

Использование концепции «сетевцентрической» войны в разработке стратегии и тактики конкурентной борьбы сетевых организаций торговли

Using the concept of "network-centric" war to develop a strategy and tactics of competitive network of trade organizations

Аннотация: Одним из направлений повышения эффективности работы сетевых организаций торговли является достижение информационного превосходства в конкурентной борьбе и объединение элементов сети в четко функционирующую систему. В статье рассмотрены проблемы использования концепции «сетевцентрической» войны в разработке стратегии и тактики конкурентной борьбы сетевых организаций торговли. Автор предлагает рекомендации по использованию концепции «сетевцентрической» войны в разработке стратегии и тактики конкурентной борьбы сетевых организаций торговли: при рассмотрении поведения группы элементов сети, не рассматриваются особенности поведения каждого элемента этой группы; выход из строя некоторых элементов сети не приводит к отказу функционирования всей сети; при рассмотрении поведения каждого отдельного элемента рассматривается его поведение относительно других объектов этой группы и не рассматриваются особенности поведения группы к которой он принадлежит; они дают своим магазинам определенную свободу, чтобы те могли с учетом местных потребительских предпочтений успешно вести конкурентную борьбу.

Abstract: One of the ways of increasing the efficiency of the network of trade organizations is to achieve information superiority in competition and consolidation of network elements in a well-functioning system. The article deals with the problem of using the concept of "network-centric" war to develop a strategy and tactics of competitive network of trade organizations. The author offers advice on the use of the concept of "network-centric" war to develop a strategy and tactics of competitive network of trade organizations: when considering the behavior of the network elements of the group, not the features of the behavior of each member of the group; the failure of certain elements of the network does not lead to failure of the functioning of the entire network; when considering the behavior of each element is considered its behavior relative to other objects of this group and does not address the behavior of the group to which it belongs; they give their shop a certain freedom, so that they can to suit local consumer preferences successfully compete.

Ключевые слова: «сетевцентрической» войны, информационное пространство, сетевая структура, конкурентная борьба торговых сетей.

Keywords: "Network-centric" war, information space, network structure, competition retail chains.

Использование концепции «сетцентрической» войны в разработке стратегии и тактики конкурентной борьбы сетевых организаций торговли

Основой для разработки стратегии и тактики конкурентной борьбы сетевых организаций послужила концепция «сетцентрической» войны (Network-Centric Warfare) которая ориентирована на повышение возможностей войсковых подразделений в современной войне за счет достижения информационного превосходства и, что самое главное, объединения участников боевых действий в единую сеть [1]. Ключевым понятием этой концепции является термин «сеть».

Под сетью понимается – информационное пространство в котором происходят процессы создания, переработки, хранения, обмена и потребления информации в системах, а также между самими системами и окружающей средой. Информационное пространство представляется в виде некой виртуальной надстройки реального физического пространства, в пределах которого разумный или неразумный субъект способен создавать, преобразовывать, обмениваться и потреблять информацию.

В современной конкурентной борьбе сетевых организаций важная роль принадлежит достижению информационного превосходства и объединения элементов сети в четко функционирующую систему.

Теоретической базой информационного превосходства являются следующие положения:

- эффективный обмен информацией;
- синхронность коллективных действий;
- скорость прохождения команд;
- эффективность реализации управленческих решений.

Для эффективной реализации этих положений необходимо создание сетевой организации, управляемой специально организованной системой управления. Основу такой системы управления составляет «информационная решетка» - соединенные в единую сеть подсистемы управления элементов сети со специально организованной системой управления. Необходимо отметить, что создание «информационной решетки» может быть обеспечено с помощью современных информационных технологий и средств телекоммуникаций, обеспечивающих способности согласовывать поведение элементов сети с поведением других, и даже активно взаимодействовать между собой по определенным «протоколам взаимодействия» (термин взят из сферы телекоммуникаций). Вышеизложенное показывает, что для моделирования синхронного поведения элементов сети необходимо использовать принципиально новые технологии и подходы.

Основу «информационной решетки» сетевой организации составляют «подсистемы-решетки» включающие в себя информационную, маркетинговую, финансовую, производственную составляющие. Эти подсистемы объединяются воедино вместе с органами управления всей сети и ее элементов. В результате создается единая сеть функциональных подразделений (маркетинг, производство, экономика, инновации и т.д.), интегрированных с торговой сетью. И основную роль в этом будет играть структурное подразделение, на которое возложены задачи единого, в рамках торговой сети, информационного центра обработки и анализа информации, обеспечивающего разработку и принятие высшим руководством обоснованных решений по важнейшим для интересов предприятия вопросам.

Взаимоотношения между органами управления всей сети и ее элементами носят сложный многоплановый характер, что позволяет принимать безотлагательные меры к конкурентам при получении информации от «подсистемы-решетки» или при получении указаний от органов управления сети, или в некоторых случаях действовать самостоятельно. Эффективность ведения конкурентной борьбы сетевыми организациями, основанной на концепции «сетцентрической» войны зависит от создания разветвленной сети хорошо информированных и пространственно распределенных сил элементов

организационной структуры. Организационная структура сетевой организации представляет собой совокупность автономных, взаимосвязанных элементов, оснащенных компьютерным программным обеспечением, соединенных с общей глобальной сетью и способных действовать как самостоятельно, так и в составе сети для достижения главной цели. Объектом управления является сама распределенная система, а система управления в ней должна иметь следующие характеристики:

- открытость;
- самоорганизация;
- рефлексивность;
- слабая иерархия в контуре принятия решений;
- способность самостоятельно формулировать цели внутри себя.

Руководителям автономных элементов легче принимать решения, которые касаются непосредственно своих подразделений, так как этот уровень наиболее близок к их проблемам. Руководству высшего звена характерно решение глобальных задач (миссия, цель, стратегия, политика), касающихся сетевой организации в целом, чтобы обеспечить наиболее благоприятную конкурентную среду. Основу взаимодействия между автономными элементами и руководством высшего звена составляют рыночные отношения.

Создание такой структуры сетевой организации должно обеспечивать жесткую иерархическую связь между элементами структуры, а с другой стороны самостоятельность в пределах определенных «протоколами взаимодействия». Различные компоненты сетевой организации обмениваются информацией, кооперируются друг с другом в производственной деятельности чтобы удерживать потенциал организации на высоком уровне.

Среди требований предъявляемых к сетевым системам управления можно выделить следующие:

- все элементы системы должны быть привязаны к единому координатно-временному полю, т.е. должны действовать в едином пространстве состояний;
- данные для совместного использования должны предоставляться своевременно и непрерывно;
- система должна быть самоорганизующейся, т.е. быть способной поддерживать, восстанавливать и адаптировать к новым условиям свою структуру и поведение, в частности быть устойчивой к частичным отказам узлов сети и линий связи;
- система должна быть открытой, т.е. обмениваться ресурсами со средой;
- система должна быть способной порождать цели внутри себя;
- система принятия решений должна быть распределенной и слабоиерархической, с активными промежуточными слоями [2].

По мнению авторов статьи, дальнейшее развитие современных информационных технологий и средств телекоммуникаций даст толчок к созданию объектов управления, способных согласовывать свое поведение с поведением других объектов, и даже активно взаимодействовать между собой по определенным «протоколам взаимодействия».

В настоящее время развитие проводных и беспроводных телекоммуникационных систем значительно опережает их интеллектуальное содержание и поэтому имеется дополнительный резерв в повышении эффективности их использования.

Базовым элементом современной торговли являются торговые сети и конкурентная борьба этих сетей приобретает особую актуальность. Самый эффективный путь развития розничной торговли это создание торговых сетей. В высокоразвитых странах доля торговых сетей в розничном товарообороте достигает до 70-75%, а в России — на уровне 20-30%. Небольшие магазины занимают не более 4% рынка.

Важным фактором ведения конкурентной борьбы сетевыми организациями в современных условиях является комплексное применение их ресурсов и возможностей. Это позволяет сделать вывод, что основной современной формой эффективного

использования потенциала сетевых организаций следует считать групповые действия ее элементов, вследствие ограниченности собственных ресурсов автономных членов сети. Групповые действия подразумевают совместные согласованные действия элементов организации с целью получения преимуществ над конкурентом и обладают большей эффективностью по сравнению с разрозненными действиями. Практика ведения конкурентной борьбы показывает то, что организованно действующие отдельные элементы сети и группы элементов сети способны достичь отличных качественных результатов и создать такую степень воздействия на конкурента, которую нельзя обеспечить разрозненными действиями даже при прочих равных условиях.

Практическое изучение конкурентной борьбы торговых сетей показало, что время заставляет разрабатывать новые алгоритмы и методы, в основном, эмпирические, так как даже очень мощные аналитические ресурсы оказываются пока неспособными обеспечить решение таких сложных многомерных задач.

В зависимости от подхода к разработке стратегии и тактики конкурентной борьбы выявляются следующие особенности изучения поведения элементов сети:

а) при рассмотрении поведения группы элементов сети, не рассматриваются особенности поведения каждого элемента этой группы;

б) при рассмотрении поведения каждого отдельного элемента рассматривается его поведение относительно других объектов этой группы и не рассматриваются особенности поведения группы к которой он принадлежит.

Основной проблемой решения таких задач является неопределенность внешней и внутренней среды.

В данной работе предпринята попытка построить логическую схему разработки стратегии и тактики конкурентной борьбы торговых сетей на основе концепции «сетевидной» войны.

Разработкой современной стратегии и тактики конкурентной борьбы торговых сетей на основе концепции «сетевидной» войны занимается достаточно сложная многоуровневая иерархическая структура, включающая информационно-управляющую подсистему с едиными информационными ресурсами и выбранной организацией характера информационного обмена. В этой структуре определяются и решаются проблемы конкурентной борьбы: выявление опасностей, их нейтрализация и прогнозирование перспектив дальнейшего развития. Принятия решений в них достаточно четко регламентированы.

Для исследования конкурентной торговой сети необходимо использовать те же принципы и подходы, что и для собственной сети. Отношение к конкуренту как недостаточно определенной системе выражается посредством повышения возможностей торговой сети по всем составляющим процесса принятия решений по противодействию. При планировании собственных ответных мер (как единичных, так и групповых) предполагается высокая оперативность действий и исключение недооценки конкурента.

При прогнозировании действий конкурента предполагается, что он будет использовать в сценариях ведения конкурентной борьбы традиционную тактику и стратегию, с возможным использованием принципиально новых технологий. В реальности конкурент или конкуренты могут использовать и принципиально иные тактику и стратегию ведения конкурентной борьбы. Основой ведения современной конкурентной борьбы является использование компьютерных сетей как средства: обеспечения коллективной работы элементов сети, оперативного обмена информацией, между удаленными объектами в реальном масштабе времени.

Для современной организации торговых сетевых систем характерным является то, что доминирующей организационной структурой становится не иерархия, а сети, способные к планированию, реализации и анализу своей деятельности и на базе обобщения полученных результатов к созданию разумной организации некоторой интеллектуальной среды. По сути произошла децентрализация вертикально

интегрированных организаций и формировании деловых связей из мелких и средних элементов сетевой системы.

Практика показала, что сетевые структуры обладают рядом преимуществ:

- они более мобильны;
- более устойчивы;
- более надежны;
- выход из строя некоторых элементов сети не приводит к отказу функционирования всей сети;
- по сети более оперативно распространяется разнообразная информация;
- осуществляется взаимодействие между различными организационно-техническими уровнями;
- они дают своим магазинам определенную свободу, чтобы те могли с учетом местных потребительских предпочтений успешно вести конкурентную борьбу.

Вывод

Использование концепции «сетевидной» войны позволит получить преимущество в информационном пространстве при разработке стратегии и тактики конкурентной борьбы сетевых организаций и повысить эффективность экономической политики торговой сети в целом. Это потребует создания специальной службы (отдела, группы), куда должны войти отдельные наиболее подготовленные специалисты различных подразделений. Основной задачей этой группы должна стать разработка модели информационного пространства, вобравшей в себя основные элементы современных передовых сетевых технологий и информационного подхода. Это достаточно сложная задача, но решив ее можно получить положительный синергетический эффект. Конкурентную борьбу торговых сетей можно выиграть только сетевыми средствами, адаптировав их к конкретным условиям и целям эффективные и стремительно развивающиеся информационные технологии

Список использованных источников

1. Alberts D.S., Garstka J.J., Stein F.P. Network Centric Warfare: Developing and Leveraging Information Superiority. // CCRP Publ., 2nd Edition (Revised). Aug 1999, Second Print Feb 2000, P. 284. (http://www.dodccrp.org/files/Alberts_NCW.pdf)
2. Ефремов А.Ю., Максимов Д.Ю. Сетевидная система управления – что вкладывается в это понятие? / Труды 3-й Всероссийской конференции с международным участием «Технические и программные средства систем управления, контроля и измерения» (УКИ-2012, Москва). М.: ИПУ РАН, 2012. С. 158-161 .
3. Воробьев С.Н. Управленческие решения: учебник для вузов / С. Н. Воробьев, Уткин В.Б., Балдин К.В. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 288 с.