная случайность; гадательный случай (появление веера возможностей и их отбор); детерминированность (отдельные сферы универсума)
Факторы	Объективные; субъективные; закономерности; тенденции	Малые влияния; случай; параметр порядка; воздействие процессов на микроуровне через мезоуровни на макроуровни
Результаты	Необходимое в конечном счете; возвратное движение; изменение	Проявление многоуровневого целого, неравного в сумме частей; новая неравномерность; необратимость; несоответствие замыслу; усложнения
Способы познания и проверки результатов	Восхождение от абстрактного к конкретному и от конкретного к абстрактному; практика - критерий истины	Рационализм; редукционализм; коэволюционализм; непредсказуемость

Источник: Данильян, О. Г. *Философия: учебник*

Это сравнение условно. Многие из представленных здесь точек зрения могут быть дополнены, и вопрос о том, какие концепции соответствуют тем или иным характеристикам динамических систем (процессов развития), остается нерешенным. Дискуссии могут возникнуть и в отношении самих характеристик. Тем не менее, подобное сопоставление, благодаря своей наглядности и структурированности, обладает важной эвристической ценностью и помогает выявить существенные различия между диалектикой и синергетикой.

Синергетика фокусируется не столько на существовании, сколько на процессе становления. В рамках синергетики природа рассматривается как база для структурной организации вселенной в процессе ее становления. Синергетическая природа представляет собой естественную упорядоченность мироздания и служит основой для нелинейности, исключая тем самым простую однозначность и линейную причинно-следственную связь. Диалектика же, со своей стороны, не возводит причинность в

абсолют и раскрывает ее посредством принципа противоречия. Диалектическая форма детерминизма смягчает крайности и не допускает абсолютизации какого-либо из его аспектов. [7]

В синергетике и диалектике концепция «причинность» связана с понятием флуктуаций (случайное отклонение от среднего значения) [12]. Но если в диалектике используется объективный тип вероятности, то синергетика делает акцент на аксиологическом типе, который принимает во внимание не только свойства объектов, но и их зависимость от познающего субъекта, его целевых и ценностных структур, а также контекста познания. В синергетике причинность определяется через флуктуации, которые могут дестабилизировать или направить систему к аттрактору. Аттрактор подразумевает потенциал как возможных, так и действительных состояний, как случайных, так и необходимых, и указывает на параметры порядка и будущее системы.

«Противоречие» в диалектической философии [11] имеет множество интерпретаций, но наиболее конкретное его выражение можно найти в работах Гегеля. В материалистической философии принцип противоречия занимает центральное место, и все процессы развития описываются через выявление и разрешение противоречий. Тем не менее, в диалектике недостаточно разработан аспект взаимодействия, которое можно описать как «сотрудничество». [5]

Синергетика является научным направлением, которое обладает двойственной природой динамических процессов, включая как порядковые, так и хаотические процессы. Эта двойственность базируется на диалектическом методе. Понятие «хаос» в контексте синергетики не противоречит диалектическим принципам, а наоборот, открывает новые возможности для применения диалектического подхода в анализе и описании сложных, самоорганизующихся систем. Таким образом, синергетический подход расширяет возможности диалектики, обогащая её инструментами для исследования динамических явлений в природе и обществе. [9]

В синергетике механизмом самоорганизации выступает постоянное взаимодействие между элементами хаоса и порядка, что придает системе различные режимы функционирования и обеспечивает её устойчивость. Такое взаимодействие, основанное на «сотрудничестве» противоположных начал, представляет собой альтернативу диалектической «борьбе», способствуя одновременной стабильности и изменчивости системы через интеграцию, а не исключение. В синергетике ключевым источником самоорганизации становится «пульсация» между хаосом и порядком и их

взаимодействие, формирующее новый уровень организации, который не ограничен диалектическими понятиями.

Синергетика дополняет и развивает диалектику, вводя новый вид противоречия – неантагонистическое. Помимо привычных свойств противоречия, таких как взаимоотрицание и взаимопредположение, в синергетике вводится понятие синергии. Она уточняет и расширяет диалектическую концепцию, выдвигая антиномию порядка и хаоса и определяя «внутреннее натяжение» как источник качественных перемен и взаимосвязь этого натяжения с уровнем организации системы.

Синергетику можно рассматривать как науку, объясняющую появление новых свойств в системах. В отличие от диалектики, она не предлагает однозначного «механизма» развития сложных, саморазвивающихся систем. Скорее, синергетическая теория определяет процесс их развития через взаимодействие хаоса и порядка – понятий, отражающих количественные и качественные характеристики системы, а также через «точки бифуркации» (или точки ветвления). Важно помнить, что синергетика видит в хаосе источник порядка, и благодаря этой взаимосвязи система может адекватно реагировать на хаотические изменения[13].

Синергетика интересуется не только «механикой» самоорганизации. Она пересматривает само понимание этого процесса, переосмысляя философское представление о постоянных и неизменных структурах бытия и сознания, смещая акцент на процесс становления и понятие синергии. Если диалектика зачастую сосредоточена на становлении бытия, то синергетику больше интересует бытие в процессе своего становления.

Синергетика и диалектика являются двумя взаимодополняющими подходами к изучению сложных, самоорганизующихся систем. Синергетика предлагает новый взгляд на процессы развития[17], акцентируя внимание на взаимодействии порядка и хаоса как источниках изменений. В отличие от диалектики, которая делает упор на противоречиях и борьбе противоположностей, синергетика подчеркивает значение сотрудничества и взаимозависимости элементов системы. Обе теории обогащают друг друга, позволяя более глубоко понять процессы самоорганизации и развития в природе, обществе и науке.

Список литературы:

1. Бурнашев, К. Э. Синергетика управления: социально-философский аспект: учебное пособие / К. Э. Бурнашев. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2023. - 102 с.
2. Данильян, О. Г. Философия: учебник - Высшее образование: Бакалавриат / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. – С.173-208
3. Дружинина, И. А. Философия: лекции - Высшее образование / И.А. Дружинина. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - С. 98-112
4. Евграфова, Т. Н. Диалектика и синергетика / Т. Н. Евграфова, Н. А. Исмуков // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. – 2016. – № 2(244). – С. 83-89
5. Жукоцкий, В. Д. Диалектика и синергетика как методологические принципы построения научной картины мира / В. Д. Жукоцкий, З. Р. Жукоцкая // Успехи современного естествознания. – 2004. – № 3. – С. 58-59
6. Жуланов, А. Л. Диалектика и синергетика / А. Л. Жуланов // Новые идеи в философии. – 2002. – № 11. – С. 173-175
7. Некрасов, С. И. Взаимоотношение диалектики и синергетики / С. И. Некрасов, Н. А. Некрасова // Позиция. Философские проблемы науки и техники. – 2013. – № 7. – С. 23-29
8. Некрасова, Н. А. Синергетика - современный этап развития диалектики / Н. А. Некрасова, С. И. Некрасов, А. С. Некрасов // Позиция. Философские проблемы науки и техники. – 2020. – № 14. – С. 79-85
9. Ополев, П. В. Диалектика и синергетика: проблемы диалога философии и естествознания / П. В. Ополев // Система ценностей современного общества. – 2008. – № 3. – С. 16-21
10. Самченко, В. Н. Механика, диалектика и синергетика / В. Н. Самченко // Наука сегодня: вызовы и решения: материалы международной научно-практической конференции, Вологда, 27 января 2016 года / Научный центр «Диспут». – Вологда: ООО «Маркер», 2016. – С. 111-112.

11. Сигида Д.А., Напалкова М.Г. Художественное пространство: к вопросу о системном подходе исследования концепта//Культурная жизнь Юга России. 2019. № 1 (72). С. 83-86.
12. Редько Г.В., Еремеева А.А. Фразеологизмы как языковая универсалия, отражающая национальную культуру народа//Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2019. № 1 (232). С. 100-105.
13. Художественный дискурс: проблемы и ресурсы понимания/ Еремеева А.А., Мартиросьян Е.Г., Редько Г.В., Самарская Т.Б. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2020.-97 с.
14. Алексеенко О.И., Дудченко А.В., Колкарева И.Н., Салий В.В., Сигида Д.А. / Социально-правовые проблемы цифрового общества. Монография; Коллектив авторов кафедры бухгалтерского учета и анализа КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова Краснодарский филиал. - Краснодар: Экоинвест, 2022. - 97 с.
15. Bondarenko N.G., Strizhova E.V., Allalyev R.M., Smirnov M.G., Dudchenko A.V. History and main trends in the development of copyright//Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2018. Т. 9. № 1. С. 41-47.
16. Колкарева И.Н., Дудченко А.В., Голотова М.А. Право. Учебное пособие для студентов всех профилей подготовки бакалавров. -Краснодар, 2016.
17. Королева Ю.С., Еремеева А.А. Исследование воздействия социальных сетей и мессенджеров на речь молодежи//В сборнике: Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам. Сборник научных статей по итогам VII Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.С. Артемовой, Н.А.Сальниковой, Е.А.Цыганковой. 2019. С. 184-188.

УДК 16

*Гербут Е.А.,
к.ф.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*Желтикова М.В.,
обучающаяся
кафедры товарной экспертизы, технологии
торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
(Научный руководитель – к.ф.н., доцент Гербут Е.А.)*

МИР В ДВИЖЕНИИ:**ЗАКОНЫ ДИАЛЕКТИКИ В ЖИЗНИ КАЖДОГО ИЗ НАС****THE WORLD IN MOTION:****THE LAWS OF DIALECTICS IN THE LIFE OF EACH OF US**

Аннотация: современному человеку часто приходится задумываться о том, насколько быстро меняется мир вокруг, потому что это связано с эрой информатизации. Подобные вопросы и попытки ответить на них являются неотъемлемой частью мировоззрения личности.

Существует несколько философских дисциплин, которые по-разному рассматривают проблему развития мира. Наибольшее признание получила диалектика, потому что она была точно и полно сформулирована. Для специалиста любой сферы деятельности важно знание основных законов и принципов философии развития, чтобы иметь четкое представление о мировоззрении и методах своей дисциплины.

Annotation: modern people often have to think about how quickly the world around them is changing, because this is associated with the era of information. Such questions and attempts to answer them are an integral part of the individual's worldview.

There are several philosophical disciplines that look at the problem of world development in different ways. Dialectics received the greatest recognition because it was precisely and completely formulated. For a specialist in any field of activity, it is important to know the basic laws and principles of the philosophy of development in order to have a clear understanding of the worldview and methods of his discipline.

Ключевые слова: диалектика, законы, логика, противоречие, категории.

Keywords: dialectics, laws, logic, contradiction, categories.

Определение слову «диалектика» дали в Древней Греции, и оно происходило от греческого слова «*dialektiké*», что переводилось как «искусство вести разговор». Также оно было тесно связано со вторым греческим словом, которое обозначало «разговор двух или нескольких собеседников». Сперва под диалектикой понимали дискуссию, целью которой было обсуждение какой-либо проблематики для выявления путей её решения с помощью высказывания противоположных мнений и взглядов. Диалектиками были люди, которые умели отвечать на поставленные вопросы, а также формулировать и задавать их собеседникам.

Мыслителями ещё в древности было подмечено, что не только мысли бывают изменчивыми и противоречивыми, но также реальному бытию присущи эти свойства. Истоки диалектики лежат в идеях Гераклита. Он заметил и описал изменчивость и динамичность мира; он сравнивал мир с живым огнем или потоком, в который нельзя войти дважды. Он считал, что мир находится в постоянном движении и изменении, поэтому явления и предметы со временем теряют свои первоначальные черты и переходят в свою противоположность. Например, мокрое высыхает, горячее остывает, живое умирает, и наоборот. Идеи Гераклита стали основой диалектического мышления, и его подход к пониманию мира называют стихийной диалектикой, потому что в ней не изучались сами процессы, а просто шло наблюдение и описание их.

Во средние века диалектика была вытеснена метафизикой. Она превратилась в 2 ответвления: софистику и схоластику. С помощью этих учений правящие классы могли насаждать и закреплять религиозные мировоззрения в сознании людей.

В Новое время диалектика возрождается, однако она тесно переплетена с метафизикой. Среди ярких представителей этого времени можно отметить Рене Декарта, Бенедикта Спинозу, Готфрида Лейбница и Дени Дидро, но наиболее глубоко диалектика была разработана немецким философом Гегелем. Его учение легло в основу классической немецкой философии и стало вторым этапом в развитии диалектики.

Гегелевское представление мира выражалось тем, что развитие происходит от низшего к высшему; борьба противоположностей – источник развития. Философом были сформулированы основные законы, а также категории диалектик.

Диалектика, которая продвигалась Гегелем, была идеалистической. Основа учения – отражающая мышление реальность. Это противоречило основным принципам и идеям естествознания, которые также предлагали свои диалектические идеи,

например, принципы геологии Чарльза Лайеля, теория эволюции Жана Батиста Ламарка, антиномии космической теории Канта и другие.

Следующим историческим этапом развития диалектики стала её новая форма – материалистическая (вторая половина XIX в.). Немецкие философы Карл Маркс, Фридрих Энгельс соединили логику диалектики с идеями материализма. Диалектика Гегеля несла в себе предпосылки к созданию этой новой формы. К тому времени научное познание было достаточно устойчивое; в разных областях науки в 19 веке появлялись новые открытия (закон сохранения и преобразования энергии, теория эволюции Чарльза Дарвина). Подобные открытия обосновывали с естественно-научной точки зрения диалектико-материалистический взгляда на окружающий мир. Таким образом, материалистическая форма диалектики в наибольшей степени была приближена к науке и являлась, в какой-то степени, аналогом самой действительности, давая возможность думать и познавать реальность в соответствии с ней самой.

На основе материалистического понимания истории была создана материалистическая форма диалектики, которую обосновал Карл Маркс. Получилось некое слияние диалектики и материализма с гуманизмом. Теперь диалектику рассматривали не как отдельную структуру, а в виде проблем человеческой жизнедеятельности.

Гегелевская и материалистическая диалектика сейчас характеризуется учеными как классическая, поэтому стали выделять четвертую форму – неклассическую. Основным её существенным элементом являются принципы интерпретации или герменевтический способ философствования.

В настоящее время понятие диалектика трактуется так: это учение о самых общих закономерных связях, становлении и развитии бытия и познания, а также метод творческого мышления, основанный на нём.

У классической диалектики можно заметить следующие характерные черты:

Диалектика – это некая теория развития. С её помощью можно понимать мир, находясь в позиции осознания всеобщей связи предметов и явлений и их постоянных изменений. Диалектика учит, что всё окружающее нас поддается изменениям, потому что всё то, что существует, имеет свои противоречия, которые заставляют принимать изменения, т.е развиваться.

Диалектика делится на субъективную и объективную. Объективная существует без воздействия субъекта; субъективная – это то, как мыслит субъект и познает

объективный мир. Если рассматривать их взаимосвязь, то с точки зрения материалистического подхода, субъективная диалектика является отражением объективной, а также они совпадают по смыслам, потому что отражают общую закономерность развития мира.

Диалектика как наука имеет свои принципы, категории и законы, которые опираются на её логику и содержание. Указанные структуры в общем смысле показывают целостность объективного мира и его познание в непрерывном изменении и развитии. Под принципами понимаются общие и универсальные идеи, определяющие суть всех других элементов. Диалектика может быть и теорией, и методологией, что является её особенностью. Выше указанные структуры содержания диалектики (законы, категории) предъявляют определенные требования к субъекту осмысления, которые помогают разбираться в познавательной деятельности. Методологическая сторона диалектики даёт возможность избрать нужный и правильный метод и путь исследования. Это экономит наши силы и время, а также бережет нас от многих ошибок.

Если кратко раскрывать смысл Гегелевской диалектики, то нужно в первую очередь понять смысл триады Гегеля, которая состоит из тезиса, антитезиса и синтеза. Гегелевская триада – это совокупность двух определенных противоположностей (объектов, понятий, процессов) и одного третьего (независимого) понятия, главной функцией которого является выражение врожденных схожих свойств этих противоположных. Данный термин намного проще донести и запомнить через примеры из истории. Например, возьмем период вторжения Золотой Орды на Русь (1237-1480 год). В этом случае тезисом будет Киевская Русь, а антитезисом – монгольское иго. Процесс взаимодействия, борьбы Руси с татаро-монгольским игом обусловило синтез, т.е. Золотую Орду. Это было государство, в котором смешались русская и монгольская культуры. После уже Золотая Орда стала переходить в тезис и зарождать новый антитезис. Им было стремление Киевской Руси избавиться от гнёта татаро-монголов. Как итог: Древнерусскому государству удалось освободиться от влияния монголов, но взамен ему пришлось принять черты восточного деспотизма, которые проявлялись в том, что во главе находился правитель с неограниченной властью (период правления Ивана Грозного). Это будет является синтезом.

В концепции триады Гегеля можно описать любые исторические и не только события. К примеру, первая русская, английская или французская революции

представляли собой борьбу враждебных социально-экономических слоев. В итоге они завершались в, каком-то смысле, определенным синтезом старых феодально-монархических и новых республиканско-капиталистических порядков.

Для того, чтобы понять и раскрыть любую науку, необходимо проанализировать её принципы. В философии принцип – это устойчивое положение, лежащее в основе теорий или концепций. Законы и категории диалектики образуют общую систему, а также придают этой философской науке целостность и общий смысл.

Основные принципы: принцип всеобщей связи, принцип развития, принцип причинности и принцип историзма.

Принцип всеобщей связи. Наш мир является очень разнообразным, и в нём каждый объект, явление и процесс взаимодействует друг с другом. Также у каждого объекта, явления и процесса есть различные свойства, которые проявляются от их взаимодействия. Под этим принципом также понимается внутреннее единство и взаимообусловленность мира, и определяется оно таким понятие как «связь». В этой организованной системе все явления и предметы относятся к сложному комплексу взаимосвязей, а это значит, что для познания окружающего мира нужно изучать этот комплекс. Разные науки, например, физика, химия, изучают различные материальные системы, которые находятся в иерархической зависимости и, собственно, составляют окружающий мир.

Диалектика играет важную роль в понимании общих принципов взаимодействия различных элементов в системе и помогает нам выявлять ключевые связи и отношения между ними. Мысль о том, что вселенная является океаном, в котором малейшее движение имеет последствия в самой далекой её части, была высказана Г. В. Лейбницем в 17 веке.

Выделяют 3 вида связи в зависимости от уровня организации материи: связь в неживой природе; связь в живой природе; связь в обществе.

Отметим, что связи бывают прямыми (непосредственными) и косвенными. Под прямой связью имеется ввиду то, что объекты, явления, процессы воздействуют друг на друга непосредственно. Между ними происходит обмен энергией, веществом или информацией. При взаимосвязи косвенной, как можно понять из названия, прямая связь между объектами не установлена. Такие объекты оказывают воздействие друг на друга опосредованно, т.е они выражаются через какой-либо другой объект.

Помимо прямой и косвенной связи, выделяют также: внутреннюю и внешнюю; функциональную и генетическую; пространственную и временную; закономерную и случайную и т.д.

Принцип развития. Основной проблемой диалектики является ответ на вопрос, что из себя представляет развитие. Развитие намного отличается от понятия движение, под которым понимается общее изменение, так как задействуются все процессы в окружающем мире. Развитие как процесс имеет несколько отличительно характерных признаков: самодвижение, в основе которого лежит борьба противоположностей (обуславливающих и отрицающих друг друга); необратимость: изменчивые и реальные процессы, явления, объекты мира не могут возникнуть повторно из-за своих особенных свойств; временная направленность – можно заметить четкую последовательность движения от прошлого к настоящему и далее в будущее время; закономерный процесс изменений – четкое подчинение существующим законам.

Получается, что под развитием следует понимать такой процесс, который имеет длительно накапливающихся и необратимых характер, изменяющий сложные системы в течении большого количества времени. Для понимания этого процесса необходимо узнать природу и причины возникновения явления, объекта или процесса, а также описать фазы, через которые они прошли. Содержание развития можно понять только через установление связей между изменившимися явлениями.

Принцип причинности. Все происходящие в мире процессы имеют какую-то причину, потому что они не могут возникнуть самостоятельно, это обязательно будет влияние внешних или внутренних факторов.

Принцип историзма. Под этим принципом следует понимать то, что любой объект или процесс в окружающем мире следует изучать через призму его пройденных этапов, т.е подводя итоги его предшествующих форм и состояний.

Из всех ранее описанных принципов диалектики в рамках современных концепций наиболее весомая роль принадлежит принципу связи и принципу развития.

Следует сказать и о категориях диалектики, которые являются основными, фундаментальными понятиями философского мышления. Субъект есть человек/ группа лиц, воздействующих, преобразующих и изучающих объект. Объектом выступает то, на что направляется деятельность субъекта. Причина и следствие. Первое понятие является предшествующим второму; одно вызывает другое. Поэтому причина и следствие наглядно отображают всеобщую причинно-следственную связь. Однако,

существуют ситуации, при которых разные причины могут обусловить появление одного и того же следствия. Это работает и в другую сторону. Отдельное, единичное и особенное придают конкретное выражение предметам и явлениям. Отдельное – это те предметы/явления/объекты, которые можно изучать отдельно от всей системы. Единичным является существенно уникальный предмет, а особенное – определенный объект окружающего мира, имеющий свои неповторимые свойства. Сознание. Это такое состояние живой материи, которое выражается в переживаниях конкретной личности, определенных реакциях и отчетах о поступающих событиях. Мышление. Данную способность легче всего понять через мозг, который участвует в процессах осмысления и понимания реакций сознания. Мозг использует накопленный опыт и знания, которые хранятся в нем. Общее и всеобщее. Общим является свойство, которым обладают несколько разных предметов. Всеобщее – это общее, но находящееся у всех классов объектов. Пространство, вселенная, мир, космос – это категории, которыми диалектика обозначает нашу реальность. Необходимость и случайность. Необходимым является то, что обусловлено определённой внутренней причиной, а случайность определяется стечением внешних обстоятельств. Однако, случайность и необходимость могут взаимно перетекать друг в друга с течением времени. Возможность и действительность. То, что возможно выполнить в теории при наступлении определенных условий – возможность, а та возможность, которую удалось выполнить в реальности – действительность. Сущность и явление. Сущность есть комплекс свойств объекта и законов, которые определяют её существование. Явление – это внешнее проявление сущности; форма её взаимодействия с другими окружающими объектами и возникшими обстоятельствами. Содержание и структура. Совокупностью всех свойств, элементов и процессов, которые образуют сущность, называют содержанием, а способ упорядочивания всех выше перечисленных элементов – структура – устойчивая система взаимосвязей между ними. Реальность, бытие, иллюзии, действительность, кажимость. Этими категориями диалектика обозначает те понятия, которые существуют без влияния человека.

Существуют такие философские учения и подходы, которые являются противопоставлением диалектики и решают схожие с ней задачи, но немного другими способами. И для лучшего понимания диалектики следует углубить свои познания в них.

К таким учениям относят метафизику, эклектику и догматизм.

Метафизика – это один из разделов философии, который изучает заложенную, первозданную сущность реальности, мира и бытия в целом. Она говорит о том, что нельзя считать объект, явление или процесс до конца изученным, если присутствуют разного рода противоречия.

Эклектика является процессом соединения разобщенных понятий и фактов из совершенно разных произведений и трудов. Они не приводятся к одному целому и не систематизируются. Если рассматривать данное учение с точки зрения логики, то ошибочность утверждений эклектики заметить будет трудно, но диалектика справляется с этим хорошо.

Догматизм – способ познания, который основан на том, чтобы принимать на веру заложенные истины и следовать традиционным ценностям и нормам. При таком познании отрицается гибкость мышления; невозможно осуществлять поиск ошибок в логических цепочках в смысловых установках.

Перейдём к рассмотрению основных законов диалектики Гегеля. Эти законы, в отличие от физических и химических законов, имеют всеобщий характер. Если законы математики и физики ограничены в своих применениях, то 3 закона диалектики применяются во всех сферах жизнедеятельности человека.

Первый закон диалектики отражает главное – мир состоит и держится на противоречиях. Начиная со строения атома, в котором нейтроны борются с протонами, и заканчивая вселенной, всё держится на противоположностях и их столкновение даёт развитие. В обычной жизни мы постоянно сталкиваемся с этим явлением: вода и лёд, тепло и холод, свет и тьма и т.п. Даже в эволюции человечества мы видим борьбу между серостью безграмотности и просвещением. Были времена, когда за излишние знания людей сжигали на костре (Джордано Бруно).

Самым простым примером является свет и темнота. Из-за плохой видимости в темноте первобытный человек додумался применить огонь из костра в качестве естественного освещения. Далее была придумана лучина, которая локально освещала пространство, но уже в избах крестьян. Возникла проблема: лучина давала мало света и использовать её можно было только небольшое количество времени, поэтому люди стали искать более удобный и мощный источник света. Благодаря этому были придуманы свечи, керосиновая лампа, газовые светильники, электрическая лампочка и так далее по хронологии. Людям хотелось удобства и достаточности света, и чтобы это всё было экономично (борьба удобства и неудобства, затрат и экономичности).

Среди противоречий выделяются основные и неосновные. Потребность в улучшении своей жизни подтолкнули человека к изобретению электричества, автомобиля, стиральной машины и другого. Эта потребность возникла из-за постоянно существующего противоречия между ограниченными возможностями человека и его растущими потребностями. Человечество научилось делать искусственные и синтетические ткани, потому что для производства натуральных уходило слишком много времени и ресурсов. Вместе с этим появились неосновные противоречия, которые связаны со снижением затрат на их производство и уменьшением стоимости. Ведь не зря говорят, что лень – двигатель прогресса.

Есть внутренние и внешние противоречия; антагонистические и неантагонистические. Противоречия в одной системе могут быть внутренними, а противоречия между системами – внешними. Противоречия, которые разрешимы, называются неантагонистическими, а неразрешимые – антагонистические, когда одно обязательно исключает второе (например, жизнь и смерть, потому что быть наполовину мёртвым нельзя).

Для формулирования второго закона диалектики вводится два таких понятия как «качество» и «количество». Чаще всего этот закон называют «законом перехода количества в новое качество», но обычно его сокращают до «закона перехода количества в качество», однако, такая формулировка будет не точной, потому что качество присутствует всегда, а превращение его в новое – суть данного закона. Закон отвечает на вопрос «каким образом происходит развития?».

Следует отличать понятие «качество» в привычном нам бытовом плане от философского. Например, когда мы говорим о качестве стола, то в обычной жизни имеем ввиду то, что тот сделан из хорошего материала, не шатался и т.п. С точки зрения диалектики – это суть и основное предназначение предмета, явления, т.е. свойства, благодаря которым существует объект. Философское качество стола – использование его плоской поверхности для письма, приёма пищи и др. Хотя предметы можно использовать не только по прямому назначению, всё равно у них имеются основные качества, являющиеся сутью их явлений.

Если рассматривать этот закон через призму эволюции человечества, то мы видим, как уровень познания и количество научных открытий перерастает в качество жизни. Различные этапы исторического развития человека наглядно демонстрирует действие этого закона.

На своём студенческом уровне мы видим, как из студента вырастает профессор, академик и просто ученый. В этом хорошо просматривается действие закона, когда количество знаний переходит в качество.

Переходя к третьему закону диалектики – «закон отрицания отрицания», мы должны понимать, что слово «отрицание» используется здесь в положительном смысле как переход от старого к новому. Для понимания этого закона следует остановиться на примере изобретения колеса. Никто не знает, когда и кем оно было изобретено, но несомненно то, что оно остаётся величайшим изобретением человечества. Прошли тысячелетия, принцип колеса использовался в самых различных устройствах и открытиях, но это никак не исключило понятие самого «колеса».

Сама человеческая жизнь является иллюстрацией этого закона. Мы переходим из детства в юность, из юности в зрелость. Каждый раз опыт прошлого как бы отрицается, но вместе с тем он становится фундаментом для последующих достижений. Детские игры и воображение мы не отрицаем, а философски переносим во взрослую жизнь, и они помогают нам в качественно новом уровне жизни.

После окончания ВУЗа мы переходим во взрослую жизнь, но это не значит, что нам нужно отказаться от студенческого опыта. Не только знания, а именно формирование человеческих отношений становится фундаментом для будущего.

Когда мы садимся в автомобиль не лишним будет вспомнить телегу, с которой начиналась человеческая цивилизация. Не даром мощность автомобильного и даже ракетного двигателя измеряется в лошадиных силах. В этом мы видим яркое проявление закона «отрицания отрицания».

Из жизненных примеров, указанных выше, следует сделать вывод о том, что диалектика, являясь всеобщими законами развития, никогда не сможет устареть или стать неактуальной. В настоящее время диалектику следует понимать именно этим образом. Это учение прошло долгий путь развития, начиная от борьбы между мифологическими мысленными образами на пути познания, заканчивая их обобщением, что привело к появлению философского мышления, но и оно развивается дальше.

Диалектика, как научная методология познания мира, и всего того, что является его частью, нужна всем дееспособным людям, а не только философам, ученым и специалистам. Каждый человек является личностью и индивидуальностью, со своими мыслями и способностями, поэтому важно научиться разбираться в закономерностях

жизни и возникающих обстоятельствах, чтобы достойно и качественно прожить свою человеческую жизнь. Без основ диалектики, её законов и принципов развития всего живого, сложно понять, что такое жизнь вообще и как разобраться в себе.

Если нет точного и правильного осознания картины мира и понимания жизни в нём, то такую жизнь можно назвать жизнью в «полуживотном состоянии», потому что сознание человека находится в глубоком незнании – «куда, как и зачем жить?».

Без сомнения, диалектика Гегеля является наивысшим лучом знаний в тёмном царстве человеческого невежества – дикости и тупости.

Список литературы:

1. Данильян, О. Г. Философия: учебник - Высшее образование: Бакалавриат / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. – с.173-208.
2. Гегель: краткая биография, философия и основные идеи / [Электронный ресурс]. URL: <https://germanexpert.ru/gegel/> (Дата обращения: 10.10.2023)
3. Образовательный портал. Проявления законов диалектики в современном мире / [Электронный ресурс]. URL: <https://obrazovanie-gid.ru/dokumentaciya/proyavlenie-zakonov-dialektiki-v-sovremennom-mire-kratko.html> (Дата обращения: 15.10.2023)
4. Попова А.Д. Законы диалектики: учебник для академического бакалавриата / [Электронный ресурс]. URL: <https://fil.wikireading.ru/hdqz2S6OXB> (Дата обращения: 16.10.2023)
5. Сигида Д.А. Искусство в художественной жизни современного российского общества (культурфилософский дискурс) автореферат дис. ... кандидата философских наук / Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. Краснодар, 2012
6. Kamyshansky V.P., Rudenko E.Y., Solovyev A.M., Kolomiets E.A., Dudchenko A.V. Electronic commerce in the modern economy: legal aspect//В сборнике: Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy. Cham, 2019. С. 904-910.
7. Колкарева И.Н., Дудченко А.В., Голотова М.А. Право. Учебное пособие для студентов всех профилей подготовки бакалавров. -Краснодар, 2016.
8. Сигида Д.А., Напалкова М.Г. Художественное пространство: к вопросу о системном подходе исследования концепта//Культурная жизнь Юга России. 2019. № 1 (72). С. 83-86.

9. Алексеенко О.И., Дудченко А.В., Колкарева И.Н., Салий В.В., Сигида Д.А. / Социально-правовые проблемы цифрового общества. Монография; Коллектив авторов кафедры бухгалтерского учета и анализа КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова Краснодарский филиал. - Краснодар: Экоинвест, 2022. - 97 с.

10. Редько Г.В., Еремеева А.А. Фразеологизмы как языковая универсалия, отражающая национальную культуру народа//Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2019. № 1 (232). С. 100-105.

11. Bondarenko N.G., Strizhova E.V., Allalyev R.M., Smirnov M.G., Dudchenko A.V. History and main trends in the development of copyright//Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2018. Т. 9. № 1. С. 41-47.

12. Художественный дискурс: проблемы и ресурсы понимания/ Еремеева А.А., Мартиросьян Е.Г., Редько Г.В., Самарская Т.Б. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2020.-97 с.

13. Сигида Д.А. Мониторинг как теоретический концепт//Аналитика культурологии. 2010. № 3 (18). С. 60-66.

УДК 33.338.1

*Горецкая Е.О.,
д.э.н., профессор
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Гринько Н.А.,
обучающаяся (магистрант)
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ

STATE REGULATION OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN RUSSIA

Аннотация: современная государственная политика России в отношении прямых иностранных инвестиций направлена на всемерное поддержание зарубежных инвесторов. В статье рассматриваются проблемы и перспективы привлечения прямых иностранных инвестиций в Россию.

Annotation: the modern state policy of Russia in relation to foreign direct investment is aimed at supporting foreign investors in every possible way. The article discusses the problems and prospects of attracting foreign direct investment to Russia.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, экономика России, государственное регулирование, проблемы и перспективы.

Keywords: foreign investments, Russian economy, state regulation, problems and prospects.

Современная государственная политика России в отношении прямых иностранных инвестиций направлена на всемерное поддержание зарубежных инвесторов. Это проявляется в реализации концепции «проактивного государства» в РФ, выражающейся во всемерной поддержке деловой активности, развитии всех форм внешних экономических связей и привлечении иностранных инвестиций в российские предприятия. Предприятия в России могут привлекать иностранный капитал в форме создания предприятия со 100-процентным участием иностранного инвестора, в виде зарубежных займов, создания совместных предприятий, привлечения портфельного капитала. Привлечение иностранных инвестиций позволяет модернизировать

производство, обновить основные фонды, и государство здесь оказывает значительную поддержку в реализации промышленной политики на современном этапе промышленной революции, в том числе с привлечением внешних иностранных источников финансирования. Развитие цифровой экономики ускоряет процесс иностранного инвестирования и в целом в мировом хозяйстве, и в российской экономике, в частности.

Следует констатировать, что на протяжении многих лет правовая база государственного регулирования привлечения иностранных инвестиций в России была разрозненна, не носила общего системного характера. Ряд специалистов, экспертов (Бевзенко Р.С.) подчеркивают, что в российском инвестиционном законодательстве отсутствует единый подход к определению понятия «инвестиции», что создает в дальнейшем определенные трудности в разрешении инвестиционных споров. [1] В законодательстве об инвестировании содержатся общие подходы, основанные на том, что государство в целом поддерживает инвесторов, в том числе иностранных, гарантирует их защиту от экспроприации и национализации, а в случае ее проведения обеспечивает быструю и адекватную компенсацию вложенных капиталовложений. В современных условиях защита и гарантирование иностранных инвестиций приобретает особо важное значение поскольку инвестиционные проекты с участием иностранного капитала позволяют обеспечить производство товаров и услуг, инфраструктурное развитие, а соответственно и экономический рост.

Инвестирование существенно влияет на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Особо отчетливо этот факт проявляется в новых геополитических условиях, при изменении транспортно-логистических цепочек, выстраивании новых технологических связей в рамках поузлового и подетального кооперирования и специализации во всем мировом хозяйстве, всемерной переориентации российской экономики на восточное, азиатское направление и глобальный Юг. Следует отметить, что в договорно-правовых основах привлечения иностранных инвестиций Россия придерживается международных стандартов. По-сути, взаимоотношения иностранного инвестора и российского государства можно описать как позитивные. Государство создает благоприятный инвестиционный климат, нацеленный на привлечение иностранных инвестиций, предоставляет льготный налоговый режим, налоговые каникулы, в международном договоре прописывается

сниженная ставка налога на прибыль с дивидендов, выплачиваемых зарубежному инвестору. [2]

Вопросы, связанные с развитием зарубежной инвестиционной деятельности, имеют особую значимость, с учетом предъявляемых к ней экономических, политических и социальных требований. На современном этапе развития российской экономики продолжаются дискуссии о мерах государственного регулирования инвестиционного процесса, о формах предоставления государственной поддержки иностранных инвесторов, об улучшении инвестиционного климата в стране. В этих условиях особенно важно разобраться с теоретической и практической точек зрения в проблемах и перспективах привлечения прямых иностранных инвестиций в Россию. Участие отечественных компаний в международной инвестиционной деятельности играет жизненно важную роль в повышении эффективности экономики любой страны. Сегодня ученые, правоведы, эксперты, экономисты и юристы поддерживают идею создания единого Инвестиционного кодекса, где были бы собраны воедино все аспекты отечественной и зарубежной инвестиционной деятельности, отмечены все льготы и привилегии для инвесторов, инструменты и механизмы реализации инвестиционных проектов, меры государственной поддержки и гарантирование инвестиций.

Начиная с 2020 года в России применяется новый инструмент стимулирования инвестиционной активности - Соглашения о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК). Это инновационная форма гарантии и защиты инвестиций, развития государственно-частного партнерства. В результате принятия Закона № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений и развитии инвестиционной деятельности в Российской Федерации» от 19 марта 2020 года улучшаются условия инвестиционной деятельности. Данный закон направлен на улучшение инвестиционного климата, стимулирование социально-экономического развития страны, ускорение темпов инвестиций, он нацелен на формирование инвестиционных режимов, которые смогут обеспечить прозрачность инвестиционного процесса. Закон принят для обеспечения наиболее комфортных условий осуществления инвестиций, развития государственно-частного партнерства, что особенно важно в условиях замедления инвестиционных процессов в период пандемии 2020 года и в период введения экономических санкций против России в 2022 году. Например, в 2020 году мировой ВВП снизился на 3,5 процента в связи с вынужденными ограничениями и эпидемиологической обстановкой. Темпы роста ВВП России в 2020 году замедлились до 4,3 процента. В сложившихся

условиях государственное регулирование и стимулирование инвестиционной деятельности в России является своевременной и необходимой мерой.

Принятый Закон гарантирует выполнение первоначально прописанных в договоре с инвестором условий. Важным является то, что в прежнем Федеральном законе от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (Закон № 39-ФЗ) под инвестиционным проектом понимался пакет документов, включая проектную документацию, бизнес-план.

В новом законе № 69-ФЗ в настоящее время в понятие «инвестиционный проект» включается совершенно иной смысл. Это, прежде всего, комплекс мероприятий и процессов, направленных на создание или модернизацию и последующую эксплуатацию движимого и недвижимого имущества. Новый закон, несомненно, направлен на ускорение темпов роста инвестиций и придание ускорения развитию экономики страны. Важным аспектом является то, в новом законе об инвестициях вводится так называемая «стабилизационная оговорка», согласно которой обеспечивается неизменность законодательства о налогах и сборах для участников инвестиционных соглашений на срок от шести до двадцати лет. (таблица 1)

Таблица 1 - Предоставление стабилизационной оговорки инвесторам в РФ на основании Соглашения о защите и поощрении капиталовложений на срок 6, 15 или 20 лет

№	Объем капиталовложений (млн руб.)	Отрасли экономики
1	не менее 250 млн руб.	для проектов в сфере здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта
2	500 млн руб.	для проектов в сфере цифровой экономики, экологии, сельского хозяйства
3	1,5 млрд руб.	для проектов в сфере обрабатывающего производства
4	5 млрд руб.	для проектов в иных отраслях, за исключением игорного бизнеса, производства табачных изделий и алкогольной продукции, жидкого топлива, добычи нефти и газа.

Источник: Закон № 69-ФЗ – Соглашения о защите и поощрении капиталовложений в России, 2020

Законом предусмотрена возможность продления стабилизационной оговорки на 6 лет по заявлению инвестора, если он заключил контракты с субъектами малого и среднего предпринимательства на сумму не менее 18 процентов от общего объема инвестиций, а также если он принял на себя обязательства по инвестированию более 1,0 млрд руб. дохода от реализации инвестиционного проекта.

При осуществлении капиталовложений объемом более 10,0 млрд руб., в стабилизационную оговорку могут быть включены и неналоговые платежи на срок до 3 лет, а также вывозные таможенные пошлины. (таблица 2)

Таблица 2 - Сроки применения стабилизационной оговорки для инвесторов

№	Сроки применения	Объем капиталовложений	Отрасли экономики
1	6 лет	Не превышает 10 миллиардов рублей	Отрасли за исключением инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, образования и здравоохранения
2	10 лет	Не превышает 10 миллиардов рублей	Инвестиционные проекты в сфере сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, образования и здравоохранения
3	15 лет	От 10 миллиардов рублей до 15 миллиардов рублей	Все отрасли экономики
4	20 лет	От 15 миллиардов рублей и более	Все отрасли экономики

Источник: Закон № 69-ФЗ – Соглашения о защите и поощрении капиталовложений в России, 2020

Итак, реализация Соглашений о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК) в России выступает важнейшим инструментом поощрения предпринимательской и инвестиционной деятельности в российской экономике. Согласно данным статистики, уже в 2020 году были заключены первые соглашения общим объемом 137,7 млрд. рублей, в 2022 году подписаны еще 36 СЗПК на сумму 1,3 трлн. рублей.

Тем не менее, в современной правовой базе в области реализации соглашений о защите и поощрении капиталовложений в России существует ряд проблем, которые не способствуют успешному вложению средств в инвестиционные проекты:

- инвестору не всегда выгодно реализация таких проектов с точки зрения получения выгод от инвестирования средств;
- отсутствует системный подход к реализации правового механизма налоговых преференций в научной и инновационной деятельности;

- не четко определено понятие «предполагаемая (предельная) стоимость» объектов инфраструктуры и отсутствует методика ее оценки;

- отсутствует современная методическая основа для формирования сметной стоимости машин и оборудования и результатов интеллектуальной деятельности, которые также относятся к объектам инфраструктуры.

Список литературы:

1. О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации: Федеральный закон от 1 апреля 2020 года № 69-ФЗ. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Бевзенко, Р.С. Объекты гражданских правоотношений. - Москва: Государственный университет - Высшая школа экономики Кафедра гражданского права, 2010.

4. Зыкова, О.А. Соглашение о защите и поощрении капиталовложений в России: проблемы правового регулирования // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. 2022. №3. с. 35-42.

5. Леднева, Ю. В. Стимулирование научной и инновационной деятельности посредством налоговых преференций // Финансовое право. 2021. № 8. С. 27–31.

6. Федеральная служба государственной статистики [https:// rosstat.gov.ru](https://rosstat.gov.ru)

УДК 339

*Денисова Н.И.,**к.т.н., доцент**кафедры товарной экспертизы, технологии
торговли и ресторанного бизнеса**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Штезель А.Ю.,**к.э.н., доцент**кафедры товарной экспертизы, технологии
торговли и ресторанного бизнеса**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Деркач А.А.,**обучающаяся**кафедры товарной экспертизы, технологии
торговли и ресторанного бизнеса**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ – ТЕХНОЛОГИЙ В ТОРГОВЛЕ

THE USE OF IT TECHNOLOGIES IN TRADE

Аннотация: новые технологии продолжают трансформировать мировую экономику и саму торговлю, используя расширение положительного влияния международной торговли и облегчая трансграничное перемещение товаров и услуг. Новые цифровые технологии могут способствовать внедрению инноваций, повышению производительности; обезопасить цепочки поставок; значительно повысить прозрачность продукции; и улучшить качество обслуживания клиентов, и все это при одновременном росте рынков и возможностей для глобальной торговли. В статье рассмотрено использование дополненной реальности, искусственного интеллекта и цифровых технологий, которые стали неременным условием успеха в освоении рынка.

Annotation: new technologies continue to transform the global economy and trade itself, using the expansion of the positive impact of international trade and facilitating the cross-border movement of goods and services. New digital technologies can promote innovation, increase productivity; secure supply chains; significantly increase product transparency; and improve customer service, all while simultaneously growing markets and opportunities for global trade. The article discusses the use of augmented reality, artificial intelligence and digital technologies, which have become an indispensable condition for success in market development.

Ключевые слова: IT- технологии, 3D-печать, система навигации, дополненная реальность, цифровые платформы, искусственный интеллект.

Keywords: IT technologies, 3D printing, navigation system, augmented reality, digital platforms, artificial intelligence.

Мир все больше переходит на цифровые технологии, которые развиваются с каждым днем, а результаты их развития можно применить практически в любой сфере предпринимательской деятельности.

Это создает как возможности, так и проблемы, требующие внесения изменений в существующую политику и принятия новой политики во многих областях. Многие страны плохо подготовлены.

Применение IT – технологий, таких как промышленные роботы, 3D—принтеры, Интернет вещей, искусственный интеллект, большие данные и другое, в настоящее время становится неотъемлемой частью торговли.

За прошлый год оборот розничной торговли в России составил Р 42,5 трлн, что на 6,7% меньше, чем в 2021 г. Оборот интернет-магазинов в прошедшем году составил 9,2% оборота розничной торговли. Как отмечает Росстат, лидерами в этом сегменте являются Ozon, Wildberries и «Ситилинк», поскольку их доля составила 39,4% всех интернет-продаж.

Оборот электронной торговли в России в 2022 г. вырос почти на 30% по сравнению с 2021 г. и достиг Р 4,98 трлн. К 22 году мировой рынок e-commerce составил 22% от всего ритейла. Доля трансграничной торговли за год сократилась до 3,6% [6].

Всё это подталкивает ритейлеров к цифровым переменам в онлайн и офлайн-пространстве, которые упрощают потребительский опыт и создают новые модели потребления.

По всем аспектам современного производства IT – технологии преобразуют способы проектирования, изготовления, использования, эксплуатации, послепродажного обслуживания и переработки продукции, точно так же, как они преобразуют операции, процессы и энергопотребление фабрик, и управление производственными цепочками поставок.

Глобальный институт McKinsey подсчитал, что это наступление цифровизации производства может увеличить производительность мирового производства на 10-25

процентов, с потенциалом создания до 1,8 триллиона долларов новой стоимости в год на предприятиях мира к 2025 году [7].

Аддитивное производство (т.е. 3D - печать) - относится к производственному процессу, в котором создаются последовательные слои материала для синтеза трехмерного твердого объекта, составленного в цифровом файле. Причем каждый слой представляет собой тонко нарезанное горизонтальное поперечное сечение конечного объекта.

3D-печать позволяет создавать принципиально новые формы и механические соединения, которые просто невозможно достичь с помощью традиционных технологий субтрактивного производства, предлагая при этом множество приложений для повышения скорости и эффективности, сокращения ошибок и устранения до 70 процентов отходов, образующихся в результате традиционных процессов производства.

Ожидается, что нынешний мировой рынок 3D-принтеров стоимостью 12,6 миллиарда долларов вырастет до 62,8 миллиарда долларов к 2028.

Особенно по мере того, как 3D-печать становится конкурентоспособной по стоимости для целого ряда материалов — от пластика до металлов, таких как титан, — она открывает потенциал для преобразования производства путем его «демократизации» (т.е. делает его более достижимым в глобальном масштабе), позволяя производить товары ближе к конечным рынкам и допуская массовую кастомизацию.

Растущий рынок 3D-печати принесет положительные экономические выгоды странам-импортерам, но не обязательно приведет к сокращению торговых потоков. Фактически, цифровые производственные технологии могут привести к увеличению международных торговых потоков, позволяя создавать новые инновационные продукты для экспорта.

Например, исследование 2019 года, проведенное Всемирным банком Кэролайн Фройнд, Ален Мулабдич и Мишель Рута, показывает, что использование 3D-печати в индустрии слуховых аппаратов увеличило объем торговли в этой области на 58 процентов почти за десятилетие по сравнению с тем, что ожидалось [7].

Объем мирового рынка беспилотных летательных аппаратов составляет 27,4 миллиарда долларов и, по прогнозам, достигнет 58,4 миллиарда долларов к 2026 году. Но дроны - это далеко не игрушки, а инструмент повышения производительности,

который уже оказывает благотворное воздействие на целый ряд отраслей, от сельского хозяйства до энергетики и медицины.

Автономная робототехника способна трансформировать логистику и рабочие процессы за счет улучшения моделирования, прогнозирования, оптимизации, динамического планирования и автономного исполнения, что приводит к созданию более надежной, быстрой и прозрачной цепочки поставок для глобальных торговых предприятий. Однако на самом деле автоматизированы только 3% контейнерных терминалов. У «умных портов» есть возможности улучшить логистику, укрепить цепочки поставок и сократить загрязнение окружающей среды и отходы. Поскольку пандемия COVID-19 сделала бесконтактную торговлю новым стандартом, использование автономных роботов и транспортных средств, включая дроны, для подсчета складских запасов и распределения товаров набирает обороты.

Эффективную и актуальную информацию в сфере сельского хозяйства для агрономов, инженеров – агрономов и фермерам может обеспечить использование беспилотных летательных аппаратов, это позволит оптимизировать операции, используя лишь актуальные данные и информацию.

Например, беспилотные летательные аппараты могут анализировать большие масштабы сельскохозяйственных угодий с учетом их возвышения над уровнем моря, уклон и так далее для того, чтобы максимально эффективно орошать и увлажнять посевные регионы.

Глобальный торговый режим может быть реформирован с учетом цифровых технологий и достижения эффективности и экономического роста при одновременном сокращении глобальных выбросов и оказании помощи развивающимся экономикам в переходе от углеродоемкого, ориентированного на экспорт роста к цифровой торговле и развитию. Пересмотр как национальной, так и многосторонней торговой политики имеет решающее значение для реализации потенциальных выгод [3].

5G может сделать торговые операции более плавными и простыми благодаря распознаванию речи, автоматическому переводу и обновлениям о доставке в режиме реального времени. 5G, следующее поколение беспроводных сетей, характеризуется сетями машинного типа, расширенной мобильной широкополосной связью, высокой надежностью и низкой задержкой. Ожидается, что максимальная скорость загрузки составит до 20 гигабит в секунду. Внедрение 5G облегчит торговлю, особенно в секторе услуг. Новая сеть 4G поддерживает доступ к интернет-сервисам, начиная от

электронной коммерции и заканчивая электронными платежами, видеоконференциями и онлайн-образованием.

Системы позиционирования внутри помещений уже несколько лет вызывают интерес, помогая пользователям ориентироваться в помещениях, где GPS неприменим. Однако для этой технологии существует гораздо больше применений, чем кажется на первый взгляд.

На первый взгляд, навигация внутри помещений обладает огромным потенциалом для навигации пользователей. Магазины, офисные здания, аэропорты и больницы начали осознавать это. Международный аэропорт Гонконга использует эту технологию в своем мобильном приложении «HKG My Flight». В сфере розничной торговли Lowes и Target также используют эту технологию [5].

Для того, чтобы внедрить систему навигации в магазине, нужно будет приложить немало усилий. Первым вопросом станет качественное оборудование. Инфраструктура такой технологии должна быть правильной, будь то визуальные указатели или новые технологии, такие как Bluetooth – маяки, Wi-Fi или другое. Например, сеть магазинов Target внедрила внутри магазин систему Bluetooth маяков. Если посетители совершают покупки через приложение данного магазина, то они получают доступ к карте, которая помогает отслеживать их местоположение, где находится искомый товар и проложить путь к искомому товару от их местоположения.

Но, это лишь один из возможных вариантов системы навигации, поскольку у системы Bluetooth маяков существуют свои минусы, такие как, недостаточно точная навигация, высокая стоимость и другие. Не стоит забывать, что можно подобрать более удобную систему навигации, которая подойдет по всем критериям магазина, например, в зависимости от планировки магазина и его размера. Следующим шагом после создания навигации – это создание программного обеспечения, которое будет извлекать пользу от выбранной системы навигации.

Программное обеспечение может закрывать следующие запросы:

- помощь покупателям в совершении покупок;
- отслеживание покупательского трафика;
- отслеживать оставшийся товар;
- показывать целевые предложения.

Повысить конверсию совершения покупок в магазине может отслеживание местоположения посетителей через программное обеспечение, в данном случае это

приложение, так как будут предлагаться целевые и специальные товары [5].

А также, анализ местоположения покупателей в магазине может быть полезным для улучшения выкладки товаров и ответить на несколько важных вопросов:

- куда первым делом отправляются покупатели, когда заходят в магазин;
- есть ли места в магазине, которые покупатели посещают чаще;
- есть ли места в магазине, которые покупатели посещают реже и так далее.

Естественно, все предоставленные данные являются строго конфиденциальными, и не будут никуда передаваться, лишь использоваться магазином для составления анализа. И это может сыграть большую роль для владельцев бизнеса, так как такая информация поможет наиболее грамотно разместить товары. А также, такая информация может играть ключевую роль в переговорах с поставщиками относительно того, сколько они должны заплатить, чтобы их товар был включен в зону магазина с особенно интенсивным движением.

Дополненная реальность уже много лет является важной частью розничной торговли. Однако с каждым годом данная технология обновляется и выходит на невообразимый уровень [1].

Одними из наиболее полезных приложений виртуальной реальности, которые помогают цифровым покупателям в сфере розничной торговли, являются приложения «попробуйте, прежде чем покупать». Одним из лучших примеров этого является технология виртуальной примерки. Используя AR-технологии, покупатели смогут увидеть, как они выглядят, примеряя на себя различные виды товаров. Аналогичным образом они также могут видеть, как выглядят другие виды товаров, например мебель.

Искусственный интеллект уже играет большую роль на международной арене, например, в торговле. Существуют платформы, которые могут анализировать получаемые и искомые данные, переводить запросы, а это в свою очередь разрушает барьеры между продавцом и покупателем. Однако, не стоит забывать о существующих проблемах использования искусственного интеллекта в международной торговле [2].

Искусственный интеллект общего назначения относится к системам, которые могут самообучаться на основе опыта с «широтой, свойственной человеку», и превосходить человеческие показатели в решении задач. ИИ общего назначения вызывает широкие экзистенциальные опасения, но остается технологией отдаленного будущего.

В отличие от этого, узкий искусственный интеллект включает услуги перевода,

чат - ботов (онлайн-обслуживание клиентов, осуществляемое компьютером) и автономные транспортные средства. Данная технология позволяет на основе уже прошедших событий анализировать большой поток данных и получать новые алгоритмы и варианты будущего. Применение узкого искусственного интеллекта в контексте реального мира требует больших наборов данных, поскольку машинное обучение должно иметь возможность включать в будущие прогнозы как можно больше возможных прошлых результатов. Данные могут находиться под контролем, например данные, связанные с этикетками [1].

Интеллектуальное производство использует датчики и подключенные к Интернету машины, материалы и расходные материалы для обеспечения предсказуемого самообслуживания и быстрой адаптации к требованиям клиентов. По мере того, как все больше отраслей внедряют интеллектуальное производство, расширение возможностей подключения может открыть глобальные цепочки создания стоимости для более конкретного участия специализированных поставщиков услуг в исследованиях и разработках, дизайне, робототехнике и анализе данных, адаптированных к отдельным задачам в цепочке поставок.

Но, с другой стороны, искусственный интеллект также может привести к наращиванию производства. Так как в настоящее время все чаще в производстве используется автоматизация, масштабирование 3D – печати, то отпадает необходимость в использовании большого количества рабочей силы, что в свою очередь снижает потребность в больших производственных цепочках.

Цифровые платформы стали новой и широкоиспользуемой областью искусственного интеллекта. Для малого бизнеса эта технология стала золотым билетом, так как открыла двери на международную арену.

Услуги перевода, разработанные с помощью искусственного интеллекта, еще больше усиливают роль цифровых платформ в качестве движущих сил международной торговли.

Цифровизация затрагивает большинство производственных процессов и видов деятельности в экономике, включая продукцию во всех секторах, от сельского хозяйства до услуг. Сегодня это только начальные этапы перехода к цифровым технологиям.

Похоже, что невидимая рука рынка становится цифровой и все чаще управляется крупными цифровыми платформами. Электронная коммерция и другие

аспекты цифровой экономики определяются двумя основными факторами: цифровыми данными и цифровыми платформами.

Современным экономическим ресурсом стали цифровые данные, которые, в свою очередь накапливают ценность. Для того, чтобы преобразовывать эти данные в цифровой интеллект, необходимо контролировать эту информацию.

Возможность собирать, хранить, анализировать и преобразовывать данные – это одни из самых важных этапов цепочек создания информации. Эти этапы лежат в основе всех цифровых технологий, например, искусственного интеллекта, анализа данных и другие.

Электронная торговля тоже использует данные в своих целях, таких как, предложения более качественных товаров и услуг. Так как этот метод является актуальным, его используют как малый бизнес на цифровых платформах, так и крупные компании.

Цифровые платформы занимают всю большую часть рынка торговли. Некоторые из них стали явными лидерами в своих направлениях. Например, Google занимает около 90% рынка поиска в Интернете, а Amazon – 40% мировой розничной торговли в интернете. Цифровые площадки становятся лидерами рынка e-commerce и основным каналом продаж для 40% продавцов становятся маркетплейсы. Многие крупные ритейлеры создают свои маркетплейсы. Так, Детский Мир уже запустил собственный маркетплейс, «Холодильник», X5 Retail Group планирует создать маркетплейс вместо «Впрок», «Связной» тоже планируют сделать онлайн-пространство для покупателей.

Китайский WeChat насчитывает около 1 миллиарда активных пользователей. Данная цифровая площадка собрала в себе услуги, начиная от заказа еды, до банковских счетов, также через данное приложение можно общаться, она может выступать как социальная сеть.

Глобальные платформы могут предоставлять большую выгоду для мелких местных компаний. Используя цифровые платформы, они могут выходить на глобальный рынок в своей нише. А это позволит получать сверхприбыль за счет увеличения объема продаж.

Для локально внедренных цифровых платформ конкурентным преимуществом может послужить знание местных нюансов, культурных предпочтений и потребностей жителей этих районов, так как будет закрывать конкретно их потребности. Однако

платформы развивающихся стран, которые пытаются расширяться, как правило, сталкиваются с тяжелыми трудностями из-за недостатков экосистемы электронной торговли [2].

Цифровые технологии расширяют рынок торговли, позволяя компаниям предлагать свои товары и услуги по всему миру, увеличивая объем, масштабы и скорость торговли.

А небольшие компании могут использовать новые преимущества цифровых технологий:

- разрушать барьеры на пути роста;
- упрощение платежей;
- отказ от инвестиций в основные средства;
- использование альтернативных источников финансирования и другие.

В современном мире существует серая граница между товарами и услугами, а новые технологии стирают и без того слабые границы между этими понятиями и создает новые модификации [2].

Например, интеллектуальный холодильник может использоваться не только по своей основной функции – длительное хранение продуктов питания, но и для того, чтобы помогать в меню. Достаточно через приложение проверить, какие продукты есть в наличии и программы могут разработать меню, на основе того, что есть в вашем холодильнике. А использование 3D – печати сократит время на дизайнерские услуги и поможет разработать уникальный дизайн за короткое время.

Основой цифровой торговли являются услуги в области информационных и коммуникационных технологий, они переводят в цифровую среду все преимущества товаров и создают сетевую инфраструктуру.

Но, существует одна большая проблема – торговые соглашения устарели для нынешних реалий и цифровой торговли. В мире цифры старые торговые проблемы открывают новые последствия, порой трудно предсказуемые. Это затрудняет работы абсолютно всех в цепочке отправка товара в точке А – принятие товара в точке Б.

Данные соглашения не совсем ясно описывают системы управления, транспортировки, лицензирования, налогообложения товара. Поэтому не все компании используют новые технологии для выхода на международный рынок.

В предстоящие годы нас ждет поистине большой рост торговли на международных платформах, так как новые технологии открывают новые возможности

для каждой компании, которая может предложить покупателю необходимые товары. Цифровые технологии улучшили глобальный экономический рост и производительность, а также повысили уровень жизни. Вызовы XXI века требуют применения новых технологий, поддерживаемых беспрепятственным трансграничным потоком данных и функциональной совместимостью процессов и стандартов. Правила торговли находятся в центре содействия более широкому внедрению, потреблению и инновациям цифровых технологий, которые могут способствовать достижению целей развития путем расширения торговых возможностей, как для малых, так и для крупных фирм.

Список литературы:

1. Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Деркач А.А. Новые технологии, определяющие цифровую трансформацию в ритейле // Сфера услуг: инновации и качество. 2023. №64. С. 56-65.
2. Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Морозова Д.Д. Коммерческие риски внедрения цифровых технологий // В сборнике: Методология предотвращения угроз в XXI веке. Сборник научных трудов. Г. Иркутск, 2022. С. 110-114
3. Иванова, Е. В. Тенденции развития ритейла в современных социально-экономических условиях / Е. В. Иванова // Интернаука. – 2022. – № 12-4(235). – С. 50-51. – EDN FDXJFC.
4. Мосорук В.П. Научный руководитель Денисова Н.И. Цифровые решения в технологических процессах розничной торговли // В сборнике: Сборник научных трудов студентов VII Международной межвузовской научно-практической конференции. Краснодар, 2023. С. 367-376.
5. Сушко Д.И., Тагирова Э.А. Особенности налогообложения отрасли информационных технологий в Российской Федерации // В сборнике: Наука молодых – будущее России. Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых в 5-ти томах. Том 1. Курск, 2022. – С. 451-453.
6. Яланская А. А. Науч. руководитель Денисова Н.И. Тенденции и перспективы развития новых технологий в обслуживании. с. 480-484. // Сб. Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка Материалы XI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и учащихся 05-14 декабря 2022 г. Том I. г. Пермь, 2022. - С. 494

7. Ярченко Д. В. Науч. руководитель Денисова Н.И. ESG и цифровизация бизнеса. с.484-488. // Сб. Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка Материалы XI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и учащихся 5-14 декабря 2022 г. Том I, г. Пермь, 2022, с. 494.

8. James Manyika et al., “The Internet of Things: Mapping the Value Beyond the Hype,” McKinsey Global Institute, June 2019
https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/technology%20media%20and%20telecommunications/high%20tech/our%20insights/the%20internet%20of%20things%20the%20value%20of%20digitizing%20the%20physical%20world/unlocking_the_potential_of_the_internet_of_things_executive_summary.pdf.

УДК 336.6

*Ермакова Ю.С.,**к.э.н., доцент**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Акопянц А.А.,**обучающийся (магистрант)**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ОРАГНИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF THE FINANCIAL STRUCTURE OF THE ORGANIZATION'S CAPITAL ON THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

Аннотация: в условиях ограниченности финансовых ресурсов важной задачей является их эффективное направление использования в связи с чем, ряд экономистов утверждают, что надо активно привлекать в свою деятельность заемные источники, часть экономистов утверждает, что собственные. В статье проведена оценка финансовой структуры капитала рассматриваемой организации, определена доля собственных и заемных источников финансирования имущества организации. В заключении представлена оценка финансового состояния как результат влияния сложившейся структуры капитала фирмы.

Annotation: in conditions of limited financial resources, an important task is their effective use, and therefore, a number of economists argue that it is necessary to actively attract borrowed sources into their activities, some economists argue that their own. The article assesses the financial structure of the capital of the organization under consideration, and determines the share of own and borrowed sources of financing the organization's property. In conclusion, an assessment of the financial condition is presented as a result of the influence of the current capital structure of the company.

Ключевые слова: финансовая структура капитала, заемный капитал, собственный капитал, платежеспособность, финансовая устойчивость финансовое состояние организации.

Keywords: financial structure of capital, borrowed capital, equity capital, solvency, financial stability, financial condition of the organization.

В отечественной и в зарубежной экономической литературе утверждается, что осуществление деятельности предприятия или организации только за счет собственных средств не только невозможно, но и нецелесообразно. Поскольку предприятие сдерживает свой потенциал развития и расширения деятельности. Однако в современных реалиях с высоким уровнем инфляции, ценами на энергоресурсы и процентные ставки по кредитам также серьезно увеличились.

Некоторые экономические теории управления структурой капитала организации говорят о возможности осуществления деятельности организации только за счет заемных средств, однако в реальных условиях, это будет означать, что предприятие полностью финансово зависимо, что приведет к поднятию процентных ставок по кредитным обязательствам, может напугать инвесторов и пр. [4].

Далее проанализируем финансовую структуру капитала ООО «ГК «Екатеринодар» и определим ее влияние на финансовое состояние организации. ООО «ГК «Екатеринодар» входит в реестр малых и средних предприятий с 10.08.20217 года и относится к средним предприятиям. Среднесписочная численность работников за 2022 год составила 137 человек. Основным видом деятельности общества является 55.10 - Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания.

Далее проанализируем показатели динамики и структуры имущества организации. Рассмотрим в таблице 1 показатели имущественного состояния ООО «ГК «Екатеринодар» [9].

По данным таблицы 1 видно, что внеоборотные активы организации на 31.12.2019 года составили 143563 тыс. руб. за рассматриваемые четыре года внеоборотные активы увеличились на 37896 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 26,4% и составили на 31.12.2019 года 181459 тыс. руб.

В большей части внеоборотные активы организации представлены основными средствами, что объясняется спецификой деятельности – наличие здания, номерного фонда для функционирования гостиницы. Основные средства организации увеличились за рассматриваемый период на 15771 тыс. руб. или на 11,0% в относительном выражении и составили на конец 2022 года 159311 тыс. руб.

Таблица 1.

Показатели динамики имущественного состояния ООО «ГК «Екатеринодар» в 2019-2022 гг. (на конец рассматриваемого периода), тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022	Абсолютное изменение (+/-), тыс. руб.	Относительное изменение, %
Актив						
1. Внеоборотные активы всего, в т.ч.:	143 563	149 430	178 237	181 459	+37 896	126,4
основные средства	143 540	127 415	156 229	159 311	+15 771	111,0
финансовые вложения	0	22 000	22 000	22 148	+22 148	x
2. Оборотные активы всего, в т.ч.:	162 442	215 815	234 935	31 482	-130 960	19,4
запасы	138 012	188 665	217 422	16624	-121 388	12,0
дебиторская задолженность	11970	5865	10456	9565	-2 405	79,9
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	934	8182	1610	3792	+2 858	406,0
Пассив						
1. Капитал и резервы (недостаток собственных средств)	-96 566	-225 161	-215 480	-205 087	-108 521	212,4
2. Долгосрочные обязательства	188 900	291 827	381 200	359 484	+170 584	190,3
3. Краткосрочные обязательства всего, в т.ч.:	213 671	298 579	247 452	58 544	-155 127	27,4
кредиторская задолженность	207 315	256 923	229 908	53 949	-153 366	26,0
Валюта баланса	306 005	365 245	413 172	212 941	-93 064	69,6

С 2020 года в организации появляются долгосрочные финансовые вложения. На 31.12.2022 года сумма финансовых вложений составила 22148 тыс. руб.

Оборотные активы организации имеют отрицательную динамику и сократились за анализируемый период на 130960 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 80,6%, их величина на 31.12.2022 года составила 31482 тыс. руб. Сокращение внеоборотных активов организации в большей степени обусловлено сокращением запасов. Запасы на 31.12.2019 года составили 138012 тыс. руб. за четыре года они сократились на 88% или на 121388 тыс. руб. в абсолютном выражении и составили на 31.12.2022 года 16624 тыс. руб. Дебиторская задолженность в

организации состоит из расчетов с разными дебиторами и кредиторами, а также покупателями и заказчиками. На начало рассматриваемого периода она составила 11970 тыс. руб. За четыре года данная статья сократилась на 2405 тыс. руб. или на 20,1% и составила на конец 2022 года 9565 тыс. руб. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения на начало периода анализа составили 911 тыс. руб. За рассматриваемый период они увеличились более чем в 4 раза и составили на 31.12.2022 года 3792 тыс. руб.

На протяжении всего периода исследования собственные средства в организации представлены лишь уставным капиталом, размер которого составляет 20 тыс. руб. На протяжении четырех лет в организации отмечен непокрытый убыток, в связи с чем, в разделе «Капитал и резервы» отражен недостаток собственных средств, который увеличился за рассматриваемый период более чем в два раза и составил на конец 2022 года 205087 тыс. руб.

Недостаток собственных средств организации покрыт долгосрочными обязательствами, величина которых увеличилась за рассматриваемый период на 170584 тыс. руб. или на 90,3% в относительном выражении и составила на 31.12.2022 года 359484 тыс. руб. Долгосрочные обязательства практически полностью представлены долгосрочными кредитами.

Краткосрочные обязательства организации на начало рассматриваемого периода составили 213671 тыс. руб. они сократились за рассматриваемый период на 155127 тыс. руб. Краткосрочные обязательства организации практически полностью представлены кредиторской задолженностью и их сокращение обусловлено именно сокращением кредиторской задолженности на 72,6%, величина кредиторской задолженности на конец 2022 года составила 53949 тыс. руб., а величина краткосрочных обязательств всего составила 58544 тыс. руб.

Таким образом, имущество организации за рассматриваемый период сократилось на 93064 тыс. руб. в абсолютном выражении или на 30,4% в относительном выражении и составило на конец 2022 года 212941 тыс. руб. Имущество организации полностью финансируется за счет заемных источников.

Представим на рисунке 1 структуру источников финансирования организации. Анализ данных рисунка 1 показывает отношение заемного капитала (долгосрочные и краткосрочные обязательства) к валюте баланса всего. Величина заемных источников превышает валюту баланса на 31,56% на 31.12.20219 года.

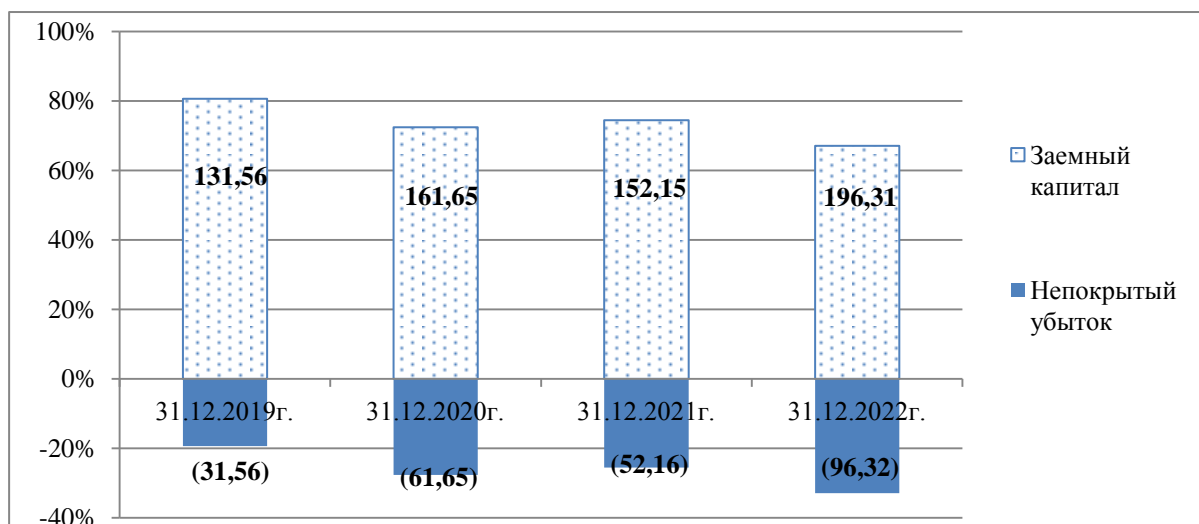


Рис. 1. Структура источников финансирования имущества ООО «ГК «Екатеринодар» в 2019-2022гг., %

Далее доля заемного капитала возрастает и на конец 2022 года она составила 196,31, то есть заемный капитал почти в два раза выше имущества организации. Доля непокрытого убытка на начало рассматриваемого периода составила 31,56%. За рассматриваемые четыре года она увеличилась до 96,32%, что и послужило причиной роста долгосрочных обязательств и ростом доли заемного капитала в структуре баланса.

Далее проанализируем финансовые результаты деятельности организации. Представим данные в таблице 2.

Анализ данных таблицы 2 показал, что выручка в организации существенно сократилась за рассматриваемый период времени. На начало периода исследования она составила 325035 тыс. руб. За 4 года выручка организации сократилась на 103252 тыс. руб. в абсолютном выражении, что в относительном выражении составляет 31,8% и составила за 2022 год 221783 тыс. руб. Наименьший объем выручки приходится на 2020 год, что обусловлено ограничениями деятельности в связи с пандемией. В 2021-2022 годах она увеличилась по сравнению с 2020 годом, но так и не превысила до пандемийного периода.

Себестоимость продаж за рассматриваемый период также существенно сократилась, что обусловлено падением выручки. За 4 года данный показатель сократился на 37,7% в относительном выражении или на 106934 тыс. руб. в абсолютном выражении и составил за 2022 год 176952 тыс. руб. В период пандемии 2020-2021 годов себестоимость продаж превысила объем выручки.

Таблица 2.

Показатели динамики финансовых результатов ООО «ГК «Екатеринодар» за 2019-2022 гг., тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение, ± тыс. руб.	Относительное изменение, %
Выручка	325035	123514	224281	221783	-103252	68,2
Себестоимость продаж	283886	192573	189523	176952	-106934	62,3
Валовая прибыль (+) /убыток (-)	+41149	-69059	+34758	+44831	+3682	108,9
Коммерческие расходы	20	31	34	35	+15	175,0
Управленческие расходы	65131	43656	41563	42142	-22989	64,7
Прибыль (+)/убыток (-) от продаж	-24002	-112746	+6839	+2654	+26656	x
Проценты к получению	88	140	2189	2298	+2210	2611,4
Проценты к уплате	19598	21286	28092	45727	+26129	233,3
Прочие доходы	44250	9897	51104	56494	+12244	127,7
Прочие расходы	8 538	4 600	6065	9158	+620	107,3
Прибыль (+) /убыток (-) до налогообложения	-7800	-128595	+12297	+6561	+14361	x
Налоги на прибыль	754	0	2616	1232	+478	163,4
Чистая прибыль (+) /убыток (-)	-8554	-128595	+9681	+5329	+13883	x

Валовая прибыль на начало рассматриваемого периода составила 41149 тыс. руб. Всего за четыре года данный показатель увеличился на 3682 тыс. руб. в абсолютном выражении или на 8,9% в относительном выражении. За 2020 год в организации отмечен валовый убыток, что свидетельствует об убыточности основного вида деятельности.

Коммерческие расходы в организации менее существенны в объеме по сравнению с управленческими. За рассматриваемые четыре года они увеличились на 15 тыс. руб. и составили за 2022 год 35 тыс. руб.

Управленческие расходы в организации на начало рассматриваемого периода составили 65131 тыс. руб. За четыре года они сократились на 22989 тыс. руб., что в

относительном выражении составляет 35,3% и составили 42142 тыс. руб. Сокращение управленческих расходов обусловлено сокращением валовой прибыли организации.

В 2019 и 2020 годах в организации отмечен убыток от продаж в размере 24002 тыс. руб. и 112746 тыс. руб. соответственно. За 2022 год организация получила прибыль от продаж в размере 2654 тыс. руб. Абсолютный прирост данного показателя за четыре года составил 26654 тыс. руб.

Проценты к получению в организации за 2019 год составили 88 тыс. руб. За рассматриваемый период по ним отмечается положительная динамика – данная статья увеличилась на 2210 тыс. руб., т.е. более чем в 26 раз и составила 2298 тыс. руб. за 2022 год. Проценты к уплате значительно превышают проценты к получению. Их величина за 2019 год составила 19598 тыс. руб. За анализируемый период данная статья увеличилась на 26129 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 233,3% и составила за 2022 год 45727 тыс. руб. Это обусловлено ростом долговых обязательств организации, в большей степени долгосрочных.

Существенная положительная динамика отмечена по статье прочие доходы, которые представлены в большей степени доходами в виде списанной кредиторской задолженности, а также курсовые разницы и возмещение убытков. Данный показатель на начало рассматриваемого периода составил 44250 тыс. руб. За рассматриваемый период он увеличился на 12244 тыс. руб. в абсолютном выражении или на 27,7% и составил за 2022 год 56494 тыс. руб.

Прочие расходы в организации не превышают прочих доходов. Они представлены прочими внереализационными расходами, курсовыми разницами, расходами на услуги банков. За рассматриваемые четыре года данная статья расходов увеличилась на 620 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 7,3% и составила за 2022 год 9158 тыс. руб.

В 2019 и 2020 годах в организации отмечен убыток до налогообложения в размере 7800 тыс. руб. и 128595 тыс. руб. соответственно. В 2019 году к убыточности деятельности привела существенная сумма управленческих расходов, а также процентов к уплате. В 2020 году убыточность деятельности обусловлена, прежде всего, падением спроса на предоставляемые услуги и превышением себестоимости над выручкой. Начиная с 2021 года, в организации отмечена прибыль до налогообложения. За рассматриваемые четыре года прибыль до налогообложения увеличилась на 14361 тыс. руб. и составила за 2022 год 6561 тыс. руб.

ООО «ГК «Екатеринодар» не применяет специальных налоговых режимов и является плательщиком налога на прибыль. Сумма налога на прибыль за 2019 год составила 754 тыс. руб. В 2020 году налоги не уплачивались, организация пользовалась отсрочками, поскольку данный вид ОКВЭД наиболее сильно пострадал при пандемии коронавируса, а также организацией был получен убыток. За 2022 год сумма налоговых обязательств организации составила 1232 тыс. руб.

Соответственно, в 2019 и 2020 годах ООО «ГК «Екатеринодар» получило чистый убыток в размере 8554 тыс. руб. и 128595 тыс. руб. В 2021 году отмечена чистая прибыль в размере 9681 тыс. руб. и в 2022 году размер чистой прибыли составил 5329 тыс. руб. Всего за четыре года чистая прибыль организации увеличилась на 13883 тыс. руб.

Таким образом, проведенный анализ финансовых результатов деятельности организации показал достаточно сложное финансовое положение в начале анализируемого периода, за 2022 год ситуация улучшилась и организация получила прибыль от продаж и чистую прибыль.

Далее проанализируем показатели финансовой устойчивости организации в сравнении с отраслевыми показателями. Представим данные в таблице 3. Данные по отраслевым показателям на сайте Российской государственной статистики представлены только за 2021 год, поэтому показатели деятельности организации будут в сравнении с этим периодом. Критерий «существенно хуже» среднего означает 1-й квартиль значений, то есть наихудшие значения 25% предприятий отрасли. Критерий «существенно лучше» среднего – 4-я квартиль значений, то есть наилучшие значения 25% предприятий отрасли.

По данным таблицы 3, видно, что значения большинства коэффициентов отрицательные, что обусловлено отсутствием в организации собственных средств и наличием непокрытого убытка. Коэффициент автономии в 2021 году составил -0,52, что значительно хуже отраслевых показателей. Отрицательное значение коэффициента свидетельствует о том, что организация привлекает больший объем заемных средств, чем имеющейся у нее объем имущества. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами также отрицательный и составил -1,68. Отрицательное значение данного коэффициента является среднеотраслевым, что означает, что многие предприятия привлекают для финансирования оборотных активов заемные источники, но не более чем на 50-60%.

Таблица 3.

Показатели финансовой устойчивости ООО «ГК «Екатеринодар» в сравнении с отраслевыми показателями на 31.12.2021г.

Показатели	ООО «ГК «Екатеринодар»	Отраслевые показатели		
		Существенно хуже среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше среднего
Коэффициент автономии	-0,52	≤ 0	0,32	$\geq 0,71$
	Ввиду накопленных убытков у организации отсутствует собственный капитал, поэтому коэффициент принял отрицательное значение. Организация полностью зависима от заемного капитала.			
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-1,68	$\leq -2,26$	-0,06	$\geq 0,44$
	Отрицательное значение коэффициента вызвано тем, что у организации отсутствует собственный капитал. Наличие собственного капитала (положительные чистые активы) – базовое требование к нормальной финансовой устойчивости организации.			
Коэффициент обеспеченности запасов	-1,81	$\leq -25,78$	-0,72	$\geq 4,83$
	Коэффициент обеспеченности запасов показывает степень покрытия имеющихся у организации материально-производственных запасов собственными средствами. Как и в случае с коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами отрицательное значение коэффициента вызвано тем, что у организации отсутствует собственный капитал.			
Коэффициент покрытия инвестиций	0,4	$\leq 0,35$	0,71	$\geq 0,9$
	Низкая доля собственного капитала и полностью покрытие долгосрочным заемным капиталом обусловили значение коэффициента покрытия инвестиций хуже, чем у большинства других сопоставимых организаций.			

В ООО «ГК «Екатеринодар» они полностью финансируются за счет заемных. Аналогичная ситуация и с коэффициентом обеспеченности запасов. Значение данного коэффициента отрицательное в 2021 году, что также свойственно большинству предприятий отрасли. Коэффициент покрытия инвестиций в 2021 году имеет положительное значение и составил 0,4, что обусловлено наличием большого объема долгосрочных заемных средств.

Далее проанализируем показатели ликвидности организации, которые также участвуют в оценке финансового состояния. Представим данные в таблице 4.

По данным таблицы 4 видно, что значение всех показателей ликвидности ниже рекомендуемых значений. Нормативное значение данного показателя варьируется на уровне 1,5. В ООО «ГК «Екатеринодар» в 2021 году он составил 0,95, что входит в интервал среднеотраслевых значений. Коэффициент быстрой ликвидности показывает покрытие краткосрочных обязательств за счет быстрореализуемых активов: денежных средств, финансовых вложений и дебиторской задолженности.

Таблица 4.

Показатели ликвидности ООО «ГК «Екатеринодар» в сравнении с отраслевыми показателями на 31.12.2021г.

Показатели	ООО «ГК «Екатеринодар»	Отраслевые показатели		
		Существенно хуже среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше среднего
Коэффициент текущей ликвидности	0,95	$\leq 0,8$	1,39	$\geq 3,29$
	Соотношение оборотных активов и краткосрочных обязательств хуже, чем у большинства аналогичных организаций. Это может привести к утрате платежеспособности в долгосрочной или среднесрочной перспективе.			
Коэффициент быстрой ликвидности	0,05	$\leq 0,58$	1,18	$\geq 2,69$
	Соотношение ликвидных активов и краткосрочных обязательств значительно хуже среднеотраслевых показателей, что может привести к утрате платежеспособности в среднесрочной перспективе.			
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	$\leq 0,07$	0,24	$\geq 0,93$
	Краткосрочные обязательства обеспечены высоколиквидными активами значительно хуже, чем у как минимум у 75% аналогичных предприятий. Это может привести к проблемам погашения наиболее срочных обязательств			

Его значение в ООО «ГК «Екатеринодар» составило 0,05, что не входит в рекомендуемый интервал и является существенно худшим значением по отрасли. Коэффициент абсолютной ликвидности также имеет очень низкое значение 0,01, которое означает, что только 1% наиболее срочных обязательств может быть покрыто абсолютно ликвидными активами.

В таблице 5 представим коэффициенты, которые используются для оценки финансового состояния организации на основе балльно-рейтинговой методики.

Часть показателей, представленных в таблице 5, была проанализирована выше, например, коэффициент автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами, обеспеченности запасов, коэффициенты ликвидности. Рентабельность продаж в ООО «ГК «Екатеринодар» отрицательная за 2021 год, поскольку организация получила убыток от продаж. Рентабельность продаж по ЕВИТ значительно лучше среднего, что говорит о высокой доли прочих доходов в структуре доходов организации. Норма чистой прибыли за 2021 год составила 4,32%, что превышает среднее значение по отрасли 2,55%. Коэффициент покрытия процентов к уплате за 2021 год составил 1,44, данный показатель значительно хуже среднего по отрасли.

Рентабельность активов соответствует среднему значению по отрасли. Рентабельность собственного капитала определить невозможно, поскольку он отсутствует.

Таблица 5.

Показатели, характеризующие финансовое состояние ООО «ГК «Екатеринодар» в сравнении с отраслевыми показателями в 2021 году

Показатели	ООО «ГК «Екатеринодар»	Общероссийские показатели		
		Существенно хуже среднего	Среднее значение (медиана)	Существенно лучше среднего
Коэффициент автономии	-0,52	$\leq 0,07$	0,28	$\geq 0,61$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-1,68	$\leq -0,01$	0,16	$\geq 0,52$
Коэффициент обеспеченности запасов	-1,81	$\leq -0,04$	0,55	$\geq 2,19$
Коэффициент покрытия инвестиций	0,4	$\leq 0,15$	0,43	$\geq 0,73$
Коэффициент текущей ликвидности	0,95	$\leq 1,05$	1,43	$\geq 2,82$
Коэффициент быстрой ликвидности	0,05	$\leq 0,62$	1,01	$\geq 1,86$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	$\leq 0,02$	0,11	$\geq 0,45$
Рентабельность продаж	-3,05%	$\leq 1,03\%$	3,99%	$\geq 10,8\%$
Рентабельность продаж по EBIT	18%	$\leq 1,05\%$	3,80%	$\geq 10,8\%$
Норма чистой прибыли	4,32%	$\leq 0,55\%$	2,55%	$\geq 8,19\%$
Коэффициент покрытия процентов к уплате	1,44	$\leq 2,37$	10,1	$\geq 54,6$
Рентабельность активов	2,49%	$\leq 1,43\%$	7,21%	$\geq 21,2\%$
Рентабельность собственного капитала	-	-	-	-
Фондоотдача	1,58	$\leq 8,79$	39,6	≥ 192
Оборачиваемость оборотных активов, в днях	366	≥ 214	118	$\leq 65,5$
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	13,3	≥ 104	53	≤ 25
Оборачиваемость активов, в днях	633	≥ 277	145	$\leq 78,4$

Показатели оборачиваемости активов имеют значение существенно хуже отраслевых, а вот оборачиваемость дебиторской задолженности попадает в интервал существенно лучше среднего.

Далее на основе этих показателей в таблице 6 представим итоговую оценку финансового состояния организации.

Таблица 6.

Результат расчёта итогового балла оценки финансового состояния ООО «ГК «Екатеринодар» в 2021 году

Показатель	Результат сравнения показателей ООО «ГК «Екатеринодар»	
	с отраслевыми	с общероссийскими
1. Финансовая устойчивость		
1.1. Коэффициент автономии (финансовой независимости)	-2	-2
1.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-1	-2
1.3. Коэффициент покрытия инвестиций	-1	-1
2. Платежеспособность		
2.1. Коэффициент текущей ликвидности	-1	-2
2.2. Коэффициент быстрой ликвидности	-2	-2
2.3. Коэффициент абсолютной ликвидности	-2	-2
3. Эффективность деятельности		
3.1. Рентабельность продаж	-2	-2
3.2. Норма чистой прибыли	-1	1
3.3. Рентабельность активов	-1	-1
	-1,4	-1,4
Итоговый балл	Финансовое состояние организации значительно хуже среднего по отрасли.	Финансовое состояние организации значительно хуже среднего по РФ.

Баллы в таблице 6 рассчитаны следующим образом: в зависимости от попадания каждого значения в квартиль, показателям присвоен балл от -2 до +2 (-2 – 1-й квартиль, -1 – 2-й квартиль, +1 – 3-й квартиль; +2 – 4-й квартиль; 0 – значение отклоняется от медианы не более чем на 5% разницы между медианой и квартилем, в который попало значение показателя). Для формирования вывода баллы обобщены с равным весом каждого показателя (найден среднее арифметическое баллов) [10]. Полученное значение интерпретировано следующим образом:

- 1) от +1 до +2 включительно – финансовое состояние значительно лучше среднего;
- 2) от 0,11 до +1 включительно – финансовое состояние лучше среднего;
- 3) от -0,11 включительно до +0,11 включительно – примерно соответствует среднему;
- 4) от -1 включительно до -0,11 – хуже среднего;
- 5) от -2 включительно до -1 – значительно хуже среднего.

Итоговая оценка финансового состояния ООО «ГК «Екатеринодар» в 2021 году составила -1,4, что интерпретируется, как финансовое состояние организации значительно хуже среднего по отрасли и аналогичное значение присвоено ООО «ГК «Екатеринодар» в сравнении с общероссийскими показателями. Соответственно, отсутствие собственного капитала и наличие непокрытого убытка, слишком большая доля заемных средств поспособствовали данной ситуации.

Таким образом, проведенный анализ деятельности рассматриваемой организации, говорит о наличии чистого убытка в начале рассматриваемого периода и достаточно низких значениях показателей рентабельности продаж и рентабельности деятельности на конец анализируемого периода. Оценка имущественного состояния организации показала сокращение валюты баланса за счет сокращения оборотных активов организации. Имущество организации полностью финансируется за счет заемного капитала и на протяжении всего рассматриваемого периода в организации отмечен непокрытый убыток.

Список литературы:

1. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с.
2. Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с.
3. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для магистров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 467 с.
4. Бочарова, О.Ф., Сморгж, М.Ю., Асеев, Д.В. Методические подходы к оценке структуры капитала организации / О.Ф. Бочарова, М.Ю. Сморгж, Д.В. Асеев // Вестник Академии знаний. 2021. № 45 (4). С. 311-319.

5. Ермакова, Ю.С. Оптимизация финансовой структуры капитала коммерческой организации /Ю.С. Ермакова// Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2021. Т.18. № 5 (119). С. 53-63.

6. Строкова, А.В. Влияние цены и структуры капитала на стоимость бизнеса / А.В. Строкова // Экономика. Бизнес. Банки. 2021. № 5 (55). С. 62-70.

7. Тюпакова, Н.Н., Вермичева, В.О., Окинча, Т.А. Оценка влияния структуры капитала организации на показатели финансовой устойчивости / Н.Н. Тюпакова, В.О. Вермичева, Т.А. Окинча // Modern Science. 2020. № 11-3. С. 224.

8. Ханеня, Д.Ю., Богомолова, Е.В. Влияние капитала на эффективность функционирования организаций / Д.Ю. Ханеня, Е.В. Богомолова // Вектор экономики. 2020. № 4 (46). С. 93.

9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/rn23/>

10. Аудит-ИТ – ресурс по бухгалтерскому учету, налогообложению и аудиту в РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.testfirm.ru>

11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru/>

УДК 336.6

Ермакова Ю.С.,*к.э.н., доцент**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Ширяев Е.Ю.,***обучающийся (магистрант)**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПАО «МАГНИТ»****FINANCIAL ANALYSIS OF PJSC «"MAGNIT"»**

Аннотация: в статье представлен финансовый анализ деятельности ПАО «Магнит», проведен горизонтальный и вертикальный анализ показателей финансовой отчетности. Результатами проведенного анализа является оценка показателей финансовой устойчивости и эффективности деятельности организации, а также сравнение полученных результатов с отраслевыми показателями.

Annotation: the article presents a financial analysis of the activities of PJSC «Magnit», a horizontal and vertical analysis of financial reporting indicators is carried out. The results of the analysis are an assessment of the indicators of financial stability and efficiency of the organization, as well as a comparison of the results obtained with industry indicators.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовая устойчивость, рентабельность, деловая активность, финансовое состояние.

Keywords: financial analysis, financial stability, profitability, business activity, financial condition.

Финансовый анализ остается неотъемлемой составляющей на протяжении всего периода функционирования предприятия или организации. Принятие управленческих решений, так или иначе затрагивающих материальную или финансовую базы организации, должно сопровождаться анализом наличия ресурсов, за счет собственных или заемных средств будет выполнено то или иное решение и как это повлияет на результаты работы организации и ее финансовое состояние. На все эти вопросы отвечает финансовый анализ организации [3, 4].

Публичное акционерное общество «Магнит», создано 12 ноября 2003 года. Основным видом деятельности организации является аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом. Основной код ОКВЭД 68.20.2. Дополнительные виды деятельности насчитывают порядка 21 вида, среди которых оптовая торговля консервами из мяса и мяса птицы, молочными продуктами, соками, минеральной водой и прочими безалкогольными напитками, алкогольными напитками, пивом и другие [5].

Рассмотрим основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Магнит». Представим данные в таблице 1.

Таблица 1.

Динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Магнит»
за 2018-2022 гг.

Показатель	Период, годы					Отклонение (+; -), 2022 -2018 гг.	Темп изменения %, 2022/2018 гг.
	2018	2019	2020	2021	2022		
Выручка, млн руб.	414	665	767	712	713	+299	172,2
Себестоимость продаж, млн руб.	71	67	64	68	51	-20	71,8
Доля себестоимости в выручке, %	17,1	10,1	8,3	9,6	7,1	-10,0	x
Валовая прибыль, млн руб.	343	598	703	645	662	+319	193,0
Управленческие расходы, млн руб.	504	1556	940	1595	1128	+624	223,8
Убыток от продаж, млн руб.	-161	-958	-237	-950	-466	-305	x
Доходы от участия в других организациях, млн руб.	24350	40070	27810	57504	0	-24 350	-
Проценты к получению, млн руб.	8927	4049	6659	6103	6035	-2 892	67,6
Проценты к уплате, млн руб.	465	2018	5609	5649	4978	+4 513	В 1 тыс. раз
Прочие доходы, млн руб.	667	279	13	305	85	-582	12,7
Прочие расходы, млн руб.	540	715	376	273	396	- 144	73,3
Прибыль до налогообложения, млн руб.	32777	40705	28259	57038	281	- 32 496	0,9
Налог на прибыль, млн руб.	1779	204	132	40	9	- 1 770	0,5
Чистая прибыль, млн руб.	30998	40501	28127	57079	272	- 30 726	0,9
Рентабельность продаж, %	- 39	- 144	- 31	- 133	- 65	- 26	168,1
Рентабельность деятельности по чистой прибыли, %	7 487,4	6 090,4	3 667,1	8 016,7	38,1	- 7 449,3	x

По данным таблицы 1 видно, что выручка от продажи товаров увеличилась за рассматриваемый период на 299 млн руб. в абсолютном выражении или на 72,2% в относительном выражении и составила за 2022 год 713 млн руб.

Себестоимость продаж в 2018 году составила 71 млн руб. В 2019 году и 2020 году, данный показатель снижался на 4 млн руб. и 7 млн руб. соответственно в сравнении с 2018 годом. Затем немного увеличивается и в 2022 году себестоимость максимально сократилась на 20 млн руб. и составила 51 млн руб. В относительном выражении себестоимость сократилась на 28,2%. Доля себестоимости очень низка относительно выручки организации. Обычно она составляет 60-80%, что считается нормой. Доля себестоимости в выручке за 2018 год составила 17,1%. За рассматриваемые 5 лет она сократилась на 10% и за 2022 год составила 7,1%.

Валовая прибыль организации за 2018 год составила 343 млн руб., соответственно ее доля, обратна доли себестоимости и составляет 82,9%. За рассматриваемые 5 лет валовая прибыль увеличилась на 319 млн руб., что в относительном выражении составляет 93%. На конец рассматриваемого периода валовая прибыль организации составила 662 млн руб.

Коммерческие расходы в организации отсутствуют на протяжении всего рассматриваемого периода. Управленские расходы по своему объему превышают себестоимость. За 2018 год их величина составила 504 млн руб. за рассматриваемые 5 лет управленческие расходы увеличились на 624 млн руб. в абсолютном выражении, а в относительном выражении более чем в два раза и составили за 2022 год 1128 млн руб.

Такой большой объем управленческих расходов привел к образованию убытка от продаж на протяжении всего периода исследования. Убыток от продаж за 2018 год составил 161 млн руб. За рассматриваемый период величина убытка растет, он увеличился на 305 млн руб. и за 2022 год составил 466 млн руб. Наличие убытка от продаж говорит о неэффективности – убыточности основного вида деятельности организации.

Доходы от участия в других организациях за 2018 год составили 24350 млн руб. Их динамика нестабильна. За 2020 год они сократились по сравнению с 2019 годом, но возросли по сравнению с 2018 годом. За 2021 год отмечена их максимальная величина 57504 млн руб. за 2022 год доходы от участия в других организациях отсутствуют. Следовательно, можно отметить их отрицательную динамику за рассматриваемый период исследования.

Проценты к получению по предоставленным займам и имеющимся ценным бумагам за 2018 год составили 8927 млн руб. за рассматриваемые 5 лет данная статья сократилась на 2892 млн руб. в абсолютном выражении и на 32,4% в относительном

выражении и составила за 2022 год 6035 млн руб. Проценты к получению на протяжении всего рассматриваемого периода существенно превышают проценты к уплате.

Проценты к уплате за 2018 год составили 465 млн руб. За рассматриваемый период времени они существенно увеличились - на 4513 млн руб. в абсолютном выражении, что в относительном выражении составило более 1000 раз. Их величина за 2022 год составила 4978 млн руб. Рост процентов к уплате говорит об увеличении заемного капитала организации, в связи с чем растет и плата за пользование заемными ресурсами.

Прочие доходы за 2018 год составили 667 млн руб. Данная статья сокращается на 582 млн руб. в абсолютном выражении или на 87,3% в относительном выражении и составила за 2022 год 85 млн руб. Прочие расходы организации за 2018 год составили 540 млн руб. За рассматриваемый период они также имеет отрицательную динамику и сократились на 144 млн руб. в абсолютном выражении, что в относительном выражении составляет 26,7%, их величина за 2022 год составила 396 млн руб..

Прибыль до налогообложения за 2018 год составила 32777 млн руб. Максимальное значение за весь анализируемый период было отмечено за 2021 год 57038 млн руб. Данное изменение произошло за счет изменений в структуре прочих расходов и доходов предприятия, так в 2021 году доходы от участия в других организациях составляли 57504 млн руб. Однако за рассматриваемые 5 лет прибыль до налогообложения существенно сократилась – на 32496 млн руб. в абсолютном выражении или на 99,1% в относительном выражении. Ее величина за 2022 год составила 281 млн руб.

Организация является плательщиком налога на прибыль. Его величина также имеет отрицательную динамику в связи с сокращением налогооблагаемой базы. За 2018 год величина налога составила 1779 млн руб. Он сократился за рассматриваемый период на 1770 млн руб. и составил за 2022 год 9 млн руб.

Чистая прибыль организации за 2018 год составила 30988 млн руб. данный показатель имеет нестабильную динамику. В 2020 году чистая прибыль составила 28127 млн руб., что меньше показателя 2018 и 2019 года. Величина показателя чистой прибыли составила за 2021 год 57079 млн руб., что является максимальной величиной. За рассматриваемые 5 лет чистая прибыль организации сократилась на 30726 млн руб.,

что в относительном выражении составило 99,1%. Величина чистой прибыли за 2022 год составила 272 млн руб.

Рентабельность продаж на протяжении всего рассматриваемого периода отрицательная, потому что основная деятельность организации убыточная на протяжении пяти лет. Рентабельность деятельности по чистой прибыли за 2018 год составила 7487,4%. За рассматриваемый период рентабельность деятельности по чистой прибыли существенно сократилась и за 2022 год составила 38,1%.

Таким образом, анализ основных показателей деятельности ПАО «Магнит» за 2018-2022 гг. позволил выявить неэффективности основной деятельности организации на протяжении всего рассматриваемого периода. Организация получает основной доход от доходов участия в других организациях и от процентов к получению.

Далее проанализируем показатели имущественного состояния организации. Представим данные в таблице 2.

По данным таблицы 2 видно, что внеоборотные активы организации превышают оборотные на протяжении всего периода исследования. Величина внеоборотных активов на начало рассматриваемого периода оставила 80850 млн руб. Данная статья увеличилась за рассматриваемые 5 лет на 70,7% в относительном выражении или на 57143 млн руб. в абсолютном выражении и составила на конец 2022 года 137993 млн руб. Внеоборотные активы практически полностью представлены финансовыми вложениями. Их величина в 2018 году составила 80167 млн руб. За рассматриваемые 5 лет они существенно увеличились, что и привело к росту внеоборотных активов всего. На конец 2022 года величина финансовых вложений составила 137307 млн руб. Основные средства на начало рассматриваемого периода составили 680 млн руб. Основные средства сократились на 81 млн руб. и составили на конец исследуемого периода 599 млн руб.

Оборотные активы организации также имеют положительную динамику. За рассматриваемые 5 лет оборотные активы увеличились на 7632 млн руб., что в относительном выражении составляет 11,7%. На конец 2022 года величина оборотных активов составила 73034 млн руб. Среди оборотных активов наибольший объем приходится на финансовые вложения. Объем финансовых вложений составил 58623 млн руб. на конец 2018 года.

Таблица 2.

Динамика показателей имущественного состояния ПАО «Магнит» в 2018-2022
гг. (на конец рассматриваемого периода)

Показатель	Сумма, млн руб.					Абсолютное изменение, ± млн руб.	Относительное изменение, %
	2018	2019	2020	2021	2022		
1. Внеоборотные активы всего, в т.ч.:	80 850	150 997	168 942	166999	137993	+57 143	170,7
основные средства	680	647	614	581	599	-81	88,1
финансовые вложения	80 167	150 280	168 291	166 377	137 307	+57 140	171,3
2. Оборотные активы всего, в т.ч.:	65 402	55 532	65 225	84 107	73 034	+7 632	111,7
запасы	12	10	22	37	1	-11	8,3
дебиторская задолженность	6 766	3 060	5 910	8 569	10 558	+3 792	156,0
финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	58 623	52 459	59 290	63 421	62 473	+3 850	106,6
3. Капитал и резервы всего, в т.ч.:	132 110	140 614	127 743	129 822	130 095	-2 015	98,5
добавочный капитал	87 448	87 448	87 448	87 448	87 448	0	100,0
нераспределенная прибыль	44 661	53 165	40 293	42 373	42 646	-2 015	95,5
4. Долгосрочные обязательства	7	40 006	70 005	60 005	40 065	+40 058	В 5,7 тыс. раз
5. Краткосрочные обязательства всего, в т.ч.:	14 135	25 909	36 419	61 279	40 867	+26 732	289,1
заемные средства	0	10 770	11 296	31 126	11 296	+11 296	х
кредиторская задолженность	14 128	15 134	25 109	30 127	25 109	+10 981	177,7
Валюта баланса	146252	206 529	234 167	251 106	211 027	+64 775	144,3

За рассматриваемые 5 лет данная статья увеличилась на 3850 млн руб. или на 6,6% в относительном выражении и составила 62473 млн руб. на конец 2022 года. Дебиторская задолженность организации на начало рассматриваемого периода составила 6766 млн руб. За рассматриваемые 5 лет дебиторская задолженность организации увеличилась на 56,0% или на 3792 млн руб. в абсолютном выражении и составила 10588 млн руб. на конец 2022 года. Запасы организации существенно сократились и их объем на конец 2022 года составил 1 млн руб.

Далее проанализируем источники финансирования имущества организации. Капитал и резервы на конец 2018 года составил 132110 млн руб. Данная статья сократилась на 2015 млн руб. в абсолютном выражении, что в относительном выражении составило 1,5% и на конец анализируемого периода составила 130095 млн руб. Капитал и резервы представлен в большей степени добавочным капиталом и нераспределенной прибылью. Величина добавочного капитала на протяжении всего периода составляет 87448 млн руб. Нераспределенная прибыль на начало рассматриваемого периода составила 44661 млн руб. За рассматриваемые 5 лет величина данной статьи сократилась на 4,5%, что в абсолютном выражении составляет 2015 млн руб. На конец 2022 года величина нераспределенной прибыли составила 42646 млн руб.

Долгосрочные обязательства организации за рассматриваемые 5 лет увеличились в 5,7 тысяч раз и составили 40065 млн руб. на конец 2022 года. Долгосрочные обязательства представлены заемными средствами.

Краткосрочные обязательства организации в 2018 году составили 14135 млн руб. Они увеличились за рассматриваемые 5 лет на 26732 млн руб. или почти в 3 раза в относительном выражении и составили 40867 млн руб. на конец 2022 года. Краткосрочные обязательства представлены заемными средствами и кредиторской задолженностью. Краткосрочные заемные средства организации в 2018 году отсутствуют. На конец 2022 года они составили 11296 млн руб. Кредиторская задолженность организации в 2018 году составила 14128 млн руб. Данная статья существенно увеличилась на 10981 млн руб. в абсолютном выражении, что составляет 77,7% в относительном выражении. На конец 2022 года кредиторская задолженность организации составила 25109 млн руб.

Валюта баланса организации на начало рассматриваемого периода составила 146252 млн руб. За рассматриваемый период валюта баланса увеличилась на 44,3%, что

в абсолютном выражении составляет 64775 млн руб. Валюта баланса на конец 2022 года составила 211027 млн руб.

Далее проанализируем структуру имущества организации. Представим данные на рисунке 1. По данным рисунка 1, можно сделать вывод, что имущество организации в большей степени представлено внеоборотными активами. Их доля в 2018 году составила 55,3%. В 2019 году доля внеоборотных активов достигла максимума 73,1%. В 2022 году доля внеоборотных активов сократилась до 65,4% по сравнению с 2019 годом и увеличилась по сравнению с 2018 годом. Доля оборотных активов сократилась с 44,7% в 2018 году до 34,6% в 2022 году.

Далее рассмотрим структуру источников финансирования имущества организации. Представим данную структуру на рисунке 2.

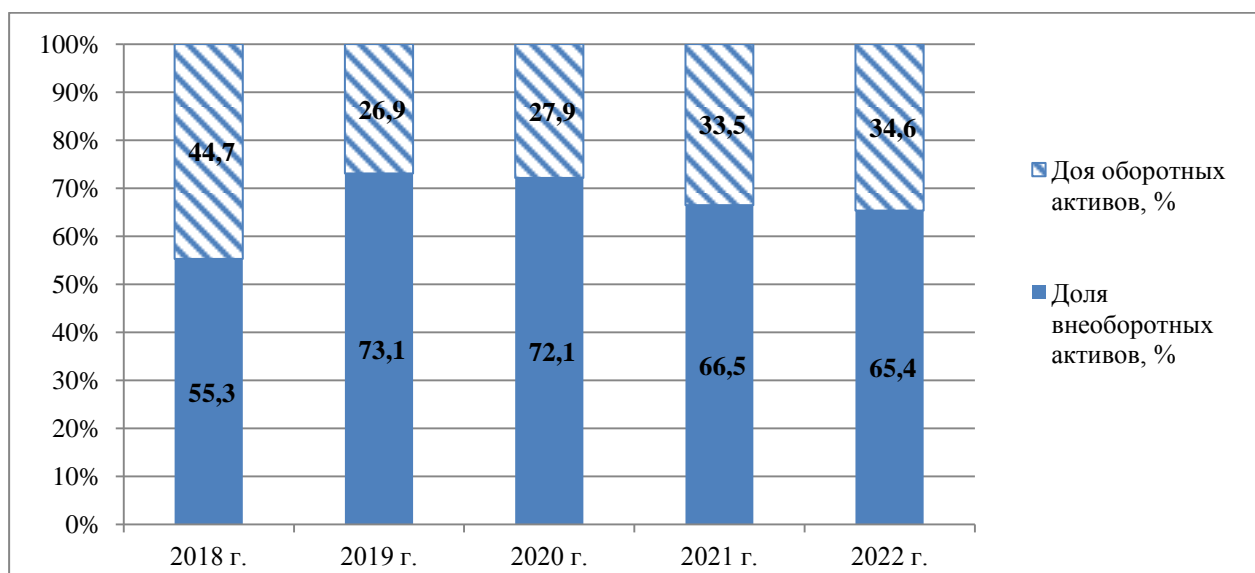


Рис. 1. Показатели структуры имущества ПАО «Магнит» в 2018-2022 гг. (на конец рассматриваемого периода), %

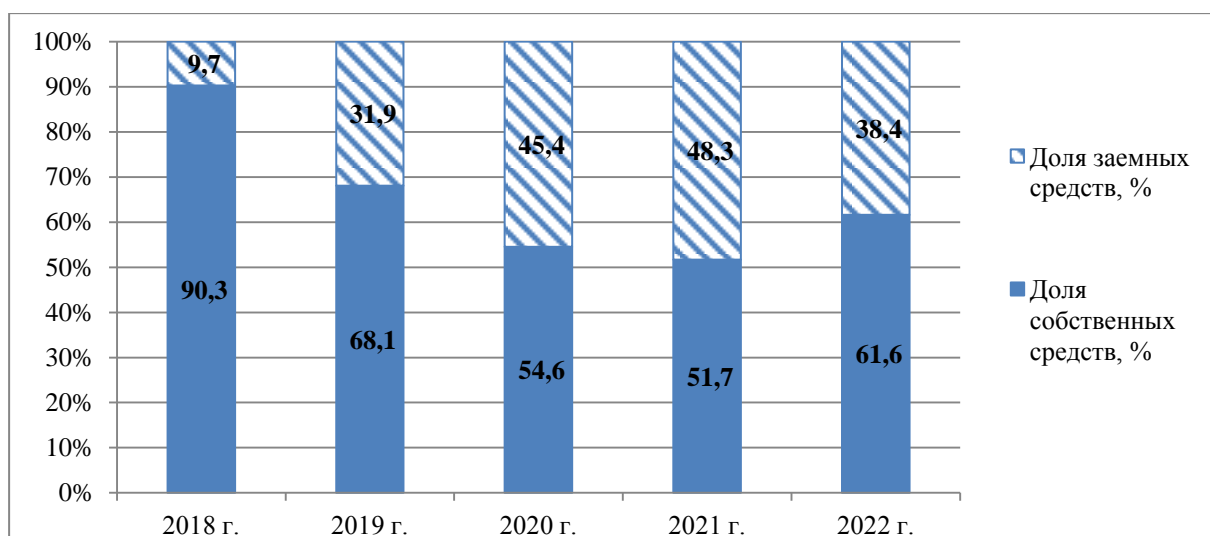


Рис. 2. Показатели структуры источников финансирования имущества ПАО «Магнит» в 2018-2022 гг. (на конец рассматриваемого периода), %

По данным рисунка 2 видно, что имущество организации в большей степени финансируется за счет собственных средств организации. Их максимальная доля приходится на начало рассматриваемого периода и составляет 90,3%. Затем доля собственных средств имеет отрицательную динамику, в 2021 году она сокращается до 51,7%. На конец 2022 года она вновь увеличивается по отношению к 2021 году и составляет 61,6%. Соответственно, доля заемных средств на начало рассматриваемого периода составила 9,7%. К концу рассматриваемого периода доля заемных средств увеличилась до 38,4%.

Таким образом, проведенный анализ деятельности ПАО «Магнит» показал, что организация получает прибыль за счет прочих доходов. Имущество организации представлено в большей степени внеоборотными активами, в частности финансовыми вложениями. Финансируются активы организации в большей степени за счет собственных средств.

Далее проанализируем показатели финансовой устойчивости ПАО «Магнит» и проведем сравнительный анализ с отраслевыми показателями [1]. Представим данные в таблице 3.

Таблица 3.

Показатели финансовой устойчивости ПАО «Магнит» и отрасли 68.20.2
«Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым
имуществом» на 31.12.2021 [6]

Показатели	ПАО «МАГНИТ», 2021 г.	Отраслевые показатели, 2021 г.		
		Существенно хуже среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше среднего
Коэффициент автономии	0,52	$\leq 0,11$	0,45	$\geq 0,82$
	Значение коэффициента лучше среднеотраслевого, как минимум половина аналогичных организаций имеют меньшую долю собственных средств, то есть обладают меньшей финансовой устойчивостью.			
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,44	$\leq -4,65$	-0,67	$\geq 0,44$
	Отрицательное значение коэффициента вызвано тем, что величина внеоборотных активов организации превышает собственный капитал. Соответственно, часть внеоборотных и все оборотные активы профинансированы за счет заемного капитала.			
Коэффициент обеспеченности запасов	-992,04	$\leq -670,13$	-16,35	$\geq 12,5$
	Коэффициент обеспеченности запасов показывает степень покрытия имеющихся у организации материально-производственных запасов собственными средствами. Как и в случае с коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами, отрицательное значение обусловлено тем, что внеоборотные активы больше собственного капитала.			
Коэффициент покрытия инвестиций	0,76	$\leq 0,65$	0,87	$\geq 0,95$
	Низкая доля собственного и долгосрочного заемного капитала обусловили значение коэффициента покрытия инвестиций хуже, чем у большинства других сопоставимых предприятий.			

Анализ данных таблицы 3 свидетельствует о том, что коэффициент автономии входит в рекомендуемый интервал и в 2021 году составил 0,52, что лучше среднеотраслевого значения, но ниже наилучшего по отрасли 0,82 в которое попадает 25% от общего количества предприятий отрасли. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в ПАО «Магнит» отрицательный за 2021 год, что также соответствует среднеотраслевому значению, т.е. большинство предприятий отрасли финансируют свои оборотные активы не только за счет собственного капитала. Коэффициент обеспеченности запасов в 2021 году составил -992,04, что существенно хуже средних показателей отрасли, т.е. 25% от общего числа предприятий отрасли имеют аналогичные показатели. Коэффициент покрытия инвестиций находится в интервале между худшим и среднеотраслевым значением.

Далее проанализируем показатели платежеспособности ПАО «Магнит» и проведем сравнительный анализ с отраслевыми показателями [2]. Представим данные в таблице 4.

Таблица 4.

Показатели платежеспособности ПАО «Магнит» и отрасли 68.20.2 «Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом» на 31.12.2021 [6]

Показатели	ПАО «МАГНИТ», 2021 г.	Отраслевые показатели, 2021 г.		
		Существенно хуже среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше среднего
Коэффициент текущей ликвидности	1,37	$\leq 0,61$	1,54	$\geq 4,24$
	Соотношение оборотных активов и краткосрочных обязательств хуже, чем у большинства аналогичных организаций. Это может привести к утрате платежеспособности в долгосрочной или среднесрочной перспективе.			
Коэффициент быстрой ликвидности	1,37	$\leq 0,47$	1,35	$\geq 3,86$
	Краткосрочные обязательства покрыты ликвидными активами лучше, чем у большинства других предприятий отрасли, снижая риск утраты платежеспособности.			
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,23	$\leq 0,03$	0,25	$\geq 1,19$
	Доля краткосрочных обязательств, обеспеченных высоколиквидными активами организации, намного выше, чем у большинства аналогичных предприятий. Это говорит об отсутствии риска кассовых разрывов при погашении			

Анализ данных таблицы 4 говорит о том, что все коэффициенты ликвидности входят, а некоторые и превышают, рекомендуемый интервал. Коэффициент текущей ликвидности ПАО «Магнит» на конец 2021 года составил 1,37, что немного ниже отраслевого значения, но стремится к нему. Коэффициент быстрой ликвидности ПАО «Магнит» также в 2021 году составил 1,37, что соответствует среднеотраслевому значению. Коэффициент абсолютной ликвидности ПАО «Магнит» существенно превышает рекомендуемый интервал 0,25, поскольку деньги находятся в денежной форме и не увеличивают капитал организации.

Далее проанализируем показатели рентабельности ПАО «Магнит» и проведем сравнительный анализ с отраслевыми показателями. Представим данные в таблице 5.

Таблица 5.

Показатели рентабельности ПАО «Магнит» и отрасли 68.20.2 «Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом» за 2021 год [6]

Показатели	ПАО «МАГНИТ», 2021 г.	Отраслевые показатели, 2021 г.		
		Существенно хуже среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше среднего
Рентабельность продаж	-133,57%	$\leq 8,75\%$	27,4%	$\geq 45,1\%$
В 2021 году ПАО «МАГНИТ» имело убыток от продаж.				

Рентабельность продаж по EBIT	8803%	$\leq 6,69\%$	26%	$\geq 48,7\%$
	Значительно выше среднего.			
Норма чистой прибыли	8015%	$\leq 0,69\%$	10,9%	$\geq 30,2\%$
	Норма чистой прибыли показывает, сколько копеек чистой прибыли получает организация в каждом рубле выручки. У ПАО «МАГНИТ» высокая норма чистой прибыли, этот показатель лучше, чем как минимум у 75% аналогичных организаций.			
Коэффициент покрытия процентов к уплате	11,1	$\leq 1,03$	2,21	$\geq 7,71$
	Прибыль до налогообложения покрывает процентные расходы в большей степени, чем как минимум у 75% аналогичных организаций.			
Рентабельность активов	23,5%	$\leq 0,23\%$	4,01%	$\geq 12,9\%$
	Отдача от использования всех активов значительно выше, чем у подавляющего большинства сопоставимых предприятий.			
Рентабельность собственного капитала	44,3%	$\leq 2,69\%$	12,8%	$\geq 36\%$
	Рентабельность собственного капитала в 2021 году значительно выше среднеотраслевой.			
Фондоотдача	1,19	$\leq 0,4$	1,08	$\geq 4,57$
	Фондоотдача показывает, сколько рублей выручки приходится на каждый рубль стоимости основных фондов организации. Для фондоемких отраслей этот показатель ниже, чем для материалоемких. Фондоотдача организации выше показателя для аналогичных организаций.			

Анализ данных таблицы 5 свидетельствует о неэффективности основной деятельности организации – рентабельность продаж имеет отрицательное значение за 2021 год, поскольку организация получила убыток от продаж, это существенно хуже средних показателей по отрасли. Однако рентабельность продаж по EBIT и норма чистой прибыли превышают значения, которые считаются существенно лучшими по отрасли, что говорит о высоком объеме прибыли от прочих видов деятельности. Коэффициент покрытия процентов к уплате показывает, что прибыль до налогообложения покрывает процентные расходы. Рентабельность активов ПАО «Магнит» за 2021 год составила 23,5%. Рентабельность собственного капитала ПАО «Магнит» за 2021 год составила 44,3%, что выше отраслевого показателя и означает, что каждый вложенный рубль собственных средств приносит 44 копейки прибыли. Значение показателя фондоотдачи соответствует среднеотраслевому значению и составила 1,19 за 2021 год.

Далее проанализируем показатели деловой активности ПАО «Магнит» и проведем сравнительный анализ с отраслевыми показателями. Представим данные в таблице 6.

Таблица 6.

Показатели деловой активности ПАО «Магнит» и отрасли 68.20.2 «Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом» на 31.12.2021 [6]

Показатели	ПАО «МАГНИТ», 2021 г.	Отраслевые показатели, 2021 г.		
		Существенно хуже среднего	Среднеотраслевое значение	Существенно лучше среднего
Оборачиваемость оборотных активов, в днях	38272	≥ 464	186	$\leq 86,1$
	Организации требуется значительно больше времени для получения выручки равной величине оборотных активов, чем аналогичным предприятиям.			
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	3710	≥ 198	76,3	$\leq 31,9$
	Управление дебиторской задолженностью поставлено значительно хуже, чем в аналогичных организациях.			
Оборачиваемость активов, в днях	124370	≥ 2097	1118	≤ 493
	Организация распоряжается всеми имеющимися активами намного менее эффективно, чем три четверти других сравниваемых хозяйствующих субъектов.			

Анализ данных таблицы 6 свидетельствует о том, что ПАО «Магнит» имеет очень долги период оборачиваемости оборотных активов, дебиторской задолженности и активов в целом. Значения ПАО «Магнит» за 2021 год по всем трем показателям существенно хуже среднеотраслевых. Это обусловлено относительно небольшим объемом выручки организации, поскольку основную прибыль ПАО «Магнит» получает не от основного вида деятельности.

Таким образом, в данной статье был рассмотрен подробный механизм проведения финансового анализа деятельности организации на примере ПАО «Магнит», являющегося крупнейшей организацией в отрасли 68.20.2 «Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом» и находящейся на 3 месте по величине активов в данной отрасли. В ходе проведения финансового анализа были проанализированы показатели имущественного состояния организации, а также рассмотрены источники их финансирования, в ходе которого было уставлено достаточное наличие в организации собственного капитала для финансирования деятельности. Эффективность основного вида деятельности низкая, поскольку в организации отмечен убыток от продаж на протяжении всего рассматриваемого периода.

Список литературы:

1. Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с.
2. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 167 с.
3. Борисова, И.С. Сравнительный анализ методик оценки финансового состояния организаций /И.С. Борисова // Дайджест социальных исследований. - 2021. - № 1. - . 39-42.
4. Зимнякова, А.Ю., Цаплина, А.А. Анализ финансовой устойчивости как направление комплексного анализа организации /А.Ю.Зимнякова, А.А. Цаплина // Аллея науки. - 2020. - Т. 1. № 1 (40). - С. 85-90.
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/rn23/>
7. Аудит-ИТ – ресурс по бухгалтерскому учету, налогообложению и аудиту в РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.testfirm.ru>

УДК 004.413.4

*Слета Ю.О.,
к.п.н., доцент
кафедры экономики и финансов
Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Водолагин Д.А.,
обучающийся
кафедры экономики и финансов
Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ОЦЕНКА РИСКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

RISK ASSESSMENT OF AN INNOVATIVE PROJECT

Аннотация: инновационные проекты играют ключевую роль в современной экономике, способствуя развитию технологий, улучшению продуктов и услуг, а также стимулируя конкурентоспособность компаний. Однако они также сопряжены с высокими уровнями неопределенности и риска. Эта статья представляет обзор методологий оценки риска инновационных проектов и предоставляет практические рекомендации для управления рисками на всех этапах жизненного цикла инновационного проекта.

Annotation: innovative projects play a key role in the modern economy, contributing to the development of technologies, improving products and services, as well as stimulating the competitiveness of companies. However, they also involve high levels of uncertainty and risk. This article provides an overview of risk assessment methodologies for innovative projects and provides practical recommendations for risk management at all stages of the life cycle of an innovative project.

Ключевые слова: инновационный проект, анализ риска, уровень неопределенности, оценка риска.

Keywords: innovative project, risk analysis, uncertainty level, risk assessment.

Инновационным проектом считается экономический субъект, независимо от его формы собственности, который производит более половины своей продукции в области инноваций и обладает правами интеллектуальной собственности, такими как лицензии или патенты. Такие компании также способствуют увеличению научно-технического и технологического уровня в стране. Они могут функционировать как бизнес-инкубаторы или технологические парки. Инновации стали двигателем

экономического роста в современном мире. Однако инновационные проекты обладают высокой степенью неопределенности, что может привести к неблагоприятным финансовым последствиям для компаний. Оценка риска является неотъемлемой частью процесса управления инновационными проектами и позволяет оценить вероятность неудачи и ее потенциальные последствия.

Оценка риска в инновационных проектах является начальным и одним из наиболее важных этапов в процессе их планирования и управления. Она позволяет определить, насколько успешно проект может быть реализован и достигнуты его цели, учитывая различные факторы, которые могут повлиять на его успех или неудачу. В этом контексте, рассмотрим основные аспекты, которые необходимо учесть при оценке риска инновационного проекта.

Технологический риск оценивает, насколько надежно и эффективно новая технология или идея могут быть внедрены и использованы в рамках инновационного проекта. Этот аспект включает в себя следующее:

- Техническая сложность: оценка сложности разработки и внедрения новой технологии или продукта. Чем более сложной является технология, тем выше технологический риск.
- Неопределенность технологии: инновационные проекты, связанные с совершенно новыми технологиями, могут иметь высокую степень неопределенности. Это может включать в себя неясность в том, какие технические проблемы могут возникнуть, и какие решения потребуются.
- Технологическая зависимость: если проект зависит от определенных технологий или поставщиков, то нестабильность в этой области может представлять серьезный риск. Например, если проект зависит от поставок комплектующих из-за границы, то изменения в законодательстве или торговой политике могут повлиять на его успешность.
- Техническая экспертиза: наличие и доступность технической экспертизы в команде проекта или возможность привлечь специалистов извне также влияет на технологический риск. Недостаток опыта или знаний может привести к проблемам в реализации проекта.

Учет и оценка технологического риска позволяют определить, насколько сложно и рискованно будет внедрить новую технологию или идею и какие меры могут быть приняты для снижения этого риска. Важно провести тщательный анализ и рассмотреть

возможные альтернативные пути, чтобы минимизировать технологический риск и повысить вероятность успеха инновационного проекта.

Рыночный риск оценивает насколько успешно продукт или услуга, созданные в рамках инновационного проекта, будут приняты рынком. Это включает в себя анализ конкурентной среды, потребительского спроса и потенциальной прибыли.

— Конкурентная среда: анализ конкурентной среды позволяет определить, насколько насыщен или конкурентоспособен рынок, на который направлен проект. Высокая конкуренция может повысить рыночный риск.

— Потребительский спрос: оценка спроса на продукт или услугу среди потенциальных клиентов является важным аспектом рыночного риска. Изучение рыночных тенденций и потребительских предпочтений помогает предсказать спрос.

— Ценообразование: определение правильной стратегии ценообразования для продукта или услуги может повлиять на конкурентоспособность и прибыльность проекта. Неправильное ценообразование может увеличить рыночный риск.

— Маркетинг и продвижение: эффективные маркетинговые и рекламные стратегии могут помочь привлечь клиентов, но их неэффективность может увеличить рыночный риск.

— Потенциальная прибыль: оценка потенциальной прибыли и возврата инвестиций является ключевым аспектом рыночного риска. Проект может столкнуться с финансовыми трудностями, если ожидаемая прибыль не будет достигнута.

Анализ рыночного риска помогает определить, насколько продукт или услуга могут успешно конкурировать на рынке, какие стратегии могут быть использованы для привлечения клиентов и какие меры могут быть предприняты для снижения рыночного риска.

Финансовый риск оценивает финансовые аспекты проекта, такие как затраты, доходы, расходы и потенциальные инвестиции. Оценка финансового риска помогает определить финансовую устойчивость проекта.

— Затраты и бюджет: оценка затрат на разработку, производство и маркетинг продукта или услуги, а также разработка бюджета проекта.

— Доходы и прибыль: прогнозирование доходов от продаж продукта или услуги и определение ожидаемой прибыли.

— Расходы: оценка операционных и административных расходов, связанных с проектом.

— Инвестиции и финансирование: определение источников финансирования проекта и оценка потребности в инвестициях.

Финансовый риск оценивает, насколько проект может быть финансово устойчивым и рассчитывает вероятность возникновения финансовых трудностей. Эффективное управление финансовым риском включает в себя разработку стратегий для оптимизации затрат и максимизации прибыли.

Организационный риск связан с оценкой уровня поддержки и адаптации со стороны организации, осуществляющей проект. Включает в себя:

— Кадровые ресурсы: оценка наличия необходимых специалистов и определение их готовности и компетентности для выполнения проекта.

— Лидерство: Оценка роли руководства в организации и его готовности поддержать исследование и разработку новых идей.

— Организационная культура: определение, насколько открыта и готова организация к инновациям и изменениям.

— Стратегическая цель: установление соответствия инновационного проекта стратегическим целям и приоритетам организации.

Организационный риск оценивает, насколько организация готова и способна поддержать и реализовать инновационный проект. Управление организационным риском включает в себя усилия по развитию культуры инноваций, обеспечению необходимых ресурсов и созданию среды, способствующей успешному внедрению новых идей.

Важно отметить, что оценка риска – это не статичный, а непрерывный процесс. В ходе выполнения инновационного проекта могут возникать новые риски, а старые риски могут изменяться по мере развития событий. Правильная оценка и управление этими рисками способствует повышению вероятности успеха инновационных проектов и увеличению их ценности для организации. Поэтому мониторинг и переоценка рисков должны проводиться регулярно на протяжении всего жизненного цикла проекта.

Оценка риска инновационных проектов является сложным процессом, который включает в себя анализ множества факторов и переменных. Для облегчения этого процесса и повышения его точности существуют различные методологии и инструменты оценки риска. В данном разделе рассмотрим несколько наиболее распространенных методов оценки риска инновационных проектов.

Анализ SWOT является одним из наиболее популярных и простых методов

оценки риска. Он позволяет выявить сильные и слабые стороны проекта, а также возможности и угрозы, связанные с окружающей средой.

Сильные стороны (Strengths) определяет и анализирует внутренние положительные аспекты проекта. Это могут быть компетентная команда, новаторские технологии, доступ к ресурсам. Слабые стороны (Weaknesses) определение внутренних недостатков проекта, которые могут повлиять на его успех. Это могут быть ограниченные финансовые ресурсы, недостаток опыта в команде, технические проблемы и др. Возможности (Opportunities) оценивают внешние факторы и возможности, которые могут быть положительными для проекта. Это изменения на рынке, новые технологии, изменения в законодательстве. Угрозы (Threats) идентифицируют внешние факторы и угрозы, которые могут негативно повлиять на проект. Это могут быть экономические кризисы, конкуренция, изменения в регуляторной среде.

После проведения анализа SWOT формируются стратегии для управления рисками и использования возможностей. Например, сильные стороны могут быть максимально задействованы для увеличения конкурентоспособности проекта, а слабые стороны могут быть устранены или минимизированы. Возможности могут быть взяты во внимание при разработке стратегии роста проекта, а угрозы могут быть адекватно учтены в планах управления рисками.

Метод Monte Carlo является статистическим методом, который использует моделирование случайных событий для анализа риска. В контексте оценки риска инновационных проектов, этот метод может быть использован для определения вероятности возникновения различных событий и их влияния на проект. Процесс оценки риска методом Monte Carlo включает в себя следующие шаги:

— Идентификация переменных: определение переменных, которые могут влиять на результат проекта, такие как технические параметры, рыночные факторы, финансовые показатели.

— Моделирование событий: создание стохастических моделей, которые учитывают случайные величины этих переменных. Эти модели позволяют проводить симуляции тысячи раз, чтобы определить вероятность различных исходов.

— Анализ результатов: после проведения симуляций анализируются результаты, включая вероятность убытков, возможные прибыли и диапазоны ожидаемых результатов.

Метод Monte Carlo позволяет более точно определить вероятности и риски, связанные с инновационными проектами, учитывая неопределенность в переменных и событиях, влияющих на проект.

Управление рисками в инновационных проектах требует специфического подхода, учитывая их высокую степень неопределенности и потенциальную значительную стоимость неудачи. Управление рисками должно быть встроено во все этапы жизненного цикла проекта, начиная с его концепции и заканчивая завершением. На этапе планирования проекта определяются методы и стратегии управления рисками, а также формируется команда, ответственная за управление рисками. Далее следует выявление и анализ потенциальных рисков, которые могут возникнуть в ходе проекта. После определения рисков разрабатываются и внедряются стратегии управления рисками, включая меры по снижению, перераспределению, адаптации и мониторингу рисков. Интеграция управления рисками в жизненный цикл проекта помогает обеспечить постоянное внимание к рискам и уменьшить вероятность непредвиденных событий.

Технический риск в инновационных проектах связан с неопределенностью в разработке и внедрении новых технологий и продуктов. Первым этапом идет обеспечение проекта необходимыми ресурсами, включая специалистов и оборудование. Во втором этапе рассматриваются решения, которые могут помочь снизить зависимость от одной конкретной технологии и уменьшить риск. Также привлечение опытных специалистов и консультантов в области технологий может помочь оценить технический риск и разработать стратегии его управления. На заключительном этапе происходит создание прототипов и проведение тестирования, выявляются проблемы для снижения риска.

Рыночный риск в инновационных проектах связан с неопределенностью в отношении спроса и конкуренции на рынке. Проводится анализ рынка и исследование потребительских предпочтений, выявляются факторы которые влияют на спрос. Оценивается конкурентная среда для стратегии конкурентных преимуществ и эффективной конкуренции. После анализа конкурентов производится принятие решение по ценообразованию. В конце представляется эффективный маркетинговый план по продвижению продукта.

Оценка и управление рисками в инновационных проектах являются важными компонентами успешной реализации таких проектов. Инновационные проекты

характеризуются высокой степенью неопределенности и потенциальной значительной стоимостью неудачи, что делает необходимым системный подход к управлению рисками. Важно понимать, что оценка и управление рисками - это непрерывный процесс, который требует постоянного внимания и адаптации к изменениям во внешней и внутренней среде проекта. Правильное управление рисками способствует повышению вероятности успеха инновационных проектов, обеспечивает финансовую устойчивость и способствует долгосрочной устойчивости организации.

Все вышеупомянутые методологии и аспекты управления рисками могут быть адаптированы и настроены в соответствии с конкретными требованиями и характеристиками инновационных проектов, что делает их ценными инструментами для организаций, стремящихся к успешной реализации инноваций и увеличению своей конкурентоспособности на рынке.

Список литературы:

1. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев.– 2-е изд., перераб. и доп.– М.: Юрайт, 2021. — 259 с.
2. Валдайцев С. В. Малое инновационное предпринимательство: Учеб. пособие / С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольдт. – М.: Проспект Науки, 2022. — 538 с.
3. Гераськин М. И. Инвестиционный менеджмент: модели и методы: Учеб. пособие / М. И. Гераськин, О. А. Кузнецова. — Самара: Самар, гос. аэрокосм, ун-т, 2007. — 74 с.
4. Козловская С. А. Контроллинг рисков на предприятии / С. А. Козловская, Д. А. Сорокина // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. – № 60. – С. 59-68.
5. Козловская С. А. Управление рисками инноваций в организации / С. А. Козловская, И. А. Магомедмирзоев // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. – № 59. – С. 72-78.

УДК 339.13.025.4

Фролов Р.Н.,
к.т.н., доцент
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Кухаренко Л.В.,
к.к., доцент
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

**ЭЛЕКТРОННЫЙ РЫНОК РОССИИ ПОД ДЕЙСТВИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
САНКЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ САНКЦИОННЫХ
ОГРАНИЧЕНИЙ**

**RUSSIAN ELECTRONIC MARKET UNDER ECONOMIC SANCTIONS:
PROBLEMS AND WAYS TO OVERCOME SANCTIONS RESTRICTIONS**

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы влияния санкционных ограничений, введенных западными странами в отношении России в 2022 году на трансформацию структуры и динамику развития электронного рынка. Отмечены основные проблемы, с которыми столкнулись как российский бизнес, так и различные потребители. Проанализированы процессы перестройки структуры рынка и смещения приоритетов в сторону отечественных электронных сервисов и торговых площадок. Предложен ряд мер по преодолению негативных последствий санкционных ограничений на различных уровнях экономической деятельности в электронном сегменте рынка.

Annotation: the article examines the impact of sanctions restrictions imposed by Western countries against Russia in 2022 on the transformation of the structure and dynamics of the development of the e-market. The main problems faced by both Russian business and various consumers are noted. The processes of restructuring the market structure and shifting priorities towards domestic electronic services and trading platforms are analyzed. A number of measures have been proposed to overcome the negative consequences of sanctions restrictions at various levels of economic activity in the e-market segment.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронный бизнес, электронный рынок, санкции.

Keywords: digital economy, e-business, e-market, sanctions.

Экономические санкции, введенные странами G7 и ЕС в отношении России в связи с проведением Специальной военной операции, существенно повлияли на разные стороны экономической и финансовой жизни России, в том числе такого сектора экономики, как электронный бизнес. Очевидно, что по мере затягивания конфликта, ослабления санкций в ближайшее время ожидать не приходится. Исходя из этого, меры по защите российского рынка должны носить долговременный и системный характер.

На момент начала СВО рынок электронной коммерции в России показывал устойчивый рост объемов продаж, как во внутреннем, так и в трансграничном сегменте по данным различных статистических исследований (рисунок 1).

Российский рынок интернет-торговли (млрд руб.)

По результатам 2021 г.

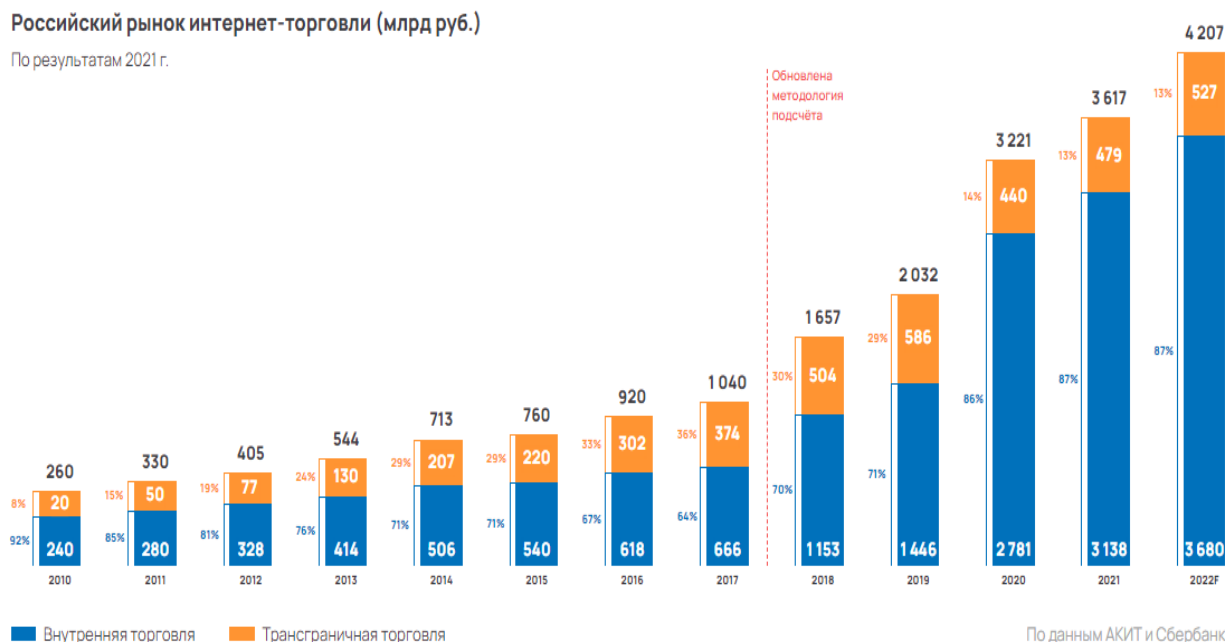


Рисунок 1 – Российский рынок интернет-торговли 2010-2022 гг. Источник [1]

После введения нескольких пакетов санкций в отношении России возникли новые экономические реалии, которые, безусловно, отражаются и на электронном бизнесе. Можно отметить, что санкции стали определенным драйвером трансформации электронного рынка. Вместе с внешними ограничениями Правительством РФ принимаются ответные меры по защите отечественного рынка от негативных последствий санкций. Эти меры не обходят стороной и рынок интернет-торговли. Например, в ответ на политику, проводимую компанией Meta Platforms Inc., по представлению Генеральной прокуратуры РФ Тверской суд Москвы 21 марта 2022 г.

признал её экстремистской организацией, что повлекло за собой блокировку социальных сетей, принадлежащих данной компании. Блокировка социальных медиа (Instagram, Facebook и др.), которые являются одним из инструментов электронного бизнеса и взаимодействия с потребителями, ограничения на использование платежных инструментов, уход с российского электронного рынка некоторых зарубежных продавцов товаров и услуг внесли изменения в механизмы и способы взаимодействия на рынке электронного бизнеса и заставили компании искать способы и методы решения возникших проблем. Существенное влияние санкций на ИТ сферу, e-commerce и закупки, вывело импортозамещение на первый план среди задач государства и бизнеса, возникла острая необходимость замены иностранных приложений на отечественные аналоги. В силу указанных причин наблюдается значительное снижение трансграничной электронной торговли и рост продаж отечественных маркетплейсов, в том числе лидеров рынка Ozon и Wildberries.

В качестве основных направлений развития импортозамещения на российском электронном рынке специалисты-практики выделяют следующие [2].

1) Выход в лидеры отечественного программного обеспечения.

Пакеты санкций 2022/23 года и общественное мнение недружественных России стран подтолкнули большое количество зарубежных компаний покинуть российский рынок. Несмотря на это отечественный рынок в сфере B2B и B2C был готов к подобному развитию ситуации. Начиная с 2014 года (момента введения первых санкций) активно велись работы по импортозамещению иностранного ПО, что позволило плавно адаптировать компании к переходу на отечественные продукты и услуги. За этот период компаниями разработчиками в сфере российского e-commerce были накоплены необходимые ресурсы (технические и человеческие) для почти безболезненного перевода большинства операций закупок и онлайн-продаж с иностранных подрядчиков по разработке и внедрению на российских поставщиков.

Вместе с тем ограничения на применение зарубежного ПО вводятся и российской стороной, исходя из опасений, что каким-либо образом будет нанесен ущерб информационной безопасности российских государственных структур в случае дальнейшего использования данного ПО. Напрашивается очевидное решение проблемы – переход на свободное и отечественное ПО. Однако процесс быстрого перехода затруднен по ряду причин, среди которых:

- функциональная составляющая: не для всего импортного аппаратного обеспечения имеются драйверы для полноценного согласования его работы с российским софтом;

- психологическая составляющая: интерфейс свободно распространяемых или российских программ зачастую отличается от привычного интерфейса уже установленных программ иностранных производителей, что вызывает сложности у отдельных пользователей;

- количественная составляющая: зачастую практически невозможно подобрать отечественную программу-аналог для какого-либо направления деятельности [3].

2) Законодательное регулирование со стороны Правительства РФ.

Совершенствование законодательства в сфере импортозамещения началось еще с Постановления правительства РФ и Приказа Минсвязи от 01.02.2015 № 96 «Об утверждении плана по импортозамещению программного обеспечения». Еще 7 лет назад практически запретили допуск к муниципальным и государственным закупкам программному обеспечению, которое не входит в Единый реестр российских программ для компьютеров и баз данных. В Реестр российских поставщиков ПО попадают продукты, права на которые принадлежат российским физическим или юридическим лицам, не подконтрольные другим странам. Это означает, что на данные программы и платформы не распространяются зарубежные санкции и ограничения, что позволяет им работать эффективно и бесперебойно.

Положительные результаты предпринятых мер появились уже к началу 2022 года: в Реестр вошли свыше 12 800 предприятий из сферы ИТ. Это довольно значительный показатель, учитывая, что каждая из этих компаний имеет десятки или тысячи постоянных компаний-клиентов из сфер B2B и B2C.

Практической реализацией этого стало то, что многие российские ИТ компании не только устояли во времена пандемии коронавируса в 2020-2021 гг., но и расширили свои возможности в онлайн-продажах. Пандемия, изоляция и последующий затянувшийся кризис только закалили такие компании и множество их клиентов, которые смогли перевести в цифровой формат свой бизнес, повысить его эффективность, причем, без рисков блокировки или остановки сотрудничества со стороны зарубежных поставщиков ПО.

К возникшим в результате санкционных ограничений сложностям большинство компаний ИТ отрасли в целом уже были готовы. Кроме того, законодательная

поддержка государства только усилила их позиции на рынке и стала дополнительным стимулом к развитию. Так в соответствии с Федеральным законом от 26.03.2022 № 67-ФЗ: IT-компаниям в период 2022-2024 гг. установили нулевую ставку по налогу на прибыль. Ставку можно применить при условии, что: IT-компания аккредитована Минцифры России; среднесписочная численность работников за отчетный или налоговый период составляет не менее 7 человек; доля доходов от передачи прав на разработанные, адаптированные, модифицированные компьютерные программы и базы данных, их обновления, а также от оказания услуг и выполнения работ по установке, тестированию и сопровождению этого программного обеспечения по итогам отчетного или налогового периода составляет не менее 90 % в сумме всех доходов организации за данный период [4]. Кроме того, Правительство расширило грантовую поддержку IT-компаний - внесены изменения в правила предоставления субсидий российским фондам, выдающим гранты IT-компаниям на разработки в сфере информационных технологий. Теперь такие компании могут рассчитывать на гранты, покрывающие 80% (ранее 50%) стоимости проектов.

Еще одной мерой стало предоставление специалистам отечественных компаний, работающих в области информационных технологий отсрочки от службы в армии специалистов [5]. По мнению Правительства, эти и ряд других мер позволят ускорить импортозамещение, снизить негативные последствия санкций и предотвратить отток квалифицированных специалистов из отрасли.

Одной из санкционных мер стало отключение отдельных российских банков от SWIFT и исключение возможности оплаты посредством сервисов ApplePay и GooglePay, что спровоцировало финансовый кризис в России 2022 года. Это сказалось на осуществлении платежей при оплате товаров и услуг российских компаний, осуществляющих свою деятельность в сфере электронной коммерции. Электронные платежи является неотъемлемой частью электронного бизнеса и невозможность их осуществления значительно снижает эффективность деятельности предприятий. Для решения возникших проблем стали активно внедряться новые возможности для оплаты товаров и услуг:

1) Оплата по Системе Быстрых Платежей (СБП) по QR-коду. СБП – это сервис Банка России и Национальной системы платежных карт (НСПК), который позволяет осуществлять переводы и производить расчеты за товары и услуги как в режиме online, так и offline. Для оплаты покупок через СБП достаточно

смартфона с камерой и приложением банка, в котором есть возможность платежей этим способом (поддержка NFC в телефоне для этого не нужна). Уже в марте 2022 г., по данным мониторинга Центробанка, количество платежей по QR-коду в российском секторе электронной коммерции возросло в 1,5 раза по сравнению с показателями февраля [6]. Подобный рост связан с тем, что владельцы смартфонов отвыкли от использования наличных денег и пластиковых карт и в сложившейся ситуации наиболее удобным способом оплаты является именно оплата по QR-коду. Кроме того, в этом случае отпадает необходимость привязывать банковские карты к своему аккаунту, и таким образом повышается безопасность осуществления платежей, которая стоит как никогда остро. Технологии оплаты по СБП поддерживаются и на уровне государства. Так с 1 мая 2022 года максимальный размер одной операции в системе быстрых платежей увеличен с 600 тыс. руб. до 1 млн. руб. [6]. Возможность оплачивать товары и услуги с помощью СБП на данный момент предоставляют своим клиентам более 80 банков и активно внедряется отечественными интернет-магазинами и маркетплейсами.

2) Внедрение российских платежных приложений. В рамках программы импортозамещения для смартфонов на Android и iOS было создано и внедрены российские мобильные приложения для бесконтактной оплаты. В настоящее время доступны для скачивания, установки и использования в смартфонах приложения «СБПэй» и Mir Pay, работающие на основе технологии NFC. Платежи с помощью технологии NFC сохраняют выгоды для бизнеса (более низкая комиссия, мгновенное зачисление выручки на счет) и уменьшают неудобства, с которыми сталкиваются клиенты [7].

3) Внедрение китайской платежной системы UnionPay. UnionPay рассматривается как достойная альтернатива ушедшим Mastercard и Visa. В перспективе кредитными организациями рассматривается выпуск совместных карт UnionPay – «Мир» по кобейджинговой системе расчетов. Кобейджинговые карты являются удобным платежным инструментом, с которым работают одновременно две платежные системы. Обработка транзакций в таких системах осуществляется попеременно – в зависимости от того, в какой стране в настоящее время находится держатель карты и проводит операцию.

Серьезным ударом по электронному бизнесу стало также ограничение на использование зарубежных социальных сетей и уход с российского электронного рынка отдельных компаний, предоставляющих товары и услуги посредством web-

сайтов. В этом направлении тоже довольно активно сработало импортозамещение, но уже в сфере социальных сетей и сайтов-агрегаторов товаров и услуг. Так в настоящее время произошли следующие изменения в интернет-пространстве России.

3) Замена зарубежных социальных сетей российскими аналогами.

В настоящее время отдельные маркетплейсы расширяют возможности взаимодействия своих площадок с покупателями товаров, добавляя функционал, схожий по своим особенностям с популярными социальными сетями. Так, Ozon добавил в приложение раздел «Моменты» – ленту, где продавцы и пользователи могут делиться собственным контентом. Сейчас он доступен в нескольких регионах, в перспективе рассматривается его доступность для всех клиентов и посетителей.

«Моменты» дублируют функционал соцсетей, подобных Инстаграм. Так, например, загруженным роликам можно ставить лайки, подписываться на заинтересовавших авторов. Пользователи мобильного приложения Ozon получают свой профиль, в котором будет находиться созданный контент, информация о подписчиках, а также доступны другие настройки - изменение никнейма и загрузка фотографии. Кроме того, появится возможность монетизации контента для предварительно подавших заявки блогеров и авторов – добавление в видео ссылок на какие-либо товары, причем их необязательно покупать – важно лишь, чтобы товар продавался на площадке.

Социальная сеть «ВКонтакте» запустила программу поддержки малого и среднего бизнеса «Быстрый старт ВКонтакте». Предпринимателям предлагают продвижение компании в социальной сети, скидки на рекламу и помощь специалистов в настройке кампаний, а также расширенные инструменты для продаж и приоритетную поддержку в работе с площадкой [1].

Также российские IT компании начали активную работу по созданию и внедрению новых российских социальных сетей. Так, уже был презентован прототип «Россграма», новой социальной сети, которая, как рассчитывают ее создатели, станет аналогом Instagram. Интерфейсы «Россграма» похожи на Instagram, имеет вертикальную ленту новостей, похожее расположение меню, постов, сторис и видео, но в отечественной соцсети пока нет возможности выходить в прямой эфир. В «Россграме» планируется подключить монетизацию контента, что подразумевает платный доступ к публикациям и реферальную программу (сотрудничество пользователя с компанией-продавцом за привлечение новых клиентов) [8].

Кроме того, в России запущено бета-тестирование новой социальной сети Now и продолжается использование пока еще мало распространенной социальной платформы ЯРус. ЯРус – распространяемое бесплатно и не содержащее рекламы мобильное приложение, доступное на обеих распространённых платформах, то есть скачать его можно с App Store и Google Play. Разработчики ЯРус утверждают, что это первая социальная сеть, у которой слово «социальная» действительно отображает концепцию команды: никакой рекламы и цензуры.

4) Отключение от популярных зарубежных систем бронирования.

Несмотря на то, что в России существуют и активно работают собственные системы бронирования такие как Ostrovok, Tvil, Bronevik и др., введенное ограничение на использование известных и популярных систем бронирования Booking.com и Airbnb было воспринято российскими компаниями как руководство к действию и возможность занять освободившуюся нишу.

Компания Simtech Development разработала платформу с открытым кодом для поиска и брони жилья по модели Booking.com и Airbnb. На платформе доступно более 500 функций для маркетплейсов в целом — инструменты SEO, аналитика, решения для маркетинга и др. Для букинг-маркетплейсов реализована система бронирования, налажена прямая коммуникация между продавцом (арендодателем) и покупателем и настроены отзывы. Для продавцов добавлены платные подписки на услуги маркетплейса. Разработчики планируют, что решение поможет клиентам быстро запустить маркетплейс для бронирования и масштабироваться. Расширяет свое присутствие на электронном рынке ресурс sutochno.ru, позволяющий бронировать жилье у частных лиц, минуя посредников-риэлторов.

Маркетплейс Ozon также запустил агрегатор бронирования отелей Ozon Travel. Агрегатор предлагает пользователям более 70 тыс. вариантов проживания в России и других странах, которые доступны для посещения. На сегодняшний день Ozon использует данные с других агрегаторов бронирования гостиниц, у которых уже есть своя база. Но в скором времени отели смогут подключиться напрямую и выкладывать свои предложения, самостоятельно управляя ценами через специальный личный кабинет. Также Ozon планирует запустить рейтинг гостиниц, отзывы клиентов и возможность бронирования номера без предоплаты и банковской карты.

5) Уход зарубежных магазинов и интернет-магазинов с российского рынка.

После февраля 2022 года объем покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах резко упал, прежде всего в связи с невозможностью оплатить товары картами российских банков. Второй причиной снижения объема покупок россиян в зарубежных магазинах стал уход зарубежных ритейлеров. Выходом из сложившейся ситуации российские компании нашли в организации покупок товаров известных международных брендов Zara, IKEA, iHerb, H&M и т.п. (около 200 компаний в марте 2022 года заявили о приостановке функционирования в России) через посредников. Так, например, логистическая компания CDEK открыла активно стала развивать созданный в 2020 году сервис для россиян CDEK Forward. Уже запущен новый сервис для россиян CDEK Shopping, который позволяет зарегистрированным пользователям приобретать товары более чем 260 известных брендов в зарубежных магазинах с доставкой на склад в одной из 11 стран на выбор, откуда они отправляются в Россию. Voxberry также предложил россиянам услуги сервиса-посредника для покупок из зарубежных интернет-магазинов. Пока сервис позволяет сделать заказы только в онлайн-магазинах США.

Еще одним решением обозначенной проблемы стало внедрение со стороны Минпромторга параллельного импорта. Данный подход позволяет ввозить в страну без разрешения правообладателей продукцию брендов, которые прекратили или приостановили работу на Российском рынке. При этом, параллельный импорт не означает легализацию контрафакта, а предполагает ввоз оригинальной продукции через альтернативные каналы. Сегодня параллельный импорт уже появился на популярных маркетплейсах, таких как CDEK Shopping, Ozon, Wildberries и Яндекс.Маркет.

На фоне ухода зарубежных магазинов и введения ограничений на использования социальных сетей Ольга Паскина, возглавлявшая ранее «Национальную Медиа Группу» (НМГ), запустила приложение Nuself, в котором одежду, аксессуары и косметику, в том числе российских дизайнеров, будут продвигать инфлюенсеры.

Электронная коммерция и электронный бизнес сегодня немислимы без использования не только десктопных, но и мобильных приложений для торгового, финансового и социального назначения. Вводимые ограничения коснулись и регистрации используемых на устройства Apple и Android мобильных приложений в магазинах AppleStore и GooglePlay. Отдельные российские приложения были исключены из магазина мобильных приложений, что заставило разработчиков задуматься о создании и внедрении российской версии аналога AppleStore и

GooglePlay. В апреле 2022 года главой компании Gett в России была запущена демоверсия магазина мобильных приложений RuMarket. Свои приложения на платформу уже загрузили ВТБ, Промсвязьбанк и Альфа-банк. Компания ведет переговоры более чем со 100 разработчиками, среди которых «Сбер», «Яндекс», VK. Сейчас на RuMarket доступно более 20 программ.

Помимо этого, в марте 2022 года АНО «Цифровые платформы» также заявили о намерении создать российский магазин приложений NashStore. Как утверждают разработчики, граждане России и стран Евразийского экономического союза смогут скачивать, устанавливать, обновлять приложения и оплачивать подписки, в том числе с помощью карт «Мир», без ограничений [8]. Сейчас в магазине представлены более 1000 приложений, в том числе крупных банков, Rutube, онлайн кинотеатр Wink и «Сбер-Маркет». Представленные приложения разделены на несколько групп «Культура», «Образование», «Государственные приложения», «Товары и услуги», «Общение и коммуникации» и другие.

Подводя итог вышесказанному, следует заметить, что произошедшие в IT, финансовой и экономической сферах России изменения, дали серьезный толчок для развития и дальнейшего внедрения не только новых технологий, но и новых способов взаимодействия, организации бизнеса и его отдельных процессов:

- потеря доступа к социальным сетям заставила для сохранения омниканальности электронной коммерции, создавать и внедрять собственные разработки и приложения, с помощью которых клиент может продолжать общаться с брендом любым удобным способом – в социальных сетях, которые ему предпочтительны, а внутри этих сервисов оставлять комментарии на страницах или писать напрямую в личные сообщения;

- положительным следствием финансовых санкций можно считать то, что отечественный бизнес начал искать замену западным банкам и вышел на финансовые рынки Азии;

- рассмотрение вопросов об изменении статуса компаний электронного бизнеса и предоставление им дополнительных льгот и преимуществ. В приоритете должно быть открытие новых ниш для развития бизнеса. Это позволит создать спрос на разработку новых информационных систем и новых точек роста, даст государству важную аналитику по структуре потребления, признать компании, которые получают доходы от

информационно-посреднической деятельности через собственное программное обеспечение IT-компаниями, со всеми полагающимися льготами.

Список литературы:

1. Ассоциация компаний интернет-торговли [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.akit.ru/>
2. Импортзамещение e-commerce и онлайн-закупок в России 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.agora.ru/blog/importozameschenie-ecommerce-i-zakupok-v-rossii-2022
3. Фролов Р.Н. Новые подходы к выбору программного обеспечения для автоматизации деятельности организации в свете текущих санкционных ограничений // В сборнике: VI Международная межвузовская научно-практическая конференция «Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий». Сборник научных трудов преподавателей. Краснодар, 2022. – С. 570-574.
4. Федеральный закон от 26.03.2022 № 67-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [Официальный сайт Президента России]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47671> – Дата обращения: 30.09.2023.
5. Постановление Правительства РФ от 28.03.2022 № 490 «Об утверждении Правил предоставления права на получение отсрочки от призыва на военную службу гражданам Российской Федерации, работающим в аккредитованных организациях, осуществляющих деятельность в области информационных технологий» [Официальный сайт Правительства РФ]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/140197/> – Дата обращения: 30.09.2023.
6. Россияне стали чаще оплачивать покупки по QR-коду. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://oborot.ru/news/50-rossiyane-stali-chashhe-oplachivat-pokupki-po-qr-kodu-i155838.html>
7. Мосорук В.П., Яланская А.А. Проблемы импортзамещения технологии бесконтактных платежей в связи с действием экономических санкций // В сборнике: «Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий». Сборник научных трудов студентов VII Международной межвузовской научно-практической конференции. Краснодар, 2023. – С. 377-387.

8. Глава Gett в России запустил демоверсию магазина мобильных приложений RuMarket. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adindex.ru/news/digital/2022/04/15/303868.phtml>

9. Фролов Р.Н. Управление электронным бизнесом. Проектный практикум: учеб.-метод. пособие / Р.Н. Фролов, Л.В. Кухаренко. – Краснодар, 2018. – 60 с.

УДК 351; 354

*Хохлова Т.П.,**к.э.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

**РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ КАК ЗАЛОГ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ**

**DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE STATE
CIVIL SERVICE AS A GUARANTEE OF IMPROVEMENT
MANAGEMENT EFFICIENCY**

Аннотация: кадрам управления принадлежит ключевая роль в системе государственной гражданской службы, они должны соответствовать широкому перечню разнообразных критериев и требований. Кадровый потенциал госслужбы является стратегическим фактором, определяющим результативность социально-экономических преобразований. В рамках общей кадровой политики должно осуществляться управление процессом формирования кадрового потенциала путем разработки системы мероприятий, способствующих продуктивному развитию и приращению кадрового потенциала государственной службы.

Annotation: management personnel play a key role in the public civil service system, they must meet a wide range of diverse criteria and requirements. The personnel potential of the civil service is a strategic factor determining the effectiveness of socio-economic transformations. Within the framework of the general personnel policy, the process of personnel potential formation should be managed by developing a system of measures that contribute to the productive development and increment of the personnel potential of the civil service.

Ключевые слова: кадры управления, кадровый потенциал, государственная гражданская служба, кадровая политика в системе государственного управления.

Keywords: management personnel, personnel potential, state civil service, personnel policy in the public administration system.

В условиях геополитических и экономических вызовов повышение результативности работы органов исполнительной власти - один из ведущих ориентиров в системе государственного управления. В этом контексте уровень и качество государственного управления приобретают особую актуальность, обусловленную необходимостью приведения в действие всех инструментов и возможностей экономического роста и развития путем активного наращивания и реализации всех видов ресурсов, в том числе и кадрового потенциала государственной службы.

Исследований, посвященных совершенствованию кадрового потенциала в системе госуправления, проводится немало, что свидетельствует о существующих пробелах в теории и практике данного процесса и необходимости более глубокого его изучения.

Проблемам рассмотрения формирования и развития способностей служащих посвящено большое число исследований и научных публикаций, среди которых наиболее авторитетно представлены диссертации, монографии, учебники, научные статьи и доклады авторов: Васильев А.А., Зайцева Е.В., Запарий В.В., Куршиева Н. М., Кабашов С.Ю., Коньков А.К., Мамедова Н. А., Савчук Д.А., Преображенский Б.Г. и др.

Специальным вопросам повышения кадрового потенциала госаппарата посвящены работы таких ученых, как Балашов С.С., Мирзоян М. В., Данькова Е.В., Слепцова Е.В., Шебураков И.Б. и др.

В последние годы востребованность на рынке труда компетентных высококвалифицированных кадров и молодых по-настоящему грамотных сотрудников превысила имеющееся предложение.

Научная новизна исследования заключается в разработке комплексного подхода к оценке и достижению эффективности кадрового потенциала государственных служащих на основе формирования непрерывного процесса управления карьерой, сочетания материальных и моральных мотивационных элементов их труда, повышения привлекательности управленческих практик посредством применения современных средств внутренней и внешней коммуникаций.

Структура органов государственной власти, условия и требования, предъявляемые к кадровому потенциалу, подвергаются непрерывным изменениям. На их развитие оказывают большое влияние стратегические ориентиры кадровой политики

в госслужбе, а кроме того новейшие, формирующиеся в современных реалиях условия и требования к функционированию государственного аппарата.

Значимость и специфика профессиональной деятельности кадров государственной службы предъявляет высокие требования к их личностно-профессиональным характеристикам, компетенциям, навыкам и умениям, поэтому задачи их развития и совершенствования являются на сегодняшний день особенно важными.

Результатами эффективной реализации ресурсного потенциала системы государственного управления должны стать: активный экономический рост основных подотраслей экономики, оптимизация отраслевой структуры и технологическая модернизация производства, реализация национальных конкурентных преимуществ с целью повышения уровня и качества жизни населения.

В Федеральном законе «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ (в ред. от 24.07.2023), в ст. 4 «Принципы гражданской службы», особо выделена важность соблюдения требований к профессионализму и компетентности гражданских служащих. Проблема актуализации компетенций кадрового состава государственной службы важна для адекватного решения задач, диктуемых временем, и приоритетна в условиях геополитической напряженности.

Кадры в органах государственной власти – это трудовые ресурсы, которые обладают профессиональными возможностями, компетенциями, навыками и способностями для достижения целей управляющего органа, а кроме того обладают определенными внутренними ресурсами для участия в деятельности этого органа в наиболее статусном формате.

Официальная статистика констатирует: в органах власти РФ (федеральных и региональных) на начало 2020 г. трудилось 727,5 тыс. чел., что эквивалентно 91,2% укомплектованности штатных должностей (согласно Федеральной службе государственной статистики). Количество таких служащих за исключением тех, кто входил в центральный аппарат власти, равнялось 688,3 тыс. чел. (здесь укомплектованность - 91,6%). Эта сумма раскладывается на 484,5 тыс. чел. из федеральных органов (укомплектованность 90,6%) и 203,8 тыс. чел. из субъектов РФ (укомплектованность 94,0%). Самая высокая укомплектованность (95,4%) была в штатах муниципальной службы, где числилось 296,1 тыс. чел. Как видно из ранее

приведённых сведений, гражданских служащих центральных аппаратов власти меньше всех, а именно 39,2 тыс. чел. (5,4% от общего числа). Заполнены же они были тоже самым недостаточным образом - на 84,7%. Наконец, гражданские служащие из центральных аппаратов федеральных органов занимают внушительную долю в общем количестве работников обозначенных учреждений – 77,0%.

Кадровые ресурсы государственной службы считаются одним из важнейших факторов эффективности управления, по этой причине следует регулярно проводить мониторинг кадрового потенциала и на этой основе повышать его уровень и качество.

Кадровый потенциал определяется как совокупность способностей всех сотрудников, занятых и решающих определенные задачи в организации. В систему входят и получают экономическую оценку в какой-либо форме конкретные качественные характеристики кадрового потенциала – знания, численность, квалификация, структура, профессиональный состав, опыт, навыки; личные качества: образование, здоровье, способность к творчеству, профессионализм, нравственность, разностороннее развитие, культура.

Кадровый потенциал представляет собой конструкт, включающий совокупность элементов, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Элементы кадрового потенциала

Высокий динамизм современных процессов управления обуславливает соответствующую высокую динамику требований к кадрам органов исполнительной власти. Изменения происходят в структуре, условиях и требованиях, предъявляемых к государственным служащим. Вследствие этого происходят процессы преобразования в развитии и формировании кадрового потенциала госслужбы, которые в силу системных

взаимосвязей преобразуют стратегические стороны кадровой политики в системе государственного управления.

Кадровый потенциал считается источником конкретного резерва сотрудников, то есть специально сформированных на основании конкретных критериев групп перспективных работников, обладающих необходимыми для выдвижения высококлассными, деловыми, персональными и высоконравственными свойствами, положительно показавших себя в занимаемых должностях, прошедших требуемую подготовку, переподготовку, повышение квалификации и стажировку, необходимые для замещения должностей госслужбы. В то же время, несмотря на то, что в государственных органах кадровый резерв создается, при новых назначениях зачастую его наличие во внимание не принимается.

В этой связи, по нашему мнению, необходимо менять подходы к формированию и подготовке кадрового состава, находить механизмы пополнения кадрового резерва за счет специалистов, работающих в коммерческих структурах, выпускников Президентских программ подготовки управленческих кадров, реализовывать подготовку граждан, включенных в кадровый резерв, с применением технологических достижений и научных подходов.

Кадровый потенциал государственной гражданской службы следует трактовать как фундаментальную основу повышения эффективности системы государственного управления. Необходимость социально-экономических преобразований обуславливает важность динамичных изменений условий и требований, предъявляемых к служащим госаппарата. Проблема актуализации компетенций кадрового состава государственной службы важна для оперативного и результативного решения задач, диктуемых современными реалиями.

Таким образом, кадрам управления принадлежит ключевая роль в системе государственной службы: они должны соответствовать широкому перечню разнообразных критериев и требований.

Кадровый потенциал государственной и муниципальной службы является стратегическим фактором, определяющим результативность социально-экономических преобразований. В рамках общей кадровой политики должно осуществляться управление процессом формирования кадрового потенциала путем разработки системы мероприятий, способствующих продуктивному развитию и приращению кадрового потенциала государственной службы.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ (в ред. от 24.07.2023). – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/
2. Федеральный закон "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003 № 58-ФЗ (ред. от 10.07.2023) – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/
3. Балашов, С.С. Современные российские практики развития кадрового потенциала государственной гражданской службы / С. С. Балашов, В.В. Сыроижко // Мегатренды мировой политики. - Воронеж, 2021. - С. 16-22.
4. Преображенский, Б.Г. Государственное управление: развитие кадрового потенциала и трансформация функций: монография / Б. Г. Преображенский. - Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2019. - 140 с.
5. Слепцова, Е.В., Олейник, С.С. Кадровый потенциал государственной службы в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2021. - №2.
6. Сыроижко, В.В., Балашов, С.С. Развитие кадрового потенциала государственных гражданских служащих // Регион: системы, экономика, управление. – 2022. - № 3 (58). - С. 105-110.
7. Уманская, В. П. Государственное управление и государственная служба в современной России: монография / В.П. Уманская, Ю.В. Малеванова. - М.: Норма, 2023. - 176 с.

УДК 130.2

*Храмов В.Б.,
д.ф.н., профессор
кафедры философии, теологии и религиоведения
Кубанского государственного университета*
*Назаретян П.В.,
магистр, аспирант
кафедры философии, этики и религиоведения
Краснодарского государственного института культуры*

КИНОИСКУССТВО КАК ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

CINEMATOGRAPHY AS A PHENOMENON OF SOCIAL REALITY

Аннотация: в статье рассматривается сущность кино в социокультурном контексте, в частности, как феномен социальной реальности. Обосновывается, что кинематограф, будучи не только видом искусства и индустрией его производства, но и глобальным, одним из самых массовых социальных феноменов, занимает своё особое место в социальной реальности, выступая одновременно и социальным институтом (в том числе мифологической системой и идеологическим аппаратом), и общественным субъектом, и абстрактным местом скопления и взаимодействия других субъектов. Кино как средство пропаганды направлено одновременно на создание необходимых психических реакций зрителя и на распространение доминирующих взглядов и настроений.

Annotation: the article examines the essence of cinema in a socio-cultural context, in particular, as a phenomenon of social reality. It is proved that cinema, being not only an art form and an industry of its production, but also a global, one of the most massive social phenomena, occupies its special place in social reality, acting simultaneously as a social institution (including a mythological system and an ideological apparatus), and a social subject, and an abstract place of accumulation and interaction other subjects. Cinema as a means of propaganda is aimed simultaneously at creating the necessary mental reactions of the viewer and at spreading the dominant views and moods.

Ключевые слова: кино, киноискусство, социальная реальность, социальный феномен, восприятие кино, кино – зритель.

Keywords: cinema, cinematography, social reality, social phenomenon, perception of cinema, cinema – viewer.

Кинематограф, функционируя в обществе в массовом порядке, может быть вписан в социальную реальность как полноправный социальный институт. Причём его существование в таком качестве следует разделять на два уровня. На первом из них кино предстаёт средством передачи представлений конкретного общества о самом себе, мифологической системой современного типа, внутри которой любую типологию можно воспринимать как репрезентативную для этого общества. Именно потому через особенности фильмов можно судить о месте и времени, относящихся к их созданию. Конечно, фильмы разнятся в том, насколько сильно они отображают реальность, насколько понятны каждому отдельному зрителю шифры, отпечатки времени и места происхождения картины.

Кинематограф получает выражение в бесчисленном множестве порождённых собою творений, а значит максимальную полноту и объективность его репрезентативных данных мы получим, если будем исследовать это множество подробно и целиком.

Второй уровень функционирования кино в качестве социального института раскрывается через идеологический инструментарий, составляющей которого оно зачастую и понимается. Тотальная реклама и повсеместный прокат фильмов лояльного политике государства содержания представляется характерным абсолютно для всех киноиндустрий мира. Кино как средство пропаганды направлено одновременно на создание необходимых психических реакций зрителя и на распространение доминирующих взглядов и настроений.

В отличие от первого уровня функционирования кинематографа как социального института, второй уровень включает не все произведения экрана, так как большинство авторских, независимых фильмов презентуют идеологии различных социальных групп, отличающиеся и в чём-то оппонирующие господствующей. Институциональность же подразумевает сплочённость, надгрупповой и общепринятый статус организационной формы.

Первый из исследователей этого толка, Гуго Мюнстерберг, утверждает кинематограф искусством разума, доказывая, что просмотр фильма является целиком ментальным процессом (а не сугубо зрительным, инерционным, как считалось ранее). Иными словами, кино обращается к сознанию зрителя, копируя его механизмы,

приспосабливая к нему события фильма, и приобретает тем самым подлинную реальность своего существования. Кино идеальным образом функционирует в воспринимающем разуме, а вне его теряет всякий смысл и не актуализируется.

Соответствие особенностей экранного искусства качествам разума чуть позднее сменилось более прагматичной позицией философов, концентрирующейся на прямом воздействии кино на публику. Эта общая, но часто встречавшаяся идея искала соответствия между событиями фильма и элементарными человеческими эмоциями, вызванными ими. Предполагалось, что раз первое обуславливает второе, то можно создавать те или иные реакции публики конкретными кинематографическими условиями, приёмами, то есть аналитически рассчитать это воздействие. Например, классик с мировым именем С.М. Эйзенштейн утверждал, что произведение кино должно «перепахивать» психику зрителя согласно определённой идеологической установке. Механистический характер этой концепции располагал к предельно точному, выверенному овладению кинематографической формой, однако этого осуществить не удалось и рассматриваемые доводы (как и в целом рационализм в исследовании экранного искусства) оказались поставлены под большое сомнение.

Пропагандистское кино времён Второй мировой войны вернуло интерес к исследованию эмоционального воздействия кино на зрителя. Основанный в конце 40-х Институт фильмологии в Сорбонне объединил учёных, критиков и кинематографистов, чтобы вместе они смогли ответить на вопросы о том, как и почему происходит особое впечатление человека от фильма. Другое важное направление исследований в фильмологии заключалось в анализе различий в реакциях на фильмы в зависимости от категории публики (берутся половозрастные критерии, уровень цивилизованности, национальные особенности). Авторы обращались даже к данным электроэнцефалограмм, находя в них изменения, вызванные кинопросмотром.

Крупный деятель Института Этьен Сурио разделял универсум фильма на уровни, в структуре которых важное место занимал зрительский. Именно на этом уровне, по его мнению, происходит специфический ментальный акт осмысления диегезиса фильма на основании экранных данных. Содержание зрительского плана универсума субъективно, так как основано на психическом своеобразии каждого человека. Кроме того, Сурио ратовал за исследование факторов, предшествующих просмотру фильма (ожидание сеанса) и наступающих по его окончании (остаточные впечатления, действие воспоминаний, усвоение моделей поведения).

Другая ключевая фигура в фильмологии, Эдгар Морен, предложил новаторский подход в теории кино, рассматривая экранное искусство в антропологическом ракурсе и антропологию через кинематограф. Он утверждал, что человек воспринимает окружающий мир через изображения, фильм же репрезентирует реальность или производит изображения изображений. Такие размышления автоматически подводят к идее о воображаемом характере реального и, наоборот, о реальности воображаемого. Опираясь на тезис Сартра о «присутствии-отсутствии» (присутствие лишь в прошлом, отсутствие в данный момент) любого объекта в изображении, Морен сравнивает зрителя во время сеанса с пещерным человеком, сумасшедшим или ребёнком, которые не осознают фантомность некоторых объектов и не могут отличить свои мечтания от яви. Несмотря на принципиальную физическую отдалённость заснятых на плёнке вещей, публика относится к ним, как к близлежащим и достаточно настоящим, ищет в них душу, замысел.

Оформившись уже в 1970-е гг. в качестве главного теоретического направления в исследовании кинематографа, семиология редко анализировала зрителей и их поведение, сфокусировавшись на имманентном анализе киноречи, её знаков, символов и кодов. Труды Ролана Барта сместили научные интересы с изучения кодов на изучение текстов, параллельно находя пространства для «читателя» внутри этих текстов. Основными рассматриваемыми проблемами были и являются: природа и суть желаний человека, решившего посмотреть фильм; формирование зрителя спецификой экранного искусства и соприкосновением с ним; соотношение киносеанса в восприятии зрителя со снами, галлюцинациями и гипнозом; наконец, - положение человека на всём протяжении фильма, в его динамике и формирующей силе.

Именно так, благодаря особым условиям, в которых происходят любые киносеансы, и психическим процессам, которые они активируют, зритель в теории кино становится подобен субъекту в психоаналитическом смысле. Идентификация человека здесь происходит из теории психического аппарата Зигмунда Фрейда, помимо прочего конституирующей понятия «Оно», «Я» и «Сверх-Я». Такая же амбивалентная позиция свойственна и для кинематографа, где драматическое действие обычно сопряжено с одновременной идентификацией зрителя и с агрессором, и с жертвой. В наиболее утрированной форме этот феномен представлен в фильмах ужасов и триллерах.

Такой общепризнанный культурный опыт как кинематограф исключает любой выбор зрителем объекта, изображённого на экране, ведь он всегда отсутствует в действительности, воображаем. Решение посмотреть фильм в этом случае предстаёт добровольной регрессией, отказом не только от действия, но и от иного отношения к объектам вымысла, кроме как идентификационного. Получается, что кинозритель постоянно выступает субъектом в состоянии нехватки, жертвой переживаний лишённости чего-либо.

С другой стороны, любая идентификация вредна, поскольку прекращает рассуждение, препятствует реализации критического взгляда. Отсюда произрастают множественные попытки кинематографистов разных лет мотивировать человека через своё творчество к осознанию, деятельности, личностному прогрессу вопреки тому, что по мнению их противников, заложено природой экранного искусства и самой сутью просмотра фильмов. Отказ от классической драматургии, от вымысла, деконструкция воображаемого по большому счёту не решают данную проблему, показывают скорее тщетность намерений создателей кино, использующих эти приёмы. Гораздо эффективнее выглядят случаи влияния на человеческую активность через определённым образом организованный вымысел, через полную идентификацию зрителя (как в пропагандистском кино).

Отметим также, что с помощью множественных процессов идентификации Я не просто восстанавливает объект, а делает это во всей правильности его понимания, подчиняя некой идее. Кинозритель всегда выстраивает фильм в своём сознании, оперируя комплексом его отдельных означающих таким образом, чтобы произведение представало в восприятии цельным, более гомогенным и глобальным, чем оно является по своей физической сути, а зачастую даже - чем оно задумывалось кинематографистами. Особенно явен этот феномен в теоретических дискуссиях об экранном искусстве.

Строго говоря, первичная идентификация в кино отличается от того, что именуется чаще всего первичной идентификацией в психоанализе. Например, зритель фильма вполне заслуживает позиционирования себя как сформировавшегося субъекта в этой теории, так как фаза раннего детства им давно преодолена. Удобнее использовать понятие «первичная кинематографическая идентификация» и называть им идентификацию зрителя по отношению к собственному видению.

Будет правомерно постулировать, что, как и в психоаналитической идентификации, в фильме возможность вторичной идентификации обязана первичной, в данном случае - способности зрителя становить себя на место видящего и различать объекты и смыслы в последовательности теней, форм и цветов. Само устройство камеры и всего остального аппарата кино реализовано так, чтобы целенаправленно производить определённые эффекты на зрителя, формировать из него предзаданный тип субъекта.

Но первичная киноидентификация также является ещё и той, где зритель встречается с собственным взглядом и даже ощущает себя привилегированной, центральной фигурой наблюдения, своего рода фокусом репрезентации. Всё изображение организовано исключительно для единственного конкретного места, где и находится всегда глаз зрителя.

Этим мощным и непреложным эффектом первичной идентификации умело пользуются при создании пропагандистского кино, ведь вне зависимости от формы повествования и содержания фильма субъект превращается усилиями кинематографистов именно в того фантазматического субъекта, место которому уже очерчено спецификой привилегированности его взгляда. Идеологический эффект здесь достигается выстраиванием иллюзорных ограничений, не оставляющих зрителю выбора в нахождении своего местоположения как воспринимающего субъекта.

Другой важный аспект идентификации в кино исходит из того, что высказывания о произведении искусства (фильм – не исключение) всегда делаются постфактум, после его непосредственного восприятия, а не во время его. То есть разговор ведётся не о фильме, а скорее о воспоминании о нём, переработанном для большей однородности и связности его мысленной реконструкции.

Сколько бы ни менялись события, расстановки героев по ходу разворачивания произведения на экране, человек всегда, на уровне каждой сцены будет находить своё место, будет сталкиваться с амбивалентностью и непостоянством своей идентификации, успевая отождествиться одновременно с агрессором (испытывая садистское удовольствие) и жертвой (чувствуя тревогу), а в следующем кадре - уже с просящим (мучающимся от нехватки) и адресатом желания (находящимся в нарциссической позиции) и т.д. Скорее всего именно эта непреложная двойственность, текучесть и гибкость идентификации создают смешанное, двусмысленное и до конца непонятное впечатление от просмотра любого фильма.

Однако, значение повествующей инстанции определяет идентификацию в меньшей степени, нежели чем структура и содержание показываемого. Рассказчик, управляя актом высказывания, постоянно вмешивается в свой рассказ, тормозя и ускоряя его, интригуя и обманывая. Тем или иным образом подготовленная и изображённая сцена по-своему влияет на отношение зрителя к персонажам. Именно многочисленные выборы дискурса по мере разворачивания фильма расширяют знания зрителя о диегезисе фильма, его событиях, непрерывно контролируя информацию, которой он располагает, с помощью сокрытия и предсказания некоторых элементов экранных ситуаций. Различия в осведомлённости персонажей и зрителя в каждый момент времени влияют на идентификацию зрителя в этом фильме.

Действие акта высказывания чаще всего осуществляется через кинематографические коды. Привычные публике, устойчивые и автоматичные, они делают организацию идентификации невидимой, естественной, как и сам способ рассказывания истории. Зрителю кажется, что он самостоятельно включается в отношения с диегезисом фильма и его персонажами, что он является центром, источником впечатлений и эмоций от просмотра. Человек не замечает, что его идентификация регулируется извне, подчиняется акту высказывания. Однако и в том кино, что нарочито выставляет инстанцию автора и сам дискурс (некоторые примеры из независимого, фестивального кинематографа), идентификация не осложняется присутствием обычно скрывааемых аспектов фильма, ведь зритель в таких случаях воспринимает фигуру рассказчика как дополнительное действующее лицо и также получает возможность отождествиться с ним (особенно если он уже хоть немного знаком с неклассическим кино). Психоаналитически данный феномен можно разложить как противостояние автора желаниям зрителя, запускающее идентификацию, и как воплощение автором Идеал-Я, когда конкретный создатель и его работы престижны, вызывают у человека симпатию и уважение.

Итак, кинематограф, будучи не только видом искусства и индустрией его производства, но и глобальным, одним из самых массовых социальных феноменов, занимает своё особое место в социальной реальности, выступая одновременно и социальным институтом (в том числе мифологической системой и идеологическим аппаратом), и общественным субъектом, и абстрактным местом скопления и взаимодействия других субъектов.

Зритель, участвуя в показываемых событиях как наблюдатель, вступает во взаимоотношения с персонажами и их создателями, в психоаналитическом смысле становясь с ними на один уровень. Это формирует, с одной стороны, особую репрезентацию реальности ввиду её активации зрителем во время сеанса и актуализации себя и своей роли внутри вымысла, а с другой стороны, возвращает зрителя к однотипным случаям из его повседневной жизни, где его значение оказывается аналогичным, а процессы взаимодействия с окружающим миром разворачиваются по схожим схемам, которые по сути заложены в извечных моделях социального.

Список литературы:

1. Кахаров А.С. Кино как предмет социологического изучения // Вестник научной мысли. 2021. № 6. С. 908-910.
2. Назаретян П.В. Ретроспективное представление теорий кино в социально-философском контексте // Культурная жизнь Юга России. 2019. № 1 (72). С. 110-114.
3. Назаретян П.В. О моделировании социальной реальности в искусстве // В сборнике: Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Материалы III Международной студенческой научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 122-125.
4. Солги Т., Старовойтова И.Е. Кино как инструмент «мягкой силы» и его влияние на культурный капитал страны // Наука. Искусство. Культура. 2023. № 1 (37). С. 167-172.
5. Тихонова С.В. Как кино меняет социальную реальность: The social impact entertainment // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2022. Т. 22. № 2. С. 170-175.
6. Храмов В.Б. О причинах коммерческого успеха советского кино // Сфера услуг: инновации и качество. 2012. № 10. С. 21.