



**РЭУ.РФ**

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА  
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФГБОУ ВО  
"РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА"

**СФЕРА УСЛУГ:  
ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО**

**SERVICES SECTOR:  
INNOVATION AND QUALITY**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**



**РЭУ.РФ**

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

**№ 70**

**2024**

# *Сфера услуг: инновации и качество*

## Services sector: innovation and quality

№ 70, 2024

Научно-практический журнал

Периодичность – 6 раз в год

Доступ к электронной версии <http://journal.reakf.ru/>

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Эл № ФС77-80740

**Учредитель:**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

**Издатель:**

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

**Главный редактор:**

Е.О. Горецкая, доктор экономических наук, профессор

**Редакционный совет:**

Г.Л. Авагян, доктор экономических наук, профессор

Р.Л. Агабекян, доктор экономических наук, профессор

Г.Л. Баяндурян, доктор экономических наук, профессор

Е.Н. Белкина, доктор экономических наук, доцент

В.В. Бондаренко, доктор экономических наук, доцент

Л.А. Воронина, доктор экономических наук, профессор

А.А. Воронов, доктор экономических наук, профессор

Е.В. Горшенина, доктор экономических наук, профессор

А.В. Петровская, кандидат экономических наук, доцент

А.З. Рысьмятов, доктор экономических наук, профессор

Т.П. Хохлова, кандидат экономических наук, доцент

З.А. Шарудина, кандидат экономических наук, доцент

Р.В. Брюшков, кандидат технических наук, доцент

**Верстка:** Н.И. Криво

**Корректор:** Н.С. Лапшина

**Редакция журнала:** 350002 Краснодар, ул. Садовая, 23, телефон/факс (861) 201-10-71

Адрес в Internet: <http://journal.reakf.ru/> e-mail: [reakf\\_publicaciya@mail.ru](mailto:reakf_publicaciya@mail.ru)

© РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

©Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

Возрастные ограничения: 16+

**Статьи рецензируются**

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Сфера услуг: инновации и качество», допускается только с письменного разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |         |
|--|---------|
| <i>1. Александров С.Г.</i><br>О повышении мотивации обучаемых вузов к занятиям физическими упражнениями посредством применения «мобильных приложений».....                                 | 4-13    |
| <i>2. Аношина К.С., Говорухина Ю.А., Фролов Р.Н.</i><br>Пути противодействия экономическим санкциям в сфере ИТ.....  | 14-22   |
| <i>3. Веселов Д.С., Самаркина Л.А.</i><br>Исследование места России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов .....  | 23-29   |
| <i>4. Горецкая Е.О., Глебов И.О.</i><br>Исследования отраслевой структуры региональной экономики.....  | 30-39   |
| <i>5. Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Данилова А.А.</i><br>Перспективы внедрения цифровых технологий в сферу обслуживания населения.....  | 40-50   |
| <i>6. Дудченко А.В., Павловская В.Ю., Кравченко М.М.</i><br>Проблемы возникновения дискриминации в сфере труда в Российской Федерации.....   | 51-59   |
| <i>7. Колкарева И.Н., Гайдук А.Ю.</i><br>Государственное планирование и управление на основе конституционных ценностей.....  | 60-67   |
| <i>8. Колкарева И.Н., Гребенщикова Т.С.</i><br>Тенденции внедрения технологии искусственного интеллекта в банковскую деятельность: перспективы и особенности правового регулирования ..... | 68-76   |
| <i>9. Насыбулина В.П., Кухаренко Л.В., Колесник А.В.</i><br>Анализ потребительской корзины Российской Федерации с зарубежными странами .....   | 77-93   |
| <i>10. Пидяшова О.П., Аракелян М.М.</i><br>Конкурентоспособность компании как фактор повышения эффективности деятельности в современных условиях.....                                      | 94-101  |
| <i>11. Пидяшова О.П., Твердохлебов Г.Б.</i><br>Методологические подходы к оценке стоимости компании.....   | 102-109 |
| <i>12. Приходько К.С.</i><br>Экономические стратегии розничных торговых сетей в условиях нестабильной экономики России .....   | 110-120 |
| <i>13. Сигида Д.А., Кузнецов Г.М.</i><br>Бизнес-менторство.....  | 121-133 |

УДК 796.011

*Александров С.Г.,  
к.п.н., доцент  
кафедры корпоративного и государственного управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**О ПОВЫШЕНИИ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЕМЫХ ВУЗОВ К ЗАНЯТИЯМ  
ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ  
«МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ»**

**ON INCREASING THE MOTIVATION OF UNIVERSITY STUDENTS TO  
EXERCISE THROUGH "MOBILE APPLICATIONS"**

**Аннотация:** статья посвящена рассмотрению вопросов использования различных специальных мобильных приложений для занятий упражнениями и спортом в качестве дополнительно мотивирующего фактора. Такие приложения способствуют не только улучшению и поддержанию физической формы, но и формированию самодисциплины. Проблема особенно актуальна для студентов, которые все больше нуждаются в спорте из-за дефицита двигательной активности. Работа содержит материалы исследования, проведенного А.С. Соловьевой на базе Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова в 2021-2022 гг., под руководством автора настоящей статьи. В работе приводятся результаты исследования по определению целесообразности применения специальных спортивных мобильных приложений студентами. Рассмотрены вопросы использования специальных приложений для студентов Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Результаты продемонстрировали не достаточно активное использование студентами, участвовавшими в исследовании, соответствующих приложений. В то же время они рассматривают приложения как значимую мотивацию для занятий физкультурой и спортом. Делаются выводы, даются рекомендации студентам и преподавателям.

**Annotation:** this article is about using various special applications for physical education and sports as additional motivation for you. Such applications contribute not only to improving and maintaining physical fitness, but also to the formation of discipline. This problem is especially relevant for students who are increasingly in need of sports due to the development of technology. The work contains the materials of a study conducted by student

A.S. Solovyova on the basis of the Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics in 2021-2022, under the guidance of the author of this article. The research is conducted in the form of a survey, the purpose of which is to determine the expediency of using special sports applications by students and to find an answer to the question of whether special sports applications should be used for students of the Krasnodar branch of the Russian University of Economics. The results of the study showed that students of this university most often do not use this type of application, but at the same time consider it as motivation for sports. In this regard, at the end of the article, the authors drew conclusions and gave recommendations to students and teachers.

**Ключевые слова:** специальные мобильные приложения, физическая культура, студенты, спорт, вузы.

**Keywords:** special mobile applications, physical education, students, sports, universities.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Вместе с развитием общества стремительными темпами происходит эволюция науки. С этим явлением, прежде всего, связано развитие цифровых технологий. С появлением Интернета, он стал необходимым атрибутом в повседневной жизни человека, позволяя осуществлять высокую скорость обработки, передачи и сохранения информации и данных.

Сегодня реальная и виртуальная жизнь человека тесно взаимосвязаны.

Очевидно, что в настоящее время трудно представить себе человека, не имеющего смартфон. Почти все регулярно пользуются подобными гаджетами, повсюду носят их с собой.

Происходит рост цифровой компетентности людей, особенно в мегаполисах. Зачастую, это связано с пользованием услугами такси, доставкой продуктов питания и онлайн-покупками [13].

Для людей разного возраста смартфон - это удобно, потому что позволяет записаться на прием к врачу, зарегистрировавшись онлайн. Активно растёт количество пользователей интернетом и, непосредственно, смартфоном.

Смартфоны удобны и функциональны, содержат массу «полезных функций» для пользователя. Благодаря социальным сетям человек может общаться с другими людьми вне зависимости от времени и расстояния. Увеличились возможности поиска и нахождения актуальной информации. Помимо того, что смартфоны служат в качестве инструмента для развлекательного времяпровождения, в большинстве из них есть

приложения из сферы двигательной активности и здорового образа жизни, шагомер или виджет «Фитнес-цели» [10].

Помимо списка количества шагов в день, приложение шагомер показывает расстояние, пройденное за день, сколько израсходовано калорий, есть данные о сне, частоте сердечных сокращений и т.д. [11].

Результаты исследований свидетельствуют о том, что среднее количество времени, проведенное пользователем в смартфоне, составляющего около 5 часов день. При этом волонтеры, участвовавшие в исследовании, обращались к своему гаджету как минимум 85 раз за день. Независимо от отечественных настроек, связанных с функционалом, имеется возможность установить приложения, связанные со спортивными занятиями [14].

Подобные приложения, отвечающие за занятия фитнесом, стали более популярными в пандемию. Основная масса людей вынуждены были находиться дома «на самоизоляции», что вызвало значительный дефицит физической (двигательной) активности [2].

Физическая активность рассматривается здесь как сложное «двигательно-поведенческое явление», на которое влияют множество внешних и внутренних факторов. В их числе: рост и развитие организма, состояние здоровья и социальных связей, частота самостоятельных или групповых физкультурно-спортивных занятий, развитие физических качеств и двигательных способностей, показатели нагрузки для достижения результата, формы активного досуга [1].

В настоящее время пользователи начали оживленно применять фитнес-приложения в повседневной жизни. “Grand View Research” на основе анализа одной из самых больших баз данных, связанных с маркетинговыми исследованиями указывает, что влияние пандемии вызвало рост рынка фитнес-приложений на 53,2 процента. Рост доходов в данной сфере в период с 2019 по 2020 год превысил 2,8 миллиарда долл. США [14].

Вынужденное закрытие спортивных залов и фитнес-центров на время пандемии COVID-19, в последствие повысило популярность онлайн-приложений для фитнеса [5, 6, 7]. Произошел рост числа фитнес-центров, предоставляющих услуги по организации занятий «в виртуальном режиме» через приложения [8].

Вместе с тем, серьезным препятствием выступает слабая мотивация молодых людей к регулярным занятиям физическими упражнениями [3].

Мотивация является ключевой силой успеха на пути к любому виду деятельности. Если человек достаточно мотивирован, он сосредоточен и на общей цели, и на промежуточных успехах. Фитнес-приложения являются здесь мощным фактором, способным повысить и поддерживать устойчивую мотивацию к таким занятиям [4].

Фитнес-приложения общедоступны для скачивания в магазинах «Apple Store» и «Google Play». Многие из них бесплатны, но также присутствуют и платные, с широким функционалом, предоставляющим дополнительные услуги и возможности для пользователей. Такие приложения привлекательны и эффективны [13].

Приложения для фитнеса так же предлагают пользователям следующие услуги:

1. «Планируйте и записывайте свою тренировку».
2. «Отрегулируйте свою диету».
3. «Отслеживайте общую статистику и определенные упражнения».
4. «Сохраняйте данные на основе своего прогресса».

Для тех, кто только что решил начать заниматься физкультурой, подходят как раз такие приложения. Например, «Squats», в котором основное внимание уделяется приседаниям, «Push-ups» направлен на сами отжимания, а «Sit-ups» - это упражнения для пресса.

«Runtastic» - одна из тех компаний, которые выпускают набор фитнес-приложений. Включает приложения для подтягиваний, приседаний, отжиманий, бега, езды на велосипеде и многого другого.

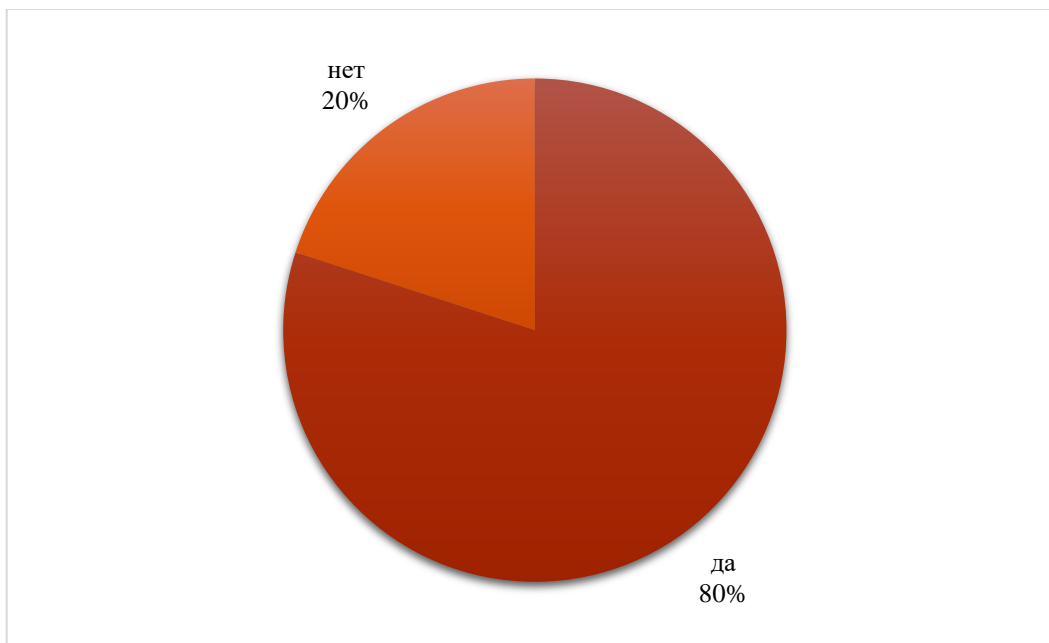
Для людей, которые предпочитают йогу, есть много соответствующих приложений. Например, «Yoga.com». Вы получите отличную основу для йогических упражнений в сопровождении видеогuida. Приложение содержит более тридцати готовых программ для освоения йоги.

В настоящее время для молодого поколения, в особенности для студентов, возможность применения специализированных приложений для занятий спортом является весьма доступным. Оно служит в качестве вспомогательного средства к стандартным физкультурным занятиям в вузе.

В Краснодарском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова занятия по физкультуре проводятся 2 раза в неделю. Эти занятия делятся в свою очередь на разные формы, которые зависят от направления обучения студентов, а также состояния их здоровья и подготовленности.

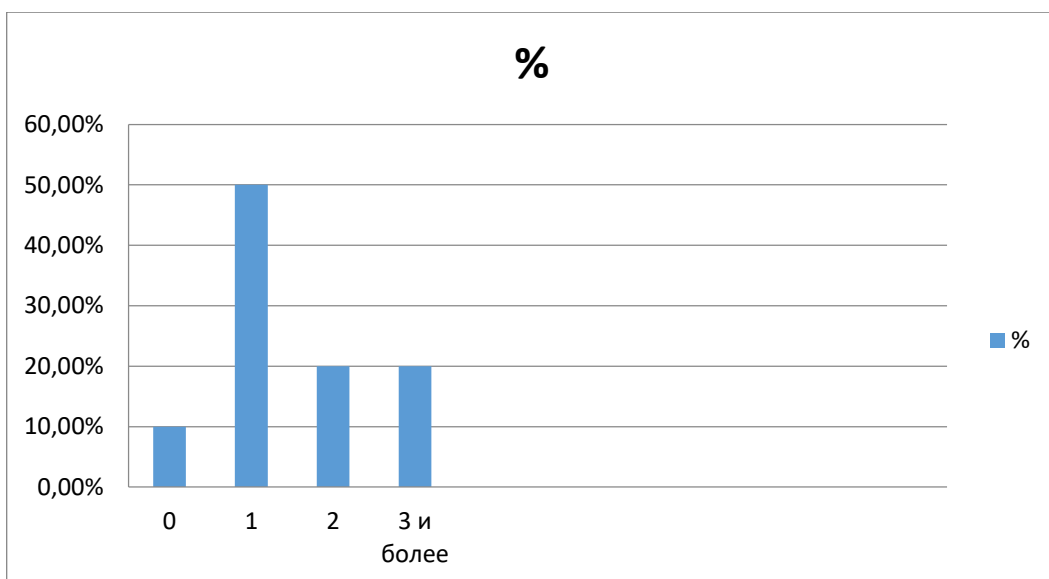
В ходе исследования мы задались вопросом, используют ли обучаемые нашего вуза приложения для занятий физической культурой и насколько они мотивируют их к активной двигательной деятельности.

Был проведен опрос 159 студентов КФ РЭУ им. Г.В Плеханова [9].



**Рис. 1.** Ответы студентов на вопрос "Уместно ли применение специализированных приложений для занятий спортом?"

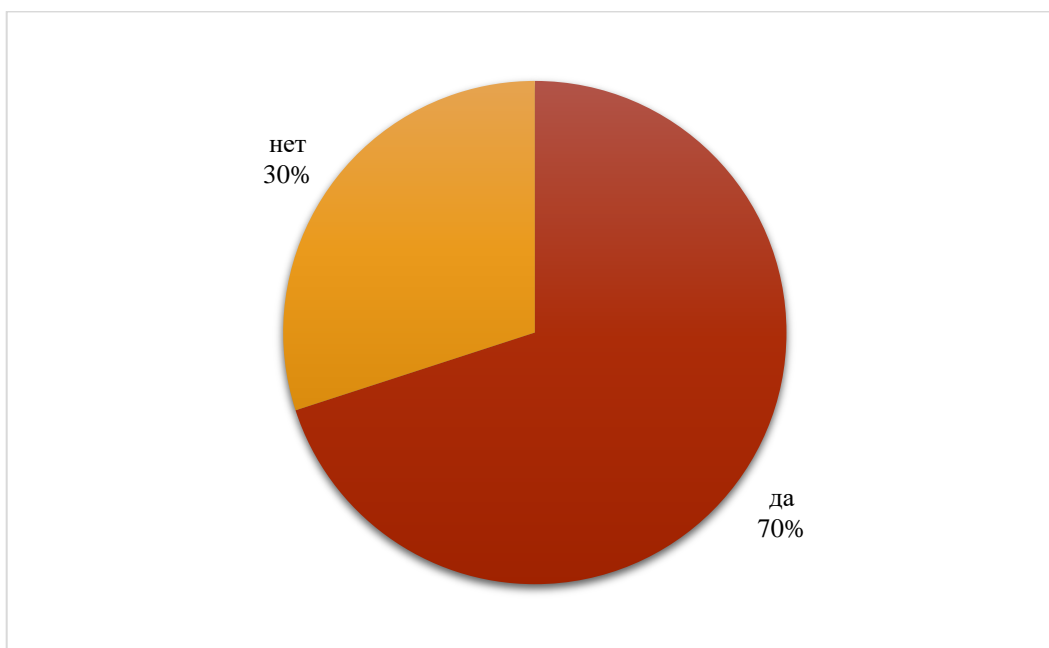
Из числа опрошенных студентов, около 80% студентов считают приемлемым использование специальных приложений для занятий спортом, а всего 20% относятся к этому скептически (рис. 1).



**Рис. 2.** Ответы студентов на вопрос "Какое количество приложений может быть использовано вами для занятий физкультурой?"



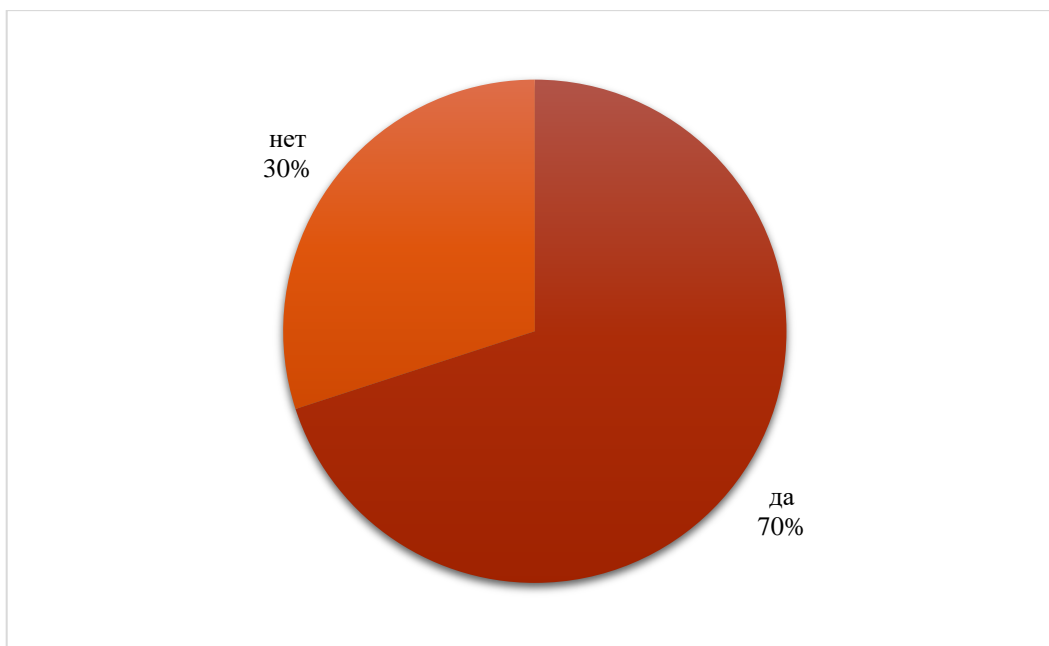
Проведя анализ ответов на второй вопрос (рис.2), можно сделать вывод что основная масса студентов используют приложения для занятий физической культурой: около 50 % опрошенных используют одно, 40 % используют два, три приложения и более. При этом есть и те студенты, кто вообще не использует приложения. Их количество равняется 10 %.



**Рис. 3.** Ответы студентов на вопрос "Имело ли положительное влияние применение мобильных приложений во время занятий упражнениями?"

Из рисунка 3 следует, что использование приложений во время занятий физкультурой и спортом актуально для студентов.

Так, 70 % опрошиваемых отметили, что применение мобильных приложений имело положительный эффект. Но, несмотря на это, 30% обучающихся не используют приложения для занятий спортом (рис. 3).



**Рис. 4.** Ответы студентов на вопрос " По вашему мнению, является ли использование приложений дополнительной мотивацией для занятий физкультурой?"

Ответы на завершающий вопрос обследования распределились следующим образом (рис. 4): 70 % опрошиваемых студентов считают, что использование специальных приложений создают дополнительную мотивацию к занятиям спортом и физической культурой. Противоположного мнения придерживаются 30 % респондентов.

Таким образом, студенческой молодежи интересно, удобно и предпочтительно использовать фитнес-приложения для занятий физической культурой в оздоровительных и развивающих целях. Это способствует поддержанию желаемой физической формы, а также здоровья и позитивного настроения, в целом.

Вместе с тем, приступая к занятиям в подобном формате, студентам следует провести консультации со спортивным врачом, инструктором ЛФК или преподавателем (тренером) по физической культуре и спорту. Важно не навредить себе «неправильным планом» нагрузок и тренировок.

**Заключение.** В результате распространения новейших информационно-коммуникационных технологий в современном обществе, студенческое сообщество невозможно представить без использования гаджетов для улучшения качества жизни.

Для студенческой молодежи это актуально в первую очередь, так как именно в этом возрасте очень много времени занимает учеба «в сидячем положении», в том числе за монитором компьютера.

Одной из форм мотивирования студентов в современной высшей школе может стать применение различных «физкультурно-спортивных» приложений на смартфонах.

Необходимо продолжить внедрение в систему вузовского физкультурного образования специальных мобильных фитнес и спорт-приложений, которые позволят студентам обрести дополнительную мотивацию, скорректировать питание, отслеживать динамику тренировок, повысить двигательную активность и физическую подготовленность.

### Список литературы:

1. Александров С.Г. К вопросу об инновационных подходах к физкультурному образованию и воспитанию обучающихся вузов // Сфера услуг: инновации и качество. - 2023. - № 69. - С. 4-13.

2. Александров С.Г. Организация занятий по физической культуре со студентами вузов в дистанционном режиме: Учебно-методическое пособие / С.Г. Александров. – Краснодар: ИП Тасалов А.В., 2021. - 50 с.

3. Александров С.Г. Организация самостоятельных занятий физической культурой и спортом студентов вузов: Учебно-методическое пособие / С.Г. Александров. – Краснодар: ИП Тасалов А.В., 2021. - 87 с.

4. Александров С.Г., Аринкина Е.Д. К вопросу об использовании студентами "мобильных приложений" для занятий физическими упражнениями в домашних условиях // Сфера услуг: инновации и качество. - 2022. - № 62. - С. 4-12.

5. Александров С.Г., Балаян К.Ю., Шария Ш.Г. К вопросу о влиянии пандемии COVID-19 на физкультурно-спортивную деятельность российского студенчества // Актуальные вопросы современных научных исследований: теория и практика: Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021. - С. 23-30.

6. Александров С.Г., Белинский Д.В., Кавун И.А. Подходы к организации спортивной подготовки студентов, специализирующихся в велоспорте, в условиях самоизоляции // Актуальные проблемы развития экономики, права и кооперации. Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к 190-

летию потребительской кооперации России. – Краснодар: ККИ (РУК), 2021. - С. 154-157

7. Александров С.Г., Кравцова П.В. Организация занятий физической культурой со студентами в условиях распространения новой коронавирусной инфекции // Сфера услуг: инновации и качество. - 2021. - № 53. - С. 4-13.

8. Александров С.Г., Остапенко С.С. О применении электронных мобильных приложений в занятиях физической культурой и спортом студентов вузов // Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение. - 2022. - № 1 (17). - С. 31-37.

9. Анкета опроса студентов Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова: «Опрос студентов об использовании мобильных приложений для повышения мотивации к занятиям физкультурой» [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: URL: <https://docs.google.com/forms/d/1Kw9KwG8kNT8z1cj1qCFC7pMRUOyaA6l3TOz769ACE11/edit> (Дата обращения: 02.07.2023).

10. Белякова П.Е. О современных тенденциях цифровизации физического воспитания студентов вузов // Горизонты науки: Сборник научных трудов VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Смоленск: СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 14-21.

11. Высоцкая Т.П., Голубничий С.П., Ростеванов А.Г. Активный досуг как механизм оздоровления современной студенческой молодежи // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. - 2017. - №4 (20). - С. 158-164.

12. Панков Д.А., Александров С.Г. Об использовании цифровых информационных технологий в процессе обучения по предмету «Физическая культура» в вузе // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары: Среда, 2022. - С. 241-243.

13. Туманян В.С. Об информационных технологиях в физической культуре и спорте // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей - XV. Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции. – Волгоград: ВФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2023. - С. 594-596.

14. Grand View Research. Fitness App Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type (Exercise & Weight Loss, Activity Tracking), By Platform (Android, iOS), By Device (Smartphones, Wearable Devices), And Segment Forecasts, 2021-2028.

УДК 339.13.025.4

*Аношина К.С.,  
обучающаяся (магистрант)  
кафедры экономики и цифровых технологий  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*  
*Говорухина Ю.А.,  
обучающаяся  
кафедры товарной экспертизы, технологии  
торговли и ресторанного бизнеса  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*  
*Фролов Р.Н.,  
к.т.н., доцент  
кафедры экономики и цифровых технологий  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## ПУТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ САНКЦИЯМ В СФЕРЕ ИТ

### WAYS TO COUNTER ECONOMIC SANCTIONS IN THE IT

**Аннотация:** в статье предлагаются пути решения актуальной проблемы противодействия экономическим санкциям, введённым недружественными странами в отношении Российской Федерации начиная с 2022 года. Были рассмотрены различные виды санкционных ограничений и представлены ключевые задачи по минимизации нанесенного ущерба в сфере ИТ-технологии. Приведены примеры крупных успешных российских компаний, специализирующихся на информационных технологиях, и показатели их деятельности в 2022 г.

**Annotation:** the article suggests ways to solve the pressing problem of countering economic sanctions imposed by unfriendly countries against the Russian Federation starting in 2022. Various types of sanctions restrictions were considered and key tasks were presented to minimize the damage caused in the field of IT. Examples of large successful Russian companies specializing in information technology and their performance indicators in 2022 are given.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, санкции, информационные технологии, государственная поддержка.

**Keywords:** digital economy, sanctions, information technology, government support.

Информационные технологии выступают важным фактором развития экономических отношений и обеспечения национальной безопасности государства. В

настоящее время российская IT-индустрия сталкивается с трудностями, причины которых кроются в напряженной международной обстановке, а также в том, что многие зарубежные высокотехнологичные компании либо полностью, либо частично приостановили свою деятельность на территории России. В отношении российских компаний было принято несколько пакетов санкционных ограничений. Подобные ограничения являются серьёзным вызовом для компаний, которые столкнулись со значительными трудностями в ведении бизнеса и были вынуждены перейти на использование альтернативных отечественных IT-разработок [5]. Данная ситуация приобретает всё большую значимость в современном мире, так как в условиях глобализации и зависимости государств от состояния информационных технологий, зависит уровень развития не только одной страны, но и общий уровень цифровой трансформации мирового сообщества.

Из-за санкций IT-бизнес в России столкнулся с масштабными проблемами на разных уровнях. Эксперты выделяют 5 основных областей, где возникли значительные трудности [2, с. 30]:

1. Инфраструктура – нехватка отечественного оборудования и производственных мощностей из-за чего происходит замедление развития.
2. Данные – недоступны зарубежные облачные сервисы, возникли проблемы с обработкой данных, отсутствие привычного ПО.
3. Приложения – блокировка многих зарубежных программных продуктов и сервисов.
4. Процессы – необходимость адаптации к новому российскому IT-рынку.
5. Кадры – нехватка квалифицированных специалистов.

Рассмотрим несколько видов санкций, которые были введены со стороны Соединенных Штатов Америки (США) в отношении российского информационно-технологического сектора. В конце первого квартала 2022 г. Министерство финансов США ввело санкции в отношении компаний по производству микрочипов АО «Микрон», научно-исследовательского института «Вектор», занимающихся разработкой радиоэлектроники и выполняющих заказы государственных структур, а также разработчика суперкомпьютеров и поставщика полного спектра решений и услуг для высокопроизводительных вычислений АО «Т-Платформы». В результате, активы перечисленных организаций, находящиеся под юрисдикцией США, заморожены, центральному аппарату управления запрещен въезд на территорию страны, а

физическим и юридическим лицам нельзя иметь деловые отношения с рассматриваемыми компаниями. Кроме того, подсанкционные компании лишились возможности получать передовые американские технологии без специальной лицензии, в выдаче которой, скорее всего, будет отказано.

В начале октября 2022 г. Министерство иностранных дел Великобритании ввело запрет на оказание гражданам России услуг в сфере IT-консалтинга, аудита, рекламы, инженерных услуг и юридических консультаций. Руководящие органы Великобритании считают, что Российская Федерация получает более 65% подобных услуг от тех стран, которые ввели санкции в отношении её деятельности. На территории Великобритании сосредоточено несколько самых масштабных аудиторских компаний, которые покинули российский рынок, отдав свои офисы под управление местному менеджменту. Так, офис Ernst&Young стал называться «Б1», PricewaterhouseCoopers – «Технология доверия», Deloitte – «Деловые решения и технологии», KPMG – Керп. Ранее, в июне 2022 года, Великобритания наложила ограничения на компанию «Новые возможности», которой Сбербанк передал ряд своих цифровых активов, включая онлайн-кинотеатр Okko, музыкальный сервис «Звук», разработчика торговых решений «Эвотор» и «Центр речевых технологий», облачного провайдера SberCloud.

В конце февраля 2023 г. Министерство торговли США расширило список электронных комплектующих, доставка которых в Россию запрещена. В обновленном списке насчитывается более 250 позиций, включая микрочипы различных видов, аудио и видео технику, модемы и роутеры, а также смартфоны и принтеры дороже 300 долларов. В мае 2023 г. Министерство финансов США объявило о внесении в санкционный список более 30 компаний-импортеров электроники, поставляющих товары в Россию или занимающихся производством оборудования на территории государства. Среди них ООО «ЕвроМикроТех», АО «Протон», ООО «Инесло», ООО «Элитан Трейд» и пр. Под ограничения попал также широкий спектр товаров бытового назначения (аккумуляторы, наушники, пылесосы, утюги, стиральные машины и т.п.).

18 декабря 2023 г. Совет Европейского Союза (ЕС) принял двенадцатый пакет санкций в отношении Российской Федерации. Одной из новых мер стал запрет на поставку программного обеспечения в сферах управления предприятием, промышленного дизайна и производства. Под ограничения попали такие продукты как AutoCAD, SolidWorks, системы класса SAP. Действие ранее приобретённых лицензий



на данные программы для российских пользователей было прекращено, несмотря на период их покупки до введения санкций. Отказаться от представленных услуг могут только крупные отечественные производители, так как средний и малый бизнес (СМП) чаще всего продолжает использовать зарубежные концепции [4, с. 169].

Вместе с тем, банковская сфера в России располагает конкурентоспособными программными решениями, которые копируются и используются на Западе. Организации Сбербанк, Россельхозбанк, Московский кредитный банк, ВТБ попали под санкции одни из первых в списке банков, которых отключили от международной системы платежей SWIFT. Однако, как отметил Президент России В.В. Путин, «на Западе не учли, что банк – это не просто кубышка, где деньги лежат, а это часть экономики. Банковская сфера отражает состояние экономики в целом». Из-за ухода корпоративных клиентов, которые занимаются внешнеторговой деятельностью, банки рискуют потерять лишь часть своих доходов, поскольку доля доходов от таких пользователей не велика.

Несомненно, указанные выше санкционные мероприятия наносят значительный вред информационной деятельности на территории России, однако, несмотря на все трудности, можно предложить следующие пути противодействия ограничениям, которые помогут минимизировать степень их влияния и позволят компаниям продолжить успешно функционировать:

1. Развитие и наращивание собственных технологических ресурсов и индустрии в целом. Данное предложение включает в себя поддержку и поощрение функционирования существующих компаний на внутреннем рынке, создание стартапов, которые основаны на создании инновационных товаров и услуг. Наша страна реализует такие меры государственной поддержки как налоговые льготы, которые включают в себя:

- налог на прибыль в 2022-2024 гг. составит 0% для аккредитованных ИТ компаний, с 2025 г. ставка поднимется до 3%;

- льготы по налогу на добавленную стоимость (НДС), которыми могут воспользоваться организации, включенные в реестр российского программного обеспечения (ПО). Они освобождаются от уплаты НДС по операциям передачи прав на ПО и баз данных;

- пониженные тарифы страховых взносов с 14% до 7,6% получают ИТ-компании, а отсрочку страховых платежей на 12 месяцев дают еще и индивидуальным

предпринимателям (ИП);

- упрощенную систему налогообложения (УСН), которую могут применить малые предприятия и ИП, осуществляющие свою деятельность в ИТ-сфере. Льготная программа рассчитана на 3 года и предполагает ставки налога 1% при объекте налогообложения «доходы» и 5% при объекте налогообложения «доходы минус расходы»;

- налог на имущество, земельный налог и арендная плата по договорам аренды государственного и муниципального имущества для объектов связи и центров обработки данных (ЦОД) теперь регулируется региональными органами власти [17].

2 марта 2022 года был издан указ президента «в целях обеспечения ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации». ИТ-специалистам, трудоустроенным в компании, которая работает в сфере информационных технологий и аккредитована Министерством цифрового развития России, доступно льготное кредитование по ставке до 5%, однако только на покупку жилья по ипотеке и с первоначальным взносом от 20%. Кроме того, было принято решение не призывать в армию сотрудников ИТ-компаний в возрасте до 30 лет [6].

2. Усиление международного сотрудничества и установление партнерских отношений с дружественными государствами. Подобные соглашения могут быть достигнуты путём подписания долгосрочных договоров, направленных на развитие информационных технологий, обмен опытом. Такие партнерские договоренности позволяют создать благоприятную платформу для реализации совместных проектов, снижая риск негативных последствий от экономических санкций. Рассмотрим примеры успешного взаимодействия:

– деловое сотрудничество России со странами Африки в сфере информационной безопасности, искусственного интеллекта (ИИ) и цифровой экономики;

– тесные связи Российской Федерации в международном партнерстве с Китаем, совместные разработки материалов и технологий для микроэлектроники, создание монокристаллов и т.д.;

– укрепление связей в сфере развития ИТ с Индией, совместно с которой начались разработки нового программного обеспечения [1].

3. Одним из путей противодействия экономическими санкциями в сфере информационных технологий является поиск альтернативных рынков. Установление

новых хозяйственных связей с дружественными государствами, позволит сократить зависимость от импорта из недружественных стран, а также сформировать новые рынки сбыта для отечественных товаров и услуг в сфере ИТ. Согласно аналитическим данным, экспорт российских ИТ-компаний нацелен на рынки Казахстана, Индии, Китая и Бразилии.

4. Следует активно наращивать научно-технический и кадровый потенциал в сфере информационных технологий. Для этого необходимо увеличить финансирование ВУЗов и колледжей с ИТ-кафедрами, а также поддержку стартапов и научных разработок. Особое внимание стоит уделить развитию компетенций в области искусственного интеллекта, больших данных, кибербезопасности и других передовых направлений.

Вышеуказанные пути противодействия экономическими санкциями в сфере информационных технологий активно применяются российским правительством, а значит, наша страна частично нашла способы минимизации ущерба от деятельности недружественных государств. В настоящее время российские программные решения, которые раньше испытывали трудности с продвижением на внутреннем рынке из-за доминирования иностранных компаний, получили импульс для развития. Так, «Яндекс» вместе со своим обширным портфелем продуктов и сервисов сумел подвинуть Google. Огромное количество направлений, в которых компания проводит исследования, позволили создать уникальную экосистему. В ней пользователи «Яндекса» имеют доступ к широкому спектру возможностей для удовлетворения своих потребностей.

Рассмотрим список крупнейших российских ИТ-компаний в 2022 г. [18]. Данные, представленные в таблице 1, свидетельствуют о значительном развитии ИТ-сферы отечественными производителями в 2022 г. по всем направлениям деятельности: цифровые продукты, аудио и видео, связь, программное обеспечение, телекоммуникация, системы автоматизации предприятий и проектирования.

Таблица 1 – Крупнейшие российские ИТ-компании в 2022 г. [7-18]

| Компания                                      | Совокупная<br>выручка,<br>млрд. руб. с<br>НДС | Рост<br>выручки<br>2022/2021<br>, % | Численность<br>сотрудников<br>, тыс. чел. | Сфера деятельности   |
|---|---|-------------------------------------|---|--|
| ООО «Марвел-Дистрибуция»                      | 215,3   | 2,1%                                | 2   | Дистрибуция компьютерной техники, серверного и сетевого оборудования, программного обеспечения, портативной электроники и средств связи в России |
| АО «Группа Т1»                                | 166,7   | 90,0%                               | 15  | Развитие и аутсорсинг инфокоммуникационной инфраструктуры  |
| ООО «OCS» * (1)                               | 142   | -34,6%                              | 2,1                                       | Дистрибуция проектных решений и ритейл-продуктов   |
| ПАО «Ростелеком» **                           | 126   | 42,5%                               | н/д                                       | Предоставление услуг связи и цифровых продуктов  |
| ООО «МТС Диджитал»                            | 125,7   | 29,0%                               | 7,8                                       | Предоставление телекоммуникационных услуг  |
| ООО «Икс Холдинг»                             | 91  | 116,7%                              | 5   | Занимается инвестициями, управлением и консолидацией на рынке телеком-медиа и технологий.  |
| ПАО «Софтлайн» (2)                            | 78,8  | -                                   | 8,4                                       | Дистрибуция компьютерных комплектующих и ИТ-оборудования, разработка и выпуск продукции под собственными марками                                 |
| ООО «1С» (3)                                  | 65,8  | -6,5%                               | н/д                                       | Занимается разработкой, продажей и поддержкой программного обеспечения, компьютерных игр, а также интернет-решений для бизнеса и обучения        |
| ООО «Новый Ай Ти Проект» (ранее 3Logic Group) | 65,5  | 23,1%                               | 0,9                                       | ИТ- дистрибуция, разработка и производство инновационной электроники   |
| АО «Лаборатория Касперского»                  | 50,7  | 0,03%                               | 4   | Продажа антивирусного программного обеспечения, оказание услуг по обеспечению безопасности компьютерных систем и сетей                           |

\* Без НДС

\*\* Оценка CNews

(1) – данные из открытых источников, в том числе ФНС

(2) – выручка Softline Россия

(3) – оценка CNews на основании прогноза Бориса Нуралиева от октября 2022 г. и выручки ряда компаний группы

Таким образом, отечественный IT-бизнес сможет успешно развиваться в дальнейшем, благодаря быстрому и грамотному реагированию со стороны государственных органов в ответ на динамично меняющуюся геополитическую ситуацию. Данное направление импортозамещения будет активно внедряться не только в традиционной области производства, но и в тех сферах, где ранее не применялось. Развитие собственного потенциала, укрепление международного сотрудничества и поиск дополнительных рынков – ключевые стратегии, позволяющие сохранить экономическую стабильность и обеспечить национальную безопасность в условиях ограниченности ресурсов в области IT-индустрии.

#### **Список литературы:**

1. Бирюков, А. В. Международные научно-технологические отношения в цифровую эпоху: монография / А. В. Бирюков. - Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2023. - 224 с.

2. Дундуев, К. Б. Влияние санкций на IT-сферу в России / К. Б. Дундуев // Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции - Элиста: Институт комплексных исследований аридных территорий, 2023.- С. 30-32.

3. Климовец О.В. Обеспечение экономической безопасности страны в условиях меняющихся геостратегических приоритетов // В сборнике: Экономическое развитие России: точка баланса в мировой экосистеме и инфраструктура будущего. Материалы Международной научно-практической конференции. 2022. – С. 183-189.

4. Раджабова, З. К. Мировая экономика: учебник / З.К. Раджабова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 369 с.

5. Фролов Р.Н. Новые подходы к выбору программного обеспечения для автоматизации деятельности организации в свете текущих санкционных ограничений // В сборнике: VI Международная межвузовская научно-практическая конференция «Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий». Сборник научных трудов преподавателей. Краснодар, 2022. – С. 570-574.

6. Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_410684/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410684/) (Дата обращения 19.12.2023)

г.)

7. АО «Группа Т1». [Электронный ресурс]. URL: <https://t1.ru/> (Дата обращения 20.12.2023 г.).

8. АО «Лаборатория Касперского». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kaspersky.ru/> (Дата обращения 20.12.2023 г.).

9. ООО «1С». [Электронный ресурс]. URL: <https://1c.ru/rus/firm1c/firm1c.htm> (Дата обращения 20.12.2023 г.).

10. ООО «ОКС». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ocs.ru/> (Дата обращения 20.12.2023 г.).

11. ООО «Икс Холдинг» [Электронный ресурс]. URL: <https://x-holding.ru/> (Дата обращения 20.12.2023 г.).

12. ООО «Марвел-Дистрибуция». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marvel.ru/> (Дата обращения 20.12.2023 г.).

13. ООО «Новый Ай Ти Проект». [Электронный ресурс]. URL: <https://3logic.ru/> (Дата обращения 20.12.2023 г.).

14. ПАО «МТС». [Электронный ресурс]. URL: <https://mts-digital.ru/> (Дата обращения 20.12.2023 г.).

15. ПАО «Ростелеком». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.company.rt.ru/> (Дата обращения 20.12.2023 г.).

16. ПАО «Софтлайн». [Электронный ресурс]. URL: <https://softline.ru/> (Дата обращения 20.12.2023 г.).

17. Портал государственных услуг Российской Федерации. Государственные меры поддержки для ИТ-компаний. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gosuslugi.ru/itindustry> (Дата обращения 15.12.2023 г.).

18. CNews100: Крупнейшие ИТ-компании России. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cnews.ru/reviews/rynok\\_it\\_itogi\\_2022/articles/rejting\\_cnews100\\_v\\_2022\\_gvyru](https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2022/articles/rejting_cnews100_v_2022_gvyru) chka\_razrabotchikov (Дата обращения 20.12.2023 г.).

УДК 339.9

*Веселов Д. С.,  
к.г.н., доцент  
кафедры экономики и цифровых технологий  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Самаркина Л. А.,  
обучающаяся (магистрант)  
кафедры экономики и цифровых технологий  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

## ИССЛЕДОВАНИЕ МЕСТА РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

## STUDY OF RUSSIA'S PLACE IN THE WORLD MARKET OF OIL AND PETROLEUM PRODUCTS

**Аннотация:** в статье проводится исследование современного состояния мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Акцент сделан на определении места России на данных рынках, а также современных тенденциях развития экспорта энергоресурсов из РФ. Отмечается, что российские компании нефтяные компании занимают существенную долю мирового рынка, на их функционирование в настоящее время значительное влияние оказывают введенные в отношении России экономические санкции.

**Annotation:** the article examines the current state of the world oil and petroleum products market. The emphasis is on determining Russia's place in these markets, as well as current trends in the development of energy exports from the Russian Federation. It is noted that Russian oil companies occupy a significant share of the world market; their functioning is currently significantly influenced by the economic sanctions imposed against Russia.

**Ключевые слова:** нефть, нефтепродукты, мировой рынок нефтепродуктов, экономические санкции, трансформация экспорта нефтепродуктов.

**Keywords:** oil, petroleum products, global petroleum products market, economic sanctions, transformation of petroleum product exports.

Современная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов отличается значительной сложностью. Это связано с целым рядом факторов. Во-первых, нефть и нефтепродукты относятся к категории биржевых товаров, следствием чего является

высокая степень волатильности цен на данные товары на мировом рынке. Конъюнктура рынка носит циклический характер. Периоды высоких цен сменяются нисходящими трендами [1]. Данный факт накладывает отпечаток как на объемы добычи и экспорта энергетических товаров, так и на инвестиционную активность игроков на рынке.

Международные организации активно осуществляют регулирование мировых рынков, в том числе нефти и нефтепродуктов. Так, Всемирная торговая организация (ВТО) регулирует мировые рынки товаров и услуг, Международный валютный фонд (МВФ) выполняет регуляторные функции на валютном рынке, Всемирный банк является активным участником мирового рынка капиталов [32, с. 25].

Также неотъемлемыми элементами мирового рынка нефти и нефтепродуктов являются мировые товарные биржи. Крупнейшие мировые биржи, осуществляющие торговлю нефтью и нефтепродуктами, расположены в Нью-Йорке, Лондоне, Сингапуре, Гонконге, Токио и других ведущих мировых финансовых центрах. Торговля нефтью и нефтепродуктами производится преимущественно с использованием фьючерсных контрактов, которые позволяют приобрести, либо продать определенное количество товара через фиксированный срок по заранее установленной цене. В то же время, необходимо отметить, что в настоящее время лишь около 1% совокупного объема выпущенных фьючерсных контрактов заканчиваются реальной поставкой товаров. Тем не менее, роль товарных бирж важна в плане формирования ценообразования на мировом энергетическом рынке. Цены реальных сделок на внебиржевом рынке во многом ориентируются на те цены, которые формируются в ходе торгов на биржевом рынке.

В настоящее время становится очевидным, что структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов не является однородной. В его структуре можно выделить страны-экспортеры и страны-импортеры энергоресурсов. Существенное влияние на мировой рынок нефти и нефтепродуктов оказывает развитие зеленой энергетики, ESG-повестка, увеличение объемов генерации электричества с использованием возобновляемых источников энергии. В то же время, энергетический переход может занять достаточно длительный период времени, в течение которого глобальное потребление традиционных энергоресурсов сохранится на высоком уровне.

Во-вторых, с целью регулирования мирового предложения нефти была создана организация стран-экспортеров нефти ОПЕК, в настоящее время расширенная до ОПЕК+. Действия картеля оказывают заметное влияние на конъюнктуру мирового



рынка. С 2020 г. Россия участвует в картеле в формате ОПЕК+. Это позволяет более эффективно регулировать мировой рынок нефти за счет координации действий на рынке большего числа стран-экспортеров.

В-третьих, в настоящее время, вследствие введенных в отношении российских компаний экономических санкций, мировой энергетический рынок претерпевает кардинальные изменения. В первую очередь это касается географической структуры экспортных поставок из России, доля которой на мировом рынке превышает 10%. Данные относительно экспорта нефти из РФ по итогам 2023 г. приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Крупнейшие импортеры российской нефти в 2023 г.

| № | Страна    | Экспорт   |                           |
|---|-----------|-----------|---------------------------|
|   |           | млн. тонн | Темп роста к 2022 г., в % |
| 1 | Китай     | 107,0     | 124,0                     |
| 2 | Индия     | 89,0      | 217,1                     |
| 3 | Турция    | 10,7      | 89,2                      |
| 4 | Евросоюз  | 9,4       | 12,3                      |
|   | Остальные | 18,2      | -                         |

Источник: [3].

Крупнейшим импортером российской нефти уже на протяжении длительного времени является Китай. Еще в 2015 г., после выведения трубопровода ВСТО на пиковую мощность, поставки нефти в Китай превысили объемы экспорта в Германию. В современных условиях данное государство продолжает высокими темпами наращивать объемы импорта. Этому способствует стратегическое политическое и экономическое партнерство между государствами, которое в последние годы вышло на беспрецедентно высокий уровень. В результате, по итогам 2023 г. поставки нефти впервые в истории превысили отметку в 100 млн. тонн, увеличившись по сравнению с 2022 г. на 24%. Необходимо отметить и значительный объем поставок в КНР российских нефтепродуктов.

В то же время, лидером по наращиванию объемов импорта нефти из России является Индия. По итогам 2023 г. Индия импортировала 89 млн. тонн российской нефти. При этом еще в 2021 г. объемы импорт составляли около 2 млн. тонн.

Важным покупателем российской нефти и нефтепродуктов является и Турция с объемами в 10,7 млн. тонн. Это больше, чем в совокупности в 2023 г. приобрели все

страны Евросоюза: 9,4 млн. тонн. Объемы поставок в ЕС при этом снизились по итогам 2023 г. практически на 88%. Таким образом, можно говорить о кардинальном изменении не только российского экспорта энергоресурсов, но и в сей глобальной мировой логистике, поскольку выбывшие объемы поставок российской нефти в страны ЕС компенсируются преимущественно за счет импорта из стран Персидского залива.

Резкое сокращение поставок нефти и нефтепродуктов на традиционные рынки стран ЕС обусловлено введенными в отношении России экономическими санкциями. Так, с 5 февраля 2023 г. запрещен ввоз российских нефтепродуктов в большинство государств ЕС. Исключение составляют только Венгрия и Словакия.

Далее охарактеризуем субъекты мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Традиционно важнейшими участниками мирового рынка были ТНК, осуществляющие добычу нефти. Мировой нефтяной рынок является в высокой степени вертикально интегрированным. Так, крупные нефтяные компании осуществляют не только добычу нефти, но также производят ее переработку на собственных НПЗ и реализуют нефтепродукты как оптом, так и в розницу через собственную сеть АЗС. Для мирового нефтяного рынка характерен высокий уровень концентрации. Львиная доля как добычи, так и переработки нефти приходится на 30 крупнейших компаний.

В то же время, в последние несколько десятилетий прослеживалась тенденция роста числа нефтедобывающих ТНК. Их количество в мире постоянно возрастало, в первую очередь за счет их формирования в развивающихся государствах. Если в 20 веке лидирующие позиции в мире занимали американские и европейские нефтедобывающие компании, то в настоящее время мировыми лидерами по добыче и переработке являются такие компании, как Sinopec (Китай), PetroChina (Китай) и Saudi Aramco (Саудовская Аравия). ExxonMobil (США) располагается только на четвертой позиции в рейтинге крупнейших нефтегазовых компаний мира (таблица 2).

Таблица 2 - Топ-10 крупнейших нефтяных компаний в мире, 2023 г.

| № | Название     | Страна               | Выручка,<br>млрд. дол. | Чистая<br>прибыль,<br>млрд. дол. | Активы,<br>млрд. дол. | Добыча (тыс.<br>бар/сутки) | Нефтеперера<br>б.(тыс.<br>бар/сутки) |
|---|--------------|----------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Sinopec      | Китай                | 430,3                  | 11,3                             | 296,5                 | 1 314                      | 5 122                                |
| 2 | PetroChina   | Китай                | 410,4                  | 14,5                             | 292,8                 | 4 452                      | 3 356                                |
| 3 | Saudi Aramco | Саудовская<br>Аравия | 400,5                  | 110,0                            | 576,7                 | 12 300                     | 4 000                                |

|    |                     |                |       |      |       |       |       |
|----|---------------------|----------------|-------|------|-------|-------|-------|
| 4  | ExxonMobil          | США            | 276,7 | 23,0 | 338,9 | 3 712 | 4 570 |
| 5  | Shell               | Великобритания | 261,5 | 20,1 | 404,4 | 3 237 | 4 570 |
| 6  | TotalEnergies       | Франция        | 184,6 | 16,0 | 293,5 | 2 819 | 1 180 |
| 7  | BP                  | Великобритания | 157,7 | 7,6  | 287,3 | 3 316 | 1 594 |
| 8  | Chevron Corporation | США            | 155,5 | 15,6 | 239,5 | 3 099 | 1 627 |
| 9  | Лукойл              | Россия         | 127,0 | 10,4 | 92,4  | 2 161 | 886   |
| 10 | Marathon Petroleum  | США            | 120,9 | 9,7  | 85,4  | -     | 2 635 |

Источник: [2].

Компании в рейтинге расставлены в соответствии с объемом полученной по итогам 2023 г. выручки. Стоит отметить, что по величине чистой прибыли первое место со значительным отрывом занимает компания Saudi Aramco. По итогам 2023 г. размер чистой прибыли компании составил 110 млрд. долл. США. Китайские Sinopet и PetroChina даже несколько превосходили Saudi Aramco по размеру выручки. Однако, размер чистой прибыли у данных компаний значительно меньше и составляет только 11,3 и 14,5 млрд. долл. США соответственно. Основная причина подобного несоответствия заключается в том, что компании из КНР специализируются в большей степени на переработке нефти, нежели на ее добыче. В особенности это касается компании Sinopet. Также данным организациям принадлежит широкая розничная сеть заправочных станций, что и позволяет им генерировать столь высокие объемы выручки. Saudi Aramco является мировым лидером по добыче нефти, только около 1/3 которой компания перерабатывает в нефтепродукты. Высокая конъюнктура мировых цен на нефтепродукты позволила Saudi Aramco добиться выдающегося результата по размерам чистой прибыли в 110 млрд. долл. США.

Крупнейшие нефтяные компании из США, Великобритании и стран ЕС продолжают играть ведущие роли на мировом нефтяном рынке. Такие компании, как ExxonMobil, Shell, BP и Chevron добывают более 3 млн. бар. нефти в сутки. Кроме того, ExxonMobil и Shell относятся к числу крупнейших в мире нефтепереработчиков, уступая по данному показателю только китайской Sinopet.

В топ-10 крупнейших по величине выручки нефтяных компаний мира среди российских компаний входит только ПАО «Лукойл». ПАО «Роснефть» превосходит

ПАО «Лукойл» по большинству хозяйственных показателей, однако, несколько уступает по размерам выручки в 2023 г. Стоит отметить, что ПАО «Лукойл» добывает примерно в 2,5 раза больше нефти, чем самостоятельно перерабатывает, что связано со значительной долей экспорта нефти в сыром виде. Также можно сделать вывод, что для всех крупнейших нефтяных компаний мира переработка нефти играет значительную роль в их хозяйственной деятельности.

Важную роль на мировом рынке нефти и нефтепродуктов играют посреднические компании. К их числу можно отнести Gunvor (Швейцария), Glencore (Швейцария), Eni (Италия), Vitol (Швейцария, Нидерланды) и ряд других [31, с. 38]. Как видно из приведенного списка, большое количество компаний-посредников на мировом рынке нефти зарегистрированы в Швейцарии. Наличие компаний-посредников обусловлено целым рядом причин, в том числе энергетическим законодательством ЕС, которое фактически ограничивает возможности заключения прямых контрактов между производителями и потребителями как нефти, так и нефтепродуктов. Регулирующие структуры объясняют такой подход необходимостью снижения зависимости энергетического рынка ЕС от отдельно взятых поставщиков. Также компании-посредники имеют возможность реализации энергоресурсов на рынке Европы мелким оптом, тогда как компании-непосредственные производители имеют значительно меньше возможностей для организации прямых поставок относительно небольшим потребителям.

Таким образом, можно сделать вывод, что мировой нефтяной рынок характеризуется значительной сложностью функционирования, наличием как крупных, так и более мелких игроков, а также высокой значимостью посредников. Россия, несмотря на введенные в отношении страны экономические санкции, продолжает оставаться одним из крупнейших поставщиков нефти и нефтепродуктов на мировой рынок, в то время как географическая структура экспорта претерпела кардинальные изменения.

Вследствие введенного запрета со стороны стран ЕС на импорт российской нефти и нефтепродуктов, страны данного региона значительно увеличили закупки у государств Персидского залива, и в первую очередь Саудовской Аравии. Именно данный факт обусловил сокращение поставок нефти и нефтепродуктов из Стран Персидского залива в направлении Индии. Освободившуюся рыночную нишу и заняли российские компании. Все это привело к существенной трансформации мирового

рынка нефти и нефтепродуктов, изменению географической структуры международных поставок энергоресурсов.

**Список литературы:**

1. Веселов Д. С. Исследование цикличности колебания мировых цен на нефть/ Д. С. Веселов, Е. С. Родимов // Сфера услуг: инновации и качество.- 2017.- № 29.- с. 2.
2. Список крупнейших нефтегазовых компаний мира - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%>
3. Экспорт нефти из России - Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%>

УДК 33.332.14

*Горецкая Е.О.,  
д.э.н., профессор  
кафедры экономики и цифровых технологий  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Глебов И.О.,  
аспирант  
кафедры управления социально-экономическими  
системами и бизнес-процессами  
Воронежского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

## RESEARCH ON THE SECTORAL STRUCTURE OF THE REGIONAL ECONOMY

**Аннотация:** на современном этапе социально-экономического развития исследования отраслевой и территориальной структуры региона приобретают особо важное значение. Структура экономики российских регионов существенным образом отличается друг от друга, отмечается дифференциация регионального развития. Изучение особенностей отраслевой структуры региона позволит разрабатывать научно обоснованную государственную региональную политику.

**Annotation:** at the present stage of socio-economic development, research on the sectoral and territorial structure of the region is of particular importance. The structure of the economy of the Russian regions differs significantly from each other, and regional development is differentiated. The study of the peculiarities of the sectoral structure of the region will make it possible to develop a scientifically sound state regional policy.

**Ключевые слова:** отраслевая и территориальная структура, экономика России, государственная региональная политика.

**Keywords:** sectoral and territorial structure, Russian economy, state regional policy.

На современном этапе социально-экономического развития исследования региональной структуры региона приобретают особо важное значение. Отраслевая структура экономики российских регионов существенным образом отличается друг от друга. Существует отраслевая и территориальная дифференциация регионального развития, унаследованная во многом от бывшего Советского Союза. Изучение особенностей

отраслевой структуры региона позволит прогнозировать предпринимательскую деятельность, обосновывать нужды домашних хозяйств, разрабатывать научно обоснованную государственную региональную политику. Это позволяет определить проблемы регионального развития и наметить перспективы структурных преобразований в регионе. Особо следует учитывать сложность регионального управления, поскольку оно связано с наличием значительной разницы в природно-ресурсном, трудовом, торговом, финансовом, инвестиционном, внешнеэкономическом потенциале российских регионов. Все это подчеркивает особую актуальность и своевременность исследования отраслевой структуры регионов.

Формирование и совершенствование отраслевой структуры регионов находится под значительным государственным регулированием, осуществляется централизованное распределение государственных финансовых средств, которые аккумулируются на федеральном уровне, а затем распределяются между регионами. Это обеспечивает сохранение единого внутреннего рынка, действие центростремительных сил, стимулирование предложения реального сектора экономики страны, формирование потребительского спроса, повышение уровня жизни населения, укрепление межрегиональных связей, преодоление негативных последствий экономического кризиса. [2]

В современных условиях на первый план помимо текущих хозяйственных задач выходит поддержание экономической безопасности региона. Расширение внутривнутристрановых хозяйственных связей между регионами способствует развитию территориального разделения труда. Однако регионы должны участвовать и во внешнеэкономических связях, в международном разделении труда, участвуя в процессе создания технологических цепочек с участием разных стран. При этом важно сохранить баланс внешнеэкономической и внутривнутристрановой деятельности, учитывать приоритеты федерального законодательства, сохранять целостность и следовать национальным интересам.

В основе формирования отраслевой структуры хозяйства региона находятся принципы размещения производства: ресурсно-сырьевой, энергетический, трудовой, финансовый, инфраструктурный, транспортный. Размещение производства в региональной экономике осуществляется с учетом этих факторов, основным критерием при этом выступает эффективность производства. Выгодное экономико-географическое положение позволяет экономить на транспортировке.

Агломерационный эффект, который возникает за счет компактного размещения производительных сил, достигает 30 процентов от общих затрат на производство. Однако возникающая при этом концентрация производства негативно влияет на экологию. В результате повышаются затраты на установку очистных сооружений, фильтров, рекультивацию земель и т.д.

Еще одной важной проблемой региональной экономики является прекращение деятельности градообразующих предприятий, на которых занято до 95 процентов населения города или региона. В случае закрытия таких предприятий необходима государственная поддержка, проведение трансфертных платежей с помощью госзаказов, в целях сохранения рабочих мест и поддержания уровня жизни населения.

Важной основой формирования и управления отраслевой структурой хозяйства региона является прогнозирование, которое позволяет на основе имеющихся статистических данных по промышленному, сельскохозяйственному производству, транспортному комплексу, сфере услуг, финансовой сфере составить план развития региона, разработать экономико-математические модели отраслевой структуры хозяйства. На современном этапе развития инновационной экономики большое значение приобретают структурные сдвиги в отраслевой структуре хозяйства государств и регионов, переход от старых традиционных к новым наукоемким производствам и сфере услуг. [3]

Рассмотрение теоретических основ анализа отраслевой структуры хозяйства показывает, что у отечественных и зарубежных ученых отсутствует единое понятие «структуры» и единый подход к отраслевому анализу. Наиболее известными учеными-исследователями отраслевой структуры выступают зарубежные ученые, ярким представителем которых является Ж. Пиаже. Принципы структурализма наиболее удачно систематизированы в работе Ж. Пиаже «Структурализм» [4]. Первый принцип структурализма заключается в том, что целое состоит из частей, но не сводится к их совокупности. Чтобы понять целое, недостаточно понять природу его отдельных частей - необходимо постичь законы, которые связывают части между собой и формируют целое. Второй принцип структурного анализа заключается в том, что структура должна быть закрытой. Это значит, что любая трансформация (например, сбережений в инвестиции) дает результат, который является внутренним для системы (новые инвестиции формируют доход, который, в свою очередь, распределяется между



потреблениями и сбережениями). Третьим принципом структурного анализа является тезис о том, что система должна самовоспроизводиться или саморегулироваться.

Различные подходы к отраслевой структуре экономики прослеживаются у «индивидуалистов» и «структуралистов». Многие индивидуалисты используют ограниченный набор структур для своего анализа, например производственная структура, структура занятости, структура внешней торговли и т.п. [4]. Структуралисты делают структуру основным объектом анализа и определяют ее как систему законов или правил. [2].

Многие экономические школы используют подходы и принципы структурализма в своих исследованиях.[3] По мнению П.А. Ореховского, структурный анализ и структурализм свободны от идеологии, поэтому применялись многими экономическими школами. Структурализм присутствует во многих дисциплинах и научных школах, но в экономическую теорию проникает достаточно поздно.

Государство выступает как внешняя сила, способная привести новые процессы экономического развития, провести экономические реформы, позитивно влияющие на развитие региональной системы. Это подчеркивает Кейнс в своих исследованиях. [5] Несомненно существует зависимость между экономической структурой и индивидуальным поведением.

Большую роль в развитии структурализма в экономической науке сыграли отечественные ученые. [3] С конца 1960-х гг. комплексным изучением социально-экономического развития и отраслевой структуры регионов занимается Совет по изучению производительных сил (СОПС). Сторонники теории поляризованного развития доказывали преимущества концентрации производства, особенно динамичных, пропульсивных отраслей в нескольких центрах, что, по их оценкам, обеспечивало немалый экономический эффект. Использование теории поляризованного развития и экономического ядра особенно актуально в странах с переходной экономикой и слаборазвитых регионах.

Устойчивое и сбалансированное развитие отраслевой и территориальной структуры хозяйства обеспечивает экономический рост. Для того, чтобы мы могли дать оценку показателям экономического роста, нужно сначала определить, в чем состоит его сущность. Экономический рост представляет собой увеличение национального богатства страны через возрастание ВВП и развитие экономики, показатели которого

отражаются в уровне жизни населения и экономического развития государства в целом[4]. Однако не стоит путать понятия экономического роста и развития страны. Экономическое развитие выступает более полным и обширным понятием, выражающимся в хозяйственном и производственном прогрессе. Сегодня экономический рост рассматривается как основная экономическая проблема, с которой сталкиваются все страны. Основываясь на изменениях его показателей, делаются выводы о развитии национальной экономики, отраслевых сдвигах, уровне жизни населения и о решении проблем, связанных с ограниченными ресурсами. Положительная динамика экономического роста важна не только для организации внутренней политики для улучшения качества жизни граждан в нем, но и для определения стратегического места страны на мировой арене.

Поскольку одной из характеристик экономического роста является валовой внутренний продукт и валовой национальный доход, где отражается количество произведенной продукции внутри государства и за его пределами, мы сможем определить степень участия его в национальной торговле, найти долю импорта и экспорта, и понять, насколько страна зависима от других государств[3]. Именно поэтому необходим комплексный подход в изучении отраслевой структуры хозяйства и темпов экономического роста, а также определения причин роста, его источников и факторов.

Сейчас наступил период постоянных экономических перемен, структурных трансформаций, осуществляется внедрение новейших технологий во все сферы жизнедеятельности, в этих условиях становится необходимым проведение более гибкой структурной, отраслевой и региональной политики по развитию экономического потенциала страны.

Экономисты, эксперты, исследователи предлагали различные теории и классификации стадий экономического роста. Однако одна из наиболее привычных и классических теорий принадлежит американскому ученому У. Ростоу[3]. Его теория стадий экономического роста состоит из пяти ступеней, каждая из которых характеризуется определенным этапом становления и развития общества.

Первая стадия - традиционное общество. Основными характеристиками для данного этапа выступают низкий уровень технологического развития, в отраслевой структуре отмечается преобладание сельского хозяйства и отсутствие производственной специализации[5].

Вторая стадия характеризуется возникновением предпосылок для динамичного развития национальной экономики. Это связано с ростом общественных потребностей, когда население отмечает недостаточно высокий уровень жизни, и государство готово предпринять попытки улучшения отраслевой структуры экономики. На этой стадии начинаются структурные перемены в торгово-экономической деятельности, зарождается начальная стадия модернизации агропромышленного производства и совершенствования транспортно-логистической сферы.

Третья стадия характеризуется наиболее существенными переменами в отраслевой и региональной структуре хозяйства в достаточно краткие сроки. Выражается она в таких событиях, как увеличение производительности труда, механизация и автоматизация производства, развитие наукоемких отраслей и значительный рост уровня жизни[4].

Четвертая стадия - стадия постиндустриального общества, основанного на знаниях, инновациях и информационных технологиях, характеризуется фундаментальными изменениями в отраслевой структуре экономики.

Пятая стадия - стадия устойчивого развития, которая предполагает объединение экономического, экологического и социального развития на основе фундаментальных трансформаций экономики под единой стратегией и с учетом интересов потребителей [4].

Рассмотренную теорию мы не можем назвать совершенной, поскольку ряд факторов основан на одностороннем изучении, но в то же время У. Ростоу выделил основные стадии экономического развития, основанные на историческом опыте государства.

Таким образом, следует констатировать, что экономический рост как сложная экономическая категория, находится в тесной взаимосвязи с развитием отраслевой структуры экономики, и требует к своему изучению комплексного многостороннего подхода, определяя уровень развития страны.

Источники экономического роста могут включать улучшение качества инфраструктуры и услуг, реформы в области правительственной структурной политики, в том числе в налоговой сфере, а также снижение издержек производства и рост конкурентоспособности экономики страны. Важным фактором является также стабильность макроэкономической среды, что способствует привлечению инвестиций и повышению доверия бизнеса к экономической ситуации в стране. Реализация всех этих

потенциалов способствует созданию условий для экономического роста, для отраслевых трансформаций, что является важным показателем оценки уровня развития страны и благосостояния ее населения[5].

Экстенсивный тип является первым типом экономического роста, который появился еще до механизации производства, когда население владело большим количеством свободных земель для развития сельского хозяйства. При этом типе экономического роста использовали количественные способы улучшения производства: увеличивали количество трудовых ресурсов, покупали дополнительное оборудование, расширяли земельные площади[4]. Но при экстенсивном типе невозможен высокий и долгосрочный рост, масштабные структурные трансформации, поскольку издержки вскоре начинают превышать прибыль. Кроме того, природно-ресурсный потенциал ограничен, сырьевые ресурсы начинают постепенно истощаться, а свободных земель становится все меньше вследствие развития инфраструктуры.

В свою очередь, интенсивный тип роста характеризуется увеличением эффективности производства и использованием новых технологий и инноваций, появлением значительных возможностей для структурных трансформаций [2]. Он позволяет создавать более качественные товары и услуги, соответствующие современным стандартам и потребностям общества. Интенсивный тип экономического роста считается более устойчивым и экологически безопасным, так как он позволяет сократить потребление ресурсов и уменьшить воздействие производства на окружающую среду. Однако, как и экстенсивный тип, он также имеет свои недостатки, так как может привести к увеличению неравенства и снижению социальной защищенности населения. В целом, для достижения устойчивого экономического роста необходимо комбинировать оба типа роста, учитывая их преимущества и недостатки, и находить баланс между экономическими, экологическими и социальными аспектами развития.

Последние три года оказали особое влияние на отраслевую структуру экономики РФ. Страна претерпевала как экономические спады, сопровождающиеся резким ростом цен, сокращением рабочих мест, ростом безработицы, дефицитом товаров, так и экономические подъемы, вызванные перестройкой экономической политики, развитием мер помощи в социальной сфере. Для того, чтобы оценить масштабы структурных трансформаций в России в рассматриваемый период, надо проанализировать данные Росстата по показателям экономического роста страны. Одним из ключевых

показателей экономического роста выступает ВВП. Он включает в себя объемы товаров и услуг, произведенных внутри страны за конкретный год, и выражен в денежной сумме[4]. Так мы сможем оценить развитие отраслей экономики, оценить совокупный спрос и предложение. В таблице 1 отражены показатели ВВП России за 2020-2022 годы.

Таблица 1 – Показатели ВВП России за 2020-2022 гг.

| Год  | ВВП в текущих ценах, млрд руб. | Рост ВВП (к предыдущему году), % | ВВП по ППС, в ценах 2018, млрд дол. | ВВП в текущих ценах, млрд дол. |
|------|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| 2022 | 151 455,6                      | 1,1                              | 4 700,00                            | 2 130,00                       |
| 2021 | 135 295,0                      | 5,6                              | 4 490,00                            | 1 780,00                       |
| 2020 | 107 658,2                      | -2,7                             | 4 096,53                            | 1 491,73                       |

Источник: [https:// rosstat.gov.ru](https://rosstat.gov.ru)

С помощью таблицы мы можем увидеть, что рост ВВП в 2020 году по сравнению с 2019 был отрицательным и составил -2,7%. Снижение ВВП здесь связано с введенными ограничительными мерами, направленными на борьбу с коронавирусной инфекцией, и падением мирового спроса на энергоресурсы[6]. Тогда же значительно сократилась добавленная стоимость в отраслях, осуществляющих свою деятельность в сфере обслуживания населения. Тем не менее, отрицательная динамика в 2020 году стала толчком в движении научно-технического прогресса, вызванного необходимостью резкой перестройки структуры экономики.

На рисунке 1 наглядно отобразим изменение объема ВВП.

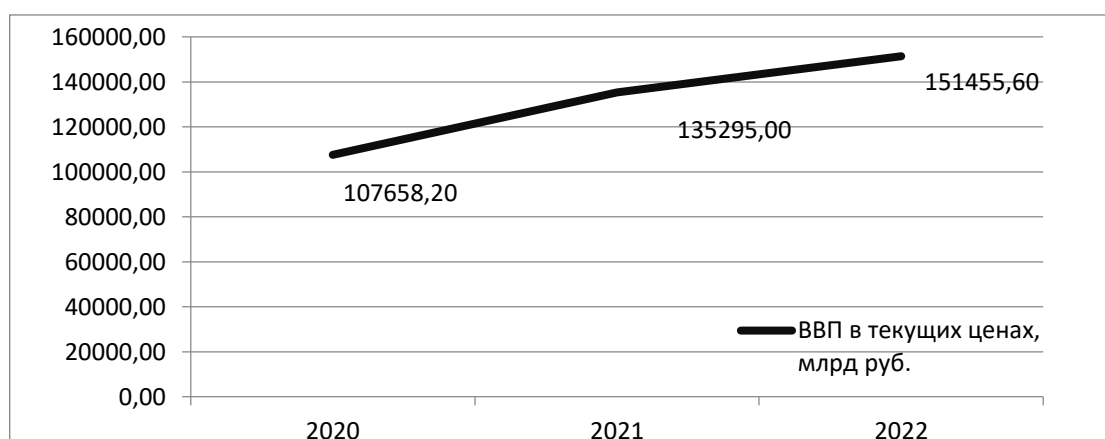


Рисунок 1 – Динамика ВВП в текущих ценах на 2020-2022 гг.

В 2021 году начинается восстановление экономики страны после пандемии. Здесь уже замечен рост ВВП на 5,6%, что оказалось выше, чем прогнозировал ЦБ ранее. Согласно данным Росстата, в 2021 году производство возросло практически по всех отраслях экономики. По сравнению с 2020 годом, наибольший рост добавленной стоимости показали: ресторанный-гостиничный бизнес (24,1%); финансовая и страховая деятельность (9,2%); оптовая и розничная торговля (8,1%); информация и связь (8,1%) и другие[6].

В 2021 году Правительство РФ приступило к разработке новой, более гибкой и эффективной политики, которая оказывает новые меры поддержки отечественных предпринимателей; населению выделяются новые социальные пособия и пенсии в целях увеличения реальных доходов в условиях инфляции. В 2022 году отмечается отрицательная динамика в изменениях ВВП. По сравнению с 2021 годом, в 2022 году показатели снизились[6]. На тот момент это было связано с неготовностью экономики к новым переменам экономического и политического характера. Санкции привели к уходу из страны многих зарубежных брендов, что сократило выбор для потребителя, и конечно объемы самого ВВП, поскольку товаров и услуг было произведено внутри страны меньше. Хотя во второй половине 2022 года уже наблюдалась положительная динамика в макроэкономических показателях, поскольку начали применяться новые меры по развитию национальной экономики. Важно отметить, что несмотря на всю нынешнюю экономическую динамику, вызванную структурными переменами во всем мире, есть предположения экспертов, ученых, специалистов о новой научно-технической революции после периода 2024 - 2030 годов. Такие прогнозы вызваны проведением новой политики в социальной, экономической и других сферах. Государство активно разрабатывает гибкие подходы к регулированию экономики, при реализации которых не будут возникать экономические спады на фоне внешних факторов[2]. Изменение отраслевой структуры экономики в последние годы привело к улучшению экономических показателей в стране. К примеру, возрастает доля сферы услуг, меняется доля торговли. [6].

Таким образом, отраслевая структура экономики страны и региона формируется на основе общественного разделения труда, показывает распределение ресурсов между отдельными отраслями и производствами. В основе теоретических подходов исследования отраслевой структуры лежат концепция структурализма, которая была лишена недостатков концепции индивидуализма в экономике. Идеи структурализма

позволили взглянуть на экономику как на единую систему. Структуралисты делают экономическую структуру основным объектом анализа и определяют ее как систему законов или правил, пропорций и взаимосвязей в пространстве и времени. Экономическая структура рассматривается как распределение экономической активности по видам деятельности и особенности специализации. Основные идеи структурализма основаны на необходимости развития процессов сбалансированного роста при переходе от аграрной экономики к индустриальной; разработки теории полюсов роста, теории поляризованного развития, теории экономического ядра. Все идеи структурализма имеют общее основание, базирующееся на представлении о ведущей роли отраслевой структуры экономики.

#### Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года». URL: <http://www.consultant.ru/document/>
2. Буклемишев О. В. Структурная трансформация» российской экономики и экономическая политика. <https://ecfor.ru/wp-content/uploads/2023/07/strukturnaya-transformatsiya-rossijskoj-ekonomiki.pdf>
3. Иноземцев, В.Л. Структурирование общественного производства в системе постиндустриальных координат (методолого-теоретические аспекты) // Вопросы экономики. 1997. - №11-12.-С. 59-68
4. Любимов И.Л. От универсализма к индивидуализму: новые подходы к решению проблем экономического роста // Вопросы экономики. 2019. № 11. С. 108-126. URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2019-11-108-126>
5. Kuznets S. «Growth and Structural Shifts» / in W. Galenson, ed., Economic Growth and Structural Change in Taiwan: The Postwar Experience of the Republic of China. London, Cornell University Press. 1979. Pp. 15-132
6. В РАН назвали лидирующие и отстающие отрасли 2023–2024 годов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/16/03/2024/>– (дата обращения: 16.03.2024).
7. Федеральная служба государственной статистики [https:// rosstat.gov.ru](https://rosstat.gov.ru)

УДК 338.14

*Денисова Н.И.,  
к.т.н., доцент  
кафедры товарной экспертизы, технологии  
торговли и ресторанного бизнеса  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

*Штезель А.Ю.,  
к.э.н., доцент  
кафедры товарной экспертизы, технологии  
торговли и ресторанного бизнеса  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Данилова А.А.,  
обучающаяся  
кафедры товарной экспертизы, технологии  
торговли и ресторанного бизнеса  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

### **PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE PUBLIC SERVICE SECTOR**

**Аннотация:** цифровые технологии становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, оказывая влияние на различные сферы общества, включая обслуживание населения. С развитием интернета, мобильных устройств и искусственного интеллекта открываются новые возможности для улучшения качества услуг, повышения доступности и эффективности обслуживания. В данной статье мы рассмотрим перспективы внедрения цифровых технологий в обслуживании населения и их влияние на нашу повседневную жизнь.

**Annotation:** digital technologies are becoming an integral part of our daily lives, influencing various spheres of society, including public services. With the development of the Internet, mobile devices and artificial intelligence, new opportunities are opening up to improve the quality of services, increase accessibility and efficiency of service. In this article, we will look at the prospects for the introduction of digital technologies in public services and their impact on our daily lives.

**Ключевые слова:** обслуживание населения, цифровые технологии,



цифровизация, искусственный интеллект.

**Keywords:** public service, digital technologies, digitalization, artificial intelligence.

Цифровизация в сфере обслуживания населения – это не просто модное явление, а необходимость, которая активно изменяет нашу жизнь. Цифровизация – это процесс применения цифровых технологий и цифровых данных для изменения бизнес-процессов, моделей и операций. Для внедрения цифровизации широко используются различные цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, компьютерное зрение, 3D-моделирование, роботы, биометрия, анализ больших данных, суперсервисы, CRM-системы, Big data и др.

Искусственный интеллект становится главной технологией современности, посредством которой происходят глобальные изменения в обществе. Большинство крупных компаний и учреждений социальной сферы внедряют инновацию в свою работу, которая позволяет экономить миллиарды рублей. С каждым годом появляются новые возможности, повышающие уровень социального обслуживания. Большую часть инвестиций организации направляют на высокотехнологичное обслуживание клиентов: около 70% этого бюджета связано с машинным обучением.

Этот глобальный тренд вызван тем, что потребитель в наше время ожидает как минимум персонализированного цифрового опыта. Компании узнают о предпочтениях клиента и применяют эту информацию для взаимодействий с продуктом. В этом значительную помощь им оказывают технологии искусственного интеллекта. Эти инновации способны: проанализировать данные для выявления тенденций, принять обоснованные решения для лучшего распределения ресурсов, заменить сотрудников-консультантов, планировать запасы на складах и др. Однако, параллельно с этим возникают и серьезные проблемы, такие как угроза конфиденциальности данных, нарушение свободной конкуренции и риск массовой безработицы из-за автоматизации рабочих процессов.

В последние годы учреждения социальной сферы начали применять искусственный интеллект, биометрию и анализ больших данных для автоматизации предоставления социальных услуг. Одним из ключевых шагов стало создание суперсервисов, которые берут на себя обязанность по управлению документами. Портал «Госуслуги» теперь способен подбирать необходимые услуги, напоминать о выплатах и информировать пользователя о завершении процесса.

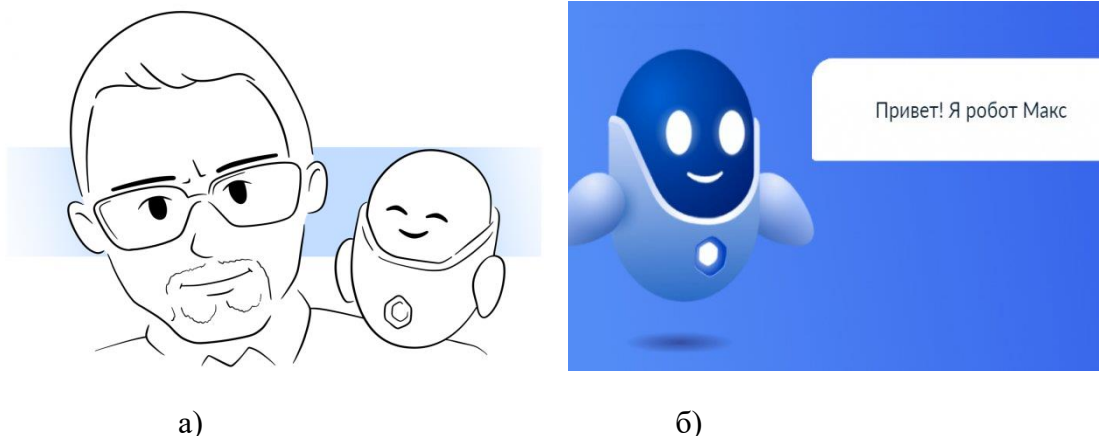


Рис. 1 – а) Никита, руководитель команды Макс, б) - робот Макс

В 2021 году был создан цифровой помощник робот Макс, который значительно улучшил качество обслуживания на портале и снизил нагрузку на ведомства.

Технология генерации ответов на основе большой языковой модели (LLM) российской разработки встроена в «Робота Макса», который отвечает на конкретные вопросы пользователей короткими и понятными ответами. Робот Макс портала «Госуслуги» стал доступен на умных устройствах с виртуальным помощником Алисой от «Яндекса». Макс расскажет, как воспользоваться нужным сервисом, пришлет ссылку в приложение «Госуслуги» или, если нужно, сам подаст заявление. С помощью Макса можно также оформить выписки из материнского капитала и трудовой книжки, справку о размере пенсии, выписку о лицевом счете в Социальном фонде, узнать о наличии штрафов.

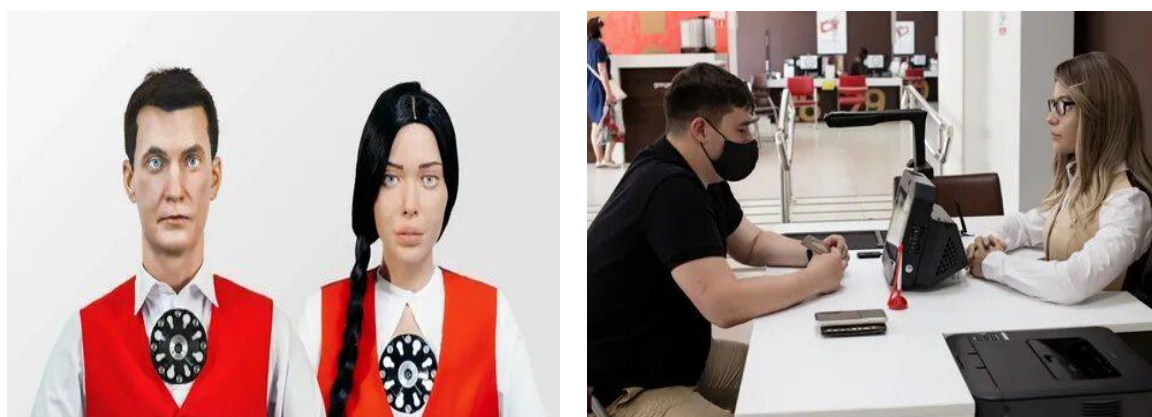


Рис. 2 – Роботы в столичном центре Госуслуг

Новым направлением в цифровизации стало создание цифровых копий различных документов: в 2021 году была запущена Пушкинская карта; в 2022 году

была запущена технологически сложная карта Болельщика; с начала 2023 года на портале Госуслуги появилась электронная версия водительского удостоверения. Кроме того, граждане могут пользоваться приложением «Госключ» для формирования электронно-цифровых подписей.

Робот «Макс» на «Госуслугах» обрабатывает почти 1 миллион запросов в день

Искусственный интеллект играет ключевую роль в борьбе с мошенничеством, предоставляя компаниям мощные инструменты для обнаружения и предотвращения финансовых преступлений. Алгоритмы машинного обучения способны анализировать огромные объемы данных, выявлять аномалии и нестандартные ситуации, которые могут быть связаны с мошенничеством.

Например, для «СберМобайл» разработали программу «Аура», которая помогает предотвращать попытки мошенничества в процессе звонка и сообщать о возможной угрозе.

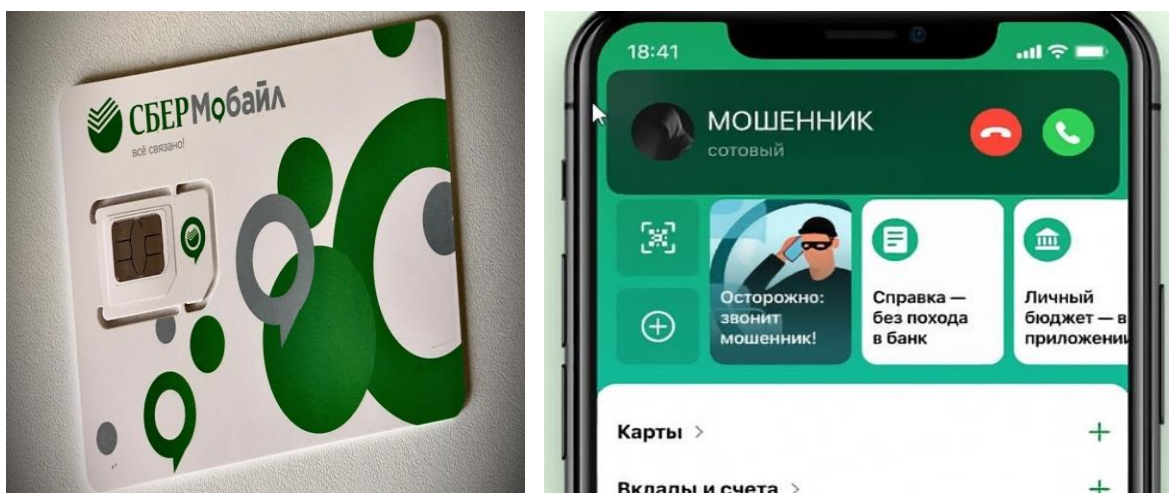


Рис. 3 – Приложение программы «Аура» в «СберМобайл»

В процессе разговора этот сервис с помощью искусственного интеллекта, который обучен выявлять типичные для злоумышленников схемы, анализирует высказывания собеседника, представляющегося сотрудником банка или правоохранительных органов.

Каждую фразу «Аура» обрабатывает до тех пор, пока не будет достигнуто определенное значение ключевых слов. При обнаружении схожих с мошенническими действиями паттернов, абонент получает уведомление в защищенном канале, после чего звучит сигнал и произносится сообщение: «Возможно, звонок является мошенническим».



Рис. 4 – Система обнаружения мошенничества фрод-мониторинга

Технология фрод-мониторинга, подобная «Ауре», также является системой защиты от подозрительных звонков, основана на использовании различных способов защиты: ограничение на переводы по одной транзакции, ограничение количества переводов в день, блокировка карт запрет на проведение платежей при географическом несоответствии.

Сети гипермаркетов используют искусственный интеллект для решения разнообразных задач. Например, компания «Лента» внедряет эту технологию для управления запасами на складах, и в перспективе они планируют контролировать наличие товаров на полках при помощи компьютерного зрения.

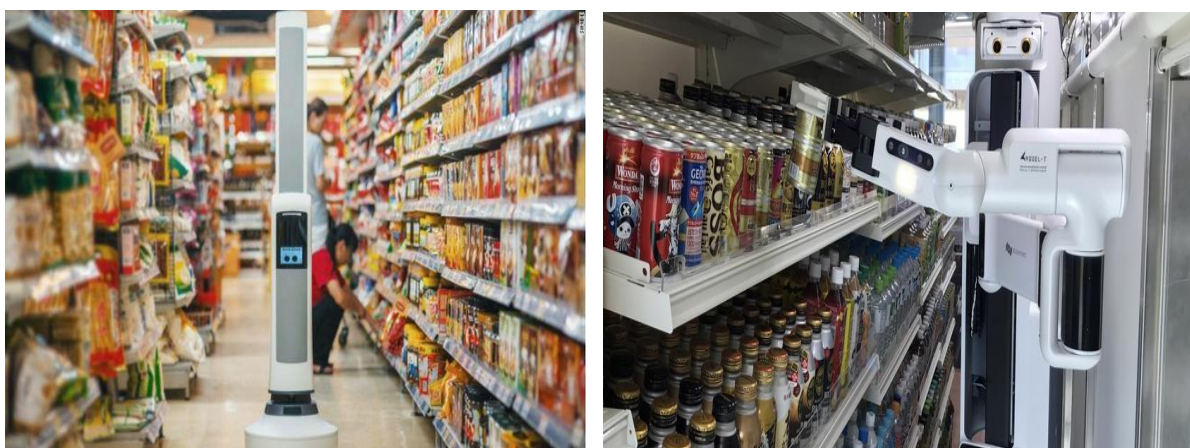


Рис. 5 - Учет запасов и инвентаризация в зале магазина (а) руки-робот (б)

Компьютерное зрение – это область искусственного интеллекта, связанная с анализом изображений и видео. Она включает в себя набор методов, которые наделяют компьютер способностью видеть и извлекать информацию из увиденного. Вместо



ручной проверки наличия товаров, из размещения и актуальности ценников, сотрудник просто делает снимок полки. После этого система сравнивает изображение с планограммой и предоставляет рекомендации: какого товара не хватает, что находится не на своем месте, где ошибки с ценниками или отсутствие информации о текущих акциях. Путем анализа полок конкурентов, система отслеживает доли занимаемого товаром пространства.

Ритейлер X5 Retail Group («Перекресток», «Пятерочка», «Карусель») использует искусственный интеллект для подбора персонала. Технология цифровизирует все этапы подбора кадров: от возникновения потребности в новом сотруднике до передачи утвержденного кандидата на оформление. Система делает первичный звонок кандидату и ведет его по воронке подбора. Инновации используют и в области управления персоналом, где автоматизация охватывает почти все сферы: учет и администрирование кадров, рекрутинг, документооборот, внутренние коммуникации, учет рабочего времени, выплаты льгот и компенсаций, системы опросов и HR-аналитика. Повсеместное использование технологий позволяет оптимизировать процессы управления персоналом, а также повысить как скорость принятия решений, так и эффективность работы сотрудников.

Компания X5 Group совместно со Сбербанком ввели новую систему оплаты, кассы самообслуживания поддерживают оплату улыбкой. Теперь можно использовать кассы самообслуживания, где вы можете самостоятельно сканировать товары и пользоваться опцией «оплата улыбкой». Требуется лишь посмотреть в камеру, а система распознает вас и автоматически снимет деньги с вашей карты. Несмотря на название, улыбаться совсем не обязательно, нужно просто удерживать взгляд на камере некоторое время.



Рис.6 - Оплата товара по технологии «Распознавание по лицу»

Также компания разработала «умные весы», которые с помощью компьютерного зрения идентифицирует товар при взвешивании на кассе. Инновация позволяет ускорить обслуживание на кассах.

Ставропольский супермаркет «Универсам-1» ввел в эксплуатацию два робота с различными функциями: промоутера и уборщика. В торговом зале с высоким покупательским потоком и круглосуточным режимом работы проводят уборку несколько раз в день. Раньше несколько сотрудников клининговой службы выходили на ночные смены, что требовало дополнительных затрат. Для автоматизации процесса было решено использовать робота вместо ручной поломоечной машины.

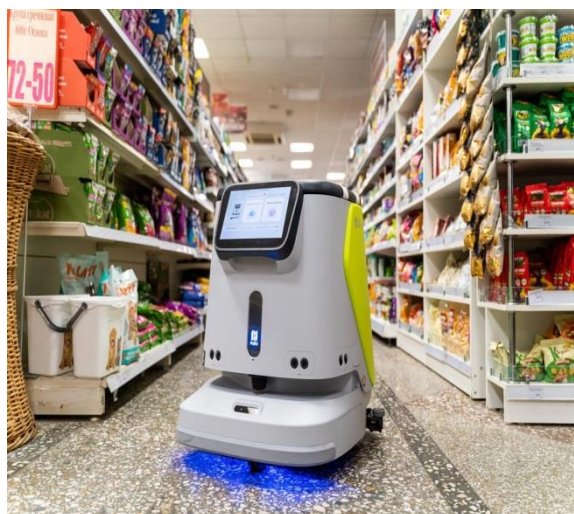


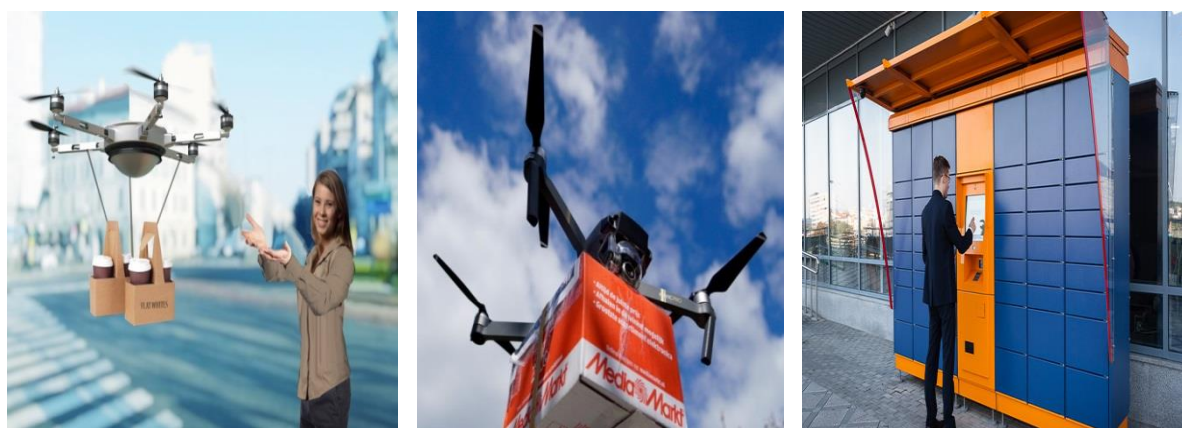
Рис. 7 – Роботы-уборщики

Робот оборудован датчиками для избежания столкновений, что позволяет ему обходить препятствия, не повреждать оборудование и избегать столкновений с покупателями в загруженной среде работы. Робот промоутер помогает выделить определенные товары, предложить интересные акции и рассказать о продукции. Можно сделать выкладку, воспроизводить видеоролики, предоставлять звуковое сопровождение и изменять это ежедневно.

Применение искусственному интеллекту нашли и в сфере распознавания плагиата. С помощью алгоритма Eora Mage можно быстро найти похожий логотип. Это особенно удобно, если вам нужно выбрать изображение и избежать возможных судебных проблем со стороны конкурентов. Технологию применяет патентное бюро «Инстэлс», которое занимается регистрацией логотипов и товарных знаков. При регистрации необходимо убедиться, что выбранный товарный знак не был

зарегистрирован ранее, чтобы избежать юридических проблем. Ранее патентовед тратил почти месяц на ручной поиск по базе данных и подготовку отчета с более чем 100 похожими изображениями. Теперь это занимает несколько секунд, а точность алгоритма составляет около 80%.

Компании активно внедряют цифровые технологии и в логистику. Перевозка грузов беспилотниками уже давно не фантастика. Этот метод доставки оказывается не только более экономически выгодным, чем авиапочта, но и во многих случаях необходимым, особенно когда речь идет об отправке медицинских товаров в удаленные населенные пункты. Сегодня логистические компании переходят от тестирования дронов к их коммерческому использованию. Доставка продуктов и готовой еды также стала более доступной благодаря использованию беспилотных аппаратов.



а)

б)

в)

Рис. 8 – Применение дронов для доставки еды (а), товаров (б) и почты (в)

Первая доставка пиццы через воздух состоялась в 2014 году в городе Сыктывкар, а компания «Додо Пицца» стала пионером в этой области. «Почта России» недавно начала использовать беспилотные летательные аппараты для коммерческой доставки товаров на Дальнем Востоке. В скором будущем компания планирует достичь безубыточного уровня в беспилотной доставке.

Немалую роль в логистике играет такая технология, как Big Data. Big Data – это большие объемы данных, которые характеризуются высокой скоростью поступления, разнообразием и высокой вариабельностью. Эти данные могут быть структурированными и неструктурированными, они используются для анализа, выявления тенденций, прогнозирования и принятия более обоснованных решений. В логистике эта технология помогает оптимизировать процессы доставки и управления

цепями поставок. Одним из первых в России о своей трансформации с упором на Big Data заявили РЖД. В конце 2019 года была анонсирована цифровая платформа для пассажирских перевозок, включающая в себя следующие компоненты: аналитика на основе машинного обучения, автоматизированные коммуникации с пользователями, дополненная реальность, технология машинного зрения и управление пользовательским опытом. Это способствовало росту продаж электронных билетов через мобильное приложение на 30% и переходу к безбумажному формату работы в грузовых перевозках.

Банковская система активно внедряет чат-боты с искусственным интеллектом, которые способны отвечать не только на основные и общие вопросы, но и на специфичные. Это происходит благодаря тому, что технология способна интегрироваться с CRM-системами и службами поддержки, извлекать данные о клиентах и давать ответы на основе найденной информации. Виртуальные агенты автоматизируют рутинные процессы, тогда как сотрудники могут решать более сложные задачи.

Банк «Открытие» использует пилотные проекты на основе искусственного интеллекта для анализа эмоций клиента во время обслуживания в офисе. Также компания проводит исследования по анализу и интерпретации документов, таких как соглашения, уставы, договоры.

Развитие передовых технологий в области обслуживания населения действительно приносит много пользы, однако с собой несет и ряд проблем. Важной проблемой является сложность обеспечения конфиденциальности персональных данных. При использовании больших объемов данных для анализа и принятия решений возникает риск утечек информации. Часто источник таких утечек остается неопределенным, что создает угрозу для частной жизни и безопасности граждан. Другой проблемой является нарушение свободной конкуренции в результате внедрения передовых технологий крупными компаниями. Искусственный интеллект и автоматизация могут способствовать концентрации рынка и прибыли в руках небольшого числа крупных корпораций, что может создавать неравные условия для других предприятий и препятствовать развитию малого и среднего бизнеса. Третьей проблемой является возможное сокращение рабочих мест из-за автоматизации и использования искусственного интеллекта. Технологии могут заменить человеческий труд во многих сферах, что может привести к увеличению безработицы и



необходимости переквалификации рабочей силы.

Внедрение цифровых технологий в обслуживание населения представляет собой значительный шаг в современном мире, обещающий улучшить качество услуг, повысить эффективность и доступность обслуживания. Однако, помимо огромного потенциала и преимуществ, необходимо учитывать и ряд проблем, таких как сложности с конфиденциальностью данных, нарушение конкуренции и возможные последствия для рынка труда. Для успешного внедрения цифровых технологий в обслуживание населения необходимо разработать эффективные механизмы защиты персональных данных, обеспечить соблюдение принципов конкуренции и создать условия для адаптации рабочей силы к новым требованиям. Важно стремиться к балансу между инновациями и защитой интересов граждан, сохраняя принципы прозрачности, безопасности и справедливости. Тем не менее, несмотря на возможные проблемы, цифровые технологии имеют огромный потенциал для улучшения жизни людей, оптимизации процессов и создания более эффективных и удобных услуг. С правильным подходом и управлением, цифровые инновации могут стать ключевым фактором развития современного обслуживания населения, способствуя созданию более цифровизированного, удобного и доступного окружающего пространства.

#### Список литературы:

1. Кравченко С.А. Социология цифровизации: учебник для вузов/ С.А.Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 236с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14307-2.
2. Зуйкова Ася. Что такое компьютерное зрение и где его применяют [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f1f007e9a794756fafbfa83>, – (дата обращения 07.04.2024).
3. Ильина Наталья, Колобова Мария. Ум без зарплаты: 68% компаний в России используют искусственный интеллект [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://iz.ru/1110451/natalia-ilina-mariia-kolobova/um-bez-zarplaty-68-kompanii-v-rossii-ispolzuiut-iskusstvennyi-intellekt>, свободный. — (дата обращения 07.04.2024).
4. Карташева Наталья. Искусственный интеллект в социальной сфере: тенденции и новые профессии. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cdto.ranepa.ru/sum-of-tech/materials/137>, свободный. — (дата обращения 07.04.2024)
5. Светунькова Алена. Водить за нос: как искусственный интеллект помогает в

борьбе с мошенниками. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1538985/alena-svetunkova/vodit-za-nos-kak-iskusstvennyi-intellekt-pomogaet-v-borbe-s-moshennikami>, свободный. – (дата обращения 07.04.2024)

6. Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Прокофьева С.А. Использование роботов в торговом зале магазина Сборник статей XVI Международной научно-практической конференции «Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики» (г. Минск, 14 – 15 июня 2022 г.).

7. Штезель А.Ю., Скакунова А.В., Штезель Д.А., Современные тенденции развития цифровых технологий в розничной торговле. Сборник Материалов всероссийской научной конференции с международным участием «Актуальные вопросы экономики и права в современных условиях», 24 мая 2023 г. ТОМ 1 Нальчик-2023.

8. Яланская А. А. Тенденции и перспективы развития новых технологий в обслуживании. «Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка»: Материалы XI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и учащихся (05-14 декабря 2022 г.) / Под ред. Т. А. Мазуниной. – Пермь: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2022. - 494 с.

УДК 349.23/24

*Дудченко А.В.,**к. ю. н., доцент,**кафедры корпоративного и государственного управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Павловская В.Ю.,**к. э. н., доцент**кафедры гражданского процесса и международного права  
ФГБОУ ВО «Кубанского Государственного Университета»**Кравченко М.М.,**обучающийся**юридического факультета**ФГБОУ ВО «Кубанского Государственного Университета»*

## **ПРОБЛЕМЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДИСКРИМИНАЦИИ В СФЕРЕ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **PROBLEMS OF DISCRIMINATION IN THE FIELD OF LABOR IN RUSSIAN FEDERATION**

**Аннотация:** в данной статье мы рассмотрим основные виды дискриминации, которые происходят в условиях трудоустройства, а также обсудим возможности и инструменты для предотвращения этого негативного явления на рынке труда.

**Annotation:** in this article we will look at the main types of discrimination that occur in employment conditions, and also discuss opportunities and tools for preventing this negative phenomenon in the labor market.

**Ключевые слова:** Дискриминация в сфере труда, стороны трудовых правоотношений, гендерное неравенство, квалификация работников.

**Keywords:** Discrimination in the world of work, aspects of labor relations, gender inequality, qualifications of workers.

Дискриминация в трудовых отношениях – это проблема, которая по-прежнему остается актуальной в современном мире. Несмотря на значительные успехи в борьбе за равноправие и уважение к правам человека, дискриминация на основе пола, возраста, расы, религии и других факторов все еще происходит на рабочих местах.

В связи с этим становится все более важным изучение проблемы дискриминации на рабочем месте и разработка эффективных методов борьбы с ней. Дискриминация

может происходить на каждом этапе процесса трудоустройства, от приема на работу до выхода на пенсию.

Дискриминация может принимать различные формы, включая неравную оплату труда, ограниченные возможности карьерного роста и домогательства. Дискриминация затрагивает не только отдельных лиц, но и имеет негативные последствия для экономики в целом.

Понятие дискриминации закреплено в Конвенция МОТ №111 «О дискриминации в области труда и занятий» 1958 г. в статье № 1 под дискриминацией понимается «всякое различие, недопущение или предпочтение, проводимое по признаку цвета кожи, религии, политических убеждений, иностранного происхождения или социального происхождения, приводящее к уничтожению или нарушению равенства возможностей в области труда»[5].

В России проблема дискриминации на рабочем месте все еще является актуальной. Законодательство РФ предусматривает запрет на дискриминацию, но на практике ее проявления случаются в разных областях, включая сферу трудоустройства, выбора профессии, возможностей профессионального роста и карьерного развития. Это может привести к тому, что квалифицированные сотрудники могут не найти работу в своей профессиональной области, а работодатели будут нанимать менее квалифицированных или даже не прошедших отбор на основании их социальных характеристик.

Дискриминация на рабочем месте может проявляться, как открыто, так и скрыто [7]. Часто работодатели ограничивают выбор кандидатов на определенные вакансии, используя формы дискриминации на основании социальных признаков. Например, при приеме на работу может требоваться определенный возраст, пол или национальность. В этом случае дискриминация может быть скрыта, но все равно негативно влиять на процесс трудоустройства.

На российском рынке труда существуют различные виды дискриминации, которые по-разному затрагивают разные группы людей. Сосредоточимся на наиболее распространенных из них.

Возрастная дискриминация, очень распространена на российском рынке труда. Преимущественно она затрагивает две категории граждан: молодых и пожилых работников.

Дискриминация молодых работников связана с отсутствием образования и соответствующих навыков, что формирует негативный стереотип о молодежи[14]. Также из-за экономической ситуации и высокого уровня безработицы, работодатели предлагают молодым работникам низкие зарплаты. Ещё одной причиной может служить обязанность работодателя предоставлять лицам, совмещающим работу с обучением, и сотрудникам, не достигшим возраста 18 лет льготы, а именно:

- 1) укороченный рабочий день;
- 2) продолжительный отпуск;
- 3) ограничение времени работы. Все эти нормы закреплены в трудовом кодексе (ст. 265-272, ст. 173-177)[2].

Пожилые работники часто упускают из виду возможности трудоустройства, даже если они обладают необходимыми навыками и опытом. Это связано с тем, что работодатели считают, что пожилые работники менее продуктивны и мотивации у данной категории работников нет, единственное, что им нужно это доработать до пенсии. В результате пожилые работники часто с трудом находят новые возможности трудоустройства и могут быть вынуждены уйти на пенсию раньше, чем им хотелось бы.

Так же мы можем выделить этническую дискриминацию. Иностранцы граждане и представители этнических меньшинств часто сталкиваются с дискриминацией при приеме на работу, и им могут платить меньше, чем их российским коллегам. Отчасти это связано с преобладанием в российском обществе националистических и ксенофобских настроений, рассматривающих иностранцев, как недостаточно квалифицированных работников, для высокооплачиваемой должности.

В результате этнические меньшинства часто имеют более низкооплачиваемую работу и меньше возможностей для карьерного роста.

«Труд подавляющего числа мигрантов носит принудительный характер. Во всех странах трудящиеся-мигранты, особенно находящиеся на нелегальном положении, подвержены риску стать жертвой практики принудительной вербовки и занятости. Как правило, у них ненормированный рабочий день, низкая заработная плата, плохие условия труда»[10].

Люди с инвалидностью также сталкиваются с дискриминацией на российском рынке труда. Многие работодатели неохотно берут на работу людей с ограниченными возможностями, потому что считают, что они будут менее продуктивны или им потребуются специальные приспособления.

Инвалиду, которого направили на трудоустройство в порядке квотирования, запрещено отказывать в заключении трудового договора (ст. 20 Федерального закона от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации; ст. 13 Федерального закона от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации") [3].

Сексизм является еще одной серьезной причиной дискриминации на рабочем месте. Это относится к дискриминации по половому или гендерному признаку и может проявляться по-разному, включая неравную оплату труда, гендерные стереотипы, сексуальные домогательства и дискриминацию при приеме на работу и продвижении по службе. Женщины, в частности, часто сталкиваются с дискриминацией в сферах деятельности где доминируют мужчины.

В своем исследовании Д. Д. Мусалова обращает внимание на то, что многие работодатели отказывали в работе женщинам, боясь, что они уйдут в декретный отпуск [11]. Такие действия противоречат п.3 ст. 19 Конституции РФ, где сказано: «Мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации» [1].

Проанализировав факторы влияющие, на возникновение дискриминации на рынке труда в России, можно выделить основания, по которым их можно разделить.

Социальные причины могут привести к проявлению предубеждений одних групп против других, а также к существованию неформальных норм, которые могут поощрять дискриминацию.

Например, работодатель может основывать свой выбор на своих стереотипных убеждениях, присваивая определенные личностные качества и характеристики той или иной группе кандидатов, которые, по его мнению, являются характерными для всех представителей этой группы. Такие предубеждения и стереотипы могут привести к дискриминации на рабочем месте.

Психологические причины дискриминации, могут включать в себя стереотипы, предубеждения и страх перед незнакомым или необычным. Люди могут иметь скрытые представления о том, какими должны быть "нормальные" работники, основываясь на своих личных впечатлениях и опыте. Часто работодатели проявляют дискриминацию на основе своих личных предубеждений и желаний, которые могут быть неявными и трудно понятными. Например, работодатель может предпочитать нанимать людей, которые похожи на него самого или на его друзей и знакомых. Такая дискриминация

может быть основана на личных симпатиях и антипатиях, а не на квалификации и опыте работы кандидата[12]

Правовые причины, связанные с недостатками действующего законодательства, препятствующими выявлению дискриминационных практик и наложению взыскания за их использование. Все причины дискриминации тесно переплетаются и находятся в постоянной взаимосвязи.

Работодатели, которые хотят избежать проблем с дискриминацией при найме персонала, должны следовать определенным рекомендациям. Во-первых, необходимо разработать политику найма персонала и прописать ее внутри компании. Эта политика должна ясно указывать на то, что любая форма дискриминации будет строго наказываться.

Во-вторых, необходимо проявлять более широкое представление об идеальном кандидате на должность. Работодатель должен учитывать не только опыт работы и образование кандидата, но также его личные качества и способности. В-третьих, работодатель должен установить процедуры для выявления случаев дискриминации и рассмотрения жалоб со стороны сотрудников.

Для решения этих проблем Российская Федерация внедрила ряд антидискриминационных политик и законов. Эта политика предназначена для защиты людей от дискриминации на рабочем месте и обеспечения того, чтобы все люди имели равный доступ к возможностям трудоустройства.

Перечень законов в этой области включают:

- Трудовой кодекс Российской Федерации, запрещающий дискриминацию по признаку расы, национальности, языка, социального происхождения, возраста, пола, религии, политических и иных убеждений, членства в профсоюзах или иных организациях.

- Конституция Российской Федерации, гарантирующая равные права и свободы всем людям, независимо от их демографических особенностей. Пункт 3 ст. 37 говорит о том, что каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены на вознаграждение за труд, без какой бы то ни было дискриминации.

- В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 «О применении судами РФ трудового кодекса РФ», ст. 10 поясняется, что следует понимать под деловыми качествами работника[6].

За последние годы российские суды рассмотрели многочисленные дела, где основанием иска выступает дискриминация по возрасту. Данные решения дают правовую и информацию оценку, как судебная система рассматривает данную проблему.

Краснодарский краевой суда (№ А36-159187/2018) рассматривал вопрос о дискриминации по возрасту, по данному делу был иск женщины пенсионного возраста, которой отказали в приеме на работу в муниципальной организации по возрасту.

Истец утверждала, что это равносильно возрастной дискриминации по российскому законодательству, и требовала компенсации за свои эмоциональные переживания.

В итоге Краснодарский краевой суд вынес решение в пользу истца, заявив, что действия муниципальной организации действительно представляли собой возрастную дискриминацию. Суд обязал организацию выплатить истице денежную сумму, чтобы компенсировать ее эмоциональный стресс.

Однако, не всегда суды признают факт дискриминации по возрасту. В ряде случаев работодатель может предоставить аргументы о необходимости замены определенных рабочих должностей на более молодых специалистов. Такие аргументы могут быть приняты судом как законные.

Например, Решение по делу №2—195/2019 от 25 апреля 2019 г., Заводской районный суд г. Новокузнецка Кемеровской области. Сотрудники просили суд взыскать с медорганизации компенсацию морального вреда по 200 тыс. руб. на каждого. Сотрудники указали, что ответчиком в отношении истцов были допущены факты этнической дискриминации.

Истцы посчитали, что действия заместителя главного врача по экономическим вопросам и ресурсному обеспечению, носят дискриминационный характер:

- 1) перегружает истцов работой;
- 2) урезает заработную плату в виде снижения стимулирующих выплат;
- 3) оставляет на сверхурочную работу;
- 4) удерживает в кабинете после окончания рабочего дня;
- 5) повышает голос.

Ответчик иски требования не признал и предоставил суду письменные возражения и заявления третьих лиц.



Суд искивые требования сотрудников не признал, доводы истцов о том, что медорганизация проявила к ним дискриминацию, лишив их стимулирующей части выплат в октябре 2018г., суд счел не состоятельными по следующим причинам: снижение стимулирующей надбавки произведено на основании приказа с соблюдением локальных документов клиники, а также в соответствии с условиями заключенных с истцами трудовых договоров, на основании «Положения об оплате труда работников».

Одним из основных последствий дискриминации на рынке труда является то, что она может создать цикл бедности и неравенства. Когда работники подвергаются дискриминации на рабочем месте, они часто имеют ограниченный доступ к ресурсам и возможностям, необходимым для экономического развития. Это может привести к снижению доходов и снижению социальной мобильности, что, в свою очередь, может увековечить порочный круг бедности и неравенства. Еще одним последствием дискриминации на рынке труда является то, что она может привести к отсутствию разнообразия рабочей силы. Когда работники из определенных демографических групп постоянно исключаются из возможностей трудоустройства, это может создать рабочую культуру, которая является однородной и лишенной различных точек зрения. Это может ограничить творчество и инновации и в итоге может нанести ущерб экономической конкурентоспособности компании или отрасли

Очевидно, что решение проблемы дискриминации в сфере занятости требует комплексного подхода с участием различных заинтересованных сторон, в том числе политиков, работодателей, работников и организаций гражданского общества.

Поэтому для директивных органов и заинтересованных сторон в сфере занятости крайне важно принять эффективные меры по искоренению дискриминационной практики. Такие меры должны включать программы образования и обучения, обеспечение соблюдения существующих законов. Таким образом, проблема дискриминации в современных условиях занятости в Российской Федерации является сложной и многогранной проблемой, для решения которой требуются коллективные усилия всех заинтересованных сторон.

В заключение следует отметить, что дискриминация остается серьезной проблемой в современных условиях занятости в Российской Федерации. Несмотря на различные правовые и политические меры, дискриминация продолжает проявляться по-разному, затрагивая различные группы людей.

**Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022, с изм. от 11.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023)
3. Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032-1
4. Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 N 181-ФЗ
5. Конвенция Международной Организации Труда N 111 о дискриминации в области труда и занятий (Женева, 25 июня 1958 г.)
6. Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 «О применении судами РФ трудового кодекса Российской Федерации».
7. Колкарева И.Н., Брощенко Д.А. Гендерные права в российском законодательстве//В сборнике: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2020. С. 98-105.
8. Комментарий к Трудовому Кодексу РФ: изд. 2-е, исп. и доп. с уч. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004г. №2 [Электронный ресурс]. - СПС Консультант плюс.
9. Постановление Правительства РФ от 25 февраля 2000 г. № 162 "Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда женщин"
10. Рощин С.Ю., Разумова Т.О. Экономика труда: экономическая теория труда: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2000. 400с.Рощин С.Ю., Разумова Т.О. Экономика труда: экономическая теория труда (studmed.ru)
11. Мусалова Д.Д. Исследования типов дискриминации женщин в сфере труда в современной России Исследование типов дискриминации женщин в сфере труда в современной России (elibrary.ru)
12. Мазин А.Л. Трудовая дискриминация и управление персоналом. - Омск, 2003 Трудовая дискриминация и ее восприятие российскими работниками – тема

научной статьи по социологическим наукам читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка (cyberleninka.ru)

13. Решение по делу №2—195/2019 от 25 апреля 2019 г., Заводской районный суд г. Новокузнецка Кемеровской области. Трошкина О.Н. Сотрудники обвинили клинику в дискриминации. Как выиграть спор // Правовые вопросы в здравоохранении, 2020 г., №1

14. Лях В.И., Сигида Д.А. К вопросу о компетентностном подходе в гуманитарном образовании//Аналитика культурологии. 2015. № 3 (33). С. 67-71.

УДК 342.4

*Колкарева И.Н.,  
к.ю.н., доцент,  
кафедры корпоративного и государственного управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Гайдук А.Ю.,  
обучающаяся  
кафедры корпоративного и государственного управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

### GOVERNMENT PLANNING AND MANAGEMENT BASED ON CONSTITUTIONAL VALUES

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются основные тенденции совершенствования государственной политики РФ и формирования инновационных путей решения задач для достижения целей эффективного государственного управления в контексте установленных конституционных ценностей. Государственные программы, являясь актами стратегического планирования, могут формировать ориентиры и векторы будущего развития государственности, как и Конституция РФ. Однако по своей природе они являются подзаконными актами и несут прикладной и практико-ориентированный характер. Правоприменение конституционных норм помогает усиливать содержание действующих программных актов, за счет присутствия аксиологического свойства. Это увеличивает роль Конституции в рамках осуществления практического государственного управления.

**Annotation:** this article examines the main trends in improving the state policy of the Russian Federation and the formation of innovative ways to solve problems to achieve the goals of effective public administration in the context of established constitutional values. State programs, being acts of strategic planning, can form guidelines and vectors for the future development of statehood, just like the Constitution of the Russian Federation. However, they have an applied and practice-oriented aspect. The enforcement of constitutional norms helps to strengthen the content of existing program acts due to the

presence of an axiological property. This increases the role of the Constitution within the framework of practical government.

**Ключевые слова:** государственная программа, доступная среда, конституционные ценности, общественно-политическая практика, социальная политика, стратегическое планирование.

**Keywords:** state program, accessible environment, constitutional value, socio-political practice, social policy, strategic planning.

При тех значимых трансформациях, происходящих в мире, существенную роль играет национальное самосознание, базирующееся на традиционных ценностях, проявляющихся в формируемых и реализующихся государственных программах. Конституция РФ (Основной закон РФ) устанавливает соответствующие приоритетные традиционные ценности, которые выступают частью механизма осуществления государственных программ, развития отдельных направлений жизни общества и гармоничного развития каждой личности.

Современная структура механизма России эволюционирует совместно с обществом и требует соответствующей модернизации конституционных основ. Очевидно, что незыблемые положения, такие как верховенство прав и свобод человека, равенство всех перед законом, соблюдение и уважение имеющихся ограничений должны оставаться догматичными. А привнесение новой жизни в устройство власти и в парадигму ее функционирования, способствование более четкому сопряжению государственных и общественных интересов в развитие конституционного строя должны базироваться на общечеловеческих ценностях.

Конституционные ценности являются основополагающими факторами в определении вектора развития отечественного государства и права. Конституционно-правовые ценности характеризуются общностью универсальных и наиболее приоритетных социальных принципов, которые формализованы и конкретизируются в Конституции РФ. Среди них стоит выделить:

- правовую государственность;
- гражданство;
- защищённость и охрану форм собственности;
- приоритетность прав и свобод граждан;
- общность экономического пространства;
- социально-ориентированную государственность;

- государственный и народный суверенитет и т.д.

В целом, Конституция РФ и имеющееся в ней ценностное назначение может реализовываться лишь тогда, когда они находят применение в общественно-политических отношениях. Здесь приоритетность приобретает направление осуществление её самой и отдельных аксиологических положений.

Аксиология дает возможность сравнивать номиналистский подход к конституционным ценностям с социологическим, который подразумевает «взвешивание», сопоставление ценностей. Потребность взвешивать объясняется тем, что правовые ценности противоречивы в той же степени, как и само общество их создавшее.

Например, ценность социального государства состоит в том, что оно должно заботиться об экономически неблагополучных группах населения: пенсионерах, инвалидах, сиротах и т.д. Для этого нужно вводить перераспределительные процессы. У состоятельных граждан, бизнесменов, предпринимателей изымаются деньги, которые могли бы пойти на инвестиции. Возникает дуга напряженности между идеей правового государства и экономическими процессами.

Всё необходимо сбалансировать. Это исключительно сложный процесс, но и значимость его для нормального развития страны сложно переоценить.

Формируемые стратегии государственного развития и на их основе национальные проекты и государственные программы базируются на заложенных механизмах конституционного регулирования и прогнозах реального воплощения их в жизнь.

Специальными формами осуществления конституционных ценностей в рамках содержания действующих и формируемых государственных программ, можно назвать:

- выделение в базовых аспектах содержания самой программы и идеи, заключаемой в конституционной ценности;
- конкретизация имеющихся конституционных ценностей в рамках действующих государственных программ.

Концепция развития РФ в виде социального и демократического государства, налаживание стабильного общественного прогресса зиждется на имплементации положений конституционного законодательства и норм указов Президента РФ, закрепляющих приоритетность традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Сегодня предназначение Конституции РФ реализуется только в рамках отражения принципов и ценностей в процессе общественно-политической практики. В целом, нормы Конституции могут влиять на совершенствование государства и общества. При этом практическая значимость Основного закона должна воплощаться в главных положениях государственных программ и фактическом уровне жизни населения.

В данном случае, глобальная цель реализуемых государственных программ характеризуется процессом обеспечения устойчивого развития страны в виде демократического, правового государства. При этом конституционные ценности подвержены процессу совершенствования, который определяет ориентиры поведенческой модели и деятельности органов публичной власти, направленность жизнедеятельности граждан. Они выделяют успешность функционирования и правотворчества страны в виде правового института.

Реализованной конституционную ценность стоит считать лишь в том случае, если соответствие между действиями государственных органов при осуществлении и принятии государственных программ и требованиями ценностных положений Основного закона полностью достигнуто.

Среди наиболее приоритетных государственных программ, в которых сочетаются конституционные ценности, можно назвать:

- «Сохранение населения, здоровья и благополучия людей». Эта программа в себя включает реализацию действий, которые направлены на достижение успешности социальной политики страны, мотивации граждан на поддержание здорового образа жизни, а также обеспечение для населения доступной медицинской помощи. Данное направление в себе аккумулирует осуществление работы по программам: «Содействие занятости населения», «Доступная среда», «Социальная поддержка граждан», «Развитие здравоохранения».

- «Возможности для самореализации и развития талантов». Эта программа определяет реализацию мероприятий, которые направлены на совершенствование патриотизма, а также повышение уровня образования граждан, совершенствование их творческих возможностей, популяризацию культурных мероприятий. В этой программе присутствуют подпрограммы: «Реализация государственной национальной политики», «Развитие культуры», «Развитие образования».

- «Комфортная и безопасная среда для жизни», которая опосредует работу над улучшением жилищных условий для граждан, а также улучшения экологии в городах, сокращение негативного влияния на окружающую среду. Ориентированность этой программы имеет цель понижения выбросов опасных загрязняющих веществ, что помогает формированию позитивной среды для жизни отдельной личности.

- «Развитие системы образования». Программа выступает воплощением основных конституционных ценностей в области педагогики. Здесь заложены векторы обеспечения повышения уровня образования, а также доступности возможностей, совершенствования направлений онлайн-образования.

Даже при наличии многочисленных преобразований присутствует проблема задействования конституционных ценностей. Приоритетные элементы конституционного строя должны быть не только заявленными, но и реальными значимыми в глазах общественности. Изучение конституционной аксиологии помогает установить, что конституционные ценности государства в виде совокупности конституционно-правовых норм и установок правового, экономического, духовного характера, должны являться идейной основой для формирования государственных программ будущего развития страны и поддержания оптимальной жизнедеятельности граждан.

Соотношение основных реализуемых государственных программ и традиционных конституционных ценностей, на которых они основываются, сводится к выявлению инструментов продвижения имеющихся приоритетов.

Здесь государственные программы выступают в качестве механизма, за счет которого осуществляются конституционные ценности. Выступая основой государственных программ, данные ценности формируют контрольные события, ожидаемые результаты и устанавливают цели, задачи, направления будущих мероприятий.

Признание со стороны государства конституционных ценностей как одного из самых значимых инструментов поддержания актуальности содержания государственных программ, позволяет транслировать ценность в обособленную область практической деятельности. Она обуславливает важность формирования успешного механизма осуществления приоритетных направлений. Это возможно за счет формирования и принятия государственных программ, которые затрагивают основные области жизни граждан. Именно ценностные положения Основного закона



устанавливают реальные возможности претворения в жизнь целей и главных приоритетов государственных программ. Таким образом, совершенствования социально-экономической области жизни страны, улучшения жизнедеятельности граждан находят воплощение в конкретных национальных проектах и программах.

Список государственных программ формируется относительно отраслевого признака и выявленных проблем, приоритетов модернизации страны, это позволяет реализовать регулирование самых важных вопросов функционирования общества и устройства государства.

В целом, конституционные ценности в виде базы осуществления и формирования содержания государственных программ стоит выделить как область закреплённых установок, проявляемых в конституционно-правовых нормах. Все они формируются как акты стратегического планирования и выступают инструментами выявления, реализации общественных и государственных потребностей.

Стоит заметить, что аксиологический подход к практике и доктрине конституционного права, востребован. При этом проявление выделяемых конституционных ценностей в общем содержании государственных программ, помогает выделить реальное социальное значение присутствующих конституционно-правовых норм, которые сегодня аксиологически нагружены, выходят за рамки буквального толкования содержания и общих аспектов.

С помощью осуществления применения в рамках государственных программ конституционных ценностей, в практическую деятельность и общественное сознание вводятся приоритеты, а также универсальные ценности общества, выделяются цели, которые позволяют наметить будущие ориентиры развития общественных отношений, формирования баланса интересов государства, личности и групп граждан.

Подводя итог, можно сказать, что сегодня недостаточно прямой отсылки к имеющимся конституционным нормам в документах, регламентирующих государственные программы. Необходимо увеличить ценность государственной программы посредством принятия специального документа в виде акта стратегического планирования.

Помимо этого, стоит детализировать содержание обособленных норм Основного закона, где конкретизируются конституционные ценности, при этом важно сохранять истинный смысл, изменив предметную сферу работы органов государственной власти.

Это поможет вывести правосознание граждан на иной, более высокий уровень, что позволит транслировать прикладное значение ценностных положений в актах и обеспечит функционирование обособленных областей жизни граждан.

Имплементация конституционных ценностей в рамках общего содержания принимаемых и реализуемых государственных программ в РФ, довольно сложный процесс, требующий тщательной проработки действий, зависящий от взвешенной позиции правоприменителей. Очевидно, что приоритетной задачей в рамках действия конституционно-правовой науки выступает формирование и совершенствование аргументированных представлений об аспектах реализации ценностно-ориентированного воздействия Основного закона на государственные акты, имеющие программный характер, помогающие реализовывать корректировку государственных программ, чтобы увеличить успешность регулирования социального порядка в рамках взаимодействия государства и общества.

Существует необходимость изменения структуры и содержания государственных программ в целях повышения практической эффективности реализации конституционных положений аксиологического свойства в них. Следует изначально акцентировать внимание на конкретных конституционных нормах ценностного порядка, указывая их в паспорте документа. Отражать в преамбуле программы основное её назначение с позиций достижения целей деятельности органов публичной власти, в том числе через призму реализации посредством программы ценностных конституционных установлений. И особо важно включить степень эффективности реализации заявленных в содержании государственных программ конституционных ценностей в систему критериев оценки эффективности государственных программ в целом.

Реализация конституционных ценностей в содержании государственных программ - многообразный и длительный процесс, в который вовлечено огромное количество социальных субъектов, а эффективность подобной реализации требует консолидации различных государственных и социальных ресурсов.

Игнорирование конституционных ценностей при разработке и воплощении в жизнь системы государственных актов программного характера представляет серьезную опасность и с высочайшим уровнем вероятности ведет к социально-психологической дезадаптации общества, что негативно сказывается на уровне

конституционной законности, опосредованно зависимой от психологического климата российского общества.

Целостное правовое регулирование стратегического развития российского государства с опорой на конституционные установления должно стать нормой и способствовать развитию страны с учётом имеющихся внутренних и внешних вызовов соответствующего периода.

Конституция связывает не только разные слои общества, но и будущее с прошлым государства. В её содержании перечислены ориентиры для идеального развития страны и общества, которые никогда нельзя забывать. Если заложенные ценности не воплощаются в реальные проекты, то они ничтожны и должны отмирать.

#### **Список литературы:**

1. Авдеев Д. А. Конституционно-правовые ценности: понятие, виды и иерархия // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2020. - №2. – С. 74-75.

2. Городнова М. В. Городнов В. В. Пальчикова С. И. Конституционные ценности российской государственности// Актуальные проблемы права. Сборник статей и тезисов докладов научно-практической конференции. – 2019. – С. 20-23.

3. Петухова Т. Н. Государственная идеология как конституционная ценность// Право и государство: теория и практика. – 2020. - №9. – С. 103-104.

4. Рудакова О. Н. Правовое обеспечение традиционных ценностей как основы конституционных ценностей// Право и государство: теория и практика. – 2023. - №4. – С. 97-99.

5. Суханова А. А. К вопросу о конституционно-ценностном подходе к содержанию и реализации государственных программ Российской Федерации// Вестник челябинского государственного университета. – 2019. - №2. – С. 27-32.

6. Суханова А. А. Конституционные ценности в содержании государственных программ Российской Федерации// Сибирское юридическое обозрение. – 2022. - №1. – С. 39-53.

7. Суханова А. А. Некоторые дискуссионные вопросы понимания конституционных ценностей как основы содержания и реализации государственных программ Российской Федерации// Вестник челябинского государственного университета. – 2023. - №4. – С. 25-30.

УДК 336.71:004

*Колкарева И.Н.,  
к.ю.н., доцент  
кафедры корпоративного и государственного управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Гребенщикова Т. С.,  
обучающаяся  
кафедры корпоративного и государственного управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ТЕНДЕНЦИИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО  
ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ И  
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**TRENDS IN IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE TECHNOLOGY IN BANKING: PROSPECTS AND  
FEATURES OF LEGAL REGULATION**

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены понятие «искусственный интеллект» и исторические аспекты его появления. Изучена актуальность и перспективы применения «думающей машины» в банковской деятельности. Рассмотрены основные целевые направления внедрения банковского интеллекта в деятельность финансовых организаций. Проанализированы аспекты правового регулирования искусственных программ в российском банковском сегменте, а также причислены трудности, возникающие при формировании единой законодательной базы в данной сфере.

Ключевые слова: банковская деятельность, банковские инновации, искусственный интеллект, чат-боты, нормативно-правовая база, правовое регулирование.

**Annotation:** this article discusses the concept of “artificial intelligence” and the historical aspects of its emergence. The relevance and prospects for the use of a “thinking machine” in banking have been studied. The main target directions for introducing banking intelligence into the activities of financial organizations are considered. Aspects of the legal regulation of artificial programs in the Russian banking segment are analyzed, and the difficulties that arise in the formation of a unified legislative framework in this area are also listed.

**Ключевые слова:** банковская деятельность, банковские инновации, искусственный интеллект, чат-боты, нормативно-правовая база, правовое регулирование.

**Key words:** banking, banking innovations, artificial intelligence, chat bots, regulatory framework, legal regulation.

На данный момент не только в России, но и во всем мире настала эра цифровизации и разработки технологических инноваций, которые затрагивают абсолютно все сферы общественной жизни. Необходимость автоматизации и роботизации человеческих процессов привела к появлению такого новшества как «искусственный интеллект». Термин означает способность компьютера обучаться, принимать решения и выполнять действия, свойственные человеческому интеллекту [1, с. 15]. Такой компьютер может не только понимать язык людей, но и размышлять. Это говорит о перспективах объединения человеческого разума с разумом искусственного интеллекта, которые приведут к возможности последнего обрести неограниченную память и быстро работать с большим количеством информации. Все это является главной предпосылкой к масштабному, всемирному цифровому прогрессу.

С исторической точки зрения, искусственный интеллект стал областью исследования ученых еще в далекие 1950-е годы, когда математик Алан Тьюринг впервые выступил на Дармутской конференции с предложением о создании «думающей машины». После этого в 1980-е годы такие ученые как Файгенбаум и Барр дали определение термину «искусственный интеллект», которое используется и по сей день. По их утверждению искусственный интеллект больше относится к области информатики и основывается на разработке компьютерных систем, которые способны думать, как человек. Но информационная база того времени не давала возможности в полной мере развить их идею и проводить исследования. И только в 21 веке, в связи с появлением мощных компьютеров, а также социальных сетей с необходимой информацией, появилась возможность полноценного обучения искусственного интеллекта.

В современное время искусственный интеллект применяется во многих отраслях: медицинская диагностика, робототехника, игровая сфера, языковые переводчики и т.д. Особенно очевидным становится внедрение данной инновации в финансовую сферу. Ведь конкуренция между банковскими организациями стимулирует структуры постоянно усовершенствовать качество сервиса для клиентов. И поэтому их

главной целью становится персонализация, т.е. учет потребностей и предпочтений каждого человека, пользующегося услугами и продуктами банка. Это открывает большое количество перспектив для использования искусственного интеллекта, выступающего качественным инструментом управления, в банковской деятельности.

Правительство РФ отметило, что за последнее время во всех отраслях экономики показатель использования искусственного интеллекта вырос на 20%, а в числе лидеров находится банковский сектор [3]. Деятельность множества кредитных организаций направлена на поддержании тенденции применения компьютерных алгоритмов. Лидером среди банков является ПАО «Сбербанк», которое вкладывает в развитие искусственного интеллекта около 90 млрд. руб. ежегодно. На данный момент кредитная организация имеет больше всего продуктов, которые созданы на основе ИИ. В период с 2024 по 2026 гг. компания планирует сделать данное направление приоритетным и увеличить инвестиции на развитие компьютерных алгоритмов. Сумма, выделенная на 3 года, составит 450 млрд. руб. Для сравнения тот же банк «Тинькофф» только начинает проводить исследования в области искусственного интеллекта и на данный момент руководство вложило всего 100 млн. руб.

Второе место занимает кредитная организация «банк ВТБ», которая планирует инвестировать в искусственный интеллект в 2024 году 160 млрд. руб. А на месте по развитию ИИ и его применению в деятельности находится Альфа-банк. В общем доступе нет точной суммы вложений в это направление, но кредитная организация уже использует ряд продуктов на базе искусственного интеллекта: стратегия инвестиционного портфеля, а также прогнозирование дальнейших действий и их последствий при открытии новых подразделений.

Некоторые направления искусственного интеллекта в банковском секторе России более развиты, некоторые менее, а часть еще даже не изучена. Но уже можно перечислить самые перспективные финансовые продукты, основанные на ИИ:

- Голосовые помощники и чат-боты;
- Выдача кредитов (скоринг клиентов);
- Управление инвестиционным акцией;
- Анализ данных и прогнозирование;
- Противодействие мошенничеству.

Искусственный интеллект используется в финансовой деятельности, в первую очередь, для обработки звонков клиентов, которым необходимо узнать информацию о

самом банке и предоставляемых им услугах. Данная функция пользуется большой популярностью и известна многим клиентам банковских организаций. Благодаря внедрению подобной системы, ушла необходимость найма большого количества сотрудников в операторский центр. При звонке на все вопросы пользователя отвечает робот, в который внедрена программа с определенным алгоритмом действий. Поэтому голосовой помощник может дать необходимый ответ, но в особо сложных и непонятных ситуациях клиента переводят на специалиста оператора, который является человеком и уже он решает все дальнейшие вопросы.

Впервые голосовые помощники на основе искусственного интеллекта были использованы крупнейшим финансовым институтом Barclays Africa Group Limited [4, с. 97]. Благодаря его положительному опыту, они стали применяться по всему миру, в том числе и в России. Так ПАО «Сбербанк» еще в 2016 году разработало систему «Iron Lady», которая представляла собой робота, способного общаться с клиентами. Данная технология изначально использовалась только для обзвона заемщиков с кредиторской задолженностью и ограничивалась небольшим количеством опций. А к 2023 г. почти полностью заменила функции человека, работающего в колл-центре.

В банковской практике кроме голосовых помощников существуют чат-боты, представляющие собой виртуальных помощников, которые способны в специально встроенном чате банковского приложения ответить пользователю на любой вопрос. Так одним из созданных продуктов главной кредитной организации страны ПАО «Сбербанк» является СберБизнесБот. Искусственный интеллект при запросе клиента дает автоматический ответ по заранее подготовленному алгоритму действий. На данный момент СберБизнесБот знает 30 сценариев диалога, а если пользователь задает такой вопрос, на который программа не может ответить, то его переводят на клиентскую поддержку, где отвечает специалист-человек.

Именно поэтому цель всех банковских организаций на сегодняшний день - проработка наибольшего количества алгоритмов при диалоге с клиентами, которое позволит не переводить пользователя как голосового помощника, так и чат-бота на клиентскую поддержку. Ведь усовершенствование работы искусственного интеллекта в данном направлении поможет преобразовать потенциального клиента в реального, благодаря сокращению времени на поиск необходимого ответа.

Также с помощью банковского интеллекта происходит выдача кредитов, или по-другому скорринг клиентов. Программа позволяет обрабатывать более 1 миллиона

заявок в день, что гораздо больше, чем может себе позволить обычный человек. И таким образом, искусственный интеллект повышает эффективность кредитной деятельности, что подтверждается представителем ПАО «Сбербанк». Как указал первый заместитель председателя правления Кирилл Царев: «99% решений по кредитам в Сбере принимает искусственный интеллект без запроса дополнительных данных» [6]. В финансовой организации уже разработана собственная платформа для принятия подобных решений – «Сбер. Кредитная машина», которая доказала свою результативность.

С недавнего времени в российской банковской практике началось внедрение искусственного интеллекта сферу инвестиций и портфельных акций. Первопроходцем в данном направлении среди кредитных организаций является Альфа-банк. Так 2 августа 2023 года УК «Альфа-Капитал» объявил, что запускает стратегию, которая включает в себя специальные алгоритмы, позволяющие пользователям приложения, имеющим инвестиционный капитал в размере более 500 тыс. руб., оценивать все риски и вероятность роста или снижения стоимости ценных бумаг. Данный продукт позволит увеличить доходы как самой финансовой организации, так и клиентов, а также повысит инвестиционную активность среди населения.

В работе банков важным является анализ данных и прогнозирование возможной ситуации в данном секторе. В этом помогает искусственный интеллект при использовании библиотек Python, который имеет возможность разрабатывать стратегии на основе определения тенденций в финансовой области. Также в банках создаются специальные модели, с помощью которых можно, например, оценить вероятность невозврата кредита клиентами, определить оптимальную стоимость акций, либо выбрать наиболее выгодное место для открытия новых подразделений. Последнее активно практикуют такие банки как: Альфа-Банк и Росбанк.

По словам управляющего директора Альфа-банка Верхошинского В.В, в кредитной организации с недавнего времени используется искусственный интеллект в качестве основного помощника при принятии решения об открытии нового офиса. Программа сама сопоставляет большое количество данных и прогнозирует тысячи возможных результатов, из которых определяет наиболее подходящий. В тоже время в Росбанке существует модель location intelligence, с помощью которой руководство производит управление целой сетью подразделений. Благодаря искусственному интеллекту становится возможным оценить потенциал всех офисов и эффективность их



деятельности, что делается на основе информации о количестве клиентов, общей численности населения в субъектах РФ, где располагается подразделение, существующих конкурентных банках и т.д.

Кроме того, искусственный интеллект позволяет противодействовать коррупции на цифровом и компьютерном уровне. Мошенничество в банковской сфере может проявляться в форме: несанкционированных переводов с одного счета на другой, скимминга, телефонного мошенничества, мошенничества в сфере онлайн-банкинга т.д. В финансовых организациях США использование искусственного интеллекта уже стало главным оружием в борьбе с преступностью. Его используют для предупреждения и определения незаконных транзакций, путем создания шаблонного механизма, разработки оценки проведенных транзакций, расследования мошеннических схем, проверки личности. В это же время в отечественной практике данная функция банковского интеллекта не применяется, что открывает новые горизонты для работы с «думающей машиной». Тем более, в связи с ежегодным увеличением количества финансовых коррупционных схем, можно предположить, что в ближайшем будущем ситуация кардинально изменится и кредитные организации поймут необходимость усовершенствования системы противодействия коррупции.

С помощью более подробного рассмотрения всех направлений использования искусственного интеллекта становится очевидной уникальность и многофункциональность продукта. Его применение в банковской деятельности дает множество возможностей для финансовой организации и отрасли в целом. Ведь приведенные функции искусственного интеллекта используются точно и не во всех банках страны. Это говорит о том, что сейчас происходит этап формирования банковской интеллект-структуры и в ближайшие десять лет произойдет внедрение и развитие компьютерных алгоритмов и роботизации всех кредитных операций в России.

Но существует такая проблема, что в момент появления подобных инноваций не успевает формироваться необходимая нормативно-правовая база, которая бы смогла регулировать все вопросы, связанные с искусственным интеллектом [5, с. 211]. На данный момент законодательство России находится только на первых этапах разработки соответствующих законов. Существует 2 нормативно-правовых акта регулирующих данное направление:

- Указ Президента РФ №490 «О развитии искусственного интеллекта на период до 2030 года»;

- Федеральный закон № 258-ФЗ от 31.07.2020 г. «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых технологий».

Указ Президента РФ обеспечивает благоприятные условия для развития отрасли искусственного интеллекта и позволяют предоставлять всю необходимую информацию из баз данных. Также закладываются приоритетные принципы дальнейшего правового регулирования продуктов, созданных на базе компьютерных алгоритмов: прозрачность, поддержка конкуренции, защита прав и свобод человека, технологический суверенитет и безопасность. А федеральный закон определяет направления для кредитных организаций, в рамках которых можно экспериментировать с технологическими разработками: нейроинтерфейсы, компьютерное зрение, машинные рекомендации, распознавание и обработка речи [2].

На сегодняшний день в сфере российского законодательства нет иных нормативно-правовых актов, которые могли бы ограничить деятельность банков при работе с ИИ, а также определить уровень виновности при совершении какого-либо правонарушения. Это насущная проблема, ведь с учетом сложной и многоуровневой системы принятия новых законов на государственном уровне, весь процесс займет еще несколько лет. А в этот период государство может столкнуться с рядом проблем: определение правовых субъектов искусственного интеллекта, формы вины и того, кто будет нести ответственность за правонарушения.

Также ключевым вопросом будет являться определение критериев, по которым станет определяться степень общественной опасности. Облегчить задачу решения данного вопроса поможет только разделение субъекта, связанного с искусственным интеллектом, и его вины. Таким образом, основываясь на ст. 1064 и ст.1079 ГК РФ, если правонарушение произойдет по причине изъянов программы, то вину будет нести разработчик. А если по причине внутреннего сбоя, который производители предвидели и вписали в алгоритм, то сам работ, который использовал неверные команды. В таком случае виновный будет обязан возместить финансовый ущерб, но за этим следует главный вопрос того, как это сможет сделать машина, представляющая по своей сути алгоритм.

Конечно, данный подход поможет только при решении судебных дел, связанных с использованием не особо развитого искусственного интеллекта. А вот более сложную систему с правовой точки зрения будет гораздо труднее регулировать. Ведь еще пару лет назад многие представители правопорядка недооценивали цифровую опасность для

общества и ограничивались применением норм ст. 272-274.2 УК РФ «Преступления в сфере компьютерной информации». Но на данный момент эти законы не дают возможность полноценно регулировать сферу искусственного интеллекта в банковской деятельности. Это делает необходимым проработку соответствующих норм на законодательном уровне в самый короткий срок.

Таким образом, можно сделать вывод, что искусственный интеллект на данный момент является неотъемлемой частью финансовой структуры России. Благодаря его внедрению повышается конкурентоспособность банков и решаются вопросы персонализации сервисов и банковских продуктов. Появляются такие инновации как: чат-боты, машины, обрабатывающие заявки по кредитам, а также антикоррупционные алгоритмы. Но подобные новшества как несут в себе перспективы, так и угрозы для всего общества. Ведь недобросовестные производители могут совершать преступления на базе искусственного интеллекта и красть данные, либо любым другим способом подрывать банковскую систему. В этот момент становится очевидным проблема неподготовленности российского законодательства к внедрению банковского интеллекта в жизнь людей. Поэтому чем быстрее произойдет формирование необходимой правовой базы для регулирования данной сферы, тем меньше станет риск возникновения новых киберпреступлений.

#### **Список литературы:**

1. Боровская, Е. В. Основы искусственного интеллекта: учебное пособие для вуза / Е.В. Боровская, Н. А. Давыдова. - М.: БИНОМ. Лаборатории знаний, 2014. – С. 127.
2. Донаканян Л. А., Федорова И. А. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА // 2022. №5 (50). [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <https://scilead.ru/article/1648-osobennosti-pravovogo-regulirovaniya-finansov>
3. Исследование «Применение технологий искусственного интеллекта на финансовом рынке» [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <https://www.fintechru.org/analytics/issledovanie-primeneniye-tekhnologiy-iskusstvennogo-intellekta-na-finansovom-rynke/>
4. Тарасов В.Б. (Ред.) Новости искусственного интеллекта, №2, 2004; Российская ассоциация искусственного интеллекта - М., 2014. – С. 132.

5. Туркина Д.Е. Три ключевые проблемы внедрения искусственного интеллекта в российских банках на современном этапе развития экономики // Инновации и инвестиции. -2018. - №12. - С. 354.

6. Кирилл Царев (Сбер): «99% решений по кредитам в Сбере принимает искусственный интеллект» [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <https://plus.rbc.ru/news/638ceb2a7a8aa97b488a6194>

7. Фролов Р.Н. Искусственный интеллект в банковской сфере в период санкций: актуальные задачи и пути их решения // В сборнике: Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Сборник научных статей. В трех томах. - 2023. - С. 239-243.

УДК 332

**Насыбулина В. П.,***к.э.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Кухаренко Л.В.,***к.культ., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Колесник А. В.,***обучающаяся (магистрант)**кафедры корпоративного и государственного управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## **АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ**

## **ANALYZING THE CONSUMER BASKET OF THE RUSSIAN FEDERATION WITH FOREIGN COUNTRIES**

**Аннотация:** люди регулярно приобретают товары домой и часто набор этих товаров схож. Потребительская корзина - это товары и услуги, которые составляют повседневную жизнь покупателей. В исследуемой работе рассмотрены структура российской потребительской корзины, ее изменения за несколько лет, а также проведен сравнительный анализ данного социально-экономического показателя с зарубежными странами, Чешской Республики (Прага) и США. На основе исследования российской потребительской корзины и ее сравнения с зарубежными странами были сделаны выводы и проведены итоги исследования научной статьи.

**Annotation:** people regularly buy goods at home and often the set of these goods is similar. Consumer basket is the goods and services that make up the everyday life of consumers. In the researched work the structure of the Russian consumer basket, its changes for several years are considered, as well as a comparative analysis of this socio-economic indicator with foreign countries, the Czech Republic (Prague) and the United States. Based on the study of the Russian consumer basket and its comparison with foreign countries, conclusions were drawn and the research results of the research paper were summarized.

**Ключевые слова:** потребительская корзина, социально-экономическая сфера, совокупность факторов, благосостояние граждан и населения, анализируемые

показатели, продовольствие.

**Keywords:** consumer basket, socio-economic sphere, set of factors, welfare of citizens and population, analyzed indicators, provision of food.

В настоящем обществе качество жизни населения уделяется должное внимание, т.к. совокупность факторов, включенных в данный систему понятий, существенный уровень общего благосостояния граждан, должную или отстающую норму социально-экономической поддержки, финансового состояния населения и экономики в целом.

Термин «потребительская корзина» является важнейшим показателем при оценке уровня жизни граждан в разных странах.

Рассмотрим понятие потребительской корзины и приведём основные табличные показатели (табл. 1,2,3).

**Таблица 1.**

Продуктовая корзина России на 2023 год (кг/мес.)

| Минимальный продуктовый набор                      | Трудоспособное население | Пенсионеры | Дети  |
|--|--------------------------|------------|-------|
| 1.Хлебобулочные продукты (хлеб, макаронны и крупы) | 10,54                    | 8,18       | 6,47  |
| 2.Яйца*  | 1,31                     | 1,25       | 1,26  |
| 3.Овощи и бахчевые                                 | 9,55                     | 8,17       | 9,38  |
| 4.Фрукты свежие                                    | 5,00                     | 3,75       | 9,84  |
| 5.Сахар и кондитерские изделия                     | 1,98                     | 1,77       | 1,82  |
| 6.Мясопродукты                                     | 4,88                     | 4,50       | 3,67  |
| 7.Рыбопродукты                                     | 1,54                     | 1,33       | 1,55  |
| 8.Молоко и молочные продукты**                     | 24,17                    | 21,48      | 30,06 |
| 9.Масло, жиры                                      | 0,92                     | 0,83       | 0,42  |
| 10.Прочие продукты                                 | 0,41                     | 0,35       | 0,29  |

\*Для удобства яйца переведены в килограммы из расчёта 1 шт. = 75 грамм.

\*\*В норму молочных продуктов дополнительно входят (кг): молоко, кефир, сметана, масло сливочное, творог, сыр, при которых трудоспособные должны получать 10,00; 8,75; 11,45. Пенсионеры: 8,75;0,17;0,25;1,00;0,33. Дети: 11,45;0,25;0,46;1,17;0,38.

Показатель продуктовой корзины в России за 2023 год свидетельствует о доле прибыли в общем доходе населения, в рассматриваемом структуре потребительской корзины значительно выросла в 2022 г. и составила 30,57 %, что на 51,84 больше, чем в 2020 г. Это свидетельствует о том, что в 2023 г. вышло на нормативное значение данного показателя высокой. Затраты на один рубль продукции значительно снизились, таким образом, в 2023 г. показатель составил 0,69 руб./руб., это на 0,52 руб./руб. меньше, чем в 2022 г.

Минимальный продуктовый набор позволяет оценить эффективность качества жизни населения на 1 чел. в процентном соотношении по группировке продуктового

набора.

Рассчитав основную долю данный показатель имеет относительно стабильную структуру и практически не изменяется за исследуемый период, однако в 2023 году произошел рост трудоспособное население – 60,30 кг/мес., пенсионеры – 51,61 кг/мес., сравнивая данные показали видно, что разница составляет 8,69 кг/мес. на человека, дети занимают лидирующую позицию в данной графе продуктового минимума составляя 64,76 кг/мес., что значительно больше пенсионеров -13,15 кг/мес., а также трудоспособного населения -4,46 кг/мес.

Просмотрим далее количество включённых непродовольственных товаров в потребительскую корзину РФ на 2023 год в таблице 2.

**Таблица 2.**

Количество включенных непродовольственных товаров в потребительскую корзину РФ на 2023 год

| Наименование  | Единица измерения                                     | Объем потребления (в среднем на одного человека) |            |         |
|---|---|--|------------|---------|
|   |   | Трудоспособное население                         | Пенсионеры | Дети    |
| 1.Верхняя пальтовая группа                              | Штук/лет  | 3/7,6  | 3/8,7      | 3/2,6   |
| 2.Верхняя костюмно-плательевая группа                   | Штук/лет  | 8/4,2  | 8/5,0      | 11/2,0  |
| 3.Белье   | Штук/лет  | 9/2,4  | 10/2,9     | 11/1,8  |
| 4.Чулочно-носочные изделия                              | Пар/лет   | 7/1,4  | 4/ 1,9     | 6/1,3   |
| 5.Головные уборы и галантерейные изделия                | Штук/лет  | 5/5,0  | 4/5,6      | 4/2,8   |
| 6.Обувь   | Пар/лет   | 6/3,2  | 6/3,5      | 7/1,8   |
| 7.Школьно-письменные товары                             | Штук/лет  | 3/1,0  | 3/1,0      | 27/1,0  |
| 8.Постельное белье                                      | Штук/лет  | 14/7,0   | 14/7,0     | 14/7,0  |
| 9.Товары культурно-бытового и хозяйственного назначения | Штук/лет  | 19/10,5  | 19/10,5    | 19/10,5 |
| 10.Предметы первой необходимости и лекарства            | Процент от общей величины расходов на товары на месяц | 10   | 15         | 12      |

Таким образом, можно сделать вывод, что государство необходимо проиндексировать заработные платы и сбережения граждан с целью увеличения их доходов и защиты от инфляционных увеличений. Доля непродовольственных товаров в потребительской корзине гораздо больше, чем продовольственной корзины это свидетельствует о том, что максимальное использование уже существующих непродовольственных мощностей. Это свидетельствует о хорошей финансовой устойчивости населения Российской Федерации по прогнозам на 2023 год.

Стоимость продовольственной и непродовольственной корзины снизилась к 2023 г. и составила 4659 тыс. руб., что более чем в 3 раза меньше, в сравнении с 2022 г., это значит, что наблюдается нехватка свободных денежных средств для осуществления

«легких» трат.

Рассмотрим количество услуг, включенных в потребительскую корзину РФ на 2023 год в таблице 3.

**Таблица 3.**  
Количество услуг, включенных в потребительскую корзину РФ на 2023 год

| Наименование                        | Единица измерения                            | Объем потребления (в среднем на одного человека) |            |      |
|-------------------------------------|--|--|------------|------|
|                                     |  | Трудоспособное население                         | Пенсионеры | Дети |
| 1. Жилье                            | Кв. м общей площади                          | 18   | 18         | 18   |
| 2. Центральное отопление            | Гкал в год                                   | 6,7  | 6,7        | 6,7  |
| 3. Холодное и горячие водоснабжение | литров в месяц                               | 285  | 285        | 285  |
| 4. Газоснабжение                    | Кб м в месяц                                 | 10   | 10         | 10   |
| 5. Электроэнергия                   | КВт ч в месяц                                | 50   | 50         | 50   |
| 6. Транспортные услуги              | Поездок в год                                | 619  | 150        | 396  |
| 7. Услуги культуры                  | Процентов от общей величины расходов в месяц | 5  | 5          | 5    |
| 8. Другие виды услуг                | Процентов от общей величины расходов в месяц | 15   | 15         | 15   |

Таким образом, количество услуг, включенных в потребительскую корзину в РФ на 2023 год: жилье включило в себя трудоспособное население, пенсионеров, дети - 18 кв<sup>2</sup> приходится на одного человека общей площади. Центральное отопление остается неизменным в течении трех градационных потребителей – 6,7.

Далее, проанализируем график потребительской корзины FMCG «fast-moving consumer goods» (быстро оборачиваемые потребительские товары), т.е. товаров повседневного спроса для составления полноценной картины (рис.1):



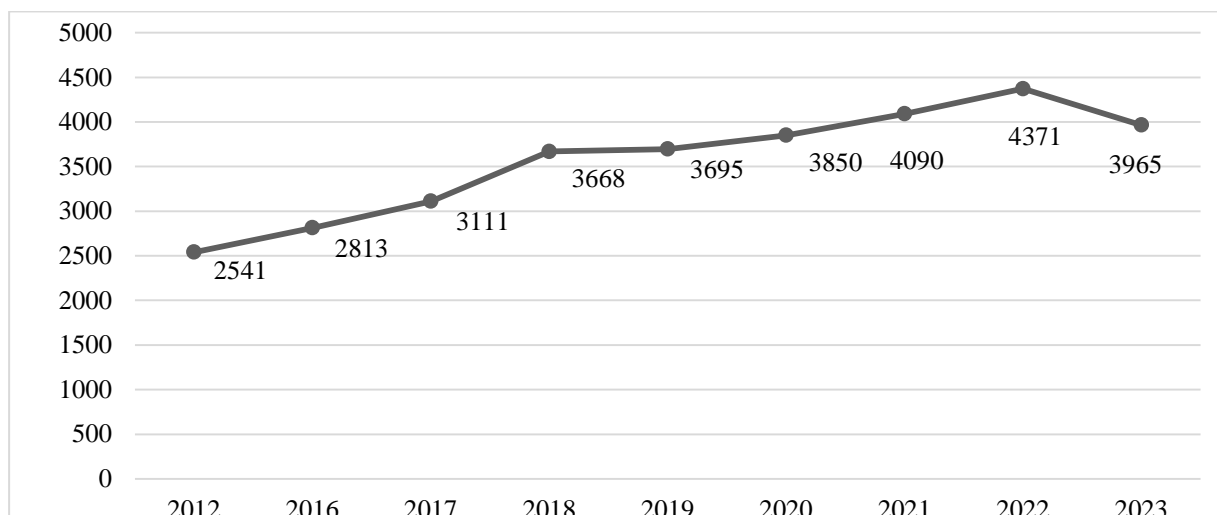
**Рис. 1.** Анализ потребительской корзины России в 2023 году

На рисунке 1 проведена динамика трех групп людей (трудоспособные, пенсионеры и дети) по основным позициям потребительской корзины.



Структура производительности труда относительно стабильна. В 2023 г. она составила 904,95 тыс. руб./чел., что на 53,59 тыс. руб. больше, чем в 2022 г. и на 181,81 тыс. руб. больше, чем в 2021 г. Данный показатель свидетельствует о высокой результативности труда.

Перед подведением результатов, необходимо изучить график изменение стоимости продуктовой корзины в период с 2015 по 2023 гг. (рис. 2).



**Рис. 2.** Динамика изменения стоимости продуктовой корзины России в период с 2015 по 2023 гг. [5]

Динамика изменений стоимость продуктовой корзины России за период с 2015 по 2023 года имела тенденцию к увеличению, особенно в 2022 году. На конец 2023 года видно нисходящую динамику, при которой стоимость продуктовой корзины уменьшилась на 406 тыс. руб., что показывает негативную тенденцию к развитию зажиточного региона. В 2023 году стоимость продуктовой корзины в России составляет 3965 тыс. руб.

Показатель стоимость продуктовой корзины в 2022 г. составил 13,57, это на 4,81 больше, чем в 2021 г. и на 4,68 больше, чем в 2020 году. Данный показатель характеризует эффективность использования основных средств в стоимость продуктовой корзины так как норматив показателя больше единицы, можно сделать вывод о том, что основные средства стоимость продуктовой корзины использует эффективно. Обратный показателю фондоотдачи – показатель продуктовой корзины.

В 2023 г. значение продуктовой корзины составило 0,07, а в 2021 г. и 2020 г. 0,11. Норматив должен быть ниже единицы, что говорит о неёмком производстве продукции.

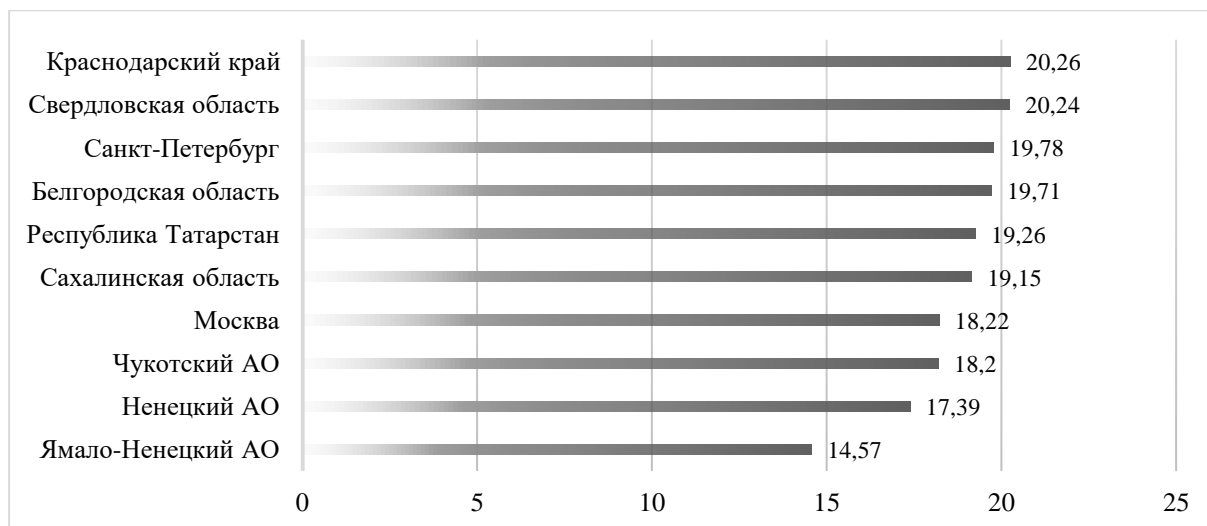
Показатель продуктовой корзины показывает размер прибыли, приходящейся на

единицу стоимости основных производственных средств организации. В 2023 году он составил 0,35, что во много раз лучше показателей 2022 г. и 2021 г., в которых значения были равны -212,71 и -159,30 соответственно. Это говорит о том, что прибыль в организации отрицательная, но также свидетельствует о значительном уменьшении затрат.

Анализ данных показал, что динамика объемов производства кирпича нестабильна. Так, в 2022 г. данный показатель составил 58393 млн. руб., что на 6 % меньше, чем в 2023 г. и на 15 % больше, чем в 2021 г., это может быть связано с недостатком полезных ископаемых или нарушением логистических цепочек поставки сырья, что привело к снижению объемов производства в 2022 г., но на 2023 год данный показатель стремится к увеличению.

Продуктовая корзина снижается в динамике и составляет в отчетном году 66,67, что на 32,24 меньше, чем в 2020 году, это говорит о неэффективном использовании оборудования и фондов производства, в целом, но наблюдается улучшение показателя в динамике.

Необходимо проанализировать и рассмотреть регионы России, которые находятся в лидирующих или бедствующих социально-экономических положениях. Для этого приведем несколько графиков по состоянию регионов (рис. 3,4):

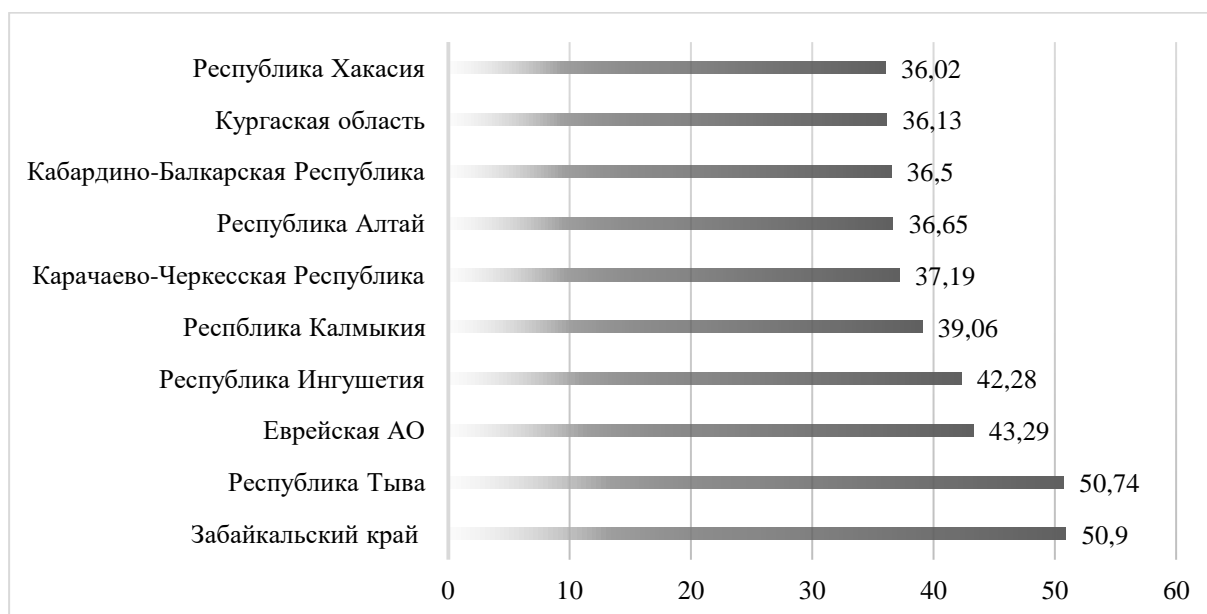


**Рис. 3.** Процентная доля расходов граждан на продукты в зажиточных регионах (по статистическим данным 2023 года)

Процентная доля расходов граждан на продукты в Краснодарском крае составляет 20,26%, далее Свердловская область, Санкт-Петербург 19,78%,

Белгородская область 19,71%, Республика Татарстан 19,26%, Сахалинская область 19,15%, Москва (Московская область) 18,22%, Чукотский АО 18,20%, Ненецкий АО 17,39%, Ямало-Ненецкий АО 14,57% по Российской Федерации.

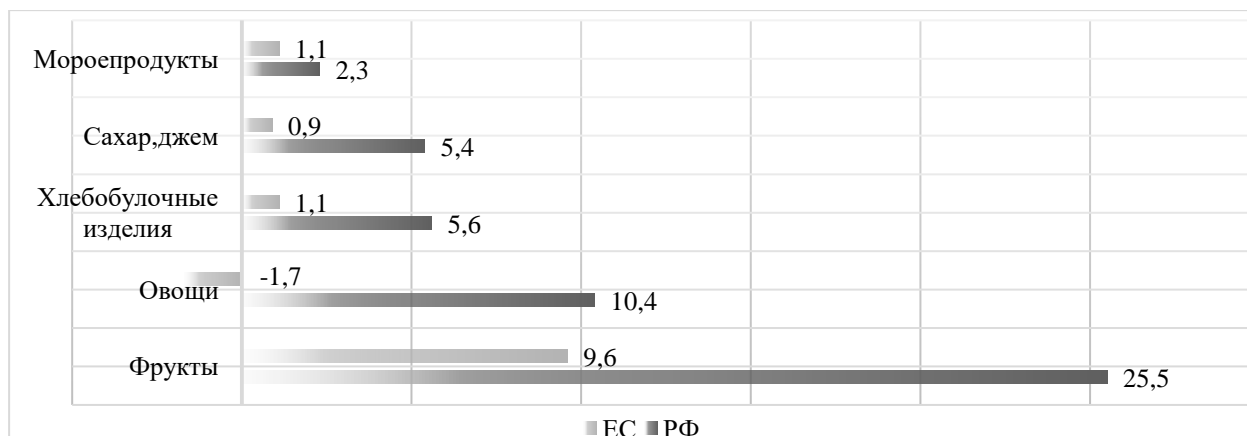
Из данных рисунка 3 можно заметить, что процентная доля гораздо больше, чем зажиточных регионах, это свидетельствует о том, что организация ориентирована на максимальное использование уже существующих производственных мощностей.



**Рис. 4.** Процентная доля расходов граждан на продукты в бедных регионах (по статистическим данным 2023 года)

Наибольшим относительным показателем в 2023 году по сравнению с другими характеристиками является дефицит Республиканских бюджетов, который составляет 80,07% по отношению к 2021 году, но в 2022 году показатель вырастает до 50,00 %.

Помимо МРОТа и прожиточного минимума (рассмотрим ниже на примере с другими странами), существует еще один показатель, влияющий на стоимость продовольственной корзины – инфляция. Влияние этого процесса видно на графике (рис. 5):

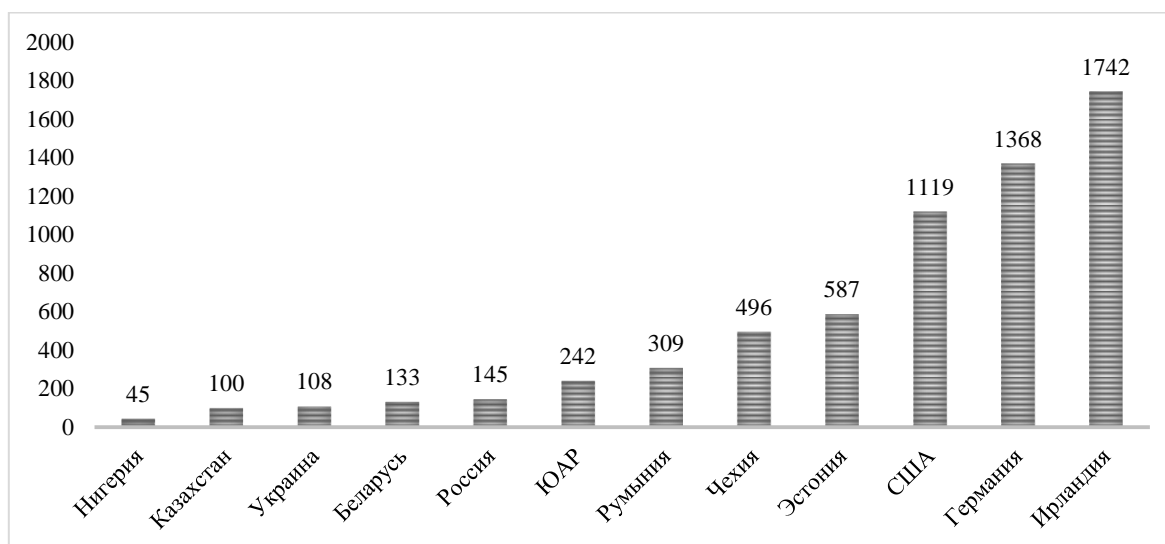


**Рис. 5.** Изменение цен на продукты в процентном соотношении в 2023 году

Изменение цен на продуктовую корзину увеличивается, в 2022 г. показатель составил 4,13 %, что на 49,83 больше, чем в 2020 г. Данный показатель показывает, сколько продукции производит организация на каждую единицу стоимости основных фондов.

Затраты на продуктовую корзину используется для расчета количества получаемого дохода от каждого потраченного рубля. Так как норматив в организации не достигнут, а значение показателя составляет -4,14 % в отчетном году, можно сделать вывод о том, что не рационально используются средства.

Прежде чем проводить сравнительный анализ нашей страны с другими, необходимо показать величину МРОТа, представленного далее (рис. 6):



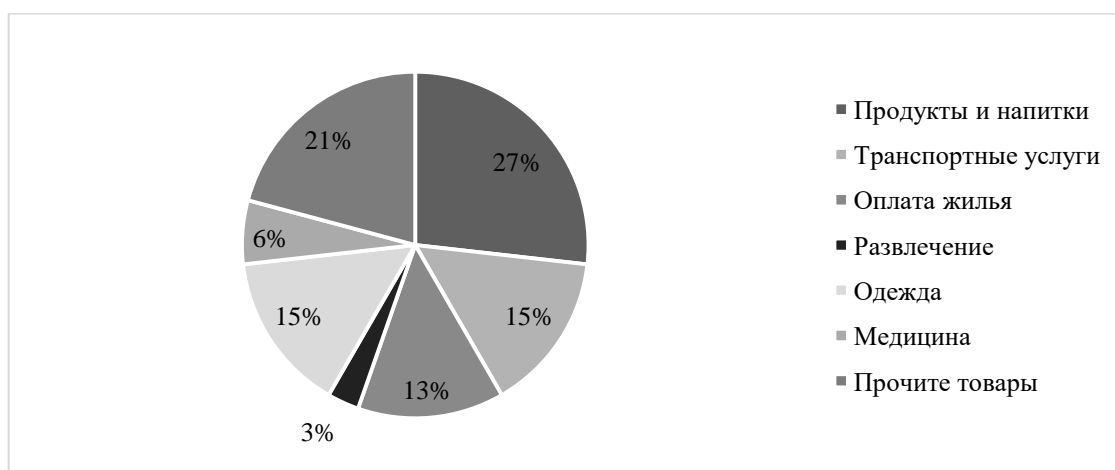
**Рис. 6** Сравнительная характеристика МРОТ в разных странах на 2023 год, доллар

Сравнивая МРОТ в разных странах на 2023 год лидирующее место занимает

Ирландия (1742 \$), далее Германия (1368 \$), США (1119 \$) – первые три лидера на МРОТу за исследуемый период на 2023 год. Нигерия, Казахстан, Украина – находятся на последних местах данного списка составляющие 45 \$, 100 \$, 108 \$, соответственно. Россия находится на 5 месте с конца – составляя 145 \$. Оборачиваемость активов имеет нестабильную структуру и составляет в отчетном году 1,93, как такового норматива не существует, но для данной отрасли этот показатель имеет приемлемое значение.

Подробно рассмотрев показатели России, необходимо проанализировать их с двумя другими развитыми странами, такими как США и Чешская Республика.

Начнем с Соединенных Штатов Америки. Это государство, состоящее из 50 штатов, которые занимают большую часть Северной Америки. Проанализируем из чего состоит потребительская корзина в рассматриваемой стране (рис. 7):



**Рис. 7.** Структура потребительской корзины США в 2023 году

Из структуры видно, что большую часть занимают продукты питания 27%, далее транспортные расходы 15%, оплата жилья (ЖКХ включены в данный расходы) составляет 15%. Одежда стоит наравне с транспортными расходами и составляет так же 15% от общих расходов, медицина составила 6% и самый малый процент — это развлечение 3%.

По данным можно сделать вывод о том, что проект является коммерчески эффективным при реалистическом сценарии, а коэффициент вариации составляет 0,50, однако, по данным расчета для оптимистического сценария, можно увидеть, что он является более выгодным для реализации, так как коэффициент вариации меньше, чем в реалистическом и составляет 0,19, что свидетельствует о меньшем количестве рисков продовольствия.

Наибольший рост стоимости обеспечивается за счет проведения операций

инвестирования, однако принятие решения и выбор конкретного объекта инвестирования должны иметь веские основания, которые будут подкреплены расчетами.

Проанализировав все сценарии рисков, можно сделать вывод, что следует рекомендовать к реализации проект с оптимистическим сценарием, так как он более доходный в сравнении с другими, но при этом более стабилен, что свидетельствует о более низком уровне рисков продовольствия.

Продовольственная корзина США состоит из 300 наименований продуктов и услуг [1, с. 132-133]. Продукты питания, одежда, транспортные услуги и прочие расходы составляют больше половины корзины, но, в отличие от России, эти показатели значительно ниже.

Рассмотрим продуктовую корзину США более подробно (табл. 4):

**Таблица 4.**

Продуктовая корзина США на 2023 год (кг/год)

| Минимальный продуктовый набор  | Трудоспособное население | Пенсионеры | Дети  |
|--------------------------------|--------------------------|------------|-------|
| 1.Хлебобулочные продукты       | 167,4                    | 114,9      | 50,0  |
| 2.Картофель                    | 97,0                     | 75,0       | 73,1  |
| 3.Овощи и бахчевые             | 75,1                     | 90,0       | 94,5  |
| 4.Фрукты свежие                | 50,0                     | 45,0       | 78,4  |
| 5.Сахар и кондитерские изделия | 45,0                     | 25,2       | 21,8  |
| 6.Мясопродукты                 | 74,1                     | 54,0       | 46,3  |
| 7.Рыбопродукты                 | 30,0                     | 11,0       | 18,5  |
| 8.Молоко и молочные продукты   | 352,6                    | 224,4      | 360,2 |
| 9.Яйца                         | 100                      | 120        | 150   |
| 10.Масло, жиры                 | 15,0                     | 11,0       | 7,8   |

Анализируя представленный набор продуктов, можно сделать несколько выводов. Во-первых, хлебобулочные продукты занимают лидирующую позицию среди всех категорий потребления. Это говорит о неотъемлемой важности в рационе всех перечисленных групп населения, отсутствуют полностью, это говорит об отсутствии у обязательств, время покрыть которые составляет более года, также это может свидетельствовать о недоверии к со стороны кредиторов.

Картофель, овощи и фрукты занимают одну из важных составляющих питания всех групп населения.

Яйца занимают среднюю позицию, включающую в себя 100 единиц для трудоспособного населения, пенсионеров 120, детей 150.

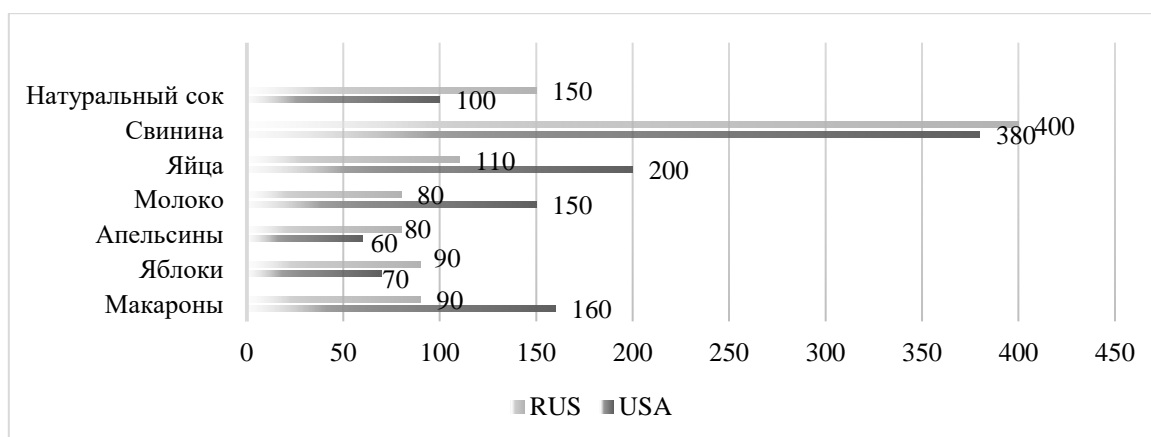
Таким образом, хлебобулочные продукты (изделия), молочные продукты, овощи являются основой рациона всех групп населения. В тоже время, следует уделить

должное внимание и другим категориям продукции.

Еще необходимо проанализировать стоимость продовольствия, где можно заметить, что стоимость товаров в РФ по всем видам рассматриваемых товаров выше (рис. 8):

По сравнительной характеристике стоимости продовольствия на рынках России и США в период 2023 года, можно четко заметить, что натуральный сок, свинина, апельсины, яблоки – дороже в России, чем в США. Несмотря на это яйца, молоко, макароны – в США дороже, чем России. Такую характеристику можно проводить по всем видам продукции была выбрала самую популярную и востребованную. Таким образом, источники финансирования являются неутешительными. В 2023 году не наблюдается отрицательных показателей, но это не говорит о позитивной тенденции

Третьей страной, которую проанализировал и сравнил с двумя, рассмотренными выше, является Чехия– государство, а именно город Прага, расположенное в Восточной Европе.

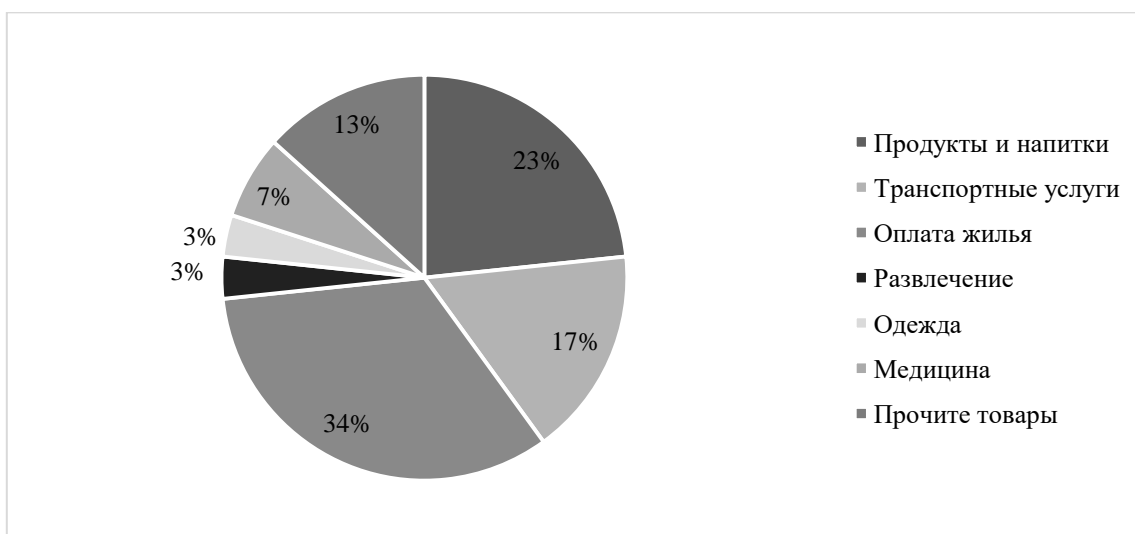


**Рис. 8.** Сравнение стоимости продовольствия на рынках России и США в период 2023 года (руб/л/шт)

Сравнительная аналитика стоимости продовольствия на рынок России и США в период 2023 года подразумевает, что натуральный сок дороже в России на 50 руб., свинина дороже 20 руб. за килограмм, яйца в США (Америка) дороже в разы и превышают российские цены в 90 руб. Молочная продукция так же занимает лидирующее положение по стоимости в США 70руб. Апельсины и яблоки в России дороже на 2%, то есть 30 руб в общем соотношении. Макаaronные изделия и бакалея в США дороже практически в 2 раза и составляют 70 руб.

Ниже рассмотрим процентное соотношение товаров и услуг в продовольственной корзине Чешской Республики (рис. 9), где оплата жилья является

самой затратной категорией, после нее покупка продуктов и транспортные услуги.



**Рис. 9.** Структура потребительской корзины Чехии в 2023 году

Из структуры видно, что большую часть занимают продукты питания и напитки 23%, далее транспортные расходы 17%, оплата жилья (ЖКХ включены в данный расход) составляет 34%. Одежда состоит на практически последнем месте и составляет 3%, а также развлечение составляет идентичный процент. Медицина и прочие товары составляют – 7% и 13%, соответственно. Лидирующее место с наибольшим показателем для рассмотрения является общегосударственные вопросы, которые составляют 130,96%, то есть прирост на 30,96% на 2023 году к 2021 году, в 2023 году к 2022 году прирост составил 30,45%.

Второе место с наибольшим показателем занимает культура и кинематография с приростом на 10,34% в 2023 году к 2021 году, в 2022 году процент увеличился на 34,12% и составил 44,46%.

Здесь же разберем продуктовую корзину, сравнивая с США и Россией и сделаем выводы (табл. 5):

**Таблица 5.**

Продуктовая корзина Чешской Республики на 2023 год (кг/год)

| Минимальный продуктовый набор  | Трудоспособное население | Пенсионеры | Дети  |
|--------------------------------|--------------------------|------------|-------|
| 1.Хлебобулочные продукты       | 132,6                    | 106,9      | 79,9  |
| 2.Картофель                    | 75,0                     | 65,0       | 73,1  |
| 3.Овощи и бахчевые             | 122,2                    | 107,0      | 124,5 |
| 4.Фрукты свежие                | 60,0                     | 45,0       | 118,4 |
| 5.Сахар и кондитерские изделия | 23,8                     | 21,2       | 21,8  |
| 6.Мясопродукты                 | 58,6                     | 54,0       | 46,3  |
| 7.Рыбопродукты                 | 20,0                     | 17,0       | 18,5  |
| 8.Молоко и молочные продукты   | 257,6                    | 224,4      | 360,2 |
| 9.Яйца                         | 210                      | 200        | 201   |
| 10.Масло, жиры                 | 12,1                     | 10,0       | 6,1   |
| 11.Прочие продукты             | 4,9                      | 4,1        | 3,7   |



Таким образом, «овощи и бахчевые», «фрукты свежие» в Чехии выделяются и предусматриваются в большем количестве, чем в США, но по сравнению с РФ «хлебобулочных изделий» и «рыболовственных» в Чехии больше, хотя потребительские корзины этих двух государств примерно схожи по стоимости и количеству выделяемых товаров.

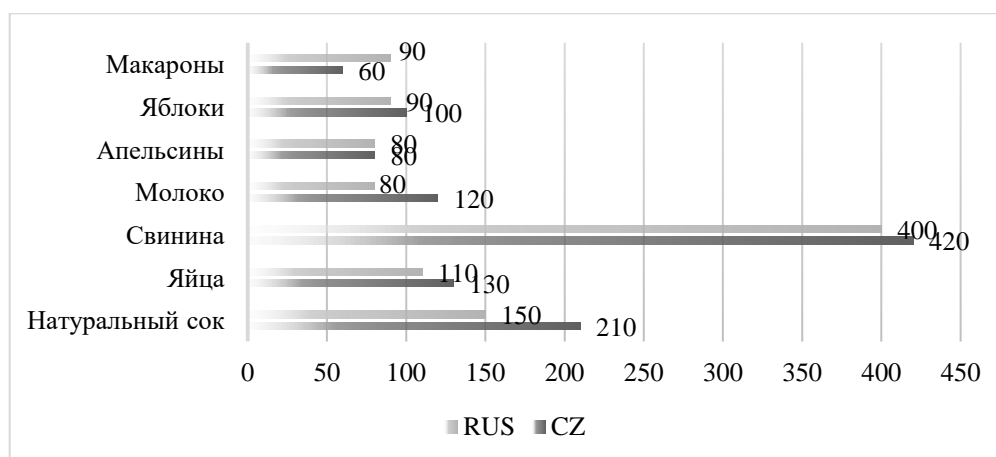
Если посмотреть, то сахар и кондитерские изделия занимают довольно низкое место в предпочтениях населения. Основные продукты питания из списка овощи, фрукты составляют в большом количестве даже по отношению к России и США.

Сравним стоимость продовольственных товаров (рис. 10):

По сравнительной характеристике стоимости продовольствия на рынках России и Чешской Республикой в период 2023 года, можно четко заметить, что в России дешевле, чем в Чешской Республике. Европейские страны достаточно плохо «стоят на ногах» курсы валют меняются и имеют тенденцию изменения каждый месяц – полтора месяца, связи с этим цены варьируются неоднозначно, связи с этим тенденция на 2023 год рассматривалась на декабрь. Несмотря на это общее образование в 2022 году составляет больший расход, нежели в 2023 году прирост составил 242488,30 тыс. руб.

Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации в 2023 году возросла на 321,50%, в структуре процент увеличился на 0,05%. Молодежная политика остается не изменой в 2022 и 2023 годах, но по структуре 2023 году процент был выше, чем в 2022 году на 0,09%.

Такую характеристику можно проводить по всем видам продукции была выбрала самую популярную и востребованную.



**Рис. 10.** Сравнение стоимости продовольствия на рынках России и Чехия в период 2023 года (руб.)

Сравнительная аналитика стоимости продовольствия на рынок России и Чешской Республики в период 2023 года подразумевает, что натуральный сок дороже в Чехии на 60 руб., свинина дороже 20 руб. за килограмм, яйца в Чешской Республике (Чехия - Прага) превышают российские цены в 20 руб. Молочная продукция так же занимает лидирующее позицию по стоимости в Чешской Республике 40 руб. Апельсины и яблоки в России и Чешской Республике общем соотношении равны. Макаaronные изделия и бакалея в России дороже составляют 30 руб.

По сравнению со стоимостью продуктов в США, здесь другая картина. В Германии цены на молоко, мясо и определённые виды фруктов выше, но анализируя потребительские корзины необходимо учитывать размер заработной платы во всех трех странах, который мы рассмотрим на примере медицинской сферы (табл. 6):

**Таблица 6.**

Зарплата специальностей медицины (в долл. США)

| Медицинская специальность | США   | Чешская республика | Россия    |
|---------------------------|-------|--------------------|-----------|
| Нейрохирургия             | 48000 | 17500              | 4500      |
| Ортопедия                 | 37500 | 15000              | 1500-3000 |
| Педиатрия                 | 30000 | 12500              | 1000-2500 |
| Анестезиолог              | 29000 | 11000              | 1000-2200 |
| Общая хирургия            | 27500 | 15000              | 800-3000  |
| Дантист                   | 12000 | 8000               | 1000-5000 |

Рассматривая заработную плату специалистов в сравнительной характеристике, представленной в таблице 7, можно заметить, что США занимает первое место по стоимости оплаты труда в рассматриваемой сфере деятельности, затем Чешская Республика, и на последнем месте наша страна.

Несмотря на это, не будем забывать, что в Европейских странах, а также США действует система страхового полиса, который оплачивается не как в России с заработной платы, отчисления, а не посредством приобретения страховки для своего успешного проживания в данных странах, бесплатной медицины нет.

Также сравним в процентном соотношении использование денежных средств на продовольственные и непродовольственные товары и услуги (табл. 7):

**Таблица 7.**

Сравнение расходования средств на различные категории товаров и услуг

| Показатели   | Россия  | Чешская Республика | США     |
|--|---------|--------------------|---------|
| 1.Продукты питания и безалкогольные напитки          | 50,00%  | 10,00%             | 13,00%  |
| 2.Алкогольные напитки и табак, связь и образование   |         | 7,00%              | 7,60%   |
| 3.Одежда и обувь                                     | 25,00%  | 5,00%              | 3,00%   |
| 4.Товары для дома                                    |         | 5,00%              | 3,30%   |
| 5.Различные товары и услуги                          |         | 7,00%              | 3,00%   |
| 6.Жилье, вода, электричество, газ и др. виды топлива | 25,00%  | 32,00%             | 36,10%  |
| 7.Транспорт  |         | 13,00%             | 5,90%   |
| 8.Топливо  |         |                    | 4,00%   |
| 9.Перевозка товаров                                  |         |                    | 6,40%   |
| 10.Отдых, развлечение и культура                     |         | 11,00%             | 3,90%   |
| 11.Ресторанные и гостиничные услуги                  |         | 5,00%              | 7,00%   |
| 12.Здравоохранение                                   |         | 5,00%              | 7,10%   |
| Итого  | 100,00% | 100,00%            | 100,00% |

Результаты анализа показывает, что процентное соотношение между Россией, Чехией и США в области расходов и стоимости жизни недостаточно обнадеживающие.

Также все показатели, рассмотренные в работе выше, свидетельствуют о том, что уровень и качество жизни в развитых европейских странах значительно выше, по сравнению с нашей, а именно увеличенная стоимость пособий, пенсий и индексирование заработных плат не дают возможности РФ обеспечивать своих граждан достойным потребительским набором, если сам россиянин не откладывает денежные средства и не имеет дополнительный вид заработка.

Анализируя показатели деятельности в социально-экономическом развитии. Можно сделать вывод, что показатели выручка от реализации, среднесписочная численность работников, производительность труда работников является основополагающим комплексом для развития социально-экономической составляющей. Стратегия оценки конкурентных преимуществ, анализ потенциала региона, выявление проблемы экономического и социального развития, проводимая Федеральным Центром политика регионального развития, позволили выявить 3 основополагающих сценария стратегий социально-экономического развития:

Проанализировав множество категорий, включенных в потребительскую корзину других стран, не рассматривая в российском наборе. Сравнивая стоимость этих корзин, можно сделать вывод, что жителям Чехии и США доступно не только больше зарабатывать, но и больше потратить на продукты, путешествия, недвижимость и инвестиции.

Несмотря на это общую потребительскую корзины в 2023 году составляет больший расход, нежели в 2022 году прирост составил 242488,30 тыс. руб. Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации в 2023 году возросла на 321,50%, в структуре процент увеличился на 0,05%. Молодежная политика остается не изменой в 2022 и 2023 годах, но по структуре 2023 году процент был выше, чем в 2022 году на 0,09%.

Кроме этого, все показатели, рассмотренные выше указывают то, что уровень и качество жизни в развитых европейских странах значительно выше по сравнению Россией, особенно в контексте индексирования заработной платы, несмотря на это в России больше количество пособий, субсидии и дотаций от государства для помощи социально-экономическому слою населения (трудоспособные, пенсионеры, дети). Это означает, что для обеспечения достойного стандарта потребления населению России необходимо пересмотреть состав и стоимость потребительской корзины, включая ее такие расходования, как образование, аренда жилья, путешествия и питание вне дома.

Кроме того, нужно разработать специальные корзины товаров для детей в зависимости от пола и возраста ребенка, а также провести широкомасштабную социально-экономическую реформу, включающую новые социальные выплаты, индексацию доходов, повышение прожиточного минимума и контроль над инфляцией.

Таким образом, государство сможет обеспечить население России надеждой социальной защитой и поддержкой

#### **Список литературы:**

1. Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые отношения (основы финансовики): Учебное пособие для бакалавров / Е.Ф. Авдокушин. - М.: Дашков и К, 2022. – 132-133 с.
2. Завалько, Н.А. Региональная экономика, как фактор, определяющий темпы экономического роста страны // Вестник академии, 2022. – 578-580 с.
3. Мамедов, О.А. Современная экономика. Лекционный курс. Многоуровневое учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д.э.н. О.Мамедова. – Ростов/н/Д: изд-во «Феникс», 2020. – 545 с.
4. Смоленский, М.Б. История государства права и финансы зарубежных стран (для бакалавров) / М.Б. Смоленский. - М.: КноРус, 2022. – 56-70 с.
5. Официальная статистика: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#) (дата  
обращения 07.02.2024)

УДК 338.001.36

*Пидяшова О.П.,  
к.э.н., доцент  
кафедры финансов и бизнес-аналитики  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
Аракелян М.М.,  
обучающийся (магистрант)  
кафедры финансов и бизнес-аналитики  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
(Научный руководитель – к.э.н., доцент Пидяшова О.П.)*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **COMPETITIVENESS OF THE COMPANY AS A FACTOR OF INCREASING EFFECTIVENESS OF OPERATIONS IN MODERN CONDITIONS**

**Аннотация:** в статье рассмотрена сущность конкурентоспособности как экономической категории. Определена её роль как одного из факторов, оказывающих влияние на эффективность деятельности организации в современных условиях. Обозначено свойство конкурентоспособности как способность создавать, наращивать, реализовывать и воспроизводить свой финансовый потенциал. Исследовано понятие финансового потенциала организации, а также классификация факторов внешней и внутренней среды, под влиянием которых происходит его формирование и использование.

**Annotation:** the article examines the essence of competitiveness as an economic category. Its role is determined as one of the factors influencing the efficiency of an organization in modern conditions. The property of competitiveness is designated as the ability to create, increase, realize and reproduce one's financial potential. The concept of the financial potential of an organization, as well as the classification of external and internal environmental factors under the influence of which its formation and use occurs, have been studied.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, финансовые ресурсы, финансовый потенциал, конкуренция, эффективность деятельности

**Keywords:** competitiveness, financial resources, financial potential, competition, performance efficiency

Конкурентоспособность – довольно известный и распространенный термин в экономической литературе. При исследовании его теоретического значения и сущности обратим внимание на тот факт, что он является составным термином, включающим два понятия - конкуренция и способность. Таким образом, в общем смысле он означает способность конкурировать. Поэтому исследование сущности конкурентоспособности следует проводить в рамках изучения этих категорий.

Конкуренция – одна из известных экономических категорий. При этом её значение разными экономистами трактуется по-своему. Само слово конкуренция имеет латинское происхождение от слова «concurrentia» и означает столкновение, состязание. Таким образом, уже в первоначальном понятии этого термина заложена сущность борьбы за что-то. Один из основоположников экономической теории, А.Смит, в частности отмечал, что конкуренция связана «...с честным, без сговора соперничеством, ведущимся между субъектами рынка за наиболее выгодные условия продажи и покупки товаров». При этом основным методом конкурентной борьбы является изменение рыночных цен. В результате конкуренции на рынке устанавливаются цены, уравнивающие спрос и предложение. Таким образом, конкуренция выступает как основа функционирования рыночного механизма ценообразования.

Способность предприятия или организации конкурировать привели к необходимости исследования совокупности этих двух категорий. При этом наличие множества трактовок термина конкуренция повлияло и на появление ряда определений конкурентоспособности. В современной экономической литературе можно встретить ряд определений конкурентоспособности, учитывающие различные аспекты деятельности предприятия.

Так, Григорьева Т.И. трактует понятие конкурентоспособности как «... способность предприятия приносить прибыль на вложенный капитал в краткосрочном периоде не ниже заданной прибыльности». [3] На наш взгляд, данное определение является достаточно узким, охватывающим лишь доходную часть деятельности предприятия или организации. К тому же изначально устанавливаются границы конкурентоспособности во времени, которые могут не учитывать влияние факторов окружающей рыночной конъюнктуры.

Более емким является понятие конкурентоспособности, которое предлагают Быков В.А. и Комаров Е.И.: «Конкурентоспособность – это способность предприятия

производить пользующуюся спросом продукцию при эффективном использовании производственного, кадрового и финансового потенциалов». Таким образом, авторы увязывают в данном определении и категорию эффективности использования ресурсов предприятия с целью производства продукции, пользующейся спросом. [2]

Следует отметить, что большинство авторов рассматривают конкурентоспособность сквозь призму возможностей самого предприятия или организации, не всегда уделяя внимание именно фактору конкуренции как таковой. Ранее нами было выделено, что конкуренция сама по себе является неким состязанием, соперничеством. Обобщая вышесказанное, можно определить конкурентоспособность как способность компании успешно соперничать с конкурентами, основанную на производстве конкурентоспособной продукции при эффективном использовании имеющихся экономических ресурсов.

Таким образом, сущность конкурентной борьбы будет заключаться в возможности компании сохранить свои позиции на рынке, обеспечить прибыльность и рентабельность деятельности, а также максимально эффективно использовать имеющиеся материальные, трудовые, финансовые ресурсы.

При этом одними из наиболее значимых ресурсов, которые используются для обеспечения эффективного функционирования компании являются, на наш взгляд, финансовые ресурсы. Их наличие в достаточном объеме, а также эффективность использования (как вариант вложения в различные активы компании) способствуют устойчивому финансовому положению компании, а также обеспечивают условия для формирования конкурентных преимуществ. В рамках исследования более детально рассмотрим понятие финансовой конкурентоспособности, как одного из элементов, формирующих общую конкурентоспособность компании.

Понятие финансовой конкурентоспособности достаточно редко встречается в современной экономической литературе, что, на наш взгляд, связано со спецификой его использования. Именно финансовая составляющая, заложенная в данное понятие, ограничивает возможности его трактовки с разных сторон. Помимо ранее рассмотренных категорий конкуренции и способности компании, в данной связке используется их финансовая основа. Ряд отечественных авторов трактуют финансовую конкурентоспособность как «... качество финансовых ресурсов организации по сравнению с конкурентами». [3] Другие рассматривают эту категорию, как способность



создавать, наращивать, реализовывать и воспроизводить свой финансовый потенциал. [4]

Полное обозначение определения финансового потенциала требует фундаментального изучения его происхождения. Для данного анализа были задействованы труды отечественных и зарубежных экономистов и научных деятелей. В ряде работ встречается упоминание финансового потенциала, как подсистемы экономического потенциала.

Под определением экономического потенциала подразумевают систему, состоящую из необходимого инструментария для достижения максимального уровня удовлетворения спроса рынка. [5]

Так, Григорьева Т.И выделяет финансовый потенциал именно как элемент экономического потенциала. По мнению автора, финансовый потенциал наглядно демонстрирует финансовое состояние компании на рынке. [3]

Экономический потенциал позволяет рассматривать финансовые отношения с более обширной точки зрения, что может открыть новые возможности к исследованию финансового потенциала.

Выделяют следующие финансовые показатели, которые характеризуют финансовый потенциал более точно:

- уровень прибыли;
- уровень ликвидности;
- уровень платежеспособности.

Системы, которая включает в себя экономические и финансовые подсистемы отношений, который формируются на основе предприятия. Задачу, которую выполняют данные подсистемы можно охарактеризовать как максимизация финансовых результатов компании. Данные результаты оцениваются показателями:

- финансовой независимости и устойчивости;
- показателями кредитоспособности организации.

Целевой характер финансового потенциала обусловлен структурой потенциала как термина. Исходя из определения цели каждой организации, а именно получения максимальной прибыли, вытекает цель финансового потенциала. Она заключается в предоставлении возможности определить максимально доступную глобальную цель предприятия. Как уже говорилось ранее ресурсы, как подсистема финансового потенциала, несут большое значение для оценки в целом.

При этом следует отметить, что управление финансовым потенциалом организации является одним из элементов управления финансовой конкурентоспособностью. Конкурентоспособность во многом зависит от финансовой устойчивости, которая в свою очередь определяется совокупностью имеющихся ресурсов организации.

Принято выделять 4 системы ресурсов организации:

- система трудовых ресурсов;
- система финансовых ресурсов;
- система информационных ресурсов;
- система материальных ресурсов. [6]

Каждая ресурсная система организации обладает собственным потенциалом. Более четкое определение потенциала ресурсных систем требует конкретизации и диверсификации понятий экономического потенциала и финансового. Для достижения понимания данных отличий необходимо обратиться к понятию финансовых ресурсов.

Обращаясь к определению финансовых ресурсов, их можно охарактеризовать как систему денежных средств, находящихся в собственности организации. Данная система функционирует в обращении, а именно участвует в производственных процессах, покрытии расходной части организации, а также осуществляет роль в формировании прибыли. Финансовые ресурсы играют существенную роль в качественном функционировании предприятия.

Финансовые ресурсы предприятия формируются из внутренних и внешних источников. [1] Внешними источниками формирования финансовых ресурсов организации являются кредитные организации, инвесторы, а также государство.

Внутренние же источники формируются организацией в результате непосредственного основной деятельности предприятия.

Внешние источники позволяют получить следующие преимущества;

- доступный объем ресурсов потенциально неограничен;
- реструктуризация или модернизация основных средств доступна в больших объемах;
- увеличение мощностей организации в любом виде становится доступным.

Среди недостатков внешних источников формирования финансовых ресурсов выделяют:

- обязательства по погашению заемных средств или процентные выплаты в соответствии с действующими договорами;

- негативное влияние на финансовую стабильность организации и ее устойчивость;

- рост потенциального риска банкротства;

- потенциальное снижение контроля принятия управленческих решений;

- необходимость предоставления гарантий и демонстрации потенциальной прибыли непосредственно источникам финансирования.

К преимуществам же внутренних источников формирования ресурсной базы предприятия относят:

- скорость и относительная легкость в мобилизации доступных средств;

- беспроцентное использования свободных ресурсов;

- полная свобода в принятии управленческих решений;

- отсутствует необходимость расходов для поиска инвесторов.

В то же время внутренние источники имеют следующие проблемные участки при их использовании:

- ресурсная база для использования сильно ограничена;

- направления повышения эффективности функционирования предприятия ограничены малым выбором.

Параметр выбора признака группировки зависит от цели. Кроме вышеописанного признака группировки ресурсной базы исходя из ее происхождения выделяют и другие. Одним из таких признаков является признак собственности. В зависимости от владения ресурсами выделяют:

- собственная ресурсная база, а именно собственный капитал;

- заемная ресурсная база, основанная на принципах срочности, возвратности и платности (заемный капитал).

Собственная ресурсная база позволяет непосредственно управлять организацией и осуществлять контроль. Управление данными ресурсами не имеет ограничения временными рамками. Исходя из этого как правило данный вид ресурсов направляется в основные фонды и инвестиции с долгосрочной перспективой. Реже, но все же допустимо использование части ресурсов на пополнение оборотного капитала.

В стандартных условиях предприятию необходимо стремиться к оптимальному уровню самофинансирования. А именно осуществлять покрытия расходных статей собственными финансовыми ресурсами. Использование же заемных ресурсов

допустимо в ситуациях, которые происходят под влиянием рыночных и прочих факторов.

Заемная ресурсная база принимает выражение финансовых обязательств перед инвестором на определенных условиях срочности, возвратности и платности. Данные условия способствуют желанию организации как можно быстрее осуществлять цикл оборота данных ресурсов для более эффективной результативности. В состав заемного капитала входят:

- банковские кредитные средства, полученные на определенных условиях;
- займы и коммерческие кредитования;
- задолженность перед кредиторами;
- лизинг и др.

Заемные финансовые ресурсы позволяют получить дополнительную возможность увеличения эффективности организации, за счет более быстрого покрытия расходных обязательств.

Однако чрезмерное использования заемных средств может повлечь за собой повышение риска банкротства, а также риск снижения финансовой устойчивости и самостоятельность предприятия. В связи с этим управление заемным капиталом должно строиться на получении от его использования прибыли в размере не ниже ссудного процента, ввиду чего нерациональным является расходование заемных средств на потребление, в частности, на выплату дивидендов, поощрительные выплаты сотрудникам, спонсорскую помощь, поскольку в таком случае их возвращение кредитору становится проблематичным.

Финансовые ресурсы организации формируются при создании предприятия. Данный процесс происходит одновременно с формированием уставного капитала. Его источниками являются:

- капитал, сформированный акционерами компании;
- средства, полученные при помощи кредитов;
- государственные средства поддержки.

Объемы финансовых ресурсов, заложенные на данном этапе позволяют сделать вывод о располагаемых средствах для производственной деятельности.

Выборка источников для формирования ресурсной базы является одним из ключевых процессов, определяющих финансовую успешность предприятия. От данного выбора будет зависеть платежеспособность, устойчивость и результативность

организации.

Процесс формирования финансовых ресурсов предприятия обуславливает и предопределяет особенности их дальнейшего движения по направлениям использования. Использование финансовых ресурсов – процесс их употребления с целью осуществления определенных видов деятельности предприятия, предполагающий их расход и временную децентрализацию.

Таким образом, наличие и эффективное использование ресурсов является залогом формирования устойчивой конкурентной позиции компании в экономической среде функционирования и обеспечивает её стабильное развитие в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

#### **Список литературы:**

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва: ИНФРА-М, 2019. — 347 с.
2. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 242 с.
3. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 486 с.
4. Пидяшова, О.П. Финансовый механизм управления деятельностью предприятия / О.П. Пидяшова, Г.А. Паладыч // Сфера услуг: инновации и качество. – 2018. - №35.
5. Пидяшова, О.П. Финансовый потенциал и его роль в обеспечении финансовой устойчивости организации / О.П. Пидяшова, С.А. Синельников // Сфера услуг: инновации и качество. – 2020. - №49.
6. Пидяшова, О.П. Основы финансового механизма управления деятельностью организации / О.П. Пидяшова // В сборнике: Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. - 2019.

УДК 33.338.2

*Пидяшова О.П.,  
к.э.н., доцент  
кафедры финансов и бизнес-аналитики  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
Твердохлебов Г.Б.,  
обучающийся (магистрант)  
кафедры финансов и бизнес-аналитики  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
(Научный руководитель – к.э.н., доцент Пидяшова О.П.)*

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

## METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE VALUE OF A COMPANY

**Аннотация:** в статье обозначена сущность финансового состояния компании как одной из главных составляющих оценки её стоимости. Изложены принципы определения стоимости компании на основе использования различных методологических подходов. Исследована сущность затратного, доходного и сравнительного подходов, а также рассмотрены их достоинства и недостатки. Выделены критерии, при которых возможно использование того или иного метода оценки. Проанализированы виды стоимости компании в современных условиях, которые могут быть рассчитаны с учетом воздействия факторов внешней и внутренней среды функционирования.

**Annotation:** the article outlines the essence of the company's financial condition as one of the main components of assessing its value. The principles for determining the value of a company are outlined based on the use of various methodological approaches. The essence of the cost, income and comparative approaches is studied, and their advantages and disadvantages are considered. The criteria under which it is possible to use one or another assessment method are identified. The types of company value in modern conditions are analyzed, which can be calculated taking into account the influence of factors in the external and internal operating environment.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, оценка стоимости компании, методы оценки, затратный подход, доходный подход, сравнительный подход, виды стоимости.

**Keywords:** financial condition, company value assessment, valuation methods, cost approach, income approach, comparative approach, types of value.

Для того, чтобы компания имела прибыль, руководящему составу необходимо учитывать только основные возможности роста, важно правильно оценить финансовое состояние с точки зрения своей компании и конкурирующих фирм. Финансовое состояние – одна из главных составляющих при оценке экономической активности бизнеса. Именно оно дает возможность сравнить, насколько устойчива компания, на какие шаги стоит пойти в экономическом сотрудничестве, как ее оценивают и будут оценивать конкуренты и партнеры, насколько уверенно будет идти ее развитие. Но для успеха экономической деятельности мало умения определять состояние компании и прогнозировать ее развитие, ведь большую роль играет правильное построение контроля за финансовыми ресурсами и капиталом которые находятся в ее подчинении. Если учитывать все эти составляющие и уметь правильно ими воспользоваться, предприятию проще будет получить относительную финансовую независимость. [1]

Финансовое состояние можно представить в виде показателей, которые выражают экономические возможности как в реальном времени, так и на перспективу. Показатели будут характеризовать предприятие как хозяйствующий субъект, как цель бизнеса, предмет вклада в капитал, налогоплательщика. Положительное финансовое состояние - это результат эффективного применения имеющихся резервов, возможностью полностью и в указанные сроки расплатиться по своим обязательствам, обеспеченность собственными средствами для устранения большого уровня риска, удачные прогнозы для получения выгоды и др. Нестабильное финансовое состояние признак недостаточной платежеспособности, в отсутствие оптимального использования источников дохода, в нерациональном распределении активов. Признаком негативного и нестабильного состояния компании является состояние банкротства, которое может привести к ликвидации т.е. отсутствие возможности предприятия закрыть все свои обязательства.

Для проведения оценки стоимости компании используется широкий методический инструментарий, позволяющий провести анализ с разных сторон и определить дальнейшую стратегию её развития. [3]

Необходимость в проведении оценки стоимости компании возникает в нескольких случаях:

1) предстоит продажа, покупка или объединение компаний;

- 2) предстоит ликвидация компании;
- 3) компания объявлена банкротом.

При наступлении того или иного случая возникает необходимость выделить наиболее важные составляющие, имеющие значение для будущих или имеющих собственников.

Для собственника важным критерием при оценке стоимости компании выступает возможность продать компанию по цене не ниже, чем она оценивается на момент продажи. В этом случае присутствуют риски недополучения дохода в результате продажи компании по более низкой цене. При этом оценивается не только потенциал имеющихся активов компании, но и возможные доходы, которые могут быть получены в будущем следующим владельцем. Соответственно для будущего владельца важным критерием является приобретение компании по объективной цене, а также с условием, что деятельность приобретаемой компании не является убыточной. Объективная цена складывается из множества факторов, наиболее значимым из которых является особенность ведения той или иной экономической деятельности. Это обусловлено рисками, которые могут сопутствовать тому или иному бизнесу. В итоге собственник компании может продать её за цену, ниже рыночной, о чем следует знать будущему покупателю. Если данный факт будет скрыт при оценке стоимости компании и её продаже, то это негативно отразится на последующих результатах деятельности в будущих периодах. Именно поэтому важно учесть все особенности определения стоимости компании и произвести максимально объективные расчеты.

В практике финансовой аналитики выделяют три основных подхода к оценке стоимости компании:

- 1) затратный;
- 2) доходный;
- 3) сравнительный.

Каждый из приведенных методов имеет свои преимущества и недостатки, а их использование зависит от целей проведения оценки стоимости компании, а также её имущественного положения. При этом можно использовать эти методы каждый по отдельности, а можно в совокупности с возможностью определения средней стоимости компании.

Рассмотрим критерии, на основе которых можно определить возможность использования того или иного метода оценки.



Первый критерий – основы использования метода.

В затратном подходе основой для расчетов является общая величина имущества компании. В результате происходит учет всех затрат, которые осуществлены компанией на приобретение всего имеющегося имущества. В доходном подходе основой для расчетов является будущая предполагаемая величина полученных доходов. В сравнительном подходе основой для расчетов служит стоимость компаний, осуществляющих аналогичный вид экономической деятельности.

Второй критерий – возможность использования метода.

Затратный подход, как правило используется в тех случаях, когда у компании имеется в достаточном или даже большом объеме имущественный комплекс, включающий в том числе и дорогостоящее оборудование. При доходном подходе наличие значительного объема имущества не имеет столь существенной важности, более актуальным является возможность получения потенциальных значительных доходов в будущем. При сравнительном подходе важно наличие информации о компаниях-аналогах, действующих на рынке.

Третий критерий – отсутствие возможности использования метода.

Для затратного подхода в этом случае основным показателем является наличие незначительного имущественного комплекса, в том числе основных средств. В случае использования доходного подхода самым важным критерием выступает возможность получения доходов, поэтому при их предполагаемом отсутствии использование данного метода нецелесообразно. Сравнительный подход не может быть использован в случае отсутствия информации о деятельности компаний аналогов, так как отсутствует основная база для проведения сравнительных расчетов.

Проанализируем достоинства и недостатки каждого из приведенных методов оценки стоимости компании.

Рассмотрим затратный подход. Использование данного метода оценки стоимости компании позволяет определить общую величину средств, полученную собственником от продажи имущества, при условии выплаты всех долгов и исполнения всех своих обязательств (финансового и нефинансового характера). Данный метод оценки является наиболее востребованным в тех случаях, когда у компании есть достаточное количество имущества, транспортных средств, оборудования, находящихся в хорошем состоянии и имеющих значительную стоимость. Если же стоимость имеющегося имущества невелика, или активов много, но они находятся в

плохом состоянии, то использование данного подхода для оценки бизнеса является нецелесообразным. Также данный факт является значимым для компаний, которые не имеют стабильного дохода. [3]

Основной смысл использования данного метода оценки стоимости компании сводится к тому, чтобы определить, что останется у собственника после продажи имущества и выполнения всех своих обязательств. Иными словами, необходимо определить величину чистых активов компании. Для этого необходимо из общей величины активов вычесть сумму обязательств (как долгосрочного, так и краткосрочного характера). В число активов компании входит весь объем имущества, которым она владеет (внеоборотные и оборотные активы). Таким образом, сюда включаются здания, сооружения, транспортные средства, денежные средства на счетах в банках, кассе, вложенные в деятельность иных предприятий и организаций и т.п. В число обязательств компании включаются все её долги, такие как банковские кредиты, займы, задолженность перед налоговыми органами, персоналом, поставщиками.

Рассмотрим доходный подход. Сущность данного метода оценки стоимости компании основана на определении будущей величины полученных доходов. Именно поэтому данный подход чаще всего используется при оценке стоимости молодых растущих компаний. Первоначальная стоимость имущества таких компаний, как правило, невелика, поэтому использование затратного метода не совсем подходит для них. Особенность данного метода оценки стоимости бизнеса заключается в том, что при его использовании могут быть учтены практически все риски, связанные с деятельностью компании. Поэтому данный метод зачастую является наиболее трудоемким, так как при его использовании необходимо рассчитать прогнозное значение чистого дисконтированного денежного дохода. Данный показатель характеризует то количество денег, которое компания может получить в будущем. Однако при этом важное значение имеет использование ставки дисконтирования, которая позволяет учесть различные (риски в будущем. Расчет чистого дисконтированного дохода, как правило, производится на незначительный период (2-4 года), так как долгосрочные прогнозные расчеты теряют свою актуальность с течением времени в результате воздействия большого числа факторов. Для расчетов также используются данные за предыдущие периоды деятельности компании (при их наличии), которые являются основой для расчета ряда средних показателей. Доходный подход чаще всего используется в тех случаях, когда потенциальный покупатель

заинтересован в приобретении компании с целью получения стабильного дохода в последующих периодах. Для расчета будущих доходов могут быть использованы два метода:

1) метод прямой капитализации

Для расчета будущей стоимости дохода необходимо чистый доход компании разделить на коэффициент капитализации. Использование данного метода целесообразно для компаний, демонстрирующих финансовую устойчивость и финансовую стабильность.

2) метод дисконтирования

Для расчета будущей стоимости дохода используется ставка дисконтирования.

Рассмотрим сравнительный подход. В отличие от вышерассмотренных методов, данный метод оценки стоимости компании во многом связан не с показателями деятельности как таковыми, а с показателями, которые могут быть использованы для сравнения. В самом названии данного метода заложена его сравнительная характеристика оцениваемой компании с аналогичными, осуществляющими похожий вид экономической деятельности. Сравнение производится по основным показателям деятельности компании (прибыль, рентабельность активов, величина имущества, размер собственного и заемного капитала и др.). Однако использование данного метода оценки во многом зависит от того, насколько объективной является та информация, которая имеется по компаниям-аналогам. Для проведения сравнительной оценки может использоваться как информация из открытых источников, так и информация, полученная в результате привлечения внутренних ресурсов. При использовании данного подхода могут быть использованы следующие методы:

- метод рынка капиталов, учитывающий действующие цены на фондовом рынке.

Данный метод используется для компаний, имеющих в структуре капитала долю средств акционеров.

- метод сделок, учитывающий сложившиеся цены не только на контрольный пакет акций, но и на отдельную акцию.

Для формирования комплексной оценки стоимости компании, даже при наличии явных критериев использования какого-то конкретного подхода, рекомендуется проводить расчеты по всем методам, что позволяет выделить все преимущества и недостатки. Также это позволяет определить так называемую среднюю стоимость, на

величину которой можно опираться при наличии потенциальных покупателей той или иной компании.

При проведении оценки стоимости компании, вне зависимости используемого подхода, возникают определенные экономические категории, свойственные каждому из них – стоимость, затраты и цена.

Рассмотрим более детально данные понятия.

Стоимость – это величина денежных средств, которую могут заплатить за имеющуюся собственность.

Затраты – это величина расходов, которые необходимы для создания этой собственности. При этом величина затрат может не совпадать со стоимостью на момент оценки, т.е. быть больше или меньше.

Цена – это фактическая сумма, которая устроила и продавца, и покупателя и была уплачена за ту или иную компанию.

В практической деятельности встречается множество видов стоимости в зависимости от влияния тех или иных факторов. Рассмотрим их более детально.

Обоснованная рыночная стоимость – это цена компании, сформированная в режиме свободной конкуренции. Данная стоимость формируется в тех случаях, когда права на собственность были отчуждены или переданы другому лицу.

Нормативная стоимость – величина, рассчитанная на основе действующих нормативов.

В бухгалтерском учете выделяют первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость активов. Первоначальная стоимость включает все виды расходов, которые понесла компания по приобретению, строительству, установке и введению в эксплуатацию тех или иных видов имущества (движимого и недвижимого). В эти расходы включаются также затраты по транспортировке и монтажу имущества. Восстановительная стоимость – это стоимость, полученная в результате корректировки первоначальной стоимости с учетом действия инфляции, а также проведения капитального ремонта и модернизации действующего оборудования. Остаточная стоимость – это стоимость, полученная в результате вычета из первоначальной или восстановительной стоимости суммы амортизации. Остаточную стоимость по всем видам имущества компании можно увидеть в бухгалтерском балансе. [2]

Среднегодовая остаточная стоимость – это стоимость в среднем за год различного вида имущества компании (основных фондов, нематериальных активов,

запасов, денежных средств и т.п.). Её расчет основан на использовании данных об остатках указанных видов имущества компании по состоянию на какую-то конкретную дату (на начало или конец периода).

Ликвидационная стоимость – это конечная цена, по которой будет реализовано имущество компании. Для её расчета могут быть использованы ранее рассмотренные виды стоимости.

В практической деятельности, помимо указанных видов стоимости, в зависимости от сложившихся экономических условий, также выделяют следующие:

- инвестиционная стоимость — стоимость собственности, если она будет использована в качестве инвестиционного вклада;
- потребительная стоимость — стоимость, рассчитанная, исходя из выгод, которые предоставит объект покупки потенциальному потребителю;
- страховая стоимость — стоимость объекта, которая указывается в договоре страхования;
- утилизационная стоимость — стоимость материалов, которые будут получены в результате утилизации собственности.

В заключении вышеизложенного можно отметить, что оценка стоимости компании в современных условиях может проводиться с использованием широкого методологического инструментария, позволяющего получить полное и всестороннее представление об объекте исследования. При этом использование того или иного подхода обуславливается характером имеющейся информационной базы, а также интересами потенциальных покупателей и собственников имущества.

#### **Список литературы:**

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 486 с.
2. Пидяшова, О.П. Финансовый анализ и его роль в управлении деятельностью предприятия / О.П. Пидяшова, А.А. Шоля // Сфера услуг: инновации и качество. - 2022. - № 60.
3. Пидяшова, О.П. Современные тенденции развития теории оценки стоимости компании / О.П. Пидяшова, Е.Н. Яшина // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. - №60.

УДК 339.35

*Приходько К.С.,  
к.э.н., доцент  
кафедры экономики и цифровых технологий  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

### **ECONOMIC STRATEGIES OF RETAIL TRADE CHAINS IN AN UNSTABLE RUSSIA ECONOMY**

**Аннотация:** состояние рынка ритейла России постоянно меняется, так как появляются новые условия, в которых отечественные торговые сети должны существовать и эффективно осуществлять свою деятельность. Освобождается доля рынка, занимаемая ушедшими иностранными брендами, увеличивается объем онлайн-продаж, а маркетплейсы вытесняют отечественных ритейлеров.

**Annotation:** the state of the Russian retail market is constantly changing, as new conditions emerge in which domestic retail chains must exist and operate effectively. The market share occupied by departed foreign brands is being freed up, the volume of online sales is increasing, and marketplaces are displacing domestic retailers.

**Ключевые слова:** продовольственные торговые сети, стратегии, сетевой ритейл, розничная торговля в России.

**Keywords:** food retail chains, strategies, chain retail, retail trade in Russia.

Розничный рынок в России в последнее время развивался за счет поглощений и слияний. По мнению экспертов, данная тенденция сохранится в ближайшие годы из-за особых условий ведения бизнеса и ожидаемой трансформации экономики России. Кроме того, имеются все предпосылки для придания нового импульса экспансии федеральных компаний на региональные рынки.

Для российского розничного рынка характерно постепенное размывание форматов магазинов в попытке привлечь больше групп покупателей. Поэтому в российских магазинах все чаще встречаются товары различных форматов. Российский розничный рынок пока находится в стадии развития и его агенты ищут более оптимальные форматы.

В России сегодня действует 5 основных форматов магазинов, которые специализируются на:

1. Магазин "у дома";
2. Дискаунтер;
3. Магазин-склад;
4. Супермаркет;
5. Гипермаркет.

Гипермаркет – это магазин минимальной площадью 10 тыс. кв. м., преимуществом которого является широкий ассортимент размером от 40 до 150 тыс. наименований. Для клиентов гипермаркета организуют одну или несколько больших парковок, поскольку покупатели часто приезжают в гипермаркеты на автомобиле. В гипермаркетах, в отличие от других форматов, необходимо уделять пристальное внимание комфорту посетителей, которые остаются там надолго.

Площадь супермаркетов обычно составляет от 2 до 5 тыс. кв. м. Такой формат подразумевает просторное помещение, подъездные пути, удобное расположение магазинов, уютную атмосферу и красивый дизайн интерьера. Ассортимент в магазинах такого формата варьируется от 4 до 20 тыс. позиций. Также он может дополняться магазином товаров повседневного спроса – магазином "у дома". Он удобно расположен, имеет расширенные часы работы и продает ограниченный выбор товаров повседневного спроса.

Фирмы-оптовики часто открывают магазин-склад, на которых можно закупить большие партии товаров с немалыми скидками у производителей или других поставщиков. Их также могут организовывать организации, которые являются дистрибьюторами конкретной продукции.

Дискаунтеры, или же дисконтные магазины, имеют площадь от 500 до 1,5 тыс. кв. м. Ассортимент товаров достаточно мал, дополнительные услуги не предусмотрены. Никакого дизайна интерьера также не предусмотрено, кроме дизайна корпоративной сети и информации для потребителей. Такие магазины обычно расположены в жилых районах, так как ожидается, что у посетителей может не быть собственного транспорта. Небольшое количество дисконтных магазинов, ориентированных на владельцев автомобилей, расположено на перекрестках основных автомагистралей, обычно в черте города. Сегмент дискаунтеров имеет стратегическое значение для крупнейших ретейлеров. Он позволяет получить большой доход с

квадратного метра площади, чем классические супермаркеты и обычные продовольственные магазины. При этом для работы одного такого магазина необходимо всего 2–3 сотрудника в смену и штат всего из 6–7 человек. Все это позволяет существенно снизить эксплуатационные расходы и предложить клиентам гораздо более привлекательные цены. При этом средний чек в магазинах-дискаунтерах может быть выше, чем в классических форматах.

Форматы магазинов, перечисленные выше, объединяет использование следующих приемов организации сбыта и торговли: самообслуживание клиентов, наличие смешанного ассортимента, сетевое взаимодействие. К тому же, российские предприятия, работающие в их рамках, имеют ряд особенностей. Фирмы, работающие в формате гипермаркета, в большинстве своем соответствуют западным стандартам. Но принципы работы российских дискаунтеров, супермаркетов и магазинов «У дома» имеют свою специфику. Они не соответствуют стандартам форматов, принятых за рубежом. Особенно это касается ценовой политики.

Доли каждого канала продаж среди всех форматов сетевых ритейлеров представлены на рисунке 1.

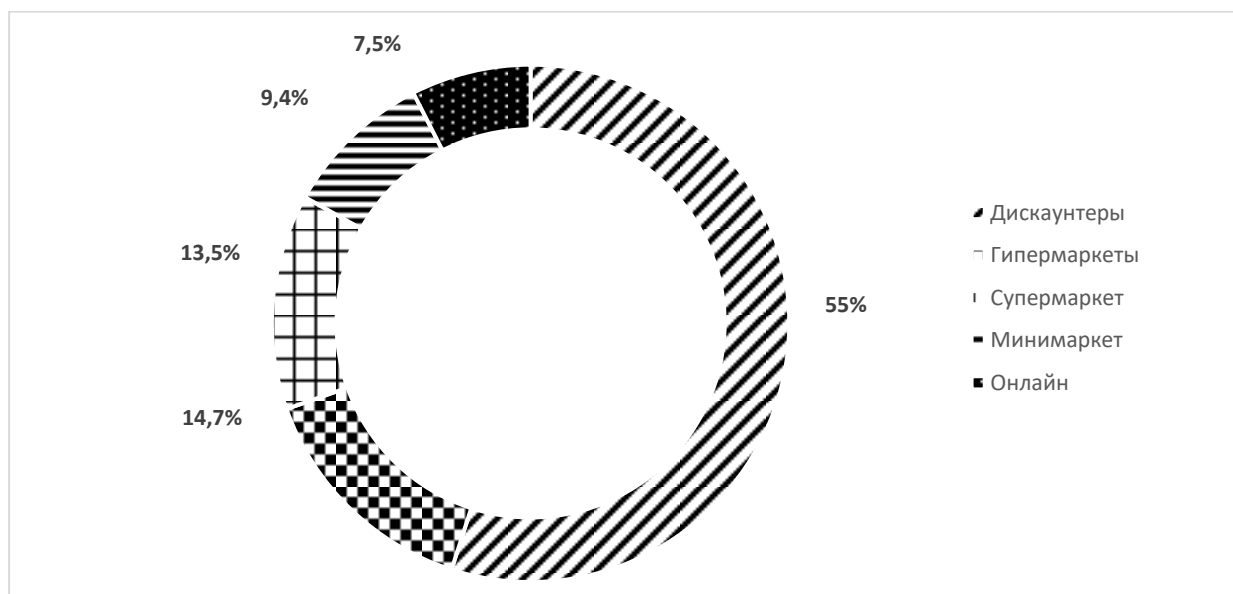


Рисунок 1 – Доли каналов в структуре продаж в 2023 году, %

Рынок розничной торговли продолжает находиться под влиянием тенденций, возникших во время пандемии COVID-19, и в то же время события 2022 года приносят свою специфику. Это влияние отражается на рынке не лучшим образом – клиенты все чаще предпочитают делать заказы онлайн, что не способствует росту среднего чека, а



напряженная политическая ситуация побуждает людей экономить из-за отсутствия уверенности в завтрашнем дне, что также отражается на розничной торговле. Политическая ситуация, конечно, отражается на ритейле в первую очередь.

Желание сэкономить характерно для любого кризиса, и сегодняшняя ситуация не является исключением. Платежеспособность населения снижается, люди пытаются снизить расходы не только на предметы роскоши, но и на товары первой необходимости, например, одежду, обувь и продукты питания. На фоне стремления потребителей сэкономить магазины с наиболее выгодными для клиентов ценами имеют существенный экономический рост. О неуверенности людей в своем будущем и снижении платежеспособности свидетельствует также факт, что клиенты пытаются сократить расходы даже на основные продукты питания: крупы, овощи, мясо.

На российском розничном рынке присутствует большое количество сетевых компаний, которые специализируются на разных сегментах рынка: от продуктов питания до бытовой техники и электроники. На рисунке 2 представлена группа ведущих розничных сетей России по выручке за 2022 год.

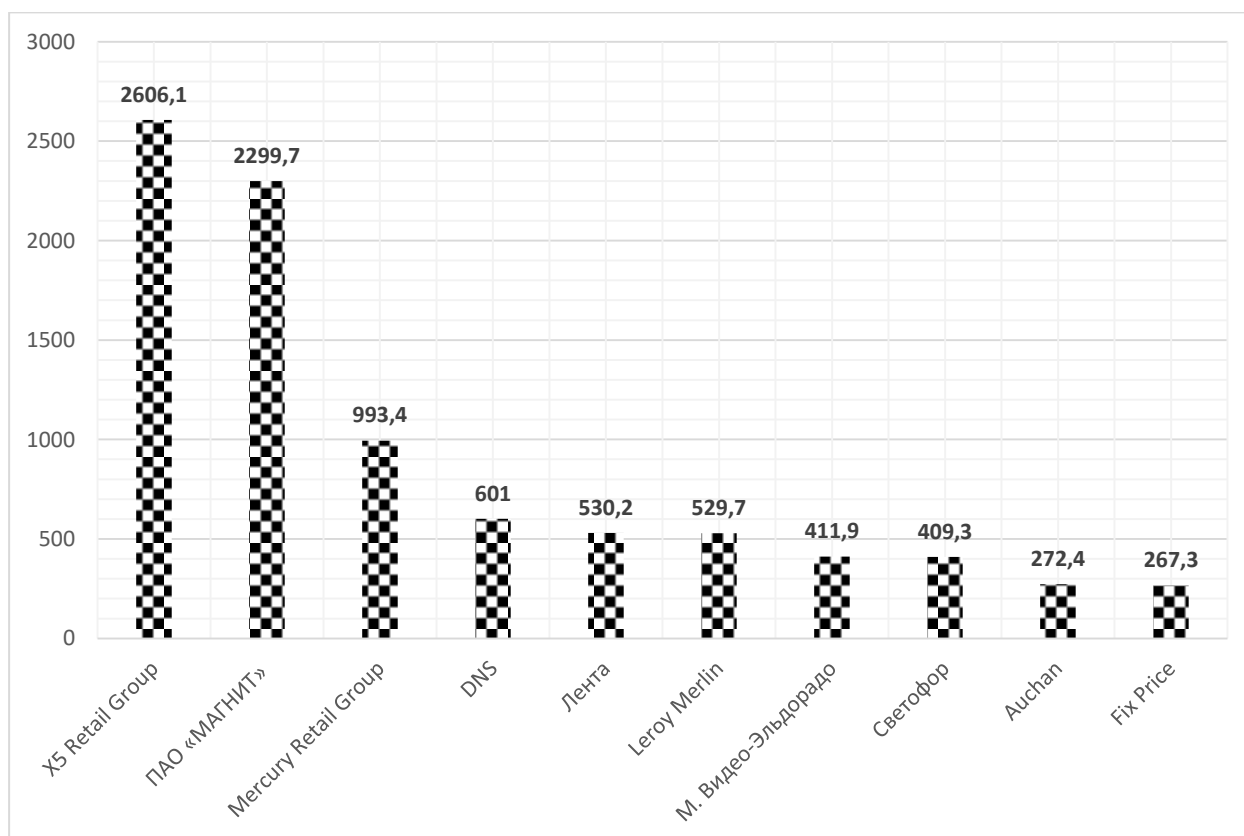


Рисунок 2 – Главные сетевые ритейлеры России по объему выручки за 2022 год, млрд. руб.

Из всего количества российских сетевых ритейлеров особенно выделяется тройка лидеров по объему выручки за 2022 год. Так, в число этой тройки входят такие крупные компании, как X5 Retail Group, ПАО «МАГНИТ» и Mercury Retail Group, объем выручки которых за 2022 год составил 2606,1 млрд. руб., 2299,7 млрд. руб. и 993,4 млрд. руб. соответственно, когда как следующий ближайший их конкурент в лице сетевого ритейлера DNS за последний год собрал всего 601 млрд. руб.

При том, что Mercury Retail Group из тройки лидеров по объему выручки за прошедший год значительно уступает первым двум своим конкурентам, X5 Retail Group и ПАО «МАГНИТ», примерно на 62 % и 57 % соответственно, его нельзя назвать отстающим от них по количеству магазинов, росту их количества за последний год и количеству регионов, в которых присутствуют сетевые магазины данной компании. И это при том, что ПАО «МАГНИТ» совсем недавно выкупил у Mercury Retail Group сеть магазинов «Дикси».

По данным исследования М.А.Research, суммарный оборот ТОП-50 ритейлеров РФ на конец 2022 г. составил 15,905 трлн руб., что составляет 37,4% оборота российской розничной торговли. Среди пятидесяти крупнейших ритейлеров двадцать одна компания – это продовольственные ритейлеры, суммарный оборот которых с учетом онлайн-продаж в 2022 г. составил 10,8 трлн руб. или 25,3% оборота розничной торговли РФ.

Уход иностранных игроков спровоцировал передел в большинстве сегментов ритейла, что привело и к изменениям в составе крупнейших игроков. В рейтинг по обороту за 2022 г. вошли сервис экспресс-доставки товаров «Самокат», продовольственная сеть дискаунтеров «Победа», универсальный интернет-гипермаркет «Сима-Ленд», сеть парфюмерии и косметики «Золотое Яблоко», сеть обувных магазинов «Кари», сеть аптек «Вита» и другие компании.

В состав X5 Retail Group входят такие сетевые магазины различного формата, как «Пятерочка», «Перекресток», «Чижик», «Слата» и «Красный Яр», что наглядно видно из структуры X5 Retail Group на рисунке 3.

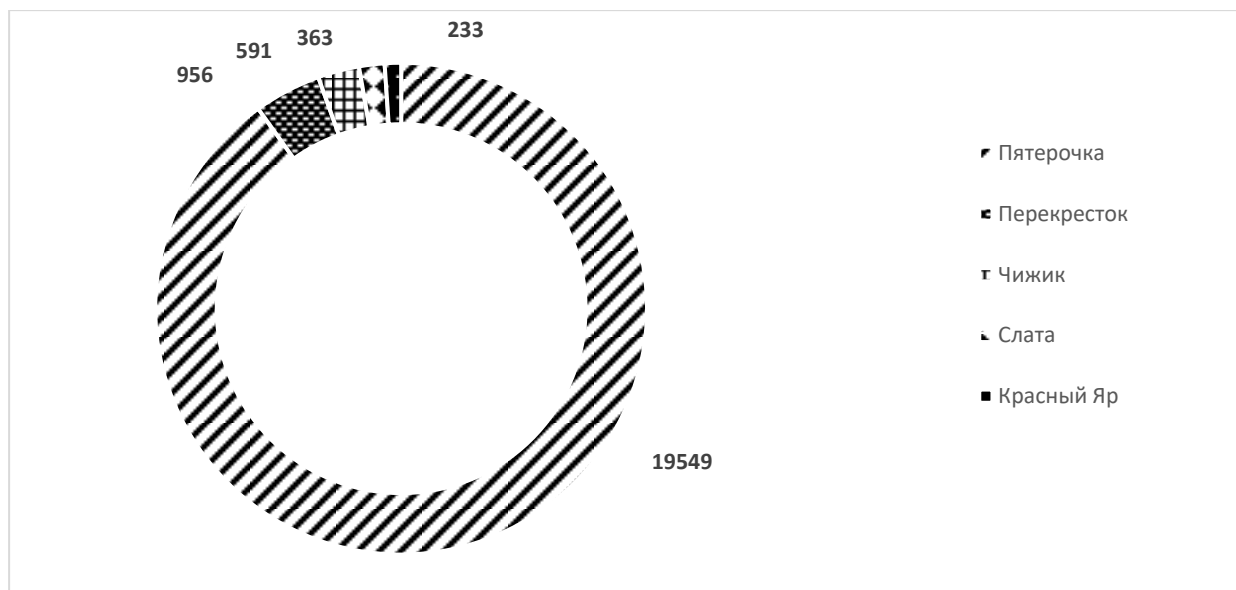


Рисунок 3 – Структура торговой сети X5 Retail Group

Из всех магазинов такого сетевого ритейлера, как X5 Retail Group, больше всего выделяется магазин «Пятёрочка», количество которых составляет в 2023 году 19549 магазинов, что составляет 90,1 % от общего количества магазинов компании. На втором месте разместился магазин «Перекресток», количество которых составляет 956 магазинов (4,4 %), третье место занял «Чижик», количество магазинов которого в этом году составляет 591 шт. (2,7 %). Четвертое и пятое место по количеству магазинов занимают «Слата» и «Красный Яр» - 363 и 233 магазинов соответственно, что составляет 1,7 % и 1,1 % от общего количества магазинов.

В состав ПАО «МАГНИТ» входят такие сетевые магазины, как «Магнит», «Дикси», «Магнит Семейный» и «Магнит Экстра», что видно из структуры ПАО «МАГНИТ» на рисунке 4.

В составе компании ПАО «МАГНИТ» особенно выделяется сеть таких магазинов, как «Магнит» и «Моя Цена», общее количество магазинов которой в 2023 году составляет 17800 шт., что равно 86,8 % от общего количества магазинов компании. Следующей сетью, занимающей второе место по количеству, является сеть «Дикси», количество магазинов которой составляет 2203 шт. (10,7 %), третье место занимает сеть таких магазинов, как «Магнит Семейный» и «Магнит Экстра», общее количество которых в 2023 году составляет 493 магазина, что равно 2,4 %.

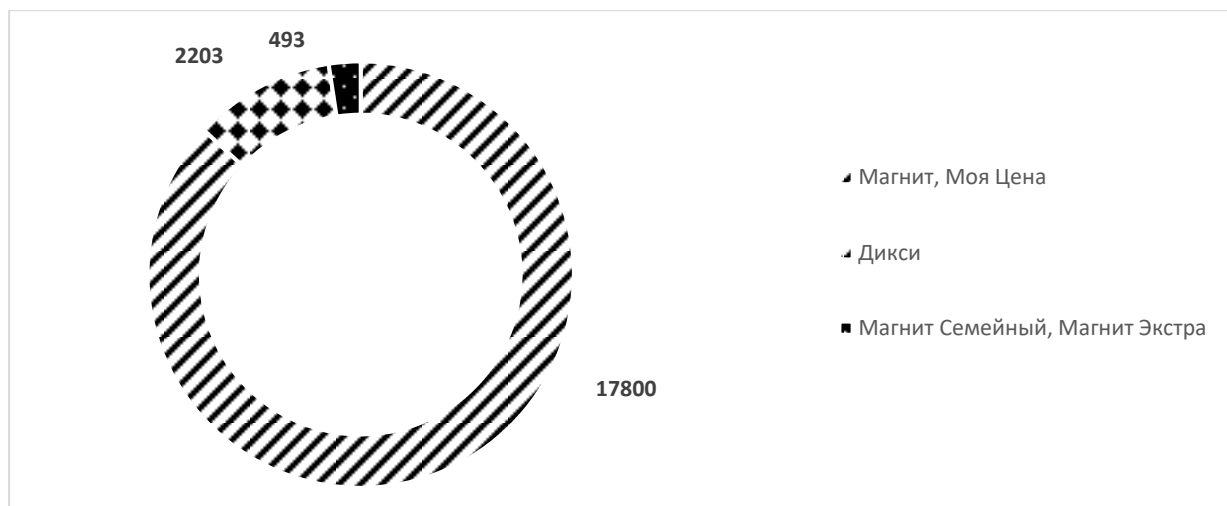


Рисунок 4 – Структура торговой сети ПАО «МАГНИТ»

В состав Mercury Retail Group, закрывающей тройку крупных сетевых ритейлеров России, входят такие сетевые магазины, как «Красное&Белое» и «Бристоль», что видно из структуры Mercury Retail Group на рисунке 5.

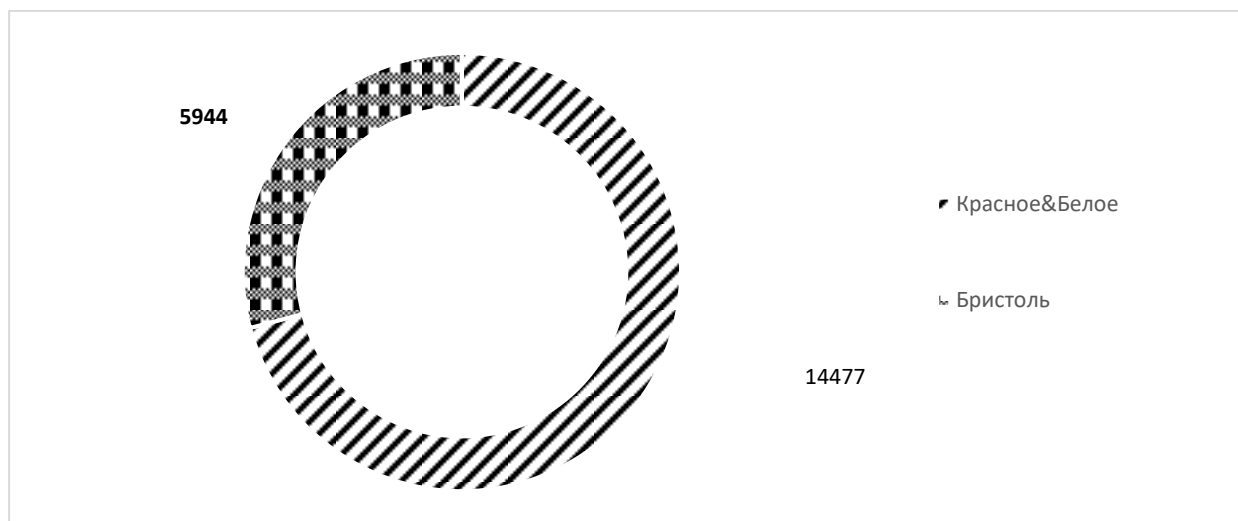


Рисунок 5 – Структура торговой сети Mercury Retail Group

Из всего числа магазинов Mercury Retail Group больше всего выделяется сеть магазинов «Красное&Белое», количество которых в России в 2023 году составляет 14477 магазинов, что равно 70,9 %. Второй по величине сетью Mercury Retail Group является «Бристоль», количество магазинов которой составляет 5944 шт., что составляет 29,1 % от общего количества магазинов компании.

В таблице 1 представлены такие основные качественные характеристики крупных торговых сетей в России, как доля рынка, географическое присутствие, количество магазинов, а также общий объем торговой площади за 2023 год.

Таблица 1 – Основные качественные характеристики крупных торговых сетей в России за 2023 год.

| Показатель                                 | X5 Retail Group | ПАО «МАГНИТ» | Mercury Retail Group |
|--|-----------------|--------------|----------------------|
| Количество регионов присутствия            | 67              | 71           | 68                   |
| Количество магазинов                       | 21692           | 20496        | 20421                |
| Рост количества магазинов (г./г.)          | 8,4 %           | 5,3 %        | 23,8 %               |
| Общий объем торговой площади, (тыс. кв. м) | 9107            | 9472         | 1370                 |
| Доля рынка                                 | 13,2 %          | 12,7 %       | 5,8 %                |

В 2023 году большее количество регионов присутствия торговых сетей имеет ПАО «МАГНИТ», расположивший свои сетевые магазины в 71 регионе, когда как Mercury Retail Group и X5 Retail Group расположили свои магазины в 68 и 67 регионах соответственно. По количеству магазинов первое место занимает X5 Retail Group, у которого имеется 21692 магазинов, когда как у ПАО «МАГНИТ» и Mercury Retail Group 20496 и 20421 магазинов, где видно совсем незначительную разницу, равной всего 5 магазинам. При этом наиболее всего отличился ритейлер Mercury Retail Group, рост количества магазинов которого всего за год составил 23,8 %, когда как его более крупные конкуренты увеличили свое количество магазинов за год всего на 8,4 % и 5,3 %. Самый большой объем торговой площади у ПАО «МАГНИТ», размер которой составляет 9472 тыс. кв. м. У X5 Retail Group и Mercury Retail Group общая площадь составляет 9107 и 1370 тыс. кв. м. соответственно. По доли рынка, конечно, выигрывает X5 Retail Group. Доля рынка такого крупного ритейлера в 2023 году составляет 13,2 %, а доли рынка конкурентов, ПАО «МАГНИТ» и Mercury Retail Group, составляют 12,7 % и 5,8 % соответственно.

Экономия побуждает покупать меньше и искать товары дешевле. В последнее время популярность некоторых акционных предложений и экономичной продукции значительно возросла. Теперь качество уступает цене – клиенты переходят в более низкие ценовые и функциональные сегменты. Тенденцию розничных сбережений можно назвать лидирующей в 2023 году. Желание сэкономить связано с растущей популярностью жестких дискаунтеров и сетевых магазинов у дома. Эти форматы

магазинов известны низкими ценами, которые сегодня для большинства людей важнее качества.

Интернет-шопинг считается самым экономным и выгодным каналом покупок. Множество потребителей при выборе товара сравнивают оффлайн и онлайн цены и чаще всего отдают предпочтение последним. Доля онлайн-продаж растет одновременно со снижением популярности оффлайн-торговых точек. Интернет-магазины, предлагающие покупателям возможность экономии, имеют положительную динамику роста продаж. Статистика показывает, что почти половина потребителей склонны заказывать товары с онлайн-сервисов, поскольку считают их более дешевыми, и данная тенденция распространяется не только на непродовольственный сегмент, но и на продовольственные товары.

В тех условиях, когда цена товара становится определяющим фактором влияющим на выбор, поставщикам необходимо искать новые возможности роста продаж, чтобы не опускать цену слишком низко. Одна из таких возможностей – расширение ассортимента и вывод на рынок новых продуктов. Так как более низкая цена на товар на этапе вывода на рынок побуждает покупателей отдавать ему предпочтение, то ценовой фактор по отношению к новым продуктам также оказывает существенное влияние. Кроме того, привлекают внимание акции, направленные на повышение узнаваемости этого продукта.

Один из трендов ритейла 2023 года — индивидуальный подход: акцент на персонализацию при работе с покупателями. Потребителям сегодня свойственна нестабильная лояльность, т.е. склонность переключаться на другие товары и бренды при выявлении их преимуществ. При этом преимущества у всех могут быть разными: одни обращают внимание только на цену, других заботит экологичность, польза и т. д.

Розничные продажи падают в следствии возобновившегося снижения потребительского спроса. На этом фоне задача снижения издержек и повышения корпоративной эффективности становится еще более актуальной. При этом тенденция к внедрению систем самообслуживания клиентов филиалов сохранится в 2023 и последующих годах. Терминалы самообслуживания для розничной торговли пользуются растущим спросом и получили положительный отклик покупателей и предпринимателей розничной торговли.

Прогноз розничной торговли на 2023 год необходимо давать с большой осторожностью. Судя по текущей ситуации, тенденция к экономии со стороны

потребителей будет усиливаться. Чтобы не снижать цены, ритейлеры, в свою очередь, будут искать новые пути увеличения продаж, одновременно расширяя ассортимент, выходя на новые рынки и стремясь к более тесному индивидуальному контакту с покупателями.

В период с 2024 года по 2025 год динамика онлайн-продаж начнет постепенно замедляться. Это связано с постепенным насыщением рынка и переходом от стадии быстрого роста к зрелой стадии, характеризующейся умеренным ростом. Низкий рост доходов россиян и увеличение обязательных платежей станет сдерживающим фактором, что в будущем будет означать сохранение доминирования ценового фактора при выборе товаров. Для игроков рынка это означает, что большая часть продаж по-прежнему будет обеспечиваться за счет маркетинговых кампаний.

Начавшиеся в 2022 году структурные изменения на розничном рынке привели к усилению отечественных организаций и увеличению доли товаров российского производства в объеме продаж. Эта тенденция продолжилась и в 2023 году. Кризис рынка вызван главным образом внешними причинами, последствия которых сохранятся как минимум до 2026 года. Однако сектор розничной торговли довольно быстро адаптировался к новым рыночным условиям, что предполагает умеренный рост в среднесрочной перспективе при отсутствии шоковых сценариев экономического развития.

#### **Список литературы:**

1. Винсковская Л.А., Маркушина А.А., Фролов Р.Н. Мультиформатная маркетинговая стратегия современной торговой сети: анализ содержания и возможности управления // Экономика устойчивого развития. 2019. №1 (37). – С. 103-107.
2. Приходько К.С., Козловская С.А. Формирование долговременных устойчивых конкурентных преимуществ и их экономическое обоснование. Финансовая экономика. 2019. № 5. С. 812-815.
3. Сергиян К.С. Методика определения и эффективного управления конкурентоспособностью объектов сетевого ритейла с позиции потребительских предпочтений. Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6. № 3-2. С. 124-127.
4. Сергиян К.С., Мудрова Л.И. Развитие потребительского рынка в России в условиях жёсткой конкуренции мировых и отечественных торговых сетей.

Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6. № 1-3. С. 421-425.

5. Официальный сайт компании General Invest [Электронный ресурс] – URL: <https://generalinvest.ru/analytics/obzor-rinka-produktovogo-riteila-v-rossii-2023.html>

6. Официальный сайт компании EcomHub.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://ecomhub.ru/how-many-grocery-stores-are-there-in-russia-top-food-chains-in-russia-in-2023-pyatyorochka-magnit-moya-czena-pervyj-vybor-krasnoebeloe-bristol-bristol-ekspress-fix-price-avokado-vklyuchaya-sve/>

7. Официальный сайт компании NielsenIQ [Электронный ресурс] – URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/commentary/2023/chetyre-trenda-fmcg-riteyla-v-2023/>

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Росстат [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>



УДК 371.15

*Сигида Д.А.,  
к.ф.н., доцент  
кафедры корпоративного и государственного управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Кузнецов Г. М.,  
обучающийся  
кафедры корпоративного и государственного управления  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## **БИЗНЕС-МЕНТОРСТВО**

## **BUSINESS MENTORING**

**Аннотация:** в современном мире бизнеса, постоянно развивающемся и изменяющемся, роль менторства становится все более значимой. Бизнес-менторство – это процесс, при котором опытные профессионалы передают свои знания и навыки менее опытным коллегам или начинающим предпринимателям. Эта статья направлена на исследование влияния бизнес-менторства на развитие лидерских качеств, улучшение управленческих навыков и стимулирование инновационной деятельности в организациях.

**Annotation:** in the modern business world, which is constantly developing and changing, the role of mentoring is becoming increasingly important. Business mentoring is a process in which experienced professionals pass on their knowledge and skills to less experienced colleagues or aspiring entrepreneurs. This article aims to explore the impact of business mentoring on developing leadership skills, improving management skills and stimulating innovation in organizations.

**Ключевые слова:** бизнес, менторство, конфликт, управление, предпринимательство.

**Key words:** business, mentoring, conflict, management, entrepreneurship.

**Введение.** В начале исследования необходимо рассмотреть теоретические основы менторства, включая его историю, основные принципы и различные модели. Далее будет проведен анализ текущего состояния бизнес-менторства в различных отраслях, с акцентом на новые тенденции и подходы, появившиеся в связи с глобализацией и цифровизацией бизнеса. Важной частью исследования станет

изучение влияния менторства на развитие предпринимательской экосистемы и культуры непрерывного обучения в организациях.

Кроме того, статья предложит анализ кейсов из практики менторства в ведущих компаниях, позволяя читателям увидеть реальные примеры успешного применения менторских программ. Заключительный раздел посвятится обсуждению потенциальных проблем и ограничений, с которыми могут столкнуться организации при внедрении программ менторства, а также предложению стратегий для их преодоления.

Цель данной статьи – не только предоставить обзор текущего состояния бизнес-менторства, но и стимулировать дальнейшие исследования в этой области, подчеркивая значимость менторства как инструмента для развития личностного потенциала и повышения конкурентоспособности бизнеса.

Бизнес-менторство — это профессиональный процесс взаимодействия, в ходе которого более опытный и компетентный профессионал (ментор) наставляет, поддерживает и способствует карьерному и личностному развитию менее опытного лица (менти), обычно работающего в той же или смежной профессиональной сфере. Целью этого процесса является передача знаний, навыков и опыта от ментора к менти для улучшения его профессиональных качеств, расширения перспектив, стимулирования инновационного мышления и укрепления лидерских способностей. Бизнес-менторство может принимать различные формы, включая индивидуальное наставничество, групповое менторство или даже виртуальное менторство, и часто используется как эффективный инструмент для развития талантов, управления знаниями и укрепления корпоративной культуры внутри организаций.

Теоретические аспекты бизнес-менторства можно разделить на несколько ключевых областей:

**Определение и концептуализация менторства:** В основе бизнес-менторства лежит идея передачи знаний, опыта и мудрости от более опытного профессионала (ментора) к менее опытному (менти). Традиционно менторство включает в себя профессиональное руководство, карьерное развитие и личностный рост.

**Модели менторства:** Существует несколько моделей менторства, включая традиционное один-на-один менторство, групповое менторство, обратное менторство (когда более молодой сотрудник выступает в роли ментора для более старшего коллеги) и Е-менторство (использование цифровых технологий для менторства).

**Функции менторства:** Ключевые функции менторства включают карьерное развитие (например, обучение и продвижение по службе), психосоциальную поддержку (например, укрепление уверенности в себе), и передачу знаний и культуры организации.

**Выгоды и результаты менторства:** Исследования показывают, что менторство может привести к ряду положительных результатов для менторов, менти и организаций в целом, включая улучшение производительности, удовлетворенности работой, карьерного роста и снижение текучести кадров.

**Проблемы и Ограничения:** Важно также учитывать потенциальные проблемы и ограничения менторства, такие как несоответствие ожиданий ментора и менти, проблемы в общении, культурные различия и риск создания зависимости менти от ментора.

**Стратегии эффективного менторства:** Для повышения эффективности менторских программ важно разработать четкую структуру и процессы, включая выбор и подготовку менторов, соответствие ментора и менти, постановку целей и регулярную оценку программы.

**Этические аспекты:** Необходимо также учитывать этические аспекты менторства, такие как конфиденциальность, профессиональные границы и предотвращение любых форм дискриминации или предвзятости.

**Теории обучения и развития:** Менторство также тесно связано с теориями обучения и развития, включая социальное обучение, теорию взрослого обучения и трансформационное обучение.

**Развитие навыков и компетенций:** Бизнес-менторство способствует повышению профессиональных навыков и компетенций менти. Менторы могут предоставлять ценные советы и рекомендации, основанные на своем опыте, что способствует более быстрому и эффективному обучению.

**Карьерное продвижение:** Менторы помогают менти в разработке карьерных стратегий и достижении профессиональных целей, что может привести к более высоким позициям и улучшению карьерных перспектив.

**Сетевое взаимодействие:** Менторство расширяет профессиональную сеть менти, предоставляя доступ к контактам и ресурсам ментора. Это может способствовать открытию новых возможностей и партнерств.

Улучшение производительности и мотивации: Регулярные встречи с ментором и поддержка со стороны более опытного коллеги могут значительно повысить мотивацию менти и его производительность на работе.

Укрепление корпоративной культуры: Внедрение культуры менторства в организации способствует созданию атмосферы взаимопомощи, обучения и сотрудничества, что положительно сказывается на общей рабочей среде.

Инновации и творческий подход: Менторство может стимулировать инновационное мышление, поскольку обмен опытом и идеями между ментором и менти способствует генерации новых идей и подходов.

Управление знаниями: Менторство является эффективным инструментом управления знаниями, поскольку способствует передаче не только технических знаний, но и тактической и стратегической информации, накопленной в организации.

Уменьшение текучести кадров: Организации, внедряющие программы менторства, часто наблюдают снижение текучести кадров, так как сотрудники чувствуют большую привязанность и лояльность к компании.

Лидерское развитие: Менторство также играет ключевую роль в развитии будущих лидеров, предоставляя менти необходимые навыки и уверенность для занятия руководящих позиций.

В бизнесе существует несколько моделей менторства, каждая из которых имеет свои уникальные особенности и применяется в зависимости от целей организации, потребностей сотрудников и специфики рабочей среды. Ниже представлен обзор некоторых из наиболее распространенных моделей менторства:

#### 1. Традиционное Один-на-Один Менторство

Преимущества:

- Глубокое понимание потребностей и целей менти.
- Индивидуальный подход и персонализированное обучение.
- Сильные личные отношения и доверие.
- Ограничения:
- Требуется значительных временных ресурсов от ментора.
- Может возникнуть зависимость менти от ментора.

#### 2. Групповое Менторство

Преимущества:

- Возможность обучения в групповой динамике.

- Обмен знаниями и опытом между менти.
- Эффективное использование времени ментора.
- Ограничения:
- Меньше индивидуального внимания каждому менти.
- Возможность конфликтов или недопонимания в группе.

### 3. Обратное Менторство

#### Преимущества:

- Помогает старшим сотрудникам оставаться в курсе новых тенденций и технологий.
- Способствует разрушению иерархических барьеров и стереотипов.
- Ограничения:
- Может быть недостаточно фокуса на развитии младших сотрудников.
- Потенциальное недопонимание ролей ментора и менти.

### 4. Пиринговое Менторство

#### Преимущества:

- Равные взаимоотношения, способствующие открытому обмену идеями.
- Развитие навыков лидерства у обеих сторон.
- Ограничения:
- Отсутствие значительного опыта или знаний, которые могут предложить более старшие менторы.

- Возможность конкурентных отношений между менти.

### 5. E-менторство

#### Преимущества:

- Гибкость в расписании и доступность для удаленных сотрудников.
- Широкий доступ к менторам независимо от географического положения.
- Ограничения:
- Отсутствие личного контакта может снижать эффективность обучения.
- Технические проблемы и ограничения.

### 6. Менторство на основе компетенций

#### Преимущества:

- Фокус на конкретных навыках и компетенциях, необходимых менти.
- Четко определенные цели и результаты.

- Ограничения:
- Может игнорировать другие важные аспекты профессионального развития.

- Риск сужения фокуса обучения.

#### 7. Ситуационное менторство

Преимущества:

- Гибкость и адаптивность к конкретным ситуациям и задачам.
- Непосредственная практическая польза для менти.

Ограничения:

- Недостаток долгосрочного планирования и развития.
- Может быть менее систематизированным.

#### 8. Спонсируемое менторство

Преимущества:

- Активное вовлечение руководства в развитие талантов.
- Хорошая возможность для карьерного роста менти.

Ограничения:

- Риск субъективизма и предвзятости в выборе менти.
- Давление на менти из-за высоких ожиданий.

Выбор подходящей модели менторства зависит от специфических целей организации, культуры, структуры и потребностей её сотрудников. В идеальном случае, менторство должно быть гибким и адаптироваться к меняющимся требованиям и условиям бизнеса.

Примеры успешного применения бизнес-менторства можно найти во многих больших и успешных компаниях, которые используют менторство как ключевой инструмент для развития своих сотрудников и улучшения организационной культуры.

Вот несколько примеров:

1. Google: Google реализует программу менторства, которая охватывает не только профессиональное развитие, но и помощь сотрудникам в решении личных вопросов. Компания использует как традиционное один-на-один менторство, так и пиринговое менторство, чтобы способствовать обмену знаниями и опытом внутри команды.

2. Microsoft: В Microsoft есть многоуровневая менторская программа, которая поддерживает различные аспекты карьерного и личностного роста

сотрудников. Программа включает в себя менторство по лидерству, технические менторские программы и специализированные инициативы для различных групп сотрудников.

Процесс менторства, хотя и является важным инструментом для развития и поддержки сотрудников, может столкнуться с рядом проблем и вызовов. Ниже приведен анализ некоторых из наиболее распространенных трудностей:

1. Несоответствие ожиданий: Одной из основных проблем является различие в ожиданиях между ментором и менти. Это может включать расхождения в целях программы, предполагаемых обязанностях и желаемых результатах.

2. Недостаточная подготовка менторов: Не все опытные сотрудники обладают навыками и знаниями, необходимыми для эффективного менторства. Отсутствие подготовки и поддержки менторов может привести к низкой эффективности менторских отношений.

3. Проблемы коммуникации: Недопонимание и проблемы в общении между ментором и менти могут существенно подорвать успех менторской программы. Это включает в себя отсутствие четкости в сообщениях, различные стили общения и культурные барьеры.

4. Ограниченное время и ресурсы: Занятость менторов может ограничивать время, доступное для встреч и поддержки менти. Это особенно актуально в динамичных и высоконагруженных рабочих средах.

5. Отсутствие структуры или направленности: Недостаток четкой структуры и направленности в менторской программе может привести к размытости целей и неэффективному использованию времени.

6. Сопротивление изменениям: В некоторых случаях менти могут сопротивляться обучению или изменениям, предложенным ментором, что может быть связано с боязнью критики или неуверенностью в своих способностях.

7. Оценка и обратная связь: Недостаточная или неэффективная обратная связь может препятствовать развитию менти и улучшению менторских навыков. Также проблематично может быть объективное оценивание прогресса менти.

8. Конфликты и проблемы совместимости: Личные разногласия или несовместимость характеров ментора и менти могут создавать напряжение и снижать эффективность процесса менторства.

9. Культурные и поколенческие различия: Различия в культурных и поколенческих ценностях могут вызывать недопонимание и барьеры в общении между ментором и менти.

Ключевые подходы для преодоления трудностей и улучшения эффективности процесса бизнес-менторства, организации могут применять различные стратегии:

1. Четкое определение целей и ожиданий: Важно с самого начала четко определить цели менторства и обсудить ожидания как ментора, так и менти. Это поможет избежать недопонимания и обеспечить, чтобы обе стороны были на одной волне относительно процесса и результатов менторства.

2. Обучение и поддержка менторов: Предоставление ресурсов, тренингов и постоянная поддержка менторов могут значительно повысить качество менторских отношений. Это включает в себя обучение навыкам общения, наставничества и оценки.

3. Регулярная обратная связь и оценка: Установление механизмов для регулярной обратной связи и оценки менторства поможет улучшить процесс и оперативно решать возникающие проблемы. Это также включает в себя обратную связь от менти к ментору.

4. Гибкость и адаптивность: Важно, чтобы менторская программа была гибкой и могла адаптироваться к изменяющимся потребностям и обстоятельствам ментора и менти. Это может включать изменения в частоте встреч, методах менторства или даже в парах ментор-менти.

5. Управление временем и ресурсами: Эффективное управление временем и ресурсами является ключевым для успешного менторства. Организациям следует учитывать рабочую нагрузку менторов и менти при планировании менторских сессий.

6. Культурная сенсibilitätность и обучение: Учитывая культурные и поколенческие различия, важно проводить обучение и развивать осознанность в этих областях, чтобы гарантировать взаимопонимание и уважение в процессе менторства.

7. Создание поддерживающей среды: Организация или предприятие (руководящий орган) должна создавать и поддерживать культуру, которая ценит и поощряет менторство. Это включает в себя признание и награждение менторов за их вклад.

8. Использование технологий: Применение цифровых инструментов и платформ может помочь в упрощении управления менторскими программами, а также облегчить коммуникацию и обмен знаниями.



9. **Индивидуальный подход:** Понимание и уважение индивидуальных различий ментора и менти может помочь в создании более эффективных и продуктивных менторских отношений.

Цифровизация и технологические инновации оказывают значительное влияние на бизнес-менторство, расширяя возможности и изменяя подходы к наставничеству. Основные аспекты этого влияния:

1. **Расширение доступности:** Цифровые технологии позволяют менторам и менти взаимодействовать независимо от географического положения. Это облегчает менторство на международном уровне и позволяет менти выбирать менторов из более широкой сети профессионалов.

2. **Гибкость и удобство:** Цифровые платформы обеспечивают большую гибкость в организации встреч. Видеоконференции, мессенджеры и специализированные приложения упрощают координацию времени и ускоряют обмен информацией.

3. **Использование инновационных обучающих инструментов:** Технологии VR (виртуальная реальность), AR (дополненная реальность) и AI (искусственный интеллект) начинают применяться для создания интерактивных и погружающих обучающих опытов. Это может сделать менторство более эффективным и запоминающимся.

4. **Персонализация обучения:** Алгоритмы искусственного интеллекта могут анализировать потребности и предпочтения менти, предлагая персонализированные обучающие материалы и рекомендации, что улучшает эффективность менторства.

5. **Улучшенный мониторинг прогресса и оценка:** Цифровые инструменты позволяют более точно отслеживать прогресс менти, предоставляя аналитические данные о достижениях, слабых и сильных сторонах. Это помогает менторам эффективно корректировать свои подходы.

6. **Социальные сети и профессиональные платформы:** Сети типа LinkedIn способствуют укреплению профессиональных связей и облегчают поиск подходящих менторов или менти.

7. **Преодоление барьеров:** Цифровизация позволяет преодолевать языковые и культурные барьеры с помощью переводчиков и адаптивных коммуникационных инструментов.

8. Онлайн-обучение и ресурсы: Многочисленные онлайн-курсы, вебинары и образовательные платформы предоставляют менторам и менти доступ к обширным ресурсам для самообразования и развития.

Прогнозирование будущего бизнес-менторства и его возможных направлений развития связано с текущими тенденциями в технологиях, образовании и управлении персоналом. Ниже несколько ключевых направлений, которые могут определять будущее бизнес-менторства:

1. Усиление роли Искусственного Интеллекта (AI): AI может играть все более значительную роль в менторстве, помогая в подборе наиболее подходящих пар ментор-менти, персонализации обучающих программ и предоставлении аналитических данных для отслеживания прогресса.

2. Виртуальная и аргументированная реальность: Технологии VR и AR могут преобразовать способы обучения и взаимодействия в менторстве, предоставляя более погружающие и интерактивные опыты обучения.

3. Фокус на мягких навыках: В будущем внимание к развитию мягких навыков, таких как эмоциональный интеллект, коммуникативные навыки и креативность, может усилиться в менторских программах, учитывая их растущую значимость в меняющемся бизнес-ландшафте.

4. Расширение глобальных и кросс-культурных менторских программ: Увеличение глобализации и разнообразия рабочей силы потребует более широкого внедрения кросс-культурного менторства для улучшения взаимопонимания и сотрудничества в международных командах.

5. Увеличение роли пирингового менторства: Пиринговое менторство, основанное на обмене знаниями и опытом между коллегами одного уровня, может стать более популярным, поскольку оно способствует созданию более сильной, взаимоподдерживающей корпоративной культуры.

6. Интеграция менторства в корпоративные обучающие платформы: Менторство может быть интегрировано в цифровые обучающие и развивающие платформы, обеспечивая более систематизированный и доступный подход к наставничеству.

7. Социальная ответственность и устойчивое развитие: Программы менторства могут включать в себя элементы социальной ответственности и

устойчивого развития, поддерживая темы, связанные с экологией, разнообразием и инклюзивностью.

8. **Менторство как средство личностного развития:** Помимо карьерного роста, менторство может сфокусироваться на личностном развитии, поддерживая общее благополучие, самореализацию и удовлетворение работой.

В целом, будущее бизнес-менторства будет характеризоваться усилением технологической интеграции, углублением понимания человеческого фактора и рассмотрение коллектива сотрудников как единого организма, где конфликты необходимая часть развития компании, коллектива и отдельно каждой личности.

### **Заключение**

Исследование бизнес-менторства охватывает множество аспектов, включая его роли, применение, проблемы и будущие тенденции. Вот обобщение основных выводов:

1. **Роль и значение:** Бизнес-менторство играет ключевую роль в развитии навыков, карьерном продвижении и личностном росте сотрудников. Оно способствует передаче знаний, улучшению производительности, развитию лидерских качеств и укреплению корпоративной культуры.

2. **Разнообразие моделей менторства:** Существует множество подходов к менторству, включая один-на-один, групповое, обратное, пиринговое и виртуальное менторство, каждый из которых имеет свои преимущества и ограничения и может быть адаптирован в зависимости от нужд организации.

3. **Технологическое влияние:** Цифровизация и технологические инновации расширяют возможности менторства, обеспечивая гибкость, расширенный доступ к ресурсам и инновационные методы обучения.

4. **Проблемы и вызовы:** К основным проблемам менторства относятся несоответствие ожиданий, недостаточная подготовка менторов, проблемы коммуникации, управление временем и культурные различия.

5. **Стратегии преодоления трудностей:** Четкое определение целей, подготовка и поддержка менторов, регулярная обратная связь, гибкость и адаптивность, а также управление временем и ресурсами являются ключевыми для решения этих проблем.

6. **Будущее менторства:** Прогнозируется усиление роли AI, использование VR и AR, фокус на мягких навыках, расширение глобальных и кросс-культурных программ, а также интеграция менторства в корпоративные обучающие платформы.

Для эффективной практики бизнес-менторства, организациям стоит рассмотреть следующие предложения и рекомендации:

1. Тщательный подбор и соответствие ментора и менти: Выбор подходящего ментора для каждого менти должен базироваться на профессиональных качествах, опыте, личностных чертах и обучающих потребностях менти.

2. Определение целей и ожиданий: Четкое определение цели менторства и обсуждение ожидания и обязательства как ментора, так и менти. Это поможет обеспечить эффективность и направленность программы.

3. Обучение и поддержка менторов: Предоставление менторам доступа к обучающим ресурсам и программам подготовки, чтобы развивать их навыки наставничества и коммуникации.

4. Регулярная обратная связь и оценка: Установление системы для регулярной обратной связи между менторами и менти, а также для оценки эффективности программы менторства.

5. Гибкость и индивидуализация: Программы менторства должны быть достаточно гибкими, чтобы адаптироваться к индивидуальным потребностям участников и изменяющимся условиям работы.

6. Интеграция с корпоративной культурой: Менторство должно быть интегрировано в корпоративную культуру и ценности компании, подчеркивая его важность и положительное влияние на развитие сотрудников.

7. Использование цифровых инструментов: Активно использовать цифровые платформы и инструменты для облегчения коммуникации, планирования встреч и отслеживания прогресса.

8. Содействие международному и кросс-Культурному менторству: Расширять возможности менторства, включая международное и кросс-культурное взаимодействие, что способствует обмену знаниями и пониманию разнообразия.

9. Поддержка непрерывного обучения: Поощрять культуру непрерывного обучения, где менторство является одним из ключевых элементов профессионального развития.

10. Учет психологических аспектов: Уделение внимания не только профессиональным, но и психологическим аспектам менторства, включая эмоциональную поддержку и развитие личностных качеств.

В заключении необходимо отметить что, бизнес-менторство остается важным инструментом для развития и поддержки сотрудников. Его эффективность во многом зависит от того, насколько хорошо организация может адаптировать менторские программы к своим потребностям, а также от способности преодолевать возникающие проблемы и вызовы. В будущем можно ожидать дальнейшего развития инноваций в области менторства, особенно в контексте цифровизации и глобализации.

#### **Список литературы:**

1. Клэттербак, Дэвид. "Менторство в Действии: Практическое Руководство".
2. Закари, Лори. "Менторство на Рабочем Месте".
3. Коллинз, Джим. "Хорошо к Великому: Почему Некоторые Компании Делают Прыжок...и Другие Нет".
4. "Менторинг в Обучении и Развитии: Проблемы и Практики", Журнал Развития Человеческих Ресурсов.
5. Хиггинс, Моника и Крам, Кэти. "Реконструкция Менторства на Рабочем Месте".