

**ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
СТРУКТУР**

Аннотация: Проблема устойчивого развития предпринимательских структур относится к числу недостаточно изученных. Необходимость и актуальность исследования усиливается тем, что уникальный научно-производственный потенциал России используется недостаточно, а в последние годы даже деградирует из-за общей экономической нестабильности. Для рассмотрения проблемы обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур, прежде всего, необходимо определиться с экономическими понятиями таких категорий как предпринимательство, субъект предпринимательства, фирма, и т.д. Уточненное определение устойчивого развития, позволит разработать эффективные способы его обеспечения, основанные на использовании методов формирования ассортиментной политики.

Ключевые слова: устойчивое развитие, устойчивое положение, предпринимательские структуры, рынок, производство, прибыль, фирма

Abstract: The problem of sustainable development of entrepreneurial structures is among the insufficiently studied. The need and urgency of the research is reinforced by the fact that Russia's unique scientific and production potential is not used enough, and in recent years even degraded due to general economic instability. To address the problem of ensuring the sustainability of the development of entrepreneurial structures, first of all, it is necessary to determine the economic concepts of such categories as entrepreneurship, business entity, firm, etc. The specified definition of sustainable development will allow to develop effective methods of its ensuring, based on the use of methods of forming assortment policy.

Keywords: sustainable development, sustainable situation, entrepreneurial structures, market, production, profit, firm

Процесс формирования рыночных отношений не возникает сразу, он долгий и сложный, характеризуется несколькими этапами в своем становлении. Одним из таких этапов является переходная экономика.

В рыночной экономике предприятие экономически самостоятельно и

обособленно и характеризуется интенсификацией производства, обострением конкурентной борьбы на рынке, которая заставляет их совершенствовать организационно-экономический механизм управления, направленный на снижение прямых и косвенных затрат на производство продукции, получать прибыль и обеспечивать устойчивое развитие.

Проблема устойчивого развития характерна не только для российских производителей, но и конкурирующих иностранных фирм, работающих на российском рынке.

Существенный вклад в изучение проблем устойчивого развития предприятия внесли такие ученые, как Н. Моисеева, Ю. Осипов, Г. Худяков, В. Данилов, П. Данильян, М. Гузеев, А. Аверченков, В.А. Долятовский, И.А. Касаков, И.К. Коханенко, А.В. Шахненко, Я. В. Гамалей, И.Б. Гурков, В.Н. Самочкин, А. А. Богданов, Н. Д. Кондратьев, А.В. Чайнов, А.Д. Канчавели, А.А. Колобов, И.Н. Омельченко, А. М. Зинченко, С.В. Автономов, Р.А. Попов и ряд других. Известны теоретические и прикладные работы в области стратегического управления зарубежных ученых П. Дракера, Р. Фостера, Р. Уотермена. Методические аспекты формирования инструментальных наборов маркетинга и рекламы освещены в работах Ж.-Ж. Ламбена, Ф. Котлера, К. Бове, И.Я. Рожкова и др.

Вместе с тем проблема устойчивого развития предпринимательских структур относится к числу недостаточно изученных.

Необходимость и актуальность исследования усиливается тем, что уникальный научно-производственный потенциал России используется недостаточно, а в последние годы даже деградирует из-за общей экономической нестабильности.

Для рассмотрения проблемы обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур, прежде всего, необходимо определиться с

экономическими понятиями таких категорий как предпринимательство, субъект предпринимательства, фирма, и т.д.

Предпринимательство является основным видом самостоятельной хозяйственной деятельности (производственной или коммерческой), осуществляемой физической и юридическими лицами, именуемыми предпринимателями, от своего имени и на свой риск на постоянной основе. Эта деятельность направлена на достижение намеченного результата (получение прибыли или предпринимательского дохода) путем наилучшего использования капитала и ресурсов экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства, несущими полную имущественную ответственность за результаты своей деятельности и подчиняющимися правовым нормам (законодательству) страны регистрации.

Субъектом в бизнесе могут выступать свободные в своих действиях на рынке единоличные собственники капитала - собственники фирм (т.е. физические лица), а также собственники и совладельцы капитала фирм, выступающие как юридические лица. Отличительной особенностью субъекта бизнеса является обладание капиталом, поступающим в оборот в виде денег, товарной форме, либо в форме услуг.

Фирма - любая организационно-хозяйственная единица, осуществляющая предпринимательскую деятельность в области промышленности, торговли строительства, транспорта, преследующая коммерческие цели и пользующаяся правами юридического лица.

Под предприятием понимается производственно-хозяйственная единица, представляющая собой совокупность материальных и людских ресурсов, определенным образом организованная для достижение конкретно поставленных целей.

Организация представляет собой сознательно координируемое

социальное образование с определенными границами, которое функционирует на относительно постоянной основе для достижения общей цели или целей.

Предпринимательская структура – представляет собой состав субъектов рыночных отношений, к числу которых относятся организационно-хозяйственные единицы, ставящие перед собой цель получение прибыли (предпринимательского дохода) как конечного результата.

В нашем исследовании делается попытка рассмотрения проблем устойчивого развития предпринимательских структур (фирм, предприятий, организаций) на базе формирования эффективной ассортиментной политики.

Данная проблема решается при помощи научного исследования, которое направлено на выявление, прежде всего сущности понятий устойчивого развития и роли ассортиментной политики в устойчивом развитии предприятия.

В экономике существует две категории, характеризующие положение предприятия:

- устойчивое положение;
- устойчивое развитие.

До недавнего времени понятие «устойчивое положение предприятия» многими авторами определялось как финансово-экономическая категория.

Под устойчивым положением предприятия, как экономической категории, следует понимать экономическое состояние, которое позволяет сохранить объемы реализации готовой продукции на более длительный период времени, при различных изменениях в инфраструктуре рынка, при колебаниях рыночного механизма спроса и предложения.

Классическое определение устойчивости - это финансовое состояние предприятия, хозяйственная деятельность которого обеспечивает в нормальных условиях выполнение всех его обязательств перед работниками, другими организациями, государством, благодаря достаточным доходам и соответствию доходов и расходов. Это определение устойчивости лежит в основе работ А. А. Колобова и А. И. Кузнецова, которые полагают, что под устойчивостью предприятия следует понимать - деятельность хозяйствующего субъекта, направленную на получение прибыли в размере, достаточном, для постоянного наращивания стратегического потенциала и конкурентного преимущества предприятия, то есть обеспечивающую денежные потоки на уровне, превышающем «физиологический минимум».

Также основной упор на финансовую составляющую устойчивости делают ученые В. А. Долятовский, И. А. Касаков, И. К. Коханенко, А. В. Шахнеш Я. В. Гамалей, которые считают, что управление предприятием является устойчивым, если уровень прибыли достаточен для осуществления обязательных платежей фирмы и реализации поставленных целей.

Однако законы рынка диктуют новые условия, которые необходимо учитывать для обеспечения устойчивой деятельности предприятия. Здесь на первый план выходят:

- адаптивность предприятия к изменяющимся условиям внешней среды (по мнению А.В. Севастьянова - важным условием устойчивой деятельности предприятия является его готовность к успешной работе в динамично изменяющейся ситуации на рынке, а также способность хозяйствующего субъекта выполнить требования потребителя, который в настоящее время становится главным действующим лицом на рынке);

- инновационное развитие предприятия (А. Вольский полагает, что ...в ближайшей и долгосрочной перспективе максимизация

инновационного

фактора становится решающим условием устойчивого развития современных

экономических систем);

-организационно-экономическое развитие предприятия (А.Д. Канчавели, А.А. Колобов, Е.С. Постникова говорят об устойчивом развитии предприятия применительно к его организационно-экономической устойчивости при изменениях во внешней среде, кроме того, А.В. Шахненко, Я.В. Гамалей, предлагают критерии экономической надежности и сохранения необходимого качества управления как дополнительные способы проверки устойчивости фирмы);

-выявление внутренних резервов (В.В. Курченков и О.Л. Михеев считают, что, устойчивость находится в зависимости от сокращения затрат и выявления внутренних резервов деятельности предприятия).

Устойчивое развитие, как экономическая категория, представляет собой экономические отношения, складывающиеся между предприятиями по поводу формирования пространственно-временной последовательности эффективного взаимодействия и использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, позволяющих осуществлять не только процесс простого воспроизводства, но и расширенного.

На устойчивое развитие предприятий влияет множество факторов, основными из которых являются:

- 1) недостаточное использование производственных мощностей;
- 2) слабое изучение рыночного механизма спроса и предложения;
- 3) не эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- 4) недостаточная информационная база о положении на рынке готовой продукции;

- 5) усиление роли маркетинговых исследований;
- 6) изменение структуры производства;
- 7) формирование ассортиментной политики и др.

В современной научно-экономической литературе, как правило, используется определение понятия «устойчивое развитие», которое дано в книге «Наше общее будущее»: «Устойчивое развитие – это такое развитие, при котором удовлетворяются потребности настоящего времени, но не ставится под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности». Новая стратегия развития цивилизации исходит не из приоритетов сегодняшнего дня, а делает попытку поставить нынешнее и будущие поколения на одну ступень, приравнять их по возможностям удовлетворения жизненных потребностей.

Стратегической целью устойчивого развития России является повышение уровня и качества жизни населения на основе научно-технического прогресса, динамичного развития экономики и социальной сферы при сохранении воспроизводственного потенциала природного комплекса страны как части биосферы Земли, а также технологического потенциала в интересах нынешнего и будущих поколений.

Отдельные авторы в научных трудах последних лет в своих работах касались вопроса устойчивого развития хозяйствующего субъекта в основном косвенно. В разделе обоснования актуальности выбранной ими темы звучали фразы: «... планомерные перетоки капитала внутри диверсифицированных корпораций обеспечивают динамичный рост, гарантируют устойчивость» (Зелинская М.В. «Управление диверсификацией капитала»), «... одним из направлений повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в рыночных условиях ... установить такую границу цен, которая позволит предприятиям избежать экономического упадка и даст возможность

развиваться...» (Мышко В.В. «Организационно-экономические факторы формирования системы управления издержками производства на предприятиях хлебопекарной промышленности Краснодарского края») или «...новшества, не обеспечивающие динамичный экономический рост... активизация интеллектуального потенциала, необходимого для эффективного развития предприятия» (Лобачева Н.С. «Предпосылки и экономическая эффективность инновационной деятельности») и так далее. Однако, во всех перечисленных трудах понятие «устойчивое развитие» не является основой работы, а лишь изредка упоминается по тексту. Тем не менее, все эти работы заслуживают пристального внимания. В качестве механизмов повышения устойчивости в развитии предприятия на первый план выдвигались самые разнообразные стороны деятельности. Это и управление издержками производства, и диверсификация капитала, и совершенствование управления инвестиционной деятельностью в рыночных условиях, и управление сбытовой деятельностью, и изучение конъюнктуры товарного рынка и так далее.

При рассмотрении проблем устойчивого развития важное значение имеют принципы устойчивости экономических систем, которые сформулировал Французский технократ Анри Луи Ле-Шателье:

1. При устойчивом развитии экономическая система должна быть равновесна, а это значит, что процессы синтеза и разложения в ней должны быть сбалансированы.

2. При внешних воздействиях экономическая система должна отвечать внутренними компенсирующими процессами.

3. Компенсирующие процессы экономической системы осуществляются благодаря управленческим воздействиям.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что общим для всех представителей классических школ являлось то, что они акцентировали

внимание не на условиях сохранения устойчивости экономической системы, а на факторах, выводящих рынок из естественного, по их мнению, состояния равновесия.

Многофакторные модели устойчивого экономического развития Э. Денисона, Ж. Дербе, Я. Корнай схожи друг с другом, отличительным моментом является лишь набор факторов экономического роста в модели. Так, модель Э. Денисона построена на учете роста объемов ВВП за счет следующих факторов:

- рост производительности труда;
- научно-технический прогресс;
- дополнительные затраты капитала;
- экономия на масштабах производства;
- законодательно-институциональные факторы;
- интеллектуальный потенциал общества.

Как видно, понятие устойчивости на микроуровне сводится к имущественному положению предприятия, соотношению собственных и заемных средств. Такая трактовка представляется несколько узкой, поскольку характеризует конечный финансовый результат организационной и производственно-хозяйственной деятельности. Таким образом, под устойчивым развитием предприятия следует понимать такое его состояние в динамике, при котором обеспечивается стабильность роста и воспроизводство всех подсистем предприятия (кадровой, материально-вещественной, технологической, информационной, маркетинговой), что обеспечивается эффективным внутренним управлением и использованием на государственном уровне прогрессивных экономических и правовых регуляторов.

Понятие устойчивого развития многопланово и не исчерпывается единственной формулировкой. В различных документах даются взаимно

дополняющие друг друга определения.

Устойчивое развитие - это такое развитие, при котором человечество не разрушает природную основу существования и функционирования своего хозяйства.

Устойчивое развитие - это стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее своей природной основы.

Устоявшееся понимание устойчивости предприятия как способности выполнять свои текущие обязательства на основе хозяйственной деятельности и за счет достаточности доходов для этого не позволяет предложить механизм устойчивости развития, обеспечивающей постоянное развитие.

Проведенный теоретический анализ понятий устойчивости и устойчивого развития на всех уровнях промышленного комплекса позволяет сделать вывод о том, что устойчивое развитие интегрирует в себе социальные, экономические и экологические результаты его функционирования и является аналогом простого и расширенного воспроизводства, при котором процесс простого воспроизводства характеризуется возобновлением из года в год в неизменных размерах, а при расширенном воспроизводстве, возобновляется во все увеличивающихся размерах. Воспроизводство осуществляется как в рамках отдельных фирм, так и во всем обществе в целом. В рыночном хозяйстве производство является товарным, поэтому есть единство производства и обращения.

Попытаемся дать определение устойчивого развития предприятия, которое сочетало бы в себе количественные соотношения параметров устойчивости, способы их достижения и экономические основы взаимодействия структурообразующих элементов промышленного предприятия.

Итак, под устойчивым развитием предпринимательских структур следует понимать технологическую и экономическую взаимообусловленность производства, базирующуюся на принципах ресурсосбережения позволяющих осуществлять не только процесс простого воспроизводства, но и расширенного.

Уточненное определение устойчивого развития, на наш взгляд, позволит разработать эффективные способы его обеспечения, основанные на использовании методов формирования ассортиментной политики.

Литература

1. Горецкая Е.О. Основные направления региональной инвестиционной политики // В сборнике: Сборник научных трудов Краснодарского филиала РГТЭУ Краснодар, 2005. С. 61-69.
2. Шарудина З.А. Классификация факторов, влияющих на показатели финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации / З.А. Шарудина // В сборнике: Россия и Европа: связь культуры и экономики. Материалы XVII международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Н.В. Уварина. 2017. С. 448-452.