

*Кучер М.О.,
к.г.н., доцент
кафедры экономики предприятия
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Цулая И.В.,
к.г.н., доцент
кафедры географии
Абхазского государственного университета*

ОСОБЕННОСТИ РЕКРЕАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА НОВЫЙ АФОН FEATURES OF RECREATIONAL DEVELOPMENT OF THE CITY NEW AFON

Аннотация: статья посвящена анализу современных тенденций развития туризма в городе Новый Афон Республики Абхазия. Данные собраны в ходе анкетирования отдыхающих летом 2017 г.

Туризм в Абхазии в целом и в Новом Афоне в частности подвержен определенному влиянию современных мировых тенденций. Существенно меняются сами туристы, растет уровень образования, их потребности к более насыщенному и содержательному отдыху [1, с. 87]. Можно сказать, что произошло значительное накопление «туристского опыта» у различных категории отдыхающих.

Abstract: the article analyses modern tendencies of tourism development in the city of New Athos in Abkhazia. The data collected during the survey of tourists in the summer of 2017.

Tourism in Abkhazia in General and in New Athos in particular subject defined in relation to the influence of modern global trends. Change significantly the tourists themselves, increasing the level of education, their needs to a more rich and meaningful recreation [1, p. 87]. We can say that there has been a significant accumulation of "tourist experience" have different categories of tourists.

Ключевые слова: международный туризм, региональная экономика, рекреационные ресурсы, экономический анализ туристско-рекреационного комплекса.

Keywords: international tourism, regional economy, recreational resources, an economic analysis of tourist and recreational complex.

Рекреационная емкость зависит в первую очередь от наличия природных рекреационных ресурсов, которые в условиях рыночной экономики приобретают

экономическую сущность и могут рассматриваться как один из экономических факторов развития санаторно-курортной сферы [2, с. 56]. Современные региональные исследования тесно взаимосвязаны с экономическим районированием как неотъемлемой частью региональной экономики [3, с. 42]. Курорт Новый Афон расположен на берегу Черного моря в небольшой бухте в 22 км от Сухума и в 80 км от российской границы у подножия двух гор Иверской (350 м) и Афонской (500 м). Горы разделяются очень красивым ущельем небольшой реки Псырцха. Климатические условия города характеризуется большим числом солнечных дней, умеренной влажностью и постоянным действием морских бризов. Здесь находятся уникальные природные и культурно-исторические объекты: Национальный Новоафонский историко-культурный заповедник «Анакопия», Ново-Афонская пещера, Приморский парк с системой прудов, питаемых водами реки Псырцхи (знаменитое озеро с лебедями), на вершине Иверской горы развалины древнего храма и Анакопийской крепости (цитадели), храм св. апостола Симона Кананита, грот св. апостола Симона Кананита, Ново-Афонский православный мужской монастырь, Генуэзская башня, искусственный водопад и электростанция на реке Псырцха построенная в 1902 году, Покровская церковь, музей Абхазского царства, музей этнографии, мемориальный музей в память погибших в Отечественной войне 1992-93 гг.

В городе сконцентрированы несколько десятков средств размещения, наиболее крупными из которых являются Гостиница «Абхазия», Курортный комплекс «Камарит», Гостиница «Грифон», Гостиница «Царская аллея», вилла «Сова». Можно признать, что современных средств размещения недостаточно. Очевидно, что для экономики с крайне устаревшими основными фондами необходим более динамичный рост инвестиций [4, с. 17].

В качестве инструментария была использована специально разработанная анкета в 2012 году и применяется в ежегодных исследованиях рекреационных дестинаций в Абхазии (Абхазия – 2013 [5, с. 101-108], Гагра - 2014 [6, с. 116-124], Гудаута – 2014 [7, с. 123-134], Пицунда – 2015 [8, с.36-39], Гагра – 2016 [9, с. 231-239]). В рамках производственной практики с 1 по 10 июля 2017 г. студентами Абхазского государственного университета был проведен опрос 865 респондентов, у которых сложилась целостная картина о качестве и особенностях отдыха в городе Новый Афон.

География приезжающих отдыхающих представлена гражданами России (95 %), Белоруссии, Украины, Армении. В разрезе городов представлены отдыхающие из

Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Казани, Самары, Усть-Илимска, Краснодара, Петропавловска-Камчатского, Пензы, Тулы, Калуги, Донецка, Луганска, Минска и др.

Опыт друзей (почти 70 %) является основным источником получения информации туристами об отдыхе в Новом Афоне (рис. 1). На долю интернета приходится около 25%. На прочие источники информации приходится около 4,5%. Интересно, что на долю традиционных СМИ пришлось менее 1%, что объясняется повышающейся ролью интернета как источника информации.

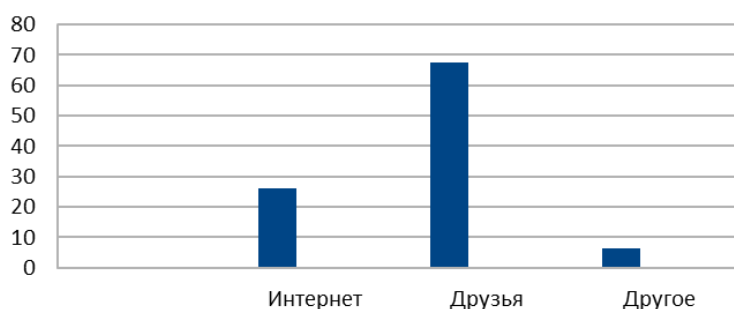


Рис. 1. Основные источники информации об отдыхе

Одним из главных при анкетировании был вопрос о цели приезда (рис. 2). По результатам исследования выявлено, что более 75 % респондентов приехали с целью досуга и отдыха, 6,6 % опрошенных выбрали город Новый Афон как дестинацию приключенческого туризма, деловая и профессиональная деятельность 2,8%, религиозная деятельность 3,9%, визит к друзьям 6,1%, экотуризм 2,8%.

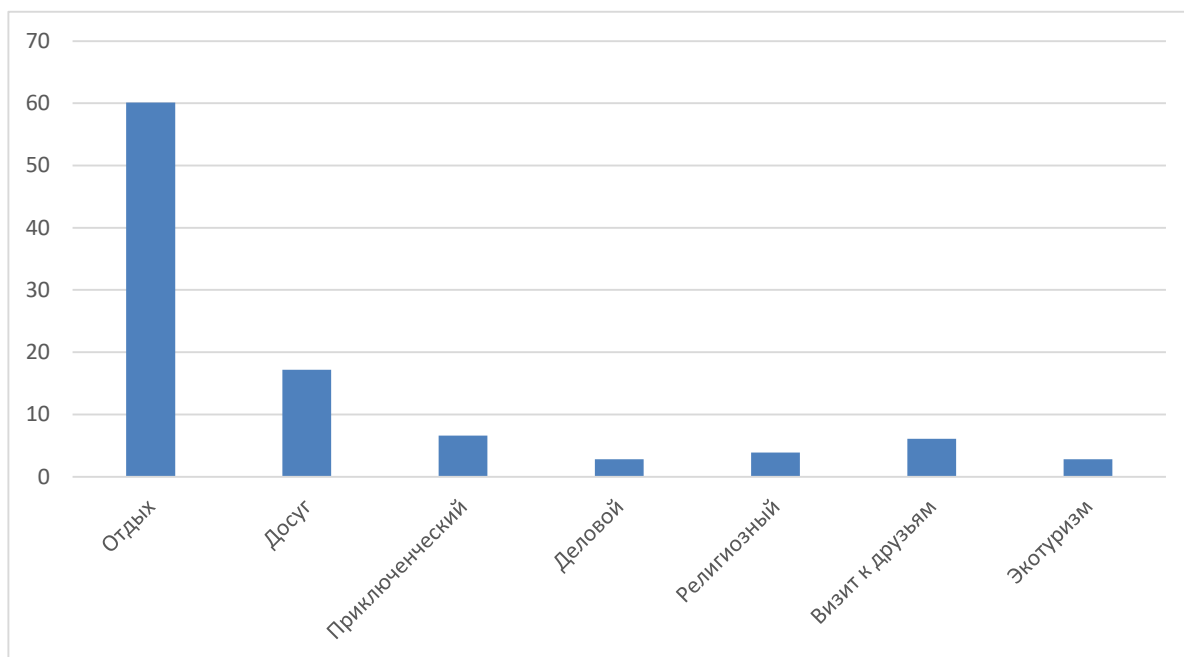


Рис. 2. Цели приезда

По срокам пребывания на отдыхе лидирует две категории от 8 до 14 суток (38,6 % туристов) и 15 и более суток (32,3%) (рис. 3). Чем больше туристы проводят времени на курорте, тем больше средств попадет в местный бюджет. Следовательно, администрации и туроператорам нужно стремиться к увеличению средней продолжительности отдыха туристов. Этот период можно считать максимально привлекательным для туристского бизнеса в республике. Продолжительность отдыха, 4-7 суток у 15,4%, 1-3 суток у 13,7% отдыхающих.

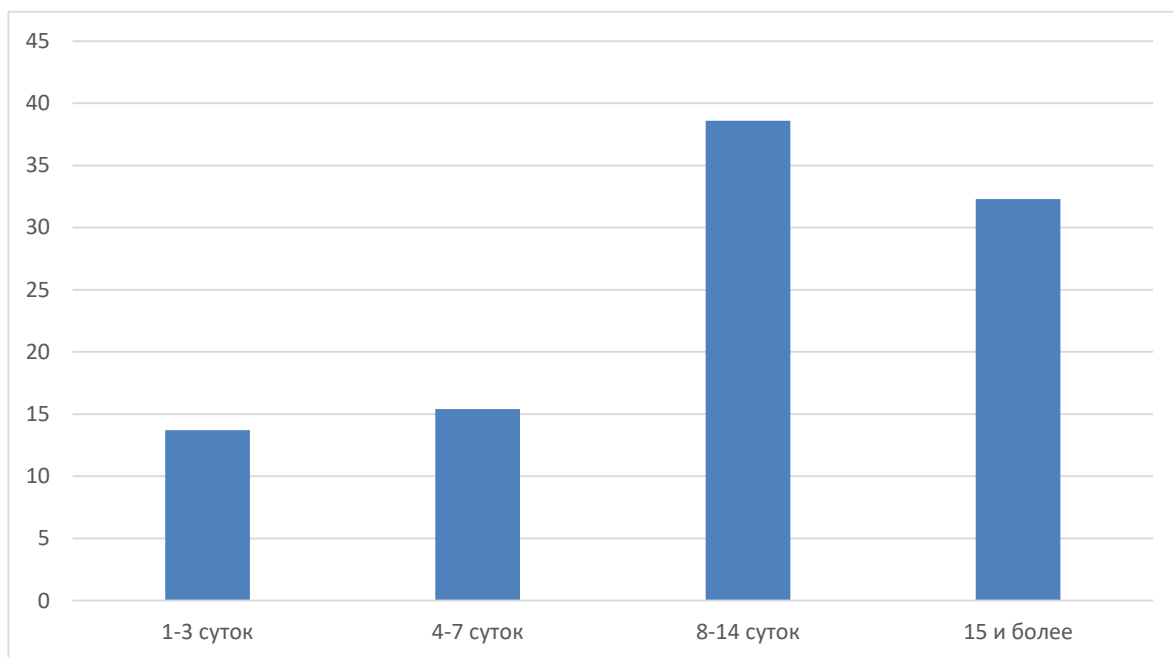


Рис. 3. Продолжительность отдыха туристов

Возрастная структура респондентов представлена на рис. 4. Отдыхающие возрастной группы 45-64 лет составили 33,4% и 5,9% в возрасте 65 и более лет. Учитывая значительную долю отдыхающих старших возрастов администрации и бизнесу необходимо принимать во внимание этот факт и в вопросах организации отдыха. При этом следует иметь в виду, что для отдыхающих старших возрастов особый интерес могут иметь санаторно-курортные услуги. А их в городе крайне недостаточно. Это направление содержит большой потенциал развития. Значительную долю (32,6 %) занимают отдыхающие в возрасте 25-44 года. Молодежь и подростки в возрасте 15-24 года – 25,6%, младше 15 лет 2,5%.

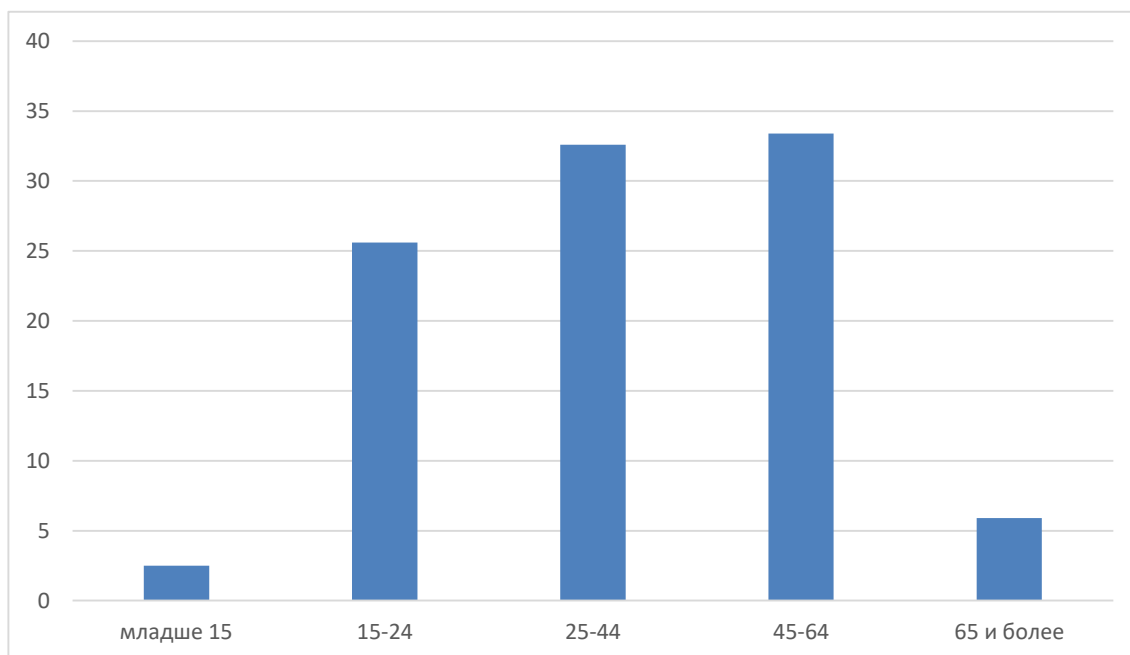


Рис. 4. Возрастной состав туристов

Низкая доля детей и подростков среди туристов может свидетельствовать о недостаточном количестве специализированных детских зон отдыха (парки развлечений, аттракционы и т.д.) и детских лагерей.

Подходы к организации отдыха разных возрастных групп должны найти отражение в программе развития туризма города, создание которой должно осуществляться в тесном взаимодействии администрации, бизнеса и общества [7, с. 231].

Большой интерес представляет собой состав отдыхающих (рис. 5).

Доля женщин в числе отдыхающих достигает 57,2%, мужчин 42,8%. Согласно полученным данным, город является привлекательным для семейного отдыха. Наибольший вес среди респондентов составили два сегмента: семейные пары (26,4 %) и семейные пары с детьми (31,8 %). Доли тех, кто путешествует с друзьями и в одиночку, составили 17,1 % и 13,3 % соответственно. Прочие категории составили 11,4%.

Организация современного семейного отдыха с учетом мировой практики может стать важным направлением развития индустрии гостеприимства в Абхазии в целом и в городе – в частности. Абхазия у российских потребителей туристских услуг традиционно позиционируется как дестинация семейного отдыха. Наша рекомендация – усиливать это позиционирование [6, с. 37].

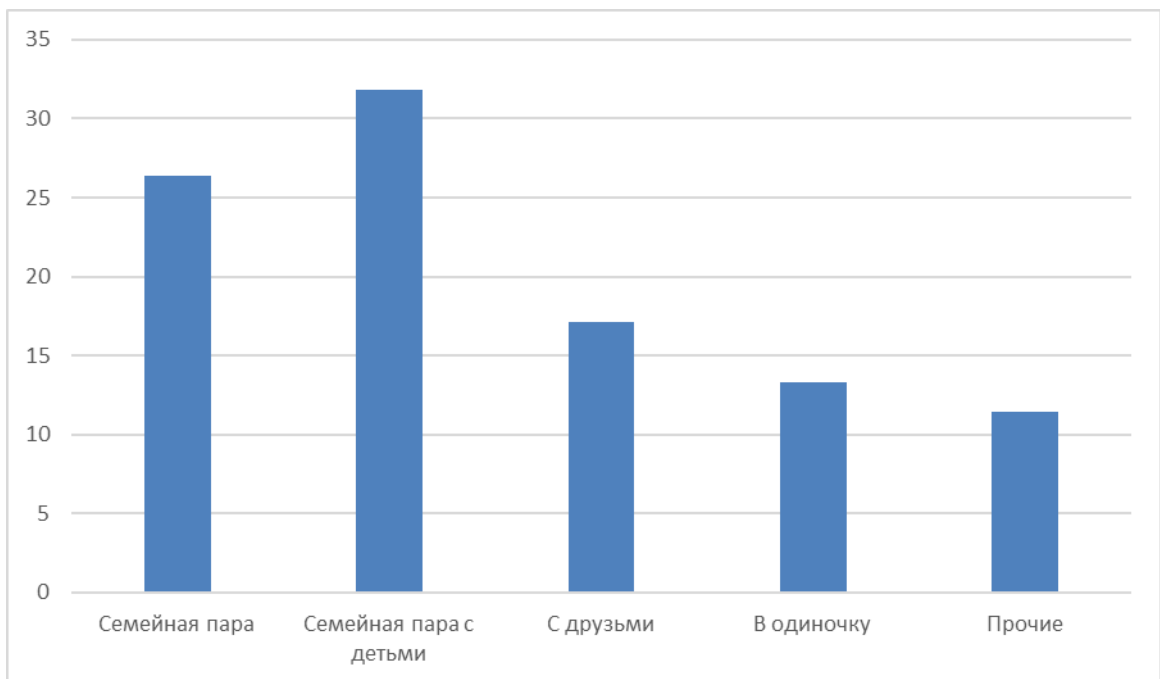


Рис. 5. Состав отдыхающих туристов

Одной из современных мировых тенденций является развитие childfree (отдых без детей). Создаются отели и рестораны «только для взрослых», что на самом деле не противоречит тенденции совместного семейного отдыха, а просто представляет возможность выбора того типа отдыха который требуется данным туристам в данный момент [1, с. 83].

Социальное положение отдыхающих отражено на рис. 6.

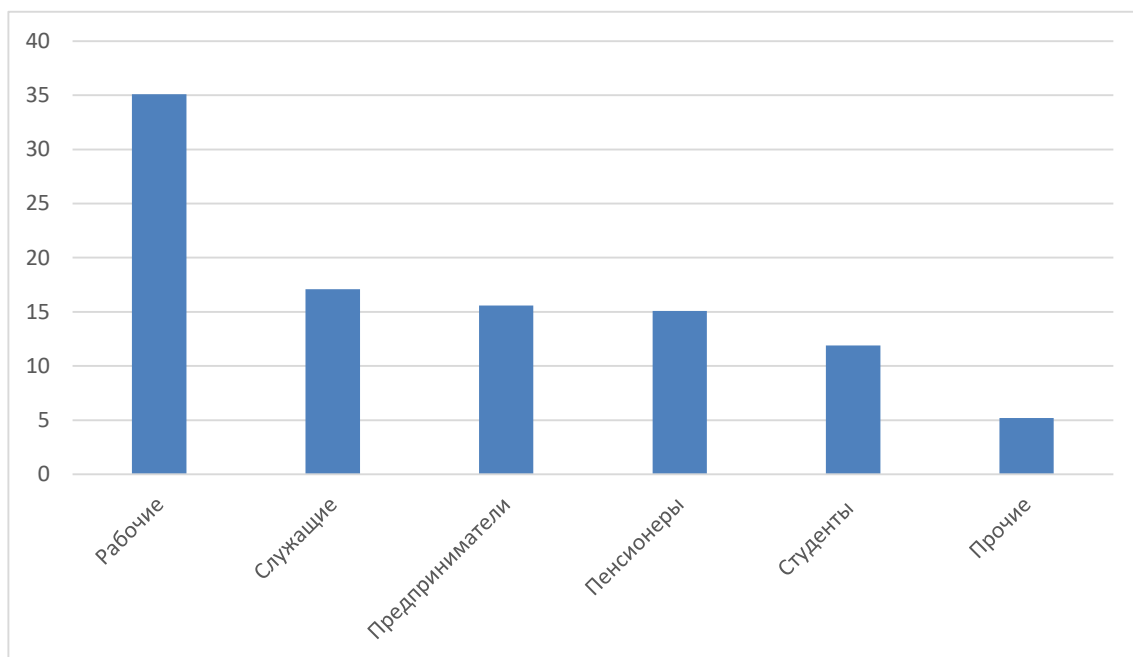


Рис. 6. Социальное положение туристов

Рабочие (35,1%) и служащие (17,1 %) преобладают среди социальных групп туристов, посетивших Новый Афон. За ними следуют предприниматели (15,6%), пенсионеры (15,1%), студенты (11,9%). Прочие категории составили 5,2%.

На рис. 7 и 8 показаны финансовые возможности отдыхающих.

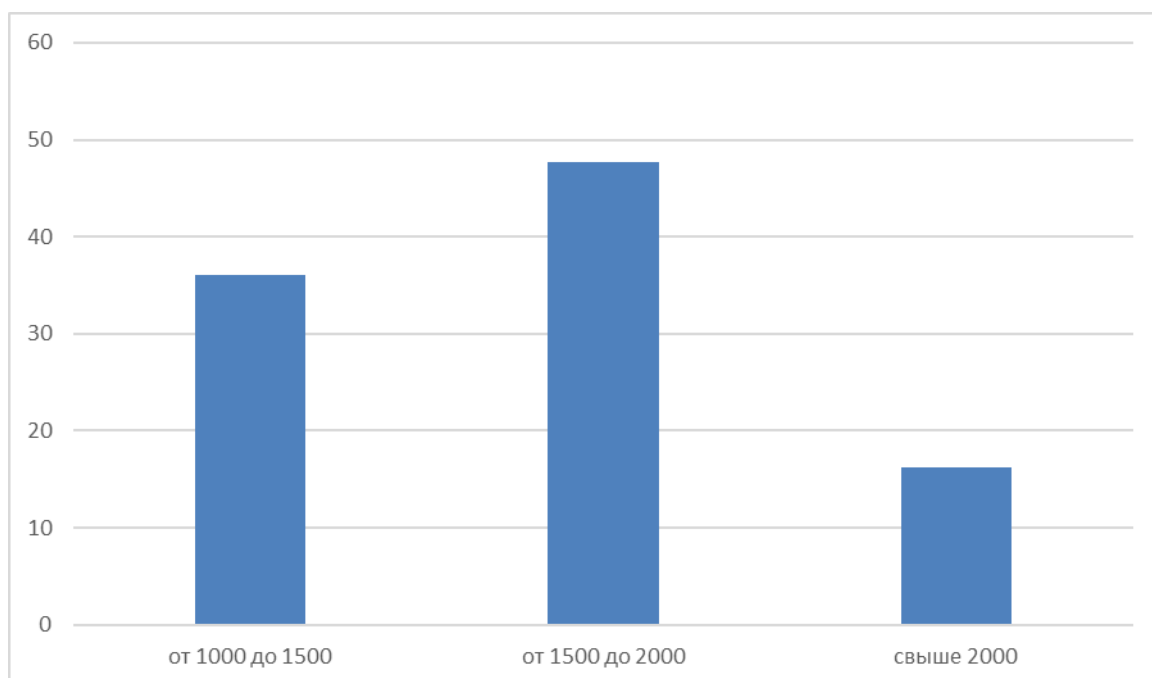


Рис. 7. Предполагаемые расходы туристов (рублей в сутки)

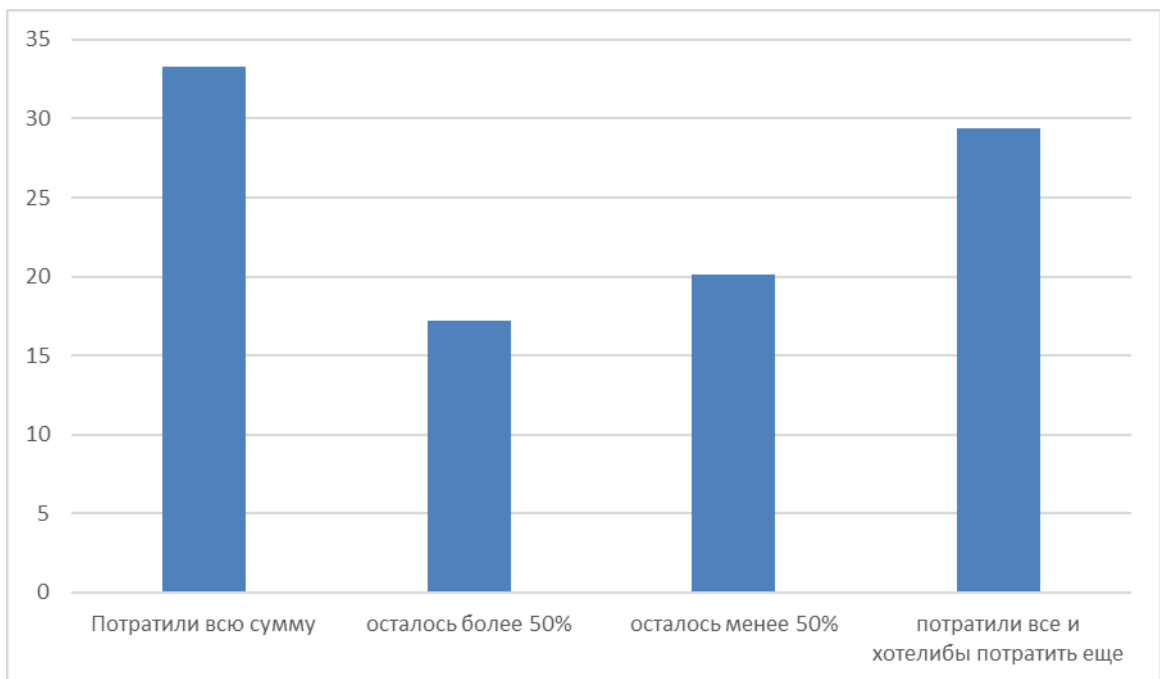


Рис. 8. Уровень денежных расходов

Важной частью экономической оценки являются такие показатели как предполагаемые расходы туристов и уровень денежных расходов. Анализ показал, что около 36,1 % расходуют от 1000 до 1500 руб. в сутки, от 1500 до 2000 руб. в сутки 47,7%. Более 2000 руб. в сутки тратили 16,2 % туристов, которых можно отнести к категории money-rich market – туристы, которые имеют большие финансовые возможности, но ограничены в первую очередь во времени, при этом требовательны к насыщенному и качественному туристскому продукту [1, с.85].

Уровень денежных расходов выглядит следующим образом: 33,3% потратили всю сумму, 17,2% осталось более 50% денег, у 20,1% осталось менее 50%, 29,4 % - потратили все средства и хотели бы еще потратить.

На рис. 9, 10 показано качество услуг в местах проживания и основные проблемы на отдыхе.

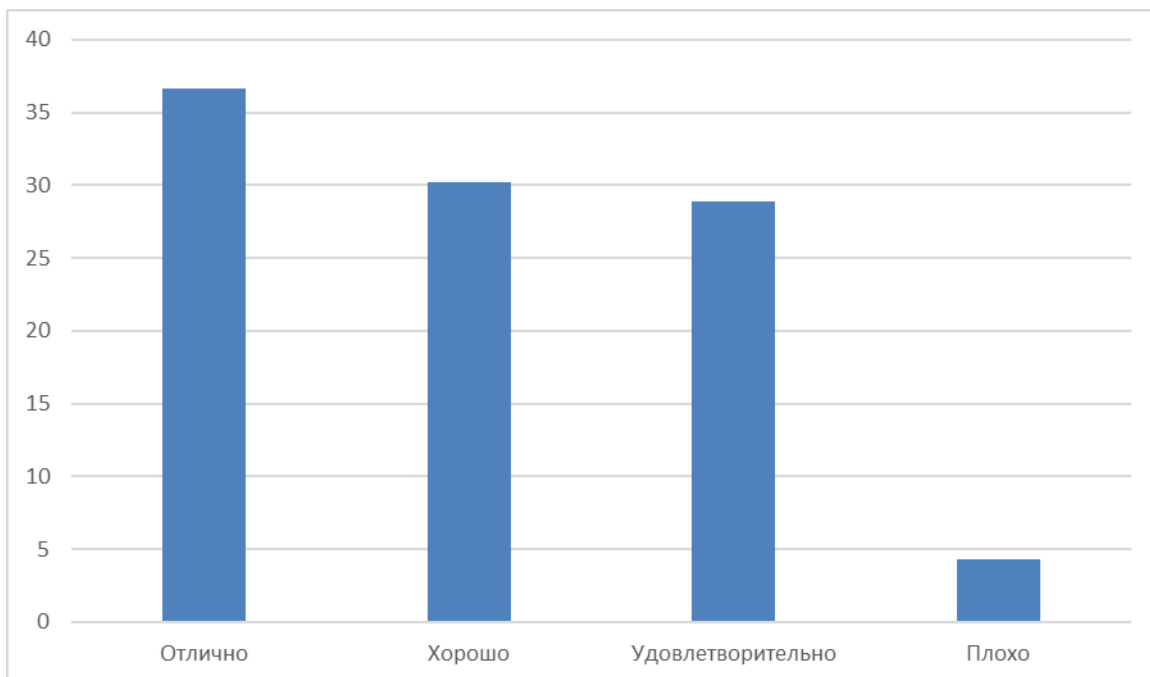


Рис. 9. Качество услуг в местах основного проживания

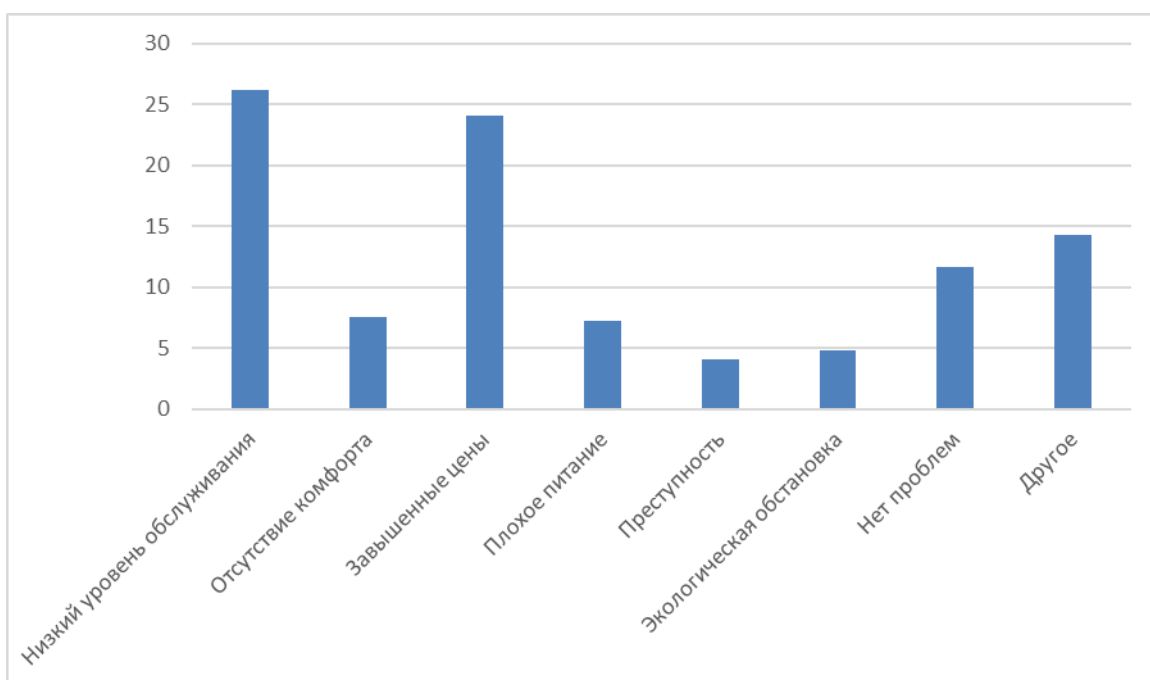


Рис. 10. Проблемы отдыха

Около 36,6 % туристов дали отличную оценки качеству услуг в местах основного проживания, 30,2% оценили на хорошо, 28,9% - удовлетворительно. Отрицательную оценку качеству отдыха дали 4,6 % респондентов. Среди основных проблем: низкий уровень обслуживания (26,2 %), отсутствие комфорта (7,6 %), завышенные цены (24,1 %), плохое питание 7,2%, преступность 4,1%, экологическая обстановка 4,8%, другое 14,3%, 11,7 % респондентов поставили прочерк, что означало,

что во время отдыха они не столкнулись ни с одной проблемой. В целом положительное представление об отдыхе объясняется тем, что природа, климат, достопримечательности, гостеприимство зачастую является определяющим фактором в положительной оценке и перевешивает такие негативные параметры как завышенные цены, низкий уровень обслуживания, отсутствие комфорта и т.д.

Данные рис. 11 показывают, что 55,4 % туристов приезжают в Новый Афон более одного раза, из них 2-5 раз посещали Новый Афон 27,5 %, 6-10 раз 16,8%, более 10 раз – 11,1%. впервые город посетили 44,6 % респондентов.

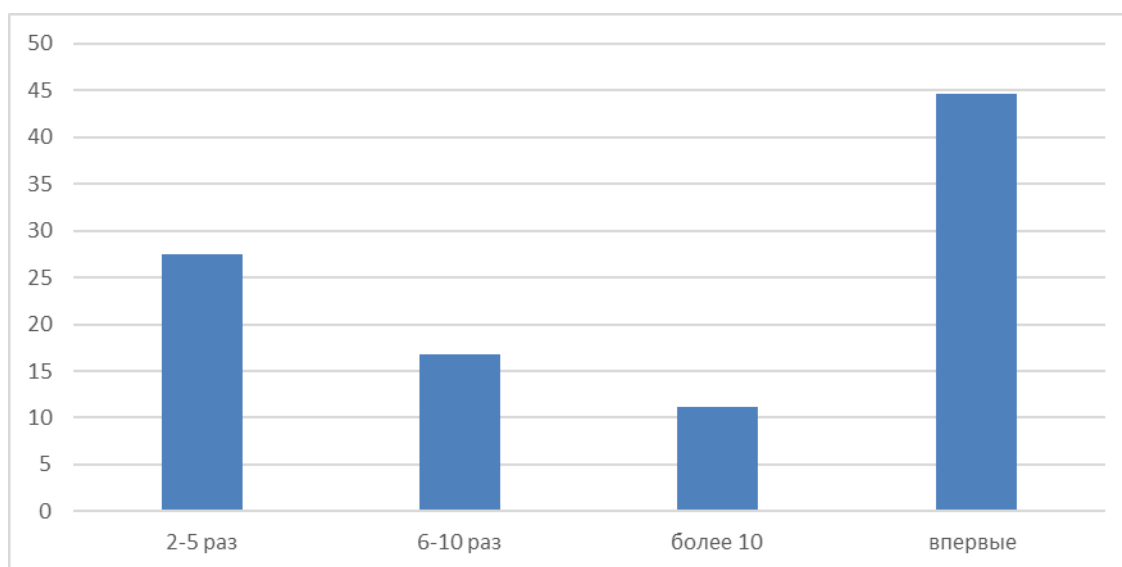


Рис. 11. Количество посещений туристами

Если всех отдыхающих разделить только на две категории по количеству посещений на тех, кто приехал впервые (44,6%) и тех, кто уже бывал в городе (55,4%), то можно открыть дискуссионный вопрос, какая из категорий отдыхающих более привлекательна для города? И наоборот для какой категории город является более привлекательным? Новые туристы спешат увидеть основные объекты посещения и уделить время пляжному отдыхом, те же кто посещает город не в первые проявляют интерес к более глубоким и вечным категориям «недоступным» при первом посещении.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Туризм в Абхазии в целом и в Новом Афоне в частности подвержен определенному влиянию современных мировых тенденций. Существенно меняются сами туристы, растет уровень образования, их потребности к более насыщенному и содержательному отдыху. Можно сказать, что произошло значительное накопление «туристского опыта» у различных категории отдыхающих.

2. По результатам исследования выявлено, что более 75 % респондентов приехали с целью досуга и отдыха, 6,6 % опрошенных выбрали город Новый Афон как дестинацию приключенческого туризма, деловая и профессиональная деятельность 2,8%, религиозная деятельность 3,9%, визит к друзьям 6,1%, экотуризм 2,8%.

3. По срокам пребывания на отдыхе лидирует две категории от 8 до 14 суток (38,6 % туристов) и 15 и более суток (32,3%). Этот период можно считать максимально привлекательным для туристского бизнеса в республике. Более одного раза приезжают в Новый Афон 55,4 % туристов, впервые город посетили 44,6 % респондентов.

4. Отдыхающие возрастной группы 45-64 лет составили 33,4% и 5,9% в возрасте 65 и более лет. Учитывая значительную долю отдыхающих старших возрастов, следует иметь в виду, что для них особый интерес могут иметь санаторно-курортные услуги. А их в городе крайне недостаточно.

5. Наибольший вес среди респондентов составили два сегмента: семейные пары (26,4 %) и семейные пары с детьми (31,8 %). Организация современного семейного отдыха с учетом мировой практики может стать важным направлением развития индустрии гостеприимства в Абхазии в целом и в городе – в частности.

6. Около 36,1 % отдыхающих расходуют от 1000 до 1500 руб. в сутки, от 1500 до 2000 руб. в сутки 47,7%. Более 2000 руб. в сутки 16,2 % туристов, которых можно отнести к категории money-rich market – туристы, которые имеют большие финансовые возможности, но ограничены в первую очередь во времени, при этом требовательны к насыщенному и качественному туристскому продукту [1, с.85].

Уровень денежных расходов выглядит следующим образом: 33,3% потратили всю сумму, 17,2% осталось более 50% денег, у 20,1% осталось менее 50%, 29,4 % - потратили все средства и хотели бы еще потратить.

7. В целом положительное представление об отдыхе в Новом Афоне объясняется тем, что природа, климат, достопримечательности, гостеприимство зачастую является определяющими факторами в положительной оценке и перевешивают такие негативные факторы как завышенные цены, низкий уровень обслуживания, отсутствие комфорта и т.д.

Список литературы

1. Аигина Е.В. Новые тенденции в развитии международного туризма // Научные исследования в сфере туризма. Труды международной академии туризма. М.

2012. С. 84-91.

2. Веселов Д.С. Экономический потенциал рекреационной территории // Terra Economicus. 2007. Т. 5. № 1-2. С. 55-59.

3. Горецкая Е.О. Особенности иностранного инвестирования в российские регионы // Экономика: теория и практика. 2007. № 2 (14). С. 40-44.

4. Поддубный Е.М. Макро- и микроэкономические факторы современного этапа развития инвестиционной деятельности российских предприятий // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 12.

5. Цулая И.В. Статистическое исследование туристского рынка Республики Абхазия // Изв. Сочинского гос. ун-та. 2013. № 3 (26). С. 101-108.

6. Цулая И.В., Кучер М.О. Анализ туристского рынка Гагрского района Республики Абхазия в 2014 г. // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. Сер. 4: Естественно-математические и технические науки. 2015. № 2 (161). С. 116-124.

7. Цулая И.В., Кучер М.О. Маркетинговое исследование туристского рынка Гудаутского района Республики Абхазия методом анкетирования 2014 г. // Известия Сочинского государственного университета. Сочи, СГУ, 2014. № 4-1 (32). – С. 123-134.

8. Цулая И.В., Кучер М.О., Максимов Д.В. Анализ туристского рынка г. Пицунда Республики Абхазия в 2015 году // Вестник национальной академии туризма. Выпуск № 4 (36), 2015, С. 36-39.

9. Цулая И.В., Кучер М.О., Жаворонков Д.В. Современное состояние и проблемы развития туризма в Гагрском районе Республики Абхазии в 2016 г. // Вестник удмуртского университета. Биология. Науки о земле 2017. т. 27, вып. 2. – С.231-239.