

*Дудченко А.В.,*

*к.ю.н., доцент*

*кафедры бухгалтерского учета и анализа*

*Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Санина А.А.,*

*студентка очной формы обучения*

*Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Яковенко Д.Н.,*

*студентка очной формы обучения*

*Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Саргсян А.Г.,*

*студентка очной формы обучения*

*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ

### GENERAL CHARACTERISTICS OF THE LEGISLATION ON PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS

**Аннотация:** в статье рассматривается законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей, в том числе, автор указывает на некоторые проблемы практического применения федерального законодательства о защите прав потребителей.

**Abstract:** the article considers the legislation of the Russian Federation on consumer protection, including the author points to some problems of practical application of the Federal legislation on consumer protection.

**Ключевые слова:** потребитель, правовая защита потребителя, права и законные интересы потребителя, федеральное законодательство, государственный контроль.

**Key words:** consumer, consumer legal protection, consumer rights and legitimate interests, Federal legislation, state control.

На сегодняшний день мировое сообщество живет в период развития рыночной экономики, что обуславливает постоянный товарообмен. В связи с этим, появляется необходимость в правовом регулировании прав и обязанностей как продавца, так и покупателя.

Государство заинтересовано в урегулировании разногласий, возникающих из гражданских правоотношений, складывающихся между продавцом и покупателем, а также имеется необходимость правильного применения законодательства в области

защиты прав потребителей. Таким образом, у государства возникает четкая необходимость в формировании законодательства о защите прав потребителя.

Термин «права потребителей» применяется в различных литературных изданиях и существует в жизни каждого члена общества. Это именно то, с чем человек взаимодействует на бытовом уровне практически каждый день. Данное понятие известно каждому гражданину нашей страны.

Действующее законодательство о защите прав потребителей включает большой объем положений, содержащихся в различных нормативных актах, начиная с международных и заканчивая подзаконными актами, в которых содержатся нормы как специального, так и общего характера. Создаваемое в связи с данным процессом законодательство по защите «прав потребителей» опиралось на уже сложившуюся мировую практику.

Согласно Конституции РФ, каждый человек имеет право на жизнь, на благоприятную среду, на охрану здоровья, что является основой для создания законодательства о защите прав потребителя, в основу которого должны быть заложены конституционные принципы [1].

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» является основным нормативно-правовым актом, занимающим центральное положение среди иных актов, регулирующих правоотношения в области защиты прав потребителей [2]. Данный закон содержит основные меры правового регулирования защиты прав потребителей. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителей», регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Защита прав потребителя - комплекс мер, включающий в себя фиксирование определенных прав потребителей, виды и формы возможных нарушений этих прав и механизмы их защиты, а также ответственность за нарушения прав потребителей. Защита прав потребителей направлена на регулирование общественных отношений,

которые непосредственно возникают между потребителями и субъектами предпринимательской деятельности и реализуемых государством. При этом, к потребителям относят физические лица, приобретающие товары или услуги для личных нужд, семейных, домашних или иных, но не связанных с предпринимательской деятельностью.

По нашему мнению, на сегодняшний день это основополагающие нормативно-правовые акты, содержащие определенные положения, связанные с защитой прав потребителя. Но также необходимо отметить, что существуют и иные правовые регуляторы, к их числу необходимо отнести "Соглашение об основных направлениях сотрудничества государств-участников Содружества Независимых Государств в области защиты прав потребителей", которое было заключено 25 января 2000 года в г. Москве. Для Российской Федерации данное соглашение вступила в законную силу 2 июня 2000 года [3].

Основными правовыми направлениями данного Соглашения являются создание равных условий для граждан государств-участников при реализации своих законных прав и интересов, как потребителей, а также проведение согласованных мероприятий по защите прав и интересов.

При наличии обширного и четко сформулированного права в сфере защиты потребителей на практике данные нормы не действуют, так как на продавца не существует законодательного закрепления его ответственности за нарушение данного закона.

К сожалению, большая часть членов Российского общества негативно относится к качеству потребительских товаров и услуг. Многие уверены, что качество продукции значительно отличается от предоставляемых категорий товаров на территории других стран. А также, можно заметить, что количество желающих получить помощь в сфере защиты прав потребителей растет с каждым годом, из чего можно сделать вывод, что отечественные производители в стремлении остаться на рынке, пытаясь снизить себестоимость, ухудшают качество товара [4, с.28].

Нередки случаи, когда человек, обратившийся в магазин для возврата товара в течение 14 дней получает отказ. К требованиям, без которых возврат товара не может осуществиться, относится: возврат товара в течение 14 дней с момента совершения покупки; отсутствие признаков использования; сохранность внешних данных, пломбы, ярлыков; приветствуется наличие чека или иного документа, подтверждающего оплату.

В соответствии со ст.18 Закона о защите прав потребителей потребитель при обнаружении в товаре недостатков, которые не были оговорены продавцом в момент заключения договора купли-продажи вправе потребовать:

- замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные Законом для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

Указанные требования необходимо предъявлять таким образом, чтобы у потребителя оставались документы, подтверждающие соответствующий юридический факт.

Если же качество товара надлежащее, потребитель также имеет право на возврат. Для возврата товара, с отвечающими заявлениям производителя свойствами, необходимы уважительные причины. Достаточными основаниями для возврата считаются:

- неподходящая форма и габариты;
- не подошел фасон;
- неверный размер;
- необходима другая расцветка;
- требуется иная комплектация.

Необходимо обратить внимание на ряд товарных групп, которые не подлежат возврату. К ним относятся: лекарства и профилактические медикаментозные препараты; товары личной гигиены; косметика и парфюмерия; текстильные изделия; шнуры с кабелями и проводами; материалы строительные и отделочной группы; бытовая химия; мебель (гарнитуры, диваны и так далее); полудрагоценные и

ювелирные изделия; посуда и столовые принадлежности; автомобильная техника; животные, растения; бытовая техника с установленным гарантийным сроком; гражданское оружие; не периодические печатные издания.

При осуществлении реформирования рыночных отношений наиболее затрагивающим звеном выступает потребитель, поэтому законодательная защита его прав является одним из наиболее значимых направлений политики в социальном государстве. В связи с этим возникает острая необходимость наведения порядка в части полного и достоверного информирования потребителей о товарах, их изготовителях, продавцах; необходимость в упорядочении государственной политики, обеспечении безопасности и качества товаров, работ, услуг.

Таким образом, очевидно, что правовое регулирование в сфере защиты прав потребителей довольно-таки многогранно и разнообразно, что в свою очередь позволяет наилучшим образом защитить и восстановить нарушенное право потребителя.

#### **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02. 2014 № 2-ФКЗ, от 21.07. 2014 № 11-ФКЗ) // РГ. 1994. 25 января; СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.06.2018) "О защите прав потребителей"//Собрание законодательства РФ. 15.01.1996. № 3. ст. 140,
3. "Соглашение об основных направлениях сотрудничества государств-участников Содружества Независимых Государств в области защиты прав потребителей" (Заключено в г. Москве 25.01.2000) // Бюллетень международных договоров. 2002. № 3. С. 25 - 28.
4. Неменок Н.П. Понятие и виды административно-правовых форм защиты прав потребителей в Российской Федерации // Юридический мир. 2013. № 5. С. 28 - 32.